



Foto: Oficina de Comunicaciones

La delegación del Tolima con Germán Bahamón, Gerente General de la Federación de Cafeteros, en el 94 Congreso Cafetero.

Un ambiente de optimismo y renovación caracterizó al **94 Congreso Cafetero**, realizado en Bogotá del 25 al 28 de noviembre. La Federación Nacional de Cafeteros proyectó una visión moderna y dinámica, preparándose desde ya para celebrar su centenario en 2027, con metas claras y un enfoque en la actualización institucional.

Los sólidos resultados de empresas como **Procafecol**, **Buencafé** y **Almacafé**, todas apostando por la expansión, la innovación y la transforma-

El Comité del Tolima tuvo una activa participación En la Federación de Cafeteros sabemos lo que hacemos

Con resultados históricos el gremio cafetero mira hacia el centenario

ción, reforzaron el ánimo de los delegados, quienes representaban a más de 550.000 familias productoras de café en el país.

A su vez, las propuestas recolectadas durante los **Café Ideas**, el ejercicio de diálogo

go nacional liderado por el Gerente General, quedaron consolidadas en las recomendaciones aprobadas por el Congreso. Estas orientarán el rumbo del gremio en los próximos años, en un contexto clave marcado por las **Elec-**

ciones Cafeteras de 2026, cuando nuevamente los productores elegirán por voto directo a sus representantes municipales y departamentales.

Pág 3

En esta Navidad, **nuestro abrazo sincero llega a cada familia cafetera del Tolima.**

Que estas fiestas se vivan en **paz, armonía y unión**, iluminando nuestros hogares con **esperanza y gratitud.**

Que el año 2026 nos encuentre con **prosperidad, una gran cosecha y las mejores noticias para nuestro querido sector cafetero.**

*¡Felices fiestas
y un próspero Año Nuevo!*



Comité de Cafeteros
del Tolima



Gildardo Monroy Guerrero
Director Ejecutivo

Un año de consolidación y gratitud para nuestro gremio cafetero

za necesaria para seguir avanzando. Allí quedó claro que estamos plenamente preparados para afrontar un hito histórico: la celebración de los **100 años** de la Federación Nacional de Cafeteros en 2027, una fecha que nos invita a honrar el legado construido y a proyectarnos con determinación hacia el futuro.

Quiero expresar un agradecimiento sincero a todos los líderes gremiales del departamento, cuyo trabajo cercano y decidido ha sido fundamental para alcanzar los resultados que hoy celebramos. Extiendo también un reconocimiento especial al equipo de **Extensión Rural** y a todos los **colaboradores** del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, quienes con su labor diaria han hecho posible que cada proyecto, cada programa y cada meta se conviertan en realidades que benefician a nuestras comunidades.

De igual manera, agradecemos a nuestros aliados estratégicos, como la **Gobernación del Tolima**, los cooperantes internacionales **Seven Eleven Japan, JDE Peets, la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ)**, y a todos los

mandatarios locales con quienes hemos establecido convenios que hoy impulsan iniciativas para el mejoramiento de la caficultura en nuestro territorio. Su confianza y acompañamiento han sido esenciales para construir un Tolima cafetero más competitivo, sostenible e innovador.

Despedimos este año con optimismo renovado y con la convicción de que el 2026 será un periodo de grandes retos, especialmente porque viviremos la gran cita democrática de las **Elecciones Cafeteras**, en las cuales elegiremos los 28 Comités Municipales del Tolima y el nuevo Comité Departamental. Será un momento clave para fortalecer aún más nuestra institucionalidad y para continuar consolidando el liderazgo del sector.

Hoy es también la oportunidad perfecta para desearles a todas las familias cafeteras unas felices fiestas, llenas de unión, paz y esperanza. Que el 2026 llegue cargado de prosperidad, salud y buenos frutos en cada empresa cafetera.

¡Feliz Año Nuevo para todos!

TOLIMA
CAFETERO

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia

Consejo Editorial:

Martha Cecilia Redondo Rodríguez

Viviana Andrea Oyola Méndez

José Hébert Cardozo Mayorga

Jahir Ramírez Quimbayo

Óscar Alberto Guzmán Gaviria

Germán Cárdenas Herrera

Gildardo Monroy Guerrero

Asesor Técnico: Julián David Hincapié Betancur

Directora: María Victoria Herrera Polanía

Apoyo periodístico: Jonnathan Hernández Parra

Diagramación: Diego Fernando Cagua Useche

Envíen sus comentarios al correo electrónico:

tolima.cafetero@cafedecolombia.com.co



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

#EnTolimaCosechamos
café de alta calidad



Comité de Cafeteros del Tolima

Tolima
CAFÉ DE ALTA CALIDAD



f FNCTolima



@fnc_tolima



Foto suministrada.

El informe del Gerente General en el 94 Congreso Cafetero

Con cifras históricas presentó Germán Bahamón alentador balance de su gestión

En un ambiente de unidad y con los resultados que muestran la solidez de la institución, se realizó la máxima cita anual de los cafeteros colombianos, con el lema: Sabemos lo que hacemos.

Ante los 90 delegados de los 15 Comités Departamentales del país, **Germán Alberto Bahamón Jaramillo**, Gerente General de la Federación de Cafeteros, señaló que el año cafetero 2024-2025 ha marcado un hito para la caficultura colombiana, demostrando que la transformación del sector avanza a paso firme. La producción de café verde alcanzó **14,9 millones de sacos de café verde**, la cifra más alta en 33 años, impulsada por la adopción de buenas prácticas del Servicio de Extensión, la renovación de cafetales con variedades más productivas y resistentes, y la investiga-

ción de Cenicafé, logrando una productividad de 22,3 sacos/ha.

De acuerdo con el alto ejecutivo, en el ámbito económico, el precio interno promedio por carga de café pergamino seco se disparó a \$2.761.578, un aumento del 69,2% respecto al año anterior. Este alza se debe al incremento del precio internacional para los suaves colombianos y un déficit acumulado entre la oferta y la demanda global. Gracias a esta coyuntura, el valor de la cosecha alcanzó la cifra histórica de \$24,5 billones, más del doble que el año cafetero anterior, lo que además

significó que el sector representara el **1,54% del PIB total** al segundo trimestre.

El impacto positivo se vive en las regiones cafeteras, pues el mayor ingreso, en una actividad intensiva en mano de obra, se traduce en mayor consumo e inversión y bienestar para la población rural colombiana.

La Federación Nacional de Cafeteros (FNC) ha mantenido la sostenibilidad financiera de su conglomerado empresarial. Los resultados, presentados por el Gerente ante el 94º Congreso Cafetero, reafirman la solidez de la institucionalidad y la convicción de que **“el café tiene más futuro que pasado”**.



Foto Oficina de Comunicaciones

Martha Carvajalino, Ministra de Agricultura, acompañó a los delegados durante los actos de instalación del 94 Congreso Cafetero.

Algunas cifras

Económico

Para elevar la productividad, se renovaron o sembraron **87.450 ha (previo al corte del Congreso)** vs. la meta de 100.000 ha. La densidad alcanzó **5.365 árboles/ha** (la más alta de la historia). En lo comercial, se compraron **112,1 millones de kg de cps, 32,8%** más que en el mismo periodo anterior, y se vendieron **2,1 millones de sacos** de 60 kg de café verde, con exportaciones a **51 países**.

Social

Se mejoraron **1.417 km de vías rurales** y se construyeron **40.516 m** de placa-huella. Se intervinieron y mejoraron **835 viviendas rurales cafeteras**. En Política de Equidad de Género, se cumplió **64%** de las actividades de sus tres programas.

Ambiental

Tres de las cinco centrales de transformación y beneficio reportaron la **valorización de 70%** de la biomasa generada en el proceso de beneficio. Se sembraron más de **1,15 millones de árboles** y se han conservado **600 hectáreas de bosque**.

Gobernanza

A septiembre, se capacitaron **más de 4.500 líderes** departamentales y municipales en Institucionalidad cafetera y buen gobierno, y se han visibilizado **1.346 líderes** en las redes sociales de los comités departamentales para dar a conocer su labor e importancia dentro de la FNC. Ha habido más de **225.000 contactos** con caficultores con objetivo gremial.

Lea aquí completo el Informe del Gerente General



Innovación y nuevos momentos de consumo desde Buencafé

Buendía: dos lanzamientos que marcan tendencia

En el marco del 94° Congreso Cafetero, Buencafé, además de compartir que su facturación en 2025 alcanzó los USD 217,8 millones, presentó dos innovaciones que amplían las experiencias de consumo: el **Café Buendía sabor aguardiente** y la nueva barra de proteína con café.

Durante su intervención en el 94° Congreso Cafetero, **Mauricio Trujillo**, Director de la fábrica Buencafé Liofilizado de Colombia, anunció dos lanzamientos que buscan transformar la manera en que los colombianos disfrutan el café. El primero de ellos fue el nuevo **Café Buendía sabor aguardiente**, una propuesta que surge —según explicó— de “escuchar al consumidor” y responder a sus preferencias. “Esto es icónico para nosotros y seguiremos transformando el consumo de café liofilizado como Federación Nacional de Cafeteros y como **Buendía**. Lo logramos gracias a una alianza estratégica con la Industria Licorera de Caldas, juntando lo mejor de dos empresas para traer nuevas experiencias”, señaló Trujillo.

El director también presentó un balance detallado de la gestión de Buencafé durante el último año, destacando cómo la innovación, la eficiencia y la austeridad han sido pilares fundamentales para mantener un crecimiento sostenido. Subrayó la importancia de comprender las tendencias del mercado y de trabajar en equipo para generar productos que amplíen los momentos de consumo y fortalezcan la presencia del café colombiano en nuevos nichos.



Mauricio Trujillo, Director de Buencafé, presentó resultados e innovaciones de la fábrica de café liofilizado.

En este mismo contexto, Trujillo realizó un segundo anuncio: la llegada de la primera **barra de proteína** con café Buendía. Este producto, elaborado con café liofilizado 100% colombiano y proteína cuyo ingrediente principal es el colágeno hidrolizado, representa una apuesta por la nutrición funcional y por la exploración de categorías no tradicionales para el sector. “Es un formato que no existía en el país y que hasta

ahora solo podía encontrarse en versiones importadas. Hoy lo traemos como un nuevo momento de consumo, que combina bienestar, energía y el sabor de nuestro café”, explicó el directivo.



Camila Escobar, Presidenta de Procafécol, empresa que administra las tiendas Juan Valdez, se refirió a los ingresos operacionales cercanos a los \$638.000 millones (con regalías proyectadas para el Fondo Nacional del Café de \$48.000 millones). Igualmente, se anunció la apertura de la tienda Juan Valdez en Brasil, en Sao Paulo.



Los ingresos de Almacafé en 2025 se aproximaron a los \$109.000 millones (15,1% más en comparación con enero-septiembre de 2024). El Gerente, Iván Galindo, fue el encargado de presentar ante los 90 delegados del Congreso, los resultados que llenaron de optimismo al gremio.



Alda Berardinelli, Directora de la Fundación Manuel Mejía, reiteró la alianza que se tiene con la Real Academia del Café, a través de la cual se brindan cursos en catación, barismo, tostión y cafés filtrados. De la misma forma, se indicó, que en el año que culmina, la Fundación formó a 26.500 caficultores en productividad y calidad del café.



Reflexiones clave del 94 Congreso Cafetero

Panel Importancia de la Democracia, resaltó la necesidad de una paz electoral en 2026

Contralor, Procurador y Registrador dialogaron sobre los retos democráticos del país y destacaron el modelo electoral cafetero como ejemplo nacional.



Respecto al escenario electoral de 2026, Eljach destacó que el clamor general de los colombianos es avanzar hacia una auténtica paz electoral, un objetivo que exige corresponsabilidad institucional, civil y política. Para lograrla, expuso la propuesta de la **Escalera de la Democracia**, integrada por siete peldaños que permiten medir y fortalecer la calidad de los procesos electorales en el país:

1. Las elecciones se realizan.
2. Deben ser libres.
3. Transparentes.
4. Seguras.
5. Oportunas.
6. Conscientes.
7. Y, finalmente, sus resultados —los que sean— se respetan.

El panel concluyó resaltando que Colombia enfrenta un 2026 decisivo, en el que la fortaleza institucional y la participación informada serán claves. En este contexto, la experiencia democrática del gremio cafetero se presenta como un ejemplo valioso para el país.

El panel **Importancia de la Democracia** fue uno de los momentos centrales del 94 Congreso Cafetero, un espacio que reunió a voces fundamentales de los órganos de control y del sistema electoral colombiano. Participaron el Contralor **Carlos Hernán Rodríguez**, el Procurador **Gregorio Eljach** y el Registrador nacional **Hernán Penagos**, bajo la moderación del analista y periodista **Alejandro Santos**.

Durante el encuentro se reflexionó sobre el panorama democrático de cara a las elecciones nacionales de 2026, tanto para el Congreso de la República como para la Presidencia,

así como sobre el proceso interno de la Federación Nacional de Cafeteros: las tradicionales Elecciones Cafeteras, que cada cuatro años movilizan a miles de productores en todo el país.

El procurador Gregorio Eljach subrayó que la FNC es una organización ejemplar en prácticas democráticas, recordando que desde sus inicios se consolidó como una verdadera “**escuela de democracia**”. La existencia de la cédula cafetera, réplica de la cédula de ciudadanía, evidencia un sistema de participación estructurado, confiable y con altos estándares de transparencia, lo cual la convierte en un referente nacional e internacional.

Otros momentos del Congreso Cafetero



Francisco Bejarano, de Unipalma; **Vicente Borrero**, del Ingenio Providencia, y **Juan Carlos Jaramillo**, de Sanam, participaron en el panel Generación de Valor, conducido por **Carlos Arturo Azuero**, Gerente de Operaciones de la FNC. Durante este espacio, los panelistas invitaron a los delegados a reflexionar sobre la importancia de la transformación y la innovación como motores del crecimiento gremial y empresarial.



Otro de los momentos relevantes del Congreso fue el panel Elevando la barrera de la calidad del Café de Colombia. Con la moderación de **Esteban Ordóñez**, Gerente comercial de la Federación de Cafeteros, los caficultores **Julio Madrid** (Café Uba), **Ignacio Rodríguez** (Café Embrujo) y **Wilton Benítez** (Paraíso 92) compartieron sus vivencias y conocimientos sobre los retos y posibilidades del mercado de cafés especiales.



Martha Restrepo, hermana de **Camillo Restrepo Osorio** (Q.E.P.D.), representante del Comité Directivo por el Valle del Cauca, recibió el reconocimiento póstumo por el servicio prestado a las familias de su departamento, por este dirigente gremial. Los encargados del homenaje, fueron **Nelson Wandurraga**, Presidente del 94 Congreso y Germán Bahamón, Gerente General de la Federación de Cafeteros.

Hoja de Ruta 2025-2026: sostenibilidad y tecnología

Las 44 recomendaciones del Congreso Cafetero para blindar la caficultura

El gremio aprobó 44 lineamientos clave en cuatro comisiones: desde impulsar la renovación con financiamiento y tecnificación con IA, hasta blindar la calidad del origen, promover la equidad de género y fortalecer la autosuficiencia regional para el futuro de la actividad



El 94° Congreso Nacional de Cafeteros, realizado en Bogotá, concluyó con 44 recomendaciones orientadas a fortalecer la sostenibilidad económica, social y ambiental de la caficultura colombiana. A continuación, el periódico Tolima Cafetero presenta un resumen por comisiones, destacando los principales lineamientos para el futuro del gremio.

Comisión de Producción y Gestión Ambiental

Delegados del Tolima:

Viviana Andrea Oyola Méndez – Circunscripción Chaparral
Óscar Alberto Guzmán Gaviria – Circunscripción Fresno

Esta comisión insistió en consolidar un modelo productivo competitivo, tecnificado y climáticamente resiliente. Uno de los ejes centrales es el acceso al financiamiento: se recomienda avanzar hacia un sistema integral que combine créditos con tasas preferenciales, seguros, mecanismos públicos y privados y líneas de pago ligadas a la cosecha, facilitando inversiones en renovación, fertilización y maquinaria.

La **formación del talento humano** es prioritaria. Se propuso fortalecer alianzas para capacitar a jóvenes, mujeres y recolectores en cosecha asistida, operación de maquinaria, calidad, barrido y agroindustria,

articulado con una plataforma digital de empleo rural. El fortalecimiento del Servicio de Extensión también es clave. Se plantea redistribuir personal y recursos según crecimiento territorial, para garantizar presencia equilibrada en los departamentos cafeteros.

La **renovación oportuna** de cafetales debe convertirse en un hábito empresarial, acompañado de programas de fomento y campañas que promuevan casos exitosos de rentabilidad sostenible. Frente al **cambio climático**, se propone impulsar sistemas agroforestales, diversificación productiva, créditos de carbono y prácticas que mejoren suelos y aumenten resiliencia climática. Asimismo, se recomienda fortalecer programas de fertilización,

investigación fitosanitaria y uso de bioinsumos dentro de un enfoque de agricultura regenerativa.

La **tecnificación** ocupa un lugar fundamental: drones, robots agrícolas, cosecha asistida y maquinaria liviana permitirían reducir costos y dependencia de mano de obra. Además, el uso de **inteligencia artificial** se proyecta como herramienta para recomen-

daciones agronómicas y trazabilidad en tiempo real. Finalmente, se destaca la importancia de seguir investigando nuevas variedades resistentes, promover energías renovables en el beneficio del café, avanzar en bioeconomía circular y actualizar el SICA utilizando herramientas de alta precisión como LIDAR.



Comisión de Desarrollo Social

Delegado de Tolima:

José Hébert Cardozo Mayorga-Circunscripción Planadas

Este bloque situó en el centro a las **familias cafeteras**. En infraestructura, se recomendó gestionar recursos para vías terciarias, mejoramientos de vivienda y obras por impuestos, fundamentales para el bienestar en las zonas rurales. En **equidad de género y juventud**, se propuso crear un sello de café producido por mujeres y jóvenes, así como destinar recursos específicos para financiar estas políticas. También se plantea fortalecer programas de formación para impulsar la autonomía

económica y mayor participación en el sector.

La **integración generacional** exige implementar y monitorear el plan de acción del primer año de la política nacional, garantizando participación activa de las nuevas generaciones. En educación, se recomienda ampliar la oferta de formación híbrida en temas de asociatividad, economía circular, transformación, liderazgo, digitalización y uso de Inteligencia Artificial.

La **unidad gremial** se fortalece mediante estrategias para aumentar la participación en las Elecciones Cafeteras, especialmente de mujeres y jóvenes, y mediante un programa integral de formación para líderes. Se sugiere también incorporar beneficios por presentar certificado electoral en entidades del gremio. Finalmente, se propone que la FNC adopte una Política de Derechos Humanos que oriente la ges-

ción de riesgos sobre colaboradores y actores de la cadena cafetera.



Comisión de Comercialización y Negocios del Café

Delegada del Tolima:

Martha Cecilia Redondo Rodríguez – Circunscripción Líbano

La comisión centró sus recomendaciones en **proteger la calidad del café de Colombia**, modernizar la comercialización y mejorar el ingreso del caficultor. En materia de cadena de suministro, se solicitó ejercer mayor control y trazabilidad sobre las importaciones para salvaguardar la reputación del origen colombiano. También se propone ampliar la garantía de compra mediante el uso de tecnologías que agilicen los análisis de calidad en Almacafé.

Se sugiere fortalecer el trabajo conjunto entre Federación, Almacafé y cooperativas, garantizando un servicio de compra oportuno y eficiente. Igualmente, se plantea **posicionar el café 100% colombiano** como líder global en sostenibilidad, articulando esfuerzos con los actores de la cadena y el Gobierno Nacional. Para estabilizar el ingreso de las familias, se recomienda un piloto que fomente el ahorro y permita coberturas frente a caídas de precios, así como mecanismos para capitalizar el Fondo de Estabilización de Precios del Café en épocas de buenos precios.

Otro punto relevante es el impulso a la **transformación regional** mediante centrales de beneficio y Centros de Industrialización Regional, enfocados en mejorar calidad, uso de subproductos y valor agregado. Esto incluye la participación de jóvenes en procesos formativos de calidad, tostión y barismo. En calidad, se propone: desarrollar protocolos para centrales de beneficio, actualizar la norma de exportación Excelso y establecer una segmentación oficial para cafés diferenciados. También se estudia la creación de sellos de calidad para mujeres y jóvenes productores. La innovación en comercialización incluye fortalecer equipos regionales de cafés especiales, apoyar concursos de calidad y capacitar a los caficultores en mercados internacionales y preferencias del consumidor.



Comisión Administrativa y Financiera

Delegados del Tolima:

Jahir Ramírez Quimbayo – Circunscripción Ibagué

Germán Cárdenas Herrera – Circunscripción Villarrica

Las recomendaciones se enfocan en la sostenibilidad económica del gremio. Se solicita gestionar pagos anticipados de créditos de cooperativas vinculados al Plan de Acción Solidario y fortalecer la estrategia de innovación digital, impulsando proyectos desde los Comités Departamentales. Se recomienda además una estrategia de comunicaciones de alto nivel para defender la institucionalidad y mejorar la transmisión de información financiera a las regiones. Otro punto clave es promover

que los Comités Departamentales generen recursos propios para aumentar su autosuficiencia.

Entre las acciones para fortalecer el liderazgo gremial, se destaca seguir gestionando recursos que compensen económicamente a los representantes municipales por los gastos de desplazamiento. Finalmente, se recomienda avanzar en la transición pensional y destinar recursos para financiar las políticas de equidad de género e integración generacional.



Una jornada al servicio del bienestar cafetero

Caficultores de once municipios participaron en exitosa brigada de salud visual

Alrededor de 400 caficultores de Ibagué, Fresno, Herveo, Palocabildo, Falan, Rovira, Valle de San Juan, San Luis, Cajamarca, Alvarado, Venadillo y Anzoátegui participaron en la brigada de salud visual organizada por el Comité de Cafeteros del Tolima y la Fundación OneSight EssilorLuxottica.

Con el propósito de fortalecer el bienestar integral de las familias cafeteras, la Federación Nacional de Cafeteros–Comité Tolima, en alianza con la Fundación OneSight, desarrolló una amplia **brigada de salud visual** en Fresno e Ibagué, beneficiando a productores procedentes de doce municipios del departamento. La iniciativa buscó facilitar el acceso a un servicio especializado que no siempre está disponible en las zonas rurales, pero que resulta fundamental para el trabajo diario en las fincas.

Durante la jornada, los participantes recibieron un examen visual completo, realizado por profesionales en optometría y apoyado por equipos de diagnóstico de alta precisión. Esta valoración permitió identificar condiciones visuales que, de no ser detectadas a tiempo, pueden afectar no solo la salud de los productores, sino también

su desempeño en las labores agrícolas.

Uno de los componentes más valorados por los asistentes fue la entrega gratuita de lentes y monturas para todos aquellos a quienes se les prescribió corrección visual. Este apoyo contribuye de manera directa a mejorar su calidad de vida, facilitar su labor en el campo y prevenir problemas asociados al esfuerzo visual constante que caracteriza el trabajo cafetero.

La participación de caficultores de Ibagué, Fresno, Herveo, Palocabildo, Falan, Rovira, Valle de San Juan, San Luis, Cajamarca, Alvarado, Venadillo y Anzoátegui reflejó el alcance regional de esta iniciativa, pensada para llegar a quienes más lo necesitan. Además, la organización conjunta entre el Comité Tolima y OneSight reafirma el compromiso del gremio cafetero con la salud, la dignidad y el bienestar de sus productores.



Fotos Oficina de Comunicaciones



Guillermo Andrés Arcila Hoyos, Director de Desarrollo Social de la Federación de Cafeteros, promovió y acompañó la jornada en el Tolima, que benefició a más de 400 caficultores.

Cédula y Tarjeta Cafetera

#CédulaCafetera

Identidad gremial y más servicios financieros

La Cédula Cafetera sigue siendo el documento de identidad y respaldo gremial de los caficultores colombianos.

Ahora las familias cafeteras tienen **más opciones financieras para disfrutar de los beneficios de acuerdo a la oferta que se ajuste a sus necesidades.**

Para mayor información consulte al extensionista de la Federación de Cafeteros o diríjase al comité de cafeteros.

MÁS FEDERACIÓN

Apuesta por la competitividad de la caficultura en Ortega

Café Agrario recibe el impulso que transforma su futuro cafetero

Con una inversión de \$103 millones, el Comité de Cafeteros del Tolima entregó un moderno silo mecánico que fortalecerá la productividad, el valor agregado y la proyección comercial de la Asociación Café Agrario de Ortega.

La **Asociación Café Agrario**, conformada en 2014, en la vereda Los Guayabos, de **Ortega**; y que hoy reúne a 27 familias caficultoras, recibió un importante impulso para el fortalecimiento de su cadena de valor.

El Comité de Cafeteros del Tolima, en cabeza de su Director Ejecutivo, Gildardo Monroy Guerrero, oficializó la entrega de un **silo mecánico** que permitirá optimizar el proceso de secado mediante innovación tecnológica, una necesidad clave para mejorar la calidad y competitividad del café especial producido en esta zona del departamento.

La nueva infraestructura, con capacidad para 3.000 kilos de café verde o 120 arrobas de café seco, contribuirá a incrementar la productividad, generar valor agregado y facilitar la incursión en nuevos mercados, consolidando a la asociación como un referente del municipio de Ortega.



Fotos Oficina de Comunicaciones



Café Agrario cuenta con cerca de **100 integrantes**, entre ellos **26 mujeres** y **30 jóvenes** menores de 30 años.



ELECCIONES CAFETERAS 2026

Desde ya nos prepararnos para la cita democrática **más importante de nuestro gremio.**

Con la **Cédula Cafetera** puede **elegir** y **ser elegido**; si aún **no** la tiene, consulte con su **extensionista.**



Comité Departamental de Cafeteros del Tolima.

tolima.federaciondecafeteros.org

Una nueva cita
con la cultura **del café**
de alta especialidad
Cerca de 200 corredores
en el Social Run.



Fotos
suministradas



39 marcas



21 participantes
en el reto de Aeropress



Coffee Party



Fotos Oficina de Comunicaciones

