

Año 36 Edición 301 Ibagué - Colombia 16 páginas - Distribución gratuita - ISSN 0124 - 1060

Se presentaron los insumos para el Congreso Cafetero

Ideas que construyen Federación

Comités Municipales aportan propuestas para edificar los próximos 100 años de la Federación de Cafeteros



Foto suministrada

Los líderes gremiales del Tolima se reunieron en el Café Ideas, abordando temas neurálgicos de la caficultura del departamento.

Ibagué fue sede de la última jornada del Café Ideas en 2025, una iniciativa clave de la Gerencia General de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) que reunió a representantes de los 28 Comités Municipales y el Comité Departamental del Tolima. El evento, presidido por el Gerente Ge-

neral, **Germán Alberto Bahamón Jaramillo** y con la presencia de la gobernadora del Tolima, **Adriana Magali Matiz Vargas**, tuvo como objetivo principal recoger propuestas gremiales y fomentar el diálogo sobre el futuro del café colombiano.

Durante la jornada, las em-

presas del gremio cafetero, incluyendo **Procafecol, Cenicafé, Buencafé, Almacafé y la Fundación Manuel Mejía**, presentaron sus informes institucionales. El encuentro también contó con la asistencia del **Comité Directivo y Nacional de la FNC**, liderado por su presidente **Luis Miguel**

Ramírez, así como el Comité de Gerencia de la FNC y los gerentes y directores de las cooperativas y empresas cafeteras del Tolima, consolidando un espacio vital para la colaboración y el fortalecimiento del sector.

Páginas 8 y 9

#EnTolimaCosechamos
café de alta calidad



Comité de Cafeteros
del Tolima

Tolima
CAFÉ DE ALTA
CALIDAD



f FNCtolima



@fnc_tolima



Gildardo Monroy Guerrero
Director Ejecutivo

Durante los últimos meses, el Tolima cafetero ha sido protagonista de dos acontecimientos que reflejan el dinamismo, el liderazgo y la pasión de nuestros productores. Dos eventos que, más allá de su magnitud, simbolizan la fuerza de un gremio que trabaja unido y con visión de futuro.

El primero de ellos fue nuestra destacada participación en la **Feria Cafés de Colombia Expo 2025**, una vitrina nacional e internacional donde el Tolima acaparó la atención. Nuestro stand fue uno de los más visitados y apreciados por su calidez, su diversidad y, sobre todo, por la ca-

lidad excepcional de los cafés que allí se presentaron. Productores, líderes gremiales, baristas y compradores nacionales y extranjeros tuvieron la oportunidad de conocer y degustar el fruto del esfuerzo de miles de familias cafeteras tolimeses. Este logro fue posible gracias a la alianza estratégica entre la **Gobernación del Tolima**, la **Cámara de Comercio de Ibagué** y el **Comité Departamental de Cafeteros**, con el respaldo del **Colectivo de Tiendas de Ibagué**, unión que demuestra que cuando trabajamos juntos, el café tolimese alcanza nuevos horizontes.

El segundo gran encuentro fue el **Café Ideas**, realizado en Ibagué, que reunió a los representantes de los **28 Comités Municipales** y al **Comité Departamental** junto al **Gerente General** de la Federación Nacional de Cafeteros, el Comité Directivo y su

equipo gerencial. Fue un espacio profundamente enriquecedor, donde compartimos reflexiones, propuestas e ideas construidas colectivamente desde el territorio. Este ejercicio de diálogo no solo alimenta las discusiones del próximo Congreso Cafetero, sino que fortalece la Federación que soñamos para los próximos 100 años: moderna, incluyente y sostenible.

Agradezco sinceramente al doctor **Germán Alberto Bahamón Jaramillo**, por su presencia y respaldo permanente al Tolima cafetero, y a nuestra gobernadora **Adriana Magali Matiz Vargas**, por su compromiso decidido con este sector que mueve la economía y el orgullo de nuestro departamento.

Seguimos avanzando, con convicción y esperanza, en la construcción de un Tolima cafetero cada vez más fuerte, competitivo y unido.

Insignia Coffee, entre las 30 mejores tiendas de café de Suramérica



Foto suministrada

Jhon Espitia en Insignia Coffee, ubicada en el edificio F25 de Ibagué.

En el marco de Cafés de Colombia Expo 2025, la tienda **Insignia Coffee** de Ibagué fue reconocida entre las 30 mejores tiendas de café de Suramérica, un logro que enaltece el trabajo de los caficultores tolimeses y el compromiso por ofrecer experiencias de alta calidad alrededor del

café de especialidad.

“Estamos muy felices porque hemos sido reconocidos entre las **30 mejores tiendas de café de Suramérica**. Después de una rigurosa selección entre más de 2.000 tiendas, se realizó la premiación de las 100 mejores, y es un orgullo estar allí, representando a los

caficultores y caficultoras del departamento del Tolima, a las tiendas de café de la ciudad de Ibagué, y, por supuesto, a Colombia”, expresó **Jhon Espitia**, joven caficultor, barista y emprendedor de Dolores.

Este reconocimiento reafirma el crecimiento y la consolidación del **Tolima como referente cafetero del país**, gracias al esfuerzo conjunto de sus productores, emprendedores y tostadores que trabajan por posicionar el café tolimese en los más altos estándares de calidad internacional.

TOLIMA
CAFETERO

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia

Consejo Editorial:

Martha Cecilia Redondo Rodríguez

Viviana Andrea Oyola Méndez

José Hébert Cardozo Mayorga

Jahir Ramírez Quimbayo

Óscar Alberto Guzmán Gaviria

Germán Cárdenas Herrera

Gildardo Monroy Guerrero

Asesor Técnico:
Julián David Hincapié Betancur

Directora:
María Victoria Herrera Polanía

Apoyo periodístico:
Jonnathan Hernández Parra

Diagramación:
Diego Fernando Cagua Useche

Envíen sus comentarios al correo electrónico:

tolima.cafetero@cafedecolombia.com.co



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia



Foto Oficina de Comunicaciones
Las entregas masivas iniciaron en Ibagué.

Trabajando por la productividad y sostenibilidad del café

Más de \$5.470 millones para fortalecer la caficultura tolimense con nuevas siembras y renovaciones

La Gobernación del Tolima y el Comité de Cafeteros del Tolima suman esfuerzos en una nueva fase del proyecto de apoyo a la sostenibilidad cafetera.

Con el propósito de continuar fortaleciendo la rentabilidad y sostenibilidad de la caficultura tolimense, la **Gobernación del Tolima** y la **Federación Nacional de Cafeteros – Comité Departamental del Tolima** dieron inicio a una nueva etapa del proyecto **Apoyo al fortalecimiento y sostenibilidad de la caficultura, incentivando renovaciones y nuevas siembras 2025**, el cual beneficiará directamente a 6.680 familias caficultoras del territorio.

La iniciativa cuenta con una inversión total de \$5.470 millones, de los cuales \$4.400 millones provienen de la Gobernación del Tolima y \$1.070 millones son aportados por la Federación Nacional de Cafeteros en respaldo al gremio caficultor.

El proyecto reconocerá las labores de renovación por zoca y/o siembra, así como las

nuevas siembras realizadas a partir de 2025, registradas en el Sistema de Información Cafetera (SICA) y que cumplan los requisitos técnicos establecidos.

Los caficultores que se hayan sumado a esta iniciativa recibirán incentivos en fertilizantes avalados por Cenicafé, con una asignación de **\$300 por árbol en nuevas siembras y \$230 por árbol renovado**.

La ejecución abarca a los 38 municipios cafeteros del departamento, con una meta de 3.630 hectáreas incentivadas durante un periodo de diez meses, comprendidos entre octubre de 2025 y julio de 2026.

Los productores interesados podrán contactar al Servicio de Extensión Rural de su zona para conocer los detalles del proceso y participar en los eventos masivos de entrega que se desarro-

llarán en distintas localidades.

Durante la primera jornada de entrega masiva de fertilizantes de este convenio, llevada a cabo en Ibagué, el director ejecutivo del Comité de Cafeteros del Tolima, Gildardo Monroy Guerrero, señaló: “Nos llena de satisfacción anunciar una nueva etapa de este esfuerzo conjunto, orientado a mantener jóvenes

los cafetales, aumentar la productividad y fortalecer la sostenibilidad de más de 64 mil familias caficultoras del Tolima”.

Entre 2021 y 2024, esta alianza entre la Gobernación y el Comité de Cafeteros ha permitido incentivar 15.779 hectáreas, con una inversión superior a \$18.740 millones.



Foto: Oficina de Comunicaciones

Rovira es otro de los municipios donde se han realizado entregas masivas, tanto para los caficultores rovienses, como para los de Valle de San Juan y San Luis.



GOBERNACIÓN
DEL TOLIMA



Comité de Cafeteros
del Tolima

Más personas amplían sus conocimientos en nuestro producto insignia

Por segundo año, la Escuela Regional del Café siembra futuro

Esta es una iniciativa conjunta de la Gobernación del Tolima y la Federación Nacional de Cafeteros – Comité Tolima, con el apoyo de la Universidad del Tolima.

Más de mil aspirantes de los municipios cafeteros del departamento, se inscribieron para esta segunda edición de la **Escuela Regional del Café**. Todos ellos con origen cafetero, pertenecientes a la cadena de comercialización, ya sea como productores o gestores de sus propias marcas de café especial.

Es el caso de **Luis Cacaís**, oriundo de Chaparral y quien realizó el curso de Análisis Físico y Sensorial de Café con el profesor de la Universidad del Tolima, José Daniel Guarnizo. “Para mí, esta ha sido una experiencia única. Me siento muy feliz de haberme graduado del curso de Análisis Sensorial y Físico del Café, porque desde mi municipio, Chaparral, espero transformar el territorio con los conoci-



Foto suministrada

mientos que adquirí gracias al equipo que hace esto posible. Agradezco al Comité de Cafeteros del Tolima y a la Gobernación por permitirme ser parte de este proceso junto a mis compañeros”, comentó el estudiante chaparraluno.

Ubicada en las instalaciones de la Granja Isidro Parra, en el municipio del **Líbano** (Tolima), la Escuela ofrece programas de formación orientados al fortalecimiento de las capacidades técnicas y empresariales

del sector cafetero. Entre sus cursos se destacan: Sistemas Productivos de Café para Mayor Productividad y Calidad, Análisis Físico y Sensorial del Café, Tostión, Prácticas de Calidad para el Beneficio del Café, Barismo y Técnicas de Preparación a Base de Café, además de Técnicas y Planes de Negocio.

Valentina Molano es una joven barista de Ibagué, emprendedora que cuenta con una tienda de especialidad en la Capital Musical. En su recorrido por las instalaciones de la Escuela Regional del Café comentó que “hemos tocado bastantes temas desde el origen, la genética, qué trabaja Cenicafé para sistemas de produc-

Las instalaciones de la Escuela Regional del Café están dotadas con equipos tecnológicos de última generación y cuenta con personal altamente calificado, con experiencia directa en la industria del café de especialidad. Este esfuerzo interinstitucional busca transmitir conocimientos prácticos sobre toda la cadena de valor del café, promoviendo una visión empresarial que permita abrir nuevos mercados y oportunidades para los productores.

ción y cómo estos van evolucionando en el tiempo. Mi experiencia ha sido bastante interesante, mi paso por la Escuela ha sido muy fructífero y enriquecedor”.



Foto Oficina de Comunicaciones

Diputados de la Asamblea del Tolima conocieron y vivieron de cerca la experiencia de la Escuela Regional del Café.



GOBERNACIÓN
DEL TOLIMA



Comité de Cafeteros
del Tolima



Cédula
y Tarjeta
Cafetera

#CédulaCafetera



Identidad
gremial
y más
servicios
financieros

La Cédula Cafetera sigue siendo el documento de identidad y respaldo gremial de los caficultores colombianos.

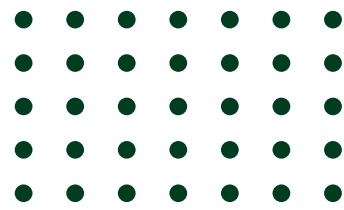
Ahora las familias cafeteras tienen **más opciones financieras para disfrutar de los beneficios de acuerdo a la oferta que se ajuste a sus necesidades.**

Para mayor información consulte al extensionista de la Federación de Cafeteros o diríjase al comité de cafeteros.

MÁS FEDERACIÓN

Integración generacional

Jóvenes de Tolima fortalecen sus habilidades en café



En 2025, en el marco del proyecto “El Agua en el Corazón de las Comunidades Cafeteras”, se han realizado dos cursos complementarios en la Escuela Regional del Café.

Un total de 72 jóvenes estudiantes de grados 10 y 11, provenientes de siete instituciones educativas de los municipios de Rovira, San Luis, Valle de San Juan, Líbano y Villahermosa, recibieron una valiosa certificación en preparación de filtrados con énfasis en análisis físico y sensorial de café. Esta formación, impartida por la prestigiosa Escuela Regional del Café en Líbano, se enmarca en una alianza estratégica con instituciones educativas.

La iniciativa busca fortalecer la integración generacional en la caficultura de la región, ofreciendo una educación pertinente que se alinea con el entorno socioeconómico local. De esta manera, se vinculan competencias y profesiones directamente relacionadas con el contexto cafetero, preparando a las nuevas generaciones para un futuro prometedor en la industria del café.

Esta actividad hace parte del proyecto El Agua en el Corazón de las Comunidades Cafeteras, implementado con aportes de la Federación Nacional de Cafeteros, JDE



Peet's y la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ) en el marco del proyecto INCAS Global+, que es financiado por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ).



Fotos suministradas.



Implementado por
giz
Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



ELECCIONES CAFETERAS 2026

Desde ya nos prepararnos para la cita democrática **más importante de nuestro gremio.**

Con la **Cédula Cafetera** puede **elegir** y **ser elegido**; si aún **no** la tiene, consulte con su **extensionista**.



Comité Departamental de Cafeteros del Tolima.

tolima.federaciondecafeteros.org

El departamento del Tolima reafirmó su posición como epicentro cafetero de alta especialidad en Colombia, destacando su liderazgo en la reciente edición de **Cafés de Colombia Expo 2025**. Celebrada del 23 al 26 de octubre en Corferias, Bogotá, la feria fue el escenario perfecto para que el Tolima exhibiera la riqueza y diversidad de sus cafés, gracias a una estratégica alianza interinstitucional.

Bajo el lema **Tolima, Corazón Cafetero de Colombia**, la **Gobernación del Tolima**, la **Cámara de Comercio de Ibagué** y el **Comité Departamental de Cafeteros** unieron fuerzas para presentar un stand conjunto que se convirtió en una verdadera vitrina para el café tolimese. Este espacio acogió a 27 marcas de café, logrando ventas significativas de 596 libras, con un valor superior a los 25 millones de pesos.

La experiencia sensorial fue protagonista en la barra de cafés filtrados, apoyada por el **Colectivo de Tiendas de Café de Ibagué**. Aquí, visitantes y expertos pudieron deleitarse con cafés provenientes de municipios tan diversos como Ibagué, Rioblanco, Ataco, Líbano, Ortega, San Antonio, Santa

Éxito en feria de cafés especiales más importante de América Latina

Tolima y su liderazgo cafetero en Cafés de Colombia Expo 2025

El Tolima obtuvo ventas superiores a los \$36 millones de pesos. La alta calidad del café tolimese estuvo presente en Coffeeland Festival. Estudiantes de la Escuela Regional del Café hicieron parte de la delegación del Tolima en la feria.

Isabel, Chaparral, Planadas y Fresno, sirviéndose más de cuatro mil tazas durante los cuatro días del evento.

Un punto culminante fue la innovadora pechera de catación, donde 102 caficultores de 14 municipios del departamento presentaron sus cafés. En 18 sesiones de catación, compradores nacionales e internacionales, incluyendo delegaciones de **Colombia, Australia, Ucrania, España, Turquía y Taiwán**, cataron **480 tazas**, fortaleciendo las oportunidades de comercialización y el relacionamiento directo entre todos los actores de la cadena productiva.

La presencia del Tolima también se hizo sentir en el **Coffeeland Festival**, el espacio de la **Federación Nacional de Cafeteros** dedicado a visibilizar los cafés de todo el país. Seis marcas representativas del Tolima brillaron con luz propia: **Dryo Coffee** (San Luis), **Café Salinas** (Murillo), **Lugof** (Asociación de Mujeres Productoras de San Antonio), **Nuxsa** (Resguardo Indígena de Gaitania, Planadas), **La Roca** (Planadas), del reconocido productor **Jorge Rojas**, ganador del concurso Tolima, Corazón Cafetero de Colombia, y Florblanca, de la **Asociación Asomupas** de Villahermosa, representada por la

caficultora **Doris Torres Castellanos**.

Cabe resaltar que las marcas tolimeses presentes en el Coffeeland Festival alcanzaron ventas por el orden de los \$11'280.000, dejando ganancias significativas para los productores presentes durante los cuatro días de la feria.

Caficultores de los municipios cafeteros, así como jóvenes exalumnos de la Escuela Regional del Café, que viajaron para vivir esta experiencia, se dieron cita en el stand del Tolima, el cual se distinguió por ser uno de los más alegres y concurridos, por la variedad y alta calidad de los cafés ofrecidos.



Fotos: Oficina de Comunicaciones



Fotos: Oficina de Comunicaciones

Subasta Silenciosa: Calidad y Prestigio Reconocidos

La feria también fue escenario de una exitosa subasta silenciosa, donde cinco caficultores tolimeses, previamente reconocidos por su excelencia en el concurso nacional Colombia, Tierra de Diversidad, demostraron la alta competitividad de sus productos. El precio más destacado fue alcanzado por Milton Monroy, quien vendió un microlote Geisha natural a 63 dólares la libra. Junto a él, Duberney Cifuentes Fajardo y Jorge Elías Rojas (Planadas), Israel Hernández (Rioblanco) y Luis Ernesto Nieto Cacaís (Ibagué) ratificaron la calidad excepcional de los cafés del Tolima.

La destacada participación del Tolima en Cafés de Colombia Expo 2025 es un claro testimonio del trabajo articulado entre el sector público y gremial. Este esfuerzo conjunto no solo impulsa la visibilidad de los caficultores y el emprendimiento rural, sino que también fomenta el liderazgo juvenil y la formación de nuevas generaciones a través de iniciativas como la Escuela Regional del Café. Con orgullo, el Tolima continúa consolidándose como un territorio donde la pasión por el café se traduce en calidad, innovación y oportunidades sostenibles para miles de familias caficultoras.

“¡Cafés de Colombia Expo 2025 superó todas las expectativas!”

Desde que llegué a la Federación Nacional de Cafeteros asumí el reto de transformar esta feria: que pasara de ser un evento gremial a convertirse en una verdadera celebración para el consumidor.

Un espacio donde los baristas, los tostadores y los caficultores fueran los protagonistas; donde la experiencia en taza, la cultura del café y la conexión con el origen se vivieran en cada rincón.

Este año dimos un paso más: médicos y científicos reforzaron con evidencia el mensaje del café como bebida saludable, mientras economistas y académicos reflexionaron sobre el futuro de esta industria y las transformaciones que estamos impulsando.

Los resultados no se hicieron esperar: la asistencia a @CorferiasBogota creció 43%, alcanzando 40.535 visitantes, y las ventas de café 100% colombiano, de cada región, de cada marca, fueron históricas.”

Germán Alberto Bahamón Jaramillo,
Gerente General de la Federación de Cafeteros



Resultados del Tolima en la subasta Craft Selection de Colombia Tierra de Diversidad

Duberney Cifuentes Fajardo

US\$37.00/Lb Comprador: Get Cozy coffee

Jorge Elías Rojas Vásquez

US\$28.00/Lb Comprador: Fisher Coffee

Jorge Elías Rojas Vásquez

US\$20.00/Lb Comprador: Chenlao hangzhou

Jorge Elías Rojas Vásquez

US\$38.00/Lb Comprador: Procafecol S.A

Milton Leonardo Monroy

US\$63.00/Lb Comprador: 上海嵩承品牌管理有限公司 PLUSONE

Milton Leonardo Monroy

US\$21.00/Lb Comprador: Chenlao Hangzhou

Israel Hernández

US\$21.00/Lb Comprador: 转闲贸易 (诸暨市) 有限公司
Leisure Trade (Zhuji) Co., Ltd. 杭杰 Zhanghangjie, Kawen Coffee

Luis Ernesto Nieto Cacaís

US\$23.00/Lb Comprador: Berry Beans



Participaron alrededor 200 líderes cafeteros

En el Tolima se cerró con éxito Café Ideas

El Gerente General de la Federación de Cafeteros, Germán Alberto Bahamón Jaramillo, anunció una inversión de \$1.300 millones de pesos para el Centro de Industrialización Regional en el Tolima en 2026.

Con la participación de los **28 Comités Municipales de Cafeteros** y el Comité Departamental del Tolima, se llevó a cabo en Ibagué la última jornada del Café Ideas en 2025, una iniciativa de la Gerencia General de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) destinada a recoger propuestas gremiales y fortalecer el diálogo sobre el futuro del café de Colombia.

El evento fue presidido por el Gerente General, **Germán Alberto Bahamón Jaramillo**, y contó con la presencia de la gobernadora del Tolima, **Adriana Magali Matiz Vargas**, quien se ha consolidado como una aliada estratégica en el impulso de iniciativas clave para el desarrollo cafetero. Su gestión ha permitido la puesta en marcha de proyectos como el de la renovación de cafetales y nuevas siembras, Innovacafé y el fortalecimiento de la **Escuela Regional del Café**, que hoy beneficia a jóvenes, mujeres, productores y emprendedores del departamento.

Durante la jornada se sintetizaron y expusieron **48 ideas de las 256 propuestas** relacionadas con tres grandes ejes de la caficultura: productividad (93), liderazgo (84) y comercialización (79). Estas iniciativas fueron el resultado de un proceso de escucha activa y construcción colectiva con la base gremial, representada por los Comités Municipales.

Además, las empresas del gremio cafetero —Procafecol, Cenicafé, Buencafé, Almacafé y la Fundación Manuel Mejía— presentaron sus informes institucionales.

El **Café Ideas** realizado en la capital tolimesa contó, asimismo, con la presencia del Comité Directivo y Nacional de la Federación Nacional de Cafeteros, en cabeza de su presidente, Luis Miguel Ramírez, así como con el Comité de Gerencia de la FNC y los gerentes y directores de las cooperativas y demás empresas del gremio cafetero en el departamento del Tolima.



Voces del Café Ideas

Germán Alberto Bahamón Jaramillo, Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros, destacó el valor de la participación activa y la transparencia gremial:

“Este es un evento donde, además de tener la vocación de oír a la base cafetera, de trabajar de la mano y de recibir las ideas que se llevarán del Tolima al Congreso Cafetero, es también un momento para rendir cuentas”

De la misma forma, el Gerente General confirmó una inversión clave para el departamento:

“Quiero confirmarle, doctora Adriana Magali, al Comité Departamental y a los Comités Municipales, que la Federación Nacional de Cafeteros, en cabeza de Almacafé, hará una inversión de \$1.300 millones de pesos en el primer trimestre de 2026, para tener su Centro de Industrialización Regional, aquí, en la sede del Comité de Cafeteros del Tolima.”



Adriana Magali Matiz, Gobernadora del Tolima, reiteró el compromiso del gobierno departamental con el desarrollo cafetero:

“La inversión que hemos hecho desde el Gobierno Departamental por los cafeteros de nuestro departamento ha sido muy grande. Hemos destinado más de \$48 mil millones de pesos entre 2024 y 2025. Este departamento tiene que soñar en grande. Tenemos que proyectarnos como el segundo departamento productor de café del país. Ustedes, los cafeteros, no solo son ejemplo y motivación para los otros agricultores, sino para nosotros, quienes estamos en estos cargos. Ustedes están moviendo la economía de este departamento y del país.”

Gildardo Monroy Guerrero, Director Ejecutivo del

Comité de Cafeteros del Tolima, por su parte, destacó los avances logrados y los retos futuros:

“Hoy le hemos podido contar a los caficultores de base, a aquellos que fueron elegidos democráticamente, que tenemos el compromiso de trabajar por las familias cafeteras del departamento del Tolima. Más de 64.000 hogares en 38 municipios producen café de alta calidad. Se han generado grandes conclusiones, recomendaciones en cada uno de los ejes estratégicos con el liderazgo de nuestros Comités Municipales.”

El Director Ejecutivo también subrayó proyectos clave para la transformación del sector, anunciados en el Café Ideas:

“Ha habido un compromiso de nuestro Gerente General, el doctor Germán Bahamón, y de



nuestra Gobernadora, para que podamos implementar el proyecto del Centro de Industrialización Regional en el Tolima, así como la construcción de una central de beneficio de café cereza. Esto permitirá agregar valor, hacer del café un proyecto de vida sostenible y fortalecer el liderazgo juvenil

en la integración generacional.”

El Café Ideas concluyó con esta sesión en el Tolima, tras recorrer las principales regiones cafeteras del país, recopilando propuestas que aportarán a la planeación de los próximos 100 años de la Federación de Cafeteros.

Las ideas de los Comités Municipales

En el Café Ideas, los Comités Municipales de Cafeteros fueron los protagonistas: reflexionaron, debatieron y construyeron soluciones que impactan la productividad, la comercialización y el liderazgo gremial.

En la línea de **productividad**, los Comités de Líbano, Venadillo, Rovira, Alpujarra, Ataco, Rioblanco y Chaparral plantearon ideas para fortalecer la base técnica y ambiental del cultivo: programas integrales de manejo de suelos y capacitación, uso de abonos orgánicos, desarrollo de tecnologías de monitoreo y mecanización, incentivos económicos, disponibilidad de semillas certificadas, participación juvenil y agricultura

regenerativa como camino hacia la sostenibilidad.

En **comercialización e industrialización**, los Comités de Planadas, Anzoátegui, Ortega, Ibagué, Melgar, Cajamarca, Chaparral, Prado-Purificación, Cunday y Dolores se centraron en cómo darle más valor al café tolimese. Propusieron precios diferenciados que bonifiquen la calidad, centrales de beneficio regionales, alianzas entre gobierno e institucionalidad, fomento de la asociatividad, formación técnica en poscosecha, trazabilidad del café cereza, producción de cafés de especialidad, desarrollo de agroturismo y campañas para promover el consumo regional.



Y en la línea de **liderazgo cafetero**, los Comités de Valle de San Juan, Santa Isabel, Casabianca, San Antonio, Falan, Alvarado, Herveo, Icononzo y Villahermosa propusieron fortalecer la participación, la comunicación y la transparencia gremial. Desde encuentros veredales y capacitaciones, hasta nuevos canales digitales, mayor asignación de recursos a líderes locales y

difusión de los pilares institucionales que sostienen el trabajo cafetero.



Caficultoras que transforman con su ejemplo

Mujeres liderando la caficultura: inspiración y equidad en el Tolima

Con el lema **Manos que siembran, voces que lideran**, caficultoras del sur del departamento demostraron que el liderazgo femenino florece entre el trabajo en unión y la visión de futuro.

El municipio de Ortega sirvió de epicentro para el desarrollo del taller **Mujeres Liderando la Caficultura**, un espacio creado para fortalecer el liderazgo, el emprendimiento y la participación activa de las mujeres en el sector cafetero.

Durante la jornada, las asistentes reflexionaron sobre qué significa liderar siendo mujer cafetera, destacando que el liderazgo femenino se teje desde el

cuidado, la sabiduría y la organización.

Las participantes del taller compartieron aprendizajes sobre comunicación asertiva, empoderamiento y liderazgo colaborativo, reconociendo que muchas veces el liderazgo inicia en la construcción de un hogar.

Con visión y unión, las mujeres cafeteras del Tolima siguen soñando y construyendo, juntas, el futuro del campo.



Fotos Oficina de Comunicaciones

Líderes del sur del Tolima, enriquecieron sus conocimientos.

Actualmente, 18.915 mujeres cuentan con cédula o tarjeta cafetera y más de 21.000 están registradas en el Sistema de Información Cafetera, SICA, cifras que reflejan el creciente protagonismo femenino en la caficultura tolimense.

Integración generacional que evoca evolución cafetera

Aprendizaje y acción en el JOCA 2025

Con entusiasmo y visión transformadora, jóvenes caficultores del Tolima se reunieron para fortalecer sus competencias en liderazgo, compartir ideas y prepararse para los desafíos del futuro gremial. El encuentro se vivió como una experiencia inspiradora de integración, formación y compromiso.



Foto Oficina de Comunicaciones

El Encuentro reunió jóvenes de Ibagué, Rovira, Venadillo, Villarrica, Anzoátegui, San Luis, Valle de San Juan y Cajamarca.

El **Encuentro de Jóvenes Cafeteros – JOCA del Tolima** reunió, el pasado 30 de octubre, a participantes de Ibagué, Rovira, Venadillo, Villarrica, Anzoátegui, San Luis, Valle de San Juan y Cajamarca en las instalaciones del Comité de Cafeteros del Tolima.

Fue una jornada vibrante en la que los asistentes exploraron herramientas de liderazgo, comunicación efectiva y conocimiento cafetero, reafirmando su papel como protagonistas del relevo generacional.

El propósito del evento se centró en fortalecer las

competencias de liderazgo integral en jóvenes caficultores del departamento mediante metodologías participativas que impulsen la innovación, la autogestión y la incidencia positiva en sus entornos.

Durante las actividades realizadas en este encuentro, los asistentes reflexio-

naron sobre los pilares del liderazgo: integración generacional, democracia, organización gremial, productividad, equidad y planeación estratégica. Además, identificaron desafíos, oportunidades y aliados clave para consolidar su papel como líderes rurales comprometidos con una caficultura más justa, sostenible y participativa.

Esteban Rengifo, proveniente de Anzoátegui, destacó que “estos espacios ayudan a abrir nuevas oportunidades”, e instó a los jóvenes caficultores del Tolima a continuar trabajando por el mejoramiento de la caficultura regional.

Por otra parte, **Nayid Díaz**, caficultora de Villarrica, manifestó: “durante este encuentro desarrollamos herramientas para seguir mejorando nuestro liderazgo”.

Un personaje que motiva, acompaña y educa

Profesor Yarumo:

40 años sembrando conocimientos en las montañas cafeteras

Desde 1985, el Profesor Yarumo se ha convertido en un referente para los caficultores colombianos, llevando educación, entretenimiento y acompañamiento técnico a través de la radio, la televisión, y el contacto directo en veredas y municipios. Este 2025, celebramos sus 40 años de vida, trayectoria y compromiso con el café y sus familias productoras.



Todo comenzó en 1985, cuando nació el personaje como estrategia para llevar educación y buenas prácticas agrícolas a las familias caficultoras de forma cercana y amena. Con el tiempo, el Profesor Yarumo

ha aparecido en historietas, afiches, radio, televisión, además de ser centro de ferias, eventos, concursos y recorridos por las zonas rurales del país, convirtiéndose en un verdadero embajador del saber cafetero.



Tres voces y tres rostros han dado vida a este personaje que hoy cumple 40 años:



Héctor Alarcón (Q. E. P. D.), el primer intérprete, será siempre recordado por haber puesto los cimientos de este ícono de la cultura cafetera.



Carlos Armando Uribe, quien continuó el legado como el representante del Servicio de Extensión Rural de la Federación de Cafeteros.



Y desde 2013, **Daniel Fernando Chica**, quien con talento, carisma y pasión ha llevado al Profesor Yarumo a nuevas generaciones, participando activamente en campañas educativas, elecciones cafeteras, foros, premiaciones y festivales, como los realizados en el Tolima.

En el Tolima especialmente, el Profesor Yarumo ha sido protagonista: recorriendo municipios, animando reuniones gremiales, participando en concursos como Tolima Corazón Cafetero de Colombia, o motivando la participación de los caficultores en programas como la renovación de cafetales, la lucha contra la broca y la roya, o la adopción de prácticas sostenibles. En estos 40 años, el Profesor Yarumo no solo ha sido un personaje: ha sido un amigo del caficultor, un promotor del gremio, un puente entre el conocimiento técnico y la cultura cafetera, y una presencia fiel en los caminos rurales donde se siembra el café y los sueños. Por eso, desde el periódico rural Tolima Cafetero, le rendimos homenaje y expresamos nuestro sincero agradecimiento: Gracias, Profesor Yarumo, por educar, acompañar, inspirar y estar presente en la vida del campo.

PROFESOR
YARUMO
40 años



Café Arriero

Un homenaje a la tradición campesina y al sabor auténtico del Tolima

En el corazón de Ibagué, se encuentra Albura, una tienda de café de especialidad que invita a vivir más que una bebida, una experiencia sensorial auténtica, con un espacio que une tradición campesina, aroma cau-

tivador y un ambiente acogedor y una atención que transmite pasión por cada taza.

Y en su dinámica de reconectar al público con lo genuino de nuestro campo, nos trae esta receta.



Ingredientes:

- ✦ 20 g de café molido (molienda media)
- ✦ 1 cucharada de panela en polvo o rallada
- ✦ 1 trozo pequeño de canela en rama
- ✦ 300 ml de agua caliente (ratio 1:15)

Preparación paso a paso



1 Elige tu café de preferencia (en este caso, Albura eligió un Caturra cultivado en la vereda China Alta, Ibagué) y muélelo con una textura media, como la del azúcar morena, ideal para métodos de filtrado o extracción.



2 En una taza, agrega una cucharada de la panela y un pequeño trozo de canela en rama.



3 Prepara tu café en el método de extracción que prefieras (por ejemplo, Olleta, V60, Chemex o prensa francesa) usando 250 ml de agua caliente y reservando los 50 ml restantes.

4 Vierte lentamente la extracción de café sobre la mezcla de panela y canela, permitiendo que el calor disuelva la panela y libere el aroma de la canela.



5 Añade los 50 ml de agua reservadas, con el objetivo de obtener una textura más ligera.



Revuelve suavemente y disfruta del Café Arriero, una bebida cálida y aromática que celebra la esencia del campo colombiano.



El café colombiano y los retos de una nueva regulación

El Pacto Verde Europeo: un compromiso

ambiental que transformará el comercio del café

Este nuevo Reglamento establece que se exigirá a siete productos, incluido el café, demostrar que provienen de cadenas de suministro libres de deforestación posterior al 31 de diciembre de 2020 y que cumplen con criterios de legalidad.



Los objetivos principales del Reglamento son:

- ✓ Evitar que los siete productos regulados contribuyan a la deforestación y la degradación forestal en la Unión Europea y en el país en el que se producen.
- ✓ Reducir las emisiones de carbono causadas por el consumo y la producción de los siete productos regulados.
- ✓ Detener la deforestación impulsada por la expansión agrícola y garantizar la producción bajo los criterios establecidos en el reglamento.

¿Cuáles son los requisitos para cumplir con el Reglamento?

- ✓ Localización georreferenciada del lote del cultivo de café.
- ✓ Cultivo libre de deforestación después del 31 de diciembre del 2020.
- ✓ Legalidad: evidenciar que se han respetado las leyes nacionales vigentes sobre tenencia de la tierra, protección del medio ambiente, gestión forestal, derechos laborales, derechos humanos, normativa fiscal, tributaria y aduanera, lucha contra la corrupción, y consentimiento libre, previo e informado.

Es clave tener en cuenta:

- ✓ Quienes integren la cadena de suministro deben proveer la información necesaria para garantizar la trazabilidad del café.
- ✓ Quien debe demostrar que el café está libre de deforestación y que cumple con todos los requisitos legales, es el operador. No obstante, cada integrante de la cadena de suministro tiene un rol y acciones para aportar al cumplimiento del reglamento. (ver imagen).
- ✓ De no tener claro el origen del café y que se compruebe que fue sembrado en áreas que fueron deforestadas posteriormente al 31 de diciembre de 2020, no será posible comercializarlo a la Unión Europea.

Operador: toda persona física o jurídica establecida en la Unión Europea y que, en su actividad comercial, introduce productos en el mercado europeo o los exporta desde la Unión Europea a otros países.

¿Cómo se demuestra la debida diligencia?

- ✓ Recopilando información que pruebe que el producto es trazable, libre de deforestación y legal.
- ✓ Evaluar el riesgo de deforestación y de legalidad.
- ✓ Tomar medidas de mitigación frente a los riesgos identificados.

El Pacto Verde Europeo es la gran apuesta ambiental de la Unión Europea para alcanzar la neutralidad climática en el año 2050, entre otras acciones, a través de consumo de alimentos producidos con altos estándares de sostenibilidad.

Dentro de ese marco, la Unión Europea creó un Reglamento que persigue la comercialización de siete productos libres de deforestación a partir del 31 de diciembre de 2020. Esta norma impactará de manera directa las exportaciones de café a 27 países de la Unión Europea.

Los siete productos regulados son: palma de aceite, cacao, caucho, café (incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; su-

cedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.), soya, ganado bovino y madera.

El reglamento busca que los productos agrícolas que ingresen al mercado europeo provengan de cadenas de suministro libres de deforestación y cumplan con criterios de legalidad. En otras palabras, busca que los países exportadores de productos agrícolas sean capaces de demostrar a través de un proceso de documentación que se llama “debida diligencia”, que su producto final no contribuyó en ninguna de sus etapas productivas a la pérdida de bosques, ni incurrió en la violación de las normas que aplican, en nuestro caso, a lo largo de la cadena de valor del café.

Cumplir con el reglamento europeo ha implicado adoptar un conjunto de medidas con las que se busca asegurar la trazabilidad, legalidad y transparencia en toda la cadena productiva, que listamos a continuación:

1. la Federación Nacional de Cafeteros adoptó la Política de Sostenibilidad Ambiental, formulada por Dirección de Sostenibilidad Ambiental, que orienta todas las acciones hacia una caficultura libre de deforestación, que promueve y reconoce que los caficultores tienen un compromiso con el cuidado de la naturaleza y de evitar la transformación y degradación de los ecosistemas naturales.

2. Geolocalización precisa de los lotes cafeteros. Cada finca productiva se encuentra registrada en el SICA con sus coordenadas exactas indicando si el cultivo fue establecido antes o después de la fecha establecida para los productos libres de deforestación a partir del 31 de diciembre de 2020.

3. Diseño del modelo de identificación del riesgo de deforestación con enfoque preventivo. El cultivo de café en Colombia no es un motor de deforestación. Sin embargo, desde el punto de vista ambiental, existen zonas que por su ubicación y cercanía a bosques, áreas protegidas y con restricción de uso del suelo, tienen riesgo medio y alto de deforestación. Con esta información se podrán establecer e implementar medidas de mitigación y reducción del riesgo, para de forma preventiva, evitar que se den procesos de deforestación asociados a los cultivos de café.

Nulo o despreciable

Lotes de café ubicados en la zona de la Frontera Agrícola No Condicionada y con baja vulnerabilidad asociada a la aptitud de uso del suelo para café.

Medio

Lotes de café que se encuentran ubicados en Frontera Agrícola Condicionada y que, producto del análisis del condicionamiento, no está referido a determinantes ambientales estrictamente de protección, pueden tener asociadas media y baja aptitud para el café.

Alto

Se refiere a los lotes que están ubicados en zonas de bosque, áreas protegidas cuyo fin es la conservación y que no son aptos para el cultivo del café.

La estrategia de la Federación Nacional de Cafeteros

Trazabilidad y sostenibilidad en la cadena del café

Para cumplir con el reglamento europeo sobre productos libres de deforestación, el gremio cafetero colombiano ha implementado un conjunto de medidas clave.

4. El cumplimiento de los requisitos de legalidad, que se refiere al análisis detallado a través de una Mesa de Legalidad, de lo que aplica para la caficultura en derechos laborales, la normativa ambiental, el uso legítimo de tierras y el cumplimiento de regulaciones fiscales y comerciales.

Lo que sigue, es la **gestión documental**, un paso importante que debemos dar. Los caficultores deben mantener sus registros actualizados, contar con evidencias fotográficas, reportes y de ser posible, certificados que respalden la información presentada a los operadores.

Gracias al trabajo gremial que se ha venido realizando, el 89 % de las fincas cafeteras del país cuentan con lotes establecidos antes del año 2021, lo que las clasifica como libres de deforestación según los parámetros de la Unión Europea.



Avances del gremio cafetero

En los últimos años, la Federación Nacional de Cafeteros ha adelantado un trabajo técnico y estratégico para que el café colombiano cumpla con los requisitos del Pacto Verde y particularmente de la reglamentación para comercializar productos libres de deforestación, sin generar costos adicionales para los productores.

Uno de los logros más importantes es el uso de la **plataforma de georreferenciación del SICA**, la cual ha permitido registrar la ubicación exacta de cada lote de café en el país. Actualmente, el 100 % de los lotes cafeteros están georreferenciados, y la información se actualiza constantemente con el apoyo del Servicio de Extensión y las cooperativas.

En cuanto a la capacitación, tenemos que más de 36.000 caficultores han sido instruidos en temas de deforestación, legalidad y sostenibilidad. Además, la Federación ha trabajado de la mano con organizaciones internacionales en pro de la conformación de una Mesa de Legalidad que busca armonizar las políticas ambientales y productivas del sector.

También se ha actualizado la frontera agrícola y las zonas cafeteras con apoyo de la UPR (Unidad de Planificación Rural Agropecuaria), lo cual permite delimitar con mayor precisión las áreas donde la caficultura puede desarrollarse de manera sostenible.



Definición de las responsabilidades de los actores en la Debida Diligencia



MÁS FEDERACIÓN



Food and Agriculture Organization of the United Nations

Impacto y visión de futuro

Café de Colombia: oportunidades en el Pacto Verde Europeo

Cumplir con el Pacto Verde no es solo una obligación, es una oportunidad para seguir construyendo una caficultura moderna, sostenible y orgullosamente colombiana.

Lejos de ser una barrera, el Pacto Verde representa una oportunidad para fortalecer la reputación y el valor del Café de Colombia en los mercados internacionales, durante 2024, la Federación exportó más de 630 mil sacos de café verde a Europa, de los cuales el 66 % contaban con algún tipo de certificación de sostenibilidad. Las proyecciones para 2025 indican un crecimiento del 30 % en el volumen exportado hacia este continente, impulsado por el cumplimiento de los estándares ambientales y sociales exigidos por el reglamento europeo.

Actualmente, más de 93.000 caficultores colombianos cuentan con certificaciones bajo sellos como 4C Services, Rainforest Alliance y C.A.F.E. Practices, que se alinean con los principios del Pacto Verde. Estas certificaciones incluyen componentes de trazabilidad, geolocalización,

análisis de riesgo y verificación de buenas prácticas.

Cumplir con la normativa europea no solo permitirá mantener las exportaciones hacia Europa, sino que abrirá nuevas oportunidades en otros mercados que cada vez valoran más los productos sostenibles y transparentes en su origen.

Un compromiso de todos

El cumplimiento del Pacto Verde resultará de un esfuerzo conjunto que requiere la participación de caficultores, cooperativas, exportadores, instituciones públicas y aliados internacionales. Cada actor cumple un papel fundamental en la construcción de una caficultura responsable, transparente y en armonía con la naturaleza. El Café de Colombia ha sido, por décadas, símbolo de calidad,



tradición y sostenibilidad, hoy, con el Pacto Verde, reafirma su liderazgo mundial al demostrar que es posible producir con respeto por la tierra, las comunidades y el futuro del planeta.

Fotos archivo

¿Qué es la deforestación?

La deforestación ocurre cuando se elimina o tala el bosque natural para cambiar el uso de suelo ya sea agricultura, ganadería, minería, urbanización.

En este proceso descrito como deforestación el ecosistema se desequilibra teniendo como consecuencia la pérdida del orden natural del suelo, que a su vez se traduce en la pérdida de servicios ecosistémicos, como la captura de carbono y regulación hídrica.

Sin embargo, no debemos confundir los términos y pensar que toda tala significa deforestación, por ejemplo, en la caficultura una de las técnicas de renovación más utilizadas es precisamente una tala de árboles de café que están viejos, co-

nocida como “renovación por zoca”, que sabemos que es una práctica necesaria para mantener la productividad del cultivo.

Si un caficultor tala un árbol aislado no está deforestando pero necesita el permiso o autorización de la Corporación Autónoma Regional para evitar sanciones.

El reglamento europeo parte de una definición técnica de bosque: Tierras que se extienden por más de 0,5 hectáreas dotadas de árboles de una altura superior a 5 metros y una cobertura de copa superior al 10 %. Para Colombia, está referida a tierra ocupada principalmente por árboles que puede contener arbustos, palmas, guaduas, hierbas y lianas, en la que predomina la cobertura arbórea con una

densidad mínima del dosel de 30 %, una altura mínima del dosel de 5 metros y un área mínima de 1,0 ha. No es bosque, las coberturas arbóreas de plantaciones forestales comerciales, cultivos de palma, y árboles sembrados para la producción agropecuaria.

Para las nuevas siembras de café, es decir nuevos lo-

tes sembrados de café, es necesario consultar a los extensionistas sobre qué condicionantes de uso del suelo tienen esas áreas y sobre todo que no hayan sido deforestadas del 31 de diciembre de 2020, así sea por otras actividades diferentes a la caficultura.

