

Tolima Cafetero

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia



Año 35 edición 297 Ibagué - Colombia 8 páginas - Distribución gratuita - ISSN 0124 - 1060

Proyecciones de un futuro más sostenible para la caficultura colombiana

Representantes Gremiales cumplieron en la máxima cita cafetera del país

Líderes del gremio se reunieron para definir las estrategias clave que fortalecerán la caficultura colombiana. En el encuentro se discutieron avances financieros, inclusión de jóvenes, sostenibilidad ambiental y expansión en mercados internacionales, para seguir consolidando el liderazgo colombiano en la producción de café de alta calidad.



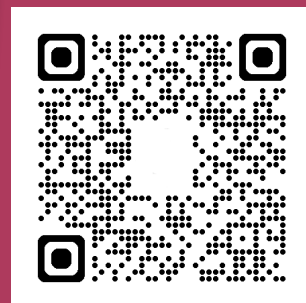
Fotos: Oficina de Comunicaciones

El **93° Congreso Nacional Cafetero**, realizado del 4 al 6 de diciembre de 2024, reunió a líderes gremiales para definir el futuro de la caficultura colombiana. Bajo el lema **La fuerza**

de todos, se abordaron estrategias clave en sostenibilidad, inclusión juvenil e innovación. Durante el evento se destacaron avances financieros, como los \$28.000 millones en utilidades de Alma-

café, y la creación de un fondo rotativo para fertilización. Además, se promovió la participación de jóvenes caficultores y el fortalecimiento de mercados internacionales para cafés especiales.

Lea aquí el Informe
del Gerente General
en el **93° Congreso
Cafetero**





Gildardo Monroy Guerrero
Director Ejecutivo

Más futuro que pasado para la caficultura colombiana

innovación, enfocada a la economía circular y la sostenibilidad, enfatizando en que la rentabilidad empresarial no necesariamente riñe con la sostenibilidad ambiental y social, un aspecto ejemplarizado en organizaciones como Buencafé, Procafecol y Almacafé, que adoptan iniciativas que promueven el uso eficiente de los recursos.

Durante este Congreso se anunció la creación de un fondo rotativo para fertilización y cobertura de intereses, financiado por los recursos generados por Almacafé. Este fondo busca garantizar la estabilidad y el crecimiento de las áreas sembradas en café, brindando un apoyo directo a las familias cafeteras.

Además, este evento celebró el anuncio de créditos sin intereses para fomentar la renovación de la caficultura, una estrategia clave para mantener la competitividad y calidad del café colombiano.

No obstante, el punto de inflexión del 93° Congreso Nacional Cafetero, fue la inclusión de los jóvenes en la toma de decisiones. “La ca-

ficultura colombiana tiene más futuro que pasado”, fue la premisa desde el Día Cero, promoviendo la integración entre delegados y jóvenes caficultores, apuntando al fortalecimiento del relevo generacional de la caficultura del país.

Sin duda hay que destacar la participación del Tolima en este Congreso. Seis delegados del Comité Departamental de Cafeteros expusieron las recomendaciones recogidas entre las más de 64 mil familias caficultoras tolimenses, representando a los 28 comités municipales del Departamento, reafirmando su labor y dando un ejemplo de unidad gremial.

Finalmente, me resulta imperativo reconocer el arduo trabajo de las familias caficultoras del Tolima, cuya dedicación y esfuerzo han posicionado al café de esta región entre los mejores del mundo. Cada uno de los 38 municipios que integran esta región cafetera son testimonio vivo del impacto positivo que tiene la caficultura en el desarrollo socioeconómico de Colombia.

Jóvenes tolimenses refuerzan sus aprendizajes sobre café en una gira internacional

Un equipo de 10 estudiantes de la Escuela Regional del Café, junto a representantes de la Gobernación del Tolima y del Comité de Cafeteros del Tolima, realizó una enriquecedora gira en Panamá.

Visitaron cinco fincas y la Asociación de Cafés Especiales, donde aprendieron innovadores métodos productivos, asimismo, participaron en procesos como fermentación, secado y catación, explorando técnicas de cafés especiales.

Los jóvenes cafeteros recibieron formación en comercialización y desarrollo de ideas de negocios, permitiéndoles regresar a sus

lugares de origen con conocimientos clave para transformar el futuro del café tolimense, impulsando calidad y competitividad en el sector.



Fotos suministradas



Tolima Cafetero

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia

Consejo Editorial:

Martha Cecilia Redondo Rodríguez

Viviana Andrea Oyola Méndez

José Hébert Cardozo Mayorga

Jahir Ramírez Quimbayo

Óscar Alberto Guzmán Gaviria

Germán Cárdenas Herrera

Gildardo Monroy Guerrero

Asesor Técnico: Julián David Hincapié Betancur

Directora: María Victoria Herrera Polanía

Apoyo periodístico: Jonnathan Hernández Parra

Diagramación: Diego Fernando Cogua Useche

Envíen sus comentarios al correo electrónico:

tolima.cafetero@cafededecolombia.com.co



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Líderes del sector definen estrategias para el futuro de la caficultura colombiana

El 93° Congreso Nacional Cafetero: un encuentro de innovación, juventud y sostenibilidad

En un espacio que congregó a representantes de todo el país para abordar retos y oportunidades en la industria del café; destacaron la inclusión de jóvenes, avances financieros, sostenibilidad ambiental y el fortalecimiento de los mercados internacionales.

Bajo el lema **La fuerza de todos**, en el 93° Congreso Nacional Cafetero, celebrado del 4 al 6 de diciembre de 2024, se trazaron estrategias clave para la consolidación de Colombia como líder en producción y comercialización de café.

Allí se reunieron los diferentes Representantes Gremiales Departamentales del sector para definir las estrategias que marcarán el futuro de la caficultura colombiana, constituyendo a este evento como la máxima autoridad de la Federación Nacional de Cafeteros y un espacio clave para abordar los desafíos de la industria cafetera del país.



Fotos: Oficina de Comunicaciones

Día Cero: Apertura con los jóvenes cafeteros

Bajo la premisa de que la caficultura colombiana tiene más futuro que pasado, la jornada inaugural del 93° Congreso Nacional Cafetero estuvo dedicada a fortalecer el liderazgo juvenil. Se organizaron paneles donde 18 jóvenes cafeteros compartieron sus inquietudes y propuestas, además de charlas inspiradoras sobre resiliencia y trabajo en equipo, destacando la importancia de la unión en el gremio.

Día 1: Jornada para la planificación estratégica

La apertura formal del 93° Congreso Cafetero incluyó el informe del Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros, Germán Bahamón Jaramillo, quien destacó los avances del gremio en sostenibilidad y productividad.

De igual manera, se revisaron las distintas propuestas de los Comités Departamentales para fomentar la innovación, mejorar la infraestructura y reforzar la comercialización de café especial. Asimismo, el Gobierno Nacional participó del encuentro, manifestando la ejecución de una serie de compromisos concretos hacia el sector.

Día 2: Análisis económico y productividad

Para el segundo día del encuentro se abordaron los resultados financieros extraordinarios del año. Durante la jornada se destacó la labor de Almacafé, una de las empresas de la Federación de Cafeteros, que reportó utilidades de \$28.000 millones de pesos, de los cuales \$10.000 millones serán destinados a un programa nacional de fertilización.

Igualmente, Procafecol generó regalías bastante significativas para el Fondo Nacional del Café, reforzando la estabilidad económica del gremio.



Día 3: Sostenibilidad y clausura

El Congreso culminó con un enfoque en sostenibilidad ambiental y social. Se destacaron iniciativas como las reservas forestales y el impulso a los viveros con especies nativas en peligro de extinción.

También, se reafirmó el compromiso con la inclusión de jóvenes y el desarrollo de mercados internacionales para los cafés especiales. El evento concluyó con un mensaje de esperanza y compromiso, destacando que la caficultura colombiana tiene un futuro prometedor gracias al trabajo conjunto y a las estrategias delineadas durante el encuentro de concertación gremial.

El 93° Congreso Nacional de Cafeteros trazó un camino claro hacia un futuro más sostenible, rentable e inclusivo para la caficultura colombiana.

La unidad gremial y las políticas innovadoras presentadas en este evento consolidan a la Federación Nacional de Cafeteros como un ejemplo de liderazgo y compromiso con el desarrollo de Colombia.



Principales anuncios del 93° Congreso Nacional Cafetero

Este espacio de diálogo gremial dejó importantes anuncios que definirán el futuro de la caficultura colombiana. Aquí los más destacados:



Fondo rotativo para fertilización

Se anunció la creación de un fondo rotativo para fertilización y cobertura de intereses, financiado con recursos generados por Almacafé. Este mecanismo pretende garantizar la estabilidad y crecimiento de las áreas sembradas en café, apoyando directamente a las más de 556 mil familias caficultoras de Colombia.

Créditos sin intereses

Como parte de las estrategias para mantener la competitividad del sector, se establecieron créditos sin intereses enfocados en la renovación de cafetales, promoviendo una caficultura más productiva y sostenible.

Impulso a la sostenibilidad

El Congreso Cafetero resaltó la importancia de la sostenibilidad ambiental y social, promoviendo iniciativas como la economía circular y el uso eficiente de recursos. Allí se reconoció el papel clave de Buencafé, Procafecol y Almacafé en la ejecución de estas estrategias.



Participación juvenil

El Día Cero destacó por la inclusión de jóvenes caficultores en la toma de decisiones. Bajo la premisa **La caficultura colombiana tiene más futuro que pasado**, se incentivó el relevo generacional y se fortaleció el deseo de liderazgo juvenil.



Resultados financieros sólidos

Se reportaron cifras positivas para el sector, como los \$28 mil millones de pesos en utilidades de Almacafé, destinados en parte a programas de fertilización. Asimismo, Procafecol generó regalías significativas para el Fondo Nacional del Café, fortaleciendo la estabilidad económica gremial.



Proyección del café especial

El fortalecimiento de los mercados internacionales de café especial fue un tema central durante el Congreso Cafetero, reafirmando el compromiso con la calidad y la competitividad del café colombiano.



Las comisiones delinearon estrategias clave para el fortalecimiento del sector

Caficultura sostenible y competitiva: Recomendaciones del 93° Congreso Nacional Cafetero



El 93° Congreso Nacional Cafetero presentó propuestas en áreas como inclusión financiera, innovación, sostenibilidad, equidad de género y comercialización. Destacan la optimización de recursos, la promoción del café colombiano en mercados globales, y el apoyo a jóvenes y mujeres en el sector.

El encuentro que se constituye como la máxima autoridad gremial de la Federación Nacional de Cafeteros, el Congreso Nacional Cafetero, en su versión 93, reunió a los líderes del gremio para delinear estrategias que fortalezcan el sector.

En el marco de este espacio de diálogo, se fraguaron cuatro comisiones, en las que se presentaron propuestas clave en los ámbitos administrativo, social, ambiental y comercial.

Estrategias Administrativas y Financieras

La Comisión Administrativa y Financiera propuso mejorar la comunicación mediante una mayor difusión de novedades tributarias en el Boletín Tributario. A su vez, promovió servicios compartidos y negociaciones estratégicas para reducir costos operativos.

En el ítem de inclusión financiera, destacó el acceso ampliado a cuentas bancarias preferenciales y nuevas alianzas con entidades financieras. Además, se subrayó la importancia de movilizar activos no

estratégicos y gestionar el pasivo pensional para liberar recursos en beneficio de la caficultura.

Finalmente, en esta comisión, se plantearon proyectos de innovación tecnológica para fortalecer la competitividad gremial.

Para esta comisión, los delegados por el Tolima fueron Jahir Ramírez Quimbayo, Representante de la Circunscripción Ibagué, y Vicepresidente de la Mesa Directiva Departamental, y Álvaro Vera Ricaute, Representante de la Circunscripción Villarrica.



“Consideramos que la recomendación más importante que presentamos fue la del aumento de los incentivos a los miembros de los Comités Municipales, ya que son la base de la Federación Nacional de Cafeteros”.

Álvaro Vera Ricaute, Representante Villarrica.

“Dejamos la recomendación de que nos sean entregados los estados financieros durante el primer trimestre, luego de la aprobación de dichos estados, con la intención de conocer de manera celera esta información”.

Jahir Ramírez Quimbayo, Representante Ibagué.



Diálogos de Comercialización y Negocio de Café

En la Comisión de Comercialización y Negocios de Café, se propuso revisar el modelo de comercialización del Fondo Nacional del Café (FoNC), incentivando la participación de cooperativas y asociaciones de productores.

En el segmento de cafés diferenciados, se sugirieron políticas que promuevan el consumo de café colombiano y visibilicen los cafés premium en mercados globales.

En cuanto a las modalidades de comercialización, se enfatizó en la necesidad de adecuar

mecanismos que garanticen los acuerdos de entrega a futuro y financiamiento con el Gobierno Nacional.

Asimismo, los Representantes Gremiales y Delegados propusieron reducir costos del logo Café de Colombia y apoyar marcas regionales mediante cen-

tros de experiencia.

En representación del departamento del Tolima, la Representante Gremial delegada fue Martha Redondo Rodríguez, de la Circunscripción Líbano, y Presidenta de la Mesa Directiva Departamental.

“Durante la Comisión tuvimos la oportunidad de transmitir los requerimientos del gremio cafetero en cuanto a la comercialización del café. Enfatizamos en impul-

sar la garantía de compra con la cooperativa”.

Martha Cecilia Redondo Rodríguez, Representante Líbano.



Comisión de Desarrollo Social: Educación y Equidad

En la Comisión de Desarrollo Social las recomendaciones apuntaron a fortalecer la formación de las familias cafecultoras con alianzas universitarias que incluyan liderazgo, bilingüismo y manejo del café.

También se impulsó la equidad de género con estrategias para la salud integral de las mujeres y la inclusión en programas de sostenibilidad.

El liderazgo juvenil fue otra de las grandes prioridades, con la proposición de la implementación de políticas para su integración en la cadena productiva, acceso a créditos diferenciados y mayor representación en el gremio.

Finalmente, se propuso priorizar proyectos de infraestructura, como vías terciarias, para las zonas cafeteras.

Para esta comisión, el delegado por el Tolima fue Hébert Cardozo Mayorga, Representante de la Circunscripción Planadas.

“De la serie de recomendaciones que se dieron en esta Comisión, podemos resaltar las que apuntan al relevo generacional y las de restitución de tierras, puntos muy importantes para el fortalecimiento de la caficultura del Departamento”

José Hébert Cardozo Mayorga, Representante Planadas.



Más Producción y Mayor Gestión Ambiental

La sostenibilidad y la tecnología fueron los ejes de las recomendaciones de la Comisión de Producción y Gestión Ambiental.

En esta mesa de trabajo, se propuso actualizar el Sistema de Información Cafetera (SICA) con imágenes de alta resolución para la toma de decisiones estratégicas. Además, se priorizó la asistencia técnica en zonas que migraron de cultivos ilícitos y la capacitación en poscosecha para mejorar la calidad.

En lo referente a sostenibilidad, se destacó la conservación de microcuencas y la siembra de árboles nativos, junto con alternativas para controlar la roya.

En términos financieros, se recomendó agilizar créditos para cafecultores y desarrollar el concepto de ingreso próspero para mejorar su bienestar.

Para esta comisión, los delegados por el Tolima fueron Viviana Oyola Méndez, Representante de la Circunscripción Chaparral, quien además tuvo el privilegio de ser elegida para presidir dicha comisión, y Óscar Guzmán Gaviria, Representante de la Circunscripción Fresno.

“Tocamos un tema muy importante. El de los créditos otorgados por el Banco Agrario a los cafecultores con el ICR, el cual consideramos que ha tardado mucho. Recomendamos enfáticamente celeridad en estos procesos”

Óscar Alberto Guzmán Gaviria, Representante Fresno.



“Tratamos también el tema de la renovación de cafetales, labor que debe ser apoyada con mayores recursos, que le permitan a los cafecultores producir con mayor eficiencia y reduciendo el impacto al medio ambiente”

Viviana Andrea Oyola Méndez, Representante Chaparral.



Coseche y
CUMPLA

**ESTA ES LA OPORTUNIDAD
DE PONERSE AL DÍA
CON LAS ENTREGAS
DE SU CAFÉ.**

¡Aproveche este beneficio!
Pregunte en la cooperativa de cafecultores.

Vigente hasta el 31 de diciembre de 2024



**MÁS
FEDERACIÓN**



El proyecto Escuela y Café está en seis municipios

Contribuyendo desde la educación rural, al empalme generacional del sector cafetero

Entre los principales retos para el 2025 están: creación de alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, aumento de cobertura en el Departamento y realizar talleres en temas como emprendimiento y creación de marca.

En el Departamento se ejecuta el proyecto Contribuyendo desde la educación rural, al empalme generacional del sector cafetero en el departamento del Tolima, conocido también como Escuela y café. Esta iniciativa, alineada al eje Social de la Federación de Cafeteros, busca entregar herramientas pedagógicas-productivas con enfoque territorial en instituciones educativas rurales, de tal manera que sean incluidas en los contenidos curriculares del PEI (Proyecto Educativo Institucional), generando una oferta educativa pertinente al entorno.

Buscando una educación con sentido de pertinencia, la permanencia de los estudiantes en los sistemas educativos y de esta manera aportar al empalme generacional entre los niños, niñas y jóvenes que se encuentran en zonas cafeteras del Tolima. Además de esto y a través de talleres sobre los diferentes temas del negocio cafetero, se pretende ge-

nerar competencias que les permitan a los niños y jóvenes conocer toda la cadena de valor, pero que además se inclinen por tomar la decisión de estar en el territorio y de hacer del café un proyecto de vida.

Actualmente el proyecto se encuentra en siete instituciones educativas del Departamento en seis municipios: Ibagué, Anzoátegui, Chaparral, Ortega, Líbano y Cunday. En cada una de ellas, con un grupo de 20 estudiantes de diferentes edades entre los 9 a 16 años, hijos de caficultores del Departamento que se encuentren vinculados a la institución.

El éxito del proyecto se da gracias al compromiso de directivos, profesores, líderes gremiales, padres de familia, Servicio de Extensión y por supuesto, los estudiantes de las instituciones educativas.

Escuela y Café ha generado un reconocimiento por parte de los diferentes sectores, e instituciones quienes piden ser tenidos en cuenta para ser vinculados.

Desarrollo de actividades año 2024

- ✓ Se buscó dar continuidad en las instituciones educativas con el fin de robustecer el impacto del proyecto en aquellas en que se viene trabajando desde el año anterior, de manera que permita obtener evidencias de la importancia del mismo.
- ✓ Se realizó la entrega de material educativo en instituciones del Departamento.
- ✓ Promover el desarrollo de competencias a través de talleres en diferentes temas del negocio cafetero, como catación, barismo y calidad del café.
- ✓ Fortalecimiento de los proyectos productivos de los beneficiados de Escuela y Café mediante la entrega de fertilizantes avalados por Cenicafe. Los proyectos productivos en este caso hacen referencia de un lote establecido por los estudiantes del proyecto en un determinado espacio de la finca que sus padres.
- ✓ Se efectuó un germinador comunitario en una de las instituciones educativas permitiendo obtener el material vegetal para el establecimiento de los proyectos productivos de quienes se vincularon este año.
- ✓ Entrega de Cartillas **Mi proyecto Productivo** en ellas pueden diligenciar la información de su lote, los costos, labores y aspectos importantes del sistema productivo.
- ✓ Entrega de kits escolares.
- ✓ Participación en ferias escolares de emprendimiento.
- ✓ Interacción de conocimientos entre padres, estudiantes, docentes que permita se aplicados en sus proyectos productivos.
- ✓ Continuando con el trabajo de incentivar la calidad del café en el departamento se realizó la entrega de Kit de Calidad para sus proyectos productivos compuesto por mediverdes, cromacafé, fermaestro, gravimet, rastrillo y método de filtrado.



Datos de interés del proyecto **El Agua en el Corazón de las Comunidades Cafeteras**

Sabías que...

Gracias a la infraestructura de beneficio ecológico implementada por el proyecto se puede reducir significativamente el consumo de agua, este sistema que cuenta con tanque tina que permite a cada finca cafetera ahorrar un potencial estimado de hasta **56,250 litros de agua al año.**

Además, con la ejecución del sistema de tratamiento de subproductos del café, se estima que, por cada finca cafetera, se puede reducir anualmente la contaminación de 11.250 kilogramos de pulpa y mucílago de café, que a su vez se procesan en materia orgánica para su aprovechamiento.



Caficultora Elvia Rosa Zapata Ramírez,
finca Lote A, vereda San Javier Troja, Rovira.

El proyecto **El Agua en el Corazón de las Comunidades Cafeteras** es una iniciativa que cuenta con recursos del conglomerado europeo JDE Peet's; la Cooperación Alemana

para el Desarrollo (GIZ) con el financiamiento del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ) y la Federación Nacional de Cafeteros.

10° CONCURSO NACIONAL DE CALIDAD

PRESENTE SU LOTE

ACOPIO: 28 OCT 2024 HASTA 17 ENE 2025

LAVADOS	NATURALES	HONEY
320 hasta 640 kg	480 hasta 960 kg	320 hasta 640 kg
CONDICIONES DE CALIDAD		
Broca: Máx. 1,5% Defectos primer grupo: Máx. 1,5% Humedad: 10-11,5%		
FACTOR DE RENDIMIENTO		
90	150	110

ENTREGUE SU LOTE EN LAS COOPERATIVAS O EN ALMACAFÉ

Además de acceder a bonificaciones extras por su café, los mejores lotes tendrán la oportunidad de participar en la subasta internacional que se realizará en marzo de 2025 en Santa Marta.

Consulte toda la información en:

federaciondecafeteros.org



CRAFT
Cafés de especialidad



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia