



Foto: Oficina de Comunicaciones.
Paisaje cafetero de Ortega - Tolima

Tolima Cafetero

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia



Año 30 Edición 274 Ibagué - Colombia 16 páginas - Distribución gratuita - Edición Bimensual ISSN 0124 -1060

El evento se realizó los días 14 y 15 de noviembre

Jóvenes, protagonistas del futuro de la caficultura en el Tolima

El acompañamiento lo hizo Partners of the Americas y la Federación Nacional de Cafeteros.



Fotos: Oficina de Comunicaciones

En la actividad, que se llevó a cabo en las instalaciones del Comité Departamental, participaron instituciones como el Sena, el Ministerio del Trabajo y el ICBF.

Cerca de 50 jóvenes de los municipios cafeteros del departamento participaron en el Encuentro de Jóvenes Caficultores del Tolima, donde hablaron sobre las oportunidades del sector, el liderazgo, el empoderamiento, el empalme generacional, la institucionalidad cafetera y cómo hacer de sus empresas, su proyecto de vida.

El evento, que tuvo lugar en la sede administrativa del Comité Tolima, se efectuó en el marco del acuerdo de entendimiento entre la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y Partners of the Americas.

Pág. 11



Tolima en Cafés de Colombia Expo 2019

Ocho cafes del Tolima participaron en la feria más importante de América Latina de cafés especiales y acapalaron todas las miradas.

Del 17 al 20 de octubre, todos los eslabones de la cadena del café se reunieron en Cafés de Colombia Expo 2019, para conocer y hablar temas como la innovación, tecnología, comercialización y producción.



Mejores vías, mayores oportunidades

Con una inversión de más de 3.100 millones de pesos del Fondo Nacional del Café, y una gestión de 1.432 millones de pesos con entidades territoriales, la Federación Nacional de Cafeteros – Comité Tolima ha construido 4.505 metros lineales de cintas huellas y ha optimizado más de 700 kilómetros de vías terciarias en el departamento, beneficiando más de 57 mil caficultores.

Editorial

Trabajemos de forma articulada por la caficultura

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC) en aras de afianzar alianzas que permitieran fortalecer aún más la caficultura en el país de cara al futuro, durante los meses de septiembre y octubre adelantó los encuentros entre los representantes gremiales y candidatos a las gobernaciones y municipalidades cafeteras del territorio nacional.

En dicho ejercicio se evidenció que son incontables los objetivos que unen al sector público con el gremio; de igual manera, se hizo evidente la voluntad de dichos aspirantes de trabajar conjuntamente para contribuir a la prosperidad y el bienestar de las familias que cosechan el mejor café del mundo.

En el caso del Tolima, los representantes del Comité Departamental se reunieron con los candidatos a la Gobernación, quienes

expresaron su interés de realizar significativas inversiones en temas de renovación de cafetales, infraestructura vial terciaria y aspectos sociales como salud, educación, tecnificación, entre otros, una vez fuesen elegidos.

Por otra parte, los Comités Municipales adelantaron dichos acercamiento con los aspirantes, quienes también mostraron de frente, su intención de trabajar con la institucionalidad cafetera.

En estos encuentros, los candidatos a las alcaldías y la Gobernación del Tolima se comprometieron mediante un acta donde plasmaron su rúbrica, a adelantar labores conjuntas por medio de

un trabajo interinstitucional, donde iniciativas que son desarrolladas actualmente por el Comité Departamental, que han incidido significativamente en una mejor calidad de vida de miles de familias caficultoras, se amplíen y tengan un mayor impacto en el territorio.

Luego de realizarse el ejercicio democrático el pasado 27 de octubre, donde la ciudadanía eligió a Ricardo Orozco como gobernador del Tolima para el periodo 2020-2023, y los 46 mandatarios locales, el Comité de Cafeteros del Tolima y sus Comités Municipales, expresan su disposición total para iniciar las labores de planificación y acción, que fueron acordadas durante las reuniones.

Asimismo, pone a disposición su talento humano con el fin de crear una sinergia que permita engranar labores acordes a las necesidades de las más de 61 mil familias caficultoras del Tolima.

De igual modo, queremos que nuestros caficultores nos acompañen, tal como lo han hecho, para que, de forma colectiva, construyamos la caficultura que deseamos, rentable, sostenible y duradera.

No obstante, nuestros caficultores podrán estar plenamente seguros de que su institucionalidad cafetera velará, tal como lo ha hecho a lo largo de la historia, por sus intereses, para ello, se hará de forma constante un seguimiento y acompañamiento a la ejecución de los compromisos adquiridos por los mandatarios electos, con el fin de que hagan realidad lo pactado en sus campañas.

El gremio Cafetero en el Tolima está presto a trabajar de forma coordinada con las nuevas administraciones, siempre buscando el bienestar de las familias productoras de café en el departamento.

Carta del Director

Tolima cierra el 2019 renovado



Gildardo Monroy Guerrero
Director ejecutivo

El Tolima cafetero llega al final del 2019 con una caficultura aún más renovada, por cuenta de los programas de Renovación de Cafetales, del orden nacional y el departamental de Nuevas Siembras, que han hecho posible una inversión superior a los seis mil millones de pesos, representados en más de 31 millones de árboles y 5.848 hectáreas. Es así como, del total de diez mil hectáreas renovadas en el departamento durante este año, el 58% fue objeto de incentivo.

Resulta satisfactorio y prometedor ver, a través de estos resultados, el compromiso por parte de los caficultores tolimenses, quienes demuestran así que son conscientes de la importancia de que sus empresas cafeteras se mantengan y se proyecten productivas y rentables, tomando las decisiones

acertadas, bajo la guía que representa la Federación Nacional de Cafeteros a través de su Servicio de Extensión, donde la renovación de cafetales con variedades resistentes, representa un factor fundamental.

De esta forma, los productores

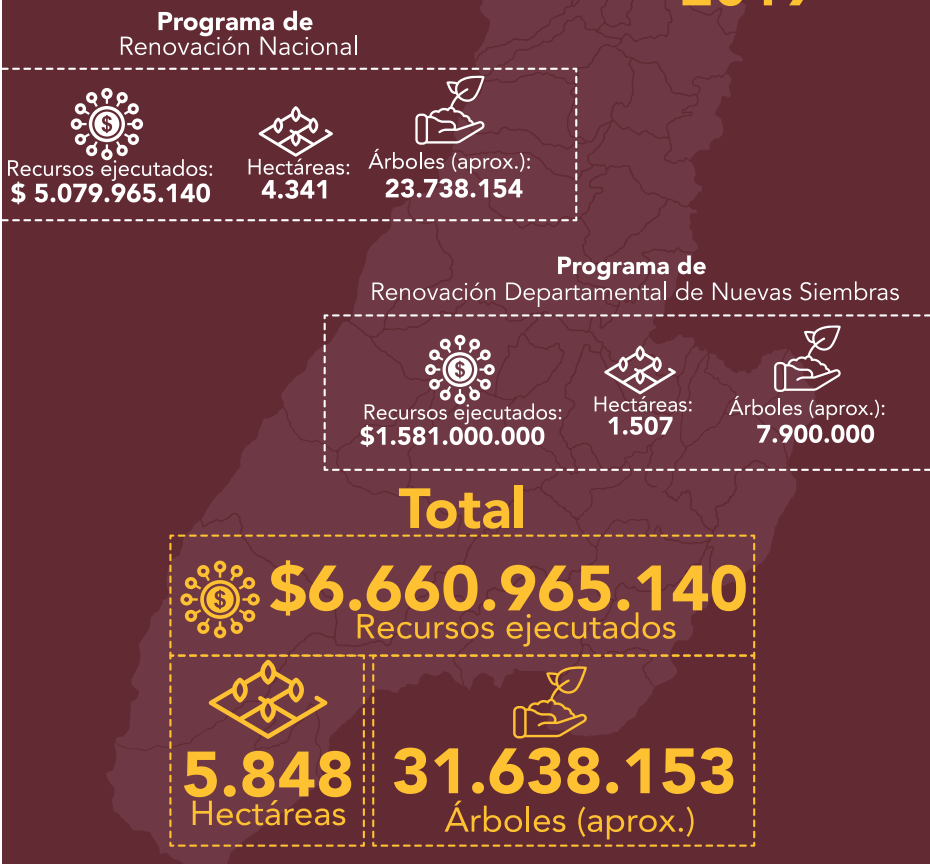
cafeteros de todo el país responden positivamente al esfuerzo del Gobierno Nacional por intermedio del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y de su Federación, que incesantemente diseña estrategias para fortalecer la caficul-

tura y velar por el bienestar de las familias cafeteras. En este 2019, los recursos destinados al programa de renovación en todo el país ascendieron a \$50.500 millones de pesos.

Precisamente, concordancia con la línea trazada desde la Gerencia General de FNC, a través de su Gerencia Técnica, a la estrategia Más Agronomía Más Productividad, que inició en 2015 y se ha replicado en todos los rincones de Colombia cafetera, se agrega un concepto que en los últimos años ha adquirido una relevancia mayúscula y que, como lo ha expresado en más de una oportunidad Roberto Vélez Vallejo, Gerente General de FNC, se presenta como la mejor carta que puede jugar el café colombiano para no dejarse sacar del mercado mundial: la calidad.

Es de la calidad de la que debe echar mano toda la cadena de valor del café en nuestro país para que el mundo, además de ese reconocimiento del que ya goza nuestro café, se vea reflejado en el precio remunerativo por el que la Federación de Cafeteros viene trabajando incansablemente y continuará haciéndolo, para que los productores del planeta, sin quienes las tazas que se sirven en las grandes capitales del mundo estarían vacías, vean compensado su esfuerzo diario.

Programas de renovación de cafetales y nuevas siembras 2019



Órgano de Integración del Gremio Cafetero Tolimense

Tolima Cafetero

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia



Consejo Editorial: Luis Javier Trujillo Buitrago, Martha Cecilia Redondo Rodríguez, Viviana Oyola Méndez, Luis Hernán Gómez Loaiza, Augusto Moreno Bonilla, Primitivo Espitia Montero, José Herbet Cardozo Mayorga y Gildardo Monroy Guerrero.
Asesor técnico: Wilson F. Espinosa Rodríguez
Directora: María Victoria Herrera Polanía.
Apoyo periodístico: Ricardo Cotés Gómez.
Diagramación: Juan David Zapata Táutiva.
Impresión: La Patria.

Envíe comentarios al correo electrónico:
tolima.cafetero@cafedecolombia.com.co

Hernando Duque Orrego, Gerente Técnico de FNC, visitó Ibagué

Caficultura del Tolima, por buen camino

Fotos: Oficina de comunicaciones

A través de los días de campo se lleva a todos los productores la estrategia de la Gerencia Técnica de FNC, denominada Más Agronomía Más Productividad, a la que ahora se le agrega el concepto de Calidad.

El responsable del Servicio de Extensión Rural en Colombia hizo un balance de la estrategia Más Agronomía Más Productividad, que se implementó desde el año 2015.

Una positiva evolución ha tenido la caficultura del departamento del Tolima durante los últimos años, que se ve reflejada en su productividad promedio (19,7 sacos por hectárea), el porcentaje del área de café tecnificado joven (80%), así como el porcentaje sembrado en variedades resistentes a la roya (81%). Así lo afirmó Hernando Duque Orrego, Gerente Técnico de la

Federación Nacional de Cafeteros, quien visitó la ciudad de Ibagué y se reunió con los representantes gremiales departamentales.

Hernando Duque señaló que es muy interesante ver la dinámica del departamento en comparación con la del país y destacó así mismo que se ha incrementado la densidad de siembra promedio departamental (5.110 árboles por hectárea), así

como una reducción en la edad promedio de los cafetales (actualmente en 6,8 años).

"Cuando se miran en conjunto todas estas variables, la conclusión es que la caficultura ha recorrido un camino importante y se ve un cambio técnico significativo en todas ellas. Cambio positivo que debe repercutir, como efectivamente se ve, en niveles de producción y productividad

mejores para los productores", puntualizó el Gerente Técnico.

De otra parte, Hernando Duque indicó que si se analizan las cifras en la dinámica 2006 - 2019, deteniéndose en este último año, es claro también que se están cumpliendo las expectativas de metas que se tienen como líneas de trabajo y se ve reflejada una caficultura hoy, con una tasa de renovación muy alta. "La expectativa es superar nueve mil hectáreas renovadas en el departamento este año, las cuales empezarán a producir café en 2021. Entonces hay certidumbre de que se va construyendo la caficultura de manera intertemporal, para que no decaigan los indicadores".



Resultados

1

Por primera vez en la historia de la caficultura colombiana, 82% del área está sembrada en variedades resistentes a la roya. Esto nos da certidumbre frente probables epidemias de la enfermedad. Colombia es un país que por su clima tiene condiciones muy favorables para la epidemia de la roya.

3

Colombia tiene hoy la caficultura más joven en la historia, con una edad promedio de 6,6 años.



Hernando Duque Orrego, Gerente Técnico de la Federación Nacional de Cafeteros.

2

Hoy se cuenta con la mayor densidad de siembra promedio de la historia de la caficultura colombiana: más de 5.200 plantas por hectárea.

4

La productividad se ha incrementado de manera constante, desde 10,2 sacos de café verde por hectárea, que fue la productividad más baja en el año 2010, hasta hoy, 19,78 sacos de café verde por hectárea.

"Eso significa que un trabajo institucional, de los caficultores colombianos y del Servicio de Extensión, se refleja hoy en elevar en más de nueve sacos por hectárea la productividad en Colombia y eso es Más Agronomía, Más Productividad. Y la consecuencia más importante es que este va a ser el quinto año consecutivo, donde Colombia tiene cosechas por encima de 13,5 millones de sacos país.

A partir del año 2020 vamos a incorporar un concepto adicional: Más Agronomía Más Productividad Más Calidad, para seguir haciendo énfasis en que el café del Tolima es un café reconocido, diferenciado por su calidad", finalizó Hernando Duque Orrego, Gerente Técnico FNC.



Amigo Cafetero...

Cuenta con ComfaTolima para asesorías y pagos de aportes al Sistema de Protección Social

- ♥ Salud
- ♥ Pensión
- ♥ Riesgos laborales
- ♥ Parafiscales: Cajas de Compensación Familiar, SENA e ICBF

Evítese sanciones, proteja su patrimonio y a sus trabajadores

Llámenos 270 8181 Ext. 109 - 159

¿Sabía qué?

La Unidad de Pensiones y Parafiscales, UGPP, tiene la facultad de sancionar económicamente a quienes evadan o suministren información errada de los aportes de seguridad social y parafiscales.

¡Sáquele provecho a la Caja de Compensación!

Recuerde que además por ser afiliados a ComfaTolima, los trabajadores cafeteros y sus familias podrán disfrutar de:

- \$ Subsidio monetario
- 🏠 Subsidio de Vivienda
- 🏞️ Recreación, deporte y cultura
- 📄 Crédito social
- 🌐 Turismo social, religioso y cultural regional, nacional e internacional
- 🎓 Capacitación
- 🎓 Educación formal
- 🎓 Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano
- 🎓 Maestrías
- 🎓 Plataforma de Inglés

Más información:

📍 Ibagué

Av. Ambalá calle 69 No. 19 – 109 Piso 1
PBX: 270 8181 Ext. 154 -171 -178
Cel: 314 481 1915

📍 El Espinal

Calle 10 No. 5 – 40
Tel: 248 4967 – 239 4590
Cel: 320 926 9166

📍 Melgar

Cra 21 No. 7 – 57/59
Tel: 245 0201
Cel: 320 926 9131

📍 Chaparral

Cra 7 No. 8 - 69 Local 3 centro

📍 Mariquita

Calle 6 No. 2 – 104 Centro
Tel: 252 5640
Cel: 320 926 9156



VIGILADO SuperSubsidio



ComfaTolima
Somos familia

Les desea una

Feliz Navidad

Nos sentimos felices de la labor que realizan día a día y nos llena de orgullo que hagan parte de esta gran familia. Les deseamos felicidad y amor, que todos tengan una Feliz Navidad.

El acompañamiento lo hizo la Federación Nacional de Cafeteros Caficultores conocen más sobre exportación

La FNC y Procolombia orientaron a productores de café, para promover la exportación de este producto.

Con el objetivo de que los productores puedan enviar al exterior directamente y sin intermediarios su café, expertos de la Federación Nacional de Cafeteros estuvieron presentes en Futurexpo, un evento organizado por ProColombia y la Cámara de Comercio de Ibagué.

Durante la actividad se proporcionaron herramientas orientadas a fortalecer el tejido empresarial con potencial exportador y la búsqueda de nuevos mercados.

Uno de los sectores con gran potencial exportador es el del café, por eso, para guiar a los productores o asociaciones del departamento, la Federación estuvo presente con expertos que resolvieron sus inquietudes en un espacio denominado "Servicio de exportación para café y exportación de pequeñas cantidades".

Gildardo Monroy Guerrero, Director Ejecutivo del Comité de Cafeteros del Tolima, durante el evento que se desarrolló en las instalaciones del World Trade Center de Ibagué, socializó la estrategia, logística y garantías con las que cuenta la FNC para la exportación del café del Tolima.

De igual manera, María Paula Yoshida, especialista del área de Regulación Cafetera de la FNC, asesoró a los asistentes sobre los requerimientos y características del mercado internacional y sus ventajas.



Oficina de comunicaciones
Gildardo Monroy Guerrero, Director Ejecutivo del Comité Tolima, durante su intervención en el evento Futurexpo.



Suministrada

Delegación que recibió en Estados Unidos el Ernesto Illy Award, otorgado al café cosechado por quienes en el pasado estuvieron vinculados al conflicto armado.

Es cosechado por excombatientes y víctimas de las Farc Espíritu de Paz ganó el Ernesto Illy Award 2019

El premio más importante a nivel global en términos de calidad de café, en 2019, se impregnó con el aroma de paz, reconciliación y amor de nuestro país.

Así es, el Ernesto Illy Award, que fue entregado en la sede de las Naciones Unidas, en la ciudad de New York, para su versión 2019, exaltó la alta calidad del café cosechado por excombatientes y víctimas del exgrupo guerrilleros FARC.

El grano, que fue seleccionado

como el mejor, tras la evaluación y valoración a más de cinco mil muestras de café de todo el mundo, es cosechado en las montañas del norte del Cauca.

El reconocimiento lo recibió Óscar Campo, gobernador del Cauca, ya que los excombatientes que lideran los procesos no pudieron adelantar de forma exitosa el trámite de la visa.

Es de recordar que el café Espíritu de Paz se comercializa desde hace poco más de un año, en Italia.



Brindamos al **sector cafetero**, instrumentos financieros para desarrollar actividades de:

- Producción
- Comercialización
- Transformación
- Servicios de apoyo
- Actividades agropecuarias y rurales



Tasas más bajas



Plazos más amplios



El campo es de todos

Minagricultura



¿Necesita mayor información?
www.finagro.com.co
Agrolínea 018000 912219



CAFÉS DE COLOMBIA EXPO 2019

Roberto Vélez Vallejo, Gerente General

Gran vitrina café del

Concursos, institucionalidad cafetera, creatividad e innovación fueron los componentes de la XII versión, del evento más importante de América Latina de cafés especiales.

El café del Tolima durante los últimos años se ha posicionado como uno de los referentes nacionales e internacionales gracias a sus atributos y cualidades, por ello, tal como era de esperarse, en la versión número XII de la feria de cafés especiales más importante de América Latina y el Caribe, el grano cosechado en el departamento brilló una vez más.

Cafés de Colombia Expo 2019, evento cuyas expectativas de negocios superó los siete millones de dólares, sirvió como un espacio de promoción, unión y proyección de la caficultura colombiana, donde el talento, la tecnología y el profesionalismo de cada uno de los actores que intervienen en la industria, se desatacaron y reafirmaron por qué el café es un renglón supremamente especial de la economía nacional.

Durante tres días, más de 18 mil personas disfrutaron con la gran diversidad de cafés con la que cuenta Colombia, de igual manera, conocieron más sobre la cadena del grano y, cada uno de sus eslabones al encontrar en un solo lugar - Corferias - caficultores, proveedores, industriales, comercializadores y consumidores, quienes intercambiaron experiencias y conocimientos, creando una sinergia en torno al café de Colombia.

Café del Tolima

Con el apoyo del Comité Departamental de Cafeteros y en representación de las más de 61 mil familias caficultoras del Tolima, ocho marcas de cafés de alta calidad, de los municipios de Líbano, Fresno, Dolores, Ibagué y Planadas asistieron a la feria.

Luego de cumplir con los requerimientos de la organización y contar con la autorización del uso del sello Café de Colombia, los cafés Acafeto, Acedga, Cosecha Mística, Iled Café, Café La Leona, Café de los Arrieros, Moriah y Origo Café, participaron en el Mercadillo de la feria, espacio que reportó ventas superiores a los 28 millones de pesos.

El rumbo del café de Colombia

Ante las dificultades que atraviesa la caficultura en la actualidad, a causa de los bajos precios, la feria Cafés de Colombia Expo 2019 sirvió como el escenario perfecto para que la institucionalidad cafetera colombiana enviara un claro mensaje y trazara la estrategia del sector de cara a los próximos años.

Roberto Vélez Vallejo, Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, en su discurso de apertura, advirtió que la calidad del café de Colombia será el principal motor que permitirá apalancar aún más, el grano en el comercio internacional.

"Colombia tiene con qué defenderse, una sola arma, la calidad del café de Colombia, esa es la llave del futuro del país. Allí no podemos fallar, tenemos que seguir trabajando todos para hacer de Colombia lo que ha sido durante todos estos años. Porque mientras Colombia tenga institucionalidad, mientras que el país tenga la Federación de Cafeteros y los caficultores, no nos vamos a salir del mundo del café, nos vamos a quedar con el mundo del café de alta calidad, porque nos pertenece", aseguró el ejecutivo.



Estas marcas de café del Tolima fueron exhibidas en la feria de octubre en Corferias.

Agenda académica

La productividad fue uno de los ejes fundamentales que se establecieron en la amplia agenda académica con la que contó Cafés de Colombia Expo 2019, expertos como Donizatti Alves y el ingeniero agrónomo Eduardo Cruz, abordaron temas como: escenarios climáticos para la producción de café en Brasil y las prácticas agronómicas para la rentabilidad del café en dicho país, llevándoles conocimientos a los asistentes.



Una nutrida delegación de dirigentes gremiales, productores de café de calidad, directivos y colaboradores del Tolima, se dieron cita en la feria de cafés especiales más importante de América Latina.

le la FNC, hizo el llamado a trabajar por la calidad

na mundial para el

Tolima



Fotos: Oficina de comunicaciones

s y ventas en el Mercadillo de la Federación Nacional de Cafeteros en el marco de Cafés de Colombia Expo, durante el

del evento en la caficultura.

Otros ejes fueron la construcción de paz desde la caficultura con Andrés Felipe Stapper, representante de la Agencia para la Reincorporación y Normalización y, Juan Pablo Campo, de Lohas Beans.

La salud cardiovascular y los beneficios del café para tenerla, también tuvo su espacio en la feria a cargo del médico Darío Echeverri, Director de Cardiología de la Fundación Cardio Infantil.

Otros temas que fueron abordados por el panel de expertos fueron la cosecha asistida, la postcosecha y comercialización del café.



Foto suministrada.

Una feria para la familia

Otros atractivos con los que contó la feria fueron el X Campeonato Colombiano de Catadores, el primer Campeonato Colombiano de Tostadores y la XIV versión del Campeonato Nacional de Barismo, competencias donde la creatividad y cultura cafetera mostró su mejor cara, para deleitar al público asistente.

Luego de tratar de cautivar el paladar del equipo de jueces, 38 baristas clasificados en los campeonatos regionales, compitieron por el título de Campeón Colombiano de Baristas, exaltación que logró el tolímense, Diego Campos (foto), barista de las tiendas Amor Perfecto.

El barista, nacido en El Espinal, se convirtió en el tricampeón nacional y una vez más competirá en el mundial que se realizará en mayo de 2020 en Melbourne, Australia.

Por otra parte, 20 concursantes participaron del primer Campeonato Colombiano de Tostadores, quienes mostraron la magia del tueste del denominado mejor café del mundo.

Tras demostrar sus capacidades, los jueces encargados de evaluar el desempeño de los concursantes, coincidieron en que Juan Carlos Espinel, tostador de la tienda de café especial Café Cultor, de Bogotá, fue el participante que mejor desempeño obtuvo en la competición, alzándose con el título.

Vale la pena recordar que Espinel representará a Colombia en el Campeonato Mundial de Tostadores en 2020.

Por último, Carlos Fernando Cerquera, representante de la empresa SKN Caribe Café fue elegido como el Campeón Nacional de Catadores, luego de obtener ocho aciertos en tres minutos y siete segundos.

Mejores vías:

Más conectividad, mayores oportunidades

Circunscripción Fresno
Kilómetros de mantenimiento: 177,0
Municipios: 5
Cintas huellas: 1.151,1 m

Circunscripción Líbano
Kilómetros de mantenimiento: 131,7
Municipios: 4
Cintas huellas: 1.050 m

Circunscripción Ibagué
Kilómetros de mantenimiento: 460,7
Municipios: 3
Cintas huellas: 713,4 m

Circunscripción Chaparral
Kilómetros de mantenimiento: 158,4
Municipios: 3
Cintas huellas: 1.102,95 m

Circunscripción Planadas
Kilómetros de mantenimiento: 152
Municipios: 2
Cintas huellas: 392 m



Construcción de Cintas huellas


Cintas huellas
3289,5 m


Inversión
\$ 288.390.480 (FoNC)
\$ 283.475.000 Rec. públicos


Caficultores beneficiarios
18.600


Veredas cafeteras atendidas
62

Mantenimiento Vías Terciarias


Inversión
\$ 2.813.477.139 (FoNC)
\$ 1.432.500.000 Rec.públicos


Kilómetros
1.079,8


Beneficiarios (aproximados)
39.176


Municipios cafeteros atendidos
17


Veredas cafeteras atendidas
167

Caficultores se familiarizan con la derribadora DSC-18 y lonas para la recolección



Nuevas tecnologías para la cosecha asistida de café en el Tolima

El proyecto se lleva a cabo en 200 lotes cafeteros de ocho municipios del departamento.

El Comité de Cafeteros, la Gobernación del Tolima y la Universidad del Tolima vienen ejecutando desde abril del 2019, el proyecto denominado Aplicación de Nuevas Tecnologías para la Cosecha de Café, el cual hace parte de la estrategia departamental de Fortalecimiento de Ocho Cadenas Productivas en el Departamento del Tolima, que busca el desarrollo de ventajas competitivas mediante actividades de Investi-

gación, Desarrollo e innovación (I+D+I) en ocho cadenas del sector agropecuario: aguacate, cacao, arroz, algodón, café, forestal, cítricos y cárnica-bovina.

Dentro de las actividades que se llevan a cabo, se encuentra la evaluación en el momento de la cosecha del uso de las lonas para la cosecha manual del café, lo mismo que el uso de la derribadora selectiva de café DSC-18, complementadas con la prolongación del tiempo entre pases de

cosecha (retención de pases) y finalmente el uso de los cocos de recolección como tradicionalmente se realiza.

Son 200 lotes cafeteros de los municipios de Chaparral, Fresno, Ibagué, Líbano, Planadas, Rovira, Dolores y San Antonio, en los cuales se está cosechando con estas metodologías, y donde algunos resultados previos han mostrado registros positivos en el incremento del rendimiento de café recolectado y la disminución

de los costos de recolección.

La ejecución del proyecto se extenderá hasta abril del 2020 y se busca obtener una alta adopción de estas nuevas tecnologías, así como una disminución de costos de la labor de cosecha, propia del aumento del rendimiento de la misma, sin perjudicar la calidad del producto final.

Claves para el uso de estas tecnologías

Retención de pases de cosecha:

Considerado como el aumento en el tiempo entre los pases de recolección. El máximo tiempo de retención de café recomendado es de 35 días. A partir de este tiempo aumentan las pérdidas de café por presencia de frutos secos en las ramas.

Lonas para asistir la cosecha de café:

En el uso de esta herramienta solo se realizan tres acciones básicas para la cosecha:

- Transportar las manos vacías para buscar los frutos maduros.
- Sostener los frutos en los dedos.
- Arrancar los frutos.

Lo que se debe desaprender en el trabajo con lonas: Llenar las manos de café.

Lo que se debe aprender en el trabajo con lonas: A dejar caer los frutos desprendidos.



Foto suministrada

Derribadora Selectiva de Café Brudden DSC-18



Es un desarrollo tecnológico que aplica principios físicos novedosos para el desprendimiento selectivo de los frutos de café, que combinada con la retención de pases de cosecha y el uso de lonas para la recepción de frutos desprendidos, se logran rendimientos de más de 100% por operario en la cosecha de café, se requiere menos de la mitad de la mano de obra y se pueden obtener reducciones de más del 10% de los costos.

Funcionarios de Embajada Americana en Ibagué



Funcionarios de la Embajada de Estados Unidos en Colombia, encabezados por el Consejero Agrícola, Casey Bean, la funcionaria de USDA Washington, Nicole Podesta y Lady A. Gómez, especialista, visitaron la finca Los Naranjales del señor Yesid Torrente en Ibagué. Los visitantes recorrieron los lotes de café, vieron el trabajo de los recolectores y cómo se van dando a conocer entre los cultivadores, las nuevas tecnologías de cosecha asistida desarrolladas por Cenicafe.

Innovación y emprendimiento



Con la colaboración de INNPulsa Colombia, en el municipio de Chaparral, se realizó el taller denominado Mentalidad y Cultura de la Innovación y el Emprendimiento con los jóvenes del proyecto Flor de Mi Tierra. La iniciativa es liderada por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - Comité Tolima en cooperación con RGC Americas y la Cooperativa de Caficultores del Sur del Tolima (Cafisur).

Fotos Oficina de Comunicaciones



Los alumnos de la Institución Educativa Técnica Isidro Parra sede Bulgaria de Líbano, posan junto al mural que fue el producto final de la jornada donde la conservación del medio ambiente fue la constante.

Con el proyecto El Agua en el Corazón de las Comunidades Cafeteras

Los caficultores del futuro le apuestan a la conservación del medio ambiente

El cuidado del agua y el manejo integral de los residuos sólidos fueron los ejes de formación.

Una sola voz, en defensa y conservación del agua y los recursos naturales, alzaron las futuras generaciones cafeteras del Tolima el pasado viernes primero de noviembre, en un evento donde primó el arte, la cultura y el talento de los niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa Técnica Isidro Parra, sede Bulgaria, del Líbano.

La actividad, que se basó en el cuidado del recurso hídrico en la zona y el manejo integral de residuos sólidos, se cumplió en el marco del proyecto El Agua en el Corazón de las Comunidades Cafeteras, liderado por la Federación Nacional de Cafeteros - Comité Tolima y financiado por recursos internacionales gestionados por la oficina de la FNC en Holanda.

Dentro de la jornada se realizaron charlas de concientización ambiental de forma pedagógica con los infantes, de igual manera, se pintó un mural donde se exaltó la belleza de la fauna y flora existente en el municipio, se llevó a cabo la plantación de árboles nativos en una fuente hídrica de la vereda y se efectuaron labores lúdicas de canto.

Neftalí Pineda Hernández, coordinador de la institución educativa, manifestó que espera que la iniciativa fortalezca la conciencia ambiental en los habitantes de la vereda.

“Este es un proyecto, en el cual tenemos unas expectativas muy grandes. Esperamos que esto repercuta de gran forma en los intereses de nuestra vereda y la



La siembra de árboles, otro momento clave de la jornada.

El proyecto

El Agua en el Corazón de las Comunidades Cafeteras cuenta con una inversión cercana a los cinco mil millones de pesos, recursos destinados para la educación ambiental en las comunidades cafeteras de los departamentos de Tolima y Cauca, provenientes de dos empresas pertenecientes al conglomerado alemán JAB Holding Company, con sede en Ámsterdam y Luxemburgo: Koninklijke Douwe Egberts BV (KDE) y Keurig Dr Pepper.

Esta apuesta por el medio ambiente busca transformar, desde la misma comunidad, su visión de los recursos naturales, creando una cultura colectiva de aprovechamiento y retribución con el planeta, logrando de esta forma reducir al máximo, en los próximos años, el cambio climático.

En efecto, esa visión parece ser adoptada por la comunidad cafetera de esta zona, pues para Paola Andrea Cardona, madre de una estudiante de la I.E. Isidro Parra, “este proyecto es de vital importancia, porque les enseñan a los niños el manejo de los residuos, la importancia del reciclaje y, sobre todo, el cuidado del agua y el medio ambiente”.



Para sellar su compromiso con el cuidado del entorno, los pequeños plasmaron las huellas de sus manos, como marco al mural.



El Servicio de Extensión Rural del Líbano acompañó la jornada que se llevó a cabo en la vereda Bulgaria.

institución. Esa esperanza se debe a que necesitamos mucho apoyo ambiental para el cuidado de la flora y la fauna y, observamos que este proyecto versa en esos ejes importantes para nuestra región. Que sea este el momento para agradecerle a la Federación y manifestarles que todo el apoyo que ellos nos puedan brindar acerca de la conservación del medio ambiente bienvenida sea y estaremos a su disposición”, recalcó el docente.

La iniciativa es liderada por la FNC y Partners of the Americas

Jóvenes del Tolima se reunieron para hablar del café como proyecto de vida



Fotos: Oficina de Comunicaciones

A través de una completa agenda, los jóvenes participantes en el Encuentro ampliaron su visión sobre el negocio cafetero.

Durante dos días, las futuras generaciones de caficultores del Tolima se reunieron en las instalaciones del Comité Departamental de Cafeteros, con el objetivo de propiciar intercambios de experiencias, participar y conocer aún más de la caficul-

tura y la institucionalidad cafetera. La iniciativa, que se desarrolló en el marco del acuerdo de entendimiento entre la FNC y Partners of the Americas, busca formar al joven como actor fundamental en el futuro del campo colombiano, entregándoles he-

rramientas que fortalezcan sus competencias y capacidades, con el fin de promover el empalme generacional en este sector de la agricultura colombiana.

De igual manera, los jóvenes de caficultores recibieron de la

mano del Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena), el Instituto Colombiano de Bienestar familiar (ICBF) y el Ministerio del Trabajo, algunas observaciones encaminadas a prevenir y erradicar el trabajo peligroso en los menores de edad.

Café con Tamaño, Peso y Calidad

FERTILIZANTE
SULCAMAG

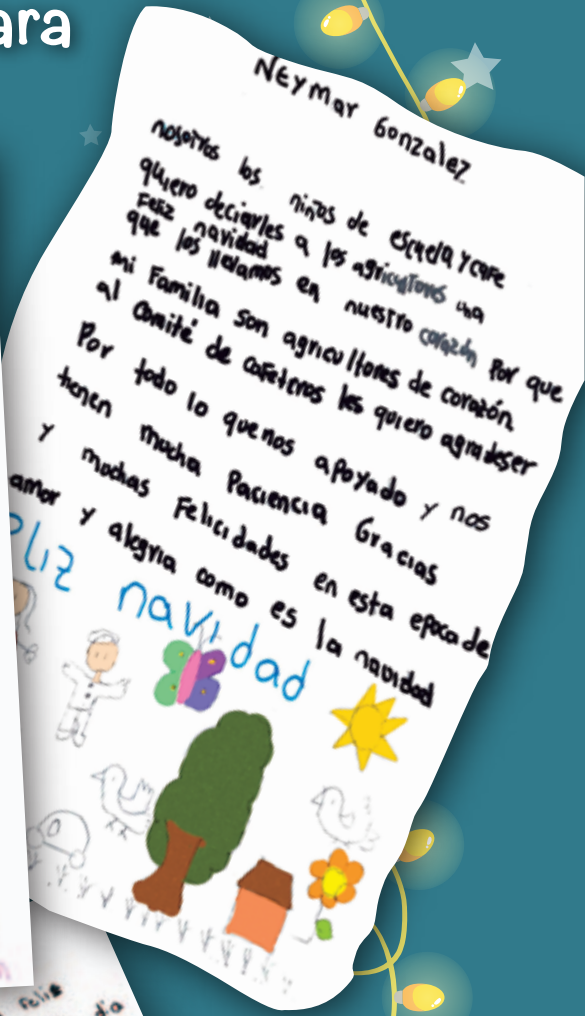
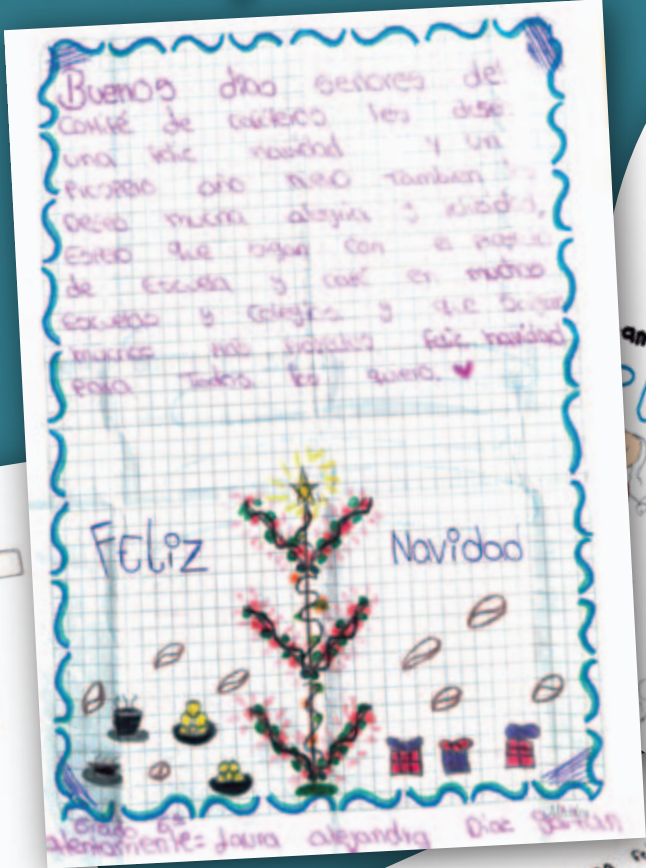
FABRICADO POR:
MINPRO

CONÓCENOS EN WWW.MINPRO.CO

MINERA PROVIDENCIA

Deseos de los cafeteritos para Navidad y Año Nuevo

Con la llegada de las festividades de fin de año, el Comité de Cafeteros del Tolima desea a las más de 61 mil familias cafecultoras, una alegre Navidad y un Año Nuevo lleno prosperidad, salud y bienestar. A continuación compartimos algunos de los mensajes que nos hicieron llegar niños pertenecientes al programa Escuela y Café en el Tolima.



Concurso Leamos en Familia Tolima Cafetero Ganadores

Nombre	Municipio	Premio
Luis Carlos Duque Osorio	Villahermosa	Mercado por \$ 250.000
Adolfo Linares Vergara	Falan	Obsequio promocional
José Gentil García Ruiz	Rovira	
Luis Joaquín Méndez Ch.	Ortega	
Fabián Felipe	Palocabildo	
Wilson Ramírez	Palocabildo	
María Inés Barragán	Melgar	
Jimmy Alexis Flórez Ceballos	Herveo	
Aníbal Antonio Tabares	Fresno	
María Argemira Ospina	Ibagué	

Felicitamos a Luis Carlos Duque Osorio, del municipio de Villahermosa, quien fue el ganador del mercado por valor de \$250.000, que entrega Coomersa como premio a los fieles lectores de Tolima Cafetero. Los demás ganadores recibirán un obsequio promocional. ¡Gracias por leer el periódico de las familias cafeteras del Tolima!

Después de leer detenidamente el periódico, seleccione la respuesta correcta, diligencie el formulario y hágalo llegar a través de su extensionista.

1. ¿Qué entidades lideran el proyecto Colombia Avanza, que busca erradicar el trabajo infantil en las zonas cafeteras del Tolima?

A. Partners of the Americas – FNC
B. Cámara de Comercio – Procolombia
C. MinExterior – DNP
D. Gobierno Nacional – Gobernación del Tolima

2. ¿Dónde se realizó la jornada de sensibilización ambiental del proyecto el Agua en el Corazón de las Comunidades Cafeteras?

A. Líbano
B. Villahermosa
C. Armero Guayabal
D. Ibagué

3. ¿Cuántas marcas de café del Tolima participaron en la feria Cafés de Colombia Expo 2019?

A. Cinco
B. Uno
C. Ocho
D. Diez

Nombre: _____
Número de Cédula: _____
Vereda: _____
Municipio: _____
Número celular: _____

Patrocinado por:



COOMERSA



Separata Técnica

Edición 274

Tolima Cafetero

Las floraciones hacen pensar en una cosecha importante para el primer semestre de 2020

Herramientas para vender su café

La rentabilidad de la caficultura no depende solo de un factor, sino de la suma de una serie de actividades, cada una de las cuales debe hacerse muy bien, para producir granos de calidad y obtener el mejor precio de venta posible.

Los caficultores del Tolima tienen puestas sus esperanzas en la cosecha del primer semestre del año 2020, la cual, de acuerdo con las floraciones presentadas hasta el momento, promete ser muy productiva.

Las floraciones masivas que se evidenciaron durante los meses de septiembre y octubre, son consecuencia de las lluvias que siguieron a un período seco marcado (en el Tolima hay registros de hasta 50 días sin llover).

Teniendo en cuenta la alta carga de frutos que se presentará, es necesario que los productores realicen un manejo agronómico óptimo del cultivo, empezando por una muy buena fertilización. Para garantizar que los cafetales estén muy bien nutridos, es importante aplicar las fórmulas recomendadas por Cenicafé en la etapa de producción, como son Produkafé – Mg (23-4-20-30 MgO) y Agrocosecha (26-4-22), que proporcionarán el balance requerido.

Además de asegurar una buena nutrición de los cafetales, se deben poner en práctica muchas otras labores del cultivo, como el manejo integrado de la broca, el manejo integrado de las arvenses, y todas aquellas prácticas que se mencionan en la estrategia de Más Agronomía Más Productividad, que el Servicio de Extensión Rural ha implementado en las diferentes regiones del país.

Finalmente, con las expectativas de una alta producción para el 2020, los caficultores tolimenses deben tener muy claras cuáles son las herramientas que existen actualmente para vender su café, puestas a su disposición por parte de la Federación Nacional de Cafeteros,

a través de la extensa red de cooperativas de caficultores del país.

Estas herramientas son:

1. Ventas de café con entrega a futuro.
2. Ventas de café con precio piso.
3. Ventas de café con entrega inmediata.
4. Ventas de café en depósito (precio determinable).



Mecanismos para hacer frente a la volatilidad del precio

Cuatro alternativas para

ENTREGA A FUTURO

¿Qué es?

Una herramienta que le permite gestionar el precio de venta de su café antes de la cosecha.

¿Cómo funciona?

Suscribiendo un contrato con la cooperativa donde anticipa la venta de su café hasta 24 meses antes de la cosecha definiendo y fijando el precio de venta del café.

¿Cuándo se hace efectiva?

Al momento de entrega del café, cumpliendo con la calidad y fecha pactada en el contrato establecido por cada cooperativa de caficultores.

Pasos para vender



Mes de entrega

Escoja el mes de entrega del café de acuerdo a su ciclo de cosecha y defina el precio futuro al que quiere vender.



Confirmación

Si las condiciones de mercado alcanzan el precio definido, la cooperativa le confirmará la negociación, donde se definen: mes de entrega, volumen, condiciones de calidad y precio.



Reglas

Estas condiciones se confirman por escrito en un documento entregado al caficultor por la cooperativa y se convierten en las reglas, de cumplimiento entre ambas partes.



Pago

El pago final del café se hará efectivo en la fecha escogida por el caficultor establecida en la negociación.

¿Cuándo se hace efectiva esta herramienta?

En floración:

1. Venta anticipada
2. Precio futuro

En cosecha:

1. Entrega inmediata
2. En depósito
3. Precio piso

EXCELSO

Precio del Contrato "C" de la Bolsa de Nueva York

+

Prima del café de Colombia

-

Contribución Cafetera

-

Costos de transporte y gastos

¿Cómo se calcula el precio final?

Para vender su café

PRECIO PISO

**¿Cómo usar
las herramientas?**

Descripción:
Herramienta para el Futuro
Precio piso

Mediata

¿Qué es?

Una herramienta que le permite fijar el precio mínimo de venta de su café.

¿Cómo funciona?

Usted determina el precio mínimo de venta del café y paga un valor que le otorga el derecho a tener este precio mínimo.

¿Cuándo se hace efectiva?

Al momento de pagar el derecho hasta el vencimiento y entrega del café.

Pasos para vender



Defina

El precio mínimo de venta de café, el plazo de entrega y pague el valor de este derecho.



Seguimiento

Observe el comportamiento del precio. En caso de llegar a un nivel de precio que a usted le interese, llame a la cooperativa y fije el precio final de negociación.



Pago

El pago final del café será del precio mínimo pactado inicialmente o uno superior en caso de que se haya alcanzado.

precio interno del café?

Costos y gastos

X

Tasa de cambio

X

Cantidad de excelso

=

Pago por excelso en carga

ENTREGA INMEDIATA

¿Qué es?

Una herramienta que le permite vender su café, después de realizar el proceso de cosecha y beneficio en los puntos de compra, al precio del momento.

¿Cómo funciona?

Revise los precios diarios del café y véndalo en el momento que más le convenga.

¿Cuándo se hace efectiva?

Al momento de vender el café en el punto de compra.

Pasos para vender



Llevar

El productor lleva el café al punto de compra.



Venta

El productor verifica el precio y si le conviene vende el café en el punto de compra.



Pago

Recibe el pago total de acuerdo al precio vigente en el momento de entrega y de acuerdo a la calidad de su café.

CAFÉ EN DEPÓSITO

¿Qué es?

Una herramienta que le permite gestionar el precio de venta de su café después de entregarlo a la cooperativa.

¿Cómo funciona?

Entregue su café a la cooperativa y acuerde el plazo máximo para definir el precio final que recibirá, por su café.

¿Cuándo se hace efectiva?

Al momento de la entrega física del café, usted puede recibir un anticipo (sujeto a las condiciones de la cooperativa) y acuerda el plazo máximo para definir el precio final que recibirá por su café.

Pasos para vender



Entrega

Lleve el café que va a entregar a la cooperativa y acuerde las condiciones de pago de su café.



Confirmación

Acuerde con la cooperativa el plazo para fijar el precio final del café.



Pago

El pago final del café se hará según el plazo pactado con la cooperativa, usted decide el día y el precio final del café negociado.



Tiempo

Si no definió el precio durante el plazo pactado, este se fija automáticamente al precio vigente publicado el día del vencimiento del contrato.

Para obtener mayor información sobre estas herramientas, consulte en la cooperativa de caficultores.



@fedecafeteros

www.federaciondecafeteros.org