



Vereda La Pepina, municipio de Cunday

Tolima Cafetero

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia



Año 30 Edición 272 Ibagué - Colombia 24 páginas - Distribución gratuita - Edición Bimensual ISSN 0124 -1060



Foto: Oficina de Comunicaciones

En Ibagué se reunieron los extensionistas de todo el departamento para la celebración

El Servicio de Extensión Rural llegó a 60 años

El Servicio de Extensión Rural, uno de los bienes públicos más preciados de la Federación Nacional de Cafeteros, llegó a sus 60 años, brindando acompañamiento y transferencia de tecnología a los caficultores colombianos.

Los extensionistas hacen presencia en 603 municipios en toda Colombia, y en el Tolima, esos amigos de los caficul-

tores, como ellos mismos los denominan, están distribuidos en 116 distritos de los 38 municipios cafeteros y constituyen un grupo humano de 160 profesionales.

La celebración central tuvo lugar el 11 de junio en Cenicafe, municipio de Chinchiná hasta donde se desplazó la dirigencia gremial nacional y departamental, así como los

directores ejecutivos, líderes de extensión y coordinadores seccionales. La transmisión de los actos conmemorativos, así como de la programación académica especialmente diseñada para la ocasión, fue seguida por los extensionistas de todo el país a través de videoconferencia.

Los caficultores de Colombia reconocen a los hombres y mujeres que conforman el ejército de paz de camisetas amarillas, más que como técnicos que les transfieren tecnología, como sus amigos.

CON ESTA EDICIÓN
RECLAME
EL INFORME SOCIAL
2018

Continúa Páginas 6 y 7



Roberto Vélez Vallejo
Gerente General
Federación Nacional
de Cafeteros

(FNC) es su Servicio de Extensión (SE), compuesto por más de mil hombres y mujeres, quienes son agentes dinamizadores y pieza fundamental en el óptimo funcionamiento del engranaje cafetero.

60 años de compromiso con los caficultores

Una de las grandes claves del éxito del modelo colombiano liderado por la Federación Nacional de Cafeteros

Desde su formalización en 1959, sus camisetas amarillas han sido sinónimo de conocimiento, vocación de servicio y colaboración para miles de familias cafeteras, quienes ven en ellos una ayuda invaluable que se traduce en una mano amiga, asistencia técnica útil y práctica, y un aliado indispensable a la hora de convertir el cultivo en una real empresa cafetera.

El SE es un vivo reflejo del dinamismo propio de la FNC y su aporte trasciende el ámbito netamente productivo y económico, porque su rol dinamizador impacta el ámbito cultural y social, trabajo que lo ha hecho merecedor de ser reconocido como el ejército de paz de la Federación y uno de los mejores servicios de asistencia técnica del mundo.

Ser parte del SE es motivo de orgullo para sus integrantes, no solo porque son un referente y ejemplo a seguir a nivel nacional e internacional, como lo reconociera en 2013 un equipo de investigadores de las universidades de Cornell e Illinois de Estados Unidos (a partir de un estudio en 17 países de América Latina, Asia y África), sino porque encarnan valores de muy alta jerarquía.

La integralidad, adaptabilidad regional, el compromiso, la cercanía con el productor, la confianza que inspira y la construcción de tejido social, más allá de la pura asistencia técnica para mantener cafetales sanos y elevar la productividad, son algunas de sus mayores fortalezas reconocidas por propios y extraños.

Hoy, cuando celebramos sus 60 años de existencia, rendimos un merecido homenaje a ese grupo de mujeres y hombres que portan con orgullo la camiseta amarilla y son ejemplo de ética, respeto, liderazgo y trabajo en equipo.

Los agrónomos del SE son la cara de la institucionalidad cafetera hacia el caficultor. Su integralidad con lo social lo distingue de un simple servicio de asistencia técnica, sirviendo como catalizador de la familia cafetera y legítimo vehículo de la transferencia de conocimiento, de la adopción de tecnologías y de la gremialidad, entendida como la sólida unión de los cafeteros en busca de su bienestar y rentabilidad.

Entrega constante

familias caficultoras del departamento, razón de ser de nuestra Federación. Y estas obras no podrían ser posibles, sin el concurso de todos y cada uno de quienes conformamos esta institucionalidad, en su parte gremial y también administrativa como nuestro Servicio de Extensión Rural.

Nos enorgullece y agrada poder rendir homenaje a ese equipo de profesionales que con sus conocimientos, pero especialmente con su carisma, recorre a diario esos campos en los que se cultiva nuestro café, ese que nos da reconocimiento mundial.

Sea esta la oportunidad para expresarles un sincero GRACIAS, por

enaltecer la labor de la Federación de Cafeteros, la que ustedes representan dignamente sirviendo a esas familias productoras, que los ven más que como técnicos, como verdaderos amigos, a quienes acogen con la calidez que se recibe a un integrante más de la familia.

A través del Servicio de Extensión Rural, así como de los otros bienes públicos como la Garantía de Compra, la Investigación, la Promoción y la Publicidad, la FNC está ahí, junto a sus cafeteros siempre, acompañándolos y brindándoles alternativas cuando el panorama se oscurece, por eso, es deber de todos defender esa institucionalidad y hacer que cada día se fortalezca más.



Gildardo Monroy Guerrero
Director Ejecutivo

rrior. Es así como los lectores de Tolima Cafetero, reciben junto con este periódico, una separata en la cual se consignan las principales inversiones durante el año 2018.

Los recursos ejecutados en la vigencia anterior ascendieron a los \$11.700 millones y se destinaron en su mayoría a programas relacionados con la productividad, en consonancia con la directriz de la presente administración de la Federación de Cafeteros: recuperar la rentabilidad del caficultor. El segundo aspecto que refleja una importante inversión es la infraestructura comunitaria, donde aparecen los trabajos de mantenimiento de vías terciarias, que continúa siendo una de las principales necesidades de los trabajadores del campo.

Las cifras consignadas en ese Informe Social que estamos entregando son un reflejo más de nuestro compromiso con el bienestar de las

Así celebramos los 92 años de nuestra FNC



Los colaboradores del Comité Tolima, en el Día Nacional del Café y la celebración de los 92 años de la Federación Nacional de Cafeteros, recordaron su historia, brindaron con el exquisito café que se cultiva en nuestro Tolima cafetero y expresaron su Orgullo Cafetero por trabajar en una empresa comprometida con el bienestar de las familias productoras colombianas.



Fotos: Oficina de Comunicaciones

Órgano de Integración del Gremio Cafetero Tolimense

Tolima Cafetero

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia



Consejo Editorial: Martha Cecilia Redondo Rodríguez, Luis Hernán Gómez Loaiza, Augusto Moreno Bonilla, Primitivo Espitia Montero, Carlos Sánchez Serrano, José Hebert Cardozo Mayorga y Gildardo Monroy Guerrero.

Asesor Técnico: Wilson F. Espinosa Rodríguez.

Directora: María Victoria Herrera Polanía.

Diagramación: Diego Cogua

Impresión: La Patria.

Envíen sus comentarios al correo electrónico:
tolima.cafetero@cafedecolombia.com.co



Fotos: Oficina de Comunicaciones

La inversión total del proyecto es de cinco mil millones y los municipios escogidos para su ejecución en el Tolima son Villahermosa y Líbano.

Departamentos de Tolima y Cauca serán beneficiados

El agua en el corazón de las comunidades cafeteras

El proyecto cuenta con recursos de cooperación gestionados por la Oficina de la FNC en Ámsterdam en beneficio de los productores.

Productores de café en los departamentos del Tolima y Cauca serán beneficiados con el proyecto denominado El Agua en el Corazón de las Comunidades Cafeteras, financiado con recursos internacionales, gestionados a través de la Oficina de la Federación de Cafeteros en Holanda, con una inversión superior a los cinco mil millones de pesos.

El proyecto, que tendrá un horizonte de cuatro años para su

ejecución, busca empoderar a las familias cafeteras de los departamentos mencionados para que tomen las mejores decisiones para su propio bienestar económico, desarrollo ambiental y social a través de iniciativas de gestión y acceso al agua, impulsadas por la comunidad para promover la sostenibilidad ambiental, la gestión de cultivos de café climáticamente inteligentes, fincas rentables y el liderazgo femenino en paisajes productivos de café.



Este proyecto contribuye al cuidado del medio ambiente y protección de los recursos naturales sin dejar de lado la rentabilidad de los cultivos de café.

En el departamento del Tolima, esta iniciativa será ejecutada a través del Comité de Cafeteros en los municipios de Líbano y Villahermosa y dentro de los resultados esperados están:

Componente productivo

- Renovación de 122 hectáreas de café.
- Construcción de 89 secadores solares techados.
- Capacitación en Buenas Prácticas Agrícolas.
- Capacitación en el uso y funcionamiento de la infraestructura entregada.

Mejora de infraestructura en fincas y reforestación

- Instalación de 200 beneficiaderos ecológicos.
- Reforestación de 20 hectáreas en la microcuenca del río Lagunilla (se plantarán seis mil árboles).
- Capacitación a jóvenes de cuatro escuelas en protección del agua y manejo del paisaje.
- Capacitación en el uso y funcionamiento de la infraestructura entregada, así como en el cuidado y conservación del medio ambiente y microcuencas.

Acceso a servicios sanitarios para los caficultores

- Instalación de 138 unidades sanitarias con fosas sépticas, filtros y trampas de grasa, 302 filtros para potabilización de agua y 196 tanques para almacenamiento de agua.
- Mejores resultados del índice de calidad del agua.

En cuanto a la planificación, uso y seguimiento por parte de la comunidad: gobernanza de los sistemas de agua, se capacitarán 18 jóvenes observadores ambientales, actuando como líderes en la protección del agua del Tolima. De la misma forma, los productores participantes recibirán formación en la guía ambiental para el sector cafetero y en las nuevas regulaciones de gestión del agua de Colombia.

El monto total del proyecto supera los cinco mil millones de pesos y proviene de dos empresas pertenecientes a un conglomerado alemán, denominado JAB Holding Compay, con sede en Ámsterdam y Luxemburgo.

Esos financiadores son:

- Koninklijke Douwe Egberts BV (KDE), segundo tostador de café más grande del mundo, con sede en Holanda.
- Keurig Dr Pepper (KDP), anteriormente Keurig Green Mountain y originalmente Green Mountain Coffee Roasters, conglomerado estadounidense de fabricantes de bebidas con sedes en Burlington, Massachusetts y Plano, Texas.

Así mismo, el proyecto cuenta con recursos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y aportes en especie, por parte de la comunidad.



Dentro de la visita de los cooperantes a Colombia, estuvo incluido como destino el municipio del Líbano, donde se consolidó el convenio y la comunidad que será beneficiada con el mismo.

PROGRAMA DE RENOVACIÓN DE CAFETALES

Con recursos del Gobierno y el Fondo Nacional del Café se pone en marcha Programa de Renovación de Cafetales por **\$50.500 millones.**



BENEFICIARIOS



Caficultores que tengan **hasta 5 hectáreas** en café

Apoyo equivalente a **\$220** por cada sitio renovado, por siembra o zoca, representados en fertilizantes edáficos de uso en la caficultura colombiana.

Caficultores que tengan **más de 5 hectáreas** en café

Apoyo equivalente a **\$180** por cada sitio renovado, por siembra o zoca, representados en fertilizantes edáficos de uso en la caficultura colombiana.

Los cafeteros interesados deben inscribirse en los Comités de Cafeteros

REQUISITOS

Que los caficultores y sus fincas se encuentren activos en el **SICA al 31 de diciembre de 2018**



Haber renovado **mínimo 400 plantas** por lote cafetero a partir del 1° de enero 2019.



La renovación de los cultivos de café debe hacerse mediante:

- Renovación por siembra, con variedades resistentes a la roya recomendadas por la FNC
- o
- Renovación por zoca convencional, pulmón o calavera, siempre y cuando se cumplan los parámetros indicados por Cenicafe.



A caficultores con **hasta 5 ha. en café** se les otorgará incentivo por renovación hasta por **1 ha. en café.**

A caficultores con **más de 5 ha. en café** se les otorgará incentivo hasta por el **20% del área total en café.**



Edad del lote: Antes de la labor de renovación deberá **ser igual o mayor a 54 meses**

Si la renovación por siembra implica el cambio de una variedad susceptible a una resistente a la roya, no hay condición de edad de la plantación para acceder al incentivo.



Densidad de siembra mínima aceptada será de: **2.500 sitios** por hectárea y máximo **10.000 sitios** por hectárea.

No se aceptan lotes en los siguientes casos:

- Que hayan sido renovados durante los años 2018 y 2019 bajo la ejecución de programas de crédito con acceso a ICR y LEC.
- Que hayan hecho parte de programas de renovación o reactivación de la caficultura financiados con recursos del Fondo Nacional del Café durante los años 2016, 2017 y 2018.
- Que hayan sido objeto de programas de renovación de cada una de las dependencias financiadas con recursos del Presupuesto General de la Nación.

La renovación de cafetales es fundamental para que su empresa cafetera sea más productiva, competitiva y rentable.

Vigencia del programa: Hasta el 31 de diciembre de 2019 o hasta agotar recursos.

www.federaciondecafeteros.org



@fedecafeteros

La transmisión fue seguida por los representantes en diferentes municipios vía streaming

La gran cita de la institucionalidad

Los presidentes y vicepresidentes de los 28 Comités Municipales de Cafeteros se reunieron en Ibagué para hablar acerca de la situación actual de la caficultura.

Institucionalidad, situación del mercado cafetero mundial, medidas de la Federación de Cafeteros y el Gobierno Nacional para hacer frente a las oscilaciones del precio y las inquietudes de las bases cafeteras en las voces de sus representantes, fueron algunos de los temas tratados durante el Encuentro de la Institucionalidad Cafetera, llevado a cabo en Ibagué a finales del mes de mayo.

Presidentes y Vicepresidentes de cada Comité Municipal del departamento, junto con los líderes gremiales departamentales y el representante al Comité Directivo, así como presidentes y vicepresidentes de los consejos de administración de las cooperativas y sus gerentes se dieron cita en Ibagué, en el evento en el que las principales presentaciones estuvieron a cargo de Carlos Armando Uribe Fandiño, Director de Asuntos Gremiales de la Federación Nacional de Cafeteros y de Gildardo Monroy

Guerrero, Director Ejecutivo del Comité Tolima.

En primer lugar el Director Ejecutivo presentó a los líderes gremiales un informe consolidado sobre la inversión, programas y recursos del Comité Tolima en materia de tecnificación de café, cafés especiales e infraestructura. Adicionalmente, Gildardo Monroy expuso un panorama general del mercado mundial del café y el papel desempeñado en el mismo por el café de Colombia. De igual manera, hizo un recuento en materia de regulación y diferentes apoyos brindados a los cafeteros por el Gobierno Nacional y la FNC, ante los precios bajos, como lo es el Incentivo Gubernamental



El Comité Departamental, Presidentes y Vicepresidentes de los 28 Comités Municipales, se reunieron en el Encuentro de la Institucionalidad Cafetera.

para la Equidad Cafetera (IGEC).

De otra parte, Carlos Armando Uribe, Director de Asuntos Gremiales de FNC, habló acerca de la institucionalidad cafetera, enfocándose en la importancia de la unión gremial para cumplir la misión y visión de la FNC, para así avanzar en el bienestar y rentabilidad del caficultor.

Al final del evento, que fue transmitido vía streaming a todos los Comités Municipales del Tolima, los delegados manifestaron sus inquietudes en cada zona cafetera del departamento, pero también agradecieron y felicitaron a la institucionalidad por la información y los esfuerzos hechos en beneficio de las familias cafeteras.

Por la defensa de la institucionalidad:

Carlos Armando Uribe

"La pregunta que tenemos que hacer es qué pasaría si esta institucionalidad no existiera, ni la Federación, ni la garantía de compra, ni el Servicio de Extensión, ni la investigación, ni la promoción



y publicidad, si los Comités no tuvieran la posibilidad de realizar algún aporte para gestionar recursos con los gobiernos locales y organizaciones internacionales. El compromiso nos quedó a todos: hay que defender esta institucionalidad porque es participativa, porque entrega resultados, porque es transparente, porque ejecuta bienes públicos hasta donde pueda con los recursos que tiene, bien manejados y de manera priorizada".

La Federación de Cafeteros está actuando:

Hernán Ruiz, Comité Municipal de Cajamarca

"Nos llevamos de este Encuentro un mensaje muy importante, como es que la Federación de Cafeteros está tomando medidas decisivas para sacar adelante nuestra caficultura y trabajar por el gremio



cafetero. Destaco el trabajo tan grande que hace la Federación para defender la garantía de compra, al estar en aquellos pueblos alejados, en los corregimientos, donde las vías terciarias son impenetrables. A pesar de ello, las cooperativas están allí, cumpliendo con la garantía de compra, cerca de donde los productores sacan su café, para comprárselo".

Breves

Entrega de reliquidaciones

En el marco del Encuentro Gremial se entregó la reliquidación por la venta de su café a productores destacados en el último Concurso de Calidad Colombia Tierra de Diversidad: De San Antonio, Álvaro



González Gamba, ganador del atributo acidez y Santos Vizcaya Hernández que junto Víctor Alfonso Castro de Ibagué, fueron finalistas. Asimismo, se hizo entrega de la reliquidación a Pablo Tafur, también de Ibagué, que vendió su café dentro del programa de micro-lotes de la FNC, el cual

se recibió a través de Almacafé. La entrega estuvo a cargo de Gildardo Monroy, Director Ejecutivo del Comité Tolima; Angélica Orjuela, Gerente de Almacafé; Fernando Sáenz, Gerente de Cafitolima, así como de Wouter Mol, de la Gerencia Comercial de FNC.

Nueva Mesa Directiva

En sesión del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima llevada a cabo el 4 de julio, asumió como nueva Presidenta la señora Martha Cecilia Redondo Rodríguez, representante de la circuns-



cripción Líbano y como Vicepresidente, el señor Primitivo Espitia Montero, del municipio de Dolores, representante de la circunscripción Villarrica. En la fotografía aparecen acompañados de Gildardo Monroy, Guerrero, Director Ejecutivo y Olivo Rodríguez Díaz, del Comité Directivo y Nacional de FNC.

El Servicio de Extensión (SE) de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), considerado uno de los mejores del mundo, cumplió 60 años al servicio de los caficultores de Colombia, lo cual es motivo de orgullo y celebración para toda la institución, empezando por los productores.

Por su labor integral, adaptabilidad al terreno, compromiso, cercanía con el productor, la confianza que inspira y la construcción de tejido social, y por su trabajo incansable para mantener cafetales sanos y elevar la productividad, el SE es uno de los servicios públicos de la FNC más valorados por los productores.

El SE es el principal vehículo de transmisión de las tecnologías y los conocimientos desarrollados por el Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé), brazo científico de la FNC, con el fin de lograr la adopción por parte del productor de las mejores prácticas de cultivo y poscosecha que le permitan lograr cafetales tecnificados y con altas productividades, con calidad en taza y cuidando el medio ambiente.

Por su integralidad es considerado uno de los mejores del mundo

Servicio de Extensión cumple 60 años junto a los caficultores de Colombia

El equipo humano que lo integra hace presencia en 603 municipios de Colombia, más de la mitad del país, uno de los servicios públicos cafeteros más valorados por los productores. En el Tolima...

“Hoy con orgullo tengo que decir que en estos cuatro años de Gerencia he sentido el calor del Servicio de Extensión en cada sitio que visito. En cada pueblo cafetero está el ejército de camisetas amarillas, con múltiples responsabilidades que le da desde la nueva tecnología hasta las nuevas condiciones de la caficultura pasando por todas las obligaciones que tenemos que llevar a cabo y llevarle al cafetero”.

Roberto Vélez Vallejo,
Gerente General FNC.

“Una de las grandes claves del éxito del modelo colombiano liderado por la FNC es su Servicio de Extensión, compuesto por más de mil hombres y mujeres, quienes son agentes dinamizadores y pieza fundamental en el óptimo funcionamiento del engranaje cafetero”, destacó el Gerente General de la FNC, Roberto Vélez Vallejo.

“Hoy en los 60 años, en nombre no solo de



Estos son los hombres y mujeres que a lo largo y ancho de nuestro Tolima cafetero, brindan

las 540 mil familias productoras sino de todas las generaciones de cafeteros, le agradecemos a este ejército de paz de camisetas amarillas”, enfatizó el Gerente General.

Los extensionistas hacen presencia en 603 municipios cafeteros (más de la mitad de los de país), y sus camisetas amarillas han sido sinónimo

de conocimiento, vocación de servicio y colaboración para las familias cafeteras, que ven en ellos una ayuda invaluable que se traduce en una mano amiga, asistencia técnica útil y práctica, y un aliado indispensable a la hora de convertir el cultivo en una real empresa cafetera.

“Sobre los hombros del SE

reposa el desarrollo de las zonas cafeteras. Este concepto, estar claro en el trabajo, también lo es en la zona de cada extensión”, dijo Hernando Orrego, Gerente de la FNC.

El SE es el corazón de la FNC con la

Pedro Conde: 42 años

En el marco de la celebración de los 60 años del Servicio de Extensión, se hizo un reconocimiento a esos hombres y mujeres que por más tiempo han estado acompañando y guiando en sus labores a los productores colombianos.

Entre todos, se destacó el nombre de un extensionista tolímense, como el de mayor antigüedad: Pedro Antonio Conde Córdoba, quien por 42 años se ha desempeñado como extensionista.

Planaduno, padre de seis hijos, egresado de la Universidad del Tolima, Pedro Conde tuvo su primer trabajo en la entonces seccional Ataco, en el corregimiento de Santiago Pérez, donde los

cafeteros que él atendía, podían perfectamente encontrarse a cuatro horas a caballo del casco urbano. A partir de allí, ‘Pedrito’, como cariñosamente le dicen, ha recorrido durante más de cuatro décadas toda la geografía cafetera tolímense.

Tolima Cafetero habló con Pedro Conde y esto dijo acerca de algunos temas puntuales.

El principal cambio del Servicio de Extensión en esos 42 años

“Considero que el principal cambio que se ha dado es en la tecnología. Cuando yo empecé, solo teníamos la máquina de escribir. Ahora contamos con computadores, internet y celulares. Me

parece que en muchos años que la del café efectivo

“El aprendizaje de todos los grandes productores...a verdad de per se, la extensión, por disposición de la generación, también quien aún te



Foto: Oficina de Comunicaciones

Pedro Conde, extensionista Seccional Ibagué.

cumple 60 años e Colombia

s de la mitad de los del país, y es
na son 160 hombres y mujeres.



Foto: Oficina de Comunicaciones

asesoría y acompañamiento a los caficultores tolimeses.

arrollo de las
colombianas.
además de
el pensamien-
está en el cora-
xtensionista",
do Duque
e Técnico de
ntacto directo
os producto

res y durante este tiempo ha
construido una fuerte rela-
ción de beneficio mutuo.
Desde 2015, bajo la estrate-
gia "Más agronomía, más
productividad", ha enfocado
su labor en elevar la producti-
vidad de los cultivos y por
tanto la rentabilidad de los
productores, con resultados
importantes.

os al servicio del caficultor

e que hoy en día tenemos
s más herramientas para
respuesta a las inquietudes
ficultor sea más temprana y
a".

Continuo aprendizaje

extensionista nunca deja de
der. Le agradezco mucho a
los compañeros, a esos
es maestros que han cruza-
r la Federación de Cafete-
algunos viven, otros no. La
l me siento muy satisfecho
tener al Servicio de Exten-
or ese gran compañerismo,
ción y confianza, que se
a, no solo entre colegas, sino
en con los caficultores a
es servimos a diario Yo
ngo mucho que aprender".

Mensaje para nuevas generaciones

"Nunca perdamos de vista al
caficultor. Siempre nos debemos
caracterizar por la entrega, el com-
promiso, el cumplimiento y la clari-
dad en los mensajes que comparti-
mos con los productores. El exten-
sionista, en mi concepto, es ante
todo un vendedor, por eso debe-
mos ser expertos en servicio al
cliente y recordar que, una vez el
productor haya renovado, debe-
mos seguir acompañándolo, brin-
dándole apoyo, como parte de
esa tarea "postventa", pues él se
ha convertido en nuestro cliente".

"No bajemos la guardia"

"A los caficultores les digo que
no bajen la guardia, que continúen

atendiendo sus predios, fertili-
zando y renovando y que sigan
muy de la mano del Servicio de
Extensión, que se constituye en el
puente entre la investigación y
ellos, los caficultores, razón de ser
de nuestra Federación".

1.413.000 visitas a finca se han
realizado desde el 2015, lo que
ha representado un trabajo
intenso del Servicio de Exten-
sión. "Es en la visita a finca
donde el caficultor toma decisio-
nes técnicas para el cambio".
Hernando Duque,
Gerente Técnico de la FNC.



Foto: Suministrada

La celebración central de los 60 años se originó en Cenicafé
y fue transmitida por videoconferencia a las diferentes sedes



Foto: Oficina de Comunicaciones

Los extensionistas del Tolima complementaron la
celebración de los 60 años del Servicio de Extensión,
con una jornada de capacitación.



Foto: Oficina de Comunicaciones

A manera de Día de Campo, el Servicio de Extensión
actualizó conceptos sobre proyectos y programas de
FNC.

La celebración en el Tolima

Los extensionistas del departa-
mento del Tolima, que brindan
acompañamiento y asesoría a más
de 61 mil familias, se reunieron en
la ciudad de Ibagué para seguir
por videoconferencia los actos
programados en Cenicafé, muni-
cipio de Chinchiná, que estuvie-
ron presididos por Roberto Vélez
Vallejo, Gerente General de la
Federación de Cafeteros y Her-
nando Duque Orrego, Gerente
Técnico.

Una vez concluidos los actos
conmemorativos en Cenicafé, así
como las conferencias programa-
das donde se escucharon expe-
riencias de otros países producto-
res de café, los extensionistas del
Tolima participaron de dos jorna-
das diseñadas para actualizar con-
ceptos relacionados con los pro-
gramas y proyectos que se desa-
rrollan actualmente en el departa-
mento. Es así, como al estilo de
un Día de Campo, recorrieron
estaciones donde se abordaron
temas del Sistema de Información
Cafetera (SICA), Gestión Empre-
sarial, Proyectos, Cedulación,
Cafés Especiales y Crédito, entre
otros.

Algo de historia

Un año después de su creación,
la FNC empezó a ofrecer en 1928
el servicio de asistencia técnica y
fomentar mejores prácticas entre
los productores. En 1939 se nom-
braron los primeros "Prácticos
Cafeteros", todo ello semilla de lo
que en 1959 se formalizaría como
el Servicio de Extensión, que
desde finales de los 70 enfocó sus
acciones en el aumento de la pro-
ducción y tecnificación de los
sistemas de producción tradicio-
nales de café.

Desde su creación, este
colectivo se ha adaptado a los
constantes cambios en mate-
ria agronómica y de la indus-
tria para seguir sirviendo a las
más de 540 mil familias cafe-
teras que hay actualmente en
Colombia y ayudarlas a produ-
cir cafés excepcionales de la
más alta calidad por los cuales
reciban un mejor ingreso.

Estudiantes de la Institución Altozano en Ortega

Nueva aventura de Niños Pilos del Tolima

Los pequeños vivieron una experiencia que marcará sus vidas, donde el café, el aprendizaje y el juego fueron los protagonistas.



Foto: Suministrada

Los pequeños de la Institución Educativa Altozano vivieron una semana inolvidable, como Niños Pilos de FNC.



“Lo que más me gustó fue que aprendimos cómo se cultiva el café y qué tan lejos se siembra”.

**Harold Stiven
Rey Muñoz,
vereda La Popa.**

Un grupo de 18 pequeños de Ortega, procedentes de las veredas Los Naranjos, La Popa y Los Andes y alumnos de la Institución Educativa Altozano, fueron los protagonistas durante este año de la aventura de los Niños Pilos, que los llevó a visitar el Eje Cafetero y conocer más de cerca la Federación Nacional de Cafeteros.

Como lo narra el docente que los acompañó, Diego Alejandro Amaya, son niños que jamás habían salido del campo, que “si mucho conocían la vereda de al lado y que no están acostumbrados a viajar”, señaló el profesor, quien agregó que esta fue una experiencia muy bonita para ellos, que indudablemente les proporcionó, no solo un nuevo aire, sino que les mostró que hay algo más para ellos, como la posibilidad de

estudiar, capacitarse y continuar trabajando en el campo.

Los estudiantes de Altozano tuvieron la oportunidad de conocer la Fundación Manuel Mejía, Buencafé, Cenicafé y el Parque del Café, entre otros, donde aprendieron sobre el cultivo, sus principales plagas y enfermedades y cómo hacerles frente, la manera de preparar deliciosas recetas con café y también conocieron más sobre el Servicio de Extensión Rural que celebra este 2019 sus 60 años, como uno de los bienes públicos más importantes la Federación de Cafeteros.

“De esta experiencia aprendí que existen entidades que tienen en cuenta aún al campesino y más a sus hijos. Aprendí que existe un real compromiso de la FNC con los niños”, puntualizó el docente.



“El Parque del Café fue lo que más me gustó. A los niños cafeteros les digo que le hagan caso a los extensionistas”.

**Yobana Valentina
Ramírez Piñeros,
vereda Los Naranjos.**

Aprendiendo sobre embolsado

Los niños de la institución educativa El Tesoro, en el Líbano, pertenecientes al programa Escuela y Café del Comité de Cafeteros del Tolima, recibieron capacitación acerca de la preparación del proceso de embolsado, así como supervisión por parte del Servicio de Extensión con respecto al germinador recientemente instalado. Este programa se enmarca en la estrategia de empalme generacional de la Federación Nacional de Cafeteros, que busca crear en los niños y jóvenes conciencia y amor por el café, así como su proyección como empresarios cafeteros.



Herramientas metodológicas

Bajo la orientación de la Fundación Solidaridad, se llevó a cabo en Ibagué el taller Herramientas Metodológicas para Trabajar con Jóvenes Rurales, como parte del componente de Liderazgo contenido en el Proyecto Flor de Mi Tierra, que se desarrolla en el corregimiento de Herrera, municipio de Rioblanco. Este proyecto cuenta con la participación de la empresa canadiense RGC Coffee, Federación de Cafeteros-Comité Tolima y la Cooperativa de Caficultores del Sur del Tolima - Cafisur. A la actividad, que se extendió por tres días, asistieron funcionarios de Desarrollo Social de FNC y del Comité de Cafeteros del Tolima.



La recepción de lotes será hasta el 22 de julio

Se busca el mejor café de Ibagué

El primer lugar recibirá un premio en efectivo de tres millones de pesos.

Ibagué: Origen de Cafés Especiales es el nombre del concurso de calidad de café convocado por la Alcaldía de Ibagué y la Federación Nacional de Cafeteros-Comité Tolima, dirigido a los productores de la capital Tolimense.

Este concurso, que entregará premios por siete millones de

pesos a los primeros lugares, hace parte de las actividades programadas en el marco de la Feria Ibagué Café Festival, que busca promocionar el café que se produce en Ibagué y destacar la labor de los productores, por cultivar un café que hoy por hoy es considerado de calidad excelente en Colombia y el exterior.

Periodo de inscripción

Desde 30 de mayo y hasta el 22 de julio del 2019, los caficultores podrán entregar su café en los puntos de compra de la Cooperativa de Caficultores del Tolima (Cafitolima) o en Almacafé.

Condiciones del concurso

Los caficultores que se inscriban al concurso participarán con un lote de mínimo 400 kilogramos y máximo 2.000 kilogramos de café pergamino seco, que se entregarán a la Cafitolima o directamente a Almacafé, según preferencia del caficultor.

Condiciones de calidad para el café pergamino seco:

- Factor de Rendimiento: máximo 90
- Broca: 1%
- Defectos de primer grupo: 1%
- Humedad: 10 – 11,5%
- Taza limpia

Los cafés aceptados para el concurso recibirán un sobreprecio de \$ 25.000 m/cte. En el caso de estar certificados por algún sello, se le pagará un sobreprecio equivalente al sello de mayor valor.

Actividades propias del Concurso

- El volumen de café que se entrega para el Concurso, se pagará al propietario o representante del mismo, según las condiciones normales de comercialización y será facturado por el programa de Microlotes.
- Una vez se verifique que cumple con los requisitos físicos de entrega, Cafitolima hará la separación de los lotes y serán entregados en Almacafé, guardando su trazabilidad con su respectiva ficha técnica de inscripción.
- Almacafé recibirá el café con base en sus protocolos, verificando las condiciones físicas y sensoriales del café participante: en esta instancia se verifica la condición de Taza limpia (Este punto aplica para entregas en Cafitolima y las entregas directas en Almacafé)

Evaluación

Estas muestras serán catadas bajo los parámetros del protocolo SCA (Specialty Coffee Association).

Premiación

Los cinco (5) primeros lugares del concurso tendrán una placa de reconocimiento y premios en efectivo equivalentes a los siguientes valores:

- 1° puesto \$ 3.000.000.00
- 2° puesto \$ 2.000.000.00
- 3° puesto \$ 1.000.000.00
- 4° puesto \$ 500.000.00
- 5° puesto \$ 500.000.00

El proyecto benefició a 160 usuarios

Se clausuró proyecto interinstitucional en Herrera

Con la presencia de los 160 beneficiarios se realizó en el polideportivo del corregimiento de Herrera, en Rioblanco, la clausura de la iniciativa Proyectos Productivos que Contribuyan a la Construcción de Paz y Reconciliación en el municipio de Rioblanco, que contó con los aportes del gobierno americano a través de ACIDI/VOCA, la Federación Nacional de Cafeteros-Comité Tolima, la Cooperativa de Caficultores del Sur del Tolima (Cafisur) y la Alcaldía

de Rioblanco.

El proyecto, cuya inversión superó los \$ 681 millones, comprendió la entrega de materiales como tolvas, semi integrados, filtros verdes, malla y plástico, kits de protección y botiquines, kits de gestión empresarial, material de reforestación y gabinetes para el almacenamiento de agroquímicos. De la misma forma, los beneficiarios participaron en talleres sociales, de gestión empresarial, catación y ambientales.



Foto: Suministrada

En el Polideportivo de Herrera se dieron cita los 160 beneficiarios de la iniciativa Proyectos Productivos que Contribuyan a la Construcción de Paz y Reconciliación en el municipio de Rioblanco.

Con el programa Idéate Café

JÓVENES CAFETEROS, A INSCRIBIR IDEAS INNOVADORAS

Este programa busca identificar el ecosistema emprendedor en el negocio cafetero del país para brindar mejores oportunidades de vida a los jóvenes rurales que ven en el café una opción de vida.



Conscientes de la importancia de promover el relevo generacional y de brindar mejores oportunidades de vida en el sector rural, la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) lanzó Idéate Café, una convocatoria nacional dirigida a jóvenes caficultores que tengan ideas de negocio o emprendimientos innovadores que estén planteados para contribuir a la sostenibilidad y el fortalecimiento de la cadena de valor del café y del agro en Colombia.



Desde el 25 de junio y hasta el 31 de julio, queda abierta la convocatoria nacional para que jóvenes de entre 18 y 28 años inscriban innovadoras ideas de negocio o emprendimiento. Los jóvenes caficultores pueden inscribirse en la página web de la FNC y para participar deben estar registrados en el Sistema de Información Cafetera (SICA) o ser parte del núcleo familiar del predio registrado en dicho sistema.

Cada idea o emprendimiento debe inscribirse, por un equipo de al menos dos personas, en las categorías de turismo; comercialización y consumo de café; servicios; tecnología y maquinaria para mejorar la calidad y la productividad de la cadena de valor, y emprendimiento digital.



Esta iniciativa tiene como objetivo identificar el ecosistema emprendedor en el sector caficultor del país, fortalecer el liderazgo de los jóvenes rurales, así como brindarles oportunidades de emprendimiento y opciones de vida apuntándole a un verdadero empalme generacional y a la sostenibilidad de la caficultura del país.



Del 1° de agosto al 30 de septiembre se seleccionarán las mejores propuestas, en octubre se anunciarán los resultados y en noviembre dos jóvenes representantes por cada idea de negocio o emprendimiento seleccionado, que pueden ser ideas planteadas o emprendimientos en marcha, asistirán a un evento que reunirá a jóvenes y mentores en un espacio de trabajo innovador para acelerar sus iniciativas, además tendrán la posibilidad de recibir apoyo de diferentes aliados para implementar sus iniciativas.



Concurso Leamos en Familia Tolima Cafetero

Ganadores

Nombre	Municipio	Premio
Cenaida Moreno Orjuela	Fresno	Mercado por \$250.000
José Helio Fabio Osorio	Fresno	Obsequio promocional
Diana María Méndez	Herveo	
José Nondier Corrales Romero	Herveo	
Divia Inés Manrique Quiroga	Melgar	
Laureano Ceballos Naranjo	Herveo	
Mauricio González Usme	Fresno	
Gustavo Rodríguez Bonilla	Palocabildo	
Fernando Aristizábal Ceballos	Herveo	
Víctor Manuel Ruiz Ramírez	Líbano	



cupón

Después de leer detenidamente el periódico, seleccione la respuesta correcta, diligencie el formulario y hágalo llegar a través de su extensionista.

1. El nombre del extensionista con mayor antigüedad en la Federación Nacional de Cafeteros es:
- a. Jorge Jiménez Gómez
 - b. Pedro Conde Córdoba
 - c. Filomeno Pérez Andrade

2. Las inscripciones de ideas innovadoras del programa Idéate Café se cierran el:
- a. 31 de julio
 - b. 4 de agosto
 - c. 20 de septiembre

3. La Feria Ibagué Café Festival se llevará a cabo en:
- a. Alcaldía de Ibagué
 - b. Comité de Cafeteros
 - c. Parque Manuel Murillo Toro

Nombre: _____
Número de Cédula: _____
Vereda: _____
Municipio : _____
Número celular: _____

Patrocinado por:



CENTRAL COOPERATIVA



Más de 700 caficultores han tenido la oportunidad de ver la demostración

Más agronomía Más Productividad con la derribadora

La máquina ha sido llevada a algunos de los días de campo organizados por el Servicio de Extensión Rural.

Durante los días de campo Más Agronomía Más Productividad convocados por el Servicio de Extensión en diferentes municipios del Tolima, los asistentes han podido apreciar la demostración de la derribadora Brudden DSC-18, diseñada como alternativa en la recolección del café, uno de los ítems con mayor peso en los costos de producción en las fincas cafeteras.

Más de 700 caficultores de los municipios de Ibagué, Líbano, Cunday, Icononzo, Villarrica, Cajamarca, Rovira y Valle de San Juan, entre otros, asistentes a los Días de Campo, vieron en acción la derribadora junto con las lonas de recolección en por lo menos una de las estaciones, en las que además se trataron temas como semillas de variedades resistentes, fertilización, periodos de carencia, beneficio y cafés especiales.

Los productores son conscientes de las implicaciones

que la introducción que una herramienta como estas tendrá para la caficultura y a la vez de los beneficios que conllevaría.

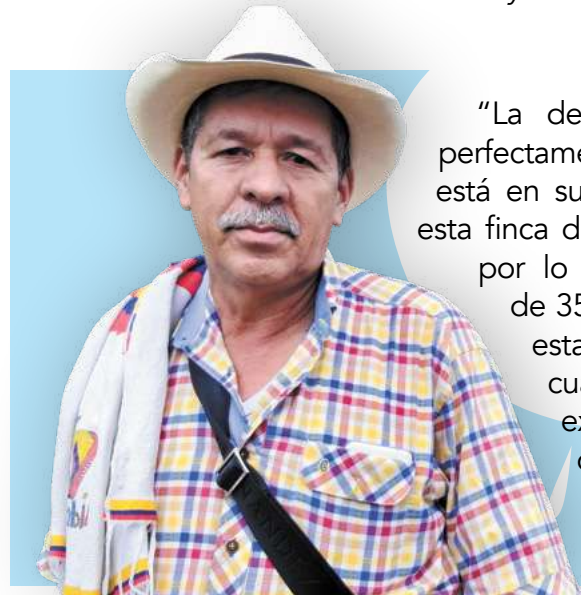
La derribadora Brudden DSC-18 es fruto del trabajo conjunto del equipo científico de Cenicafé, especialmente de la disciplina de poscosecha (quienes por años se han dedicado a optimizar métodos de recolección), y el equipo de la empresa Brudden de Brasil, con más de 35 años de experiencia en la fabricación de equipos agrícolas del más alto nivel.

Con base en cálculos preliminares y rigurosas mediciones, incluida la optimización de tiempos, con la derribadora Brudden DSC-18 el caficultor puede recolectar en promedio 50% más café que por el método tradicional de cocos, lo que significará un menor costo por kilogramo de café cereza recolectado. Este incremento varía dependiendo de la habilidad del operador de la máquina.



Fotos: Oficina de Comunicaciones

Cafeteros de Cunday y municipios cercanos tuvieron la oportunidad de ver la demostración de la derribadora y las lonas de recolección.



"La derribadora funciona perfectamente cuando el café está en su etapa óptima. En esta finca donde estamos, hay por lo menos un retardo de 35 días. El café debe estar bien maduro. En cuanto a las lonas, son excelentes en el pico de la cosecha",
Hernán Roza,
Villarrica.



"Nosotros los caficultores estamos necesitados de mano de obra y la derribadora me parece un muy buen elemento para recolectar nuestro café. Pueden ser cambios difíciles, porque la gente no está acostumbrada, pero donde tengamos la topografía y entre más personas utilicen la derribadora, van a quedar más recolectores libres para aquellas fincas que aún no la pueden emplear, mientras se implementa a nivel nacional", Ferney Rojas, Rovira.



Café
con *Tamaño,*
Peso
y *Calidad*

FERTILIZANTE
SULCAMAG

FABRICADO POR:

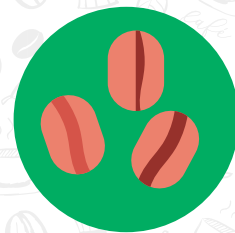

MINERA PROVIDENCIA

CONÓCENOS EN WWW.MINPRO.CO



IBAGUÉ CAFÉ FESTIVAL 2019 8 Y 9 DE AGOSTO

**PARQUE MANUEL
MURILLO TORO**



Como una forma de reconocer el esfuerzo de las familias cafeteras ibaguereñas, estimular el consumo del café de la capital tolimense, así como promocionar su calidad y atributos entre compradores locales, nacionales e internacionales, la Alcaldía de Ibagué y la Federación Nacional de Cafeteros deciden aliarse estratégicamente para realizar **Ibagué Café Festival**, una feria que convocará a todos aquellos actores involucrados en la cadena productiva del grano.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDA?



Caficultores



Consumidores



Catadores



Empresarios



Academia

COMPONENTES

- ✓ **Exhibición comercial**
- ✓ **Talleres de preparación de café**
- ✓ **Agenda académica**
- ✓ **Show de barismo**
- ✓ **Concursos**
 - Ibagué: Origen de Cafés Especiales (Concurso de microlotes)
 - Exaltación Tiendas de Café
 - Maestros del café
- ✓ **Rueda de negocios**
- ✓ **Eventos culturales**

CONTACTOS:

Celular: 316-8340253

Correo electrónico:

ibaguecafefestival@outlook.com



Separata Técnica

Edición 272

Tolima Cafetero

Broca, Arañita Roja y Minador

La productividad y rentabilidad del cultivo de café depende de la interacción de varios elementos, denominados factores de producción. Estos se agrupan en ambientales, genéticos y de manejo agronómico.

Comprender cómo la variación de los factores ambientales influye sobre la producción y sobre el comportamiento de plagas (broca, minador, arañita roja, etc.) y enfermedades (roya, mal rosado, gotera, muerte descendente, etc.), permite a nuestros caficultores la aplicación de nuevas estrategias de manejo, para reducir la vulnerabilidad de los sistemas de producción, a condiciones variables de clima como El Niño o La Niña.

Broca, Arañita Roja y Minador del Café Intenso verano multiplica las plagas del café

Debi
y disn
de
depar
afectado
como:

La Arañita Roja del Café

Oligonychus yothersi

La arañita roja es un ácaro. A mayor temperatura, mayores poblaciones de la plaga. Se dispersa a través del viento y las actividades humanas.

La arañita roja chupa la savia de las hojas, hasta provocar su caída.

Los síntomas son la aparición de zonas bronceadas o rojizas en las hojas. Estos ataques se generalizan en el árbol y posteriormente en el lote.

La arañita Roja tiene gran cantidad de enemigos naturales que hacen el control biológico. Adicionalmente con la llegada de las lluvias, la población del arácnido se reduce.

El momento oportuno para manejar esta plaga, es a partir de la aparición de los primeros brotes dentro del lote.



El Minador de las Hojas del Cafeto

Leucoptera coffeellum

Este insecto prefiere atacar lotes con fertilización deficiente. También aquellos lotes con suelos desnudos, carentes de arvenses nobles, en los que generalmente se han aplicado herbicidas de forma generalizada.

El daño es ocasionado por la larva cuando se alimenta de la hoja.

El adulto es una mariposa diminuta de color blanco plateado de hábitos nocturnos. En el día permanece oculto en el envés de las hojas y en la noche la hembra puede depositar entre 6 y 7 huevos; y el ciclo completo dura de 2 a 3 semanas.

El control del minador incluye más de 23 enemigos naturales, que actúan de acuerdo con el estado de desarrollo de la plaga.

Investigaciones de Cenicafé han demostrado que en Colombia no se justifica el uso de insecticidas químicos para el control del minador.



Cuide la cosecha del primer semestre

do al aumento de temperatura
minución de las lluvias, cultivos
e café de buena parte de los
rtamentos productores, se ven
os por el aumento de plagas tales
Broca, Arañita Roja y Minador.

La Broca del café

Hypothenemus hampei (Ferrari)

La broca es la principal plaga que tiene el cultivo. Daña la calidad del grano y le quita ingreso al caficultor.



1



Recoja todos los frutos secos, maduros y sobremaduros del árbol, con cada pase de recolección.

2



Evite al máximo que en el plato del árbol queden frutos después de la recolección.

3



‘Solarice’ las pasillas y flotes que resulten del beneficio del café.



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

e y la del segundo semestre también

¡CONTROLE LA BROCA YA!



1

Repase su
cafetal después
de la cosecha

2

Cuando vaya a
renovar, haga
la cosecha
sanitaria

3

Evite la
caída de
frutos al
plato del
árbol

CAMPEONATO REGIONAL DE BARISTAS Sur

BARISTAS
¡LLEGÓ LA HORA!

**INSCRIPCIONES
— ABIERTAS —**

hasta el 22 de julio de 2019



**ACQUA POWER CENTER
IBAGUÉ**



**DEL 2 AL 4
DE AGOSTO DE 2019**

MAYOR INFORMACIÓN
campeonatos.regionales@cafedecolombia.com.co

*Cupos limitados.

