



Vista aérea meseta de Ibagué

Tolima Cafetero

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Año 29 Edición 266 Ibagué - Colombia 16 páginas - Distribución gratuita - Edición Bimensual ISSN 0124 -1060

Extensionistas recibieron capacitación para actualizar conocimientos

Servicio de Extensión celebra los 90 años del Comité Tolima

El Servicio de Extensión Rural del Tolima se reunió en la nueva sede administrativa para hablar de Más Agronomía, Más Productividad.



Foto: Comité Tolima

Reclame
con esta edición
el Informe Social 2017

Con el propósito de actualizar conceptos técnicos relacionados con su quehacer diario y prepararse para las Elecciones Cafeteras 2018, 166 integrantes del Servicio de Extensión rural del Tolima estuvieron reunidos en la ciudad de Ibagué.



Luis Javier Trujillo Buítrago
Representante
Comité Directivo
y Nacional

Pasada la contienda electoral con destino a la Presidencia de la República, es cuando los campesinos debemos autoevaluarnos y preguntarnos si el voto que dimos o la persona que elegimos llena las expectativas y tiene claras las necesidades del sector agropecuario en Colombia.

Se necesita una ruralidad competente, capaz de contribuir a crear riqueza económica y social, donde el trabajo sea formalizado, generador de valor y el conocimiento sea innovador. Donde haya más inclusión y equi-

dad, reconociendo el liderazgo de los pequeños, medianos y grandes productores, por la vía de la asociatividad y con sentido de responsabilidad.

Necesitamos conservar el medio ambiente, los recursos hídricos, forestales, la biodiversidad, promover los valores de una democracia segura, productiva, justa, sostenible y comprometida con el fortalecimiento institucional. El campo, para alcanzar la competitividad social, necesita de diversos bienes públicos, como la seguridad, infraestructura de transporte, saneamiento básico, vivienda, salud, educación, formalización laboral, justicia, bienes culturales, infraestructura digital, clasificación del uso del suelo, crédito con plazos acordes a la actividad e intereses blandos, etc. Igualmente, el sector ru-

ral demanda alianzas público privadas que motiven a pequeños y medianos productores en planes de inversión que les sean sostenibles.

En lo rural existen diversas agendas, cadenas agrícolas, pecuarias, piscícolas, forestales, turísticas, energéticas, empresas con diversos cultivos, pero económicamente mal planificadas y por lo tanto, muchas no son auto sostenibles. Es por esto y mucho más que el futuro presidente debe mirar con distintos ojos al campo colombiano. El Estado le debe cinco décadas de retraso al sector y sin mencionar la violencia, la inseguridad, los medios de transporte, los cambios climáticos. Necesitamos un Gobierno que le apueste al campo, que los presupuestos que se le asignen de parte del fisco nacional estén acor-

des con las grandes necesidades que vive el sector rural.

Hasta hoy el único sector de la economía agrícola que tiene sostenibilidad y que contribuye al crecimiento y al desarrollo sigue siendo el cultivo de café, que a pesar de la volatilidad de los precios, los costos de los insumos, mano de obra, sigue ascendiendo y aportando a la economía del país. Es por eso que pasados los comicios presidenciales, estamos invitando a todas las caficultoras y caficultores para que en el próximo mes de septiembre participemos de la fiesta de la democracia cafetera y salgamos a elegir a nuestros representantes, para seguir dando ejemplo de unión gremial y continuar sembrando la semilla de progreso y del desarrollo.

La ruralidad colombiana

Un Servicio de Extensión fortalecido



Gildardo Monroy Guerrero
Director Ejecutivo

La capacitación y la permanente actualización de conceptos técnicos son una constante en la Federación Nacional de Cafeteros y es por ello que los integrantes del Servicio de Extensión Rural periódicamente asisten a talleres, seminarios y encuentros, para de esta forma siempre tener un conocimiento fresco al servicio del caficultor y su empresa cafetera.

Los últimos días del mes de mayo

nuestra sede en la ciudad de Ibagué recibió la visita del Servicio de Extensión Rural en pleno, ese grupo de hombres y mujeres que visten con orgullo las camisetitas amarillas y que con carisma y compromiso atienden a miles de productores en el departamento del Tolima. En la denominada "Cumbre", los extensionistas profundizaron en aspectos relacionados con la institucionalidad cafetera, con miras a la cita democrática de este 2018, las Elecciones Cafeteras.

Vale la pena anotar que en el equipo del Tolima hay un número importante de profesionales nuevos, quienes por primera vez vivirán el proceso de unas elecciones en el gremio, un reto más para el departamento, que este año espera alcanzar el 70,5% de la partici-

pación. Estamos seguros de que luego de esta capacitación, los extensionistas regresaron a sus distritos a multiplicar lo aprendido y lo que es más importante, a motivar a los caficultores federados para que, en primer lugar, postulen sus nombres a la dirigencia gremial municipal y departamental y participen masivamente en las urnas el 9 de septiembre.

De otra parte, el Servicio de Extensión Rural del Tolima tuvo la oportunidad de escuchar del Gerente Técnico de la Federación de Cafeteros, Hernando Duque Orrego, la explicación en detalle de la estrategia Más Agronomía Más Productividad, en la que se ha venido trabajando en todo el país, con una gran respuesta por parte de

los caficultores, quienes poco a poco van interiorizando acerca del papel fundamental que cumple la agronomía en el mejoramiento de sus ingresos. De la misma forma, con ellos se revisaron las metas, esas que son parte integral de nuestro quehacer diario y en las cuales el eje central es el productor.

Siempre es y seguirá siendo un gusto tener reunidos a todos nuestros extensionistas, quienes viven en sus respectivos distritos realidades que conforman un todo en nuestro Tolima cafetero. Los invitamos a continuar trabajando con dedicación y entrega por esos caficultores que constituyen nuestra razón de ser y en quienes debemos inculcar siempre más agronomía, para así obtener más productividad.



Carlos Armando Uribe Fandiño
Director Asuntos
Gremiales FNC

(...) El calendario electoral cafetero tiene unas fechas definidas, las cuales nos deben ayudar a ordenar los diferentes procesos logísticos y educativos, para que los resultados del 8 y 9 de septiembre de 2018, a todos nos dejen satisfechos.

Por ello, para que de cada 100 cafeteros voten 70, se requiere entre otras acciones, que del 18 de junio al 29 del mismo mes, el número de listas y planchas inscritas para los Comités Municipales de Cafeteros y Comités Departamentales respectivamente, sean en número y representatividad los necesarios para que haya interés y motivación en los electores y se pueda vivir una verdadera fiesta de la democracia cafetera.

Una sola lista a un Comité Municipal o una plancha al Comité Departamental, es posible que no generen la com-

petencia y motivación necesarias, para que el electorado cafetero, basado en unas serias propuestas se acerque masivamente los días 8 y 9 de septiembre a depositar su voto. Además la madurez gremial de los candidatos debe ir en ascenso, pues los cafeteros deben analizar los planes de gobierno de sus líderes y así el electorado, en un ejercicio de verdadera transparencia y libertad pueda elegir entre varias alternativas.

En el año 2014, el número de listas inscritas para las elecciones cafeteras fue de 1.290 para elegir 370 Comités Municipales de cafeteros. Es decir, que el índice de demanda fue de 3.5, lo que significó que para la conformación de un Comité Municipal de Cafeteros, los electores tuvieron en promedio 3.5 listas para escoger. A su vez, el número de planchas presentadas en el 2014 fue de 192, con un índice de demanda de 2.1. Lo anterior quiere decir que los cafeteros tuvieron en cada circunscripción más de dos planchas para escoger el principal y el suplente de su zona al Comité Departamental de Cafeteros. El número de circunscripciones en los 15 Comités Departamentales es de 90, es

La clave es el compromiso y la participación

decir que cada Comité está conformado por 6 principales y 6 suplentes.

Estos índices de demanda del año 2014, fueron positivos, pues el resultado de participación llegó al 67.3%. Lo que nos corresponde a todos por estos días es centralizar nuestras acciones en la decidida motivación para que los cafeteros conformen listas y planchas, de tal manera que los votantes puedan tener opciones de más de tres listas y planchas para las elecciones cafeteras del mes de septiembre.

(...) En los diferentes municipios cafeteros del país, se observa de manera general, una alta motivación para la conformación de listas y planchas. En diferentes talleres, los caficultores y caficultoras han socializado el decálogo del líder cafetero: Transparencia y Honestidad, Compromiso, Responsabilidad, Vocación de Servicio, Comunicación, Conocimiento, Sentido de Pertenencia, Liderazgo efectivo, Credibilidad y Dar Ejemplo, son las 10 cualidades que lo conforman.

Me ha llamado la atención, en diferentes actividades educativas, que los cafeteros además de las cualidades an-

teriores, no quieren como líderes cafeteros a los que pregonan el populismo, a los que centran su plan de gobierno en el paternalismo, a los que obstruyen por doquier programas y proyectos, a los que no construyen colectivamente propuestas innovadoras para la solución de los problemas cafeteros y a los que no ven la representación gremial como una misión de servicio a los demás donde los intereses no sean el del bienestar de la comunidad cafetera.

Al mismo tiempo, destacan en el liderazgo cafetero al que es objetivo, al que realiza seguimiento a la estrategia para focalizar los problemas y priorizar los recursos, al recursivo, al de las buenas relaciones con los demás y al que gestiona recursos.

Son 90 años de historia y resultados, donde en el mes de septiembre la Federación Nacional de Cafeteros, se legitimará una vez más, como la sólida institución representativa de los caficultores colombianos. Esta legitimación se dará, porque los cafeteros, sin duda, podrán elegir entre varias opciones a quienes los representarán con eficiencia en los próximos cuatro años.

La inversión del Convenio es superior a los \$1.300 millones

Alianza Gobernación-Comité Tolima por la calidad del café

Los caficultores que recibieron marquesinas y secadoras mecánicas reconocen que gracias a ello, pueden vender café seco y obtener mejores ingresos.



Fotos: suministradas

Algunos caficultores de la vereda Charco Rico en el municipio de Ibagué resultaron beneficiados con el Convenio FNC-Comité Tolima y Gobernación.

Renovación de cafetales, marquesinas y secadoras mecánicas son los tres componentes del Convenio 1905, suscrito entre la Federación Nacional de Cafeteros-Co-

mité Tolima y la Gobernación del Tolima, con una inversión superior a los \$ 1.300 millones.

Bajo la premisa de contribuir al mejoramiento de la producción de la caficultura del de-

partamento del Tolima, las dos entidades le apuestan a renovar por zoca y/o siembra 715 hectáreas en todo el departamento, así como brindar a los productores la posibilidad de optimizar sus infraestructuras de secado para que vendan su café a un mejor precio.

De acuerdo con Wilson Fernando Espinosa Rodríguez, Líder de Extensión Rural del Comité Tolima, según el Sistema de Información Cafetera (SICA), el departamento cuenta actualmente con 88.254 hectáreas sembradas en café tecnificado joven, correspondiente al 78,5%, es decir, que es necesario adelantar procesos de

renovación para mejorar la productividad de los cafetales de 24.151 hectáreas, equivalente a un 21,5% del total del área cultivada.

"Así mismo, hemos podido establecer la deficiencia o inexistencia de infraestructura de secado en las fincas de pequeños y medianos productores, de tal forma que actualmente el café en el Tolima se comercializa aproximadamente en un 60% húmedo, lo que irremediablemente golpea el bolsillo de los cultivadores. De ahí que los esfuerzos se orienten hacia el mejoramiento de este aspecto, fundamental para la rentabilidad del sector", indicó el Líder de Extensión Rural.

1.964 beneficiarios

500 marquesinas
construidas

48 silos entregados

715 hectáreas
renovadas

Alfredo Ramírez,
vereda Charco Rico Bajo, Ibagué

"Nosotros recibimos unas marquesinas que incluyen plástico, malla y la construcción. Queremos agradecerle infinitamente a la Gobernación del Tolima y al Comité de Cafeteros, porque aquí los pequeños y medianos cafeteros sufríamos por el secado del café, pues perdíamos muchos beneficios. Al vender el café mojado se pierde en precio, en peso y en fletes. Estas son soluciones que nos ayudan a pesar de la situación y del precio del café. Ojalá estos convenios se sigan dando".

Rodrigo Reyes Narváez,
vereda La Laguna, Ataco

"El beneficio del silo que recibí es muy bueno, muy hermoso, porque puedo secar el café en el momento oportuno, por ejemplo, cuando el café sube de precio y necesito venderlo inmediatamente, entonces puedo utilizar el silo muy fácilmente, así como cuando está lloviendo. Es muy importante vender el café seco, porque el café mojado da mucha pérdida".

Visita internacional
a Líbano



Una delegación de las compañías Jacobs Douwe Egberts (JDE), empresa de los Países Bajos comercializadora de café y Enveritas, compañía enfocada a la sostenibilidad del sector cafetero en el mundo, estuvo en el municipio del Líbano en el norte del Tolima para recorrer

varias fincas cafeteras y conocer de cerca a los productores de café quienes les contaron sus historias de vida en torno al café.

De igual manera los visitantes conocieron la Cooperativa Cafilíbano, la Estación Experimental de Cenicafe y el Ceca.

Juan Valdez celebró Edición Especial
en homenaje a las mujeres cafeteras

Juan Valdez celebra en el mes de la madre, el lanzamiento de la Edición Especial de Café Mujeres Cafeteras, cultivado y cosechado por la Asociación de Mujeres Cafeteras de Ocamonte-Santander, Asomuca. Esta asociación está integrada por 100 mujeres cafeteras y viene trabajando desde el 2014 en fortalecer sus capacidades organizativas, productivas y de liderazgo. Las mujeres cafeteras representan el 30% de los caficultores colombianos, pero su labor es poco



reconocida, por esta razón, Juan Valdez® ha establecido dentro de su marco de trabajo en sostenibilidad, el enfoque de género como un pilar a trabajar, para darle mayor visibilidad al trabajo de estas mujeres. Este proyecto es uno de los resultados del compromiso de la marca con las artesanas y caficultoras del país.

El líder cafetero lleva más de 30 años vinculado al gremio

Luis Javier Trujillo, Presidente del Comité Directivo de FNC



Foto: Oficina de Comunicaciones

El Comité Directivo, integrado por un representante de cada uno de los quince (15) Comités Departamentales de Cafeteros, es el encargado de la orientación y supervisión de los asuntos gremiales y administrativos de la Federación.



Foto: suministrada

Luis Javier Trujillo en una de las sesiones del Comité Directivo, que contó con la presencia del Ministro de Hacienda, Mauricio Cárdenas Santamaría.

Luis Javier Trujillo Buitrago, líder gremial del norte del Tolima, es el Presidente del Comité Directivo de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), desde el pasado mes de abril, donde continúa liderando procesos en pro del bienestar de los productores del país.

Trujillo Buitrago es el representante por el Tolima ante los

Comités Directivo y Nacional de FNC desde el año 2010 y ha estado vinculado al gremio cafetero desde 1985. Durante más de tres décadas, el caficultor ha formado parte de los diferentes órganos del gremio, como el Comité Municipal de Fresno, el Comité Departamental del Tolima y ahora del Comité Directivo.

El hoy Presidente del Comité Directivo se declara un hombre orgulloso de su ancestro y que hacer como caficultor, así como de la Federación de Cafeteros, una organización que es "modelo para el mundo entero".

"Son muchas y muy buenas las experiencias acumuladas a lo largo de mi trayectoria en el gremio. También ha habido ratos

duros, dificultades y crisis, como cuando los precios no ayudan, pero son más los agradables: el gremio cafetero es una escuela, un constante aprendizaje. Me siento muy satisfecho de formar parte de esta institución y de poder trabajar defendiendo los intereses de los cafeteros del Tolima y de todo el país", puntualizó Trujillo Buitrago.

Es especialista en Administración de Empresas con experiencia en el sector bancario y cooperativo

Fernando Sáenz Alfaro, elegido como Gerente de Cafitolima

Fernando Sáenz Alfaro es el nuevo Gerente de la Cooperativa de Caficultores del Tolima Cafitolima. El profesional, procedente de una familia del municipio del Líbano, fue escogido para asumir este cargo, luego de culminar el proceso de selección llevado a cabo mediante una convocatoria abierta.

Sáenz Alfaro es profesional en Economía, con especialidad en Administración de Empresas y se ha desempeñado en cargos geren-

ciales en compañías de los sectores cooperativo durante siete años, y bancario durante 15 años. Entre estos cargos se destacan: Gerencia General de la Cooperativa de Caficultores de Montenegro (Quindío), así como su carrera en el Banco de Bogotá donde fue Gerente en las sucursales de Calarcá y Armenia, además de Gerente de Banca Oficial Eje Cafetero, con sede en la ciudad de Pereira. Igualmente fue Subgerente de Operaciones del

Banco del Estado en Armenia.

Adicionalmente, el nuevo Gerente de Cafitolima cuenta con 23 años de experiencia como docente universitario en temas gerenciales, financieros, de economía y de negociación.

El reto de Fernando Sáenz es el de normalizar la comercialización de café y venta de insumos en Cafitolima, cooperativa con influencia en los municipios de: Alpujarra, Alvarado, Anzoátegui, Cajamarca,



Foto: Oficina de Comunicaciones

Fernando Sáenz fue Gerente de la Cooperativa de Caficultores de Montenegro (Quindío).

Cunday, Dolores, Ibagué, Icononzo, Melgar, Prado, Rovira, San Antonio, San Luis, Santa Isabel, Valle de San Juan, Venadillo y Villarrica.

No olvide escuchar

Tomémonos un Tinto

Programa radial
Tomémonos un Tinto
Comité de Cafeteros del Tolima

Ibagué Lunes, miércoles, viernes 5:50 a.m. - 6:00 a.m. Bésame (Caracol) 1.350 AM y 97.5 FM Viernes 6:00 a.m. - 6:30 a.m. Voz del Tolima 870 AM	Chaparral Miércoles 6:00 a.m. - 6:30 a.m. Ambeima Estéreo 89.5 FM Planadas Jueves 7:00 a.m. - 7:30 a.m. Musicalia Stéreo 106.0 FM	Líbano Jueves 6:00 p.m. - 6:30 p.m. La Veterana 103.5 FM
--	---	--



Foto: Oficina de Comunicaciones

Ronald Valero estuvo visitando la finca San Pedro con una delegación de la Oficina de Comunicaciones de Procafécol, Amigos de Juan Valdez e influenciadores, a quienes les contó todo el proceso que se lleva a cabo para producir un café de campeonato.

Por segunda vez, el Barista Líder de Juan Valdez va a un Mundial con café de Ibagué

Café de campeonato con Ronald Valero

Experiencia, madurez y conocimiento de café son los elementos claves en esta nueva cita para representar a Colombia entre los mejores preparadores de café del mundo.

Para Flor, Humberto y Milton Monroy, así como para los trabajadores de la finca San Pedro en la vereda San Cayetano de Ibagué, ya es común ver a Ronald Valero, Barista Líder de Juan Valdez, recorriendo los cafetales, visitando las marquesinas o supervisando el beneficio, pues es allí donde se lleva a cabo buena parte de su preparación para el Campeonato Mundial de Baristas, en el que representará a Colombia a finales del mes de junio en Amsterdam, capital holandesa.

Por seis años, este joven bogotano ha participado nacional e internacionalmente con cafés del departamento del Tolima. Fue así como en 2013, luego de conquistar el Campeona-

to Nacional, fue al Mundial en Melbourne (Australia), ese mismo año estuvo en China; en 2014 en Corea y nuevamente en China dos años más tarde y en todos los torneos su materia prima fue el café cosechado en las tierras del tercer productor nacional.

Luego de una concienzuda selección, el café con el que

ganó el Campeonato Nacional por segunda vez en 2017, es el que llevará a Europa, que describe como meloso, floral, con notas de fresa y limonaria. "Lo que queremos hacer es conectar la parte del campo, de la finca, con la parte química y científica de Cenicafé, para ofrecerlo al consumidor", indicó el

barista, quien afirmó que para él el aspecto más complejo de esta nueva cita mundial es lograr transmitirle nuevos conocimientos a los jueces, quienes son grandes conocedores: "un juez no busca solamente que la preparación tenga muy buen sabor, sino aprender algo".

El mismo barista señaló que de ese Ronald Valero que representó a Colombia en Australia, al de hoy, hay una persona más madura emocionalmente, consciente de la gran responsabilidad y orgullo que implica representar a todo un país. Llega al Mundial a enfrentarse con los mejores del mundo, con mayores conocimientos, capacitación y profesionalismo.



En el departamento hay 184 productores certificados

Certificación Rainforest Alliance por tres años más para el Tolima



Foto: Suministrada

El Comité de Cafeteros del Tolima invita a los productores del departamento a que se certifiquen.

Un total de 184 productores tolimeses cuentan, por tres años más, con la Certificación Rainforest Alliance (RA), luego de establecerse el cumplimiento de los requisitos de la norma para agricultura sostenible de este sello, de acuerdo con Natursert, ente de certificación acreditado.

La certificación comprende 189 predios, con 896,38 hectáreas de café con una producción total de 2.019.276 kilogramos,

en los municipios de Cajamarca, Dolores, Fresno, Herveo, Ibagué, Lérída, Líbano, Palocabildo, Planadas, Prado, Rovira, San Antonio, Santa Isabel y Villahermosa.

Norma Casabianca, Coordinadora de Cafés Especiales del Comité de Cafeteros del Tolima, indicó que, adicionalmente, se tiene la disponibilidad para incrementar este número en un 10% más de caficultores que cumplan con la normatividad; razón por la cual invitó a los productores a informarse acerca del sello y a animarse a certificarse, lo que indudablemente redundará en bienestar para sus familias y trabajadores, ya que

además de acceder a la prima económica por contar con la certificación, tendrán la posibilidad de llegar a mercados nacionales e internacionales.

De acuerdo con la organización Rainforest Alliance, para obtener la certificación, las fincas deben cumplir con los requisitos del Estándar de Agricultura Sostenible de RA. El estándar abarca los tres pilares de la sostenibilidad: social, económico y ambiental. Las fincas son auditadas regularmente para verificar que los agricultores cumplan con los requisitos integrales del estándar, los cuales requieren una mejora continua en el camino hacia la agricultura sostenible.



Foto: Archivo

El material vegetal está siendo distribuido en los diferentes municipios cafeteros del departamento.

Se estableció un convenio con Prohaciendo para suministrar el material vegetal y realizar la logística de entrega

Doce millones de chapolas para siembra y nueva siembra

La entrega del material vegetal permitirá realizar un mayor seguimiento al proceso de crecimiento de las plantas.

Alrededor de dos mil caficultores se beneficiarán del programa denominado Renovación por Siembra o Nueva Siembra de Café para Contribuir a la Rentabilidad del Caficultor, a través del cual se entregarán doce millones de chapolas en los municipios cafeteros del departamento.

Enmarcado en la premisa de la Federación Nacional de Cafeteros de recuperar la rentabilidad del

caficultor, el Comité del Tolima decidió estructurar un programa a través del cual, en lugar de semilla, se entregarán las chapolas a los productores, para que ellos se encarguen del embolsado. De acuerdo con Humberto Leyton Campos, coordinador de Beneficio Ecológico del Comité Tolima, de esta forma se logrará un mayor control sobre el material, que se dificultaba con las semillas, ya que era imposible establecer que

se llevara a cabo el procedimiento recomendado, para lograr la productividad que garantiza Cenicafé.

“Nos hemos basado en experiencias existentes en otros departamentos y el Comité de Cafeteros del Tolima ha suscrito un convenio con Prohaciendo, a través del cual la Corporación produce el material vegetal y se encarga de distribuirlo. Las semillas empleadas son Castillo,

y en algunos casos Cenicafé 1, todo material proviene de Cenicafé. De esta forma, estamos trabajando en tener nuevamente un parque cafetero joven en el Tolima”, afirmó Humberto Leyton.

Los detalles acerca del programa, así como información relacionada con la logística de entrega, se pueden encontrar con los Coordinadores Seccionales de Extensión Rural.

Delegación de Alpujarra en Ibagué



Una delegación de Alpujarra, encabezada por el Alcalde, Alexander Díaz Martínez, además de representantes del Comité Municipal y caficultores de la región, se reunieron con el Director Ejecutivo, Gildar-

do Monroy Guerrero en la sede administrativa del Comité del Tolima en Ibagué. Durante el encuentro se acordó explorar posibles alianzas estratégicas interinstitucionales en pro de la caficultura de la región.

William Ospina en el Ceca



Postconflicto, Sociedad, Economía y Construcción de Paz en Colombia, es el nombre de la conferencia que el poeta y escritor William Ospina ofreció en el Ceca y que contó con la presencia de Luis Javier Trujillo Buitrago, Presiden-

te del Comité Directivo de la Federación Nacional de Cafeteros; Gildardo Monroy Guerrero, Director Ejecutivo del Comité de Cafeteros del Tolima y representantes gremiales del departamento, entre otras personalidades.

Decididas a ser las protagonistas de la caficultura colombiana



Fotos. suministradas

En compañía del Profesor Yarumo, la delegación del Tolima presente en el Encuentro Nacional de Mujeres Cafeteras. De izquierda a derecha: Águeda Elvira Rosas Machado (Alpujarra), Astrid Medina Pereira (Planadas), Martha Cecilia Redondo (Libano), Leny María Ruiz Hurtado (Cajamarca) y María Nubia Rodríguez (Fresno).

Mujeres Caficultoras tuvieron su encuentro

Temas como la institucionalidad, la estrategia, el liderazgo, el café como negocio y la comercialización, entre otros, hicieron parte de la agenda del encuentro.

“Ser mujer cafetera es un orgullo; quiero llevar nuevas experiencias a mi región; no abandonemos el campo; el camino puede ser largo, pero la perseverancia y el compromiso nos llevarán al final del propósito”.

Estas fueron algunas de las muchas frases que se escucharon en los pasillos de la Fundación Manuel Mejía, en Chinchiná, Caldas, a lo largo de los tres días en el Encuentro Nacional de Mujeres Caficultoras.

Las 95 mujeres de los 16 departamentos participantes del encuentro tuvieron la oportunidad de intercambiar experiencias de manera lúdica; escuchar acerca de la Institucionalidad, la estrategia, el mercado del café, el negocio de futuros, entre otros temas, escogidos por ellas mismas a la hora de construir la agenda del evento.

Conversamos con el Gerente fue el espacio propicio para que las mujeres contaran de primera mano a Roberto Vélez Vallejo,

Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) sus ideas, pero también sus inquietudes. Fondo de Estabilización, exportaciones de calidades inferiores, importaciones del grano, cafés especiales e incentivos fueron temas de los cuales pudieron conversar abiertamente.

Una de las actividades del evento que se robó la atención de las caficultoras fue trabajar un Plan de Acción; allí aprendieron a pasar de las ideas a los hechos y la importancia de concretar con buena administración.

“Debemos capacitarnos, estudiar, es la manera de realmente convertir nuestra finca en una empresa cafetera”, dijo Patricia Segovia, caficultora de Caparrapí (Cundinamarca).

Otras temáticas de la agenda fueron la comunicación asertiva, la conformación y uso de redes y las Elecciones Cafeteras, que se llevarán a cabo en septiembre.

“Queremos que los jóvenes y

mujeres participen de esta fiesta democrática, que las caficultoras estén inscritas en las listas y planchas para representar a sus Comités departamentales y municipales”, les dijo el Gerente de la FNC.

El eslogan Liderazgo que Transforma fue la frase que trazó la hoja de ruta durante estos tres días de trabajo, y así quedó demostrado en lo que expresaban las propias caficultoras.

“Yo creo que en el campo sí hay oportunidades, es el sustento de nuestras familias y el que nos da los ingresos para sacar adelante a nuestros hijos”, afirmó Leny Ruiz, de Cajamarca (Tolima).

Elvira Rosas, de Alpujarra, también en el Tolima, puntualizó: “Este es un gran logro para mí, mi familia y mi comunidad, nos da la oportunidad de llevar todos los aprendizajes que se puedan replicar en mi región. Además, agradezco mucho a la gente y a la Federación por reconocernos como líderes y permitarnos estar acá”.

La actividad se realizó bajo la coordinación del Programa de Equidad de Género que creó la FNC hace más de 10 años y que busca cerrar las brechas sociales, económicas y gremiales entre hombres y mujeres cafeteras.

“Estoy convencida de que las mujeres vuelven a sus regiones con conocimiento, confianza y toda la seguridad para continuar trabajando en sus proyectos y liderar propuestas con grandes resultados, eso nos complace mucho desde la Federación. Además, van con su propia fuerza, la que les da su comunidad y el apoyo de una institución”, dijo al cierre del evento Claudia Rodríguez, coordinadora del Programa de Equidad de Género.

El evento terminó con grandes retos, uno de ellos continuar ese acompañamiento permanente y profundo, como algunas mujeres lo expresaban, “que no se quede aquí”.

El proyecto se ejecuta con recursos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Mejoramiento de vivienda rural en el Tolima

Prohaciendo, dentro de su eje de Desarrollo Físico, Social y Comunitario, trabaja en la construcción y mejoramiento de vivienda en el campo.

La Corporación para la Promoción del Desarrollo Rural y Agroindustrial – Prohaciendo lleva a cabo en la actualidad dos proyectos de construcción de vivienda rural en el sur y norte del Tolima, que benefician a 781 familias, como ejecutor del programa de Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR).

El MADR ha dispuesto recursos destinados para la ejecución de viviendas de interés social rural a población vulnerable, los cua-

les son remitidos al Banco Agrario de Colombia para que éste último contrate entidades denominadas Gerencias integrales para la administración de dichos recursos.

Prohaciendo ha participado en las convocatorias presentadas por el Banco Agrario para que administre este tipo de recursos y materialice los subsidios para la población beneficiaria, tanto con la construcción de viviendas nuevas, como con el mejoramiento de infraestructura.

Desde el año 2013, la Corporación viene llevando a cabo este tipo de proyectos, iniciando con la Gerencia 53 para 279 hogares y la Gerencia 60, con 145 hogares, ubicados en el departamento del Tolima. Posteriormente, el año 2014 se dio inicio a las Gerencias 220, 221 y 222 en las que son incluidos 159, 256 y 214 familias, respectivamente.

Actualmente se están ejecutando dos proyectos la Gerencia 231 en la que se tienen en cuenta 631



Familias en el Tolima se benefician del programa de vivienda rural del Ministerio de Agricultura, ejecutado por Prohaciendo.

familias del sur del Tolima y la Gerencia 250 para 150 familias del Norte del Tolima.

Prohaciendo ha realizado la entrega efectiva de 1.026 viviendas de interés social rural a la población vulnerable del departamento del Tolima.

La conformación de dos nuevos Comités Municipales, en Alvarado, correspondiente a la circunscripción de Ibagué y Falan, de la circunscripción de Fresno, es la principal novedad en el Tolima para estas Elecciones Cafeteras 2018, que se llevarán a cabo en todo el departamento el próximo 9 de septiembre.

La comunidad cafetera de estos dos municipios solicitó la creación de este órgano, una vez analizado el cumplimiento de los requisitos contemplados en los Estatutos de la Federación de Cafeteros, en su Capítulo XI, artículo 40: "En el municipio productor de café que cuente por lo menos con 400 productores de café cedulados y cuya producción anual sea igual o superior a 60 mil arrobas de café

Alvarado y Falan cumplen con los requisitos para elegir sus líderes municipales

En 2018 Tolima tendrá dos nuevos Comités Municipales

Las Elecciones Cafeteras en el departamento se realizarán el domingo 9 de septiembre. Los aspirantes a Comité Departamental y Comités Municipales deben inscribirse entre el 18 y el 29 de junio.

pergamino seco, de acuerdo con el reporte anual presentado por la Gerencia Técnica de conformidad con el Sistema de Información Cafetera (SICA), funcionará un Comité Municipal compuesto por seis miembros principales, con sus respectivos suplentes personales, elegidos por voto directo

de los productores de café federados. Para establecer el número de federados por municipio, se tendrán en cuenta las cédulas expedidas a productores de café ubicados en su jurisdicción".

En ese orden de ideas, en esta oportunidad en el Tolima se elegirán 348 líderes gremiales, 336

correspondientes a 28 Comités Municipales y 12 al Comité Departamental, entre representantes principales y suplentes.

Las Elecciones Cafeteras es el proceso democrático privado más grande de América, en comparación con Ecuador, Venezuela y Bolivia.

¿Qué se va a elegir en el Tolima?

Un (1) Comité Departamental

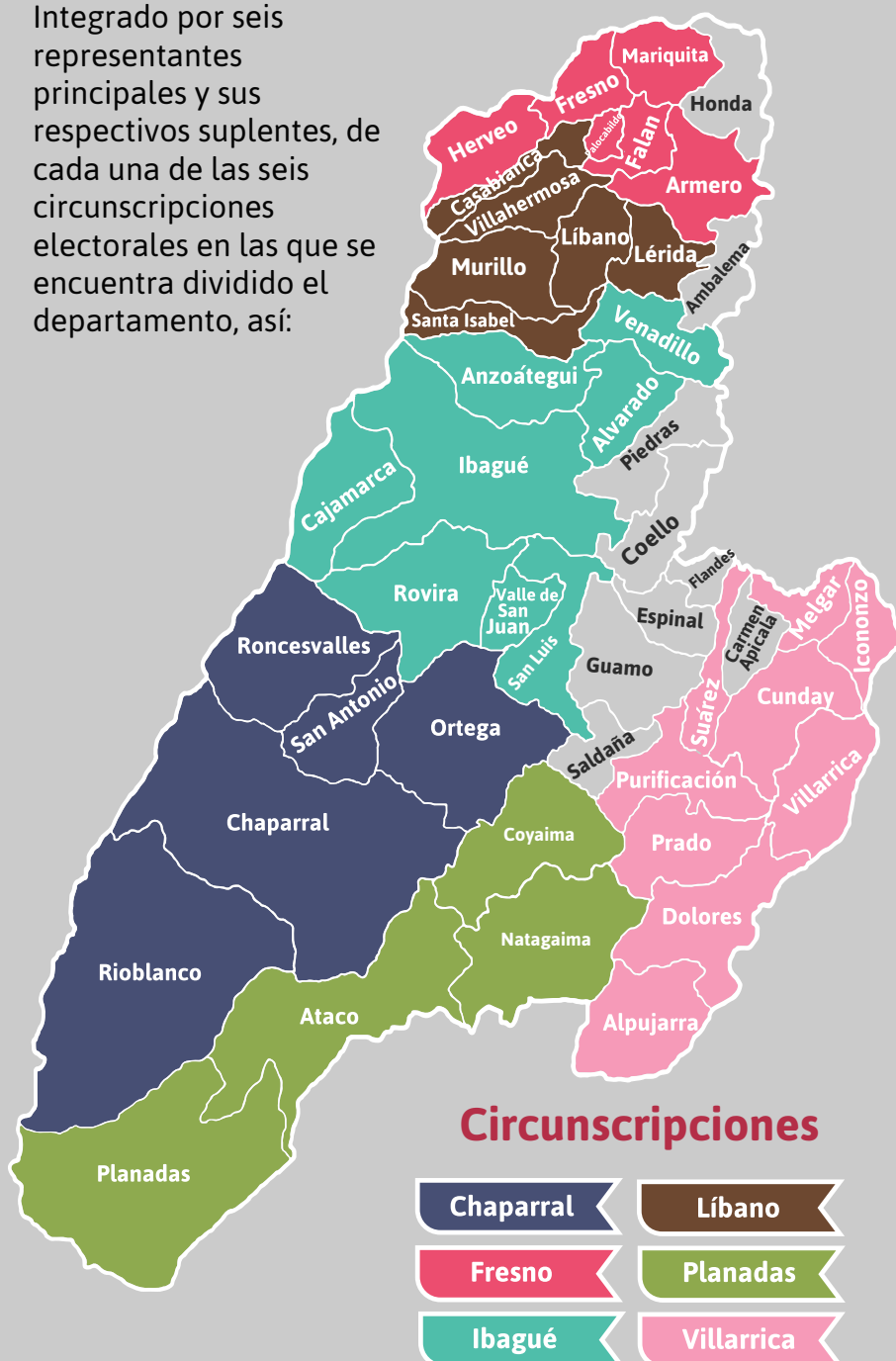


Veintiocho (28) Comités Municipales:



Integrado por seis representantes principales y sus respectivos suplentes.

Integrado por seis representantes principales y sus respectivos suplentes, de cada una de las seis circunscripciones electorales en las que se encuentra dividido el departamento, así:



Honestidad / Transparencia

Ser honesto es sinónimo de rectitud y ser transparente es actuar con claridad, aplicando ambos en lo personal y lo laboral.

Compromiso

Es poner toda la dedicación y esfuerzo para cumplir las tareas y obligaciones contraídas o la palabra empeñada.

Responsabilidad

Es cumplir con las obligaciones actuando de forma correcta, así como responder por las decisiones tomadas.

Vocación de servicio

Es adoptar una actitud permanente de entrega, apoyo y colaboración hacia los demás. Es escuchar, orientar y plantear soluciones.

Comunicación

Es saber escuchar y transmitir continuamente las ideas o mensajes de manera sincera, abierta y oportuna.

Conocimiento

Es conocer los hechos o la información requerida a través de la experiencia o la educación y compartirlas con los demás.

Sentido de pertenencia

Es sentir como propia la institución y defenderla en lo moral, en lo conceptual y en lo material.

Liderazgo efectivo

Es producir resultados y trabajar en equipo y aportar ideas y propuestas para producirlos

Credibilidad

Es actuar coherentemente, producir resultados, ser honesto y generar confianza

Dar ejemplo

Es ser un modelo a seguir, que inspira, es íntegro y de buenas acciones, tanto en lo personal como en lo laboral.

DECÁLOGO DEL BUEN LÍDER CAFETERO

El liderazgo es una cualidad que tienen algunas personas y que influye en el ser o el actuar de los demás o en un grupo o comunidad para lograr cumplir objetivos y metas trazadas. Estas personas tienen también la capacidad de gestionar, convocar y motivar de forma eficaz estos grupos o comunidades actuando siempre con integridad, compromiso, honestidad y responsabilidad.



El gran ganador de Colombia Tierra de Diversidad 2016 forma parte de esta asociación

Asocafé China Alta busca conquistar al mundo

Los productores ya cuentan con laboratorio y centro de acopio.

Poco a poco el café cultivado en zona rural de la Capital Tolimense ha ido ganando espacio en el mercado nacional e internacional, al ser reconocido por su calidad y precisamente a ello le apuesta Asocafé China Alta, grupo del que hace parte José Anargel Rodríguez, ganador del Concurso Colombia Tierra de Diversidad 2016, por cuyo café se pagó un precio récord en subasta.

Argemiro Micahán, presidente de Asocafé, admite que los premios obtenidos por el "Campeón", como cariñosamente llaman a su secretario, ha constituido una motivación adicional para esos 30 caficultores que en 2014 decidieron darle vida a Asocafé China Alta, que en estos cuatro años ha tenido el apoyo del Comité de Cafeteros a través de su Servicio de Extensión Rural, el Sena, la Alcal-

día de Ibagué y la Gobernación del Tolima, entre otros.

"Hoy, Asocafé cuenta con un laboratorio de café avaluado en \$120 millones, además de la primera planta de un centro de acopio, gracias a la autoconstrucción, donde queremos reunir los cafés diferenciados",



Foto: Oficina de Comunicaciones

El equipo de producción del programa de televisión Agricultura Al Día, del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, visitó China Alta y Asocafé.

indicó Argemiro Micahán, quien agrega que esperan recibir clientes internacionales que puedan llegar hasta la vereda a catar las diferentes muestras y escoger el café que más les guste. "Esperamos poder ha-

cer negocios y vender grandes volúmenes, más de lo que se ha comercializado hasta el momento", concluye.

Sin dejar de lado otros proyectos, como el de abrir una tienda de café, el productor de China Alta llama la atención sobre la importancia que en Asocafé se le da a los jóvenes, conscientes de la necesidad del relevo generacional y por ello se les motiva a capacitarse y adquirir destrezas en disciplinas como la catación y el barismo.

Argemiro Micahán reconoce y agradece la generosa oferta ambiental de esta zona de la Capital Tolimense, pero exalta el compromiso y el trabajo que su asociación y los vecinos del sector hacen por adoptar las buenas prácticas que los llevan a cosechar un café de alta calidad.

En la senda del relevo generacional



Benedicto Puentes, caficultor y catador.

Cuando el Presidente de Asocafé habla de darle oportunidad a los jóvenes, aparecen nombres como el de Benedicto Puentes González, un joven productor, que alterna las labores en su finca, con el trabajo en el laboratorio de la asociación, donde pone en práctica los conocimientos adquiridos en catación y tostión.

El joven caficultor afirma que gracias a la Asociación y a la formación que ha recibido, con entidades como el Sena o el Comité de Cafeteros su panorama en el mundo del café aparece ahora no solo más claro, sino más amplio: el café de su finca fue escogido por una barista para concursar en el Campeonato Nacional de Filtrados, además de que ha tenido la oportunidad de viajar y formar parte de concursos como la Taza de la Excelencia. "Son muchas las puertas que se le abren a uno como campesino. Antes trabajábamos en el campo, pero no había una visión lejana, sin expectativas del mundo exterior. El futuro en el campo, contrario a lo que muchos jóvenes puedan pensar, es grandísimo", indica Benedicto Puentes.

Programa de Renovación de Cafetales 2018

Objetivo: Incentivar la renovación de cafetales otorgándole apoyos en especie (fertilizante) a los caficultores.



Valor del apoyo: \$ 200 por cada sitio de café renovado por siembra o por zoca



Fecha de labor: Enero 01 2018 a noviembre 30 de 2018



Consulte con su extensionista los requisitos para acceder al programa.



Con recursos del Gobierno Nacional y el Fondo Nacional del Café

Análisis de suelos

Herramientas para el diagnóstico de la fertilidad del suelo



Estima la disponibilidad de los nutrientes en el suelo.



Identifica los problemas de acidez.



Ayuda a definir la dosis de fertilizantes y de enmiendas.



Tiene bajo costo.



Contribuye a la rentabilidad del negocio.



Amigo caficultor, realice sus análisis de suelos por un valor de \$42.500. Consulte con su extensionista.



Comité de Cafeteros del Tolima

166 extensionistas de todo el departamento se reunieron en Ibagué

Cumbre de Extensión Rural en los 90 años del Comité Tolima

Luego de dos días de capacitación, los extensionistas del Tolima regresaron a sus distritos para continuar haciendo Más Agronomía, Más Productividad

El Servicio de Extensión Rural estuvo reunido durante dos días en Ibagué, actualizando conocimientos técnicos y aprendiendo más acerca de las Elecciones Cafeteras 2018.

El encuentro inició con el Taller de Fortalecimiento Gremial y Elecciones Cafeteras a cargo de María Aparicio, Secretaria General y Carlos Armando Uribe, Director de Asuntos Gremiales de la FNC, en

el que se recordaron conceptos de la institucionalidad cafetera claves para el proceso electoral que se llevará a cabo este año en el país.

Posteriormente se realizó una simulación de un Día de Campo donde a través de estaciones se abordaron temas como gestión de proyectos, proceso de desarrollar extensión, ciclos de renovación, calidad de la información y seguridad y salud en el trabajo

Finalmente, durante el segundo día, los extensionistas del Tolima escucharon del Gerente Técnico de la FNC, Hernando Duque, cuál es la estrategia de esta gerencia y la importancia del Servicio de Extensión para la caficultura. Es de resaltar que durante su intervención Hernando Duque señaló que las camisetas amarillas son el motor del cambio técnico en la caficultura.

Asimismo, el Servicio de Extensión estuvo muy atento a las presentaciones de Álvaro Gaitán, Director de Cenicafé, Carlos Mario Jaramillo, Líder Nacional de Extensión Rural, y del Coordinador Nacional SICA, Juan Pablo Becerra.

De esta forma los extensionistas del Tolima regresaron a sus distritos para continuar haciendo Más Agronomía, Más Productividad.



Foto: Oficina de Comunicaciones

Concurso Leamos en Familia Tolima Cafetero

Ismael Muñoz Flórez, del municipio de Rovira, resultó ganador del sorteo del Concurso Leamos en Familia Tolima Cafetero y recibirá un mercado por valor de \$250.000 de Coomersa.

Felicitaciones al ganador, así como a las demás personas, quienes recibirán obsequios promocionales del Comité de Cafeteros del Tolima. Esperamos que continúen participando.

Nombre	Municipio	Premio
Ismael Muñoz Flórez	Rovira	Mercado de \$ 250.000
Esneider Galindo Varón	Rovira	Obsequio promocional
Adolfo Barragán Gutiérrez	Herveo	Obsequio promocional
John Mayer Olaya Jiménez	Rovira	Obsequio promocional
José Jairo Cerquera	Valle de San Juan	Obsequio promocional
Jimmy Alexis Flórez Ceballos	Herveo	Obsequio promocional
Bladimir Ordóñez Gutiérrez	Rovira	Obsequio promocional
Norma Ávila Prada	Rovira	Obsequio promocional
Noralba Hernández Gómez	Rovira	Obsequio promocional
Flor Fidelia Romero Acosta	Rovira	Obsequio promocional



CUPÓN

Luego de leer atentamente Tolima Cafetero, escoja la respuesta correcta, de las opciones que se presentan. Diligencie el formulario y hágalo llegar a través de nuestro Servicio de Extensión Rural:

- El nombre del Concurso Nacional de Calidad, organizado por la Federación de Cafeteros es:
 - La mejor taza de café de Colombia
 - Los mejores cafés del país
 - Colombia, Tierra de Diversidad
- Ronald Valero, actual campeón nacional barista representará a Colombia en el Campeonato Mundial que se llevará a cabo en la ciudad de:
 - Buenos Aires (Argentina)
 - Amsterdam (Holanda)
 - Tokio (Japón)
- Este año, en las Elecciones Cafeteras en el departamento del Tolima se elegirán:
 - Un Comité Departamental y 26 Comités Municipales
 - Dos Comités Departamentales y 28 Comités Municipales
 - Un Comité Departamental y 28 Comités Municipales

Nombre: _____
 Número de Cédula: _____
 Vereda: _____
 Municipio: _____
 Número celular: _____

Patrocinado por:



COOMERSA
CENTRAL COOPERATIVA



Cafisur ofrece en Chaparral variedad de bebidas frías y calientes a base de café

La calidad del café que dio origen a una tienda

Cuando un visitante llega al municipio de Chaparral se podría afirmar, sin temor a equivocarse, que un destino obligado es la Tienda de Café de Cafisur, ubicada a un costado del Parque de los Presidentes y que nació a raíz de los reconocimientos otorgados al café del sur del Tolima durante los años 2006 y 2007, los cuales hicieron que quienes venían de fuera, quisieran degustar esos cafés de los que se decía eran de altísima calidad.

“En el año 2006 Edith Enciso, de Gaitania, obtuvo el primer lugar de la Taza de la Excelencia y un año más tarde, Carlos Sánchez, en representación de la Asociación Calarama de Chaparral, alcanzó el primer puesto en el Sexto Premio Colombiano a la Calidad para la Preparación de Espresso IllyCaffé, en el cual Acedga también fue tercero. Todo el mundo hablaba de estos cafés, pero los que tradicionalmente se consumían eran las marcas comerciales, preparadas en greca”, aseguró Luis Ernesto Váquiro, Gerente de la Cooperativa de Caficultores del Sur del Tolima (Cafisur).

Según el Gerente, el ser conscientes de que contaban con esos



Foto: suministrada

La Tienda de Café de Cafisur es sitio obligado para los visitantes.

cafés ganadores de concursos o que sistemáticamente se ubicaban en lugares destacados, los llevó a plantearle al Consejo de Administración de la Cooperativa, la importancia de que las gentes del sur del Tolima consumieran bebidas preparadas con esos cafés de alta calidad. Fue así como una bodega ubicada estratégicamente a un costado del parque principal, se transformó en una tienda de café, teniendo en cuenta modelos internacionales, donde se comenzaron a vender bebidas frías y calientes a base de café.

Luis Ernesto Váquiro reconoció que en un primer momento no se hicieron esperar los comentarios de escépticos que dudaban de la acogida que podría tener un negocio en el que se vendía un tinto a \$1.500, mientras en la calle se conseguía a \$200. “Pero ese concepto que se tenía de que era mucho más costoso, se logra derribar cuando el producto es de muy buena calidad y nuestros precios son muy competitivos frente a los de otras ciudades. De hecho, muchos de los que consumían esos cafés de \$200, son los clientes que

“Quienes vayan a Chaparral deben visitar nuestra tienda de café porque allí van a encontrar la culminación de un proceso del trabajo tesorero de nuestros caficultores por generar un producto de excelente calidad”: Luis Ernesto Váquiro.



hoy encontramos a diario en nuestra tienda”, sostuvo el Gerente.

Más allá del ejercicio comercial se está creando una cultura y relacionamiento entre cliente y cultivador, pues Cafisur busca que el consumidor conozca el origen del café que se está sirviendo, suministrando a los visitantes la información del productor, su finca y las principales características del grano. “La apertura de la tienda, que logró su punto de equilibrio en tres años, propició que otros negocios de este tipo se inauguraran, no sólo en Chaparral, sino en municipios como Planadas”, puntualizó Váquiro.

Luis Ernesto Váquiro sostuvo que se ha venido avanzando en la diferenciación con otras bebidas a base de café, manteniendo el portafolio actualizado, de acuerdo con las nuevas tendencias del mercado internacional y a futuro, se trabaja en una línea de café tostado, con la marca Cafisur.

Café con Tamaño, Peso y Calidad

FERTILIZANTE

SULCAMAG

FABRICADO POR:

MINPRO

MINERA PROVIDENCIA

CONÓCENOS EN WWW.MINPRO.CO

Desde el 15 de mayo y hasta el 15 de agosto

3er Concurso Colombia, Tierra de Diversidad

Como ya es tradición, la participación está abierta a cafeteros colombianos o personas naturales o jurídicas, incluidos extranjeros, con fincas cafeteras en Colombia en dos categorías: Pequeños y Grandes Lotes.

Desde el 15 de mayo y hasta el 15 de agosto está abierta la convocatoria para recibir lotes de café para el Tercer Concurso Nacional de Calidad Colombia, Tierra de Diversidad, que reconoce la excelencia, calidad y diversidad de cafés del país.

Se invita a todos los productores, con cosecha de primer semestre, interesados en participar a presentar sus lotes en el punto de compra de cooperativa más cercano a su finca.

El concurso busca seguir posicionando los cafés especiales de Colombia en nichos de mercado diferenciados de alto valor, haciendo un tributo a la dedicación y constancia de los caficultores que producen café de la más alta calidad.

La competencia cobra cada vez más fuerza, no sólo por la respuesta de los propios productores que buscan ver recompensado su esfuerzo y compromiso con la calidad, sino, por el creciente número de compradores

nacionales e internacionales para quienes el concurso se ha convertido en un nuevo referente en la industria global de cafés especiales.

Como parte de su misión de procurar el bienestar de los caficultores colombianos y su estrategia de mejorar su rentabilidad, la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) busca con el concurso estimular la producción de cafés especiales y proyectarlos nacional e internacionalmente.

Los cafés serán evaluados (en una primera fase por catadores nacionales y en la fase final por catadores internacionales) según un protocolo desarrollado por la oficina de calidades de café – Almacafé – para reconocer los atributos únicos del café colombiano.

Quiénes pueden participar

Como ya es tradición, la participación por convocatoria está abierta a cafeteros colombianos o personas naturales o jurídicas,

incluidos extranjeros, con fincas cafeteras en Colombia en dos categorías: Pequeños y Grandes Lotes.

En la categoría de Pequeños Lotes (entre 500 y 2.000 kilogramos), podrá participar un lote de café por finca o productor. Se reconocerán los mejores cafés según cinco atributos a evaluar, con una distinción de 25 millones de pesos para cada ganador:

Acidez
Cuerpo
Suavidad
Balance
Exótico

Los requisitos mínimos de calidad en esta categoría son máximo 1% de defectos del primer grupo, 1% de broca, factor de rendimiento máximo de 90 y 11,5% máximo de humedad.

En la categoría de Grandes Lotes (entre 25.000 y 27.500 kilogramos), podrá participar un lote de café por productor o asocia-

ción de productores y habrá un reconocimiento (también de 25 millones de pesos) al mejor café de finca (estate).

Los requisitos básicos de calidad en esta categoría son máximo 1,5% de defectos del primer grupo, 2% de broca, factor de rendimiento máximo de 93,33 y 11,5% de humedad.

Mejores cafés participarán en subasta internacional

Adicionalmente al reconocimiento en efectivo para cada ganador, los mejores cafés de cada categoría participarán en una emocionante subasta en vivo ante clientes nacionales e internacionales, que se llevará a cabo el 5 de octubre el marco de la feria "Cafés de Colombia Expo 2018".

Para mayor información consulte en el Comité de Cafeteros de su localidad, Cooperativas de Caficultores o escriba a: concurso.calidad@cafedecolombia.com.

Invitación de los expertos



José Anargel Rodríguez (Ibagué)
Ganador atributos Acidez y Exótico
Concurso Colombia
Tierra de Diversidad
Café vendido a US \$ 50,50 / libra

"Invito a todos los productores: hombres, mujeres y jóvenes, a que inscriban sus lotes en el Tercer Concurso de Calidad Colombia Tierra de Diversidad 2018. Mi café logró ganar dos atributos, la mejor acidez y el más exótico. Ustedes, al igual que yo, pueden obtener grandes reconocimientos, como excelentes productores. Presenten sus lotes en las cooperativas más cercanas, del 15 de mayo al 15 de agosto y allá nos vemos"



Astrid Medina Pereira (Planadas)
Primer Lugar Taza de la Excelencia

"Hago una invitación especial a todos los caficultores del país a participar masivamente en el Tercer Concurso Colombia Tierra de Diversidad. Es la oportunidad para dar a conocer nuestra calidad, nuestro gran trabajo. Así se pueden lograr ingresos adicionales que permiten mejorar el estilo de vida y la calidad de las prácticas agrícolas. Hace posible darnos a conocer nacional e internacionalmente y establecer negocios a futuro. En 2015, mi familia y yo decidimos participar en el Concurso Taza de la Excelencia, obtuvimos el primer puesto lo cual ha ayudado a cambiar nuestras vidas de una forma positiva. El reconocimiento a la calidad ha sido total. Hoy en día, producir café de alta calidad es una pasión"



CALENDARIO ELECTORAL

Si usted quiere participar y comprometerse con el futuro de la caficultura colombiana, le recomendamos tener en cuenta las siguientes fechas clave del proceso electoral.

Junio 1	Junio 15	Junio 18	Junio 29
Plazo máximo para solicitar su Cédula Cafetera	Publicación Censo Electoral Cafetero	Inicia inscripción de listas y planchas	Cierre de inscripción de listas y planchas
Julio 6	Julio 13	Julio 19	5 días hábiles siguientes
Plazo máximo para reintegro de listas o planchas por renuncia de candidatos	Fecha límite para sustituir candidatos que no cumplan con los requisitos electorales	Fecha límite para expedir la resolución de rechazo de candidatos que no cumplan requisitos electorales	Plazo para apelación a decisión de rechazo de inscripciones de candidatos
Agosto 2 al 10	Agosto 3	Agosto 17	Agosto 30
Inscriba su Cédula Cafetera para votar en un lugar diferente al de la expedición	Publicación definitiva de listas y planchas	Última fecha para la publicación de lista de jurados	Última fecha para designación de Comités de Escrutinio
Septiembre 9	Septiembre 10 al 19	Septiembre 20	5 días hábiles siguientes a publicación de escrutinio
Votación presencial a través de tarjetón	Cada Comité Departamental seleccionará un día hábil durante este periodo para realizar los escrutinios	Fecha límite para la publicación de resultados de escrutinios	Plazo para presentar apelaciones

Para mayor información consulte en su Comité de Cafeteros o ingrese a la página web:

www.eleccionescafeteras.com



Separata Técnica

Edición 266

Tolima Cafetero

Con el Manejo Integrado de Nutrientes (MIN), se mejora y mantiene la fertilidad del suelo

Fertilización de cafetales, clave para la productividad

De acuerdo con los expertos, la productividad de los cafetales depende en gran medida de una adecuada nutrición.

Cuando las raíces de las plantas encuentran condiciones óptimas para su crecimiento en el suelo y absorben en cantidades suficientes los elementos que necesitan para realizar sus funciones, se alimentan adecuadamente y producen de manera sostenible cosechas abundantes y de buena calidad.

El Manejo Integrado de Nutrientes (MIN) busca mantener y, de ser posible, mejorar la fertilidad de los suelos, con el fin de sostener y aumentar la productividad de los cultivos, al tiempo que se protege el ambiente. El MIN, como técnica, incorpora estrategias conducentes a proteger el suelo, conservar los nutrientes y suministrar apropiadamente todos los elementos esenciales que demandan las plantas mediante el empleo de abonos orgánicos e inorgánicos, además de enmiendas y microorganismos.





Prácticas encaminadas a conservar la sostenibilidad

El Manejo Integrado de Nutrientes: una estrategia para una caficultura sostenible

Los cultivadores deben conocer los requerimientos nutricionales para cada una de las etapas productivas del cultivo.

1 Aplicación de nutrientes necesarios en forma balanceada

Uno de los pilares fundamentales del MIN es la aplicación balanceada de nutrientes a través de fertilizantes apropiados. Esto se logra cuando se definen dosis y fuentes requeridas para alcanzar el adecuado crecimiento del cultivo bajo condiciones agroclimáticas particulares, a través de un manejo por sitios específico. Tanto la sobredosisifi-

cación como la sub-dosificación de los fertilizantes afectan la sostenibilidad de la actividad agrícola; en el primer caso, debido a los costos innecesarios y la contaminación ambiental, y en el segundo, por los menores ingresos y la desprotección del suelo, teniendo como consecuencia un menor crecimiento de las plantas.

Requerimientos nutricionales

Los nutrientes de mayor demanda por las plantas son el carbono, hidrógeno y oxígeno. Estos provienen del agua y de la atmósfera, y representan cerca del 95% del peso de la planta. El 5% restante se encuentra en el suelo y, por ello, son llamados minerales. El nitrógeno, fósforo, potasio,

calcio, magnesio y azufre son los nutrientes minerales con mayor demanda, razón por la cual reciben el nombre de macronutrientes; otros como hierro, magnesio, cobre, cinc, boro, cloro, molibdeno y níquel, por su baja demanda son llamados micronutrientes.

Fertilización en la etapa de almácigo

Para esta etapa resulta beneficiosa la mezcla de suelo y abono orgánico bien descompuesto (principalmente pulpa de café, lombrinaza,

gallinaza y pollinaza), así como la adición de fósforo en forma de DAP y el encalamiento en suelos ácidos.

Fertilización en la etapa de levante

Durante esta etapa, el nitrógeno es el elemento de mayor requerimiento. En un plan general de fertilización (**sin análisis de**

suelos), pueden suministrarse las siguientes cantidades de nutrientes durante los primeros 18 meses después de la siembra:

Nitrógeno- N	Fósforo -P2O5	Potasio- K2O	Magnesio- MgO
60 g/planta	15 g/planta	15 g/planta	5 g/planta

Fertilizante en la etapa de producción

El nitrógeno se considera el nutriente más limitante de la producción, seguido del potasio, fósforo y magnesio. En general, mediante el suministro de las siguientes

cantidades de nutrientes (**sin análisis de suelos**) logran cubrirse las necesidades de los cafetales tecnificados con altas densidades de siembra y bajo nivel de sombra:

Nitrógeno-N	Fósforo -P2O5	Potasio- K2O	Magnesio- MgO	Azufre- S
300 Kg/ha/año	50 Kg/ha/año	260 Kg/ha/año	50 Kg/ha/año	50 Kg/ha/año

2

Un segundo componente del MIN es la conservación del suelo mediante alternativas que disminuyan la erosión.

Las prácticas de conservación del suelo son fundamentales para la sostenibilidad del cultivo.



3

Cuando las decisiones de manejo se basan en los resultados de análisis de suelos y otras herramientas, se reducen los riesgos económicos, debido a que se suministran los elementos requeridos en cantidades adecuadas. Por las ventajas del análisis de suelos deben utilizarse.



Nutrientes (MIN), Cultura rentable

para

Conservación del suelo y nutrientes

El MIN se relaciona con la pérdida de los nutrientes y de los nutrientes disminuyen su pérdida en procesos como erosión, escorrentía y lixiviación. Para ello es necesario enfocar los esfuerzos en tres estrategias:

llevar a cabo prácticas que contribuyan a la conservación, tales como: sembrar en contorno, plantas arboles de conservación, establecer barreras vivas

Uso de mulch, coberturas vivas y cultivos intercalados

Empleo de abonos orgánicos de origen vegetal o animal

Análisis de suelos y estado nutricional de plantas

La fertilización se basa en los resultados de análisis de suelos y de diagnóstico, económicos y ambientales, se administran al cultivo en las cantidades adecuadas que ofrecen los resultados que ofrecen los resultados de manera

frecuente por parte de los caficultores. La efectividad de los planes de fertilización y encalamiento de los cafetales debe ser analizada permanente a través del estado nutricional de las plantas. Entre las herramientas empleadas para lograr este propósito están: los registros de la producción, el diagnóstico visual y el análisis foliar.

Señor caficultor:

Realice un nuevo muestreo después de dos años. El Comité departamental del Tolima lo invita a realizar su análisis de suelo por un valor de \$42.500; Consulte con su extensionista

Fotos: Archivo (Oficina de Comunicaciones y Cenicafé)



Información tomada del Avance Técnico-Cenicafé 479 y la guía Más Agronomía Más Productividad. Con el apoyo de Julián David Hincapié, Coordinador de Sanidad Vegetal del Comité de Cafeteros del Tolima.

6

COMITÉ DIRECTIVO Y COMITÉ NACIONAL

El Congreso Nacional de Cafeteros elige a los miembros del Comité Directivo conforme con los candidatos postulados por los quince Comités Departamentales para ejercer sus funciones por un periodo de cuatro años.

Este Comité se encarga de la orientación y supervisión de los asuntos gremiales y administrativos de la Federación así como de formular políticas y adoptar las medidas necesarias para asegurar el desarrollo y la defensa de la caficultura y de velar por su adecuado cumplimiento.

El Comité Nacional esta conformado por miembros del Gobierno nacional (Ministro de Hacienda y Crédito Público, Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministro de Comercio, Industria y Turismo y el Director Nacional de Planeación), y por los quince miembros elegidos en representación de los productores de café (Comité Directivo).

Este comité actúa como órgano de dirección de la política cafetera del país entre el gremio y el Gobierno nacional.

4 COMITÉ DEPARTAMENTAL

Es conformado por seis miembros principales junto a sus correspondientes suplentes elegidos en las elecciones cafeteras por un periodo de cuatro años y se encarga de; organizar y orientar el gremio en el departamento, mantener una comunicación con los comités municipales, gestionar programas y acciones junto con entidades locales y el Gobierno Departamental que beneficien a los productores de café de la región.

5 CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS

Máxima autoridad de la Federación. Es conformado por los miembros principales de los Comités Departamentales de Cafeteros (en total 90 delegados).

Se encarga de estudiar los problemas de la caficultura y dictar las medidas que considera adecuadas para su solución.

3 COMITÉ MUNICIPAL

Es conformado por seis miembros principales junto a sus correspondientes suplentes, elegidos en las elecciones cafeteras por un periodo de cuatro años y se encarga de; organizar y representar a los cafeteros del municipio ante el correspondiente Comité Departamental, gestionar programas y acciones que beneficien a los productores y crear alianzas con entidades locales para el desarrollo de la comunidad.

381 Es el número de Comités Municipales que hay conformados en Colombia.

1 CAFETEROS FEDERADOS

Aquellos productores de café que sean propietarios o poseedores de un predio que cumpla con las siguientes condiciones:

- Que el área sembrada con café sea igual o superior a media (0,5) hectárea.
- Que en el área sembrada se cuente al menos con mil quinientos (1.500) árboles de café plantados.

Si el caficultor cumple con estas condiciones puede solicitar su Cédula Cafetera, documento de identificación gremial expedido por la Federación y podrá elegir y ser elegido en las elecciones cafeteras.

2 ELECCIONES CAFETERAS

Es la cita más importante que tienen los productores de café federados cada cuatro años para elegir de manera libre, participativa y democrática a sus representantes a nivel municipal y departamental.

4.752

Es el número representantes elegidos en las votaciones.

ESTRUCTURA GREMIAL FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia es considerada como un modelo institucional excepcional en el mundo. Nuestro gremio cafetero se ha convertido en un símbolo de paz y participación que permite a los productores de café de las distintas regiones del país comunicar y solucionar sus problemas a través de la acción colectiva.

Cada cuatro años los cafeteros federados eligen a sus representantes a los Comités Departamentales y Municipales de Cafeteros, quienes adelantan programas y acciones que benefician a sus familias y contribuyen a la sostenibilidad y rentabilidad de sus cultivos.

www.federaciondecafeteros.org

