



Panorámica San Antonio

Tolima Cafetero

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia



Año 29 Edición 265 Ibagué - Colombia 16 páginas - Distribución gratuita - Edición Bimensual ISSN 0124 -1060

Más de 500 cafeteros se reunieron en la nueva casa de los cafeteros en Ibagué

Alcaldía de Ibagué y Comité Tolima entregaron marquesinas

Cultivadores de las veredas aledañas a la Capital Tolimense se dieron cita para recibir materiales que van a contribuir al mejoramiento de la calidad del café que cultivan en sus fincas.

3



Foto: Oficina de Comunicaciones

En la sede del Comité de Cafeteros del Tolima se llevó a cabo un evento, conjuntamente con la Alcaldía de Ibagué, para hacer entrega de los materiales a los caficultores beneficiados.

La casa de los caficultores en el departamento del Tolima recibió la visita de más de 500 productores que fueron convocados para recibir mallas y plásticos, en el marco del Convenio 1626, suscrito entre la Alcaldía de Ibagué y la Federación Nacional de Cafeteros-Comité Tolima, con el objetivo de mejorar la infraestructura de secado del café en fincas de la capital tolimese.

Con una inversión de \$126 millones, se beneficiaron 687 productores de la zona rural del municipio de Ibagué, en otra alianza de la Administración Municipal y el gremio cafetero, quienes también vienen ejecutando un convenio para el mantenimiento de vías terciarias.

El evento contó con la presencia de la dirigencia gremial del departamento; el Director Ejecutivo del Comité Tolima, Gildardo Monroy Guerrero; el Secretario Desarrollo Rural y Medio Ambiente de la Alcaldía de Ibagué, César Leonardo Picón Arciniegas; gerentes de las empresas del gremio y el Servicio de Extensión Rural de la zona.

4

Parcelas IPA del Tolima

Como parte de la estrategia de Investigación Participativa (IPA) de la Federación de Cafeteros, en el Tolima se cuenta con un total de 25 parcelas.



8

Renovación y calidad

A través del Convenio 1905 de la Gobernación del Tolima y la Federación de Cafeteros-Comité Tolima, se busca mejorar la productividad de las empresas cafeteras.



Luis Javier Trujillo Buitrago
Representante
Comité Directivo
y Nacional

En marzo se conmemora en el mundo entero el Día Internacional de la Mujer Trabajadora, celebración que no quiero dejar pasar desapercibida y por lo tanto dedicaré estas cortas líneas a exaltar el rol de la mujer en las distintas actividades que se desempeña, pero con un homenaje especial a las que hacen parte de nuestro gremio cafetero. Me orgullece ver cada día cuán-

tos miles de mujeres están vinculadas a esta actividad: las 550 mil familias cafeteras que existen en Colombia están conformadas con mujeres, quienes con su coraje, amor y dedicación están aportando al desarrollo de la caficultura; así como aquellas que, como colaboradoras de la empresa, sacrifican a sus hijos y/o esposos con el ánimo de prestarnos un mejor servicio todos los días.

Ellas, cafeteras, líderes, contadoras, ingenieras agrónomas, administradoras, secretarías, amas de casa, gerentes, contribuyen al logro de los objetivos que a diario se trazan

Las mujeres

como metas y proyectos en busca de la eficiencia y el futuro de quienes con esmero y sacrificio producimos un grano de café.

Por eso, a todas las que forman parte de una o de otra manera de esta empresa desde lo rural, lo urbano, desde el cafetal, el hogar o la oficina, hago extensivo un reconocimiento por tan magnífica labor y los sinceros deseos para que continuemos juntos sembrando futuro.

Y como emprendedoras que son, las invitamos para que en el próximo mes de septiembre, cuando viviremos la fiesta de la

democracia cafetera, participen y formen parte de la dirigencia eligiendo y haciéndose elegir. Necesitamos más participación, hoy solo tienen una representación del 15% en los Comités Municipales y de un 8% en los Departamentales.

Estoy seguro de que sus aportes, ideas y recomendaciones serán muy fructíferos para el fortalecimiento de una institucionalidad que ha marcado la pauta del desarrollo del sector agropecuario en Colombia y el mundo.

¡Bienvenidas, mujeres líderes cafeteras!

Con expectativa y optimismo



Milton Fernando Reyes Giraldo
Presidente Comité
Departamental

Con inmenso agradecimiento, pero especialmente con profunda responsabilidad he asumido la posición de Presidente del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, que representa los intereses de los cultivadores del grano en todo el departamento. Y es para mí un privilegio poder dirigirme a los caficultores a través de Tolima Cafetero y compartir con los lectores aspectos importantes del mundo del café.

No es para nadie un secre-

to que el precio del café durante este primer trimestre del año ha presentado un comportamiento a la baja, resultado de las variables macroeconómicas como la tasa de cambio, el precio del petróleo o los supuestos anuncios de una superproducción en el primer productor mundial del grano: Brasil.

La Federación Nacional de Cafeteros, consciente de esta situación, que golpea directamente los bolsillos de los productores, continúa enfilando sus esfuerzos técnicos, de investigación, comerciales y de liderazgo en el panorama mundial para "hacer de la caficultura una actividad competitiva y rentable que reduce su impacto ambiental y mejora las condiciones del productor

en un entorno de mercado", retomando palabras de Roberto Vélez Vallejo, Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros.

La cabeza visible del gremio ante el mundo entero no escatima recursos para continuar las conversaciones con los diferentes actores del negocio del café, a fin de buscar esas alternativas que redunden en una mejor retribución económica para quienes cultivan en sus fincas el grano que se sirve en las principales capitales de Norteamérica, Europa o el Lejano Oriente.

De nuestra parte, no debemos bajar la guardia en diferentes frentes: Uno, en cultivar el café implementando esas buenas prácticas que nos permiten producir un gra-

no de alta calidad, que puede llegar a ser considerado "especial" por esos clientes que están dispuestos a pagar un sobreprecio significativo por él. Dos, informarnos, decidirnos y probar, así sea con pocas cantidades, las opciones comerciales como las ventas a futuro que amortiguan la volatilidad del precio. Tres, promover el consumo del café y de calidad en nuestros círculos más cercanos y en todos aquellos escenarios en los que tengamos injerencia, y cuatro, continuar fortaleciendo y legitimando nuestra Federación, esa que nos representa, participando, como candidatos, o votando en las próximas Elecciones Cafeteras, que se realizarán 8 y 9 de septiembre.

Un año para renovar



Gildardo Monroy Guerrero
Director Ejecutivo

Para este año 2018, la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) se ha puesto la meta de renovar 90 mil hectáreas en todo el país, pues esta iniciativa es fundamental para continuar por la senda de la productividad y rentabilidad de la caficultura. De acuerdo con cifras de la Gerencia Técnica de FNC, en 2017 fueron renovadas 72.849 hectáreas (es decir, 8,1% del área total) y al cierre del año se alcanzó una productividad de 18.84 sacos por hectárea.

De esa meta de 90 mil hectáreas, al departamento del Tolima, tercer productor nacional de café, le ha correspondido la renovación de nueve mil hectáreas. En ese sentido, desde finales del año anterior se han venido socializando los diferentes programas diseñados para que los productores del Tolima cuenten con cafetales jóvenes.

Dichos programas incluyen aportes del Gobierno Nacional, el Fondo Nacional del Café y del Comité Departamental, orientados a renovaciones por nueva siembra y por zoca, además del convenio interinstitucional del Comité Tolima con la Gobernación del Tolima, que no solamente permitirá la renovación de cafetales, sino

que le apuesta a la calidad con componentes como la construcción de marquesinas y la entrega de secadoras mecánicas.

El incentivo que reciben los caficultores que accedan a estos programas de renovación está representado en fertilizantes, que son entregados a través de las Cooperativas de Caficultores. Adicionalmente, el Comité Tolima está estructurando un proyecto a través del cual se entregarán chapolas sin ningún costo para el productor, cuyos detalles serán socializados durante las próximas semanas por parte del Servicio de Extensión Rural.

Desde la Dirección Ejecutiva del Comité de Cafeteros del Tolima hacemos un respetuoso lla-

mado a los caficultores del departamento, para que se mantengan en contacto con sus extensionistas y reciban de ellos la información necesaria para poder formar parte de los programas y así beneficiarse con los incentivos propuestos.

Mantener un parque cafetero joven y tecnificado nos permitirá conservar ese tercer lugar de producción, que hemos venido ostentando durante los últimos años y que nos otorga una representación destacada en el concierto cafetero nacional y lo más importante, con cafetales renovados alcanzaremos mayor productividad y le estaremos apuntando a obtener mejores ingresos para nuestras familias cafeteras.

Rotación en la Mesa Directiva del Comité Tolima



Milton Fernando Reyes Giraldo (Derecha) es el nuevo Presidente del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima y Car-

los Sánchez Serrano, el Vicepresidente. Los representantes de Líbano y Chaparral, respectivamente, fueron elegidos duran-

te la sesión del Comité del pasado 16 de marzo, que se llevó a cabo en el municipio de Chaparral.

Órgano de Integración del Gremio Cafetero Tolimense

Tolima Cafetero

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Consejo Editorial: Luis Javier Trujillo Buitrago, Luis Oliver Montealegre Guzmán, Carlos Sánchez Serrano, Milton Fernando Reyes Giraldo, Olivo Rodríguez Díaz, Primitivo Espitia Montero, Jesús Duque Buriticá y Gildardo Monroy Guerrero.

Asesor Técnico: Wilson F. Espinosa Rodríguez.

Directora: María Victoria Herrera Polanía.

Diagramación: Diego Cogua - Agencia Nephila

Impresión: La Patria.

Envíen sus comentarios al correo electrónico:
tolima.cafetero@cafedecolombia.com.co

Alcaldía y Comité de Cafeteros comprometidos con el mejoramiento de la infraestructura de secado

En Ibagué se apuesta al café de alta calidad

El objetivo del Convenio 1626 es el de mejorar el ingreso y la rentabilidad del caficultor, manteniendo la venta de café seco en el municipio de Ibagué, departamento del Tolima.

Un total de 687 productores de café de la Capital Tolimense resultaron beneficiados del Convenio 1626, firmado entre la Alcaldía de Ibagué y la Federación Nacional de Cafeteros-Comité Tolima, a través del cual se entregó infraestructura de secado, incentivando la venta de café seco.

Más de 500 caficultores se dieron cita en la nueva sede del Comité de Cafeteros del Tolima en Ibagué, para recibir malla y plástico para la construcción de marquesinas en sus empresas cafeteras, como parte de la estrategia del gremio, orientada a que los productores vendan café seco.

"Nos sentimos muy satisfechos por la gran respuesta a la convocatoria hecha por la Alcaldía y el Comité de Cafeteros, gracias a la cual pudimos recibir más de 500 caficultores procedentes de 60 veredas en nuestra sede. A cada uno de ellos se le hizo entrega de 15 metros de malla y diez de plástico para que construyan sus marquesinas", indicó Carlos Humberto Montoya Alvis, Coor-



Foto: Oficina de Comunicaciones

El Convenio suscrito entre la Alcaldía de Ibagué y FNC-Comité Tolima benefició a 687 productores. Más de 500 de ellos recibieron sus materiales en la casa de los cafeteros.

dinador de Extensión Rural de la Seccional Ibagué.

Montoya Alvis agregó que la inversión en el Convenio 1626 ascendió a los \$126 millones, \$76 millones aportados por el Comité Tolima y \$50 millones por la Administración Municipal. "Nuestro objetivo es trabajarle a la calidad, que el cafetero seque su café, que no lo venda mojado, porque cuando se vende café mojado no podemos hablar de calidad", puntualizó el Coordinador.

Por su parte, Fredy Reina, de la vereda Los Cauchos Altos, expresó su agrado por los materiales recibidos, ya que la marquesina, según sus palabras "es muy necesaria para secar el café". De acuerdo con el caficultor, "es algo que nos beneficia a todos, porque vender café seco es muy buen negocio", señaló.



Foto: Oficina de Comunicaciones

Durante el acto previo a la entrega de los materiales, José Anargel Rodríguez, productor de café de alta calidad de la vereda China Alta, recibió plástico y malla de manos de César Leonardo Picón Arciniegas, Secretario de Desarrollo Rural y Medio Ambiente de la Alcaldía de Ibagué; Yezid Torrente Melendro, Presidente del Comité Municipal; Gildardo Monroy Guerrero, Director Ejecutivo de Comité Tolima y Luis Javier Trujillo Buitrago, del Comité Directivo y Nacional de FNC.

Calentando motores



Directores Ejecutivos, Coordinadores de Fortalecimiento Gremial y Comunicadores de los diferentes Comités de Cafeteros del país, se reunieron en Bogotá con el equipo Directivo de la Federación de Cafeteros encargado de la cita democrática del gremio, para participar en el Taller de la Construcción de la Estrategia de las Elecciones Cafeteras 2018, donde se hará especial énfasis en la motivación de la participación de jóvenes y mujeres.

Taller de Radio



Con el propósito de fortalecer el equipo de extensionistas que hacen radio rural en el departamento, se llevó a cabo en Ibagué el Taller de Actualización y Lineamiento Institucional para Productores de Radio, a cargo de Juan Pablo Castro, Coordinador de Comunicaciones al Caficultor de Federación de Cafeteros. Además de interiorizar acerca de las estrategias y políticas en materia de comunicación de la institución, los participantes realizaron actividades prácticas.

En el Tolima hay parcelas IPA en 23 municipios

La estrategia de la Investigación Participativa (IPA) con caficultores

Los productores que conforman el programa reciben acompañamiento constante del Servicio de Extensión Rural del Comité Tolima.

Un total de 25 parcelas, ubicadas en 23 municipios, se encuentran establecidas en el departamento del Tolima, como parte de la estrategia de Investigación Participativa (IPA) de la Federación de Cafeteros, consistente en la interacción entre caficultores, extensionistas e investigadores con el fin de validar, adaptar y transferir tecno-

logías o generar conocimientos, de acuerdo con las condiciones socioeconómicas y culturales de los caficultores y las características agroecológicas de su entorno.

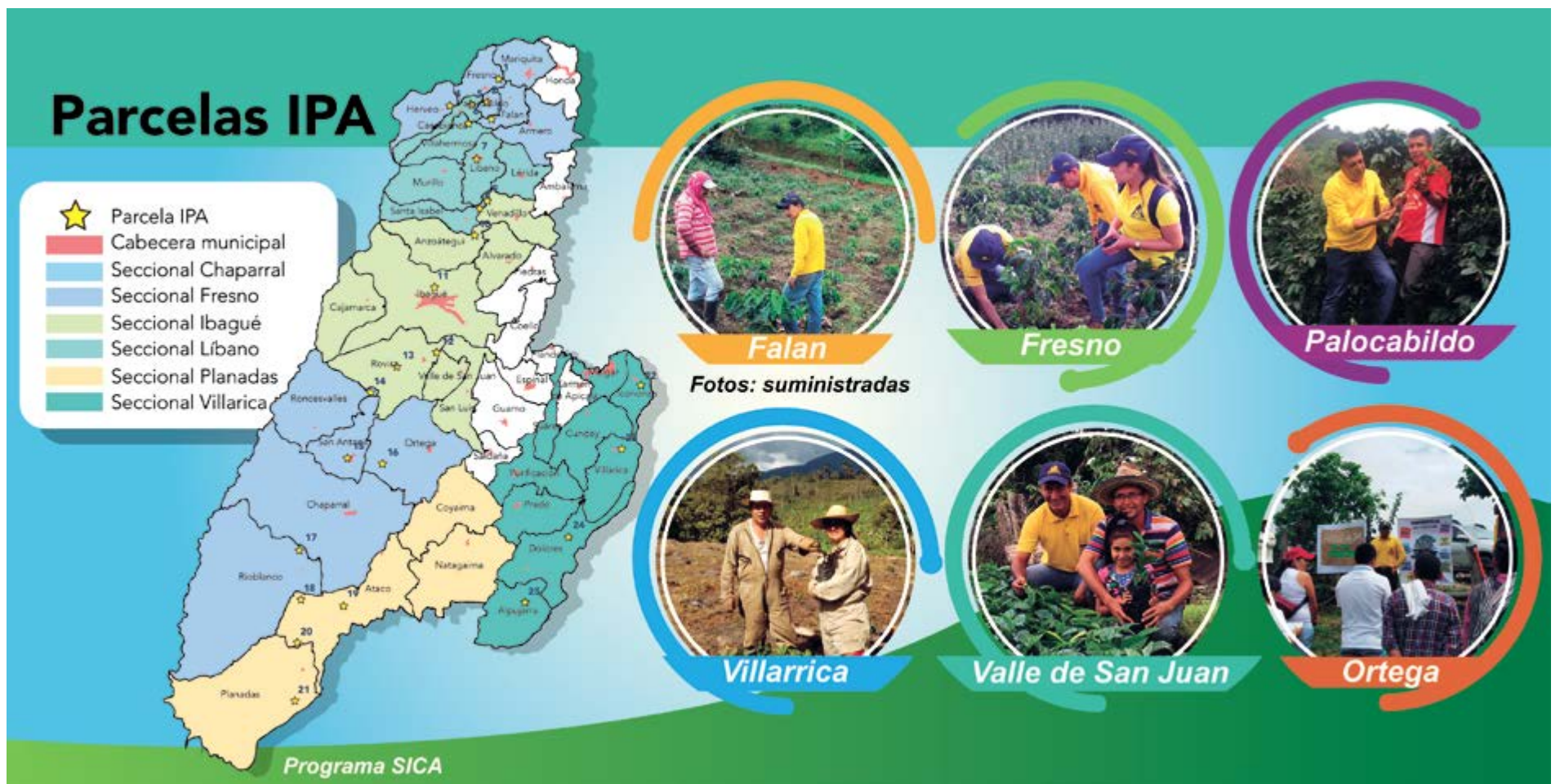
El objetivo de la estrategia IPA es mejorar las condiciones de competitividad de la caficultura del departamento a partir del establecimiento de parcelas

que busquen una alta productividad en diferentes sistemas de producción de café, apoyados en tecnologías validadas por la investigación científica de Cenicafé y que, a su vez, sirvan como modelos que se repliquen en otras fincas de los productores del país.

“En cada una de las parcelas se adoptan las variables determinantes en los sistemas de producción cafeteros como lo son: variedad, densidad, luminosidad, acidez del suelo, nutrición,

arreglos espaciales, sanidad vegetal, entre otros”, afirmó Julián David Hincapié, Coordinador de Sanidad Vegetal del Comité del Tolima.

De acuerdo con Julián Hincapié, utilizando las parcelas IPA, los caficultores tendrán el acompañamiento técnico oportuno y adecuado por parte del Servicio de Extensión, quienes también aprovecharán estos espacios para llevar a cabo diversas campañas educativas que apunten a la rentabilidad del cultivo.



Foro de Protección y Conservación



El municipio de Dolores fue el escenario del foro Protección y Conservación de la Microcuenca de Río Negro, a través del Manejo de Vertimientos Puntuales y Aguas Residuales. El evento contó con la participación de los representantes gremiales de los Comités de Dolores, Alpujarra, y Prado; además de funcionarios de la Alcaldía Municipal y Cortolima.

Continúa Más Agronomía Más Productividad



En los diferentes municipios cafeteros del departamento del Tolima se continúa con la estrategia de Días de Campo denominados Más Agronomía Más Productividad, convocados por el Servicio de Extensión Rural y encaminados a ofrecer información técnica a los cultivadores, fundamental para la toma de decisiones en sus empresas cafeteras.

Esta estrategia se inició en 2014

Plan 2.000 Fincas: para empresas bien administradas

En el Tolima participan de esta estrategia 235 productores.

En el departamento del Tolima, 235 caficultores forman parte del Plan 2.000 Fincas, una estrategia de la Federación Nacional de Cafeteros que busca estandarizar información acerca de registros y costos de producción en sintonía con el gran propósito institucional de recuperar la rentabilidad del negocio cafetero.

Esta estrategia que se inició en 2014 y ha venido fortaleciéndose a través del programa de Gestión Empresarial de FNC, deriva su nombre del hecho de que en el país existen aproximadamente mil distritos, cada uno a cargo de un extensionista, quien debe atender por lo menos dos fincas (o caficultores), en desarrollo de este Plan.



Foto: suministrada

El Servicio de Extensión en el distrito Vallecito de Valle de San Juan trabaja con los productores del Plan 2.000 Fincas en la obtención de costos.

“Una de las principales condiciones que deben cumplir los cafeteros del Plan 2.000 Fincas es llevar registros de costos de producción de su empresa cafetera. El extensionista visita cada finca por lo menos

cuatro veces en el año. De esas visitas se derivan tareas muy específicas, que realizarán conjuntamente extensionista y caficultor”, indicó Nidia Moreno, Coordinadora de Gestión Empresarial del Comité Tolima.

Cien caficultores reciben una herramienta fundamental: el mapa de su finca

Amigo caficultor: si sabe con qué cuenta, sabrá qué puede lograr



Marlene Salguero, Villarrica.

Fotos: suministradas

Como “nadie administra lo que no conoce”, cien caficultores en el Tolima reciben el mapa de su finca. En la foto, José Antonio Prada, en compañía su esposa y el extensionista en la vereda La Hoya de Cunday.



Martha Redondo Rodríguez, Libano.



La primera tarea a desarrollar por parte del gerente en una empresa cafetera es reconocer el predio que va a manejar, los elementos que lo componen y cómo funcionan; es por esto que desde el programa Gestión Empresarial, con el apoyo económico del Comité Cafeteros del Tolima y haciendo uso de herramientas con las que cuentan los extensionistas, se ha entregado desde el mes de noviembre del año anterior a la fecha, el Mapa de la Finca a 100 caficultores de diferentes zonas del Tolima.

El mapa de ubicación de la finca es uno de los puntos de inicio de la trazabilidad, pues hay una identificación visual de los cultivos y referencias como ríos, bosques, otros cultivos, caminos, construcciones y vecinos.

Como se dijo anteriormente, es el punto de inicio que le permitirá a los 100 caficultores beneficiados con esta herramienta, dar un paso en la transformación de sus fincas a empresas cafeteras; en negocios cafeteros rentables y sostenibles.

Visita a Rioblanco



El Director Ejecutivo del Comité Tolima, Gildardo Monroy Guerrero, se reunió con el Comité Municipal de Rioblanco. Al encuentro, llevado a cabo en este municipio del Sur del Tolima, asistieron, además de líderes comunitarios, el representante al Comité Departamental, Carlos Sánchez, el Director de Proha-

ciendo, Teodoro Barragán, así como delegados del Servicio de Extensión de la zona y del área de Desarrollo Social.

Red Radial Cafetera



Desde el mes de febrero, la Federación Nacional de Cafeteros cuenta con dos nuevos espacios radiales, el primero de ellos es Las Aventuras del Profesor Yarumo, que se emite los martes, a las 3:30 de la tarde, por la emisora de la Radio Nacional. El segundo es Panorama Cafetero, los jueves a las 6:30 a.m., por Colombia Estéreo-Emisoras del Ejército Nacional.

En el caso de las Cooperativas, además de ejercer la Garantía de Compra, se hace importante presencia social

Empresas del gremio y sus balance

Las cuatro cooperativas, además de Cencotol, Coomersa y Prohaciendo cumplieron sus asambleas reglamentarias



Durante el año 2017, las Cooperativas de Caficultores en el Tolima compraron 17.023.419 kilos de café, de acuerdo con los informes presentados durante las asambleas de las empresas del gremio cafetero en el Tolima, donde también se hizo evidente el importante aporte social que hacen en sus zonas de influencia, la reducción

de comercialización de fertilizantes en algunos municipios y la venta de servicios a otros departamentos del país.

A partir del 12 marzo en Líbano, se dio comienzo a las asambleas reglamentarias, durante las cuales, algunas con jornadas previas de trabajo, se presentaron los balances e informes del año inmediatamente anterior.



Hace frente a los formatos de bajo costo

La Central Cooperativa de Servicios de Consumo y Mercadeo Caficultores del Tolima (Coomersa), en su XXXII Asamblea General Ordinaria de Asociados, informó que gracias a la política de austeridad en el gasto se obtuvieron utilidades netas por valor de \$ 602 millones de pesos, las que, una vez descontadas las provisiones autorizadas por el Consejo de Administración, se traducen en una utilidad neta de \$ 385 millones de pesos equivalentes al 1% de la venta neta.

Lo anterior, a pesar del fuerte impacto que ha tenido en la operación de la Central, el incremento del IVA (19%), la entrada de los formatos de bajo costo (D1, Ara, Justo y Bueno) y nuevos competidores locales del formato tradicional, que por su informalidad son por excelencia evasores (Del IVA, retelCA, retelefuente, parafiscales, etc.) y la evidente contracción de la demanda.

José Rigaud Franco, Gerente de Coomersa, indicó que se continúa con el compromiso de la misión de la cooperativa y se proponen crecer la oferta comercial en por lo menos tres tiendas en el territorio tolimese, que beneficien a la comunidad de su entorno.



Elecciones

Durante la LI Asamblea de la Cooperativa de Caficultores el Tolima (Cafitolima) se eligieron los integrantes de: Consejo de Administración, Junta de Vigilancia y Comité de Apelaciones, los cuales quedaron conformados de la siguiente forma:

Consejo de Administración

Principales	Suplentes
Comité de Cafeteros Tolima	
José Hermides Marroquín	Plinio Niño Cortés
Húber Porras	Héctor Castro
Janeth Silva	Celio Villarreal
Alba María Zamora	
Fernando Olaya Orjuela	
Gentil Cruz Chala	

Junta de Vigilancia

José Manuel Rodríguez	Gonzalo Sandoval
Hernán Ruiz	José Amulfo Conde
Aldemar Montes	Humberto Mora

Comité Apelaciones

Jaime Cerquera	Silvino Muñoz
Gerley Viuche	Fabio Villanueva
Diva Mendoza	Neftali Castro



Organización de reconocimiento nacional

En su Informe Social 2017, la Corporación para la Promoción del Desarrollo Rural y Agroindustrial (Prohaciendo), destacó la gestión de alrededor de \$13 mil millones de pesos, procedentes de entidades públicas, privadas y de cooperación internacional, generando de esta manera, además de los logros sociales, más de 250 empleos directos y cerca de 1.000 indirectos.

Así mismo, Prohaciendo, durante 2017 logró posicionarse como una organización de reconocimiento nacional; muestra de esto es la materialización y presencia acumulada en nueve departamentos y 94 municipios. Durante ese año, se logró la ejecución de diez proyectos en pro de las comunidades rurales y urbanas de país, adelantando las gestiones pertinentes para el desarrollo rural y agroindustrial de Colombia.

Teodoro Barragán Gaitán, Director Ejecutivo de Prohaciendo, indicó que en total, más de 5.250 familias fueron acompañadas por Prohaciendo a través de sus tres ejes estratégicos: Educación, Gestión Agropecuaria y Ambiental y Desarrollo Físico, Social y Comunitario.



Más allá

A pesar del fuerte impacto que ha tenido en la producción del norte del Tolima las condiciones climáticas y la reducción en las ventas en la zona del departamento de Líbano, Gerente de Caficultores de Líbano, mostró optimismo y un panorama positivo de la vigencia de la Asamblea Ordinaria.

De acuerdo con el informe, se lograron sinergias importantes con el Comité de Cafeteros de Líbano, los des locales, estatales y nacionales del Desarrollo Rural (ADIR) ha permitido llegar a los cafeteros, sino a todos los agricultores de la zona, la cooperativa, toda vez que acompañando a los productores en las zonas llamadas muestreo del cultivo del café ya no solo se producen productos como el café, sino también otros productos como el cacao.

Ferdinando Palacios, Gerente de la certificación alternativa para mejorar la vida de los productores y señalar las prioridades para el desarrollo de la conciencia en los cafeteros, la necesidad de obtener

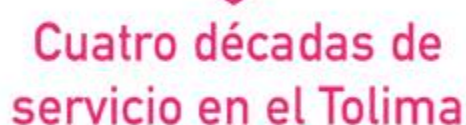


as durante el mes de marzo.

Tolima Cafetero extrajo algunos apartes de los informes presentados durante estas citas anuales:



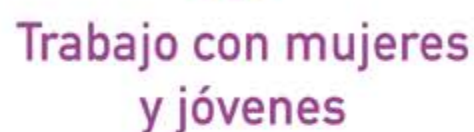
destacó la importancia de café, como una forma de mejorar el ingreso de los productores, lo que es una de las prioridades del 2018: despertar la conciencia de los productores acerca de la necesidad de tener un sello de calidad.



La Central de Cooperativas del Tolima (Cencotol) en su XL Asamblea General de Asociados, dedicó un lugar especial para recordar la celebración de los 40 años de su fundación, en marzo de 1978, ante la necesidad de contar con un organismo que representara todas las Cooperativas para lograr metas tales como educación cooperativa, prestación de servicios técnicos, planta de Concentrados Tuluní y como mecanismo de control, el servicio de auditoría.

De otra parte, Martha Liliana Ortiz, Gerente de Cencotol, destacó en su informe que en noviembre de 2017 se firmó un contrato con BOP Base de la Pirámide Consultoría S.A.S. por los servicios de asesoría para la formulación y elaboración de planes estratégicos, manuales de funciones y procesos de las empresas del gremio cafetero en el Tolima (Cafitolima, Cafisur, Cafinorte, Cafilibano, Cencotol, Coomersa y Prohaciendo), lo anterior teniendo en cuenta el valor agregado que la Central debe proporcionar a sus asociadas, así como la necesidad de contar con una herramienta indispensable para la administración como son los manuales de funciones, procedimientos y matrices de planeación estratégica.

Así mismo, en cuanto a la actividad de auditoría y/o revisoría fiscal, en el año 2017, Cencotol fue elegida para realizar la labor de revisoría fiscal en la Cooperativa de Caficultores del Huila-Coo-central, ubicada en Garzón (Huila).



En coincidencia con Cafilibano, la Cooperativa de Caficultores del Norte del Tolima (Cafinorte), en su informe de labores del año 2017, expuso los factores (Reducción en la producción y calidad del café por el impacto del clima sobre la florecencia, la disminución en la venta de fertilizantes, además de la cada vez más fuerte venta de café húmedo por parte de los productores) que marcaron ese año como "atípico" para las compras de café, en el cual se adquirió un millón de kilos.

De otra parte, Carlos Arturo Dávila, Gerente de la Cooperativa, mencionó como metas para el 2018, alcanzar una mayor participación en la operación con Expocafé y la Federación Nacional de Cafeteros, además de intervenir en la compra de café húmedo en Herveo.

Así mismo, el Gerente llamó la atención sobre el trabajo que por cuarto año consecutivo se viene realizando en desarrollo del proyecto Impact, con la Asociación de Cooperativas de Canadá y la incubadora Gestando, que involucra cuatro grupos de líderes: Juvenil, de Mujeres, Equidad de Género y Medioambientales y Agroindustriales, en el área de influencia de Cafiorte.

Igualmente, en desarrollo de las actividades correspondientes al Sello Fairtrade, 72 asociados recibieron materiales para adecuación de beneficiaderos por valor de \$50.400.000. En Fresno, junto con la Alcaldía, se llevó a cabo la recolección de siete toneladas de envases; además se ejecutaron proyectos orientados a generar otros ingresos para la mujer cafetera, brindándoles capacitación en fertilización y elaboración de abonos orgánicos.



Avances del Convenio Interinstitucional 1905

Mayor producción y mejor calidad

El Convenio, suscrito el año anterior, comprende recursos del orden de los \$1.200 millones.



Foto: suministrada

Se han entregado 200 marquesinas en desarrollo del Convenio 1905. Entre los beneficiarios hay cafeteros de Valle de San Juan.

Un total de 1.418 cafeteros inscritos en el programa de renovación, 200 marquesinas y 40 secadoras mecánicas entregadas, es el balance al mes de marzo del Convenio Interinstitucional 1905, suscrito entre la Gobernación del Tolima y la Federación Nacional de Cafeteros-Comité Tolima, que empezó su ejecución en enero de este año.

El proyecto, que comprende una inversión de \$ 1.200 millones, es una iniciativa para el mejoramiento de la Producción y Calidad del Café en el departamento del Tolima y beneficia a caficultores de los 38 municipios productores de café.

De acuerdo con el reporte a marzo, 1.418 caficultores se inscribieron para renovar 715 hectáreas. Los beneficiarios de este componente reciben fertilizante, a través de las Cooperativas de Caficultores, para

brindar una adecuada nutrición a los cultivos.

De otra parte, de un total de 500 marquesinas, han sido entregadas 200, en los municipios de Ibagué, Valle de San Juan, Chaparral, Rioblanco y Líbano.

Finalmente, en el componente de secadoras mecánicas de 7,5 arrobas, 40 de ellas fueron recibidas por los beneficiarios de Ataco (38) e Ibagué (2).

De acuerdo con Gildardo Monroy Guerrero, Director Ejecutivo del Comité de Cafeteros del Tolima, este esfuerzo conjunto de la Gobernación del Tolima y el gremio cafetero permite que, gracias a la renovación de cafetales y el mejoramiento de la infraestructura productiva de las fincas, los caficultores comercialicen un café de alta calidad, con una mejor remuneración y por ende, ingresos más altos para sus familias.



Foto: suministrada

El Servicio de Extensión ha venido socializando el Convenio en diferentes municipios.

Convenio 1905 Gobernación del Tolima - FNC - Comité de Cafeteros del Tolima

Componente	Beneficiarios	Meta (\$)	Avance (%)
Cafeteros inscritos para renovación	1.418	617.045.001	100%
Secadoras mecánicas	40	89.000.000	100%
Marquesinas	500	599.773.900	40%

Aprobado proyecto de \$ 10 mil millones para cafés especiales



Parte del equipo que participó en la formulación y sustentación del proyecto de Cafés Especiales: Angélica Osorio, analista y Guillermo Vanegas, coordinador de programa, ambos del Comité de Cafeteros; Jenny Lorena Agredo, Mauricio Hernández y Ángela María Lopera, los tres de la Universidad de Ibagué.

Con una inversión superior a los \$10 mil millones, el proyecto Implementación de Innovación de Procesos a Nivel de Poscosecha para la Incorporación de Valor Agregado en la Diferenciación de Cafés Especiales de Tolima, que comenzó a estructurarse desde el año 2016, fue aprobado el 6 de marzo en la sesión del Órgano Colegiado de Administración y Decisión (OCAD) del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación.

El proyecto busca, a través de la

incorporación de innovación en los procesos de poscosecha, el mejoramiento de la calidad y diferenciación del café que se cultiva en el Tolima, de tal forma que dicha experiencia pueda ser replicada en todo el departamento. En esta iniciativa, en la que participan Gobernación del Tolima, Federación de Cafeteros-Comité Tolima y la Universidad de Ibagué, se beneficiará a 500 caficultores agrupados en 69 asociaciones de productores en 13 municipios.

Programa radial
Comite de Cafeteros del Tolima
Tomémonos un Tinto

No olvide escuchar Tomémonos un Tinto

Ibagué
Lunes, miércoles, viernes
5:50 a.m. - 6:00 a.m.
Bésame (Caracol) 1.350 AM y 97.5 FM
Viernes
6:00 a.m. - 6:30 a.m.
Voz del Tolima 870 AM

Chaparral
Miércoles
6:00 a.m. - 6:30 a.m.
Ambeima Estéreo 89.5 FM
Planadas
Jueves
7:00 a.m. - 7:30 a.m.
Musicalia Stéreo 106.0 FM

Líbano
Jueves
6:00 p.m. - 6:30 p.m.
La Veterana 103.5 FM

La Alcaldía de Ibagué adicionó recursos para continuar con el mantenimiento de vías

Vías terciarias, una prioridad

La Federación de Cafeteros-Comité Tolima y la Administración Municipal de Ibagué, en alianza para mejorar la competitividad de los cultivadores del grano en la capital tolimense.

Gracias a una adición de \$550 millones por parte de la Alcaldía de Ibagué, durante este 2018 se dio continuidad al Convenio 0760 de 2016, firmado entre la Administración Municipal y la Federación Nacional de Cafeteros-Comité del Tolima, con el propósito de brindar mantenimiento a las vías terciarias de la Ciudad Musical.

“A partir del mes de febrero se comenzaron a intervenir las vías El Ingenio-El Porvenir y Ambalá-China Alta, además de la zona de Charco Rico”, indicó el ingeniero Carlos Andrés Cuartas, Coordinador de Desarrollo Social del Comité Tolima.

De acuerdo con el funcionario, el año anterior se ejecutó el Convenio por un valor de \$1.141

millones, que permitió intervenir más de 25 vías, correspondientes a 176,2 kilómetros.

De otra parte, Carlos Andrés Cuartas afirmó que con recursos del Fondo Nacional del Café, el Comité Tolima continúa el mantenimiento de vías en las veredas cafeteras del departamento.

Ataco, Rioblanco y Rovira son los municipios en los que el Comi-

té de Cafeteros del Tolima inició durante el primer trimestre del año el mantenimiento de vías terciarias, con los equipos propios con los que cuenta la entidad, conformados por un buldócer, una motoniveladora, una retroexcavadora y tres volquetas. Durante el segundo trimestre se continuará con la intervención en algunas vías de los municipios cafeteros, dependiendo de la disponibilidad de equipos y tiempo.

El Coordinador de Desarrollo Social llamó la atención sobre la importancia de que la comunidad se involucre en estos procesos, toda vez que ello permite que gracias a las actividades de mantenimiento rutinario, rocería y limpieza de alcantarillas y cunetas, los trabajos tengan una mayor duración en el tiempo, incluso a pesar del invierno.



Fotos suministradas

En desarrollo del Convenio con la Alcaldía de Ibagué se atienden emergencias como la ocurrida en la vía al Ingenio.

Sistema de Información Cafetera: herramienta clave

El SICA al servicio del caficultor



Foto: suministrada

Extensionistas de todo el departamento se han venido capacitando en la utilización del SICA desconectado.

Alrededor de un centenar de extensionistas del Comité de Cafeteros del Tolima se han capacitado acerca del manejo y funcionalidad de las tabletas que les permiten utilizar el SICA móvil, herramienta que hace posible que trabajen en el campo, sin conexión a internet.

El SICA de la Federación Nacional de Cafeteros es la base de datos de los caficultores y sus fincas, que contiene los da-

tos indispensables para entender la realidad de la caficultura como el tipo de tecnificación de los cafetales, variedades sembradas, ubicación y altura sobre el nivel del mar de los lotes, tipo de trazo, distancias entre plantas y entre surcos, etc.

“Los datos que se encuentran en el SICA revisten especial importancia para entender qué se tiene, cómo y en dónde, así como aquello que se debe

hacer para aumentar la productividad y eficiencia en la empresa cafetera, todo orientado a mejorar la calidad de vida de los caficultores y sus familias”, sostuvo Héctor Javier Hincapié, Coordinador SICA en el Tolima.

De esta manera, el SICA ha venido evolucionando con desarrollos tecnológicos que permiten agilizar y brindar mayor confiabilidad en los datos observados en campo. De esta forma se ha iniciado una etapa de SICA desconectado donde todo el Servicio de Extensión contará con un dispositivo o tableta a través de la cual actualizarán en tiempo real y sin conexión a internet los cambios que se realicen a los lotes y fincas cafeteras.

En el Tolima, más de 100 extensionistas contarán con su dispositivo para realizar de una forma más ágil la atención al caficultor. “Actualmente estamos iniciando con las distintas aplicaciones, incluyendo un

módulo de reporte de eventos, que implica identificar los posibles peligros y riesgos que se presentan en las vías, y que ayudará a evitar accidentes y prevenir lesiones que afectan tanto al colaborador y su familia como la atención al caficultor”, concluyó el Coordinador SICA.



Foto: suministrada

Además de la parte teórica para la utilización del SICA móvil, los extensionistas adelantan prácticas en campo.

Leamos en Familia

Concurso en Familia

Tolima Cafetero

Ganadores del sorteo



Foto: Oficina de Comunicaciones

El sorteo se realizó en la instalaciones del Comité de Cafeteros y los encargados de darle la suerte a los participantes fueron Sergio Suescún Chacón, Coordinador de Gestión Humana y Laura Sayleth Enciso Villamil, Coordinadora Gremial (e).

El señor Adolfo Barragán Gutiérrez, de la vereda El Cedral en el municipio de Herveo fue el ganador del Concurso Leamos en Familia Tolima Cafetero, que, gracias al patrocinio de Coomersa, entregará un mercado por \$ 250.000 (Doscientos cincuenta mil pesos).

Los otro nueve favorecidos recibirán obsequios promocionales del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima.

Agradecemos a todos los que se toman el trabajo de leer nuestro periódico rural, diligenciar el cupón y hacerlo llegar a través del Servicio de Extensión Rural. Esperamos que durante este 2018 continúen participando.

Nombre	Municipio	Premio
Adolfo Barragán G.	Herveo	Mercado de \$ 250.000
Jaír Sánchez Prieto	Ortega	Obsequio promocional
Yénifer Hernández	Rovira	Obsequio promocional
Merly Zamora	San Antonio	Obsequio promocional
Hernán Useche Rojas	San Antonio	Obsequio promocional
María Fanny Mendoza	Rovira	Obsequio promocional
Obeimar Yate	Valle de San Juan	Obsequio promocional
Pedro José Cerquera	Valle de San Juan	Obsequio promocional
Gilberto Lasso	Valle de San Juan	Obsequio promocional
Pastor Cortázar Cotázar	Ibagué	Obsequio promocional



CUPÓN

Luego de leer atentamente Tolima Cafetero, escoja la respuesta correcta, de las opciones que se presentan. Diligencie el formulario y hágalo llegar a través de nuestro Servicio de Extensión Rural:

- El nuevo Presidente del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima es:
 - Olivo Rodríguez Díaz
 - Jesús Duque Buriticá
 - Milton Fernando Reyes Giraldo
 - Carlos Sánchez Serrano
- Los caficultores que recibieron materiales para construir marquesinas en la nueva sede del Comité de Cafeteros corresponden al municipio de:
 - Rovira
 - Ibagué
 - Cajamarca
 - Valle de San Juan
- El número de caficultores que conforman el Plan 2.000 Fincas en el Tolima es:
 - 235
 - 125
 - 225
 - 95
- El Convenio 1905, que busca el mejoramiento y la calidad del café en el Tolima, fue suscrito por la Federación Nacional de Cafeteros-Comité Tolima y...
 - Alcaldía de Ibagué
 - Ministerio de Agricultura
 - DANE
 - Gobernación del Tolima
- ¿A qué tipo de poda corresponde esta definición? Consiste en eliminar total o parcialmente todas las ramas primarias del tallo principal y dejar que se desarrollen a lo largo de este todos los brotes que se generen.
 - Pulmón o bandola
 - 'Rock and roll' o descope leñoso
 - Calavera
 - Común

Nombre: _____
 Número de Cédula: _____
 Vereda: _____
 Municipio: _____
 Número celular: _____
 Correo electrónico (si tiene): _____

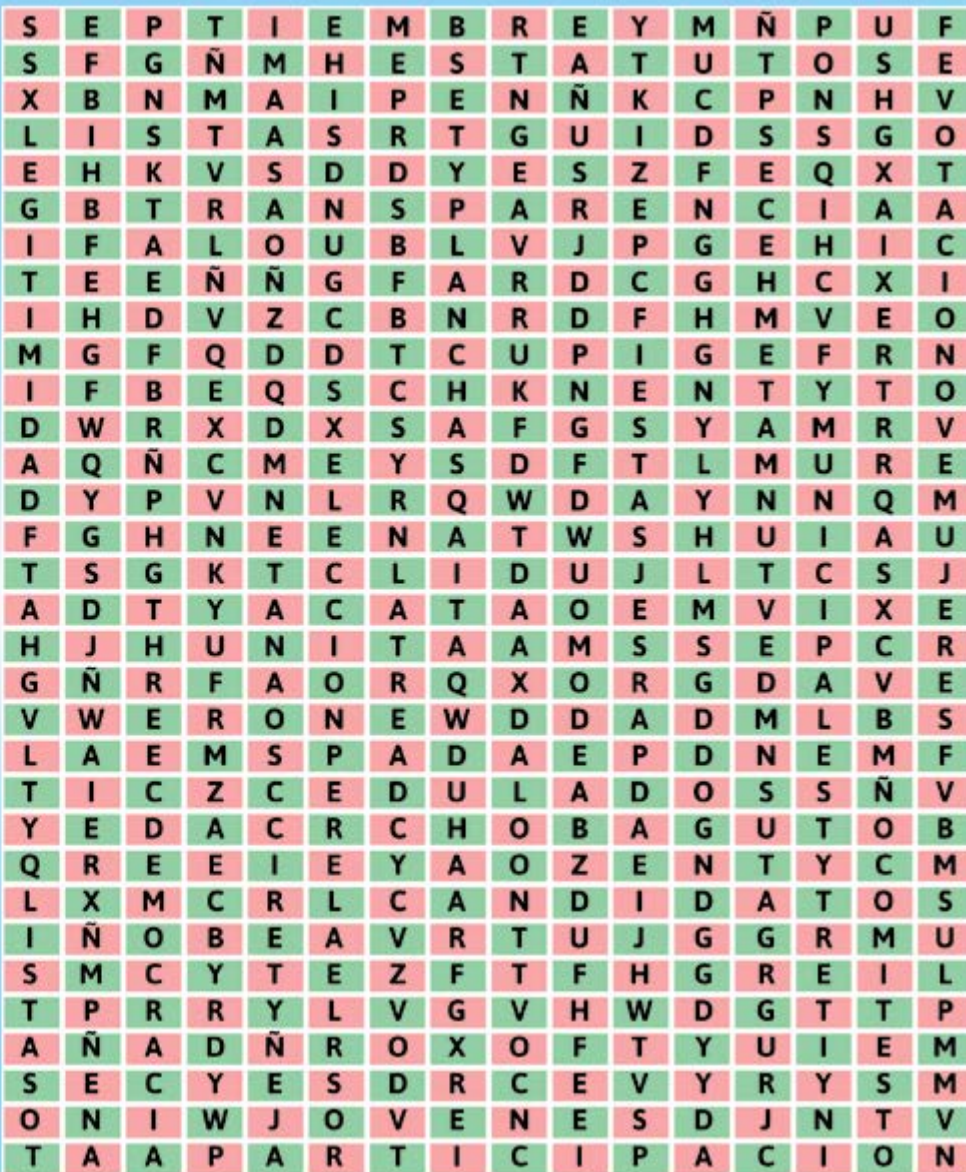
Patrocinado por:



Sopa de letras

Como ambientación a la cita democrática del 8 y 9 de septiembre: las Elecciones Cafeteras 2018, los invitamos a resolver la siguiente sopa de letras:

- Votación
- Cedulados
- Septiembre
- Listas
- Planchas
- Candidatos
- Federados
- Transparencia
- Legitimidad
- Meta
- Participación
- Liderazgo
- Comités
- Municipales
- Democracia



Sus clientes son estudiantes, profesores y administrativos

Quincho, el café de paso de la UT

La Universidad del Tolima está llena de diversidad cultural que es visible a las afueras de la institución y a la cual no es ajeno Quincho Café, una tienda de café de paso administrada por dos ingenieros agroindustriales.



deliciosa
taza de café
tolimense.

Su nombre nació en honor a la canción nicaragüense Quincho Barrilete, y ha estado en el mismo punto desde antes de los años 90 sirviendo entonces como discoteca, papelería, centro de cómputo y lo que es actualmente, un café de paso adornado por el arte a través de dos murales coloridos y un par de bancas de madera que en el andén debajo de un árbol, hacen las veces de mesas para servir de pausa a aquellos que llegan con su afán a pedir un espresso, un café late, una aromática, un granizado o un Quincho, la bebida diseñada por Ana María Olaya Rodríguez, una de las administradoras y quien combinó su profesión de Ingeniera Agroindustrial

con todo lo que conlleva el mundo del café, del cual también hace parte su esposo Rubén Darío Barrero Rivera.

"Quincho es informal. Es un espacio creado para los académicos, para los estudiantes. Entonces como uno siempre está de afán y tiene que ir a algún lado, en Quincho brindamos un espacio en el que quienes nos visitan encuentran un buen café que pueden disfrutar donde más se sientan cómodos: mientras van en su bicicleta, mientras recorren la universidad o debajo de un árbol, donde cada quien quiera; por esto somos un café de paso" indica Anita, como la conocen todos aquellos que pasan por Quincho.

Este café de paso, constructor de sueños, como lo llaman quienes trabajan en él, inició en el 2008 como parte de un proyecto universitario y fue creciendo de tal manera que en la actualidad sirve café cultivado en tierras propias provenientes de la vereda Tapias de Ibagué, en la finca Buenos Aires; a donde han ido cada uno de los que integran el grupo humano de esta microempresa, pues una de las metodologías usadas para servir un café con tanta naturalidad y como si se estuviera en la sala de una casa, es que los baristas de Quincho deben aprender todo sobre el

cultivo, desde cómo se siembra hasta lo que pasa en el beneficio del grano.

En el futuro Ana María sueña que Quincho continúe siendo un café de paso "Quincho es ese centro de experimentación de bebidas, así que me lo imagino formando gente enamorada del café, que no dejé de lado su profesión y sus sueños. Queremos que Quincho siga siendo una escuela que llene de recuerdos bonitos en su corazón a cada barista que pase por aquí".

Los Baristas de Quincho

Otra de las claves para el éxito de este café de paso es la calidad de sus baristas, ellos se esmeran por conocer qué es lo que le gusta a sus clientes. Por eso cuando muchos de ellos llegan a Quincho, Gloria o Yeimmy y en algún momento Jorge Méndez, el subcampeón de Cafés Filtrados, están ahí con la mejor energía y una gran sonrisa para servir esa bebida preparada 100% al gusto del consumidor.

Para ellos Quincho es sinónimo de hogar, de trabajo en equipo, de unión familiar que se refleja en el aprender y desaprender diario alrededor de las cientos de tazas de café que se sirven en el café de paso de los integrantes de la UT.

Café con Tamaño, Peso y Calidad

FERTILIZANTE

SULCAMAG

FABRICADO POR:

MINPRO

MINERA PROVIDENCIA

CONÓCENOS EN WWW.MINPRO.CO

Esfuerzo conjunto de Cafisur y Comité Tolima

Chaparral vivió Expocafisur 2018

Del 16 al 18 de marzo el municipio del sur del Tolima fue la sede de la primera feria de maquinaria agrícola especializada para el sector cafetero. Expocafisur 2018 contó con una variada agenda que incluyó programación académica, muestra institucional y comercial, además de shows de barismo y cafés filtrados. Caficultores de diferentes regiones del departamento se dieron cita en Chaparral para ver y conocer más de café.



Fotos Oficina de Comunicaciones

La apertura de la feria estuvo a cargo de Luis Ernesto Váquiro, Gerente de Cafisur; Gildardo Monroy Guerrero, Director Ejecutivo del Comité Tolima y Carlos Sánchez Serrano, representante gremial de Chaparral.



Ronald Valero, de las Tiendas Juan Valdez y actual Campeón Nacional Barista, compartió algunos secretos de preparación con los asistentes.



Jose Jaramillo, de la Gerencia Técnica de Federación Nacional de Cafeteros, presentó la estrategia Más Agronomía Más Productividad.



Jorge Méndez, barista del departamento del Tolima y Subcampeón Nacional de Cafés Filtrados, dio participación a los niños durante su show.



Cafisur trasladó sus oficinas a la feria, durante los días del evento.



El Servicio de Extensión Rural de la Seccional Chaparral estuvo atento para atender a los caficultores que se acercaron a Expocafisur 2018.



Diferentes casas comerciales de insumos agrícolas ofrecieron sus productos en Expocafisur 2018.



El precio del café fue uno de los temas tratados por el especialista Albet Scalla, de la empresa norteamericana INTL FC Stone, durante su charla en Expocafisur.



CALENDARIO ELECTORAL Elecciones Cafeteras 2018

JUNIO

Viernes 1	Viernes 15	Lunes 18	Viernes 29
Plazo máximo para solicitar su cédula cafetera	Publicación Censo Electoral Cafetero	Inicia inscripción de candidatos y listas	Cierre de inscripción de candidatos y listas

JULIO

Viernes 13

Fecha límite para sustituir candidatos que no cumplan con los requisitos electorales

AGOSTO

2 al 10	Viernes 3	Viernes 17	Jueves 30
Inscriba su cédula cafetera para votar en un lugar diferente al de la expedición	Publicación definitiva de candidatos y listas	Última fecha para la publicación de lista de jurados	Última fecha para designación de Comités de Escrutinio

SEPTIEMBRE

8 y 9

**Vote presencialmente
a través de tarjetón**

10 al 19	Jueves 20	21 al 27
Escrutinios que se realizarán en las sedes de los comités departamentales	Publicación de resultados	Periodo para presentar apelaciones

Consulte detalles en su Comité de Cafeteros

www.federaciondecafeteros.org

Separata Técnica

Edición 265

Tolima Cafetero



Otro de los aspectos fundamentales a tener en cuenta en su empresa cafetera

La renovación de los cafetales

Las buenas decisiones en las empresas cafeteras, orientadas a la rentabilidad del cultivo, pasan por conocer los cafetales y poder establecer el momento en el cual se debe renovar.

En el cultivo del café, independientemente de la variedad, sea de porte alto o de porte bajo, en cualquier densidad, a plena exposición solar o con establecimiento de sistemas agroforestales, a libre crecimiento o con descope, y con diferente número de tallos (chupones), existe un

número de cosechas con las cuales se consigue el máximo promedio de producción anual, incluyendo el periodo inicial de crecimiento vegetativo, lo cual determina el número óptimo de años de un ciclo.

Es así como el cultivo del café requiere de renovaciones

para mantener un promedio de producción alto y rentable por unidad de superficie. Si no se renueva el cafetal, la producción declina año tras año por la competencia por espacio, luz, recursos, y demás, como efecto del deterioro físico de las plantas.

Por estas razones es ne-

cesario modificar los hábitos naturales de crecimiento de la planta cada cierto número de años, dependiendo de las condiciones ambientales y la densidad de siembra, para estimular la formación de tejido nuevo y así mantener un promedio de producción alto, permanente y rentable.

con tan
solo
dar un
click



**Ahora podrás encontrar toda la información del
Comité Departamental de Cafeteros del Tolima**

Página web tolimacafetero.com

En redes sociales como

@TolimaCafetero



Los productores, de acuerdo con las condiciones, tienen diferentes opciones para renovar

Estrategias de manejo del cultivo en su empresa cafetera

La Federación Nacional de Cafeteros brinda a los caficultores una serie de herramientas para que el manejo de sus fincas sea más eficiente.

Un buen inicio para estabilizar la producción es el reconocimiento de su finca, los elementos que lo componen y cómo funcionan, para esto la herramienta adecuada es la realización del croquis.

En la elaboración de esta herramienta tenga presente:



N. Lote	Nombre del Lote	Variedad	Cantidad de Árboles por Lote	Distancia de Siembra	Área del Lote	Labor		Fecha de Labor	
						Siembra	Zoca	Siembra	Zoca

Una vez se tiene la visualización general de la su empresa (croquis) se hace el inventario del uso del suelo para cada lote. En esta herramienta se enumeran los lotes, identificando en cada uno la variedad, cantidad de árboles, distancias de siembra, área, el tipo de labor (siembra o zoca) y la fecha en que se realizó, de esta manera se pueden proyectar las actividades a realizar.

Con la identificación llega el plan de acción y es cuando se toma la decisión de realizar la renovación.

Tipos de renovación

Existen dos tipos de renovación:

La renovación por poda: Se realiza cuando el cultivo, bien sea solo las ramas y parte del tallo. Es adecuada para plantas muy joven (menos de 20 años) cuando las ramas son adecuadas y cuando...

La renovación por siembra: Se realiza cuando las plantas provenientes de almacigo o de semilla desea cambiar de variedad (variedad resistente), cuando se desea siembra o intervenir el pr...

Zoca como poda

Este tipo de poda se realiza cuando se hace un corte bajo, generalmente a 30 centímetros de altura, de tal manera que se deje una porción de tallo iniciando la formación de brotes de tallos o chupones, los cuales deben seleccionar para la arquitectura de la finca, el número de tallos...



¿En qué consiste la renovación?

Consiste en la eliminación parcial o total del tejido vegetal improductivo, para rejuvenecer la planta, mediante la inducción de la formación de tejido nuevo, donde se dará la producción.

¿Cuándo renovar un cafetal?

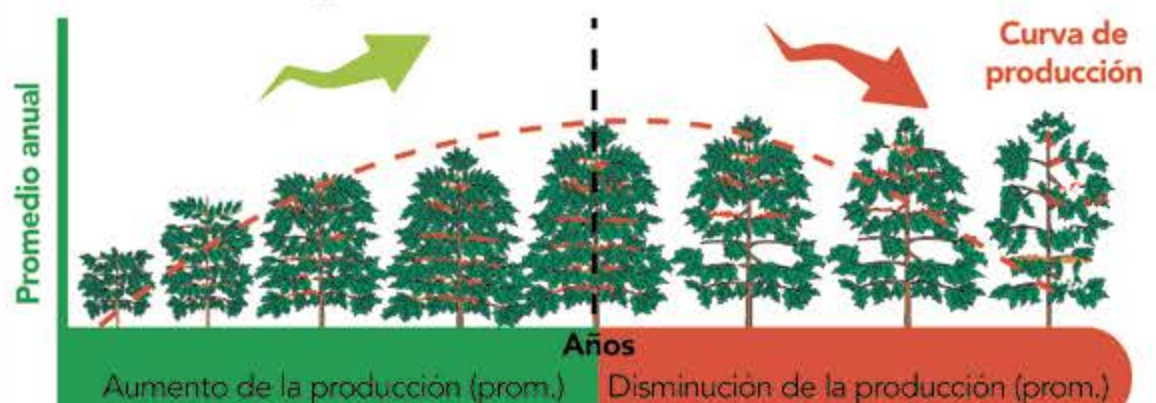
Tipos de renovación

Renovación de cafetales:

Consiste en cortar todo el tejido productivo de las ramas pero también se pueden incluir las raíces. Esta renovación se hace cuando el cultivo es viejo (más de 10 años), cuando las condiciones fitosanitarias son malas o se desea estabilizar la producción de la finca.

Otra consiste en sembrar nuevamente plantas jóvenes. Este tipo de renovación se hace cuando se desea cambiar el arreglo espacial de la finca con el propósito del sistema de producción.

Ciclo productivo del árbol de Café



La duración del ciclo de producción o número de años que un cafetal puede permanecer sin renovación se determina según el número de cosechas en las cuales se consigue el máximo promedio de producción anual. A medida que los árboles incrementan su altura, el manejo del cultivo se hace más difícil, la producción disminuye y esta se desplaza hacia el extremo de las ramas y hacia la parte superior del tallo.

Tipos de poda

Consiste en cortar a una altura de aproximadamente 60 centímetros de la que esta la emisión de brotes nuevos y no dejar en cero la producción del lote.

Poda pulmón o bandola

Consiste en el corte de la planta a una altura mayor que la zoca común, regularmente este corte se hace a los 60 centímetros de altura y se dejan todas las ramas hasta esa altura, las cuales pueden o no ser despuntadas. El objetivo de dejar estas ramas es favorecer de manera más rápida la emisión de brotes nuevos y no dejar en cero la producción del lote.

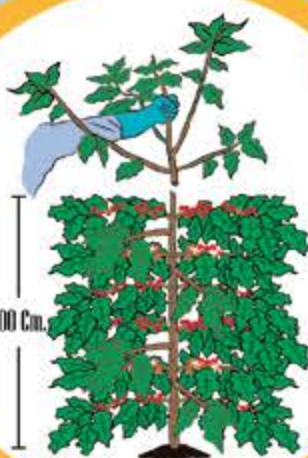
60 Cm.



Poda 'rock and roll' o descope leñoso

Es una poda más alta, que consiste en eliminar la parte aérea de la planta a una altura de 100 centímetros. De forma similar a la bandola, esta práctica se hace para aprovechar las ramas que quedan dentro en el tallo y que aun presentan alguna capacidad productiva.

100 Cm.



Poda calavera

Consiste en eliminar total o parcialmente todas las ramas primarias del tallo principal y dejar que se desarrollen a lo largo de este todos los brotes que se generen.



Combinación de zoqueo y poda calavera

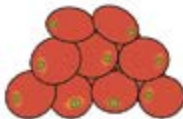
¿Cómo instalar un ciclo de renovación en un cafetal establecido?

Es fundamental recordar que cualquier estrategia de administración del cafetal debe proponer como objetivos básicos la producción de cosechas abundantes de café, de óptima calidad, estables a través del tiempo y una finca ecológicamente sostenible.

Cuando en la finca todos los cafetales se sembraron en un mismo año y se quiere establecer un sistema de renovación metódica por lotes, pueden utilizarse algunas opciones de poda para establecer el sistema en un tiempo muy corto. Lo primero que se hace es establecer el periodo de duración del ciclo. Si se define que este sea de cinco años, se procede a dividir la finca en cinco lotes con igual número de sitios. Mediante la combinación del zoqueo y la poda calavera puede llegarse en forma rápida a establecer un sistema de renovación por lotes, para un periodo de duración del ciclo de cinco años. El procedimiento es el siguiente:

- En el primer año del establecimiento del sistema se renuevan dos lotes, uno por zoqueo y el otro por poda calavera. Los demás no se intervienen.
- En el segundo año se renuevan otros dos lotes, uno por zoqueo y el otro por poda calavera.
- En el tercer año se renueva por zoqueo el lote que faltaba por renovar.
- En el cuarto año se zoquea el lote de la primera poda calavera.
- En el quinto año se zoquea el lote de la segunda poda calavera.
- De aquí en adelante cada año se seguirán renovando por poda los lotes en el orden de intervención.

Plan de renovación y estabilización de la producción

LOTES AÑOS	1	2	3	4	5
1	 Zoca	 PODA CALAVERA	 4º COSECHA	 4º COSECHA	 4º COSECHA
2	 1º COSECHA	 1º COSECHA	 Zoca	 PODA CALAVERA	 5º COSECHA
3	 2º COSECHA	 2º COSECHA	 1º COSECHA	 1º COSECHA	 Zoca
4	 3º COSECHA	 Zoca	 2º COSECHA	 2º COSECHA	 1º COSECHA
5	 4º COSECHA	 1º COSECHA	 3º COSECHA	 Zoca	 2º COSECHA
6	 Zoca	 2º COSECHA	 4º COSECHA	 1º COSECHA	 3º COSECHA