

Tolima Cafetero

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia

Año 28 Edición 261 Ibagué - Colombia 24 páginas - Distribución gratuita - Edición Bimensual ISSN 0124 -1060

Reclame con
esta edición
el Informe Social
del Comité de Cafeteros
del Tolima
2016



En el marco de los 90 años de la Federación Nacional de Cafeteros, se desarrolló el Congreso Nacional Cafetero Extraordinario como antesala del Primer Foro Mundial de Productores de Café, Colombia fue sede para recibir a la industria global del grano, quienes tienen como objetivo la Sostenibilidad de la cadena de valor, con un enfoque de corresponsabilidad de todos los eslabones.

Cafeteros reforman sus estatutos

En el marco del 84 Congreso Nacional Extraordinario representantes de los caficultores de todo el país aprobaron por aclamación los nuevos estatutos de la FNC.

Pág 3

Foro Mundial de Productores de Café

El pasado 11 y 12 de Julio se llevó a cabo este evento en la ciudad de Medellín donde caficultores de todo el mundo trazaron hoja de ruta para enfrentar problemas del sector.

Pág 4

90 años Viviendo café, sembrando futuro

Durante 90 años la institucionalidad cafetera ha jugado un papel protagónico en la historia de Colombia, por su contribución al desarrollo rural en más de la mitad de los municipios del país.

Pág 5

La nueva estrategia de la Federación

El futuro de la caficultura se basa en la Sostenibilidad (económica, social, ambiental e institucional) y la corresponsabilidad de todos los actores de la cadena.

Pág 10

FNC, una institución con un rumbo claro



Roberto Vélez Vallejo

Gerente General
Federación Nacional de
Cafeteros

Es motivo para mí de gran emoción y regocijo, como Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, la celebración de los 90 años de su fundación, que es también la celebración de la permanencia de la caficultura colombiana por más de un siglo en un mercado cada día más globalizado y competido y en la Colombia de 2017 con complejos desafíos en la construcción de la paz territorial y en el logro de un crecimiento económico inclusivo y con sostenibilidad ambiental.

No ha habido en la historia económica y social del país una actividad que se haya expandido en tantas regiones y por tanto tiempo como la producción de café, generando miles de empleos, dinamizando las economías regionales y estimulando otros sectores productivos gracias a sus encadenamientos hacia atrás y hacia adelante.

Soy risaraldense de nacimiento, de ancestros cafeteros y me inicié profesionalmente en el área comercial de la FNC hace un par de décadas, cuando la caficultura colombiana venía ajustándose a las nuevas circunstancias de un mercado mundial libre, sin las regulaciones del Acuerdo Internacional del Café. Y la economía colombiana también estaba en proceso de cambio por el menor peso del valor de la producción y las exportaciones del grano en las cuentas macroeconómicas.

Ahora que voy a cumplir dos años en la Gerencia de esta Federación, pese a los tremendos cambios en la economía mundial y en la colombiana, puedo afirmar que nuestra caficultura pasa por un período pujante, con una caficultura renovada y productiva y con una organización gremial unida y que trabaja en acciones para enfrentar los nuevos desafíos.

La historia de la organización gremial fundada por un grupo de caficultores visionarios en junio de 1927 se confunde con la historia de Colombia durante la mayor parte del siglo XX y lo que va corrido del siglo XXI.

La producción, comercialización y exportación de café ha involucrado a millones de familias, sobre todo campesinas, y contribuido de manera contundente a la construcción de la nacionalidad colombiana, a la ocupación ordenada del territorio y al desarrollo de 20 departamentos. Parte de ese desarrollo se debe a la labor de la Federación por medio de sus comités departamentales y municipales, gestionando y ejecutando obras de infraestructura física y social. El capital social cafetero colombiano sigue siendo admirado por las caficulturas del mundo.

En la base de este éxito está la parafiscalidad creada por las autoridades casi desde los inicios mismos de la FNC, cuyos parámetros se han ido modificando de acuerdo con los cambios en las circunstancias del mercado. Hoy en día, la contribución cafetera financia los bienes públicos esenciales que los propios caficultores han definido como prioritarios: la garantía de compra, la investigación, el servicio

de extensión y el apoyo a la generación de valor agregado en la cadena del café para beneficio de los productores, como son las campañas publicitarias del Café de Colombia, la marca Juan Valdez y los programas de cafés especiales que generan sobreprecios para beneficio de los productores. Este modelo fue ratificado recientemente con la firma entre el Gobierno Nacional y la Federación de un nuevo contrato de administración del Fondo Nacional del Café por parte de ésta última para los próximos 10 años.

Otra de las realizaciones más importantes de la institucionalidad cafetera ha sido la ejecución de proyectos que han apoyado el desarrollo rural en las regiones cafeteras. En construcción y mejoramiento de viviendas, en construcción de vías terciarias y su mantenimiento, en infraestructura comunitaria (educación, salud y otras obras), y en infraestructura productiva.

Actualmente, en el post conflicto que empieza a transitar Colombia, la caficultura es esperanza. Sin duda, será una actividad que ayudará a aclimatar la paz en regiones que fueron golpeadas por la violencia, y la Federación, con sus comités departamentales y municipales, será un aliado importante del Estado colombiano en la ejecución de proyectos que ayudarán a cerrar la brecha entre el campo y la ciudad.

Como lo dijo recientemente un joven cafetero del municipio de San Carlos, Antioquia, municipio fuertemente golpeado por la violencia, quien en 2005 perdió la pierna derecha por una mina antipersonal en un camino cafetero: “Pero no perdí las ganas de seguir trabajando y hoy estamos saliendo adelante con

el cafecito”. Y el sector privado se ha comprometido con esta causa.

Como gremio unido, participativo y diverso hemos aprendido a construir juntos y a ponernos de acuerdo entre nosotros mismos para fijar prioridades. Nuestra visión y planeación de largo plazo han sido claves para la permanencia, vigencia y solidez de la institución. La claridad de la misión de la FNC de trabajar por el bienestar de los productores, la integralidad y constancia en la persecución de ese objetivo, y la capacidad de la institución para adaptarse a los nuevos tiempos han sido también fundamentales.

Es un orgullo ser cafetero y son muchos los logros que esta gran familia institucional tiene para celebrar. Pero también hay desafíos importantes por delante. Y por ello quiero aprovechar esta festiva ocasión de los 90 años de la FNC para invitar a todos los productores y demás actores de la industria a seguir trabajando, juntos, para lograr un mayor bienestar para el caficultor y su familia, eslabón básico de una cadena que aspira a ser cada vez más sostenible.

Trabajar por la rentabilidad del caficultor y por la sostenibilidad de la caficultura son apenas dos de las prioridades que nos hemos trazado como hoja de ruta para seguir avanzando hacia un futuro mejor.

De modo que, en este hito de los 90 años de vida de la institución, encaramos el futuro con optimismo y con la tranquilidad de saber que son los propios caficultores, con unidad de propósito, quienes, en su sabiduría y creciente experiencia, han dado siempre a la FNC un rumbo claro para seguir enfrentando el porvenir.

Nueve décadas de bienestar y desarrollo



Gildardo Monroy Guerrero

Director Ejecutivo

Cuando, con ocasión de la celebración de los 90 años de nuestra institución, hemos tenido la oportunidad de mirar hacia atrás, ya sea en fotografías en blanco y negro o en sepia, en libros de actas o en las voces de nuestros líderes gremiales y funcionarios más antiguos, irremediablemente nuestro corazón se hincha de orgullo, por el privilegio de pertenecer a una organización como

la Federación Nacional de Cafeteros.

Pocos seres humanos tenemos la fortuna de poner al servicio de otros nuestra vocación, conocimientos y formación, como lo hacemos todos aquellos que día a día buscamos el bienestar de las familias productoras en nuestra Colombia cafetera y en especial en Tolima cafetero. Desde tableros de baloncesto en humildes y apartadas escuelas de la complicada geografía tolimense, hasta puentes y carreteras que acercan las veredas a los centros urbanos, llevan la impronta de la Federación Nacional de Cafeteros, preocupada por dotar con agua potable y luz eléctrica a esas

comunidades que engrandecen el cultivo de un producto colombiano por excelencia, que ha merecido renombre mundial.

Es innegable el aporte de la Federación de Cafeteros al desarrollo de nuestro departamento, que hoy ostenta el tercer lugar en la producción nacional y la calidad de su café es reconocida tanto en el mercado nacional como en el internacional, gracias al trabajo conjunto de caficultores, dirigentes gremiales, directivos y uno de nuestros bienes públicos más queridos por todos: el Servicio de Extensión Rural, aquellos que comenzaron hace décadas a ser conocidos como “prácticos”, hoy técnicos e ingenieros agrónomos, encargados de transferir

toda esa tecnología del cultivo del café que investigadores desarrollan a diario en Cenicafe.

61.931 productores, 71.606 fincas, 78% de la caficultura tecnificada joven, 73% sembrada en variedades resistentes a la roya, 84.183 empleos directos y 182.764 indirectos, en 38 municipios tolimenses con vocación cafetera, son algunas de las cifras de nuestro Sistema de Información Cafetera (Sica), que confirman el peso que hoy tiene la caficultura en la economía del departamento, siempre animada por una institución que por nueve décadas, de altos y bajos, ha estado acompañando a sus productores. ¡Feliz cumpleaños 90, querida Federación!

Órgano de Integración del Gremio Cafetero Tolimense

Tolima Cafetero

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

Consejo Editorial: Luis Javier Trujillo Buitrago, Luis Oliver Montealegre Guzmán, Carlos Sánchez Serrano, Milton Fernando Reyes Giraldo, Olivo Rodríguez Díaz, Primitivo Espitia Montero, Jesús Duque Buriticá y Gildardo Monroy Guerrero.

Asesor Técnico: Wilson F. Espinosa Rodríguez.

Directora: María Victoria Herrera Polanía.

Redacción: Laura Enciso. Diagramación: Diego Cogua – Agencia Nephila

Impresión: La Patria

Envíen sus comentarios al correo electrónico:

Tolima.cafetero@cafedecolombia.com.co



Cafeteros aprueban por aclamación sus nuevos estatutos

En emotiva sesión del 84 Congreso Nacional Extraordinario, representantes de los caficultores de todo el país aprobaron por aclamación los nuevos estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros.

La incorporación del Código de Ética y Buen Gobierno al articulado de los estatutos (cuyo incumplimiento acarrea investigación disciplinaria) incluyendo de manera expresa los derechos y deberes de los federados y representantes gremiales, un mayor empoderamiento de las mujeres, la definición de las inhabilidades e incompatibilidades entendiendo sus diferencias según la estructura gremial y la precisión de algunos requisitos para la participación en los órganos gremiales, figuran entre las principales reformas.

Con la participación incluyente y democrática de la base cafetera que siempre ha caracterizado al gremio, una representativa Comisión de Reforma de Estatutos especialmente conformada para tal fin se encargó de recoger propuestas e identificar los temas en los cuales debía centrarse el debate para potenciarlo.

Estos ejes temáticos fueron bajados a consulta de los representantes gremiales, quienes participaron, debatieron y enriquecieron las propuestas de reforma. Una vez definidas y consensuadas, éstas

fueron llevadas al seno del Congreso Nacional Extraordinario de Cafeteros, máxima autoridad del gremio que las aprobó.

El proceso además se adhirió a principios rectores claros de neutralidad, claridad, inclusión, permanencia en el tiempo, normatividad, enfoque, confidencialidad y objetividad. “La metodología utilizada es la que hace única esta reforma,” anotó Germán Parra, comisionado por el Comité Risaralda.

Las principales Reformas:

Teniendo siempre como brújula el mayor bienestar de los productores en general, entre las principales reformas a los estatutos destacan:

- El productor ahora podrá delegar su representación y el otorgamiento de la cédula cafetera (previa renuncia a su derecho de tenerla a su nombre) también en su cónyuge o compañera(o) permanente (antes sólo podía hacerlo en uno de sus hijos), lo cual estimula la equidad de género y da continuidad a la empresa cafetera.

- Se incorporan de forma expresa los derechos y deberes de los federados y representantes gremiales, establecidos en el Código de Ética y Buen Gobierno.

- Las reuniones ordinarias del Congreso Nacional de Cafeteros podrán ser en sitio diferente a Bogotá.

- Para ser miembro de Comité Directivo, se establece como requisito que el caficultor sea federado con antigüedad igual o superior a 3 años.

- Se incorpora de manera expresa la posibilidad de que los suplentes asistan a las sesiones de los Comités Departamentales y Municipales.

- Como primer paso hacia elecciones cafeteras con visión de género, las mujeres cafeteras deberán gradualmente entrar a conformar listas para ser elegidas.

- Se amplió de 6 meses a 1 año el plazo mínimo para que quienes hayan participado en elecciones populares o directorios políticos puedan inscribir candidaturas cafeteras.

- Los pactos secretos de alter-

nancia y fraude a la voluntad del elector por parte de representantes gremiales se consideran falta grave a la ética.

Lo que se mantiene

No reformar también es reformar. Las discusiones en la Comisión de Reforma de Estatutos fueron de muy alto nivel y tras profundos análisis, muchos estatutos permanecerán como estaban. Estos artículos fueron sometidos a un amplio y enriquecedor debate, y se evaluaron pros y contras de reformarlos.

Entre los temas que se mantienen están:

- la diferenciación entre caficultores y federados.
- los requisitos para ser federado y para conformar Comités Municipales.
- las seis circunscripciones por cada departamento cafetero.
- la reelección indefinida de los miembros de los Comités.
- la obligatoriedad de la FNC de buscar el beneficio de todos los caficultores, no solo a los federados, entre otros.



Foro mundial de productores de café traza hoja de ruta para enfrentar problemas comunes

El Primer Foro Mundial de Productores de Café, que reunió a representantes de toda la cadena de valor del grano, concluyó con una Declaración Final que contempla un Plan de Acción para enfrentar los desafíos comunes, entre otras medidas puntuales.

El Plan de Acción, que se elaborará de manera corresponsable con todos los agentes de la cadena global del grano y con apoyo de la Organización Internacional del Café (OIC), deberá definir los objetivos a alcanzar, el horizonte de tiempo para lograrlo y la financiación requerida.

Este Plan de Acción deberá partir de la problemática que enfrentan las caficulturas de las diversas regiones del mundo, a saber: bajos niveles del precio al productor y excesiva volatilidad, quedando la mayor fracción del valor de la cadena en los eslabones siguientes, adaptación al cambio climático, escasez de mano de obra, dificultad en el empalme generacional y condiciones sociales precarias de los productores.

El Plan de Acción tendrá además como punto de partida, con base en los insumos de este Foro, un estudio con una entidad independiente que analice el comportamiento de los precios del café en los últimos 40 años, el de los costos de producción en este periodo y la correlación entre ambos.

El estudio analizará si las cotizaciones internacionales del café, tanto de la bolsa de Nueva York como la de Londres, reflejan la

realidad del mercado físico, y presentará alternativas de solución a las problemáticas planteadas en el Foro.

La Declaración Final, también resuelve que se deberá gestionar al más alto nivel, con representantes de la industria, donantes, cooperación internacional, organismos multilaterales y gobiernos nacionales y locales, un compromiso de corresponsabilidad para sacar adelante el Plan de Acción y contar con los recursos financieros necesarios para ejecutarlo.

Para el desarrollo de las acciones a seguir, se conformará un Comité integrado por 2 representantes de asociaciones de productores de los países africanos; 2 de México, países centroamericanos y del Caribe; 2 suramericanos y 2 asiáticos, y al menos un representante de la industria de cada una de las siguientes regiones: Norteamérica, Europa y Asia, Comité que deberá presentar un informe de los avances aprovechando la próxima reunión del consejo de la OIC en marzo de 2018.

“Hoy arrancamos un nuevo proceso de la caficultura mundial”, dijo Roberto Vélez, Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC, organización an-

fitriona del Foro). “Hoy terminamos una reflexión, de encuadrar las ideas, un proceso de escucharnos a nosotros mismos, pero es solo el inicio de lo que esperamos sea una nueva etapa”.

Los considerandos

Entre los considerandos que dieron lugar a estas resoluciones destacan el que la rentabilidad del cultivo de café en muchos de los países productores presenta una situación crítica, pasando incluso por períodos de pérdidas, debido a factores como el menor precio internacional del grano, que ha disminuido de manera dramática los términos de intercambio del café (es decir, la disminución de la capacidad adquisitiva del caficultor); la baja productividad agronómica, el aumento de los costos de producción asociados al cambio climático y a la variabilidad climática, y el encarecimiento de la mano de obra para las labores del cultivo como la recolección.

La pérdida de rentabilidad se ha traducido en que un porcentaje importante de productores de café del mundo se encuentran en la pobreza, con privaciones en su calidad de vida (vivienda y conexión a servicios públicos, rezago y baja asistencia educativa, bajo acceso al

sistema de salud, etc.) y reducción en la capacidad de reinvertir en sus cultivos.

Si bien los desarrollos de los cafés especiales en las últimas décadas han generado unas primas para los productores, éstas no han sido suficientes para compensar los costos asociados a las certificaciones, y el análisis del valor de la cadena global del café muestra que la fracción de la misma que llega a los productores es muy baja en contraste con la que queda en poder de los comercializadores, la industria torrefactora y la distribución a los consumidores finales.

Si no se emprenden acciones correctivas que procuren enfrentar esta problemática de manera coordinada y se asegura su financiación, el mundo puede verse abocado en el mediano plazo a una crisis caracterizada por una disminución estructural de la oferta mundial de café, con las consecuentes repercusiones sobre el nivel de vida de los productores y la estabilidad social de sus regiones, mientras que la demanda mundial seguirá creciendo de manera insatisfecha, lo cual generará desequilibrios indeseables en el mercado del café que pueden poner en riesgo la sostenibilidad de la cadena global.

90 años contribuyendo al desarrollo económico y social del país

A lo largo de estos 90 años, la institucionalidad cafetera ha jugado un papel protagónico en la historia de Colombia, no solo por la importancia del café en el desarrollo del país durante la mayor parte del siglo XX, sino por su contribución al desarrollo rural en más de la mitad de los municipios del país.



» Entre 1944 y 2015 se gestionaron recursos de inversión en infraestructura por más de 7,6 billones de pesos, cifra superior al valor de la cosecha en 2016 (\$7,1 billones)

A lo largo de estos 90 años, la institucionalidad cafetera ha jugado un papel protagónico en la historia de Colombia, no solo por la importancia del café en el desarrollo del país durante la mayor parte del siglo XX, sino por su contribución al desarrollo rural en más de la mitad de los municipios del país.

Esta contribución se ha materializado, entre otras formas, mediante la inversión en obras de infraestructura comunitaria, domiciliaria y productiva que la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), por medio de los Comités Departamentales y Municipales, ha ejecutado durante décadas, primero con recursos propios del Fondo Nacional del Café (FoNC) y luego mediante el apalancamiento de recursos de cooperación, tanto nacionales como internacionales.

Cabe resaltar que estas obras de infraestructura realizadas por la FNC benefician al conjunto de la población en regiones cafeteras, sean o no productores del grano.

Con base en los registros disponibles, entre 1944 y 2015 se gestionaron recursos de inversión en infraestructura por más de 7,6 billones de pesos, cifra superior al valor de la cosecha en 2016 (\$7,1

billones), de los cuales 61% se destinó principalmente a obras relacionadas con vivienda y servicios públicos; 25% a la construcción y mantenimiento de vías, puentes y obras conexas; 12% al desarrollo de infraestructura educativa, de salud y comunitaria, y 2% a infraestructura productiva.

Cabe acotar que toda esta inversión en infraestructura es apenas una parte de toda la inversión social que la FNC realiza vía otros programas y esquemas como dotación educativa, aportes en especie, recuperación de suelos, bosques, fuentes de agua, transformación productiva, investigación, comercialización de café, control de calidad a las exportaciones, posicionamiento, desarrollo marcario y demás bienes y servicios públicos cafeteros ampliamente conocidos, financiados con la contribución cafetera vía los recursos del FoNC.

La FNC aliado clave en la ejecución de obras de infraestructura

En el componente de vivienda y servicios públicos, entre 1944 y 1962 se priorizaron obras de construcción de acueductos, conducción de agua potable, vivienda

nueva y saneamiento básico domiciliario, mientras que entre 1963 y 1989 el foco estuvo en mejorar vivienda y acueductos. Entre 1990 y 2015 se benefició un mayor número de viviendas con planes de mejora en cubiertas, cocinas, pisos y baterías sanitarias, además de la construcción de nuevos acueductos comunitarios y redes de conducción domiciliaria.

Entre 1963 y 1989 se incursió con fuerza en la construcción de vías terciarias nuevas y mejora de las existentes, así como de puentes peatonales y vehiculares que ayudaron a la interconexión y facilitaron la comercialización regional. Ya entre 1990 y 2015, la inversión se centró en puentes vehiculares y mejora de vías terciarias (placas huella, cunetas, desagües, retiro de derrumbes, reafirmado, señalización, etc.). En algunas zonas como el sur del Tolima se continúa con la construcción de nuevas vías.

En cuanto a infraestructura de educación, salud y otras obras comunitarias, en los primeros años se priorizó la construcción de aulas y viviendas para maestros y muros de contención. Entre 1963 y 1989 se inició la construcción de colegios y es-

cuelas, restaurantes escolares y baterías sanitarias, así como de hospitales y puestos de salud. Entre 1990 y 2015 se intensificó la construcción y mejora de escuelas y colegios y la edificación de aulas nuevas; la construcción y mejora de puestos de salud sigue siendo importante y las otras obras se centran en polideportivos, hogares juveniles o salones comunales.

La infraestructura productiva ha evolucionado a la par de los desarrollos tecnológicos y las necesidades del cultivo. En los primeros años se construyeron beneficiaderos basados en canales de correteo, secaderos tipo Elba, marquesinas y silos de secado. Entre 1990 y 2015, se dinamizó la construcción y mejora de beneficiaderos y secaderos más modernos (tanques tina, Becolsub, Ecomill®, secaderos parabólicos y silos de secado).

La efectividad y transparencia con que la FNC ha gestionado y ejecutado recursos de inversión social en zonas rurales han redundado no sólo en un mayor beneficio para los productores y poblaciones beneficiadas, sino que la han convertido en un aliado clave, a escala nacional e internacional, en el desarrollo de este tipo de obras y proyectos.

Los bienes y servicios públicos cafeteros, una gran ventaja competitiva

La Garantía de Compra, la investigación científica y el desarrollo tecnológico por parte de Cenicafé, la asistencia técnica del Servicio de Extensión y las labores de promoción y mercadeo han ido construyendo el renombre del café colombiano en la industria global.

En el sector cafetero colombiano, existe desde 1927, por iniciativa de los dirigentes de la entonces recién creada Federación Nacional de Cafeteros, un impuesto a la exportación de café, destinado exclusivamente al propio sector, es decir, un impuesto de los cafeteros para los cafeteros.

Este mecanismo de financiación de los bienes y servicios públicos cafeteros, que ha evolucionado

adaptándose a los nuevos tiempos, sigue vigente. Es lo que conocemos hoy en día como el Fondo Nacional del Café (FoNC), que se nutre principalmente de esa contribución cafetera.

Y son precisamente estos bienes y servicios públicos, que benefician al conjunto de los productores, los que han dado a la caficultura colombiana sus principales ventajas competitivas en la industria global.



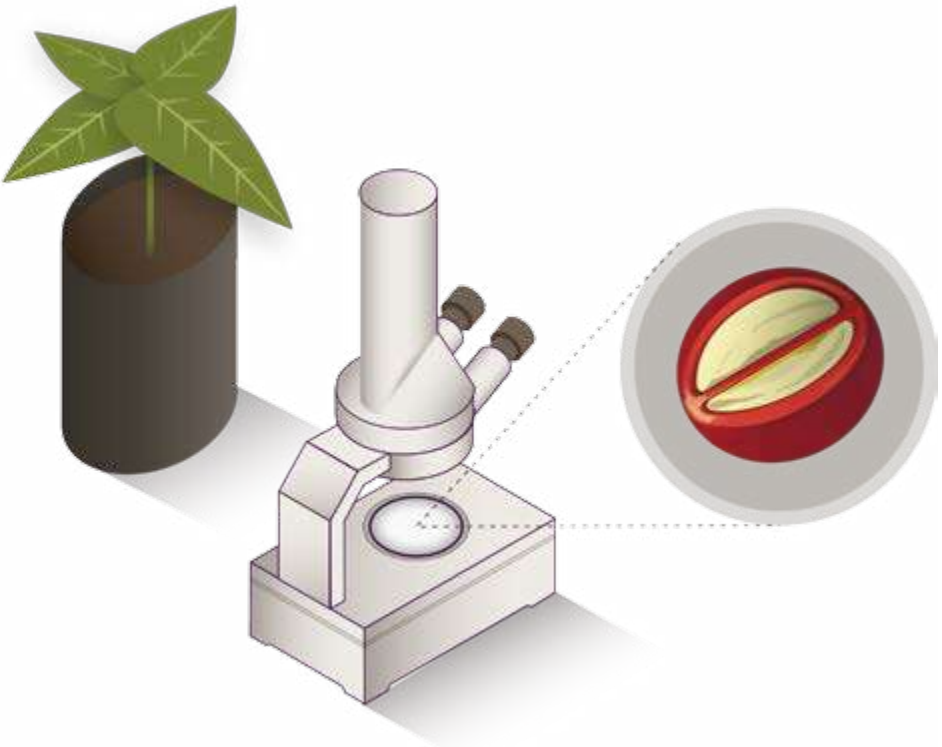
La Garantía de Compra

Empezó a operar en 1958 y garantiza a los productores la compra de su café al mejor precio base del mercado interno, de contado y en lugares cercanos a sus fincas. Es el bien público más valorado por los productores. Es visto también como un mecanismo de comercio justo. Otros productos agrícolas, como la papa, carecen de este mecanismo y quedan expuestos a vaivenes de oferta y demanda doméstica, a la existencia de inventarios y a la presión de intermediarios y grandes compradores, que exigen al productor descuentos por pronto pago.

Según registros históricos, cuando un punto de compra adscrito al FoNC, como los de las cooperativas o Almacafé, ha tenido que cerrar, el precio de compra en la zona de influencia ha caído en promedio 30%, lo que da cuenta de la importancia de la garantía de compra para mejorar el ingreso de los productores.

La investigación científica y el desarrollo tecnológico

El Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé, creado en 1938), brazo científico de la FNC, permite a los productores contar con variedades de semilla mejoradas (más productivas, resistentes a enfermedades y mejor adaptadas a la variabilidad climática); buenas prácticas agrícolas aterrizadas a la realidad del terreno, y tecnologías de punta para lavar café o corroborar el origen del grano mediante rápidos muestreos, entre otros desarrollos.



El Servicio de Extensión

Es el principal facilitador y transmisor del conocimiento y de la tecnología que genera Cenicafé, brindando asistencia a los productores en sus fincas. Por su alcance, integralidad, adaptabilidad, compromiso, cercanía con el productor, la confianza que inspira y la construcción de tejido social, más allá de la pura asistencia técnica (que empezó a brindar en 1928), expertos internacionales lo reconocen como uno de los mejores del mundo.

En línea con el objetivo de mejorar la rentabilidad de los productores, la actual estrategia de “Más agronomía, más productividad” ha alineado a Cenicafé y al Servicio de Extensión en la propagación de las mejores prácticas agronómicas que permitan al productor, desde su finca, mejorar sus ingresos: emplear variedades mejoradas, mayores densidades, árboles más jóvenes, fertilización más eficiente, manejo de sombríos cuando lo amerite, control de enfermedades y siembra en las épocas más propicias.

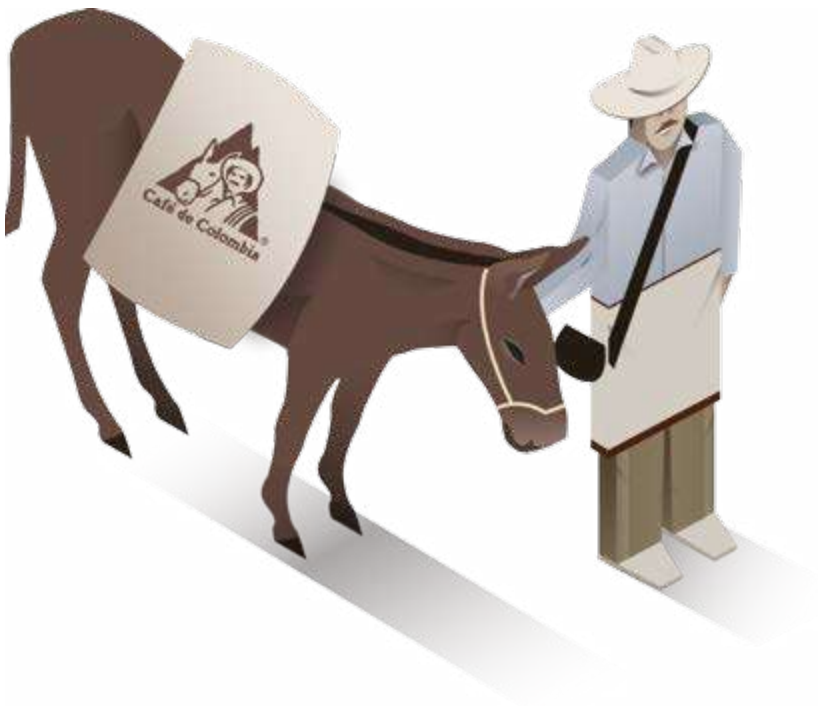


Promover y visibilizar cafés de valor agregado

Con marcas como Buencafé (cuya fábrica abrió sus puertas en 1973) o Juan Valdez (que abrió su primera tienda en 2002), además de cafés excepcionales altamente diferenciados, como los microlotes, son labores que también se han traducido en mejores ingresos para los productores, ayudándolos a escalar en la cadena de valor.

Promoción en general del Café de Colombia

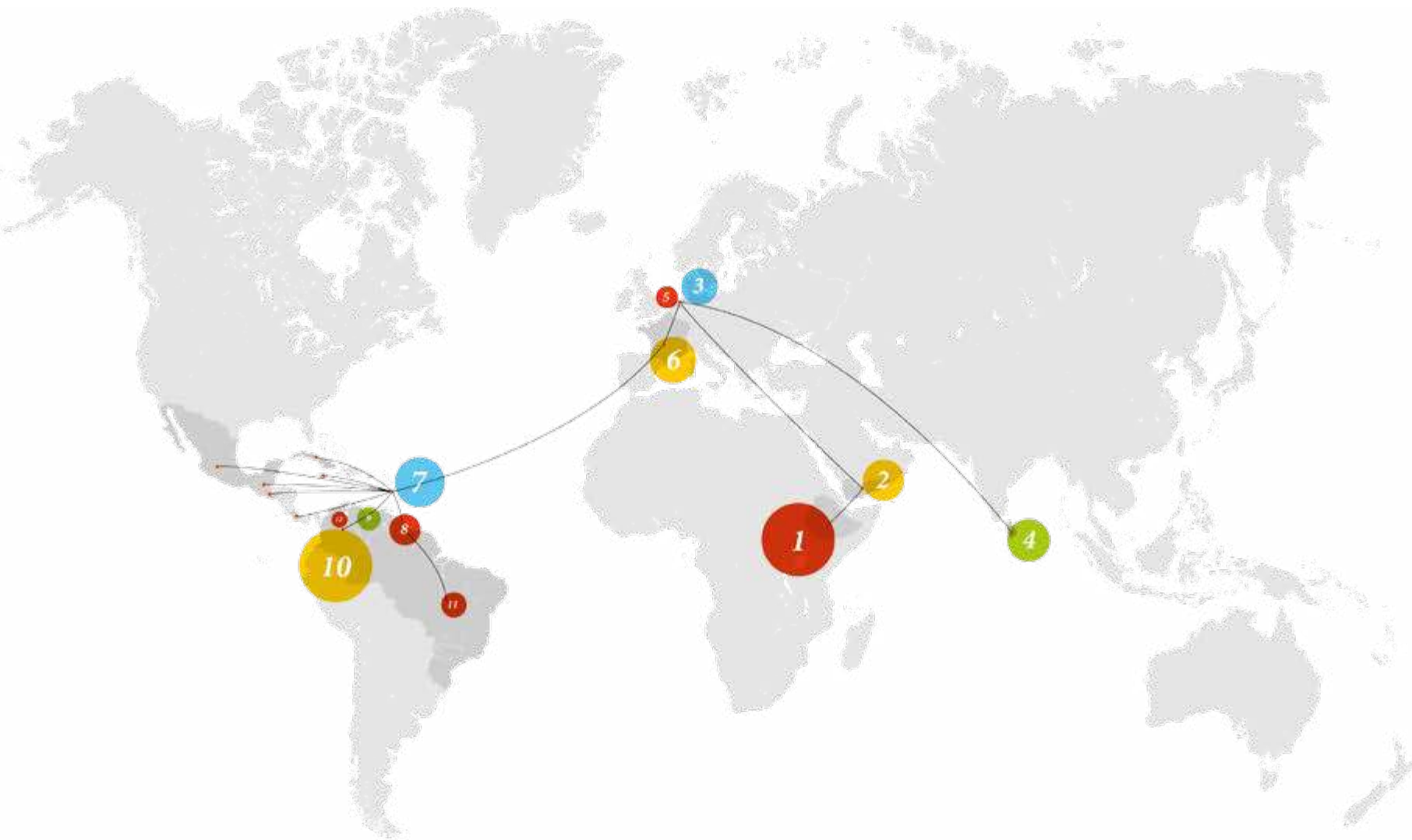
Como un café suave lavado de la más alta calidad, con íconos tan emblemáticos como el personaje Juan Valdez (creado en 1960), campañas publicitarias (incluidas las digitales y el manejo de redes sociales), y la presencia en ferias y eventos internacionales, ya sea como expositor o patrocinador, son esfuerzos que han contribuido a posicionar el café colombiano en los mercados y las regiones más diversas.



» De modo que ese impuesto de los cafeteros para los cafeteros ha sido bien reinvertido en la provisión de bienes y servicios públicos que, con el paso de los años y la conjunción de mucho talento, han ido construyendo el renombre del café colombiano en la industria global.

Coffea arabica en el tiempo

COFFEA ARABICA L. Es actualmente la principal especie del género Coffea. Representa casi 65% del café comercializado en los mercados internacionales. Coffea Arabica está catalogada como una especie relativamente joven que se originó hace menos de un millón de años. Se encuentra silvestre en las montañas del este de África y llegó desde algún lugar en el sudeste de Etiopía. A continuación un poco de su historia.



1

1000 DC. ORIGEN DE C. ARABICA

Arábica se origina en la zona montañosa central de Abisinia, en Etiopía.



2

1000 DC. PRIMEROS CULTIVOS

Comerciantes árabes llevan la planta a Adén, Yemen, y empiezan a cultivarla.



3

1616. ENCUENTRO OCCIDENTAL

El comerciante holandés Pieter Van der Droeck lleva de contrabando una plántula a Holanda desde el puerto de Moca.



HOLANDA

4

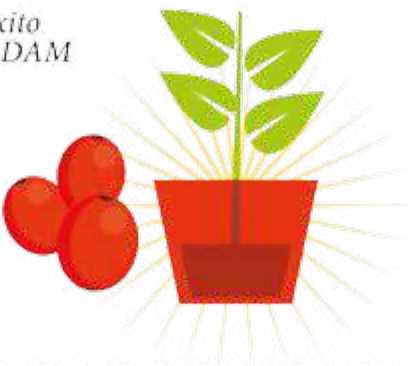
1680. ACLIMATACIÓN EN EL ESTE

Los holandeses logran la aclimatación en sus colonias asiáticas y comienzan a cultivarla en Ceilán (actual Sri Lanka)



5 1706. PRINCIPAL PROGENITOR

Una planta de café es cultivada con éxito en los jardines botánicos de AMSTERDAM. Esta planta será la progenitora de la mayoría de las plantas de café en las Antillas y la América continental.



6 UN MOMENTO CRUCIAL



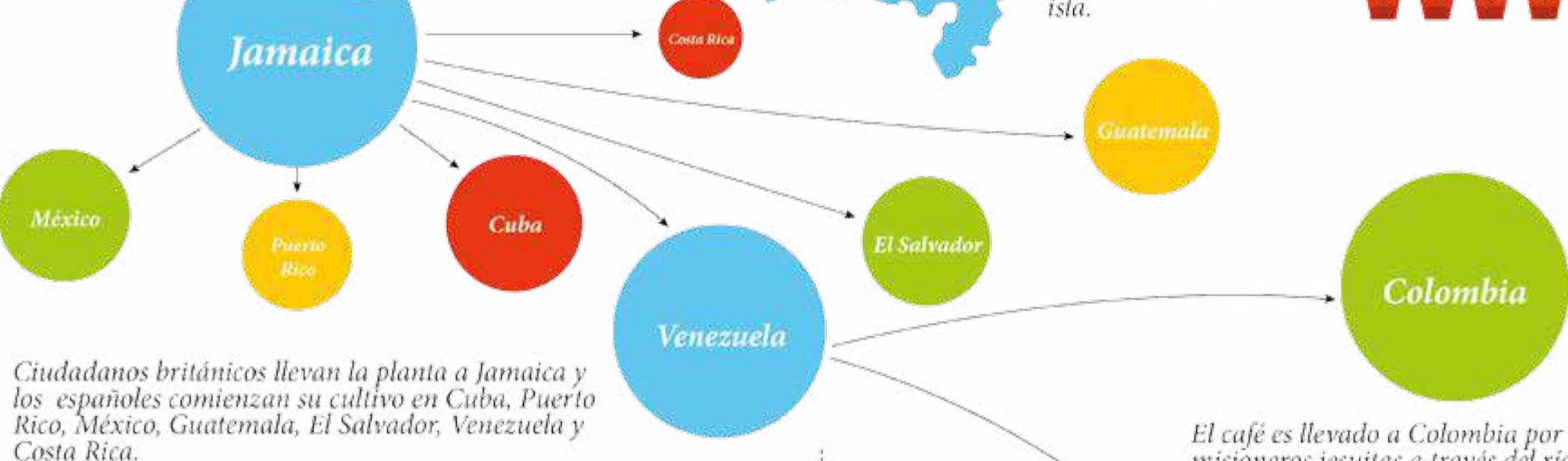
1716
Un descendiente de los jardines botánicos de Amsterdam es llevado como regalo al rey de Francia Luis XIV y llevado al Jardín botánico de París.

7 MISIÓN CARIBE

1720.
El profesor Antoine Jussieu encarga la misión de llevar la planta a la isla caribeña de Martinica al capitán de la Armada francesa Gabriel Mathieu Clieu.



AÑOS DESPUÉS
19 millones de plantas podían contarse en la isla.



Ciudadanos británicos llevan la planta a Jamaica y los españoles comienzan su cultivo en Cuba, Puerto Rico, México, Guatemala, El Salvador, Venezuela y Costa Rica.

El café es llevado a Colombia por misioneros jesuitas a través del río Orinoco y plantado en las planicies occidentales del país.

8 1723. VIAJE AL SUR

El café es llevado de la Guyana Francesa a Belém do Pará, donde prosperó debido a sus condiciones climáticas.



1775. ACLIMATACIÓN EN BRASIL
En busca de condiciones más favorables, la planta es llevada a Río de Janeiro, Bahía y Sao Paulo.

9 1732
¡BIENVENIDO A COLOMBIA!
Jesuitas llevan el café de Venezuela a la región del Cauca en Colombia.



10 1736
El café se cultiva en la región colombiana de Antioquia.

12 1821
El café es llevado a la región de Santander en Colombia y se extiende a todas las regiones cafeteras conocidas hoy en día.



La estrategia de la FNC al 2027: sostenibilidad y corresponsabilidad

El futuro de la caficultura se basa en la sostenibilidad (económica –lo que incluye la rentabilidad del productor–, social, ambiental e institucional) y la corresponsabilidad de todos los actores de la cadena.

La estrategia que hemos venido construyendo con todo el equipo de la gerencia general de la Federación Nacional de Cafeteros para los próximos 10 años tiene cuatro pilares, con el objetivo de consolidar en 2027, cuando se cumpla el primer siglo de su existencia, una actividad productiva competitiva y rentable, con bienestar social para los productores y sus familias, sostenible con el medio ambiente, y con una organización gremial fuerte y unida.

Estos pilares están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para 2030. En consecuencia, se viene trabajando intensamente en avanzar en las acciones que permitirán alcanzar esos objetivos, contando con una línea de base e indicadores de seguimiento.

El pilar de la rentabilidad económica plantea como objetivo aumentar la productividad en finca,

mejorar la calidad del producto, hacer un uso más eficiente de los insumos, y contar con innovaciones en procesos como la recolección para hacerlos más eficientes. Además se requiere seguir trabajando en la penetración en mercados de economías emergentes, aumentar el consumo per cápita de café en Colombia, profundizar la diferenciación de origen de los cafés para lograr mayor agregación de valor y una mejor gestión del riesgo que mitigue la volatilidad de los ingresos del productor. Un paso que se dio recién comenzó la gestión del gerente fue liberar las exportaciones de cafés de calidades distintas al excelso, rotulados como Producto de Colombia, para los cuales ha habido mercado y se han generado ingresos adicionales a los productores.

El pilar del bienestar social plantea como objetivo lograr la formalización laboral de los ca-

ficultores y recolectores, esto es, que cuenten con seguridad social (salud, pensión y aseguramiento frente a riesgos laborales), mejorar las condiciones de habitabilidad de las familias caficultoras, profundizar la formación y capacitación de los productores, ahondar en la asociatividad y facilitar el relevo generacional.

El pilar de la sostenibilidad ambiental tiene como objetivo mejorar las prácticas agrícolas, buscando una mayor conservación de los recursos (agua, suelos y ecosistemas). También se impone seguir trabajando desde Cenicafe, el Centro Nacional de Investigaciones de Café, y en alianza con centros de investigación a nivel global en el desarrollo de nuevas variedades adaptadas a la oferta agroecológica y al cambio climático.

Para poder adelantar todo lo anterior es necesario contar con una organización gremial consolidada. Ello demanda mantener el liderazgo y la gobernabilidad, con un proceso continuo de consulta con las bases cafeteras por medio de visitas permanentes del gerente y su equipo a los comités municipales de cafeteros donde es convocada la base de productores. Entre los asuntos consultados está el Código de Ética, que una vez aprobado será de obligatorio cumplimiento, lo cual contribuirá a mantener la organización eficiente, eficaz y solvente financieramente.

La corresponsabilidad en la cadena global del café

Tras el rompimiento del pacto de cuotas del Acuerdo Internacional del Café en 1989, el mercado mundial ha operado libremente con una mayor concentración por parte de la industria torrefactora global, con un nivel muy alto de volatilidad del precio y una tendencia decreciente del precio real en el largo plazo, lo cual le plantea a los integrantes de la cadena global de valor del café un interrogante fundamental: ¿Se logrará en el mediano plazo mantener la oferta adecuada de café, con las calidades que demandan los consumidores, teniendo en consideración la alta volatilidad y tendencia decreciente en el precio del café en términos reales, los riesgos crecientes del cambio climático que amenazan la permanencia de la caficultura mundial, y dado que la generación de relevo en la caficultura no está garantizada en muchas regiones productoras? El mercado mundial de café ha sido miope, en el sentido de que su precio se ha formado por factores de corto plazo, muchas veces especulativos, que no tienen en consideración determinantes estructurales de largo plazo.

Así las cosas, el objetivo que esta Federación se ha propuesto para los próximos 10 años es lograr un compromiso de corresponsabilidad entre los diferentes agentes de la cadena global de valor para cofinanciar, sobre todo, la búsqueda de soluciones a problemas tales como la adaptación del cultivo del café al cambio climático, lo cual demanda una revolución cafetera en el sentido de obtener mediante la investigación nuevos paquetes tecnológicos con variedades resilientes y productivas, y la transferencia de esos paquetes a los millones de productores. Otro reto no menor es introducir innovaciones para mejorar la eficiencia en la recolección debido a la escasez creciente de mano de obra que opta por migrar a las ciudades, y encontrar nuevos arreglos económicos, sociales y tecnológicos que garanticen la generación de relevo al frente de la caficultura. Un reto adicional consiste en encontrar mecanismos para disminuir el riesgo asociado a la alta volatilidad de los precios del café en el corto plazo.

Estos retos son globales, pues involucran tanto a los productores de café de todo el mundo como a los intermediarios en la comercialización y transformación del producto, para seguir abasteciendo a los crecientes millones de consumidores del mundo entero.

La manera precisa de lograr esa cofinanciación y los proyectos específicos a apoyar deberá ser el resultado de un diálogo constructivo a nivel global entre organizaciones de productores, de comercializadores y de la industria que abastece el consumo final. La Organización Internacional de Café, la cooperación internacional, la banca multilateral y los gobiernos de países productores y consumidores contribuirán sin duda a esta causa. La FNC está dispuesta y comprometida a liderar esta iniciativa de la corresponsabilidad.



macronutrientes (nitrógeno, fósforo, potasio, calcio, magnesio y azufre) y micronutrientes (hierro, manganeso, cobre, cinc, boro, cloro, molibdeno, y níquel).

La cantidad y tipo de nutrientes que absorbe la planta depende del estado de desarrollo de la misma, pues durante su etapa reproductiva, su crecimiento es mucho mayor al igual que sus necesidades de nutrientes, momento en el cual deben estar disponibles pues gran parte de ellos se van para el llenado de los frutos.

Otro punto fundamental para que el fertilizante se pueda disolver y estar disponible para ser absorbido por las plantas, es que el suelo debe tener humedad, razón por la cual la fertilización debe hacerse al inicio de las lluvias.

Cuando las raíces de las plantas encuentran condiciones óptimas en el suelo para su normal crecimiento y desarrollo, absorben las cantidades necesarias de nutrientes que generan las mejores productividades posibles, razón por la cual debemos proporcionarles los mejores ambientes en las épocas recomendadas. Podemos hacer de la fertilización una actividad cada vez más eficiente, puesto que tenemos el conocimiento del comportamiento del clima, de las necesidades de nutrientes del cultivo del café y de un punto fundamental que define la efectividad de esta labor que son las épocas recomendadas para la fertilización, actividad que tiene un inmenso aporte a la productividad de nuestro cultivo y que se refleja en los ingresos económicos, en nuestra rentabilidad. Por eso el lema de la Federación de Cafeteros “con más agronomía, más productividad”

CONSEJOS DEL PROFESOR YARUMO

Nutrición de cafetales

La productividad de un sistema de producción de café depende en gran medida de una adecuada nutrición y ya que se acercan las épocas recomendables para la fertilización, los invito a tener muy en cuenta factores que son decisivos para que esta labor sea lo más eficiente posible desde el punto de vista productivo, ambiental y económico.

El análisis de suelo es una herramienta fundamental para realizar una correcta y eficiente fertilización, aunque también se puede hacer a través de un plan de abonamiento general. Cualquiera que sea la alternativa seleccionada, el éxito de la misma depende en buena medida de la oportunidad y la pertinencia con que se

haga, del tipo de suelo, la edad de la planta, el estado de desarrollo del cultivo, de radiación solar, etc. Todos estos componentes interactúan en el aprovechamiento de los nutrientes por el cultivo.

En muchas regiones de Colombia la producción de café se afecta por la acidez del suelo, la cual puede ocasionar menor desarrollo y crecimiento de las raíces, lo que las hace menos eficientes en la absorción del agua y de los nutrientes afectando su vigor y productividad. Todo esto se refleja en la rentabilidad del cultivo, no solo en la menor productividad de las plantas, también en el costo del fertilizante que las plantas no pueden tomar. La solución para esto es corregir la acidez

del suelo, la cual normalmente se hace mediante el uso de calces o materiales alcalinizantes. Pero debemos tener presente que la información de la fuente y la dosis a utilizar, solo la conocemos mediante un análisis de suelo.

El cultivo del café requiere de varios nutrientes para alcanzar su máximo potencial de producción desde el punto de vista de nutrición, requiriendo en mayor cantidad algunos nutrientes más que otros. Los tres principales elementos que se consideran esenciales para el crecimiento y desarrollo de la planta de café son el carbono, el hidrógeno y el oxígeno, los cuales se obtienen básicamente del agua y de la atmósfera, representando cerca del 95% del peso de la planta. Los demás elementos se encuentran principalmente en el suelo y según su demanda, para el cultivo del café, son considerados como

Departamento del Tolima en cifras



61.931
Familias cafeteras



38
Municipios cafeteros



71.606
Fincas cafeteras



1.282
Veredas cafeteras



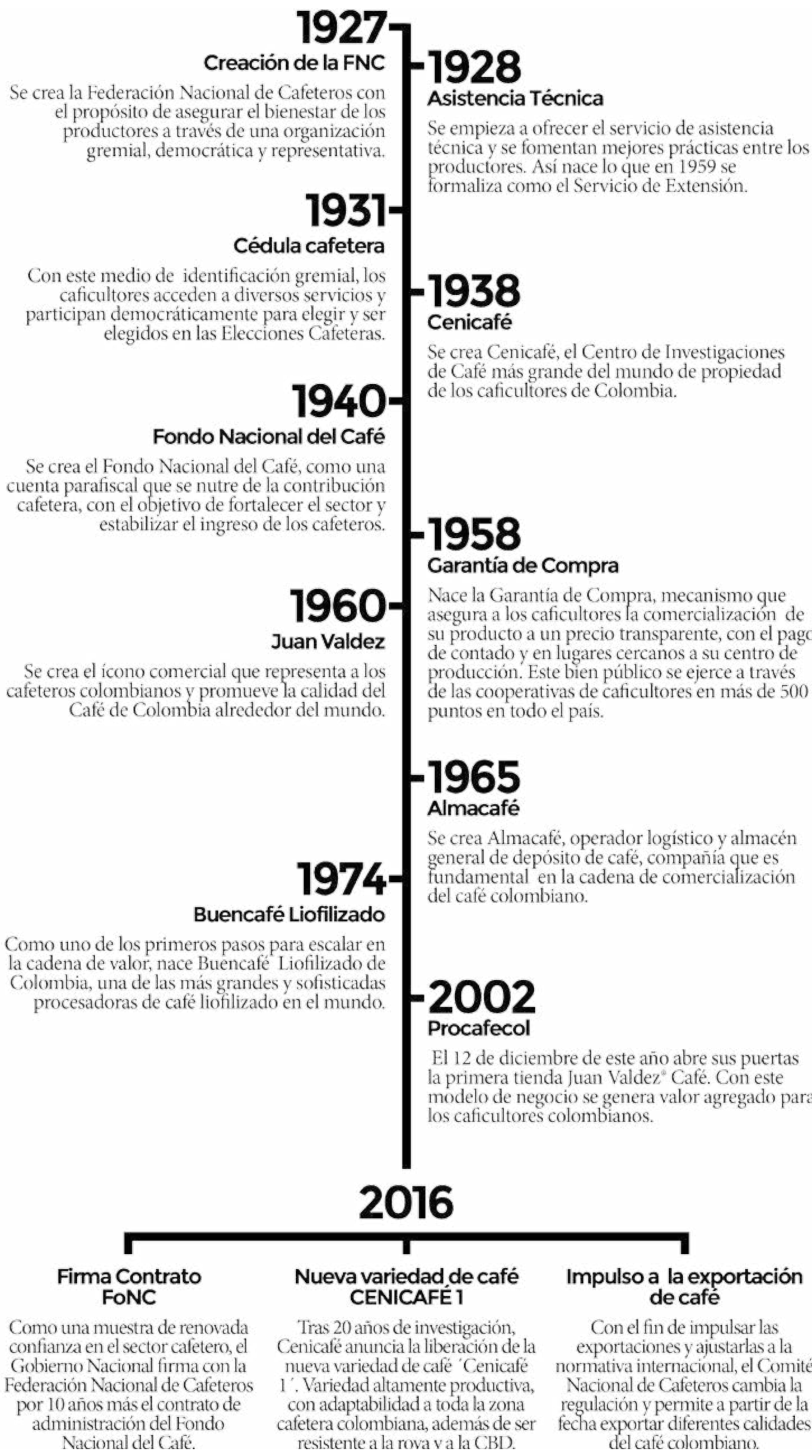
116.114
Hectáreas sembradas
en café



84.183
Empleos directos

182.764
Empleos indirectos

Recordemos nuestra historia



Principales hitos técnicos

1959

Cobertura del Servicio de Extensión

En el Congreso Cafetero de este año se formalizó el Servicio de Extensión, y amplió su cobertura a todos los departamentos productores.

1960 - 1970

Buenas decisiones significan buenos resultados

Década en la cual hubo tecnificación a partir del cambio de variedades de porte alto y porte bajo. Con demostraciones de método, los extensionistas enseñaron a los caficultores a aumentar sus densidades de siembra a fertilizar los cultivos de café y adelantar el manejo de arvenses.

1970 - 1980

Grupos de Amistad

En esta década se promovieron en las veredas "Grupos de Amistad" con los cuales se amplió la cobertura del servicio y motivó a la comunidad para el trabajo comunitario. Gracias al crédito de fomento, la caficultura se posicionó en el país, convirtiéndose en la mejor alternativa agrícola para el campesino en las zonas de ladera.

1980 - 1990

Variedades Resistentes

Si nos anticipamos y nos preparamos para lo que puede llegar, nada nos puede aminorar, y eso hicieron los caficultores a través de CENICAFÉ; al llegar la Roya y la Broca al país, hubo una respuesta inmediata. En el primer caso con una Variedad Colombia resistente a la roya y en segundo con enfoque de manejo integrado de la plaga.

1990 - 2000

SICA WEB

En este periodo se publicó la Encuesta Nacional Cafetera, base de lo que es hoy el SICA WEB, herramienta estratégica de manejo de información para la toma de decisiones en la planeación del cultivo de café.

2000 - 2015

Renovación de Cafetales

Se mantiene la dinámica de renovación de cafetales con variedades resistentes a la roya, liberándose la variedad Castillo General y sus derivados.

Se da inicio al programa de crédito PDF, para estimular la renovación de los cafetales envejecidos y susceptibles a la roya.

2015 - 2025

Más agronomía, Más productividad

Con el fin de contribuir con el mejoramiento de la rentabilidad de la caficultura, se dio inicio a la estrategia Más Agronomía, Más Rentabilidad, la cual busca sistemas de producción más sólidos y productivos.

El servicio de Extensión amplía su cobertura de atención a través de los grupos veredales funcionales con días de campo y visitas a fincas.





La gran celebración en la sede administrativa del Comité Tolima, se dio el 27 de junio con la participación de cerca de 400 cafeteros del departamento.

Todo el departamento está contagiado con la celebración de los 90 años de FNC

¡Feliz cumpleaños, Federación de Cafeteros!

Los días de campo Más Agronomía Más Productividad han sido los escenarios propicios para que los productores hagan parte de esta fiesta cafetera.



Ortega



Falan

Desde el inicio de labores de este año 2017, la celebración de los 90 años de la Federación Nacional de Cafeteros ha sido transversal a todas y cada una de las actividades en nuestra institución.

La gran celebración se dio el 27 de junio, fecha oficial de la creación de la Federación y Día Nacional del Café con el festival Celebremos Juntos los 90 años de la FNC en el que cerca de 400 productores del grano en el Tolima aceptaron la invitación para cantar el cumpleaños a su institución y homenajear a seis cafeteros exitosos, los cuales representaron las seis seccionales que componen el Tolima Cafetero: José Hernán Quintero Londoño – Rioblanco, Juan Carlos Díaz López – Ibagué, Germán Cárdenas Herrera - Cunday, María Luz

Fanny Tabarez Escobar - Fresno, Jhon Alexander Nieto Nieto –Líbano y Aldermar Ramírez Morales - Planadas.

La dinámica del evento consistió en un recorrido por cuatro estaciones: El arte de preparar un buen café, con la alegría propia de nuestros caficultores, 90 años de servicio al caficultor y más agronomía más Productividad. En cada una de ellas los asistentes participaban por fabulosos premios.

Asimismo, en más de cincuenta días de campo Más Agronomía Más Productividad que se han efectuado durante el primer semestre en los diferentes distritos cafeteros, siempre se destina un espacio especial para hacer mención de la celebración, e incluso el Servicio de Extensión se ha ingeniado novedosos concursos para que los productores participen y recuerden fechas memorables para la Federación.

De la misma forma, uno de los puntos centrales de las reuniones de los 26 Comités Municipales del mes de junio fue precisamente los cumpleaños de la institución que lleva 90 años generando bienestar para las familias y desarrollo al campo colombiano.

Igualmente, los 90 años de nuestra institución y su frase “viviendo café, sembrando futuro”, han retumbado en ferias populares y desfiles donde los caficultores reconocen y exaltan lo que para ellos y sus poblaciones ha significado la Federación de Cafeteros.



Icononzo

Desde el corazón de nuestro Comité Tolima



Verónica Rodríguez.
Tesorera.

Esa es nuestra Federación”. 30 años en el Comité Tolima.



Sergio Suescún.
Coordinador de Gestión Humana.

“Los 90 años de la FNC hoy se escriben con letra de molde en la historia del desarrollo económico y social de Colombia”. 20 años en el Comité Tolima.



José Hernando Convers, Líder de Desarrollo Social.

“A los jóvenes que tienen la oportunidad de vincularse a la FNC les digo que la sepan aprovechar, que la conozcan y la acompañen en toda su visión y misión porque no hay otra igual”. 39 años en el Comité del Tolima.



Rodrigo Cárdenas, Coordinador Seccional Fresno.

“Han sido 90 años de historia que nos han permitido perdurar en el tiempo sin renunciar a nuestro ideal: servir al caficultor”. 28 años en el Comité Tolima.



Henry Parada Cujer.
Coordinador contable.

“Doy muchas gracias a Dios por brindarme la oportunidad de servir a un gremio tan especial y lleno de grandes valores. Eso es lo que hace muy valiosa a una institución como la FNC”. 31 años en el Comité Tolima.



Jackeline González.
Auxiliar Administrativa.

“A la FNC quiero agradecerle por todo lo que tengo, aquí he avanzado profesional y personalmente basada siempre en el amor a la empresa y la responsabilidad de hacer bien mi trabajo”. 28 años en el Comité Tolima.



Olga Estella Girón, Coordinadora Seccional Ibagué.

“Recorrer las diferentes zonas cafeteras me enorgullece y me llena de alegría porque al ejercer mi trabajo con pasión, amor y compromiso, he contribuido al bienestar de las familias cafeteras”. 31 años en el Comité Tolima.

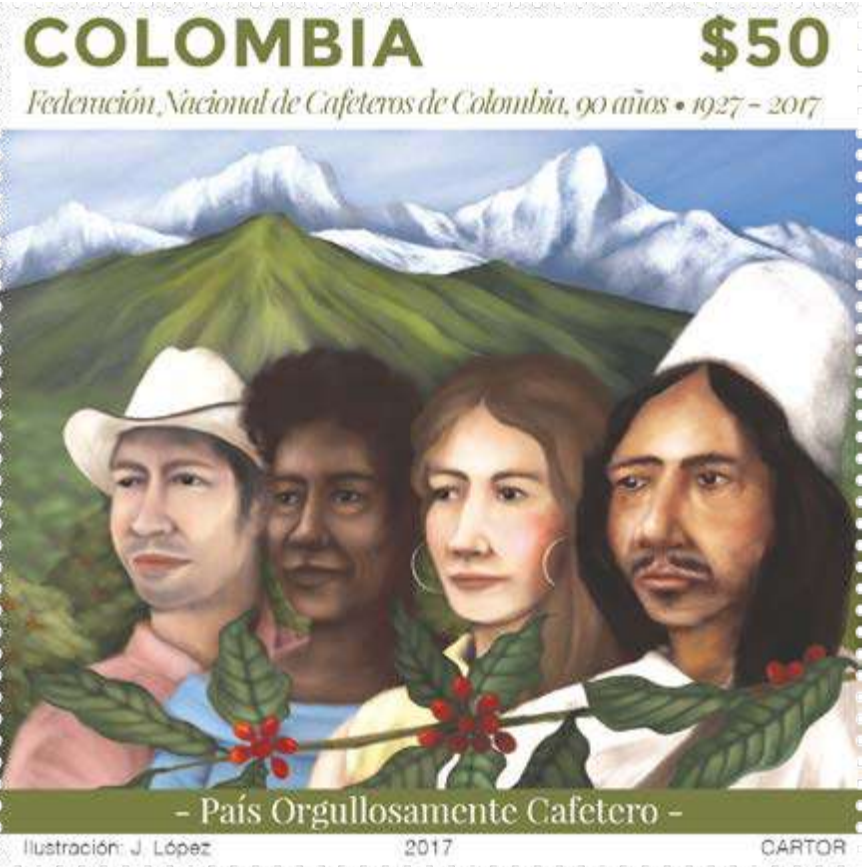


René Ortiz, Coordinador Financiero.

“A la FNC en sus 90 años de servicio en beneficio, de los cuales he tenido el privilegio de ser participe, mis agradecimientos y los mejores augurios para continuar Viviendo Café y Sembrando Futuro”. 30 años en el Comité Tolima.

Colombia, país orgullosamente cafetero

MinTic aprobó la emisión de la estampilla homenaje a los 90 años de la Federación Nacional de Cafeteros.



Desde la Sierra Nevada de Santa Marta hasta las escarpadas montañas nariñenses, pasando por los valles del Pacífico y las laderas de la cordillera oriental, Colombia cultiva café, un producto que ha sido fundamental para el desarrollo económico del país y cuyo tejido social se extiende a diferentes razas, culturas y geografías.

“Colombia, país orgullosamente cafetero” es el nombre de esta emblemática emisión filatélica, compuesta por 378.480 estampillas que circularán en todo el territorio colombiano y llegarán a los más diversos países, tal como el Café de Colombia ha trascendido fronteras gracias al esfuerzo y dedicación de quienes lo producen.

La ilustración de esta estampilla representa algunos de los rasgos de las culturas y razas del país. El kogui representa a las comunidades indígenas que con su amor por la tierra y la naturaleza hacen del café un cultivo próspero.

La mujer representa a las caficultoras colombianas, empoderadas de sus fincas y haciendo de ellas verdaderas empresas cafeteras, rentables y productivas. La mujer afro representa a las comunidades afrodescendientes que cultivan café en departamentos como Cauca, Valle del Cauca, Nariño y Cesar, y quienes con su trabajo en equipo y unión son un ejemplo. Finalmente encontramos al joven caficultor, quien representa a las nuevas generaciones que tomarán el legado de sus abuelos y padres y llevarán la caficultura colombiana aún más lejos, así como el Café de Colombia se ha posicionado como el mejor del mundo.

El diseño de la estampilla inició con el boceto a lápiz, luego fue digitalizado y posteriormente se llevó a cabo el proceso de pintura digital para desarrollar la ilustración. Finalmente se agregaron detalles como el precio y algunos textos que acompañan esta pieza filatélica.

90 años en el corazón de los colombianos

La Federación Nacional de Cafeteros y Cine Colombia celebran sus 90 años de la mejor manera: “SIENDO LOS PRIMEROS EN TU CORAZÓN”

“90 años siendo los primeros en tu corazón”, es la campaña que ha unido a dos empresas insignia que este año cumplen nueve décadas de historia y de construcción de tejido social. La campaña ofrecerá a los cafeteros y a los colombianos experiencias únicas alrededor del café y el cine.

Asimismo, los amantes del cine y del café también harán parte de esta celebración con diferentes actividades que se desarrollarán en el transcurso de este año.

El año 1927 marca el inicio de dos grandes organizaciones. Por un lado, los cafeteros colombianos se unieron con el fin de crear una organización que los representara nacional e internacionalmente, y que velara por su bienestar y el mejoramiento de su calidad de vida; así nace la Federación Nacional de Cafeteros.

Ese mismo año, 20 empresarios antioqueños se unieron con el propósito de abrir salas de cine y llevar entretenimiento a las familias colombianas, de esta forma nace Cine



Colombia, abriendo una ventana en la que el país podría mirar a otros mundos y aprender de otras culturas.

Hoy, 90 años después, la FNC y Cine Colombia celebran esta fecha de la mejor manera: **SIENDO LOS**

PRIMEROS EN TU CORAZÓN.

Por su carácter innovador y oportuno, esta sinergia busca llegar a la mente y el corazón de los colombianos, haciendo eco de la celebración de estos líderes en sus respectivas industrias.



Juan Valdez y Buencafé conmemoran 90 años de la FNC con ediciones especiales de café

Para conmemorar los 90 Años de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Juan Valdez y Buencafé presentan sus ediciones especiales de café. Juan Valdez celebra las nueve décadas de la FNC, con el café Cenicafé 1, sucesor de la Variedad Castillo, se caracteriza por tener y conservar un aroma intenso con acidez delicada, cuerpo y amargor muy suaves, catalogándose así como una buena bebida y de clasificación especial.

Este café es único, porque se espera que hasta el año 2019 los colombianos comiencen a tomar el producto a partir de los granos de esta nueva variedad. Por su parte con la edición de Café “Colombia, orgullosamente cafetera”, Buencafé se une a la celebración de los 90 años de la Federación “Viviendo Café, Sembrando futuro” haciéndoles un homenaje a todos los productores colombianos con su café Buendía, café liofilizado clásico.



EXPOESPECIALES AHORA ES

CAFÉS
DE COLOMBIA
EXP 2017

Octubre 18 al 21
En Corferias – Carrera 37 No 24 – 67
Bogotá, Colombia

Organizan:



Educación Formal
\$161.554.813

Infraestructura
Comunitaria
\$10.965.025.152



Comité de Cafeteros del Tolima

INFORME SOCIAL 2016

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
Comité Departamental de Cafeteros del Tolima

Bajo la consigna de recuperar la rentabilidad de la caficultura, el Comité Departamental de Cafeteros del Tolima durante el año 2016 continuó dirigiendo sus esfuerzos y recursos en procura de hacer cada vez más productivas las empresas de los caficultores.

La inversión social de este año ascendió a \$17.434.701.769, en los programas de Competitividad a la Caficultura, Infraestructura Comunitaria, Protección del Medio Ambiente, Educación Formal, Capacitación (No formal) e Infraestructura Domiciliaria, con aportes del Fondo Nacional del Café, la Federación Nacional de Cafeteros, los gobiernos Nacional, Departamental y municipales, cooperación nacional e internacional y la comunidad, entre otros.

De la misma forma, en su propósito de seguir posicionando al departamento como un productor de café de alta calidad, el Comité del Tolima propició la participación de los productores tolimeses en concursos como Colombia, Tierra de Diversidad, convocado por la Federación de Cafeteros con excelentes resultados, como la venta a un precio récord, de \$50,50 dólares la libra, del café de José Anargel Rodríguez de Ibagué, en subasta por parte de una empresa china.

Así pues, a pesar de que el inicio de 2016 estuvo marcado por un Fenómeno de El Niño que sin lugar a dudas afectó de forma importante los cultivos, el año culminó favorablemente para el Tolima, con una participación en la producción nacional de café del 12,81%, el 78% de los cultivos tecnificados jóvenes y el 72% de los cafetales sembrados en variedades resistentes, además de los reconocimientos a la calidad de su café, que lo mantienen como un departamento protagonista en la caficultura colombiana.

Gildardo Monroy Guerrero
Director Ejecutivo

Cafeteros
Inscritos
en SIC@

62.461

Área
en café

117.274,95
hectáreas

Área
Fincas

382.605,2
hectáreas

Área en
promedio
de café
por finca

1,62
hectáreas



Crédito Cafetero



Principales:

José Jesús Duque Buriticá
Olivo Rodríguez Díaz
Luis Oliver Montealegre Guzmán
Primitivo Espitia Montero
Milton Fernando Reyes Giraldo
Carlos Sánchez Serrano

Suplentes:

Guillermo Grijalba Barbosa
José Hebert Cardozo Mayorga
Jorge Miguel Neuta Neuta
Efrén Torres García
Divier Augusto Gómez Vanegas
José Lisandro Manjarrés

Representante al Comité Directivo y Nacional: Luis Javier Trujillo Buitrago



Inversión Social (Por aportante)



Total General
\$17.434.701.769

Programas de Mejoramiento de la Productividad y Competitividad

Renovación y sostenimiento
de cafetales

Regulación de sombrío y
arborización de fincas cafeteras


Beneficiarios
3.996
caficultores


Inversión
\$280.412.542


de hectáreas
1.690

3.402
caficultores

\$130.636.800

3.402

Aportante

Fondo Nacional del Café.



Crédito Cafetero

**Monto
desembolsado**

Valor de la Inversión
PSF
\$5.908 millones
LEC
\$844 millones

Beneficiarios
638 caficultores
175 caficultores

Inversión total \$6.752 millones

**Hectáreas
renovadas**

Por siembra
644

Por zoca
166

Total
810



Centros de catación



Análisis de suelos

Programas para el Mejoramiento de la Calidad del Café

1.141
muestras analizadas

432 personas capacitadas
(familia cafetera, estudiantes
universitarios, baristas)

\$62.342.000
inversión (FoNC)

1.708 caficultores
beneficiados

Sanidad Vegetal

Diagnósticos continuados de Broca y Roya

Broca
(niveles de infestación)

Roya
(incidencia)

2015

3,1%

2016

9,4%

1,7%

1,8%

Sistema de Información Cafetera (Sica)



Jornadas de
actualización **3**



Fincas actualizadas **6.131**



Verificaciones internas **494 fincas**

Estructura caficultura (31 de diciembre de 2016)

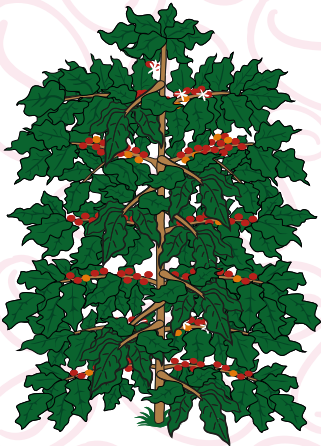


Tipo de caficultura

Café tecnificado joven 91.943 hectáreas
Café tecnificado envejecido 22.464 hectáreas
Café tradicional 2.869
El 78% del parque cafetero es tecnificado joven

Variedad de la caficultura

Variedad Colombia, Castillo y Tabi 84.520 hectáreas
Variedad Caturra 28.374 hectáreas
Variedad Típica 4.381 hectáreas
El 72% de los cafetales están sembrados con variedades resistentes



Programas Educativos
Segunda fase
Escuela y Café



Inversión
\$1.070,6 millones



Beneficiados
485 jóvenes, 35 docentes y 16 instituciones educativas en 29 sedes. Apoyo a 463 proyectos productivos en café



Aportantes
Comunidad, ARD – Colombia Responde, Cooperativa Cafisur, UACT, Fondo Nacional del Café y Federación Nacional de Cafeteros – Comité Departamental de Cafeteros del Tolima.

Jóvenes Generadores de empresa cafetera

\$53,2 millones

61 jóvenes del corregimiento de Bilbao (Planadas)

Comunidad, RGC Coffee, Cooperativa Cafisur y Federación Nacional de Cafeteros – Comité Departamental de Cafeteros del Tolima.

Escuela y Café Norte del Tolima

\$38,3 millones

1.391 Estudiantes, 25 docentes y 7 instituciones educativas en 9 sedes

Comunidad Educativa, Secretaría de Educación del Departamento del Tolima, Fondo Nacional del Café y Federación Nacional de Cafeteros – Comité Departamental de Cafeteros del Tolima.

Convenio interinstitucional 053/2012

\$70,5 millones

1.200 estudiantes. 13 municipios

SENA - Regional Tolima, Fundación Manuel Mejía, Fondo Nacional del Café y Federación Nacional de Cafeteros – Comité Departamental de Cafeteros del Tolima.

Infraestructura Productiva

(Beneficiaderos, secadores, silos, germinadores, almácigos, SMTA, biodigestores, otros)

Programa #1

Beneficio ecológico y
calidad de café

Seccional	Chaparral	Inversión	\$ 123.082.006	Beneficiados	1.287
	Fresno		\$ 66.595.234		976
	Ibagué		\$ 149.329.142		1.039
	Líbano		\$ 170.844.956		978
	Planadas		\$ 70.378.946		1.248
	Villarrica		\$ 49.069.894		593
	Total		\$629.300.178		6.121

Alianzas Productivas

Programa #2

Alianzas productivas: Alianza
estratégica para la producción,
acopio y comercialización de café
especial ASOCAFESAN –
municipio de Venadillo

Inversión	Beneficiados	Aportantes
\$1.354,7 millones	53 familias	Asociación de Productores, MADR, Gobernación del Tolima, Municipio de Venadillo, Cooperativa Cafitolima, Fondo Nacional del Café y Federación Nacional de Cafeteros – Comité de Cafeteros del Tolima.

Programa #3

Organizaciones productivas hacia
una caficultura sostenible en el
marco de la empresarización

Inversión	Beneficiados	Aportantes
\$733,1 millones	695 familias	21 Asociaciones de Productores de Café, ARD – Colombia Responde, Municipios de Ataco, Chaparral, Planadas y Rioblanco, Cooperativa Cafisur, Fondo Nacional del Café y Federación Nacional de Cafeteros – Comité Dptal de Cafeteros del Tolima

Infraestructura Comunitaria Vías

Obra

Construcción de puente
vehicular en la vía
Ataco – Planadas.
Convenio No. 216 de 2015

Inversión
\$1.477.440.096

Beneficiados
15.000

Cobertura

Un municipio

Aportante

Dapre – Fondo Paz

Obra

Mantenimiento y
conservación de la vía
corregimiento de Gaitania –
puente Villanueva, municipio
de Planadas. Convenio 277
de 2015

Inversión
\$159.159.076

Beneficiados
5.000

Cobertura

22 kms.

Aportante

Dapre – Fondo Paz

Obra

Mantenimiento, atención
de emergencias y puntos
críticos de la red vial
secundaria y terciaria del
departamento del Tolima
Convenio 681 de 2015

Inversión
\$2.772.328.815

Beneficiados
22.000

Cobertura

259 Kms. en 18 vías
y 11 municipios.

Aportante

Gobernación del Tolima

Obra

Actividades de
mantenimiento rutinario
en vías secundarias del
departamento, convenio
884 de 2015

Inversión
\$505.080.869

Beneficiados
15.000

Cobertura Kms.

165 Kms. en ocho
vías y 12 municipios.

Aportante

Gobernación del Tolima

Obra

Mantenimiento y
conservación de la red vial
terciaria del municipio de
Ibagué en el Tolima,
Convenio 1100 de 2016

Inversión
\$921.882.141

Beneficiados
15.000

Cobertura

76 Kms. en nueve vías
terciarias de Ibagué.

Aportante

Alcaldía de Ibagué

Obra

Mantenimiento y
conservación de la vía
Rioblanco – Gaitán,
Convenio 0940 de 2015

Inversión
\$723.458.264

Beneficiados
15.000

Cobertura Kms.
0,691 Kms. de construcción
de cintas huellas

Aportante
Gobernación del Tolima

Obra

Mejoramiento de las vías
terciarias mediante
actividades de conservación

Inversión
\$284.417.413

Beneficiados
32.100

Cobertura Kms.
644 Kms. de vías terciarias
en los municipios de
influencia cafetera.

Aportante
Fondo Nacional del Café

Obra

Mejoramiento de vías
terciarias mediante
actividades de
conservación vial,
realizadas a través de
entrega de combustible y
gestión de maquinaria

Inversión
\$103.567.454

Beneficiados
30.800

Cobertura Kms.

209 Kms. de vías terciarias
en los municipios de
influencia cafetera.

Aportante

Comunidad



Obra

Construcción de obras de drenaje en la vía Barreto y construcción de cintas huellas municipio Fresno

Inversión
\$ 66.237.151

Beneficiados
2.100

Cobertura
0,171 Kms. en construcción de cintas huellas y construcción de una alcantarilla de 36" que incluye muro cortina en tres veredas.

Aportante
Fondo Nacional del Café

Obra

Construcción de obras de drenaje y cintas huellas en el municipio de Rioblanco

Inversión
\$58.108.074

Beneficiados
2.500

Cobertura
0,062 Kms. en Construcción de cintas huellas, construcción de badén de 10,5 X 4,6 y muro de contención de 11 ml en tres veredas.

Aportante
Esfuerzo propio
(Comité Tolima)

Obra

Construcción de drenaje municipio de Chaparral

Inversión
\$51.807.229

Beneficiados
2.400

Cobertura
Construcción de seis alcantarillas de 24" y dos alcantarillas de 36" en seis veredas.

Aportante
Esfuerzo propio

Obra

Construcción de cintas huellas en la vereda San Pablo – Planadas

Inversión
\$21.439.794

Beneficiados
300

Cobertura
0,10 Kms. de Construcción de cintas huellas.

Aportante
Fondo Nacional Del Café



Lugar

Adecuaciones en instituciones educativas y dotación con tableros acrílicos para polideportivo

Terminación de un muro en concreto y construcción de muro en suelo en la Institución Educativa José María Carbonell de San Antonio

Inversión

\$3.994.398

Beneficiados

1.100

Cobertura

Cinco veredas en cinco municipios

Aportante

Fondo Nacional del Café

Inversión

\$145.164.723

Beneficiados

600

Cobertura

Un municipio

Aportante

Fondo Esfuerzo propio

Programas de Protección y Conservación del Medio Ambiente

Tipo de Programa

Silvicultura como alternativa de producción en la zona marginal de la región cafetera, componente Biodiversidad, municipio Fresno

Inversión

\$367 millones

Beneficiados

114 agricultores

Aportante

Gobierno alemán a través del Banco KFW, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de la República de Colombia, Municipio de Fresno, Fondo Nacional del Café y Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Sistema de Gestión Integral de Calidad y Ambiental (Certificaciones, Auditorías, Planes de Mejoramiento)

La auditoría interna se llevó a cabo entre los meses de agosto y septiembre. En ella participaron 13 auditores internos formados en las Normas ISO 9001 y OHSAS 18001. La auditoría interna fue realizada por procesos, lográndose la integración e implementación de los requisitos de la norma OHSAS 18001:2007 en el SGI de la FNC



Participación en Ferias y Eventos



Concurso Nacional de Calidad Colombia Tierra de Diversidad

Tolima ganó **tres** de los
cinco atributos premiados:
suavidad, acidez, exótico.

Ganadores:

José Anargel Rodríguez (Ibagué),
Luis Alexandro Muñoz (Planadas)

El café de José Anargel Rodríguez
alcanzó un precio récord **\$50,50**
dólares por libra.

Concurso una Taza de Café por la Paz (Feria Regional de Cafés Especiales en Planadas)

Concurso regional con **402 lotes**
inscritos de todo el departamento

50 lotes finalistas

Ganador Santos Vizcaya Hernández
(San Antonio)



Campeonato Regional de Catación (Feria Regional de Cafés Especiales en Planadas)

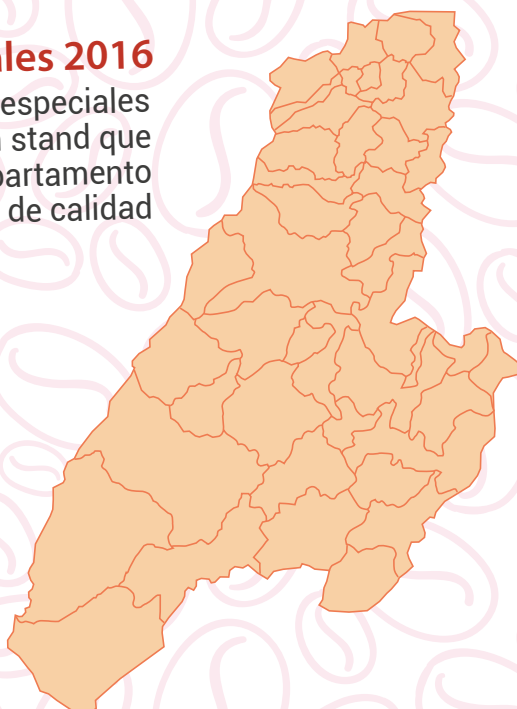
28 Inscritos 10 Finalistas

Ganador Emanuel Enciso – Representó al Tolima
en el Concurso Nacional de Catación en
Expospeciales



Expospeciales 2016

Presencia en Expospeciales
2016 con un stand que
resaltó el departamento
como un origen de calidad



Eventos gremiales

Dos Encuentros gremiales, cada
uno con **325** asistentes entre
representantes de los Comités
Municipales y representantes
departamentales junto con el
representante por el Tolima ante el
Comité Directivo.



Programa de Comunicación



Programa Radial Tomémonos un Tinto

Temáticas

Informaciones gremiales,
institucionales y técnicas

Emisoras

5

Cobertura

47 municipios

Emisiones

198

Periódico Rural Tolima Cafetero

Temáticas

Informaciones gremiales, institucionales y técnicas.

Ediciones

9

Cobertura

38 municipios

Ejemplares por edición

10.000



Redes sociales

Seguidores

1.029

Alcance de publicaciones

10.672

Creación y funcionamiento de la
página web **Tolimacafetero.com**

Digitalización del boletín interno
AlGrano (Visible por la web)

Creación de cuentas de
@tolimacafetero en
Facebook e instagram.

Refuerzo de la cuenta
@tolimacafetero en twitter