

Tolima Cafetero

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia

Año 27 Edición 246 Ibagué - Colombia 16 páginas - Distribución gratuita - Edición Mensual ISSN 0124-1060

El café de este productor se impuso sobre los otros 160 lotes que se inscribieron al Concurso

San Antonio, con el mejor café regional

El señor Jesús Antonio Saavedra Palma, del municipio del sur, fue el ganador del Concurso Tolima, Café de Alta Calidad. El cultivador recibió su premio de manos de Roberto Vélez Vallejo, gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros.



Foto Oficina de Comunicaciones

Durante su primera visita oficial a un departamento productor de café, el Gerente General de la Federación de Cafeteros, Roberto Vélez Vallejo, presidió la ceremonia de premiación del Cuarto Concurso Tolima, Café de Alta Calidad. Aquí en compañía del ganador, Jesús Antonio Saavedra Palma.

Roberto Vélez Vallejo, gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros, en su primera visita oficial a un departamento productor, presidió la ceremonia de premiación del Cuarto Concurso Tolima, Café de Alta Calidad, que dio como ganador a Jesús Antonio Saavedra Palma, productor de 54 años del municipio de San Antonio.

El Gerente General compartió con los 36 finalistas de la competencia, además de representantes de asociaciones de cafeteros e integrantes de los Consejos de Administración de las cooperativas del Tolima, que se dieron cita en el Hotel Casa Morales, para conocer el nombre de quienes obtuvieron los mejores puntajes de este Concurso que estimula la producción de café de calidades excelsas en el departamento.

El segundo lugar fue para la productora Luz Dary Piñerez Bernal, de la Asociación de Mujeres Cafeteras Horizonte Ortega (Aso-mucahor) y el tercero para Víctor Alfonso Castro Vaca, del municipio de Ibagué.

Continúa página 6

3

Más de \$4.000 millones invertidos en vías

Gracias al Convenio número 0681 de 2015, se han intervenido durante los meses de julio y agosto, las vías de ocho municipios del Tolima.

8

El Tolima, atento a combatir la broca

El Comité Departamental del Tolima, a través de su Servicio de Extensión, continúa realizando días de campo en los que el tema central es el control de la broca.

11

Beneficios Económicos Periódicos

La meta para el 2015 es lograr la vinculación de 20 mil personas que pertenezcan a las zonas cafeteras de todo el país.

La unidad gremial



Luis Javier Trujillo B.
Representante ante el
Comité Directivo
y Nacional

Como lo manifesté en mi columna anterior, ha terminado el proceso de elección del nuevo Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia con muy buenos resultados: la selección fue un éxito y haber logrado la unificación del gremio al elegir el Gerente por aclamación (algo que hacía muchos años no ocu-

rría) nos llama la atención, pues creemos que se inicia una nueva era en la institucionalidad, que nos conducirá a encontrar las mejores soluciones a los problemas del gremio.

La experiencia y el conocimiento que el nuevo Gerente, señor Roberto Vélez Vallejo, tiene en materia cafetera son significativos para enfrentar los grandes retos que se le avecinan: acer-

carse más al productor de café, escuchando las bases del gremio cafetero; buscar la manera de abrir nuevos mercados internacionales para nuestro producto; inspeccionar el estudio de la Misión del Café para recoger de allí lo que sirva para el fortalecimiento institucional; la negociación del nuevo Contrato de Administración del Fondo Nacional del Café, con desarrollos que vigoricen la institucionalidad; la revisión de la contribución cafetera o la creación de un Fondo de Estabilización que permita en épocas de 'vacas gordas' ahorrar y así depender menos del Gobierno Nacional en las 'vacas flacas'.

Estas y muchas más son las tareas que tiene el señor Gerente conjuntamente con la dirigencia y su equipo de trabajo, encaminadas a la consolidación gremial e institucional. El gremio ha tomado un nuevo aire con la llegada de Roberto Vélez a la Gerencia, quien tendrá su espacio y su tiempo para que comience la ardua tarea de conducir e innovar con eficiencia y de cara a los caficultores.

Haber llegado a la Gerencia General del gremio agrícola más importante del país con un respaldo unánime de los productores y con el apoyo total del Gobierno Nacional le servirá mucho al nuevo Zar del Café para impulsar la Federación por los caminos del desarrollo, buscando la competitividad de la caficultura, donde sea un negocio más rentable para el productor. Desde el Comité Directivo estamos todos comprometidos con la causa y desde allí le hemos manifestado nuestro total respaldo al Gerente. Los Comités Departamentales, los Comités Municipales, el sector cooperativo, las empresas del gremio y todos y cada uno de los funcionarios de la organización, estamos empeñados en contribuir con nuestro granito de arena, aportando lo que esté a nuestro alcance y con las orientaciones y recomendaciones del director del buque, todos jalaremos para el mismo lado, en la búsqueda de los propósitos en los que todos coincidimos.

El turno fue para San Antonio

Cafés de Santa Isabel, Ibagué, Planadas y ahora San Antonio han sido premiados en el marco de las diferentes versiones del Concurso Tolima, Café de Alta Calidad, que en 2015 llegó a su cuarta convocatoria y dejó como ganador al señor Jesús Antonio Saavedra Palma, un cultivador comprometido con las buenas prácticas y muy receptivo a la orientación que el Servicio de Extensión le brinda en su empresa cafetera.

Aunque el señor Saavedra fue quien conquistó el primer lugar, al obtener el mejor puntaje, por encima de los otros 160 lotes inscritos, estamos convencidos de que en eventos como este, todos los concursantes son ganadores, pues el hecho mismo de que pongan a consideración de expertos catadores su café, es ya una ganancia muy importante, pues en principio están pensando que su producto es digno de competir y claro, de ganar.

Por eso, no sólo don Jesús Antonio, la señora Luz Dary Piñerez, en representación de la Asociación de Mujeres Cafeteras de Horizonte Ortega (Asomucador), Víctor Alfonso Castro, de Ibagué, quienes ocuparon en su orden el primero, segundo y tercer lugar, sino todos los participantes merecen un reconocimiento especial por apostarle



Gildardo Monroy Guerrero
Director Ejecutivo

a generar valor agregado a su producto y recibir mejores ingresos. Ese es el camino y nuestro país está lleno de ejemplos de caficultores para quienes el precio del café estándar dejó de ser un dolor de cabeza, pues sus granos se venden como especiales a compradores colombianos y de otros lugares del planeta.

Por esa senda viene desde hace algunos años el Tolima, con el compromiso de toda la institucionalidad. Por ello, los destacados lugares que han ocupado los cafeteros en eventos como la Taza de la Excelencia no son producto del azar. En la actualidad, el departamento cuenta con más de 17.500 caficultores certificados en los sellos FLO Tolima, Código 4C, Rainforest Alliance y UTZ, entre otros, en un área cercana a las 50.000 hectáreas.

Finalmente, no podemos olvidar que ya se encuentra en trámite la solicitud de Denominación de Origen Protegido Tolima, luego de un trabajo de investigación, liderado por Cenicafe, desde el año 2007, que permitirá a los clientes buscar entre la amplia gama de los Cafés Colombianos, ese que se cosecha en las tierras de nuestro departamento.

La primera visita



Olivo Rodríguez Díaz
Presidente del Comité
Departamental

El Tolima se convirtió en el primer departamento cafetero en recibir la visita oficial de Roberto Vélez Vallejo, quien a escasas dos semanas de haber sido elegido como Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros, se hizo presente en la Capital Tolimense.

Cuando, como integrante de la terna de aspirantes a la Gerencia General, Roberto Vélez se reunió con los representantes del Comité Departamental, nos aseguró que este sería el primer departamento al que viajaría, si resultaba electo. Cumplió su palabra.

Los delegados de los productores de todo el Tolima nos sentimos complacidos de haber recibido la visita de nuestro Gerente General y haber tenido, una vez más, la posibilidad de dialogar amplia y abiertamente con quien tiene la inmensa responsabilidad de orientar los destinos de esta Federación, que es ejemplo de democracia para el mundo entero.

El espacio que tuvo el Tolima de mostrarle al doctor Vélez lo que se ha venido haciendo en renovación, cafés especiales, inversión social, etc. fue una oportunidad inmejorable para que el Gerente se hiciera a una idea más cercana del

esfuerzo conjunto que ha permitido gestionar recursos dirigidos al fortalecimiento de la caficultura del departamento y su posicionamiento como tercer productor nacional de café.

Así mismo, como caficultores nos consideramos privilegiados al contar con el Gerente General en la ceremonia de premiación del Cuarto Concurso Tolima, Café de Alta Calidad, máxime al conocer que él, cuando formó parte de la Gerencia Comercial de la FNC, fue uno de los promotores de este tipo de competencias.

Un sincero agradecimiento al Gerente General por haberle cumplido la cita al Tolima, por mostrarse como un directivo cercano y verdaderamente interesado en escuchar las voces de los cultivadores.

De la misma forma, un abrazo de felicitación a todos los productores que se arriesgaron a inscribir su café al concurso y de manera especial a quienes ocuparon lugares destacados. Ellos son motivo de ejemplo e inspiración para todos los caficultores de nuestro departamento, porque en todo el Tolima se produce café de altísima calidad, capaz de destacarse competencias como esta y ser apetecidos por compradores del mundo entero.

Órgano de Integración del Gremio Cafetero Tolimense

Tolima Cafetero

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

Consejo Editorial: Luis Javier Trujillo Buitrago, Luis Oliver Montealegre Guzmán, Carlos Sánchez Serrano, Milton Fernando Reyes Giraldo, Olivo Rodríguez Díaz, Primitivo Espitia Montero, Jesús Duque Buriticá y Gildardo Monroy Guerrero.

Asesor Técnico: Wilson F. Espinosa Rodríguez.

Directora: María Victoria Herrera Polanía.

Redacción: Laura Enciso. Diagramación: León Gráficas. Impresión: La Patria.

Envíen sus comentarios al correo electrónico:

tolima.cafetero@cafedecolombia.com.co

168,4 kilómetros intervenidos entre julio y agosto

Continúa el mantenimiento vial en el Tolima

De acuerdo con los productores, este tipo de acuerdos no solo benefician al sector cafetero sino a todos agricultores del Tolima.



Casabianca - Villahermosa / La Esperanza - Antes

Casabianca - Villahermosa / La Esperanza - Después

Con una inversión superior a los \$4.000 millones la Federación Nacional de Cafeteros- Comité Tolima y la Gobernación del Tolima desarrollan el Convenio número 0681 de 2015, que tiene como objeto el mantenimiento, conservación, atención de emergencias y puntos críticos de la red vial secundaria y terciaria del departamento.

Durante los meses de julio y agosto se han atendido 168,4 kilómetros en ocho municipios de las diferentes zonas del departamento. El Convenio se desarrolla con ocho kits de maquinaria y tiene un plazo de ejecución total, comprendida en 180 días calendario, que iniciaron el pasado 9 de junio.

De acuerdo con los caficultores, este tipo de acuerdos no solo benefician al sector cafetero sino a todos agricultores del Tolima. Así lo expresaron los delegados que representan a los productores del grano en el departamento:

Primitivo Espitia Montero, circunscripción Villarrica:

“El Convenio sí es realmente beneficioso para los caficultores y en la medida en que este se está direccionado hacia las zonas cafeteras, pues es mucho mejor. La Federación hace su mayor esfuerzo aun sabiendo que no es su obligación directa darle solución a las vías terciarias”.

Convenio 0861 de 2015 - No. De Kilómetros atendidos entre julio 1 y agosto 5 de 2015			
Municipio	Nombre de la vía	Kilómetro de la vía	Kilómetros atendidos
Ibagué	Salado - La Flor - San Bernardo - San Juan de la China - China Alta	41,5	41,5
	China Alta - Ambalá	27	1
Alvarado	Palmita - Hatico Tamarindo	6,4	6,4
	Las Violetas - Piedras Blancas	9,4	9,4
Herveo	Padua - Picota - Leonera - Topacio	15,2	15,2
Casabianca - Villahermosa	Casabianca - Villahermosa	18,8	14,2
Falan	Falan - Piedecuesta - La Rica	9	2
	Falan - Lajas - Santa Filomena	9,5	9,5
	Santa Filomena - Talamonte -El Socorro	6	6
	Talamonte - Cabandia	13	3
Suárez	Vía principal - La Vega de las Margaritas	4,7	4,7
	Vía Principal - Aguas Claras	0,6	0,6
	Vía Principal - Sinaí	4,5	4,5
	Vía Principal - Batatas	1,7	1,7
	Vía Principal - Hato Viejo	1,5	1,5
	Vía Principal - Agua Blanca	8	8
Villarrica	Villarrica - Tres Esquinas	32	32
Cajamarca	Cajamarca - Anaime - Potosí	20	7,2
Total de kilómetros atendidos			168,4

Lisandro Manjarrés Quiñónez, circunscripción Chaparral:

“Gracias a estos convenios que se han logrado hacer con el Comité de Cafeteros y la Gobernación, es que podemos tener unas vías transitables. La gente y los cafeteros específicamente, están muy contentos porque se han arreglado vías que hace muchos años no tenían entrada de maquinaria. Ojalá todos los convenios en vías se sigan haciendo con el Comité Departamental de Cafeteros”.

Milton Fernando Reyes Giraldo, circunscripción Líbano:

“El arreglo de vías ha sido un excelente trabajo por parte del Comité de Cafeteros. El buen mantenimien-

to de los corredores viales es primordial. Los cafeteros en esta zona están muy agradecidos de que se acuerden de ellos”.

Jorge Miguel Neuta Neuta, circunscripción Ibagué:

“Es una ayuda importante para todos los caficultores del departamento porque según el Convenio la mayoría de arreglos son en zona cafetera o en vías por las que los cafeteros tienen que pasar y esto beneficia mucho a los productores porque con las vías en buen estado se logra reducir el precio de los pasajes y del transporte del café pues cuando las carreteras son malas el transportador cobra más”



Agua Blanca - Suárez Antes

Agua Blanca - Suárez Después



Lérida - Antes

Lérida - Después



Vía Villarrica - Tres Esquinas Antes

Vía Villarrica - Tres Esquinas Después

Tomémonos un Tinto

Miércoles 6:00 a.m. a 6:30 a.m. Ambeima Estéreo 89.5 FM
Jueves 7:00 a.m. a 7:30 a.m. Musicalia Stereo 106.0 FM
Viernes 6:00 a.m. a 6:30 a.m. - Voz del Tolima 870 AM
6:00 p.m. a 6:30 p.m. Sistema Oxígeno de Caracol - 97.5 FM y 1350 AM

tolima.federaciondecafeteros.org En Twitter como @Tolimacafetero
Escríbanos a tolima.cafetero@cafedecolombia.com.co



Estructura de la caficultura seccional Líbano

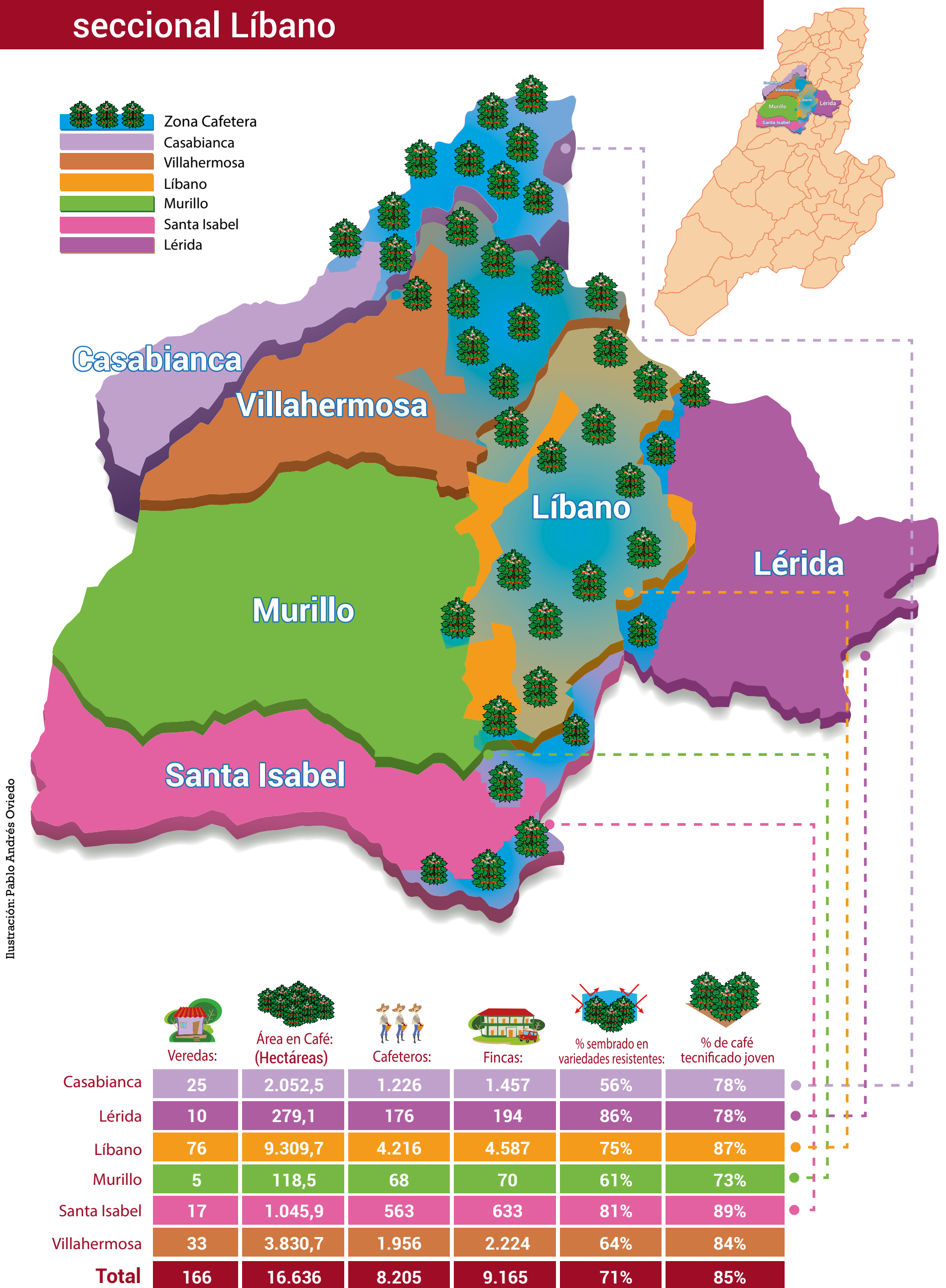


Ilustración: Pablo Andrés Oviedo

Cifras al 28 de julio de 2015

Los ingresos obtenidos ascendieron a \$97.313

Juan Valdez® consolida su crecimiento durante el primer semestre del 2015

La marca de los caficultores colombianos inauguró 16 tiendas durante el primer semestre del año, cerrando con 322 tiendas en operación en 15 países.

Durante los primeros seis meses del año, Juan Valdez®, la marca de los caficultores colombianos, logró consolidar su crecimiento y fortaleza en el mercado nacional e internacional, registrando máximos históricos en materia de ingresos operacionales, utilidad neta y Ebitda, lo que mantiene la tendencia de crecimiento observada en periodos anteriores.

El buen desempeño de la compañía se reflejó en los **ingresos obtenidos durante el primer semestre**, los cuales **ascendieron a \$97.313 millones de pesos, un 25% más que los \$77.849 millones** obtenidos en el mismo periodo del año 2014.

Con respecto al **Ebitda**, se registró un **incremento del 19%**, pasando de \$9.099 millones de pesos a \$10.788 millones de pesos.

La estrategia de expansión es uno de los pilares que más ha aportado al positivo crecimiento de Juan Valdez® durante este año. Durante el primer semestre, se abrió la primera tienda en San José de Costa Rica y el plan de negocios contempla al menos 15 en los próximos 5 años; así mismo se destaca la apertura de seis nuevas tiendas en los aeropuertos de Barranquilla, Medellín y Nuevo Dorado de Bogotá.



Foto Oficina de Comunicaciones

Durante el primer semestre se abrieron seis nuevas tiendas Juan Valdez® en los aeropuertos de Barranquilla, Medellín y Nuevo Dorado en Bogotá.

En total se han inaugurado 11 tiendas en Colombia y cuatro en países como Chile, Kuwait, El Salvador y Ecuador, lo que permitió llegar a 322 tiendas en operación a nivel global.

“Durante el primer semestre del año hemos reforzado nuestra estrategia de expansión de tiendas, y además le hemos apostado fuerte-

mente a las alianzas estratégicas con el propósito de continuar siendo el lugar preferido para disfrutar de la experiencia auténtica del café premium colombiano. Estos resultados positivos nos marcan que vamos por buen camino y seguimos generando valor a los caficultores colombianos que son nuestra razón de ser”, comentó Hernán Méndez, presidente de Procafécol.



CAFÉ ORIGEN TOLIMA

Las características climáticas y geográficas, el agua que riega a los cafetales y la experiencia de los caficultores hacen que cada región produzca un café único y particular. Es por ello que Juan Valdez® Café cuenta con una gran variedad de cafés de origen y como parte de la diversificación de nuestro portafolio de cafés, vuelve a las tiendas de Juan Valdez® Café y a los supermercados del país, en presentación POD y molido empacado, el Café de Origen Tolima.



Convenio Interinstitucional No. 1204 de 2014



Asociaciones: Ataco: Iniciando de Nuevo, Renacer del Campo, Café Reforma, Mujeres Andinas, Casa Verde, Asopac, Asoaguabosques. Planadas: Asoprobil, Café Macizo, Asmucaes, Asoata, Asopap. Chaparral: Aprozocal, Asocalarama, Asotuluni. Rioblanco: Anamichu, Asoagro, Asoceas, Asoquebradon, Corposantafé.

Todos los caficultores finalistas recibieron reconocimientos por llegar a esta instancia

Jesús Antonio Saavedra se quedó con el primer lugar

El Gerente General de la Federación de Cafeteros fue el encargado de premiar al productor que cultiva el mejor café del Tolima.



El podio del Cuarto Concurso Tolima, Café de Alta Calidad, estuvo conformado por Jesús Antonio Saavedra Palma, de San Antonio (primer lugar); Luz Dary Piñerez Bernal, de Ortega (segundo lugar) y Víctor Alfonso Castro Vaca, de Ibagué (tercer lugar).

Jesús Antonio Saavedra Palma, un caficultor de 54 años del municipio de San Antonio, fue el ganador del Cuarto Concurso Tolima, Café de Alta Calidad, que se premió en la ciudad de Ibagué.

El señor Saavedra es el propietario de la finca el Placer, ubicada en la vereda San Francisco de este municipio del sur del Tolima, ubicada a 2.115 metros sobre el nivel del mar.

El cafetero recibió de manos del Gerente General de la Federación de Cafeteros, Roberto Vélez Vallejo, el reconocimiento por cultivar el mejor café del departamento.

“Estoy muy contento de ser el primero en el Concurso. Toda mi vida me he dedicado a trabajar con el café y cada día me esfuerzo más por hacer un mejor trabajo a través del Comité de Cafeteros que ha estado siempre ayudándome y colaborándome”, indicó el ganador.

Así mismo, el señor Saavedra agradeció a sus hijos Laura Bibiana y Jesús Antonio, así como a

sus recolectores, quienes lo acompañan en las labores de su finca. “Mi familia siempre está apoyándome en mi empresa cafetera. Esto ha sido un logro muy grande porque Dios siempre lo ayuda a uno y a mí me ha tocado esforzarme mucho”, puntualizó el productor, quien además aconsejó a los caficultores del departamento, para que continúen trabajando por cultivar un café de calidad y así poder buscar mejores mercados.

El segundo lugar fue para la señora Luz Dary Piñerez, en representación de la Asociación de Mujeres Cafeteras Horizonte Ortega (Asomucahor). El tercer lugar se quedó en Ibagué, con el señor Víctor Alfonso Castro Vaca.

Los cultivadores que ocuparon los primeros lugares recibieron como premio por cultivar un café de alta calidad, equipos de infraestructura productiva que van a contribuir al mejoramiento de su proceso de beneficio.



En la mesa principal: Olivo Rodríguez Díaz, presidente del Comité Departamental; Luis Carlos Delgado Peñón, Gobernador del Tolima; Roberto Vélez Vallejo, gerente general de la FNC; Luis Javier Trujillo Buitrago, representante Comité Directivo y Nacional y Gildardo Monroy Guerrero, director ejecutivo del Comité Tolima.

Compromiso con los cafés de calidad: Gerente General

El Gerente General de la Federación de Cafeteros, Roberto Vélez Vallejo, presidió la ceremonia de premiación del Cuarto Concurso Tolima, Café de Alta Calidad, donde recibió el cariño y la admiración de los cultivadores que se reunieron para conocer el nombre de los ganadores.

Roberto Vélez expresó sentirse orgulloso de participar de este evento, pues cuando fue Gerente de Calidades de la FNC en el año 2003, se iniciaron los concursos de calidades de café en Colombia y agregó que durante su Gerencia se le apostará a los temas de calidad, teniendo en cuenta la inmensa diversidad de los Cafés de Colombia.

A la etapa final del Cuarto Concurso Tolima, Café de Alta Calidad, llegaron 36 lotes, de 161 que se inscribieron y entre los diez mejores se ubicaron cafés de San Antonio, Ortega, Ibagué, Planadas y Dolores.

El evento contó así mismo, con la presencia de Luis Carlos Delgado Peñón, Gobernador del Tolima; Luis Javier Trujillo Buitrago, representante al Comité Directivo y Nacional de la FNC; Olivo Rodríguez Díaz, presidente del Comité Departamental; Gildardo Monroy Guerrero, director ejecutivo del Comité Tolima; los delegados al Congreso Cafetero, Comités Municipales, gerentes de las empresas del gremio en el Tolima, asociaciones de productores, jueces y el Servicio de Extensión Rural, entre otros.

Top Ten del cuarto concurso Tolima Café de Alta Calidad		
Puesto	Nombre	Municipio
1	Jesús Antonio Saavedra Palma	San Antonio
2	Luz Dary Piñerez Bernal	Ortega
3	Víctor Alfonso Castro Vaca	Ibagué
4	Lizandro Quilcué	Planadas
5	Leonel Solórzano Cardozo	Dolores
6	Jaime Rodríguez Peñaloza	Ibagué
7	Fanny Cardozo Nieto	Dolores
8	Jaminton Sandoval	Ibagué
9	Sandro Moreno	Ibagué
10	Juan Carlos Díaz López	Ibagué



Este es el grupo de catadores y observadores regionales y nacionales encargados de evaluar los lotes inscritos en cada una de las etapas del concurso, que abrió sus inscripciones el 15 de mayo y las extendió hasta el 31 de julio.

Roberto Vélez Vallejo le cumplió al Tolima su compromiso de ser el primer departamento que visitaría

Gerente se reunió con dirigencia gremial



Foto Oficina de Comunicaciones

Roberto Vélez Vallejo, gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros escuchó a los dirigentes gremiales departamentales.

Roberto Vélez escuchó la presentación del Director Ejecutivo del Comité Tolima y conoció detalles de la estructura de la caficultura del departamento, convenios de cooperación en desarrollo e inversión social.

En el departamento del Tolima, Roberto Vélez Vallejo, gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros dio inicio a uno de los principales propósitos de su administración: recorrer todo el país escuchando las bases cafeteras.

El Gerente General agradeció una vez más el respaldo que públicamente ofreció el Comité Departamental a su nombre, cuando presentó sus propuestas, al hacer parte de la terna de aspirantes y afirmó que por ello parte de su corazón está en el Tolima.

Durante la primera visita oficial a un departamento cafetero, el Gerente se reunió en un primer momento con la dirigencia gremial de Tolima, representada en el Comité Departamental. De este encuentro participaron, así mismo, Luis Javier Trujillo Buitrago, representante al Comité Directivo y Nacional; Gildardo Monroy, director ejecutivo; los gerentes de las empresas del gremio (Cafisur, Cafitolima, Cafinorte, Cafilíbano, Almacafé, Coomersa, Cencotol y Prohaciendo), así como los coordinadores seccionales de Extensión Rural y quienes tienen a su cargo los diferentes programas y dependencias del Comité.

Los delegados principales y suplentes de las seis circunscripciones en que se encuentra dividido el departamento, tuvieron la oportunidad de expresar al Gerente inquietudes relacionadas con el Servicio de Extensión, la comercialización del café en algunas zonas, las inquietudes por los efectos del verano en la producción y sus expectativas frente a la nueva administración.

Luego de la presentación del Director Ejecutivo, el Gerente General se mostró gratamente impresionado por la cobertura en atención que realiza el Comité Departamental en el Tolima, las cifras de renovación y las inmensas posibilidades históricas que el departamento tiene en el tema de los cafés especiales.

Roberto Vélez afirmó a la dirigencia gremial del departamento, que se pondrá al tanto del trámite de la solicitud de Denominación de Origen Protegido para el café del Tolima, para agilizarla e indicó que esto “significa un reconocimiento de unas características particulares del café del Tolima, ahora lo que hay que tratar de hacer es de darle valor comercial a esa denominación”.

Cita con los medios



Foto Oficina de Comunicaciones

Los medios de comunicación de Ibagué interrogaron al Gerente General sobre temas del orden local y nacional.

Roberto Vélez Vallejo atendió a los representantes de los medios locales en la ciudad de Ibagué, quienes aprovecharon este primer encuentro con el Gerente General para abordar no solamente temas relacionados con la caficultura del Tolima, sino con la dinámica del mercado cafetero.

A pesar de llevar escasas dos semanas en el cargo Vélez Vallejo respondió a los interrogantes de los comunicadores, que fueron desde la recuperación del dólar y del precio, hasta los reclamos de algunos sectores de los cafeteros frente a temas como la refinanciación de deudas y altos costos de los fertilizantes.



Foto Oficina de Comunicaciones

Los coordinadores seccionales de Extensión Rural participaron en el encuentro del Comité Departamental y el Gerente General.



Foto Oficina de Comunicaciones

Gildardo Monroy Guerrero, director ejecutivo, presentó al Gerente General los detalles de la caficultura del Tolima, avances y programas del Comité.

Se realizó el tercer Diagnóstico Continuoado de Broca y Roya de 2015

Alertas frente a la broca

Los caficultores deben realizar el repase como práctica fundamental del Manejo Integrado de la Broca.

Cenicafé y el Servicio de Extensión Rural del Comité del Tolima hacen un llamado de alerta a los caficultores, luego de conocer los resultados del tercer Diagnóstico Continuoado de Broca y Roya, según el cual el promedio del porcentaje de broca en el departamento está en 2,7%, es decir se ubica por encima del umbral de acción (2%) y los invitan a adelantar labores de monitoreo y control.

De acuerdo con los pronósticos del clima, desde el mes de junio prevalecen condiciones moderadas de El Niño y los modelos predicen condiciones de este fenómeno, de moderadas a fuertes en los próximos meses, hasta el comienzo del año 2016.

Así mismo, la cuantificación de las floraciones permitieron establecer las épocas de cosecha principal, empezando a partir del mes de septiembre, con una duración hasta el mes de noviembre de 2015.

Teniendo en cuenta estos factores, con los porcentajes de broca registrados en este diagnóstico que muestra los valores mínimos en campo que se deben esperar durante la cosecha principal 2015, sumado al pronóstico del clima con ocurrencia de El Niño que favorece



Foto Oficina de Comunicaciones

Cerca de 150 caficultores del municipio de Valle de San Juan asistieron al Día de Campo en la vereda Vallecito, donde el tema central fue la broca.

la reproducción, desarrollo y vuelo del insecto durante este periodo, y finalmente considerando la distribución de la cosecha principal en la caficultura del Centro y Norte del país, indican que las condiciones actuales generan una alerta para el Servicio de Extensión Rural y para los caficultores frente a la amenaza de la broca del café en Colombia.

El repase, que debió ser realizado a partir del mes de julio de 2015, es fundamental para evitar que la broca se reproduzca durante los tiempos secos y vuele en grandes cantidades durante la cosecha principal. Si no se ha realizado, están aún a tiempo.

La cantidad de frutos brocados en el suelo, resultado de este diagnóstico, indican máximos hasta de 20.4 frutos brocados por árbol. Sin embargo, la mediana, es decir, el 50% de los lotes evaluados contenían menos de 2,0 frutos brocados por árbol.

Para los cafetales donde se presentan los máximos de frutos infestados en el suelo, especialmente en regiones de temperaturas promedio anuales que superan los 21 grados centígrados, es importante sugerir la recolección de los mismos, ya sea de manera manual o con la asistencia de aspiradoras.

Amigo Caficultor

Los mayores esfuerzos de control de la broca deben dirigirse a las zonas cafeteras de menor altitud y mayor temperatura.

Por el impacto que puede ocasionar la broca en la producción y calidad del café, se considera imperativo establecer acciones para el manejo de las poblaciones de la plaga enfocadas en el Repase, como práctica fundamental del Manejo Integrado de la Broca, sumado a la protección de la cosecha principal, con el uso de productos químicos de ligera o moderada peligrosidad en el momento oportuno y en focos.

CONTROL CON INSECTICIDAS

El control de la broca con el uso de insecticidas se recomienda hacer por focos, cuando los frutos del café se encuentran en periodo crítico (a partir de los 120 días de las floraciones principales, y hasta la recolección de la cosecha), el porcentaje de broca es superior al 2% y más del 50% de los adultos se encuentran en posición A y B.

Se recomiendan cinco insecticidas químicos pertenecientes a dos grupos por modos de acción (Ver cuadro).

Igualmente existe un insecticida biológico (hongo *Beauveria bassiana*) eficaz en el control de la broca en concentración de 2×10^{10} esporas/litro, el cual requiere de condiciones de humedad en el ambiente.

Algunos Insecticidas para el Control Químico de la Broca del Café						
Empresa	Nombre Comercial	Ingrediente Activo	Registro ICA	Categoría Toxicológica	Dosis / Hectárea	Dosis de producto en bomba de 20 litros
Barpen	Fentopen 500 EC	Fentoato	1449	III	1.5 Litro	120 cc
Proficol	Pyrinex 4 EC	Clorpirifos	2305	III	1.5 Litro	120 cc
Fumitoro	Sumithion	Fenitroton	1457	III	1.5 Litro	120 cc
Dow	Lorsban 4 EC	Clorpirifos	1042	III	1.5 Litro	120 cc
Cheminova	Nufos 4 EC	Clorpirifos	2959	III	1.5 Litro	120 cc
Syngenta	Voliam Flexi	Chlorantraniliprole Neonicotinoide	773	III	1.4 cc/litro agua*	28 cc
Dupont	Preza	Cyantraniliprole (Cyazypyr)	1203	III	6.0 cc/litro agua*	120 cc

El Servicio de Extensión, de la mano de los caficultores

En días de campo, el tema es broca



Foto Oficina de Comunicaciones

Productores de la vereda Montealegre en el municipio de Alvarado recibieron las recomendaciones del Servicio de Extensión para el control de la broca.

Especial atención en aquellos distritos cuyos resultados los ubican como críticos.

El Servicio de Extensión del Tolima, teniendo en cuenta los resultados del tercer Diagnóstico Continuado de Broca y Roya del 2015, viene realizando días de campo, durante los cuales se hace énfasis en las prácticas encaminadas al control de la broca.

De acuerdo con los pronósticos del clima, las altas temperaturas, asocia-



Foto Oficina de Comunicaciones

Cafeteros de la vereda Charco Rico parte alta de Ibagué, atentos a las explicaciones de los extensionistas, encaminadas a mantener sus cafetales con bajos niveles de broca.

das al Fenómeno de El Niño, se extenderán hasta los primeros meses del año 2016, y como estas condiciones favorecen la proliferación del insecto, los caficultores no se pueden descuidar, pues la broca los puede llevar a considerables pérdidas económicas, si no se toman medidas a tiempo.

Estos días de campo se han enfocado, de manera especial en aquellos distritos, que según el reporte presentan los más altos índices de infestación de broca en el Tolima.

Las cooperativas le compran su café con sobreprecio

Rainforest	\$ 25.000
UTZ	\$ 15.000
Regional Tolima	\$ 5.000
4C	\$ 5.000

Venda su café con sobreprecio en las Cooperativas de Caficultores

Nuevo grado cafetero

Produkafe

¡El fertilizante que lo tiene todo!

Producido por:

Tu cultivo + ecofértil La mezcla perfecta monómeros Filial de Pequiven

Abone con lo propio

produkafe 23-3-19-3 (MgO)

produkafe 23-3-19-3 (MgO)

Trampas monitoras del vuelo de la broca en el cafetal

Estas herramientas son fáciles de usar, de bajo costo y excelente resultado.

Estudios en Colombia demuestran que las trampas son eficientes para determinar las épocas de vuelo de la broca en los cafetales y proporcionan información sobre su relativa abundancia a través del tiempo, alertando así a

los caficultores sobre la amenaza de la plaga a las cosechas. Así mismo, las últimas investigaciones han demostrado que las trampas solo capturan un máximo del 10% de la broca que vuela. Por la anterior razón no se

puede afirmar que su uso disminuye la infestación en campo; las trampas son una excelente herramienta para la toma de decisiones en el control de la broca antes que ella llegue a perforar los frutos.

LAS TRAMPAS

Existen diferentes tipos de trampas y todas son eficientes en monitorear el vuelo de los adultos de la broca. Las trampas más usadas en Colombia están conformadas por recipientes plásticos en series de tres unidades, y en su parte superior están cubiertas por un plato también de plástico, de color roja; en su interior trae un atrayente para la broca que está volando. Los atrayentes están ubicados en el medio de las trampas, contenidos en una membrana plástica que permite que los vapores ó volátiles de los

alcoholes salgan de las trampas y puedan atraer a los adultos. A los dos vasos superiores se les remueve su base para que actúen como un embudo y, en el vaso inferior o tercero, se echa agua con un poco de jabón en polvo para que la broca quede atrapada y muera.



LOCALIZACIÓN DE LA TRAMPA

Las trampas se cuelgan en los árboles de café entre los 0,40 y 1,50 m de altura para que capturen las brocas que salen de los frutos del suelo o de cafetales vecinos.

MANTENIMIENTO DE LAS TRAMPAS

Las trampas deben examinarse cada una o dos semanas, para contabilizar las capturas de adultos y volver a adicionar el agua con jabón en los recipientes.



DÓNDE REGISTRAR LA INFORMACIÓN

La información debe registrarse y mantener gráficas actualizadas que permitan visualizar las variaciones. Es decir, detectar los periodos en los cuales aumentan o disminuyen los vuelos.

El trampeo está diseñado para hacer seguimiento de las poblaciones de broca en la finca con el fin de determinar, a través del tiempo, las variaciones en sus poblaciones. Esta información sirve para alertar al caficultor sobre el momento en el cual la broca comienza a volar en búsqueda de frutos de café de los árboles.

CÓMO INTERPRETAR LAS CAPTURAS DE LAS TRAMPAS

El registro de las capturas semanales proporciona un reflejo de la población de broca que se encuentra activa volando en un cafetal. Al notar que de una semana a la otra se incrementan considerablemente, se deben analizar estos datos con los niveles de infestación en los lotes para tomar las decisiones más acertadas de manejo de la broca.

Así mismo, las últimas investigaciones demostraron que ni siquiera con 60 trampas por hectárea lograron disminuir los porcentajes de infestación en campo.

La edad de pensión está en 57 años las mujeres y 62 años los hombres

Beps, opción para la vejez



Un grupo de extensionistas del Comité Tolima recibió, por parte de Colpensiones, capacitación sobre los Beneficios Económicos Periódicos (Beps).

El programa va dirigido a todos los cafeteros y colombianos mayores de edad que se encuentren clasificados en los niveles I, II o III del Sisbén y a la población indígena.

En su función de procurar el bienestar de los cafeteros del país, la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) y la entidad Administradora Colombiana de Pensiones (Colpensiones) unieron esfuerzos con el objetivo de promover la vinculación del sector cafetero a los Beneficios Económicos Periódicos (Beps).

Los Beps son un programa del Gobierno Nacional que consiste en un mecanismo de protección para la vejez dirigido a los colombianos con bajos ingresos, para que puedan ahorrar en épocas durante las cuales no están empleados formalmente o para aquellos que tengan ingresos inferiores a un salario mínimo. La forma de ahorro es autónoma, individual y voluntaria, ofreciendo la posibilidad a quienes se vinculen, de obtener un ingreso periódico de por vida.

El programa va dirigido a todos los cafeteros y colombianos mayores de edad que se encuentren clasificados en los niveles I, II o III del Sisbén y a la población indígena; permitiéndoles hacer un ahorro potencial gracias al apoyo del 20% que brinda el Gobierno sobre los aportes hechos por el beneficiario. Así pues que por cada \$100 aportados, el usuario recibirá \$20 adicionales.

Estos Beneficios Económicos Periódicos, pueden empezar a ser disfrutados, en el caso de las mujeres a los 57 años y en los hombres, a los 62 años.

El Servicio de Extensión del Tolima explica a los cafeteros todo sobre los Beps



Foto Oficina de Comunicaciones

El Servicio de Extensión del municipio de Chaparral en jornada de divulgación sobre los Beps con cafeteros de las veredas San Pedro y San Pablo Ambeima.

Teniendo como eje el convenio entre FNC y Colpensiones, se ha buscado que a través del Servicio de Extensión, conformado por cerca de 1.500 técnicos en Colombia, se informe a los caficultores sobre los Beps, aspecto en el que se viene trabajando desde el mes de julio por medio de capacitaciones a los extensionistas. Esto ha permitido que a la fecha en diferentes zonas del Tolima se desarrollen jornadas de divulgación con los caficultores interesados en el programa para así cumplir con la meta propuesta para el 2015 de vincular 20 mil personas de las zonas cafeteras de todo el país.

café
con tamaño
peso
y Calidad!

en su abonada tradicional que no falte
FERTILIZANTE
SULCAMAG
el complemento perfecto
para su cafetal

MP Carrera 5a. Bis #21A-47 B/Sevilla Neiva - Huila
Teléfonos 8755456 - 8743640 sulcamag@mineraprovidencia.com

“Gracias de todo corazón a ustedes cafeteros, por su dedicación
y por darnos la oportunidad de probar esa maravillosa bebida”

Roberto Vélez Vallejo, Gerente General FNC



Los mejores 10

Ganador:



Jesús Antonio Saavedra de San Antonio,
junto a Olivo Rodríguez Díaz, presidente
Comité Tolima.



Segundo lugar: Luz Dary
Piñerez Bernal - Ortega



Tercer lugar: Víctor Alfonso
Castro Vaca - Ibagué



Cuarto lugar: Lisandro Quilcué
Planadas



Quinto lugar: Leonel
Solórzano Cardozo - Dolores



Sexto lugar: Jaime
Rodríguez Peñaloza - Ibagué



Séptimo lugar: Fanny
Cardozo Nieto - Dolores



Octavo lugar: Jaminton
Sandoval - Ibagué



Noveno lugar: Sandro
Moreno Cabrera - Ibagué



Décimo lugar: Juan Carlos
Díaz López - Ibagué

Finalistas



Henry Gualtero Camelo
Anzoátegui



José Abel Navarro
Anzoátegui



José Manuel Lombana R.
Anzoátegui



Carlos Sánchez Serrano
Chaparral



Jesús Arbey Trujillo G.
Dolores



Jorge Ignacio Aguirre G.
Herveo



Pedro Luis Bocanegra P.
Ibagué



Fernando Prieto Mahecha
Ibagué



Jaime Borrero Rodríguez
Ibagué



Carlos Alberto Suárez
Ibagué



Héctor Alfonso Castro
Ibagué



Jairo Humberto López
Ibagué



Gilberto Reyes Gaitán
Ibagué



Alba Nohora Aranzazu
Ibagué



Ana Rosa Ramírez
Ibagué



Astrid Medina Pereira
Planadas



Dainer Arango Vélez
Planadas



Nilson Rodríguez Franco
Planadas



José Uriel Huerfía
Planadas



Robinson Cano Quesada
Planadas



Audénago Mayorga
Planadas



Martha Lucía Rodríguez
Planadas



Reinaldo Ángel Sánchez
Rovira



Arcenio Sandoval Mora
Santa Isabel



Raúl Aponte Castellanos
Santa Isabel



Adriano Cardona Marín
Villahermosa

**Cuarto Concurso
Tolima, café
de alta calidad**



LXXXI

Congreso Nacional de Cafeteros Extraordinario

Agosto 12 de 2015

Roberto Vélez Vallejo fue el escogido por los cafeteros del país

Los cafeteros eligieron a su Gerente General

Los 90 delegados de los 15 Comités Departamentales de Cafeteros del país se dieron cita en el Congreso Nacional Extraordinario y unánimemente proclamaron como Gerente General a quien hasta hace muy poco fuera el Embajador en Japón.



Foto Oficina de Comunicaciones

El consenso y la unidad fueron los protagonistas durante el LXXXI Congreso Nacional Cafetero, que eligió por aclamación a Roberto Vélez Vallejo como Gerente General.

Roberto Vélez Vallejo, en el recorrido que hizo por el país cafetero, como integrante de la terna de aspirantes a la Gerencia General de la Federación Nacional de Cafeteros, entre el 22 de julio y el 7 de agosto, logró el apoyo de la mayoría de delegaciones, favoritismo que fue ratificado el 12 de agosto en el LXXXI Congreso Nacional Extraordinario, que lo aclamó como el nuevo encargado de regir los destinos del gremio agrícola más importante de Colombia.

El nuevo Gerente se comprometió a trabajar de la mano de los cafeteros por la unidad del gremio y por la rentabilidad de la actividad cafetera de la cual dependen más de 500 mil familias productoras. “Las tareas que tenemos por delante no dan espera. El cafetero espera que estemos todos los días y todo el día para trabajar por su bienestar. El cafetero será el centro de nuestro accionar”, puntualizó Vélez Vallejo.

Vélez Vallejo fue elegido luego de participar en un proceso que ha

sido calificado en Colombia y en el exterior como excepcional que inició el pasado 2 de julio con la publicación del perfil definido por el Comité Directivo de Cafeteros.

Luis Felipe Acero López, quien ocupó el cargo Gerente General en calidad de encargado, exaltó la seriedad y ecuanimidad del Comité Directivo al dirigir el proceso de búsqueda del nuevo dirigente. “El Comité Directivo estableció unas bases novedosas de apertura y transparencia para convocar al país entero a participar en este reto de postularse para comandar el gremio más importante y querido de nuestra Nación. Decisión y procedimiento que contó desde un principio con el unánime respaldo y claro respeto por parte del Gobierno Nacional, el cual cuenta con representación en el Comité Nacional de Cafeteros”, concluyó Acero López.

“Hemos evidenciado una vez más las características propias de una organización madura, importante,

grande pero sobre todo fundamental para toda la sociedad colombiana, resaltando su democracia”, dijo en nombre de los productores de café del país Josué Martínez Montoya, presidente del LXXXI Congreso Nacional de Cafeteros, al destacar el proceso de elección del nuevo gerente de la organización.



Roberto Vélez Vallejo

Roberto Vélez Vallejo es un economista de la Universidad del Rosario con estudios de posgrado en la Universidad de Brighton en Inglaterra y la Universidad de Nueva York.

Recientemente representó a Colombia como Embajador en Japón; asimismo fue Embajador en Emiratos Árabes y Malasia.

El doctor Vélez Vallejo estuvo vinculado a la FNC por 20 años, donde ocupó entre otros cargos el de Director de la FNC en Asia y el de Gerente Comercial.

Roberto Vélez es pereirano, de estirpe cafetera y nieto de uno de los personajes más representativos de su departamento: Gonzalo Vallejo Restrepo, fundador de Risaralda y su primer Gobernador.

Roberto Vélez habla de devolverle el carácter federado a la FNC

Un Gerente cercano a las bases

La creación de un fondo de estabilización de precios, la firma de un nuevo contrato de administración del Fondo Nacional del Café y las recomendaciones de la Misión del Café, son algunas de las prioridades que debe atender el nuevo Gerente de la FNC, por pedido directo de los cultivadores.



Foto Oficina de Comunicaciones

Delegados del Tolima al LXXXI Congreso Extraordinario Nacional Cafetero, junto con el nuevo Gerente General de la FNC, Roberto Vélez Vallejo.

En todas y cada una de las visitas que Roberto Vélez Vallejo hizo durante su recorrido por los departamentos cafeteros del país, fue consistente en afirmar que para el Gerente de la FNC es crucial la comunicación permanente con las bases. “Tengo que escuchar los dolores de los cafeteros. En la sabiduría cafetera está la respuesta”, indicó durante su reunión con los delegados del Comité del Tolima.

También los productores del país, con acento paisa, opita, costeño o boyacense, coincidieron en insistir en que su principal problema es el precio y reclamaron la necesidad de conformar un fondo de estabilización de precios del café. El nuevo Gerente reconoció la validez de esta petición, que busca que cuando los precios bajen el ingreso de los caficultores no se vea afectado. Roberto Vélez es partidario de ahorrar cuando la cotización del café esté alta, para aquellos momentos de ‘vacas flacas’.

En el año 2016 Gobierno y FNC deben firmar el contrato de administración del Fondo Nacional del Café, que para Roberto Vélez debe ser nuevo y debe verse enriquecido por las sugerencias de los caficultores del país. Según Vélez, el contrato se firmó hace 10 años, cuando la realidad cafetera era otra.

De otra parte, frente a las recomendaciones de la Misión Cafetera, algunas de las cuales no han sido bien recibidas por el gremio, el Gerente General afirmó que se debe profundizar en ciertas conclusiones, que valdrían la pena, relacionadas con la modernización de la institución.

Pero frente a bienes públicos como la Garantía de Compra fue enfático al afirmar que debe continuar. “La garantía de compra justifica la actividad comercial del gremio, la cual se debe seguir haciendo, buscando un proceso cada vez más eficiente para poder trasladar el mayor precio posible al caficultor”, argumentó.

Con relación a otra de las recomendaciones de la Misión Cafetera, relacionada con la siembra de variedad Robusta en la altillanura, el Gerente de FNC expresó que teniendo en cuenta que el café que cultiva Colombia es arábigo y por él se paga mejor en el mercado, no se justifica cambiar por un cultivo, por el que se recibe menos valor, al ser de calidad inferior. Sin embargo, dijo que si existen empresarios privados que deseen hacerlo, es válido, pero la Federación no tendría cabida allí.

“No había otra manera en que un caudillo del mundo del café pudiera navegar las aguas tan complejas del mar actual si no es por el empoderamiento completo de la base gremial”.

El Gerente en frases

Papel del Gobierno Nacional en la caficultura colombiana

“Un sector que comprende más de 500.000 familias colombianas, el 5% de la población total del país, no puede pasar inadvertido para el Gobierno Nacional. EL apoyo debe ser total a las iniciativas que proponga el gremio para el bienestar del caficultor. Invertir en el caficultor es un buen negocio para el Gobierno”.

Fortalecimiento del Servicio de Extensión

“El fortalecimiento del Servicio de Extensión es uno de los temas que hemos venido hablando con los Comités Departamentales. La necesidad de tener un Servicio de Extensión competente y bien pago es imperante. Vamos a ver cómo logramos incorporar más gente, pues hemos crecido en algunos departamentos de manera desmesurada y el Servicio de Extensión se ha quedado pequeño para todo lo que hay que hacer”.

Valor agregado y política de calidad de consumo

“Colombia históricamente ha sido el país que en materia de café formuló por primer vez la agregación de valor al grano a través de la diferenciación por calidad. El reconocimiento al origen de Colombia es el producto de esa estrategia de agregar valor vía la diferenciación de origen y la rigurosidad en la calidad. En los últimos 20 años el nicho de los cafés especiales ha venido ganando espacio dentro del consumo de café. Colombia por su ubicación geográfica, por sus condiciones climáticas, por la variedad de sus Ecotopos cafeteros y por el trabajo duro de los cafeteros tiene el potencial de ofrecerle al mercado internacional un abanico casi interminable de productos de altísima calidad para satisfacer las necesidades de materia prima de la industria dedicada a la comercialización venta de cafés especiales”.

2015

El cronograma de la elección

MAYO
13

Luis Genaro Muñoz Ortega renuncia a la Gerencia General y se inicia un proceso de transición institucional, de acuerdo con los Estatutos de la FNC.

JUNIO
1

Luis Felipe Acero, gerente administrativo de la FNC, asume como Gerente General en calidad de encargado.

JULIO
1

El Comité Nacional de Cafeteros acuerda el perfil y proceso de selección del nuevo Gerente General de la FNC.

JULIO
2/10

Plazo para presentar las hojas de vida de quienes aspiran a ocupar el cargo de Gerente General de la FNC.

JULIO
10

Se cierra el plazo para presentar ante la Secretaría General las hojas de vida de los candidatos. En total se recibieron 19.

JULIO
13/15

Evaluación de las hojas de vida presentadas y selección de las mejores por parte del Comité Directivo, a partir de los criterios y perfil establecidos.

La situación actual es un reflejo del trabajo de los últimos años

“Una decisión sabia”: Minhacienda



Foto Oficina de Comunicaciones

El ministro de Hacienda, Mauricio Cárdenas Santamaría, manifestó que el Gerente elegido es el vocero legítimo de la institucionalidad en todas las regiones y reiteró el apoyo del Gobierno Nacional al gremio cafetero.

Mauricio Cárdenas destacó una vez más el importante papel que tendrá la Federación de Cafeteros durante el posconflicto.

Mauricio Cárdenas Santamaría, ministro de Hacienda y Crédito Público, quien hace parte del Comité Nacional de Cafeteros, fue la voz del Gobierno en el Congreso Extraordinario que proclamó a Roberto Vélez Vallejo como Gerente General.

El titular de la cartera de Hacienda felicitó a los cafeteros por este proceso de elección, el cual destacó que fue liderado y conducido autónomamente por los productores. “El Gobierno, consciente de que la

base cafetera debe tener unidad, apoyó que los comités eligieran a su Gerente General” indicó el Ministro.

De la misma forma, Cárdenas calificó como “sabia” la elección de Roberto Vélez como Gerente de la FNC y agregó que así lo reconoce el Gobierno Nacional. “Hoy es un día para recordar. Un día en el que la institucionalidad se ve fortalecida. El Gerente elegido es el vocero legítimo de la institucionalidad en todas las regiones.

A Roberto Vélez todo nuestro reconocimiento y nuestro total apoyo”, enfatizó.

Igualmente, Minhacienda aseveró que el nuevo Gerente deberá tener contacto con la base cafetera y saber llevar en sus hombros 88 años de historia. “Reitero nuestro compromiso con el éxito del gremio cafetero y estaremos siempre buscando soluciones para generarle bienestar al sector”, afirmó Mauricio Cárdenas.

Estar preparados

El Ministro de Hacienda reconoció que la fotografía actual de la caficultura es positiva y sostuvo que el valor de la cosecha este año estará alrededor de \$ 5,5 billones, el valor más alto que ha tenido en la historia. Exaltó la recuperación del precio del café, gracias entre otros factores a la devaluación del peso frente al dólar.

“Este es el reflejo de lo que se ha hecho en los últimos años: la tecnificación, la renovación, la ampliación de los servicios existentes, el apoyo que se ha dado por parte del Gobierno Nacional a través del ministerio de Agricultura, como el ICR, que ha hecho posible esa renovación de la caficultura”, enfatizó Cárdenas.

Sin embargo, Minhacienda llamó la atención sobre los retos a los que debe enfrentarse la caficultura y especialmente sobre la firma del nuevo contrato de administración del Fondo Nacional del Café, entre Gobierno y Federación el próximo año.

“Desde ya debemos empezar a trabajar en eso, aprender de los últimos diez años y de las recomendaciones de los estudios, entre ellos el de la Misión Cafetera. Hay que revisarla desapasionadamente, pensar nuevamente las sugerencias: algunas se descartarán, otras tenemos que reflexionarlas y ver qué elementos positivos pueden tener”, afirmó.

FNC Y EL POSCONFLICTO

Una vez más, el Gobierno Nacional, en este caso a través del Ministro de Hacienda, reconoció el papel fundamental que va a desempeñar la Federación de Cafeteros en el proceso del posconflicto.

“El gran propósito nacional que es la paz, va a requerir de una institucionalidad fuerte, sólida. Colombia no tiene en el sector rural una institucionalidad tan fuerte como con la que cuenta a través de la FNC. La Federación va a ser la gran aliada en las inversiones que va a tener que hacer el país para el posconflicto”, aseguró Cárdenas.

Según Minhacienda, el Gobierno se va apoyar en la Federación y sus Comités Departamentales y Municipales para ejecutar esos programas típicos del posconflicto, porque el país confía en la transparencia, efectividad eficiencia y legitimidad democrática de la FNC.



El Comité Directivo determina que 8 de los 19 aspirantes cumplen con los requisitos y perfil establecidos.



El Comité Nacional de Cafeteros acuerda por consenso la terna: Adriana Mejía Cuartas, Luis Guillermo Vélez Cabrera y Roberto Vélez Vallejo.



Presentación de las propuestas y/o programas de los candidatos integrantes de la terna ante los Comités Departamentales de Cafeteros del país.



Los tres candidatos (cada uno por separado) se reúnen con el Comité del Tolima en pleno. Una vez escuchan las propuestas, los delegados manifiestan públicamente su apoyo a Roberto Vélez Vallejo.



Roberto Vélez Vallejo es aclamado por los 90 delegados de los 15 Comités Departamentales como Gerente General de la FNC.

Cafeteros dieron ejemplo de participación

Un gremio de consenso y unidad



Foto Oficina de Comunicaciones

Los tres aspirantes a la Gerencia General de la FNC, dieron ejemplo de profesionalismo e interés por el bienestar y éxito del gremio cafetero del país.

La constante en el Congreso Cafetero Extraordinario fue el ambiente de armonía y el llamado a la unión de los cafeteros.

La unidad y el consenso fueron los denominadores comunes del proceso de selección del Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros.

Cada uno de los ternados, en sus presentaciones hablaron de estos elementos como fundamentales para el fortalecimiento del gremio.

El presidente del Comité Directivo y Nacional, Eugenio Vélez Uribe, en su discurso de apertura del Congreso Extraordinario hizo un llamado a los Comités Departamentales para mostrarle al país que el gremio está unido. "Aquí no han existido divisiones sino diversidad de criterios y de pensamiento", puntualizó el productor y los invitó a dar testimonio de ser cultores de la unidad, eligiendo por consenso y aclamación al Gerente, como finalmente se hizo.

En este sentido, a quien le correspondió presidir el Congreso, el caficultor del Quindío, Josué Martínez, instó a los delegados de los 15 departamentos a unirse para tener una sola bandera, la de la unidad gremial. "Es mi querer que las discusiones y diferencias que siempre surgirán, las adelantemos en nuestros foros, desde los Comités Municipales hasta el Comité Directivo, con la información mediante la comunicación eficiente y clara de la misma, en nuestros tradicionales días de campo, en fin, en cualquier reunión cafetera, no tergiversando hechos y realidades de esta institución mediante cálculos falaces y suposiciones", concluyó el señor Martínez.

Por su parte, Roberto Vélez Vallejo, al ser aclamado como Gerente General, por el Congreso

en pleno, indicó que la labor apenas comienza: "Esta unión que hoy sentimos es solamente el principio, tenemos que seguir trabajando en eso, para entregar a los cafeteros un gremio unido, un gremio de consenso, un grupo de personas que de verdad están representando ese cafetero que está allí en el campo y en las laderas colombianas, sacrificándose y haciendo lo mejor, creyendo que su gremio lo va a interpretar de la mejor manera posible".



Olivo Rodríguez Díaz
Presidente Comité Tolima

"Indudablemente es un proceso histórico porque en lo que conocemos de la Federación este uno de los procesos más democráticos que se hace. En primer lugar, las hojas de vida eran

excelentes, conocían del tema del café, de las necesidades del sector porque esto permite a los cafeteros tomar decisiones y ver las cosas claras".



Óscar Eduardo Trujillo
Presidente Comité Risaralda

"Lo describo como un proceso histórico, desde el inicio cuando se dio apertura para recibir las hojas de vida, fue el primer paso donde se diferenció. Después el proceso tan juicioso que se hizo en el Comité Directivo y Nacional,

donde se hizo primer un filtro a ocho hojas de vida para luego definir la terna, donde se dio posibilidad a los tres candidatos de presentar sus ideas a todos los Comités Departamentales, eso fue fundamental para que desde las bases se conociera los intereses de los candidatos".

"La verdad es que este fue un proceso muy democrático donde



Luis Emiro Pajoy Trujillo,
Presidente Comité Huila

mucho seguramente los caficultores del país tuvieron la oportunidad de escoger la mejor hoja de vida y consideramos que este es un paso bien importante para el futuro de la caficultura del país y para el departamento del Huila".



Deivar Jesús Muñoz
Presidente Comité Cauca

"Yo creo que es la primera vez en la historia que se hace un proceso tan democrático donde las bases expresan su pensamiento, porque es primera en la historia que la terna sale en conjunto

a visitar los Comités Departamentales y exponer su plan de gobierno. Dentro de ese proceso, los Comités expresaron su libre pensamiento y observaron cuál candidato se ajustaba más a las necesidades de la Federación, como es la unidad del gremio".