

Tolima Cafetero

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia

Año 27 Edición 244 Ibagué - Colombia 16 páginas - Distribución gratuita - Edición Mensual ISSN 0124-1060

El gremio se prepara para una nueva etapa, teniendo como guía el Plan Estratégico 2015 - 2020

Caficultura renovada y más productiva



Los cafetales colombianos son hoy por hoy, tecnificados jóvenes, en un 82% y resistentes a la roya en un 68%.

Oficina de Comunicaciones

En el departamento del Tolima, el 78,4% del parque cafetero es tecnificado joven y el 66,3% está sembrado en variedades resistentes a la Roya.

En los últimos seis años (2009-2015) la productividad de la caficultura colombiana se incrementó en un 50%, al pasar de 10,2 sacos de café verde por hectárea en 2009 a 15,3 sacos por hectárea en abril de 2015.

De la misma forma, actualmente, la estructura productiva del parque cafetero cambió por una más tecnificada, más joven y resistente.

Durante este periodo se renovaron 631 mil hectáreas, equivalentes a 3.358 millones de árboles y se certificaron más de 190 mil fincas que tienen hoy una producción sostenible.

Estas son algunas de las cifras que se presentan al final de la gestión de Luis Genaro Muñoz Ortega al frente de la Gerencia de la Federación Nacional de Cafeteros, luego de más de dos décadas al servicio de la caficultura del país.

Con el retiro del doctor Muñoz Ortega se dio paso a un proceso de transición institucional, que se lleva a cabo teniendo en cuenta lo establecido en los Estatutos de la Federación de Cafeteros.

En calidad de encargado, desde el pasado primero de junio, ocupa el cargo de Gerente, Luis Felipe Acero, gerente administrativo de la institución.

Congreso Extraordinario el 12 de agosto

El Comité Nacional de Cafeteros determinó el cronograma a seguir para la elección del nuevo Gerente General de la Federación, de acuerdo con el cual, se convocará a Congreso Nacional Extraordinario el 12 de agosto.

Una vez estudiadas las hojas de vida de los aspirantes, quienes deben cumplir con los criterios y el perfil establecidos por el Comité Nacional, se espera que a más tardar el 21 de julio se escoja la terna que será presentada al Congreso Nacional Extraordinario en agosto.

Continúa Página 6

Mejoramiento de vías

3 Gracias al convenio 681 del 27 de mayo, se atenderán las vías principales de 34 municipios del Tolima. Estarán en operación ocho equipos de conservación.

Café Origen Tolima en Tiendas Juan Valdez

9 Desde hace un mes, los clientes de las 216 tiendas Juan Valdez del país, pueden adquirir el café producido por las más de 61 mil familias cafeteras del Tolima.

Mujeres cafeteras del mundo

11 Durante la feria ExpoEspeciales que se realizará en octubre en Bogotá, mujeres cafeteras del mundo estarán haciendo parte del IV Congreso de Mujeres en Café.

Transición institucional

La Federación Nacional de Cafeteros, considerada como uno de los gremios más importantes de este país, se encuentra actualmente viviendo un periodo de transición, luego de que el doctor Luis Genaro Muñoz decidiera dejar la Gerencia General.

Como una organización que cumple 88 años de creada y que cuenta con unos Estatutos que la rigen, esta transición está debidamente reglamentada, por lo tanto hay que esperar a que los acontecimientos transcurran en los tiempos y con los criterios ya establecidos.

En este orden de ideas, el gerente Administrativo, doctor Luis Felipe Acero, desde el pasado primero de junio asumió este cargo en calidad

de encargado y de la mano del Comité Directivo y basado en los Estatutos, planean cada uno de los pasos de esta transición, continúan con el desarrollo de las labores inherentes a la Federación y de manera especial, empiezan a implementar la carta de navegación, aprobada en el pasado Congreso Cafetero: el Plan Estratégico 2015-2020.

Somos conscientes de que debido a la gran importancia que tiene el gremio para la economía y sociedad colombianas, muchos ojos e intereses están puestos sobre ella, sin embargo, este proceso se debe adelantar de la manera más responsable posible, sin traumatismos para las diferentes operaciones de la organización que representa a más de 500 mil familias en el país.

Estamos seguros de que la elección que se hará, tendrá precisamente como prioridad el bienestar de los hogares cafeteros, razón de ser de nuestra institución, y por el cual se trabaja con convicción y compromiso desde hace más de ocho décadas.

Finalmente, desde este espacio donde se publicaron mes a mes las reflexiones del Gerente General, agradecemos al hombre y al directivo que entregó a este gremio, que sirve a los caficultores, más de 24 años. Un sincero gracias y los mejores deseos para el futuro por venir, doctor Luis Genaro, sabe usted que en el Tolima y en los cafeteros de este departamento tiene grandes amigos, quienes lo reconocen como alguien que siempre los escuchó y los supo interpretar.

Café Juan Valdez del Tolima



Gildardo Monroy Guerrero

Director Ejecutivo

Desde el pasado mes de mayo, en todas las tiendas Juan Valdez del país se ofrece Café de Origen Tolima, un nuevo reconocimiento a la excelente calidad del grano que se produce en nuestras tierras, pero especialmente a los productores que lo cosechan.

El Café Juan Valdez de Origen Tolima es la respuesta a un empeño de la dirigencia gremial del departamento y a la aceptación que esta solicitud tuvo por parte de la Gerencia General de la Federación de Cafeteros y de la Presidencia de Procafécol, empresa operadora de las Tiendas Juan Valdez.

Entra así nuestro café a ese selecto grupo de cafés gourmet que se ofrecen en las tiendas del país, que promociona los cafés de origen único, con características excepcionales, que los hacen apetecidos por clientes especialistas a través del mundo entero.

Es así como Juan Valdez describe esa mezcla de granos excelsos del Tolima como un café de perfil “suave de excelente calidad, caracterizado por su pronunciado aroma y dulce sabor, que se cultiva en suelos de origen volcánico y pendientes moderadas”.

Esta noticia ha sido recibida con mucha alegría, especialmente por aquellos oriundos del departamento que viven en otras partes del país, pues ya pueden encontrar y consumir en sus hogares lo mejor del café que se cultiva en el Tolima.

Junto con el reciente título de Astrid Medina Pereira, ganadora de la Taza de la Excelencia 2015 y la próxima denominación de Origen de Café del Tolima que será otorgada por la Superintendencia de Industria y Comercio, se continúa con la consolidación del departamento como un productor de café de alta calidad.

Así mismo, otra manera de visibilizar y poner nuestro café a la oferta de grandes compradores es a través de nuestro concurso Tolima, Café de Alta Calidad, al cual aún se pueden inscribir los caficultores del Tolima. La recepción de lotes está abierta hasta el 31 de julio. Usted puede tener el café ganador.

Veinticuatro años de servicio



Por Luis Javier Trujillo B.

Representante ante el Comité Directivo y Nacional

Son muchos los comentarios a favor y en contra que se han escuchado en pasillos y medios de comunicación, por la sorpresiva renuncia del señor Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros.

Fueron veinticuatro largos años, toda una vida al servicio del gremio cafetero, de los cuales seis se desempeñó como Gerente General de la organización, y cuando una persona logra permanecer por tanto tiempo en una empresa de manera continua es porque las cosas las ha hecho bien, respondiendo a los intereses de sus patronos y ha contribuido al desarrollo y progreso de la entidad que gerencia.

El 13 de mayo el doctor Luis Genaro manifestó al Comité Directivo y Nacional la decisión tomada de retirarse de la institución que lo acogió por tantos años, como un gesto de grandeza, de gallardía, como lo hacen los hombres de bien. Así lo vio y lo aceptó el Comité Directivo y el mismo Gobierno Nacional, representado en ese entonces por los ministros de Hacienda, Agricultura y Planeación Nacional.

Se va el doctor Muñoz y ¿qué le deja al gremio?: una caficultura renovada en un 72% con variedades resistentes. Le tocó a este Gerente soporitar una ola invernal nunca vista en la historia de Colombia, donde los ataques de Roya fueron desastrosos y la producción se vino a pique, llegando solo a los 7,8 millones de sacos, pero que hoy está de nuevo rodeando los 13 millones de sacos de producción. El 70% de los caficultores cuentan con la nueva Cédula Cafetera Inteligente; el 30% de los cultivadores producen café bajo los protocolos de sostenibi-

lidad y pasamos de un promedio de productividad de ocho a 15 cargas por hectárea.

Las finanzas de la Federación y el Fondo Nacional del Café son favorables y permiten una vez más garantizar la compra y exportación de la cosecha sin ningún contratiempo; Procafécol, que representa las tiendas Juan Valdez, va en un crecimiento continuo: a abril se tenían 216 tiendas en 22 ciudades de Colombia y 98 en el exterior, con buenas utilidades para los productores. La fábrica de café Buendía sigue su crecimiento y el posicionamiento de nuestro producto en el mundo. Cenicafé todos los días goza de un mayor reconocimiento como el mejor centro de investigación en el mundo del café.

Las demás empresas del gremio como las cooperativas, Agrocafé y Almacafé se encuentran en excelente estado, lo que nos permite poder prestar un mejor servicio a nuestros cafeteros.

De manera que el doctor Luis Genaro se va de la organización pero nos deja la casa en orden para continuar defendiendo esta institución y sacar adelante ese Plan Estratégico aprobado en el pasado Congreso, para un mejor bienestar de las familias cafeteras y del país.

Nos resta desearle al doctor Muñoz que en su nuevo proyecto de vida tenga muchos éxitos. En su paso por la Gerencia le tocaron momentos difíciles, pero los supo sortear con altura. Gracias por habernos dedicado tantos años a los cafeteros colombianos. Nos queda la enorme responsabilidad gremial de encontrar una persona de calidades y cualidades, un líder que asuma la responsabilidad de dar continuidad y defender lo que por 88 años hemos construido.

Órgano de Integración del Gremio Cafetero Tolimense

Tolima Cafetero

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Consejo Editorial: Luis Javier Trujillo Buitrago, Luis Oliver Montealegre Guzmán, Carlos Sánchez Serrano, Milton Fernando Reyes Giraldo, Olivo Rodríguez Díaz, Primitivo Espitia Montero, Jesús Duque Buriticá y Gildardo Monroy Guerrero.

Asesor Técnico: Wilson F. Espinosa Rodríguez.

Directora: María Victoria Herrera Polanía.

Redacción: Laura Enciso. Diagramación: León Gráficas. Impresión: La Patria.

Envíen sus comentarios al correo electrónico:

tolima.cafetero@cafedecolombia.com.co

Se espera atender vías de 34 municipios

Más de cuatro mil millones de pesos para el mejoramiento vial en el Tolima

Se da de esta forma continuidad al Convenio 0864, de noviembre de 2014, a través del cual se atendieron cerca de 500 kilómetros de vías en 17 municipios.



Foto Suministrada

La Federación de Cafeteros y la Gobernación del Tolima trabajan unidos para mejorar el tránsito por las vías terciarias y secundarias del departamento.

Con una inversión que supera los \$4 mil millones, la Gobernación del Tolima y el Comité Departamental de Cafeteros suscribieron un nuevo convenio, que tiene por objeto el mantenimiento, conservación, atención de emergencias y puntos críticos de la red vial secundaria y terciaria del departamento.

En el Convenio 681 del 27 de mayo, que tiene un plazo de seis meses, la administración departamental hace aportes por \$4.050 millones y el Comité de Cafeteros por \$252 millones en bienes y servicios. Se pondrán en operación ocho equipos de conservación, seis de la Gobernación y dos del gremio, con los que se atenderán 34 municipios, en sus ramales más importantes.

Con este nuevo acuerdo, se da continuidad al Convenio 0864 del 28 de noviembre del año anterior, que permitió atender alrededor de 500 kilómetros y beneficiar una población de 60 mil habitantes, aproximadamente, en 17 municipios, así: Chaparral, Planadas, Ataco, Ortega, Icononzo, Cunday, Valle de San Juan, Rovira, Venadillo, Ibagué, Villahermosa, Falan, Murillo, Líbano, Prado, Dolores y Alpujarra.

La Gobernación del Tolima y la Federación de Cafeteros unen esfuerzos en torno a este propósito, teniendo en cuenta que la Administración Departamental ha priorizado como necesidad realizar el mantenimiento de las redes secundaria y terciaria, las cuales presentan un rezago de más de diez (10) años en actividades que deben estar enfocadas a atender los mantenimientos y así disminuir el acelerado deterioro de los corredores viales.

De la misma forma, es una constante de los cultivadores del grano en todo el departamento, la dificultad que implica para ellos el transportar su producto a través de vías que resultan intransitables, lo que se refleja en una desventaja competitiva para la productividad de sus empresas cafeteras.



Foto Suministrada

El estado de las vías siempre ha sido una preocupación para los cafeteros del Tolima.

PERGAMINO

UN BOLETÍN VIRTUAL CON INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS PARA LOS EMPRESARIOS CAFETEROS COLOMBIANOS:

WWW.FEDERACIONDECAFETEROS.ORG/PERGAMINO-FNC



10.077 caficultores serán bancarizados

En julio inicia segunda jornada de bancarización

El Tolima se prepara para la segunda jornada de bancarización cafetera que inicia el 16 de julio y va hasta el 8 de agosto.



Foto Oficina de Comunicaciones

Los caficultores que no cambiaron su cédula cafetera el año anterior, tendrán una nueva oportunidad de hacerlo.

producto de la alianza firmada entre la Federación Nacional de Cafeteros y la entidad bancaria.

Los caficultores bancarizados pueden realizar compras en más de 231 mil establecimientos de comercio y acceder a transacciones bancarias con muy bajos costos, además de tener a su disposición canales transaccionales como internet, banca móvil, datáfonos Redebán, cajeros automáticos, entre otros beneficios.

En esta jornada se atenderán los productores que no asistieron a la primera, desarrollada entre

octubre y diciembre de 2014, en la que participaron 39.045 cafeteros.

Infórmese de las fechas con el Servicio de Extensión.

Para asistir a la jornada usted debe tener en cuenta:

1. Cédula de ciudadanía original.
2. Fotocopia de la cédula de ciudadanía ampliada al 150 por ciento.
3. Cédula Cafetera actual y en caso de pérdida, copia de la denuncia correspondiente.



Foto Oficina de Comunicaciones

La nueva Cédula Cafetera Inteligente ofrece más servicios y beneficios a los caficultores.

A mayo de 2015 son más de 58 mil familias productoras en el departamento, las que cuentan con Cédula Cafetera Inteligente. De ellas, 57 mil tienen cuenta de ahorros en el Banco de Bogotá,



Tolima, café de alta calidad
Comité Departamental de Cafeteros del Tolima



UNIDOS POR LA GRANDEZA DEL TOLIMA
Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Producción Alimentaria

Colombia
Responde
Región Central

Convenio Interinstitucional No. 1204 de 2014



500 FAMILIAS BENEFICIADAS



OBJETIVOS

Incrementar los niveles de eficiencia, calidad y competitividad de la cadena del café, en ejecución del proyecto: apoyo a la agroindustria y comercialización en el departamento del Tolima".



Mejoramiento en la calidad del grano.

Incrementar los ingresos de los caficultores a través de mejores precios.



Adecuación e implementación de 250 estructuras de pos cosecha de beneficio ecológico de café.

Desarrollar prácticas que ayuden a preservar y recuperar el medio ambiente

Asociaciones: **Ataco:** Iniciando de Nuevo, Renacer del Campo, Café Reforma, Mujeres Andinas, Casa Verde, Asopac, Asoaguabosques. **Planadas:** Asoprobil, Café Macizo, Asmucaes, Asoata, Asopap. **Chaparral:** Aprovocal, Asocalarama, Asotuluni. **Rioblanco:** Anamichu, Asoagro, Asoceas, Asoquebradon, Corporasantafé.



Knowledge grows

— Yara y Abocol — Unidos para entregarte más



**Disponibilidad, asistencia,
conocimiento e innovación**

Luis Genaro Muñoz Ortega dejó la Gerencia General de la FNC. En la actualidad, Luis Felipe Acero está en calidad de encargado

Las estrategias trazadas

La Federación de Cafeteros tiene ya una hoja de ruta trazada para los próximos cuatro años: El Plan Estratégico 2015-2020.

Luego de liderar el proceso de reconversión de la caficultura colombiana, que hoy es más tecnificada, joven y resistente, Luis Genaro Muñoz Ortega se retiró de la Gerencia General de la Federación de Cafeteros, para dar paso a una transición institucional.

El doctor Luis Genaro estuvo vinculado a la Federación por más de 24 años, seis de ellos al frente de la Gerencia General y a su

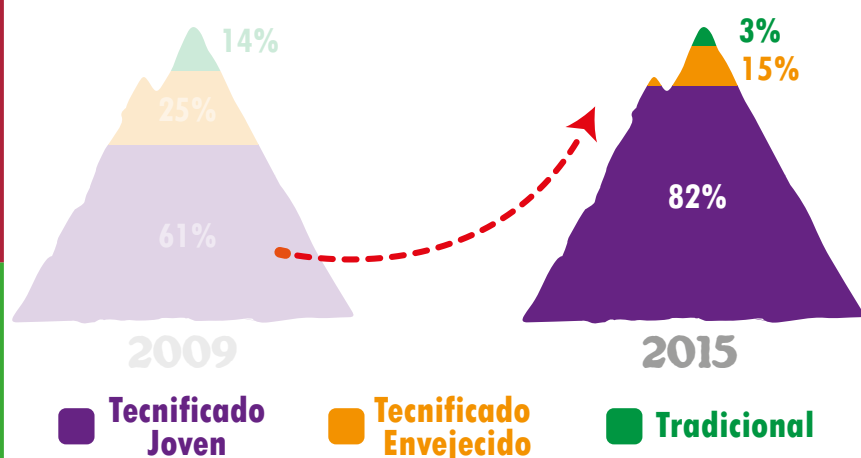
partida queda la carta de navegación para los próximos cuatro años: El Plan Estratégico 2015-2020.

Tolima Cafetero comparte con ustedes algunas de las cifras más importantes de la administración de la Federación Nacional de Cafeteros, entre los años 2009 y 2015:

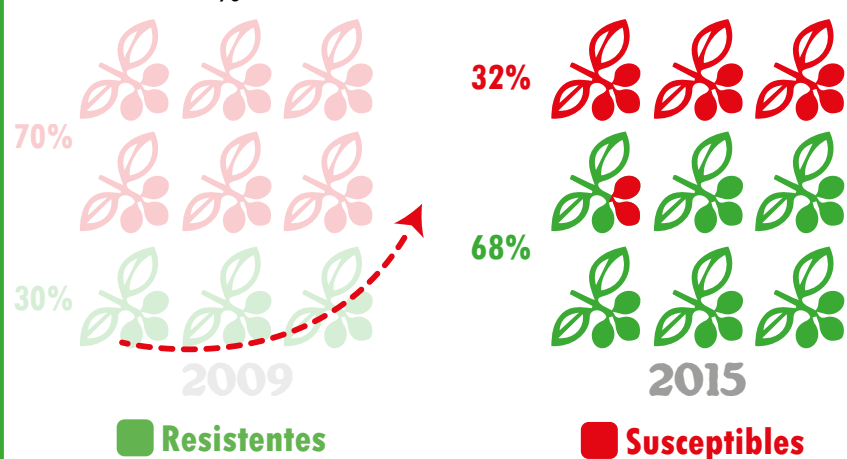
“Me siento orgulloso de haber sido durante seis años la cabeza de esta gran comunidad cafetera, de haber luchado hombro a hombro al lado de cada uno de ustedes y de haber alcanzado conjuntamente importantes logros para la caficultura colombiana”.

1. Grado de Tecnificación

La estructura productiva del parque cafetero cambió por una más tecnificada, más joven y más resistente.

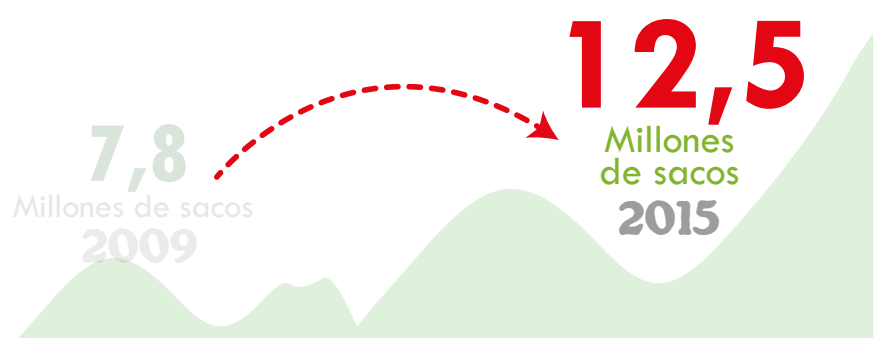


% en área de variedades resistentes



2. Producción y productividad

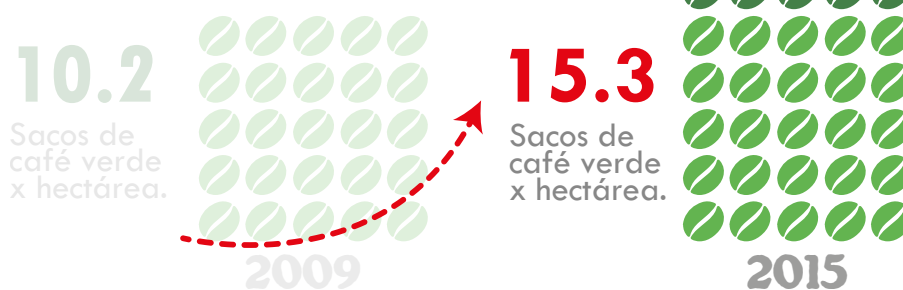
Incremento de la producción



En seis años se logró una renovación de 3.358 millones de árboles, equivalente a 631.000 hectáreas.

Incremento de la productividad

“Logramos incrementar productividad promedio en 50%, de...”



“Nuestro Plan Estratégico cobra más relevancia para proteger a todos los caficultores y enfrentar unos precios internacionales altamente especulativos y volátiles definidos por las fuerzas implacables del mercado mundial y a cuya estabilidad deberán concurrir, como ya han hecho los gobiernos nacionales de turno que no pueden olvidar que cuando se habla de Federación Nacional de Cafeteros se habla de cerca de quinientas sesenta mil familias, cuyas congojas y vicisitudes mueven el alma de la nación”.

3. Democracia



En los últimos 6 años

vencimos los virulentos ataques del hongo de la roya...

redujimos la incidencia de roya de:

33.4% al 2.2%

y la edad promedio de las plantaciones de:

12 a 7 años

dieron su resultado

“¿Cuántos sectores de la economía muestran una recuperación como el nuestro? ¿Cuántos sectores de nuestra economía se han transformado y puesto al día en asuntos tanto comerciales como ambientales?”

4. Valor agregado



us\$60
Millones

En ingresos adicionales, se generaron en los últimos seis años.

Juan Valdez
Café

En el exterior:

98 Tiendas en
15 Países
Café Juan Valdez en **3.153** Supermercados

En el Colombia:

216 Tiendas en
22 Ciudades
Café Juan Valdez en **652** Supermercados

\$53.000 Millones
En regalías a favor del Fondo Nacional del Café.

Buencafé
Liofilizado de Colombia*

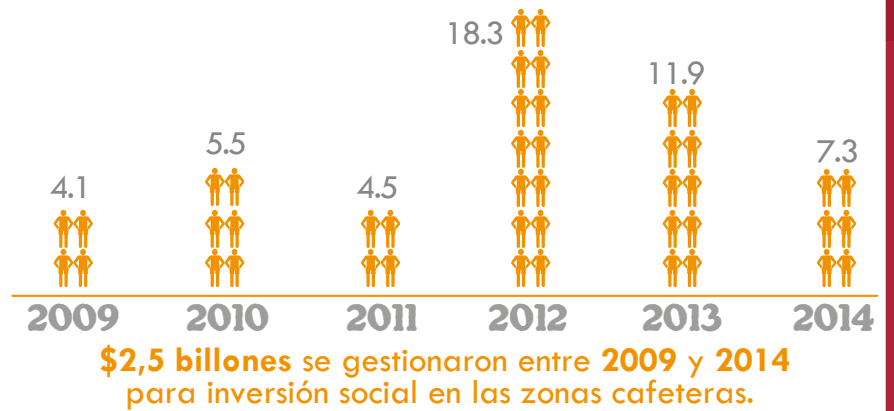
Buencafé, como generador de valor para los cafeteros, produjo en los últimos 6 años más de...

49.000 Toneladas de café procesado | **60** países exportado a más de

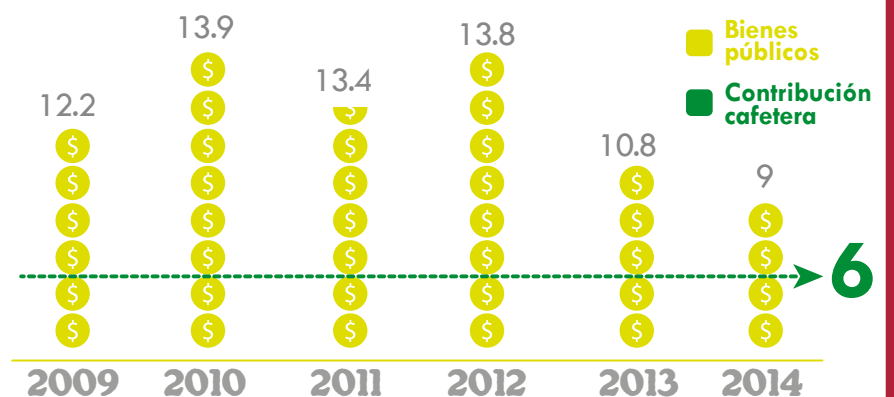
“Debemos estar orgullosos por haber hecho realidad una reconversión cafetera excepcional en los últimos seis años, reconocida internacionalmente como un caso de éxito, y de transformar la cadena cafetera”.

5. Inversión social

Apalancamiento del Fondo Nacional del Café para Inversión Social



Bienes públicos cafeteros vs contribución cafetera (Centavos de Dólar)



“No me canso de admirar el sólido cimiento democrático de nuestra institución. En efecto, la economía cafetera es una economía del pueblo”.

@fedecafeteros

Cómo se elige el **GERENTE GENERAL** de la Federación Nacional de Cafeteros

¿Qué pasa durante el proceso?

De acuerdo con los estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), en ausencia del Gerente General titular, el **Comité Directivo designa como gerente a uno de los representantes legales suplentes**, en este caso al primer Gerente Auxiliar, es decir Luis Felipe Acero López, actual Gerente Administrativo.

¿Cómo es el proceso de elección?

El proceso de elección del nuevo Gerente General de la Federación se realiza de la siguiente manera: los miembros gremiales presentan al **Comité Nacional de Cafeteros una terna de candidatos** para someterla a consideración del Congreso Nacional de Cafeteros, quienes eligen de esa terna al nuevo Gerente General.

¿Quién conforma el Comité Nacional de Cafeteros?

Está conformado por los representantes de los 15 Comités Departamentales de todo el país y por los Ministros de Hacienda y Crédito Público, Agricultura y Desarrollo Rural, Comercio Industria y Turismo y el Director Nacional de Planeación.

¿Quién conforma el Congreso Nacional de Cafeteros?

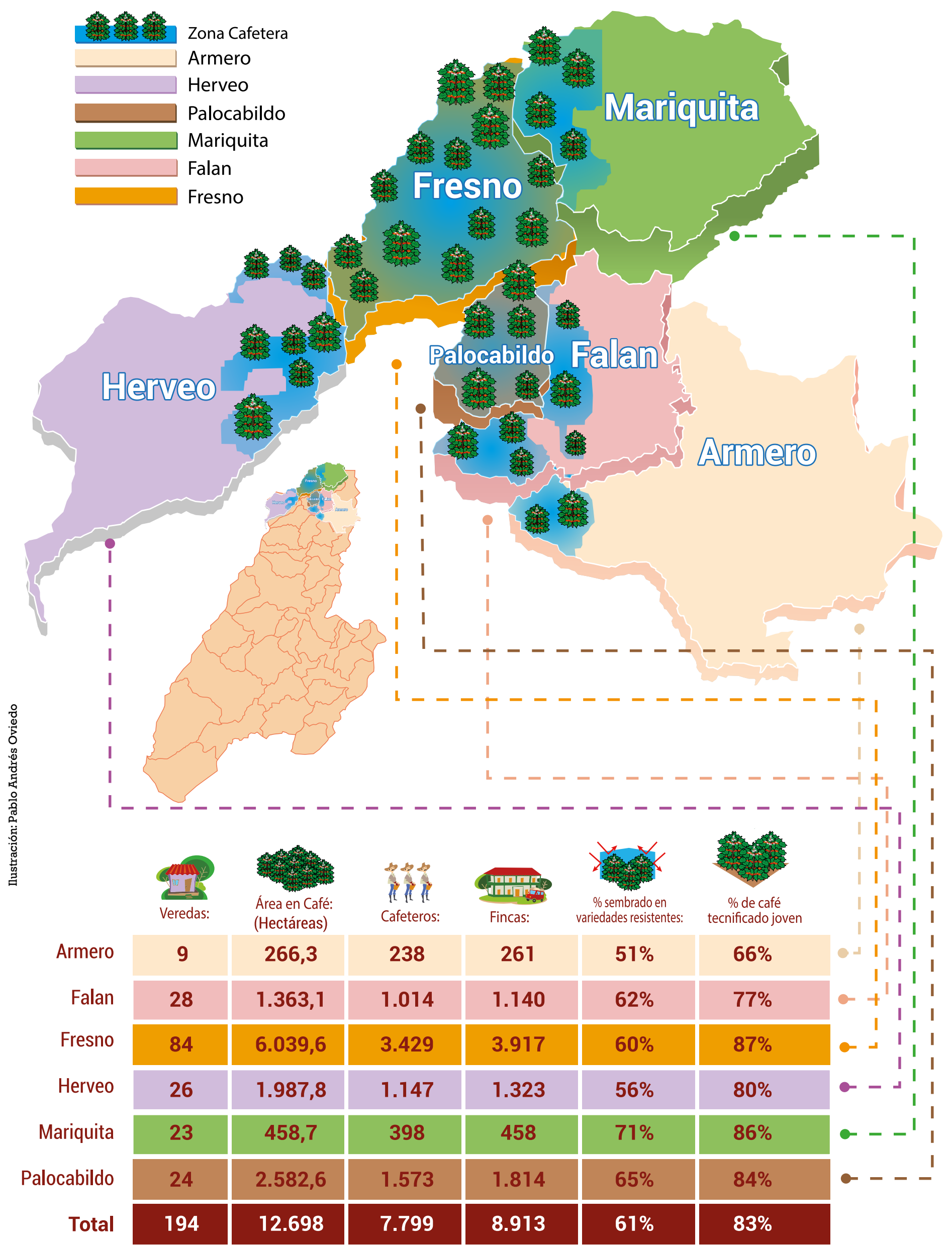
Conformado por los 90 caficultores elegidos por voto popular cafetero. Al Congreso asisten en calidad de delegados 6 de cada uno de los 15 Comités Departamentales.

Gerentes de la FNC en los últimos años

1982 | 2002 Jorge Cárdenas Gutiérrez.
2002 | 2009 Gabriel Silva Luján.
2009 | 2015 Luis Genaro Muñoz Ortega.

www.federaciondecafeteros.org

Estructura de la caficultura seccional Fresno



El tercer productor nacional de café ya tiene un lugar en la prestigiosa tienda

Café del Tolima, ahora en tiendas Juan Valdez

Este es un reconocimiento a la calidad del café que cultivan más de 61 mil familias en todo el departamento.



Foto Oficina de Comunicaciones

Esta es la presentación del café del Tolima, disponible en las Tiendas Juan Valdez del país.

“Es un departamento con suelos de origen volcánico y pendientes moderadas que lo hacen óptimo para la producción de un café suave de excelente calidad, caracterizado por su pronunciado aroma y dulce sabor”, así se describe en la eti-

queta al Café de Origen Tolima, que se está comercializando en las 214 Tiendas Juan Valdez del país, desde el mes anterior.

El Tolima sigue posicionando la caficultura del departamento ahora con este nuevo logro que permite que el trabajo de las más de 61 mil familias, continúe siendo reconocido, producto de la cuidadosa selección hecha por la tienda de los caficultores colombianos para elegir los mejores cafés especiales del país.

Para el Comité Tolima “el hecho de que tengamos en nuestras tiendas Juan Valdez, café del departamento, hace que podamos posicionar de mejor manera nuestro café; que el país y el mundo conozca la excelente calidad del café del Tolima” manifestó Gildardo Monroy Guerrero, director ejecutivo del Comité.

En la actualidad el departamento es el poseedor del mejor café de Colombia, título obtenido hace tres meses al ser el gran ganador del concurso de calidad de café con mayor prestigio a nivel mundial, Taza de la Excelencia, que calificó el café de la señora Astrid Medina Pereira como el mejor entre 343 lotes de todo el país.

Lo anterior sumado a la presencia del Café de Origen Tolima en las tiendas Juan Valdez, es una muestra fehaciente de la excelente calidad del café que se cultiva en las tierras del que es hoy, el tercer productor nacional del grano, aportando una participación a la caficultura nacional del 12% cultivada en 117.291 hectáreas en todo el territorio tolimese.



Foto Oficina de Comunicaciones

Laura Sayleth Enciso Villamil, representante del Tolima al Reinado Nacional del Café, exhibe el empaque del Café Origen Tolima, que se puede adquirir en las Tiendas Juan Valdez de todo el país.

Laura, de familia cafetera, es la embajadora del café del departamento y en especial de su corregimiento, Gaitania (Planadas). Esta comunicadora social además se desempeña como analista de la Oficina de Comunicaciones del Comité Tolima.




café
con tamaño
peso
y Calidad!

en su abonada tradicional que no falte

FERTILIZANTE

SULCAMAG

el complemento perfecto
para su cafetal



Carrera 5a. Bis #21A-47 B/Sevilla Neiva - Huila
Teléfonos 8755456 - 8743640 sulcamag@mineraprovidencia.com

1.300 familias del sur de Tolima hicieron parte del Proyecto

Tierra y Oportunidad en el sur del Tolima



Expertos catadores se dieron cita durante la velada de cierre del proyecto Tierra y Oportunidad en el sur del Tolima.

Foto Oficina de Comunicaciones

47 mujeres fueron titulares de derechos de propiedad rural.

La Cooperativa de Caficultores del Sur del Tolima (Cafisur), realizó el cierre del proyecto Tierra y Oportunidad en el departamento, que benefició a 1.300 familias y el cual se desarrolló de manera conjunta entre el Comité de Cafeteros, la Unidad Administrativa para la Consolidación Territorial (UACT), Colombia Responde, la compañía estadounidense Mercy Corps y los compradores Keurig Green Mountain Coffee.

El objetivo del proyecto radicó en mejorar los activos y condiciones de vida de las familias caficultoras del sur del Tolima con el fin de darle sostenibilidad a la actividad agrícola cafetera y a la cadena de suministro del café, además de brindarle seguridad jurídica en la tenencia de predios a los caficultores de la región. Den-

tro del mismo se desarrollaron tres componentes: Seguridad Alimentaria, Medio Ambiente y Formalización de la Propiedad.

Provash Budden, director de país de Mercy Corps, compañía que trabaja con población víctima del conflicto armado y desastres naturales, enfatizó en la importancia del proyecto para Colombia: “es un símbolo de lo que se puede lograr a nivel local para transformar la vida de la gente y que tenga una estabilidad y participación en economías locales y una participación para mejorar futuras generaciones que existen aquí”, puntualizó el estadounidense que representa la compañía que lleva más de 10 años trabajando en el país y que hace presencia alrededor del mundo.

1.300 fincas cafeteras adoptaron e implementaron planes de manejo ambiental.



Foto Oficina de Comunicaciones

El impacto y cobertura del proyecto Tierra y Oportunidad fueron dados a conocer por Cafisur.

El sur del Tolima tiene 119.768 metros cuadrados de nuevos cultivos agrícolas en las fincas cafeteras.

Asimismo el gerente de Cafisur, Luis Ernesto Váquiro, se mostró complacido por los resultados obtenidos y el aporte, que desde la organización que él encabeza, se dio a las familias cafeteras del sur del departamento para mejorar su calidad de vida. Explicó que la caficultura es el cultivo que mayor futuro tiene, pero que se debe ver como un modelo de vida empresarial que involucre a generaciones futuras, “seguimos trabajando en la promoción de los cafés del sur de Tolima, seguimos contando con los caficultores y con los cooperantes de instituciones públicas para continuar con el propósito que tenemos de llevar a los mercados internacionales, la marca sur Tolima que hoy llega a través de la exportación que hace la cooperativa” explicó Luis Ernesto Váquiro.



Foto Oficina de Comunicaciones

Diego Fernando Campos, campeón nacional barista, deleitó a los asistentes con sus presentaciones.

Tomémonos un Tinto

Miércoles

6:00 a.m. a 6:30 a.m.
Ambeima Estéreo 89.5 FM

Jueves

7:00 a.m. a 7:30 a.m.
Musicalia Stereo 106.0 FM

Viernes

6:00 a.m. a 6:30 a.m. - Voz del Tolima 870 AM
Sistema Oxígeno de Caracol - 97.5 FM y 1350 AM

tolima.federaciondecafeteros.org

En Twitter como @Tolimacafetero

Escríbanos a tolima.cafetero@cafedecolombia.com.co



En el foro estará Ric Rhinehart, director ejecutivo de la SCAA

El IV Encuentro Internacional de Mujeres en Café tendrá como sede a Colombia

En el marco de la feria ExpoEspeciales que se realiza cada año, se llevará a cabo el cuarto Encuentro Internacional de Mujeres en Café denominado Café y Negocios: Superando las Barreras. Este foro educativo y de fortalecimiento de redes que tendrá lugar el 15 y 16 de octubre en el principal centro de eventos de Bogotá – Corferias, espera reunir a más de 300 personas del sector cafetero internacional.

La convención es organizada por la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) y la Alianza Internacional de Mujeres en Café (IWCA) por sus siglas en inglés. Estos foros hacen parte de los medios que emplea IWCA para impactar positivamente el futuro del sector cafetero mundial mediante la potenciación y promoción de posibilidades de desarrollo para las mujeres cafeteras.

La coordinadora del Programa Mujeres Cafeteras de la FNC, Ana María Lleras, indicó que la convención permite poner a las mujeres en un

contexto internacional “Esta convención es una oportunidad para conocer mujeres representantes de países productores en Asia, África, Centroamérica y por supuesto de Colombia, así como mostrar la importancia de las mujeres en los mercados y ponerlas en el radar de la industria global”, añade.

El foro contará con diferentes invitados, entre ellos Ric Rhihehart, director ejecutivo de la Asociación de Cafés Especiales de Estados Unidos (SCAA), quien hablará sobre la importancia de potenciar y fortalecer a la mujer cafetera. De igual manera se discutirá sobre el impacto de cafés producidos por mujeres en el desarrollo de las comunidades cafeteras, el valor de la mujer en la cadena de la caficultura y sostenibilidad desde una perspectiva de género; temas que serán desarrollados por conferencistas de talla internacional.



Las cooperativas le compran su café con sobreprecio

Rainforest	\$ 25.000
Regional 4C	\$ 15.000
UTZ	\$ 15.000
Regional Tolima	\$ 10.000
4C	\$ 5.000



Venda su café con sobreprecio en las Cooperativas de Caficultores

Nuevo grado cafetero

Produkafe

¡El fertilizante que lo tiene todo!





Concurso Tolima, Café de Alta Calidad



Amigo caficultor,

en su finca puede estar
el mejor café del departamento.

Inscríbase al **Concurso Tolima, Café de Alta Calidad.**
Entregue su lote hasta el 31 de julio en las
Cooperativas de Caficultores*.

Infórmese con su extensionista.

** En el momento de la entrega se debe diligenciar por completo la ficha de inscripción. Esta ficha estará disponible en los puntos de compra y en las oficinas de los Comités de Cafeteros.*

Premiación

Los diez primeros lugares serán premiados, así:

Puesto:	Premio	Cuarto:	Secadora mecánica 7.5 arrobas /día
Primero:	Maquinaria Semi-integrado de 300 kilogramos cereza /hora (Despulpadora, zaranda mecánica, tornillo sinfín, motor, correa, polea, chasis)	Quinto:	Despulpadora 500 kilogramos cereza/hora
Segundo:	Secadora mecánica 7.5 arrobas/día	Sexto:	Despulpadora 300 kilogramos cereza/hora
Tercero:	Secadora mecánica 7.5 arrobas/día	Séptimo:	Abono (12 bultos)
		Octavo:	Abono (12 bultos)
		Noveno:	Abono (12 bultos)
		Décimo:	Abono (12 bultos)

** Los primeros 50 lotes se ofertarán en el programa de microlotes de la Federación Nacional de Cafeteros y tendrán la posibilidad de ser reliquidados.*

¡Participe!

Mayores informes:

Programa de Cafés Especiales Carrera 2 No. 17 - 20 piso 2 Ibagué
PBX: (8) 261 1622 - Extensiones 163 - 164
cafesespeciales.tolima@cafedecolombia.com.co

Separata Técnica

Junio 2015

Labores recomendadas una vez pasa la época de recolección

Y después de la cosecha...

Una vez culminada la etapa de la cosecha, los productores deben adelantar una serie de labores encaminadas a evitar la aparición de plagas y enfermedades, así como a nutrir sus cultivos para cosechas venideras.

Es indispensable que los caficultores estén muy alertas frente a prácticas como el Repase, con el propósito de que la broca no ataque sus cafetales.

De la misma forma, y como la Federación de Cafeteros enfatiza regularmente,

El re-re, la adecuada fertilización y la renovación de cafetales son prácticas que los caficultores deben realizar una vez termine la época de cosecha.

a través de su Servicio de Extensión, si se quiere tener empresas cafeteras altamente productivas, es fundamental aplicar la fertilización, en el momento y en las dosis adecuadas.

Finalmente, vale la pena recordar la importancia de la renovación, recomendada al finalizar la cosecha principal y al inicio de los periodos secos.

A propósito del repase

El repase se define como la recolección de frutos de café secos, sobremaduros y maduros de los árboles, y si es necesario del suelo, una vez hayan finalizado los períodos de cosecha principal y mitaca. Es decir, el repase como práctica de control cultural de la broca del café, debe realizarse dos veces en el año.

El Repase complementa la Recolección oportuna de los frutos maduros, y ambas estrategias se denominan Re-Re.

¿Cuántos frutos pueden dejarse por árbol en el cafetal después de la cosecha?

Antes de responder esta pregunta es necesario entender el efecto que tienen los frutos infestados por broca que quedan en el suelo y su relación con la reproducción de la broca y su capacidad de volar e infestar los frutos en formación de las cosechas principales.

Un solo fruto con broca en el suelo permite que se infesten

hasta 590 frutos en el árbol, en cinco meses en la zona central cafetera, durante un ciclo Neutro; sin embargo, su efecto se incrementa en un año con evento El Niño, y disminuye hasta en tres veces en un período La Niña. De esta manera, el efecto de los frutos en el suelo debe medirse de acuerdo a la situación de la finca, la posición altitudinal y latitudinal, y las condiciones climáticas que imperan.

En términos generales, entre menor sea la altitud mayor será la temperatura y se presentarán mayores poblaciones de broca en el cafetal. Este comportamiento se acentúa más durante los períodos El Niño, y disminuye durante los eventos de La Niña. La decisión de cuántos frutos sin cosechar se pueden dejar por árbol depende de la ubicación de la finca y las condiciones del clima, sin embargo siempre debe dejarse la menor cantidad de frutos en el suelo.

¿Cuándo debe realizarse el repase en los cafetales?

El repase se debe efectuar después de 2 a 3 semanas de realizado el último pase de cosecha, que generalmente coincide con el período crítico del ataque de la broca.

Para las regiones cafeteras donde existen dos cosechas al año, el repase que se realiza en el mes de diciembre-enero, protege únicamente los frutos en formación de la cosecha del primer semestre que se está formando, mientras que el repase de mayo-julio, protege

los frutos en formación del segundo semestre del año.

Por lo tanto, los mayores esfuerzos deben estar dirigidos a proteger la cosecha más abundante. Es decir, para la zona central cafetera, el primer repase del año, protege la mitaca, y el segundo repase protege la cosecha principal.

De esta manera, se rompe el ciclo biológico de la broca y se aseguran cantidades mínimas que puedan infestar la cosecha siguiente.



Continúa Página 2

Acciones encaminadas a la sostenibilidad ambiental

La fertilización es clave para tener cafetales productivos

Los productores deben conocer las características de los diferentes períodos para la fertilización, con el fin de que se logre la mejor asimilación de los nutrientes.

Épocas para la fertilización del café en diferentes regiones

Existen épocas recomendadas para la fertilización de los cafetales, para distintos escenarios climáticos de la zona cafetera, como una opción tendiente a incrementar la eficiencia en esta práctica, bajo un enfoque de máxima productividad, reducción de costos y preservación de los ecosistemas.

Una de las prácticas que contribuye con un óptimo crecimiento y al logro del máximo potencial productivo en el cultivo del café, es la fertilización. Esta labor puede realizarse mediante un plan ajustado a los resultados de los análisis de suelos o a través de un plan de abonamiento general. Cualquiera que sea la alternativa seleccionada, el éxito de la misma depende en buena medida de la oportunidad y la pertinencia con la que se lleve a cabo, aspecto que involucra los otros componentes que interactúan en el aprovechamiento de los nutrientes por el cultivo, como son el tipo de suelo, la edad de la planta, el estado de desarrollo del cultivo, así como la humedad en el suelo y la radiación solar.

Período Neutro

En general, en la región cafetera se presentan dos períodos secos y dos lluviosos al año. Los períodos húmedos, donde la lluvia es mayor que la evapotranspiración, se presentan en los meses de abril-mayo y octubre-noviembre. Bajo este esquema, en un año considerado Neutro, el programa de abonamiento puede dirigirse en un amplio sentido de la siguiente manera:

- En sectores cafeteros del río Magdalena (Centro, Sur, Oriente del Tolima) las dos aplicaciones del año se recomienda efectuarlas en los meses de mayo-junio y octubre-noviembre.
- En la zona cafetera central (Norte del Tolima) se sugieren febrero-marzo y agosto-septiembre, como las épocas adecuadas para fertilizar.

Período La Niña

Para los sitios antes mencionados y en aquellas regiones donde el promedio de la precipitación en un año Neutro supere los 2.500 mm.año⁻¹, es probable que durante períodos La Niña (ocurrencia entre 2 y 7 años), las lluvias estén por encima de 3.800 mm.año⁻¹.

Ante esta situación, puede contemplarse la posibilidad de distribuir en tres oportunidades, la cantidad total de fertilizante requerido por año, es decir, cada cuatro meses, dirigiendo una de las aplicaciones luego de la cosecha principal.

Como consideración práctica se puede enfocar el suministro de todos los elementos requeridos en máximo dos épocas en el año, y el suministro del nitrógeno en tres, dado que este último participa de manera particular en el sostenimiento de órganos vegetativos, entre ellos las hojas, desde donde se movilizarían los nutrientes requeridos para el abastecimiento de los frutos del siguiente ciclo.

Adicionalmente, la dosis de fertilizante por año, según el análisis de suelos, puede ser suministrada en dos, tres, cuatro o seis veces iguales; es decir, cada seis, cuatro, tres ó dos meses, aun durante períodos de La Niña, sin que este esquema de aplicación conlleve a la disminución de la producción ni la calidad del café. Esto indica que el fraccionamiento de la fertilización puede significar una alternativa económica para aquellos caficultores que no cuenten con los recursos suficientes para adquirir el fertilizante cada seis meses, como habitualmente se ha venido recomendando.

Período El Niño

Cuando se trata de un evento El Niño, el patrón de lluvias se mantiene, sólo que la disminución de las lluvias (entre 25% y 50%), puede reflejar un déficit de humedad en el suelo, en períodos donde habitualmente hay carencia de agua. Esto indica que aun en los meses en los que se estima el retorno de las lluvias, la humedad acumulada en el suelo puede ser insuficiente como para que se desarrollen los procesos involucrados en la fertilización. Se sugiere fraccionar la fertilización en dos ocasiones, procurando que en la primera se aplique la totalidad de elementos requeridos, es decir, tanto Nitrógeno y Potasio como aquellos de menor requerimiento como el Fósforo, Magnesio y Azufre.

Consideraciones

- Del total de la lluvia que cae en un ecosistema cafetero, de acuerdo con la densidad de siembra y el nivel de sombra, un porcentaje de la misma alcanza el suelo (lluvia efectiva) y otro tanto queda en la parte aérea de la plantación. Esto significa que un evento de lluvia ocurrido justo después de la fertilización, no implica una pérdida inmediata de nutrientes por lixiviación, pero tampoco la disolución total de los fertilizantes. Una vez los fertilizantes se disuelven, los nutrientes que los componen pasan a formar la reserva del suelo y quedarán a disposición de la planta cuando así lo requiera.
- La aplicación del fertilizante en un suelo seco o con muy poca hu-

medad, conduce a que el producto quede sin reaccionar, es decir, que al no disolverse tienda a formar costras por las sales que los componen, e incluso a generar problemas de “quemazón” en las raíces y hojas.

- La periodicidad con que se realiza la aplicación de fertilizantes coincide también con los 2 meses antes de cada cosecha, circunstancia que puede resultar casual toda vez que buena parte de las estructuras que dieron lugar a la producción actual del cultivo, se formaron aproximadamente 18 meses antes, así: entre 4 y 6 meses en crecimiento vegetativo o producción de nudos, 3 a 4 meses en floración y 8 más hasta madurez de cosecha.

Amigo caficultor

Tenga en cuenta que la fertilización es más efectiva cuando se realiza en épocas en las que hay humedad en el suelo, condición que es regulada por los periodos de lluvia en la zona cafetera colombiana.

Épocas recomendadas para el suministro de fertilizantes, asociadas con los periodos de probabilidad de ocurrencia en diferentes regiones de la zona cafetera del Tolima

Estación / Municipio		Milímetros de lluvia probable en el Tolima												Años la Niña	Lluvia media (mm)
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Tricontinental	Fresno	191	154	211	260	241	123	80	130	204	269	291			3.160
Buenos Aires	Palocabildo	213	121	193	252	236	110	95	115	158	269	300			3.092
El Edén	Libano	126	119	170	230	221	95	94	101	170	220	209			2.571
La Danta	Casabianca	150	173	227	205	234	89	77	85	142	255	250	250		2.772
El Inciensial	Murillo	103	116	155	201	223	99	52	52	154	178	194			2.327
El Recreo	Ortega	143	149	208	325	267	115	80	65	135	250	258			2.938
La Trinidad	Líbano	77	90	128	197	203	96	61	76	160	196	156	84		2.173
Planes	Lérida	88	83	138	207	217	108	77	91	149	174	154	81		2.222
Totarito	Alvarado	49	61	120	167	189	92	59	65	129	139	114	78		
Janiyof	Anzoátegui	73	75	138	164	157	85	55	45	131	152	138			1.923
Chapetón	Ibagué	60	76	123	162	173	113	73	75	122	162	152	96		2.010
La Montaña	Dolores	88	93	196	183	156	39	35	4	33	225	285			2.148
El Horizonte	Cunday	64	149	132	125	138	93	41	131	90	208	232			2.166

Épocas recomendadas para la fertilización

Considerar una tercera fertilización luego de la cosecha principal

Práctica indispensable para mantener un promedio alto de producción

La renovación de cafetales

Son dos los tipos de renovación: por poda y por siembra.

En café, independiente de la variedad, sea de porte alto o de porte bajo, en cualquier densidad de siembra, a plena exposición solar o con establecimiento de sistemas agroforestales, a libre crecimiento o con descope, y con diferente número de tallos (chupones), cuenta con un número de cosechas con las cuales se consigue el máximo promedio de producción anual, incluyendo el periodo inicial de crecimiento vegetativo, lo cual determina el número óptimo de años de un ciclo.

Es así como el cultivo del café requiere de renovaciones para mantener un promedio de producción alta y rentable por unidad de superficie. Si no se renueva el cafetal, la producción declina año tras año por la competencia por espacio, luz, recursos, y además, como efecto del deterioro físico de las plantas.

Por estas razones, es necesario modificar los hábitos de crecimiento de la planta cada cierto número de años, dependiendo de las condiciones ambientales y la densidad de siembra, para estimular la formación de tejido nuevo y así mantener un promedio de producción alto, permanente y rentable.

Tipos de renovación

Existen fundamentalmente dos tipos de renovación de cafetales. La renovación por poda consiste en cortar todo tejido productivo del cultivo, bien sea solo las ramas pero también se puede incluir las ramas y parte del tallo. La renovación por poda se hace cuando el cultivo es muy joven (Menos de 20 años), cuando las condiciones fitosanitarias del cultivo son adecuadas y cuando se desea estabilizar la producción de la finca.

La renovación por siembra consiste en sembrar nuevamente plantas provenientes de almácigos. Este tipo de renovación se hace cuando se desea cambiar de variedad (por ejemplo, una variedad susceptible a la roya por una variedad resistente), cuando se desea cambiar el arreglo espacial de la siembra o intervenir en el propósito del sistema de producción.

Prácticas de renovación

Zoca común

Este tipo de poda consiste en hacer un corte bajo, aproximadamente a 30 centímetros de altura, de tal manera que esta porción de tallo inicie la emisión de brotes denominados tallos o chupones, los cuales se deben seleccionar para organizar la arquitectura de la planta y el número de tallos por hectárea.



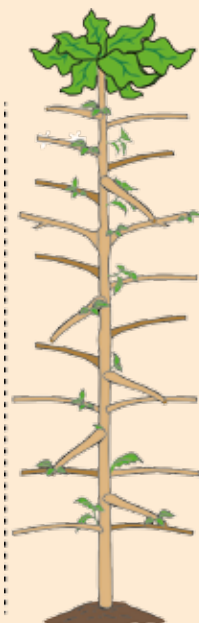
Poda pulmón o bandola



Consiste en el corte de la planta a una altura mayor que la zoca común, regularmente este corte se hace a los 60 centímetros de altura y se dejan todas las ramas hasta esa altura, las cuales pueden o no ser despuntadas. El objetivo de dejar estas ramas es favorecer de manera más rápida la emisión de brotes nuevos y no dejar en cero la producción del lote.

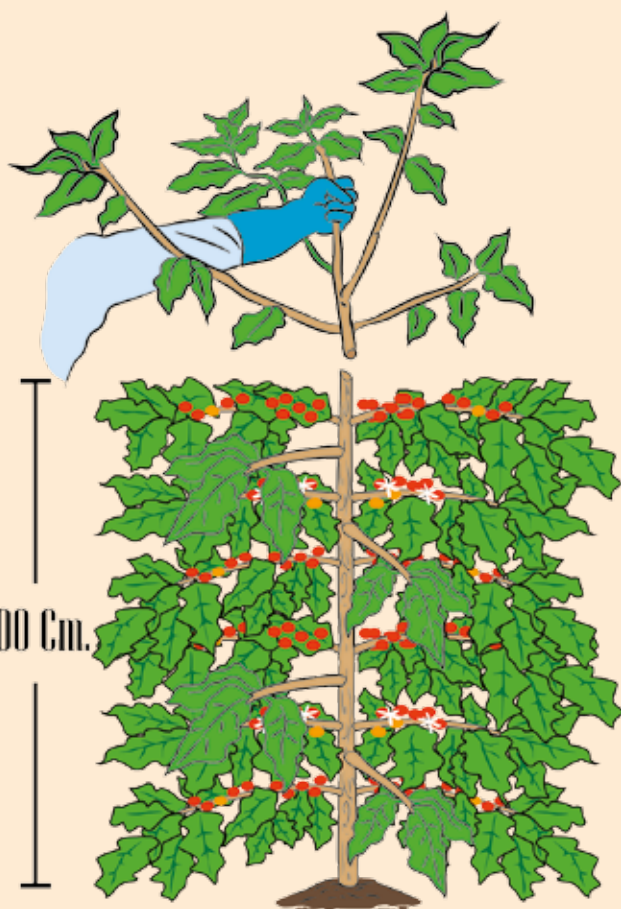
Poda calavera

Consiste en eliminar total o parcialmente todas las ramas primarias del tallo principal y dejar que se desarrollen a lo largo de este todos los brotes que se generen.



Poda 'rock and roll' o descope leñoso

Es una poda más alta, que consiste en eliminar la parte aérea de la planta a una altura de 100 centímetros. De forma similar a la bandola, esta práctica se hace para aprovechar las ramas que quedan dentro en el tallo y que aun presentan alguna capacidad productiva.



¿Cuándo hacer la renovación?

La renovación debe hacerse al finalizar la cosecha principal y al inicio de los periodos secos.

Al hacerse la renovación en los periodos secos, se disminuye el riesgo de infección de las podas por enfermedades, se facilita el manejo de las ramas y el tejido vegetal que se elimina, al igual que se contribuye con la conservación de los suelos, ya que al hacer el zoqueo en los periodos secos se reduce la erosión.

Por lo tanto, la ejecución de esta práctica varía de acuerdo con la distribución de las cosechas en las diferentes zonas cafeteras del Tolima, por ejemplo: en el periodo de enero-febrero, en regiones donde la cosecha principal ocurre en el segundo semestre del año y en el periodo julio-agosto cuando la cosecha principal se realiza en el primer semestre.