

Tolima Cafetero

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia

Año 26 Edición 239 Ibagué - Colombia 16 páginas - Distribución gratuita - Edición Mensual ISSN 0124-1060

El acto de posesión contó con la presencia del Gerente General de la Federación de Cafeteros y Gobernador del Tolima

Nueva dirigencia cafetera del Tolima

Los delegados al Congreso Nacional y los representantes de los Comités Municipales iniciaron su periodo el pasado 4 de noviembre, por cuatro años, hasta el 2018. Durante la posesión se hicieron importantes anuncios.



Foto Oficina de Comunicaciones

En ceremonia especial de posesión, los 324 representantes elegidos en las pasadas Elecciones Cafeteras realizaron juramento de servicio y compromiso al gremio por los próximos cuatro años.

La nueva dirigencia gremial del departamento del Tolima, elegida en forma democrática el pasado 7 de septiembre, juró servir con dignidad y respeto los más altos intereses de las familias caficultoras, durante una ceremonia especial llevada a cabo el 4 de noviembre en el Club Campestre de la ciudad de Ibagué.

El acto de posesión, que contó con la presencia

del gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros, Luis Genaro Muñoz Ortega, y el gobernador del Tolima, Luis Carlos Delgado Peñón, sirvió para dar la bienvenida a quienes ejercerán como integrantes del Comité Departamental y Comités Municipales, en el periodo 2014-2018 y que tienen el reto de velar por el fortalecimiento de la caficultura en el departamento.

Los 324 representantes que se posesionaron, fueron elegidos por votación, por más de 35.000 caficultores cedulados en el Tolima, quienes ejercieron su derecho al voto en las Elecciones Cafeteras 2014, consideradas como el evento democrático privado más grande del mundo. (Ver página 3).



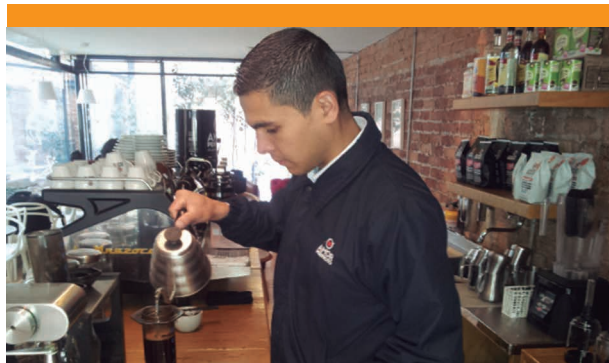
Año cafetero 2013 - 2014, con buenos resultados

Al cierre del año cafetero (octubre 2013 - septiembre 2014) son buenas las noticias y optimista el panorama para los cultivadores del grano en Tolima y todo el país.



Alianzas productivas para la caficultura del Tolima

Un total de 129 caficultores de los municipios de Ataco, Planadas, Rioblanco y Chaparral se benefician de actividades de capacitación y apoyo técnico en el manejo de la post cosecha de café especial.



Campeón Nacional de Barismo es tolímense

Diego Fernando Campos representará al país en el Campeonato Mundial de Baristas 2015 que se realizará en la ciudad de Seattle, Estados Unidos.

Carta del Gerente General

Compromiso Social Cafetero

Tolima Cafetero reproduce apartes de la carta del gerente general de la Federación, Luis Genaro Muñoz Ortega, donde destaca el papel desempeñado por una caficultora de Antioquia, en la subasta virtual de la Taza de la Excelencia, recientemente realizada.

La transformación del parque cafetero emprendida desde hace unos años ha traído al país un sinnúmero de buenos resultados, pero también los ha traído la estrategia basada en la diferenciación y en el valor agregado, que nos ha permitido obtener un lugar destacado dentro del mercado mundial, ya que en un mundo donde el mercado segmentado tiene especial importancia, nuestro grano hace cada vez mayor presencia para satisfacer a los consumidores más especializados.



Luis Genaro
Muñoz Ortega

Prueba de ello fue que en días pasados la señora Carmen Cecilia Montoya Patiño, productora cafetera, con un predio de tres hectáreas de las cuales 2,5 están en café en Urrao-Antioquia y, ganadora del concurso Taza de la Excelencia, organizada por The Alliance for Coffee Excellence y la Federación Nacional de Cafeteros, logró esta semana un precio récord en la subasta internacional con un precio de 45,70 dólares por cada libra de su café, siendo ella la compatriota que más dólares ha recibido por su café en esta conocida subasta donde hacen presencia los mas exigentes compradores del mundo.

Este dato nos enorgullece por muchos motivos. El primero de ellos, porque es una mujer quien

logró este triunfo, lo que refleja el determinante papel que juega la mujer en nuestro gremio, el cual siempre ha propendido por la inclusión y la igualdad.

En segundo lugar, porque habla a las claras de la transformación mental de nuestros productores quienes se han sabido empoderar, con profesionalismo y convicción, para empezar a pensar en grande, interiorizando aquella máxima que dice que lo local es también universal. Y en tercer lugar, porque la gran participación de compradores de todo el mundo y los precios logrados confirman, una vez más, que la estrategia de diferenciación y penetración de cafés especiales adelantada por la FNC es acertada y beneficia directamente a los pequeños productores de café.

Carta del Director Ejecutivo

Llegó el momento

No todos los seres humanos vienen dotados con esa cualidad innata denominada vocación de servicio. Pero indudablemente, los 324 líderes cafeteros que juraron servir a los productores que representan gracias al voto popular, la tienen. Y llegó el momento de demostrarlo, a lo largo



Gildardo Monroy
Guerrero

de este período de cuatro años que acaba de empezar, en el cual orientarán sus esfuerzos al fortalecimiento de la institucionalidad.

La nueva dirigencia gremial inicia su gestión en un ambiente positivo, marcado por el incremento de la producción, que ya llega a los 12,2 millones de sacos y precios de la carga en promedio por encima de los 700.000 pesos. Esto debe ser visto como un buen augurio por quienes tienen el gran reto de articular acciones que se encaminen hacia una caficultura cada vez más productiva y el posicionamiento del Tolima como el primer productor de cafés especiales de Colombia.

La dirigencia gremial del periodo 2014-2018 recibe un departamento con un 79 por ciento de su parque cafetero correspondiente a café tecnificado joven y el 63 por ciento sembrado en variedades resistentes. De esos 61.000 cafeteros que cultivan el Tolima cafetero, 96 por ciento son pequeños productores con fincas, en promedio, de 1,5 hectáreas.

Los nuevos líderes deben, en pri-

mer lugar, reconocer cuáles son esos bienes públicos con los cuales cuentan los caficultores para proteger sus ingresos y el bienestar de sus hogares, como Calidad, Diferenciación y Valor Agregado; Garantía de Compra; Servicio de Extensión y la Reconversión y la Renovación, fundamentales para la consolidación del gremio a lo largo de estos 87 años y para su proyección hacia el futuro. Bienes públicos que hacen privilegiados a los federados, razón por la cual deben ser defendidos con argumentos de peso, con los que los cafeteros contamos de sobra ya que en el quehacer diario de los cultivadores viven en carne propia sus beneficios.

Es una oportunidad de oro con la que cuentan los nuevos representantes del Comité Departamental y 26 Comités Municipales del Tolima, quienes cuentan con el respaldo de un gremio que gestiona y les presenta iniciativas como el Proyecto Contrato Plan Cafetero, que será próximamente radicado y que espera contar con recursos del orden de los 2,9 billones de pesos, aportados por la Federación de Cafeteros-Comité Tolima, el Gobierno Nacional, la Gobernación y los municipios.

Representantes, el momento es ahora, tomen tantas cosas buenas de su gremio y trabajemos conjuntamente en la construcción de una cada vez mejor.

Un nuevo periodo con nuevos líderes

Después de posesionados los nuevos representantes gremiales, elegidos democráticamente el pasado 7 de septiembre en el país cafetero, solo nos queda dar inicio a la responsabilidad y el cabal compromiso que adquirimos con nuestros federados como es el de continuar trabajando por una caficultura mejor donde siempre prevalezca el bienestar de las familias cafeteras.

Para lograr los objetivos propuestos necesitamos una muy buena comunicación y constante trabajo en equipo, creando una muy buena atmósfera de confianza entre nosotros, que nos ayude a mirar con claridad el futuro de la caficultura y la institución.

Debemos y tenemos la responsabilidad de establecer un ejemplo entre los caficultores trabajando con eficacia llevando nuestras tareas al máximo de nuestras capacidades como líderes, practicando lo que se predica para asegurar que nuestro comportamiento sea coherente con lo que se está diciendo.

Es importante tomar decisiones que ayuden conjuntamente a lograr los objetivos, consultando o propiciando debates profundos, sanos, respetuosos, constructivos, que aseguren que la discusión sea centrada y productiva. Los líderes somos el canal de contacto con nuestros agremiados, para escuchar sus sugerencias, llevarlas a las altas direcciones de la organización y ayudar a buscarles la respuesta y la solución.

De manera que el periodo que hoy iniciamos está lleno de mu-



Por Luis Javier
Trujillo B.

Representante Comité
Directivo y Nacional

chos retos, en momentos en que se alzan las voces de todos los sectores a favor y en contra de nuestra Federación, cuando somos conscientes que debemos cambiar para mejorar, pero nunca acabar con lo que por más de ocho décadas hemos construido con tanto esfuerzo.

Para alcanzar las metas de nuestra caficultura tenemos muchas ventajas dentro de nuestra institucionalidad que es la que nos mantiene fuertes y activos en el mercado, pero también muchas desventajas que no dependen de nosotros o que no está en nuestras manos la solución: el cambio climático, por ejemplo, el precio de los combustibles que encarece el transporte de nuestros productos, el precio de los insumos, el costo del crédito, estos últimos que son del resorte del Gobierno Nacional. Si él exige que seamos más competitivos tendrá que continuar dándole el respaldo a tan importante renglón de la economía nacional con políticas de Estado que lleguen al sector lo más pronto posible y que de verdad sean una solución.

Saludo a los nuevos representantes de los Comités de Cafeteros y los invito a trabajar con tesón y esmero por el porvenir de nuestra actividad y el progreso de nuestras familias. Sé que entre todos remando para el mismo lado lo lograremos. A quienes ya no continúan, les digo que sus aportes fueron y seguirán siendo escuchados en la organización y que aspiramos, desde el lugar que se encuentren, seguir contando con ellos, pues son productores que merecen toda nuestra consideración y reconocimiento.

Órgano de Integración del Gremio Cafetero Tolimense

Tolima Cafetero

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

Consejo Editorial: Luis Javier Trujillo Buitrago, Luis Oliver Montealegre Guzmán, Carlos Sánchez Serrano, Milton Fernando Reyes Giraldo, Olivo Rodríguez Díaz, Primitivo Espitia, Guillermo Grijalba Barbosa y Gildardo Monroy Guerrero.

Asesor Técnico: Wilson F. Espinosa Rodríguez. Director: Juan Pablo Castro Chávez.

Redacción: María Victoria Herrera y Beatriz Arcila. Diagramación: León Gráficas Impresión: La Patria.

Envíen sus comentarios al correo electrónico:
tolima.cafetero@cafedecolombia.com.co

Los líderes tuvieron la oportunidad de presentar algunas consideraciones durante el evento

Dirigencia cafetera tomó posesión en el Tolima

324 líderes velarán por el bienestar de las familias cafeteras en el departamento.



Foto Oficina de Comunicaciones

Los 12 Delegados al Congreso Nacional Cafetero – Comité Departamental, en representación de las seis circunscripciones cafeteras que integran el departamento.

El pasado 4 de noviembre se realizó en el Club Campestre de Ibagué, la ceremonia de posesión de los 324 representantes cafeteros elegidos democráticamente para integrar la nueva dirigencia gremial del departamento por el periodo 2014-2018.

En un acto especial los 12 Delegados al Congreso Nacional de Cafeteros – Comité Departamental y los 312 representantes de los 26

Comités Municipales del Tolima realizaron el juramento de servicio al gremio y se comprometieron en promover el bienestar de los caficultores conforme a la normatividad establecida por la Federación Nacional de Cafeteros.

La jornada contó con la presencia del gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros, Luis Genaro Muñoz Ortega y el director ejecutivo del Comité de Cafeteros del

Tolima, Gildardo Monroy Guerrero, quienes presentaron a los asistentes un informe especial sobre el estado general de la caficultura y los proyectos e iniciativas que se adelantan en beneficio de las 60 mil familias del Tolima.

La ceremonia contó además con la participación del representante ante el Comité Directivo y Nacional de la Federa-

ción Nacional de Cafeteros, don Luis Javier Trujillo Buitrago; el presidente del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, Carlos Sánchez Serrano; el gobernador del Tolima, Luis Carlos Delgado Peñón; así como los gerentes de las empresas del gremio en el departamento; el Servicio de Extensión Rural y Coordinadores de los diferentes programas del Comité Tolima.

Nueva mesa directiva en el Comité Departamental

El Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, nombró la nueva mesa directiva con miras a seguir consolidando la caficultura del Tolima en el nuevo periodo cafetero. En la presidencia fue elegido Carlos Sánchez Serrano, representante por la circunscripción de Chaparral, quien estará acompañado en la vicepresidencia por Olivo Rodríguez Díaz, representante principal de la circunscripción de Planadas.

Así mismo, los líderes departamentales ratificaron en su cargo al director ejecutivo del Comité, Gildardo Monroy Guerrero, y al Delegado ante el Comité Directivo y Nacional de la Federación Nacional de Cafeteros, Luis Javier Trujillo Buitrago.



Carlos Sánchez Serrano
Presidente Comité Departamental



Olivo Rodríguez Díaz
Vicepresidente Comité Departamental



Luis Javier Trujillo Buitrago
Representante Comité Directivo y Nacional



Gildardo Monroy Guerrero
Director Ejecutivo

Circunscripción Ibagué



Comité Municipal de Anzoátegui



Comité Municipal de Cajamarca



Comité Municipal de Ibagué



Comité Municipal de Rovira



Comité Municipal de Valle de San Juan



Comité Municipal de Venadillo

Circunscripción Chaparral



Comité Municipal de Chaparral



Comité Municipal de Ortega



Comité Municipal de Rioblanco



Comité Municipal de San Antonio

Circunscripción Líbano



Comité Municipal de Líbano



Comité Municipal de Casabianca



Comité Municipal de Santa Isabel



Comité Municipal de Villahermosa

Circunscripción Planadas



Comité Municipal de Ataco



Comité Municipal de Planadas

Circunscripción Villarrica



Comité Municipal de Alpujarra



Comité Municipal de Cunday



Comité Municipal de Dolores



Comité Municipal de Icononzo



Comité Municipal de Melgar



Comité Municipal de Prado - Purificación



Comité Municipal de Villarrica

Circunscripción Fresno



Comité Municipal de Fresno



Con la participación del gremio, la Gobernación del Tolima, Gobierno Nacional y municipios

Proyecto Contrato Plan Cafetero

El proyecto Contrato Plan Cafetero contempla nueve componentes, orientados a posicionar al departamento como el primer productor de café de alta calidad.



Foto Oficina de Comunicaciones

En la mesa principal de izquierda a derecha: Carlos Sánchez Serrano, presidente del Comité Departamental; Luis Javier Trujillo Buitrago, representante ante el Comité Directivo y Nacional; Luis Genaro Muñoz Ortega, gerente general de la Federación de Cafeteros; Luis Carlos Delgado Peñón, gobernador del Tolima; y Gildardo Monroy Guerrero, director ejecutivo del Comité de Cafeteros del Tolima.

Uno de los principales anuncios hechos durante la posesión de los líderes cafeteros fue el del proyecto Plan Cafetero del Tolima, que tiene como fin posicionar al departamento como el primer productor de café de alta calidad en Colombia, e implica una inversión de 2,9 billones de pesos, por parte de la Federación de Cafeteros-Comité Tolima, el Gobierno Nacional, la Gobernación y los municipios.

El proyecto, que busca consistencia en la calidad del café, óptimos costos de producción y alta cultura empresarial del sector, hace parte de las iniciativas del proceso de actualización de la Visión 2025 y será presentado al Gobierno Nacional, sustentado en la estrategia Contrato Plan, del Departamento Nacional de Planeación.

La propuesta está estructurada teniendo en cuenta tres ejes estratégicos: desarrollo social, competitividad e infraestructura, los cuales, a su vez, implican diferentes componentes.

En Desarrollo Social se incluye: capital social e institucional, seguridad alimentaria de pequeños cafeteros y relevo generacional; la Competitividad la conforman: transferencia de tecnología especializada, cultura empresarial, procesos productivos eficientes, promoción de ventajas competitivas y turismo y café; finalmente, el tercer eje comprende infraestructura y transporte.

Tanto el director ejecutivo del Comité de Cafeteros, Gildardo Monroy Guerrero, como el gobernador del Tolima, Luis Carlos Delgado Peñón,

coincidieron en destacar la importancia de este ambicioso proyecto, con el cual se beneficiarán más de 60.000 familias cafecultoras en el Tolima, así como el trabajo coordi-

nado que se viene llevando a cabo para su elaboración, por parte de profesionales y especialistas, tanto de la Gobernación del Tolima, como del Comité de Cafeteros.



Foto Oficina de Comunicaciones

2,9 billones de pesos será la inversión del proyecto que beneficiará a más de 60 mil familias cafeteras del Tolima.

Café del Tolima: productividad y calidad

La renovación del parque cafetero y el desarrollo de convenios de cooperación pretenden posicionar al departamento como el primer productor de cafés especiales del país.



Foto Oficina de Comunicaciones

El proyecto de Denominación de Origen será presentado el próximo año a la Superintendencia de Industria y Comercio, anunció el director ejecutivo del Comité Tolima.

Gildardo Monroy Guerrero, director ejecutivo del Comité Departamental de Cafeteros, durante su intervención en el acto de posesión de los dirigentes gremiales, en primer lugar destacó los cambios generados en la caficultura del Tolima, que hoy por hoy presenta un parque cafetero con el 79 por ciento correspondiente a café tecnificado joven y el 63 por ciento sembrado en variedades resistentes.

El ejecutivo indicó que es necesario continuar los esfuerzos por tener una caficultura competitiva, renovada y tecnificada, pero también resistente, para mantener esa participación en la producción nacional, equivalente al 12,7 por ciento y asumir el reto de convertir al departamento en el primer productor de cafés especiales del país.

Gildardo Monroy se refirió al proyecto

de Denominación de Origen Tolima, en el cual se viene trabajando desde el año 2007. El directivo indicó que a finales de este año, cuando se concluyan los análisis de más de 1.800 muestras recolectadas, se espera tener completo el documento que se presentará el próximo año a la Superintendencia de Industria y Comercio, con el propósito de obtener este reconocimiento, que contribuirá al posicionamiento del café del Tolima, además de facilitar el acceso del producto a mercados nacionales e internacionales, y ser un elemento diferenciador frente a cafés de otros orígenes.

De otra parte, el Director Ejecutivo se refirió a convenios adelantados en la actualidad con el Gobierno Nacional, Departamental, alcaldías, organismos de cooperación internacional y comunidad, tendientes a fomentar el relevo generacional o a impulsar los cafés especiales.

Gildardo Monroy llamó la atención sobre el Convenio de Cooperación 0864 firmado recientemente entre la Gobernación del Tolima y la Federación de Cafeteros-Comité Tolima, que implica la inversión de 1.850 millones de pesos y que tiene por objeto el mantenimiento, conservación, atención de emergencias y puntos críticos de la red vial secundaria y terciaria del departamento del Tolima.

“Unir y construir: la gran premisa del nuevo periodo cafetero”

La sostenibilidad económica, social y medio ambiental, serán los principales retos que deberán enfrentar los 324 representantes cafeteros que por un periodo de cuatro años trazarán el accionar de la caficultura en el Tolima.

Así lo expresó el gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros, Luis Genaro Muñoz Ortega, quien aprovechó su intervención durante la ceremonia de posesión de la dirigencia cafetera del Tolima, para hacer un llamado al trabajo en equipo y a la construcción de un gremio centrado en el bienestar del caficultor.

“Nuestro reto será trabajar en conjunto con la nueva dirigencia gremial y el Comité Nacional en el desarrollo de acciones en beneficio de la productividad, la competitividad, el desarrollo de estructuras comunitarias, planes de educación y programas de desarrollo empresarial” indicó el Gerente General.

El Gerente General aprovechó también para destacar el buen momento que atraviesa el gremio con el incremento en la producción cafetera, la transformación del parque productivo y el posicionamiento de la estrategia de diferenciación y valor agregado que adelanta la Federación a través de las tiendas Juan Valdez “que lejos de producir gastos al Fondo Nacional del Café producen regalías por el orden de los 46 mil millones de pesos, que posteriormente son invertidas en programas para el caficultor.” sostuvo.

El Gerente General y las mujeres cafeteras

El gerente general de Federación de Cafeteros, Luis Genaro Muñoz Ortega, exaltó el papel de la mujer en la dirigencia gremial del Tolima, que está representada en 48 líderes, correspondiente al 15 por ciento del total de los representantes elegidos el pasado 7 de septiembre.

Luis Genaro Muñoz, antes de resolver las diferentes inquietudes planteadas por los dirigentes, otorgó la palabra a las mujeres, quienes respondieron con elogios y aplausos el reconocimiento hecho por el alto funcionario.

El Gerente General propuso llevar a cabo una reunión entre el ministro de Agricultura, Aurelio Iragorri y las 48 dirigentes cafeteras del Tolima, teniendo en cuenta el énfasis que esa cartera ha hecho en la importancia de mujer dentro de la política rural nacional. Así mismo, invitó a las productoras del departamento



Foto Oficina de Comunicaciones

Las 48 líderes cafeteras posaron con el gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros, Luis Genaro Muñoz Ortega.

a consignar sus aportes a la propuesta que se presentará el próximo año en el marco del Congreso Mundial de Mujeres Cafeteras, del

cual será sede Colombia, por iniciativa de la Federación Nacional. En sus intervenciones, las líderes resaltaron el compromiso que tie-

nen ellas con la caficultura del departamento, sin descuidar su papel de madres, esposas y amas de casa.



Foto suministrada

500 jóvenes cafeteros reciben asesoría integral en el manejo técnico del cultivo del café.

Gestión del relevo generacional de la caficultura

Los jóvenes del proyecto Escuela y Café

16 instituciones educativas del Tolima han incorporado la cátedra de Escuela y Café al interior de su Proyecto Educativo Institucional.

En busca de promover el relevo generacional y el arraigo al campo de los jóvenes del sector rural cafetero, el Comité Tolima avanza en la formación cafetera de más de cuatro mil jóvenes escolarizados de los municipios de Rioblanco, Chaparral, Ataco y Planadas.

Se trata del proyecto técnico edu-

cativo Jóvenes Cafeteros Escuela y Café, una iniciativa centrada en impulsar el interés de los jóvenes en el cultivo del café tecnificado, incorporando este tema en los contenidos curriculares de 16 instituciones educativas del sur del Tolima.

La inversión del proyecto que asciende a los cinco mil millones de pesos,

se deriva de los aportes de la Federación Nacional de Cafeteros – Comité Tolima; la Secretaría de Educación Departamental; el programa Colombia Responde; la Cooperativa de Caficultores del sur del Tolima (Cafisur); la Unidad Administrativa de Consolidación Territorial; y las alcaldías municipales de Rioblanco, Chaparral, Ataco y Planadas.

Según el coordinador de Escuela y Café en el Tolima, Felipe Andrés Gutiérrez, la ejecución del proyecto, que cuenta con el apoyo estratégico del SENA y Prohaciendo, ha girado en torno a los componentes pedagógico, productivo y socio empresarial.

“Con el fin de afianzar el componente pedagógico se han desarrollado dos giras tecnológicas para docentes, dirigidas a fortalecer la metodología de la cátedra en las instituciones vinculadas al proyecto. La tercera jornada de capacitación se tiene prevista para el mes de enero de 2015” explicó el coordinador del proyecto.

A su vez, Gutiérrez señaló que en el componente productivo ha sido clave la entrega de insumos y la asesoría técnica para los proyectos de vida de 500 jóvenes cafeteros que actualmente se encuentran en etapa de germinación y producción de almácigos principalmente.

De manera paralela, informó que se han realizado a la fecha 21 talleres de catación en los laboratorios de Calidad de Cafisur con estudiantes de Planadas, Herrera (Rioblanco), Bilbao (Planadas) y Chaparral, en los que se les enseña a los jóvenes cómo realizar un análisis sensorial y físico del café. Se espera que para el próximo año se lleven a cabo 20 talleres adicionales con jóvenes de los municipios de Ataco, Rioblanco y los corregimientos de Gaitania (Planadas) y Santiago Pérez (Ataco)..

Los docentes opinan



José Luis Conde
Institución Educativa Jorge Eliécer Gaitán - Sede Santiago Pérez (Ataco)

“El proyecto ha logrado que los estudiantes quieran seguir el legado cafetero de sus padres. Lo mejor de todo es que les brinda las herramientas necesarias para convertirse en actores participativos en la producción de café”.



Lilian Marín
Institución Educativa El Rubí (Planadas)

“Hemos visto como los jóvenes han vuelto a sentirse orgullosos de ser cafeteros. Cada día crece su motivación por aprender nuevas estrategias y técnicas de producción cafetera”.

SEGURO AGRÍCOLA

El mejor clima para su cultivo es asegurar su inversión con el Seguro Agrícola de SURA.

Seguros | **sura**

Desde 2009 y al cierre de septiembre se han renovado 3.133 millones de árboles de café

Positivo año cafetero para la caficultura colombiana

Como resultado del ambicioso programa de reconversión y renovación emprendido por los cafeteros de la mano de la Federación, durante el año cafetero 2013 - 2014 la caficultura colombiana continuó registrando una notable recuperación en términos de productividad y producción.

Al cierre del año cafetero 2013 -2014, la caficultura colombiana ha registrado un crecimiento significativo en producción y productividad que se hace más evidente cuando se analizan las cifras frente a otros sectores de la agricultura nacional y también cuando se le compara con otros países productores de café arábico en el mundo.

En efecto, durante el período octubre 2013 - septiembre 2014 la producción cafetera superó los 12,1 millones de sacos, lo que significa un incremento del 22 por ciento respecto al año cafetero 2012-2013. Este crecimiento se da gracias al plan de renovación de cafetales concebido e implementado por la Federación Nacional de Cafeteros, que llevó a que Colombia reconvirtiera su parque productivo con cultivos más densos y tecnificados, optimizando así las parcelas cafeteras de centenares de miles de cafeteros en 20 departamentos.

El plan de renovación de cafetales fue puesto en marcha aprovechando la amplia experiencia del centro de investigación de la Federación

(Cenicafé) y su contribución en el desarrollo de variedades de café más resistentes a las enfermedades, que exhiben una mejor calidad de grano y una mayor adaptación a la variabilidad climática y a las condiciones agroecológicas de las zonas cafeteras.

Vale la pena resaltar que mientras buena parte de los países de Centroamérica enfrentan retos significativos en materia de productividad debido a la infestación por Roya, y Brasil sufre las drásticas consecuencias de la variabilidad climática, Colombia comienza a cosechar los resultados de un inmenso esfuerzo en términos de reconversión productiva y renovación con variedades resistentes al hongo de la Roya, los cuales han sido posibles gracias a la institucionalidad cafetera en cabeza de la FNC.

El Servicio de Extensión de la FNC es una clave del éxito

Uno de los factores clave para el éxito de la estrategia de reconversión productiva liderada por la Federación, gracias a la cual se han



Los buenos resultados en la caficultura son producto de la asesoría integral a las comunidades cafeteras por parte de más de mil 500 técnicos del Servicio de Extensión Rural.

renovado 3.133 millones de árboles, equivalentes a 591 mil hectáreas de café pertenecientes a más de 423 mil caficultores en todo el país, ha sido el Servicio de Extensión de la FNC, cuyo símbolo es el Profesor Yarumo.

Con el fin de motivar la adopción de variedades de café mejoradas y el incremento de la tecnificación de los cultivos, el Servicio de Extensión de la Federación realizó en el último año más de 1,2 millones de contactos con productores.

“Este cambio no se habría logrado con un simple programa de asistencia técnica”, manifestó Carlos Armando Uribe, Gerente Técnico de la Federación. “Para realizar una transformación de esta magnitud es necesario convertirse en un agente

de cambio, en un asesor integral que empodere a los líderes de las veredas. Para ello, resulta de vital importancia que el extensionista entienda el contexto de cada comunidad y sea respetado como una persona que busca el desarrollo integral y no simplemente que brinda una asesoría aislada”, añadió Uribe.

Cabe destacar que estudios realizados por la Universidad de los Andes y la Universidad Libre de Bruselas han señalado la importancia del Servicio de Extensión de la FNC como elemento determinante para la construcción de tejido y capital social en comunidades rurales vulnerables, por cuanto atenúa los efectos negativos de la violencia y de los cultivos ilícitos.

Continúa página 11

Diferenciación y Valor Agregado: avances en una estrategia de largo plazo

Desde la perspectiva de la diferenciación y comercialización externa, es importante destacar que al cierre del año cafetero Colombia exportó un total de 10,8 millones de sacos, 23 por ciento más que el año cafetero inmediatamente anterior.

Este aumento en las ventas se ha visto fortalecido por la comercialización de cafés con valor agregado, que alcanzan actualmente al menos un tercio de las exportaciones totales y un porcentaje cercano al 60 por ciento para el caso de las exportaciones de la Federación, incluyendo las ventas de Buencafé Liofilizado de Colombia.

Cabe recordar que el gremio cafetero vendió en los últimos cinco años un total de 4,8 millones de sacos de cafés especiales, generando primas adicionales transferidas a los productores involucrados por valor de 93.835 millones de pesos. Adicionalmente, gracias a la marca Juan Valdez®, los caficultores colombianos han recibido cerca de 45 mil millones de pesos en regalías de marca como parte de la estrategia de valor agregado.

Una muestra clara del adecuado posicionamiento del país para responder a esos requerimientos de calidad y variedad exigidos por los compradores internacionales, es el desarrollo de las denominaciones de origen y de cafés especiales nacionales, todas ellas garantizando un estándar mínimo de calidad y de esta manera un adecuado etiquetado que cumple las regulaciones de propiedad intelectual en decenas de mercados alrededor del mundo.



Foto suministrada

Las tiendas Juan Valdez obedecen a la estrategia de valor agregado de la Federación Nacional de Cafeteros.

Viene de la página 10

El reto de transferir valor al pequeño productor

Tras obtener resultados positivos en la producción y tener la capacidad de satisfacer la demanda de compra de café arábigo suave lavado en el mundo, resulta fundamental trasladar estos beneficios a los cafeteros del país.

Diferentes estudios y diagnósticos señalan que unos de los principales retos del sector agrícola nacional son las dificultades que enfrentan los pequeños productores a la hora de vender su producción por cuanto son extremadamente vulnerables frente al poder que tienen en el mercado los comercializadores domésticos a la hora de determinar los precios de los bienes agrícolas.

La ausencia de una demanda efectiva en el momento de la cosecha a precios de mercado confiables que reduzcan los costos de transacción de los pequeños productores es sin duda una de las prioridades del sector para forta-

lecer la rentabilidad y la cadena de comercialización agrícola. En el caso del café, gracias a la garantía de compra ejercida por la institucionalidad cafetera a través de una red compuesta por 514 puntos de compra ubicados a lo largo de la geografía cafetera, a los cafeteros colombianos se les trasfiere al menos el 95 por ciento del precio internacional de acuerdo con la consultora Landell Mills Commodity Studies.

Para lograr estos niveles de transferencia a los pequeños productores, la política de garantía de compra liderada por la FNC promueve la competencia entre los comercializadores locales y los exportadores que actúan en el mercado interno, para así reducir los costos de transacción que enfrentan los pequeños productores, que incluyen los costos de transporte, de determinación del precio o acceso a pago de contado. Una dato que refleja la impor-

tancia de la garantía de compra ofrecida a los cafeteros por la FNC es que el tamaño medio de una transacción de compraventa de café en el mercado doméstico es de apenas 70 kilos de café pergamino, en tanto que al año se registran cerca de 800 mil transacciones por menos de 25 kilos, lo que denota la vulnerabilidad a la que estarían expuestos los cafeteros a la hora de vender su café en los pueblos, de no contar con este bien público ofrecido por

la Federación.

“Nuestra estrategia es ser diferentes, no similares a otros orígenes; por ello podemos vender café a mejores precios, pero también queremos transferir ese valor”, señaló Carlos Alberto González, Gerente Comercial de la Federación. “Nosotros buscamos vender cada vez más, con mayor valor al productor, y que los demás actores del mercado nacional repliquen estos esfuerzos compitiendo”, subrayó.



Foto Oficina de Comunicaciones

Gracias a la garantía de compra, la caficultura colombiana ha superado los retos de comercialización que enfrenta la producción agrícola nacional.

Una estrategia de Largo plazo dirigida a fortalecer la competitividad del Productor

La caficultura colombiana sustenta a más de 500 mil familias campesinas, cuyo tamaño promedio de cultivo apenas supera las 1,6 hectáreas. Esta actividad genera más de 800 mil empleos directos en el sector rural y es una industria clave para el desarrollo y consolidación del tejido social del campo colombiano.

Producto de la cercanía y confianza construidas a lo largo del tiempo con un servicio de Extensión cercano a la familia cafetera, que fortalece los lazos entre las comunidades, de unos Comités de Cafeteros que son referente obligado en el desarrollo rural de las regiones cafeteras y de una democracia cafetera vigorosa en la que durante las últimas elecciones participaron el 67,3 por ciento de los caficultores habilitados y eligieron a 4.620 representantes a nivel nacional, los cafeteros construyen consensos y adoptan programas de beneficio común.

Las políticas de reconversión, de diferenciación y de garantía de compra se complementan para generar un mayor ingreso a las familias cafe-

teras colombianas. En efecto gracias a: i) La recuperación de 22 por ciento en la producción; ii) El mayor precio reconocido al café suave colombiano frente a otras especies como el café robusta, diferencia que actualmente ronda los 600 mil pesos por carga de café pergamino seco y iii) Los esquemas de transferencia de precios de mercado al productor que fortalecen su capacidad negociadora en los municipios cafeteros del país ceca de sus fincas. De esta manera se calcula que para el cierre del presente año el valor de la cosecha cafetera podría rondar los \$5,5 billones de pesos, ingreso que dinamiza las economías rurales de 595 municipios del país.

“Con los buenos resultados obtenidos a lo largo del año cafetero que recién culmina, se evidencia la recuperación de la caficultura en el país y se consolida su potencial hacia el futuro. El café sigue siendo columna fundamental y motor para el crecimiento económico y desarrollo de las zonas rurales colombianas”, resaltó Luis Genaro Muñoz Ortega, Gerente General de la Federación.

Nuevo grado cafetero

Produkafé

¡El fertilizante que lo tiene todo!

Producido por:

Tu cultivo + **eco fértil** La mezcla perfecta **monómeros** Filial de **Pequiven**

Produkafé 23-3-19-3 (MgO)

Agrocafé

“Abone con lo propio”

Unámonos y construyamos



Carlos Sánchez Serrano,
presidente del Comité Departamental

Ya pasada la contienda electoral cafetera, quienes resultamos electos y aquellos que no, junto con la base de caficultores que ejercieron su derecho al voto el pasado 7 de septiembre, debemos empeñarnos en trabajar coordinadamente por fortalecer este gremio, vistiendo la camiseta de la institucionalidad y concentrando todos nuestros esfuerzos en vigorizar y diseñar estrategias que hagan la caficultura de nuestro departamento cada vez más productiva, en pro de un mayor bienestar de las familias productoras.

El recientemente posesionado Comité Departamental del Tolima decidió, en primer lugar, ratificar en su cargo de director ejecutivo al doctor Gildardo Monroy Guerrero, así como al representante del departamento ante el Comité Directivo de la Federación de Cafeteros, don Luis Javier Trujillo Buitrago, quienes han sabido interpretar el sentir de los productores y han realizado, cada uno desde el lugar que le corresponde, una gran labor que se refleja en los buenos resultados obtenidos por esta administración.

De la mano de ellos llegaremos al Congreso Cafetero, programado para la primera semana del mes de diciembre, con las inquietudes que hemos recogido de los caficultores en todo el departamento y que se encaminan hacia la creación de un fondo de estabilización del precio del café, el control del precio de los fertilizantes, la recuperación de las vías terciarias, y el incremento de la productividad, pero con calidad.

Cualquier tipo de división y de rivalidad debe quedar atrás, pues con la concertación, el diálogo y la implementación de metas concretas y enfocadas a los propósitos institucionales, es la única manera de crecer y de responder con seriedad y compromiso a la responsabilidad que ha sido depositada en todos nosotros, por más de 35.000 votantes.

Caficultora de Antioquia recibe precio récord por su café en subasta mundial

Los 34 clasificados vendieron su café a un promedio de 7,98 dólares por libra

La subasta de los 34 lotes de café colombiano se inició con un precio base de 4,00 dólares por libra, 101 por ciento por encima del café estándar, que está a 1,99 dólares.



Foto suministrada

Ocho caficultoras colombianas vendieron su café a un promedio de 10,01 dólares por libra, lo que ratifica el compromiso de las mujeres en la producción de cafés especiales.

Carmen Cecilia Montoya Patiño, productora cafetera con un predio de 2,5 hectáreas en Urrao (Antioquia) y ganadora del concurso Taza de la Excelencia, organizado por The Alliance for Coffee Excellence y la Federación Nacional de Cafeteros, logró un precio récord en la subasta internacional.

La señora Montoya fue la ganadora de la edición 2014 de la Taza de la Excelencia en Colombia y recibirá 45,70 dólares por cada libra de su café.

De esta manera la señora Montoya Patiño se convirtió en la cafetera colombiana que más dólares ha recibido por su café en esta importante subasta mundial. El referente más cercano es el cafetero del Huila don Arnulfo Leguizamo, quien en 2011 recibió 45,10 dólares por cada libra de su café.

El café de la productora antioqueña fue adquirido por las firmas Banexport, Café 18 y Café Palo Alto, de Colombia. Los demás lotes fueron comprados por clientes de Australia, Bélgica, Canadá, China, Francia, Alemania, Grecia, Hong Kong, Italia, Japón, Corea, Lituania, Reino Unido, Nueva Zelanda y Noruega, entre otros países.

El café de la señora Montoya recibió una calificación de 91,31 puntos y ocupó el primer puesto en la competencia Taza de la Excelencia, cuya final se llevó a cabo el pasado 5 de septiembre en Neiva (Huila).

En total 34 productores colombianos, con más de 85 puntos, clasificaron para participar en esta subasta internacional, quienes vendieron

hoy su café a un promedio de 7,98 dólares por libra.

El gerente general de la Federación de Cafeteros, Luis Genaro Muñoz Ortega, se mostró muy satisfecho con los resultados de la subasta y dijo que "la gran participación de compradores de todo el mundo y los precios logrados confirman, una vez más, que la estrategia de diferenciación y penetración de cafés especiales adelantada por la FNC es acertada y beneficia directamente a los pequeños productores de café".

Los otros productores

El productor que ocupó el segundo puesto en la última versión del con-

curso, el señor Lucas Germán Melo Pinchao, de Consacá (Nariño) logró el segundo mejor precio de la subasta, con 22,20 dólares por libra. Su café fue adquirido por un comprador de Estados Unidos.

De los otros 32 caficultores o grupos de productores que clasificaron para la subasta, dos lograron vender sus lotes a más de 10 dólares por libra. Entre ellos, se destacan los caficultores Pablo Emilio Montoya, de la finca La Esperanza (Antioquia), y Jesús María Martínez, de la finca Majagual (Antioquia), que ocuparon el tercer y cuarto lugar y que vendieron a 22,20 y 12,50 dólares por libra.

Vale la pena destacar que de los 34 participantes en la subasta realizada ocho fueron mujeres, a quienes les compraron su café en promedio a 10,01 dólares por libra, lo que confirma el compromiso de las mujeres cafeteras colombianas en la producción de cafés de alta calidad.

Los compradores que participaron en esta subasta se habían inscrito previamente ante *The Alliance for Coffee Excellence* y recibieron de parte de la Federación de Cafeteros las muestras de los lotes de café ganadores.

Café del Tolima superó precio estándar



El lote del caficultor ibaguereño Carlos Julio Díaz Peñaloza, quien ocupó el puesto número 20 en el concurso internacional de Taza de la Excelencia en Colombia, alcanzó un precio de compra de 5,25 dólares por libra de café en la subasta virtual. El café del productor tolimese fue adquirido por la firma europea InterAmerican Coffee GmbH.

"El hecho de que este café haya sido subastado por encima del valor estándar, no solo representa una ganancia para el productor sino que también contribuye al posicionamiento de la calidad y la generación de valor agregado para el café del Tolima" sostuvo Edward Sandoval, coordinador del programa de Cafés Especiales del Comité Tolima.

Buenas prácticas agrícolas en la post cosecha

Alianzas para impulsar los cafés especiales

- Se proyecta la construcción de 500 beneficiaderos ecológicos tipo BE4 en los municipios de Ataco, Planadas y Rioblanco.



Foto Suministrada

El Proyecto pretende impulsar la producción de cafés especiales en más de 40 veredas cafeteras del sur del Tolima.

Aumentar la productividad de café y mejorar la calidad de los granos producidos en el Tolima son los objetivos principales del proyecto de Apoyo a la Post Cosecha de Café Especial en las Alianzas Productivas, liderado por el Comité de Cafeteros del Tolima y el Programa Colombia Responde en los municipios de Ataco, Planadas y Rioblanco.

Los beneficiarios del proyecto son 129 caficultores de las Asociaciones productivas Acedga, Asoquebradón y Casa Verde, quienes reciben capacitación en el proceso de beneficio y secado del café, además de asesoría técnica personalizada en el manejo de máquinas despulpadoras y control de lixiviados.

Adicionalmente, gracias a la inversión de más 930 millones de pesos procedente de los aportes de la Federación Nacional de Cafeteros – Comité Tolima y el Programa Colombia Responde, cerca de 40 veredas cafeteras del sur del Tolima han sido beneficiadas con la donación de material, estructuras de beneficio y equipo de protección para el manejo de agroquímicos.

La iniciativa incluye actividades de socialización en el manejo agronómico del café, responsabilidad ambiental, recolección y manejo post cosecha del café, además de apoyo estratégico en la implementación y desarrollo de buenas prácticas agrícolas para el cultivo del café.

Construcción de beneficiaderos ecológicos

En razón a los buenos resultados alcanzados por el proyecto en sus cinco meses de operación, en el mes de septiembre y con el aval de los cooperantes, se dio inicio a un nuevo acuerdo de donación para la construcción de 500 beneficiaderos ecológicos tipo BE4 que incluyen el manejo adecuado de las aguas residuales obtenidas en el proceso de beneficio del café.

La cobertura será para los caficultores de 15 asociaciones de los municipios de Ataco, Rioblanco, Planadas y Chaparral, quienes deberán contar con un área sembrada en café entre 1,5 y 5,0 hectáreas para acceder al beneficio.

café
con tamaño
peso
y Calidad!

en su abonada tradicional que no falte
FERTILIZANTE
SULCAMAG
el complemento perfecto
para su cafetal

MP Carrera 5a. Bis #21A-47 B/Sevilla Neiva - Huila
Teléfonos 8755456 - 8743640 sulcamag@mineraprovidencia.com

En busca de la productividad y rentabilidad del grano

Planifique y tome nota de los registros de floración

Amigo Caficultor: en esta segunda entrega del tema de la Planificación: Camino hacia el Éxito, les daremos a conocer la importancia de llevar un registro de las floraciones en su empresa cafetera.



Foto Oficina de Comunicaciones

El registro de las floraciones le permitirá estar preparado frente a la llegada de plagas y enfermedades que puedan afectar la producción.

Por: **Nidia Moreno Clavijo**

Coordinadora Programa de Gestión Empresarial

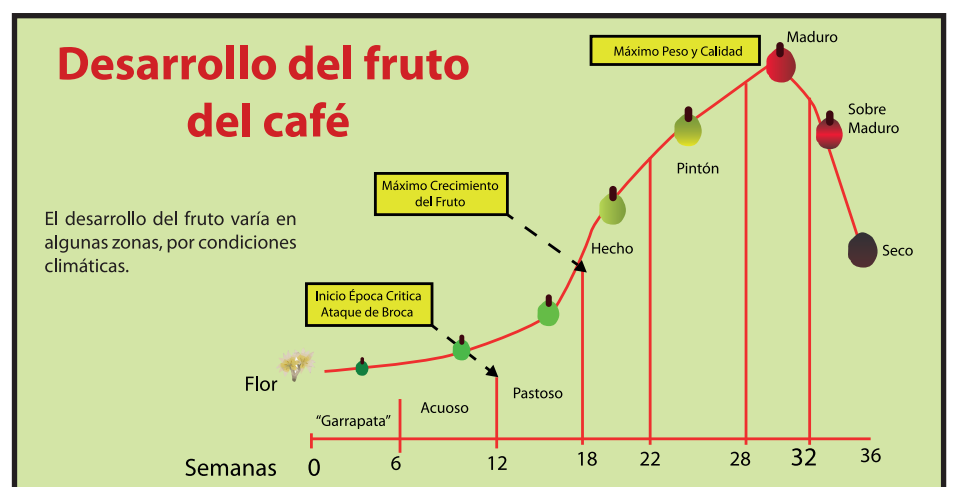
Una herramienta práctica y sencilla para lograr un buen resultado en la planificación de las labores de su empresa cafetera es a través del Registro de las Floraciones, estos datos le permitirán conocer las eta-

pas del desarrollo del fruto de cada lote y posteriormente establecer las fechas precisas, los recursos y los responsables para cada labor.

En el registro de floración, el caficultor toma nota de cuándo florece el café y cómo es cada floración, es decir si es buena, regular ó escasa.

A partir de las floraciones no sólo se planifica el manejo de Broca y/o Roya, la fertilización y la recolección, sino que también se puede:

- Destinar los recursos necesarios para la adecuación y mantenimiento de las instalaciones
- Planificar la contratación de personal para la recolección.
- Preparar los germinadores y almácigos necesarios para el cultivo del café.
- Estar preparado para el control y manejo de plagas y enfermedades que puedan afectar el cultivo.
- Realizar un manejo integrado de arvenses o malezas.
- Establecer los ciclos de renovación del cultivo.



Surfare AC
Acondicionador de agua

SURFACTANTE

PENETRANTE

HUMECTANTE

ANTIESPUMANTE

Todos los beneficios en un producto
Disponible en tres presentaciones: 1 litro, 250 c.c. y 20 litros

Dosis por bomba de 15 a 20 cc
Acondicionar la totalidad del agua antes de las mezclas

Germinare
líder en control de estrés

AGROCORP

BIOCEL FOLIAR®

Estimulador oportuno con balance hormonal ideal

Para levantar su cafetal y obtener mayor productividad

Presentaciones de 1 litro y 250 c.c.

Dosis: 20-25 c.c. por bomba de 20 Litros

COSMOCEL

El tolimese Diego Fernando Campos, actual campeón nacional barista, representará a Colombia en el Campeonato Mundial de Estados Unidos

Pasión y sencillez por el café



Foto Suministrada

El barista además de conocer el producto, debe tener conocimientos en torrefacción, catación y manejo de máquina espresso.

El nombre de Diego Fernando Campos Guzmán ya quedó registrado en la galería de los mejores en preparación de bebidas de café, luego de alcanzar el primer puesto en el IX Campeonato Colombiano de Baristas, competencia celebrada recientemente en Medellín, en el marco de la Feria Expoespeciales 2014.

“En los campeonatos anteriores me sentía mal por no ganar, pero después entendía que me faltaba más para alcanzar el primer puesto, entonces corregía y seguía practicando hasta mejorar las rutinas de la

presentación” recuerda Diego, quien ya había logrado el segundo puesto nacional en el año 2009 cuando precisamente, en esa oportunidad el campeón fue Mauricio Romero, el hoy sub campeón del certamen.

La preparación

Para esta competencia Diego decidió enfocar sus esfuerzos en conocer más el producto, en relacionarse con el sabor del café para lograr expresar en las preparaciones toda la magia que se esconde detrás de los granos de calidad.

Fue así que decidió establecer contacto directo con el productor para estar presente desde el momento de la recolección, el secado y la torrefacción. De esta manera y a partir de su experiencia como tostador, encontró el punto que le permitió alcanzar la máxima expresión de los atributos que en aroma y sabor guardaban los granos cuidadosamente cultivados en los 30 lotes de la finca Tamaná de El Pital (Huila).

“En este proceso también entendí que el protagonista principal no es el barista, realmente es el café y por eso hay que conocerlo bien para darle el lugar que le corresponde. Creo que esto no se trata de fama, es más bien resaltar los atributos de nuestro producto para que así mismo lo disfruten los consumidores, tanto en nuestro país como en el mundo entero” agrega Diego.

Pero si hay algo que resaltar de este sencillo y hasta tímido joven, nacido en Espinal (Tolima), es precisamente el trabajo en equipo que consiguió concertar con Elías Roa, propietario de la finca donde inició todo un proceso de selección que lo llevó a encontrar el café con el que participó en el campeonato nacional.

“Fue realmente un trabajo de equipo. Conocer la finca en detalle, la familia del productor y alcanzar la confianza de todos nos permitió experimentar y buscar con calma el café que necesitábamos para la competencia. Ese aspecto fue fundamental para el buen resultado”.

La competencia

Durante jornadas diarias de varias horas, las cuales se repitieron por me-

ses, se estructuró el entrenamiento de Diego Fernando para el Campeonato Nacional Barista. Con el apoyo de la organización a la cual pertenece, Amor Perfecto, planificó la presentación y estructuró el entrenamiento de sus demás compañeros de empresa, que también se presentaron a la competición.

En cuanto a la bebida diseñada, aquella que los baristas deben presentar a los jueces sensoriales, Diego retomó su origen campesino y prácticas culturales de su formación para crear la bebida, que describe así:

“Me enfoqué en la preparación casera del café, el que hacemos con la tradicional olleta. El procedimiento realmente es sencillo así como los ingredientes que usé. Café molido, tamarindo y panela, con todos ellos realicé una infusión, tal como se hace en la casa. Luego filtré la mezcla y puse a enfriar. Posteriormente agregué el espresso, el cual también filtré para retirarle la crema. Todo lo llevé a un recipiente que puse a baja temperatura, pues mi propósito era presentarle a los jueces sensoriales una bebida fría, muy refrescante”.

Recuerda además que el tamarindo usado lo llevó del Espinal su mamá, María Herminda Guzmán, quien además lo alienta y acompaña en cada presentación. “El tamarindo tiene que estar muy fresco para que el sabor de la bebida no cambie. Escogí el tamarindo porque lo cultivamos en mi tierra y es muy agradable. Cuando hice la mezcla con el café y la panela, el resultado fue una refrescante bebida”.

SUS TRIUNFOS SON NUESTRO ORGULLO

¡Controle la **BROCA** y proteja la cosecha futura!



Granos verdes
Adulto



Granos maduros
Huevos
Adulto



Granos sobremaduros
Huevos
Adulto
Larvas



Granos secos
Huevos
Adulto
Larvas
Pupas

RECOMENDACIONES

- Recolecte bien y oportunamente cada pase: no deje frutos maduros, sobremaduros y secos en el árbol ni en el suelo.
- Repase los lotes que quedan mal recolectados.
- Cierre los costales de los recolectores hasta depositar el café en la tolva.
- Controle la broca en las pasillas. Guárdelas en bolsas cerradas y séquelas en la marquesina o en el silo a temperatura superior a 50°C.
- Evite la fuga de la broca desde la tolva y la fosa, tapándolas con plástico o lona.
- Renueve los cafetales, siguiendo las recomendaciones de CENICAFÉ para el control de la broca en esta práctica.



El problema de la **BROCA** está en el suelo
¡Recoja los granos caídos!