

Tolima Cafetero

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia

Año 26 Edición 236 Ibagué - Colombia 12 páginas - Distribución gratuita - Edición Mensual ISSN 0124-1060

Seleccione su futuro, decida y vote

Elecciones Cafeteras 2014



Foto Oficina de Comunicaciones

En el año 2010, 25 mil 96 caficultores en el departamento ejercieron su derecho al voto. Hace cuatro años se inscribieron 13 planchas a Comité Departamental y 133 listas a Comités Municipales.

Los caficultores tolimenses se aprestan para adelantar el próximo 7 de septiembre la cita democrática más importante del gremio cafetero: las Elecciones Cafeteras 2014.

En el departamento del Tolima se elegirán los seis delegados al Congreso Nacional y sus respectivos suplentes, así como los integrantes de los 26 Comités Muni-

cipales de Cafeteros que existen en el departamento. El total de representantes a seleccionar es de 324, quienes serán los encargados de orientar los destinos de la caficultura en la región por los próximos cuatro años.

Se tiene previsto instalar cerca de 288 mesas, en cabeceras municipales, centros poblados y veredas, donde converjan pro-

ductores de diferentes puntos, para de esta forma facilitarle al votante el ejercicio de su derecho, que este año será únicamente de forma presencial.

En toda Colombia cafetera se elegirán un total de cuatro mil 608 miembros principales y suplentes de 15 Comités Departamentales de Cafeteros y 369 Comités Municipales de Cafeteros.

JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
4 de julio Cierre de inscripción de Candidatos y Listas	2-12 de agosto Inscriba en este periodo su Cédula Cafetera para votar en un lugar diferente al de la expedición	7 de septiembre Vote presencialmente a través de tarjetón
25 de julio Fecha límite para sustituir candidatos que no cumplan con los requisitos electorales	19 de agosto Publicación definitiva de Candidatos y Listas	8-17 de septiembre Escrutinios que se realizarán en las sedes de los comités departamentales
	22 de agosto Última fecha para la publicación de lista de Jurados	18 de septiembre Publicación de Resultados
	28 de agosto Última fecha para designación de Comisión de Escrutinios	19-25 de septiembre Periodo para presentar apelaciones



4 A recolectar café para Regional Tolima 4C

Desde el 13 de junio y hasta el 31 de diciembre de 2014, los cafeteros del Tolima podrán participar de este nuevo programa que premia la calidad.



8 Entrevista a Joanni Largo

El Subcampeón Nacional de Barismo habló desde Malasia sobre su trayectoria y la importancia que tiene la caficultura colombiana.



10 Ortega rindió homenaje al café

A ritmo de música, bailes y trovas los cafeteros ortegunos disfrutaron del Primer Festival de la Cultura Cafetera y Día Nacional del Café.

Carta del Gerente General**Resultado electoral**

Tolima Cafetero presenta apartes de la carta del gerente general, Luis Genaro Muñoz Ortega, en la que habla de la reciente elección presidencial y las próximas Elecciones Cafeteras.

El 15 de junio los colombianos volvimos a dar en muy poco tiempo una nueva lección de civismo y civilidad al mundo al acudir a las urnas en una fecha que definía la más alta magistratura del Estado. El fortalecimiento de las instituciones y el reforzamiento en la convicción de que la vía democrática es el camino apropiado para dirimir las creencias políticas, en el que Colombia es un ejemplo para la región, al ser la nuestra una de las democracias más antiguas de



Luis Genaro
Muñoz Ortega

nuestro continente, tuvieron en este día un claro y contundente ejemplo para bien de nuestro país, sus gentes, su economía y su futuro.

Y ya que estamos hablando de elecciones, desde esta misma tribuna he invitado en reiteradas ocasiones a todos los cafeteros que tienen su cédula cafetera y a los que no la tienen para adquirirla, cumpliendo los requisitos necesarios para obtenerla, para participar en las Elecciones Cafeteras que se llevarán a

cabo el domingo 7 de septiembre de este año. Esta cita, la cual fue convocada el pasado mes de abril, es el evento gremial, de democracia directa más importante de Colombia y que hunde

sus fundamentos en la participación equitativa e incluyente, que permitirá elegir a cuatro mil 608 representantes de los caficultores en 369 Comités Municipales y 15 Comités Departamentales de Cafeteros, conformando estos la máxima autoridad del gremio cafetero como lo es el Congreso Nacional de Cafeteros. Los invito entonces nuevamente a valerse de esta valiosísima herramienta democrática, ya que con ella se refuerza nuestra convicción en la cohesión gremial así como en el afianzamiento de la colectividad cafetera, que siempre sale fortalecida con este tipo de comicios, toda vez que manifiesta y pone nuevamente de relieve su orden, respeto y transparencia, así como nuestro constante compromiso y preocupación con nuestros caficultores.

Carta del Director Ejecutivo**A seleccionar los mejores líderes**

De acuerdo con el censo electoral, que tuvo su cierre el pasado 21 de junio, en el departamento del Tolima existen 50 mil 661 caficultores federados aptos para votar en las Elecciones Cafeteras programadas para el próximo 7



Gildardo Monroy
Guerrero

rente, donde todas las reglas del juego sean absolutamente claras y al alcance de todos. Muestra de ello es el nombramiento de un gerente delegado, una comisión asesora y que los comicios estén bajo la lente de la Misión de Observación Electoral (MOE).

de septiembre. El reto para la familia cafetera de nuestro departamento está en superar el resultado obtenido en el 2010, cuando se alcanzaron 25 mil 96 votos, sobre un potencial de 38 mil 360 votantes.

Hace cuatro años, cuando las condiciones del país, la caficultura, el mercado y la sociedad eran diferentes, esos 25 mil 96 productores ejercieron su derecho al voto y eligieron los seis delegados al Congreso Nacional y sus respectivos suplentes, además de los 312 representantes de los 26 Comités Municipales. En 2014, el número de líderes gremiales a elegir es el mismo: 324, quienes tienen la responsabilidad de guiar los destinos de la caficultura tolimense, entre 2014 y 2018.

Desde la publicación de la primera resolución del Comité Directivo de la Federación Nacional de Cafeteros, ha quedado clara la voluntad del gremio por adelantar, una vez más, un proceso democrático, participativo, y especialmente transpa-

Localmente, también está dispuesto no sólo el equipo coordinador de esta cita democrática y todo el Servicio de Extensión, sino los recursos del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, para que las Elecciones Cafeteras se lleven a cabo como corresponde, y tanto los candidatos como los electores tengan la certeza de que el proceso se cumpla de acuerdo con las normas garantizando un debate limpio y en paz, en el cual primen los intereses de los cultivadores del grano en el departamento.

Una vez conocidos los candidatos, es deber de quienes están autorizados para votar, hacer esa selección de líderes a conciencia, así como cada productor en su empresa cafetera selecciona los mejores granos para vender el mejor café. Todos esperamos que esta cosecha, la de las Elecciones 2014, sea óptima, por el bien de los cafeteros, el gremio y nuestro país.

Continuaremos en la lucha

Ya terminada la pasada contienda electoral y ratificado como presidente de los colombianos el doctor Juan Manuel Santos Calderón, qué nos espera a la dirigencia política y gremial federada: trabajar, trabajar, trabajar. Pedirle al señor Presidente que se comporte como tal y exigirle sobre los compromisos adquiridos, igualmente continuidad de los que se encuentran en camino y unirnos todos en busca del desarrollo y el progreso del país.

Nosotros, como gremio, sí que sabemos trabajar unidos, lo hemos demostrado con creces en los 87 años que cumplimos el pasado 27 de junio, razón por la cual se celebra el Día Nacional del Café. Es así como al Gobierno actual con anterioridad se le presentó un proyecto macro que servirá para tomar decisiones en el nuevo Pacto Agropecuario que se adelanta con miras a que mancomunadamente saquemos al sector rural del estancamiento en que se encuentra.

Es de anotar que a los alcaldes y los gobernadores solo les quedan 17 meses para culminar su mandato, así mismo que ya terminó la Ley de Garantías, pero que vendrá la otra cuando se avencinen las elecciones regionales, de manera que no tenemos tiempo para desperdiciar, sino para pensar y ejecutar. Menciono este aspecto debido a la relación y trabajo que permanentemente hacemos con los mandatarios regionales y locales.

Debemos ser muy estratégicos e in-



Por Luis Javier
Trujillo
Presidente Comité
Directivo

vertir cuanto antes en aquellos proyectos que a la fecha se tienen aprobados y diseñados y que además son compromisos adquiridos con la comunidad; así mismo, estar muy de cerca y atentos al Plan de Desarrollo que ahora empezará el nuevo Gobierno Nacional.

El gremio continuará de la mano del Gobierno, como siempre lo ha venido haciendo.

Son muchos los factores que nos unen, muchos los programas que se vienen desarrollando con anterioridad y varios los proyectos que se han presentado, que vienen en vía de aprobación para su ejecución, en busca siempre de una caficultura eficiente y climáticamente sostenible.

Debo aprovechar estas cortas líneas para invitar a todas y todos los caficultores de Colombia a participar de las próximas Elecciones Cafeteras que se realizarán el 7 de septiembre, una jornada democrática única en el mundo del café, donde todos los federados tendrán el derecho de elegir y ser elegidos.

La institucionalidad cafetera es el único gremio agrícola del mundo que tiene la organización y credibilidad para convocar a 560 mil familias a unas Elecciones Cafeteras donde se postularán cerca de 14 mil candidatos para elegir cuatro mil 600 representantes en 369 Comités Municipales y 15 Comités Departamentales, de manera que esta es una más de las fortalezas que tiene el gremio y que lo vamos a demostrar en la próxima fiesta de la democracia cafetera en Colombia.

Tolima Cafetero

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia



Consejo Editorial: Luis Javier Trujillo Buitrago, Luis Oliver Montealegre Guzmán, Carlos Sánchez Serrano, Milton Fernando Reyes Giraldo, Olivo Rodríguez Díaz, Primitivo Espitia, Guillermo Grijalba Barbosa y Gildardo Monroy Guerrero.

Asesor Técnico: Wilson F. Espinosa Rodríguez. Director: Juan Pablo Castro Chávez. Redacción: María Victoria Herrera y Beatriz Arcila. Diagramación: Diana Lucía Martínez E. Impresión: La Patria.

Envíen sus comentarios al correo electrónico:
tolima.cafetero@cafedecolombia.com.co



Recomendaciones de Cenicafé para la reducción de riesgos

Preparados frente a El Niño

Los caficultores cada vez cuentan con más elementos para prepararse de la mejor manera frente a eventos climáticos como el fenómeno de El Niño, el cual se espera para este segundo semestre del año.

El Niño es un evento de variabilidad climática producido por el calentamiento del océano Pacífico ecuatorial, el cual influye sobre las condiciones hídricas y meteorológicas de la zona cafetera colombiana. Es un evento de frecuencia, duración e intensidad variable. Los eventos de El Niño pueden durar entre siete meses hasta dos años, y su impacto sobre las condiciones hídricas y meteorológicas puede ser muy pronunciado o no. Sin embargo, es muy importante estar atentos a la ocurrencia de estos eventos y emprender acciones que ayuden a reducir el riesgo.

Cuando ocurre el evento de El Niño, en la zona cafetera se presentan alteraciones en las condiciones meteorológicas como:

- Reducción de las lluvias totales anuales, que impacta de manera específica los períodos históricamente secos que se presentan durante los meses de diciembre a marzo y junio a septiembre.
- Incremento de las horas de brillo solar y de la radiación.
- Incremento de la temperatura media del aire y de la amplitud térmica.
- Incremento en el número de días

Recomendaciones para reducir el riesgo

- Para aquellas zonas que en condiciones normales tienen más de dos meses consecutivos secos y tienen suelos vulnerables al déficit hídrico se requiere del uso de árboles intercalados con el cultivo de café y manejar los porcentajes de sombrío recomendados en función del brillo solar de la zona.
- Las siembras nuevas deben hacerse en los meses estrictamente recomendados.

Para la zona cafetera ubicada en el Centro-Sur y Sur del país, con cosecha concentrada en el primer semestre, los meses recomendados para la siembra son septiembre y octubre. La zona Central con cosecha distribuida en los dos semestres, los meses recomendados de siembra son abril y septiembre, preferiblemente en el primer semestre del año. Para el Norte del país, con cosecha concentrada en el segundo semestre, la siembra se debe realizar en abril.

- Las siembras nuevas, especialmente en aquellas zonas con altitudes inferiores a mil 300 metros, deben realizarse con sombrío transitorio tipo guandul, tefrosia o crotalaria, y en aquellas zonas en donde no hay limitantes hídricas, especialmente por encima de mil 500 metros, deben emplearse cultivos intercalados como maíz y frijol, con su respectivo manejo agronómico.

Para aquellas zonas con limitantes de agua y que tienen cafetales recientemente sembrados a libre exposición, es necesario el uso de sombrío permanente y transitorio para reducir el efecto del déficit hídrico y las altas temperaturas.

- En los almácigos se recomienda la siembra de las plantas con micorrizas, materia orgánica y fósforo para favorecer el desarrollo radicular y la capacidad de absorción de agua y nutrientes.
- Se debe hacer un manejo integrado de las arvenses, controlando sólo aquellas de interferencia alta. Si se realiza un control indiscriminado se corre el riesgo de favorecer el desarrollo del minador de la hoja y la araña roja.

de déficit hídrico, por lo tanto, se reduce la humedad del suelo.

Recomendaciones para aprovechar la condición de El Niño

Algunas zonas tienen un impacto positivo a las condiciones de El Niño, siendo más favorables para el crecimiento y la producción de

café. En este caso se recomienda un manejo integral del cultivo, para lograr el mejor aprovechamiento de la condición climática, donde se considera que:

- Si se van a renovar los cafetales, para el Sur del país se recomienda que esta actividad se realice entre los meses de junio y julio, y en el Centro y Norte

Esto dice el Ideam

En el marco del Taller Temporada Seca 2014, el Jefe de Pronósticos y Alertas del Ideam, Cristian Euscátegui, afirmó que aunque es inminente la llegada del Fenómeno de El Niño, “hasta el momento no existe certeza de la intensidad y duración que podría tener, por lo que resulta apropiado interactuar con todos los sectores productivos del departamento en función de la preservación y el cuidado de los recursos naturales”.

En el caso del sector agrícola, específicamente en el café, el funcionario señaló que “es importante determinar los diferentes ciclos y fases del cultivo, debido a que el mayor problema para los cafetales estaría asociado con la demanda de agua en las diferentes fases de la cadena del café”.

Por último, se realizó un llamado a las autoridades locales, representantes municipales y gerentes de las empresas públicas municipales para que en apoyo con los organismos ambientales y de gestión del riesgo, identifiquen las zonas vulnerables y empiecen a planear acciones funcionales para contrarrestar los posibles efectos del cambio climático.

del país en enero.

- Se debe aprovechar la práctica de renovación para hacer ajustes en la densidad de tallos, dejando dos tallos por planta, si la densidad de siembra es de cinco mil plantas por hectárea, o hacer un ajuste a la densidad con siembras nuevas.
- Si se van a hacer siembras, los cafetales deben establecerse con la densidad de siembra óptima, de acuerdo con las condiciones agroecológicas de la zona y con variedades resistentes a la Roya del cafeto.
- En sistemas de producción de café bajo sombra debe hacerse el manejo del sombrío para mantener los niveles adecuados que aseguren la productividad, los cuales están entre un 20 por ciento y un 40 por ciento para la zona cafetera de Colombia, dependiendo del brillo solar. En condiciones de El Niño puede dejarse hasta un cinco por ciento más de sombrío, de acuerdo con la recomendación para la zona.

Conexión activa con el café colombiano

Juan Valdez® Café la marca favorita en Facebook

Juan Valdez® Café superó los dos millones de seguidores en Facebook y se consolida como la marca colombiana con la mayor co-

munidad en esta red social. Este nuevo hito de la marca de los cafeteros de Colombia la ubica también como una de las firmas de mayor perfil internacional, con seguidores en 45 países y 36 idiomas.

El crecimiento de Juan Valdez® en las

redes sociales está basado en un diálogo respetuoso e innovador con sus consumidores, que realiza la labor y los valores de los caficultores colombianos y los orígenes del café que la marca comercializa.

Si bien la marca Juan Valdez® Café se asocia con la experiencia del café premium colombiano que está presente en más de una decena de países con sus productos y sus tiendas, por ende su éxito en plataformas digitales le ha permitido profundizar la relación con sus consumidores de una forma innovadora y relevante.

En los últimos años, la comunidad de Juan Val-

dez® Café en Facebook fuera de Colombia alcanzó más de 600 mil usuarios, la mayoría de los cuales están en América Latina y Estados Unidos, y su crecimiento continúa avanzando aceleradamente en los nuevos países donde la marca llega con nuevas tiendas y aperturas.

De esta manera Juan Valdez® Café se ha convertido en la página número nueve de origen latinoamericano en Facebook y la 56ª a nivel mundial dentro de las marcas del sector de alimentos y bebidas que se venden

al por menor.

La estrategia de redes sociales de Juan Valdez® Café se ha enfocado a conversar, escuchar a sus seguidores, conocerlos y aprender de ellos.

Es así como se han lanzado diferentes aplicaciones, desarrollos innovadores y campañas de publicidad como las activaciones alrededor de los 10 años de Juan Valdez Café, que pretenden conectar al consumidor con la marca a través de distintos medios.

Más café para Nestlé

Inicia nuevo programa Regional Tolima 4C

Con el objetivo de incrementar la productividad y el progreso de las familias caficultoras del departamento del Tolima, el pasado 13 de junio la Federación Nacional de Cafeteros dio inicio al nuevo programa Regional Tolima 4C, a través del cual se recolectarán un millón de kilos de café pergamino seco, con un sobrepeso de 17 mil pesos para el producto que cumpla con las condiciones de calidad exigidas por la multinacional Nestlé.

El programa Regional Tolima 4C se crea en respuesta al reconocimiento de la calidad de taza que tiene el

Tolima y a la necesidad de avanzar en el sector de cafés especiales con grandes beneficios para los caficultores del departamento del Tolima.

De esta manera, la Federación enlazó estratégicamente el programa Regional Tolima que selecciona café de origen Tolima con alta calidad y el Código de Conducta de 4C, que certifica a las empresas cafeteras que incursionan en la implementación de prácticas sostenibles, para así darle vida a un programa de alto nivel diferencial y con mejores beneficios económicos para los cafeteros.

Condiciones de calidad

- Broca Máxima del dos por ciento.
- Defectos del primer grupo hasta el uno por ciento.
- Humedad entre el 10 y 12 por ciento.
- Olor y color característicos.

Para la compra de café estarán habilitadas las cuatro cooperativas de caficultores (Cafisur, Catinorte, Cafitolima y Cafilibano), las cuales recibirán fijaciones de café hasta el 31 de diciembre de 2014.

Cabe resaltar que este proyecto, dirigido por Nestlé, se suma a otros programas que maneja la multinacional en convenio con la Federación de Cafeteros como el programa LH Type, y los tradicionales Regional Tolima y 4C, que hasta la fecha continúan vigentes.

Nuevo grado cafetero

Produkafé

¡El fertilizante que lo tiene todo!

Producido por:

Tu cultivo **eco fertil** La mezcla perfecta **monómeros** Fertilizante de **Proquim**

Produkafé 23-3-19-3 (MgO)

Agrocafé

"Abone con lo propio"

Mantener el compromiso



Por Primitivo Espitia Montero
Presidente Comité
Departamental de Cafeteros

La oportunidad única con la que contamos los caficultores colombianos de elegir a nuestros representantes en los Comités Departamentales y los Comités Municipales, debe ser asumida con la mayor responsabilidad y seriedad por todos y cada uno de quienes estamos habilitados para votar, por ser federados.

Una presencia masiva en las urnas el próximo 7 de septiembre es una manera clara y contundente de decirle, no solo a Colombia sino al mundo entero que nuestra institucionalidad está más fuerte que nunca. Esto se convierte en un instrumento para poder negociar con nuestro Gobierno y entes internacionales, quienes ven en la Federación Nacional de Cafeteros la representación válida de más de 500 mil cafeteros, que cultivan el café más suave del mundo.

Nuestro mensaje es de optimismo a los más de 50 mil caficultores que pueden votar en el Tolima, con miras a un proceso electoral que solo puede traernos cosas buenas a todos aquellos que tenemos el privilegio de participar en el mismo, de pertenecer a una organización como la Federación de Cafeteros y a un país que siempre tiene en este producto a su mejor embajador.

De otra parte, cuando nos aprestamos al inicio de un nuevo periodo presidencial, no sin antes agradecerle el apoyo de subsidios como el PIC, sea esta la oportunidad para recordarle al Gobierno Nacional la necesidad del gremio de mantener la ayuda al sector, no solo en materia de precio, sino también en otros aspectos como salud, educación y vías terciarias y secundarias. El tejido social que conforma la familia cafetera del país demanda una integralidad en todos aquellos aspectos que contribuyan al bienestar de todos los productores.

Café, con esencia femenina

Mujer y Familia: Eje central de la actividad cafetera

Por Claudia Ximena Morales Duque
Extensionista Area Social
Seccional Villarrica

La participación de la mujer en la sociedad resulta muy importante, pues su trabajo ha alcanzado campos de acción cada vez más diversificados, en los que resulta imperante reconocer la capacidad femenina para responder con excelencia a los diferentes ámbitos de la vida social.

Al percatarse de la importancia de la mujer, el gremio cafetero ha asumido diversos compromisos enfocados en promover el desarrollo humano e impulsar la igualdad de oportunidades para todos los integrantes de la familia sin importar su condición o género.

Según la encuesta Nacional Cafetera realizada por la Federación Nacional de Cafeteros, se estima que de los miembros de las 553 mil familias cafeteras, el 47 por ciento son mujeres. Casi una quinta parte de las fincas son administradas por ellas y de este total, aproximadamente el 20 por ciento corresponde a mujeres cabeza de familia.

Los datos anteriores demuestran no solo la capacidad de la mujer para desempeñarse en las diferentes actividades productivas del café, sino también su ánimo de avanzar y de incursionar en áreas que destaquen la calidad del café colombiano en el mundo.

Así mismo, en el entorno cafetero la mujer es dinamizadora del relevo generacional, fortalece

De las 553 mil familias cafeteras, el 47 por ciento son mujeres, y casi una quinta parte de las fincas son administradas por madres cabeza de familia.

el arraigo de sus hijos a la tierra, concentra su trabajo en mejorar las condiciones de vida de la población y participa en todo el proceso relacionado con la elaboración del germinador, almacigo y recolección del grano.

Ahora bien, sus iniciativas de desarrollo social y su trabajo enfocado en garantizar la sostenibilidad de la calidad del café, le ha permitido acceder a mejores opciones de comercialización, convirtiéndola en

una empresaria cafetera con futuro.

Conociendo la connotación de la mujer, la Federación avanza en la ejecución de un enfoque transversal de género que incluye el fortalecimiento de una cultura de mayor equidad en la institucionalidad cafetera. El proyecto encierra programas de capacitación e iniciativas de participación política, social y económica.

En consecuencia, y con el objetivo de incentivar la participación de la mujer en las instancias decisivas del gremio, se invita a todas las mujeres cafeteras a participar de las Elecciones Cafeteras 2014, no solo como votantes sino como candidatas comprometidas con el desarrollo de su comunidad.





Fotos: Andrés M. López

El proyecto tiene un impacto sobre una población cercana a las 500 personas

Campeón, una microcuenca modelo de conservación

Este proyecto, que se desarrolla en el municipio de Fresno, es cofinanciado por el banco alemán KFW - Federación de Cafeteros - Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Por Claudia Rocío Gómez
Andrés Maricio López
Rocío Espinosa
Cenicafé

¿Y qué ganamos con conservar la biodiversidad? De la biodiversidad obtenemos gran cantidad de servicios sin los cuales nos sería imposible vivir: alimentos, fibras, maderas, medicamentos, control de plagas, aire y agua limpios, un paisaje hermoso y único, regulación hídrica para evitar desastres, etc. Al conservar la biodiversidad estamos trabajando por nuestro propio bienestar y esto es lo que han aprendido los habitantes de la microcuenca Campeón en Fresno.

Ellos están participando en el proyecto Construyendo un Corredor de Conservación en nuestra región cafetera que hace parte de los componentes del Programa Forestal de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia que tiene como objetivo conservar la biodiversidad. Para lograrlo, el proyecto cuenta con dos componentes principales: la implementación de herramientas de manejo del paisaje (HMP) y la implementación del sistema integrados de gestión en las fincas de los caficultores.

En esta microcuenca en la que habitan 471 personas (13 veredas, mil

Alianza Servicio de Extensión y Cenicafé

Para realizar estas acciones además del entusiasmo con que viene trabajando esta comunidad, es necesario tener el conocimiento de cómo hacer las cosas bien, y por medio del programa de formación lo están obteniendo. Este programa fue diseñado en conjunto con la fundación Manuel Mejía y consiste en cuatro módulos que están siendo dictados a la comunidad por los técnicos del proyecto y por los técnicos expertos en la producción de café del Servicio de Extensión del Comité de Cafeteros. El desarrollo humano y los procesos de aprendizaje, conservando la biodiversidad en nuestro corredor, produciendo café sostenible y de calidad en nuestro corredor y, conservando el agua y el suelo de nuestro corredor de conservación son los títulos de los módulos.

Así, por medio de la sensibilización y toma de concien-

cia, el fortalecimiento de los conocimientos, la participación en la identificación de objetivos y el trabajo cooperativo, esta comunidad está convirtiendo su microcuenca en un ejemplo: una región que mejora su productividad, mejora las condiciones para la conservación de la biodiversidad y lo más importante, está logrando la cohesión social que permitirá que los resultados del proyecto sean sostenibles en el tiempo.

Es innegable que tenemos un largo camino por recorrer, sin embargo el compromiso que han demostrado muchos miembros de la comunidad, el apoyo permanente de el Comité Municipal de Cafeteros de Fresno, a través de los técnicos; de los gobiernos locales y de las instituciones educativas con el apoyo permanente de Cenicafé, han permitido obtener grandes avances a la fecha.

345 hectáreas y 185 predios) se busca mejorar la conectividad, que es la posibilidad de que los animales se muevan en el paisaje para buscar alimento, refugio y pareja; enriquecer el hábitat y promover la conservación de las especies mediante la implementación de HMP como cercas vivas, minicorredores, sistemas agroforestales, plantaciones con especies nativas, conservación de áreas con cerco y sin cerco. La implementación del sistema integrado de gestión en buenas prácticas agrícolas, se está realizando a

partir de las metodologías y desarrollos tecnológicos generados por Cenicafé, que buscan que los agricultores optimicen la forma de realizar sus actividades, mejorando las condiciones de la microcuenca, mitigando el impacto ambiental generado por los procesos agrícolas, promoviendo el uso racional de los recursos naturales y mejorando la eficiencia de los sistemas de producción.

Aunque la implementación de las herramientas del manejo del paisaje y de las buenas prácticas agrícolas las realiza cada productor en su

fincas, el proceso de transformación y mejora de la microcuenca es un proceso comunitario. Por lo tanto, se están involucrando a todos los miembros de las familias, los gobiernos locales, instituciones educativas y demás instituciones que hacen presencia en la zona.

En la microcuenca se están realizando diferentes actividades a la vez, como son (1) la planeación de las herramientas del manejo del paisaje en las fincas de los agricultores, (2) capacitaciones y sensibilizaciones y (3) participación comunitaria.



Por Carlos Armando Uribe Fandiño
Gerente Técnico FNC

Son 31 las celebraciones más relevantes relacionadas con el medio ambiente que se realizan cada año en el mundo. Todos los meses tienen su celebración ecológica, desde el día mundial de la educación ambiental en enero, hasta el día de las montañas en diciembre. Incluso hay día del animal en abril y de la conservación del suelo en julio.

El día mundial del medio ambiente se celebra el 5 de junio y fue establecido por la Asamblea General de las Naciones Unidas en el año de 1972, con la que se dio inicio a la conferencia de Estocolmo y cuyo tema central fue el medio humano.

Por supuesto, todas estas celebraciones tienen el objetivo de darle una cara humana a los temas ambientales y motivar a las personas a que se conviertan en agentes activos del desarrollo sostenible.

Precisamente esta celebración del medio ambiente siempre la he asociado con las suma de los dos medios ambientes, que al unirlos expresan una sumatoria integral, que recoge todos los conceptos, el de las cifras y las acciones de nuestros recursos naturales y el de la unión y la convivencia para sus soluciones. Ese medio ambiente de nuestras riquezas naturales debe fusionarse con la responsabilidad inquebrantable de muchas personas de darle sostenibi-

Existe una alerta mundial acerca del tema del calentamiento global

La suma de los dos medios ambientes

Las celebraciones relacionadas con el cuidado del medio ambiente buscan, más allá de motivar, que las personas seamos agentes activos del desarrollo sostenible.

lidad a todo nuestro entorno.

No se trata por ejemplo solo de tener un volumen de agua abundante y descontaminado, sino de entender que atrás hay una fuente de agua y adelante una comunidad comprometida.

Sin embargo, en el mundo actual, el fenómeno del calentamiento global es una incuestionable realidad. El panel intergubernamental de expertos sobre cambio climático 2014 realizado por las Naciones Unidas reporta que desde el año 2001 el calentamiento se debía en un 61 por ciento a la actividad humana, en el año 2007 la información del panel le daba un 90 por ciento de certeza al hombre como responsable y hoy la certeza de que la actividad humana tiene que ver con el calentamiento global es del 95 por ciento. Existe pues, un efecto de gigatoneladas netas de más cada año, de emisiones de gases de efecto invernadero producidas por la industria, la agricultura, la ganadería, la minería y en general las actividades que demanda la sociedad moderna.



Foto tomada de Internet

El mundo ya ha padecido las consecuencias de la variabilidad climática.

Los 'niños' y 'niñas' en Colombia

En Colombia ya hemos vivido consecuencias funestas de la variabilidad climática, con 'niñas' o con 'niños', lo que nos exige en el caso de nuestro café tener una caficultura climáticamente inteligente. De lo que se trata es de estructurar un sistema de producción de café con base en las particularidades regionales, teniendo en cuenta esa variabilidad en el clima y los propios aspectos socioeconómicos que garanticen la sostenibilidad y competitividad de la actividad cafetera. Herramientas investigativas generadas en Cenicafé ya se tienen y su ejecución ya se está poniendo en práctica.

Además de esfuerzos que ha generado la propia institucionalidad y cuyo inicio puede dar abundantes resultados como el de la primera venta de servicios ambientales con especies nativas de pequeños cafeteros del Quindío, Valle del Cauca y Nariño, a través de la venta de certificados de reducción de seis mil 725 toneladas de carbono a la empresa Colcafé y cuyo beneficio es para los propios productores. Son árboles que han sembrado los cafeteros los cuales conectan los bosques y capturan carbono y ese esfuerzo por supuesto hay que reconocerlo.

A propósito, el Programa Forestal de la Federación Nacional de Cafeteros y responsable de la acción referida en el párrafo anterior, está cumpliendo 20 años. Al día de hoy se han plantado 70 mil hectáreas en actividades como conservación de bosques, plantaciones forestales, sistemas de conservación y corredores de conservación entre otras. La inversión para beneficio de los cafeteros del país y de su entorno ha sido de 80 mil millones de pesos con aliados como el Gobierno Alemán, el Ministerio de Agricultura y el Gobierno de los Estados Unidos. Una acción valiosa y de compromiso con nuestro medio ambiente o mejor con nuestro ambiente entero.



Foto: Enrique Vargas

La Federación de Cafeteros adelanta programas de conservación de bosques, en asocio con el Gobierno Nacional y entes internacionales.



Desde Malasia, Joanni Largo muestra lo mejor del café de Colombia.

Fotos: Suministradas

Una historia tejida con café

Joanni Largo: arte y pasión por el café

A sus 34 años, el actual Subcampeón Nacional de Barismo es un fiel representante de la caficultura colombiana en el continente asiático y admirador del café del Tolima.

Desde la calidez de su hogar y cuando aún era un niño, Joanni Largo recuerda su gusto por el café, interés que se incrementó luego de conocer por primera vez una tienda Juan Valdez®.

Años más tarde ese gusto se convirtió en pasión y lo llevó a convertirse en barista, una faceta que abrió su mente para comprender el proceso y la magia que implica la elaboración profesional de una taza de café. Gracias a su trayectoria y talento en la preparación del café, la cadena insignia de los cafeteros colombianos Juan Valdez®, le brindó la oportunidad de viajar a la ciudad de Kuala Lumpur (Malasia) para ser embajador del café colombiano en una de las tiendas de café que recientemente abrió la firma en el sureste asiático.

Desde Malasia este barista oriundo de la ciudad de Pereira, con más de cinco años de experiencia en el



La clave del barista está en preparar una bebida que por su olor y sabor inigualable enamore al consumidor. arte de la preparación del café, habló en exclusiva con *Tolima Cafetero* sobre su trayectoria, sus gustos, proyectos y el gran reto que supone ser representante de la cultura cafetera en el exterior.

¿Qué representa para usted ser Subcampeón Nacional de Barismo 2013?

Es un orgullo enorme, ya que tuve la oportunidad de competir con los mejores baristas del país y mostrar la dedicación del caficultor, la suavidad, el olor y el sabor del café colombiano

Usted también ganó en la categoría al Mejor Espresso, ¿Cuáles son las características de esta preparación ganadora?

El espresso es la bebida que carac-

Juan Valdez®
Café

teriza a un barista. Es importante tener conocimiento de la trazabilidad, origen y atributos del café para así poder expresarlo ante los jueces quienes determinan el sabor único y las propiedades de la bebida.

¿Qué significa para usted ser embajador del café colombiano?

Ser representante de mi país cafetero significa un orgullo inmenso, es mostrar lo bello de Colombia y el esfuerzo de los miles de productores colombianos que con su trabajo se esmeran por entregar lo mejor de su cosecha.

¿Qué es lo que más le gusta del café?

Las diferentes sensaciones que nos brinda una taza a diferentes temperaturas, con distintas moliendas y variados tiempos de extracción. De igual forma me apasiona mi profesión, las innumerables historias que existen alrededor del café y la increíble oportunidad de aprender todos los días algo nuevo.

¿Cuál es su experiencia en el campo y en qué competencias ha participado?

He participado en campeonatos internos Juan Valdez, lo que me ha permitido poder representar a las tiendas de café en las últimas tres versiones del Campeonato Colombiano de Baristas.

¿Cuáles son sus mayores fortalezas como barista?

La sencillez y el amor por mi trabajo.

¿Qué le gustaría hacer a futuro, cuáles son sus planes?

Principalmente prepararme para el próximo Campeonato Colombiano de Baristas y de esta manera lograr una excelente participación.

¿Cuál cree que es el papel y la im-

¿Qué es un barista?

Es el profesional especializado en el café de alta calidad, que trabaja creando nuevas y diferentes bebidas, usando varios tipos de leches, esencias y licores, entre otros ingredientes. También es el responsable de la presentación de las bebidas, área en la cual puede complementar su trabajo con arte del latte.

Importancia del barista en Colombia?

La profesión del barista en Colombia cada vez tiene más fuerza y más acogida. El profesional tiene la misión de dar a conocer nuestro maravilloso producto y así mismo, prepararlo de tal forma que el cliente quede enamorado del café colombiano.

¿Qué opina sobre la cultura y el consumo del café en Colombia?

En Colombia la cultura de café se está fortaleciendo. Cada vez son más los clientes que llegan a pedir su bebida con distintos atributos y eso es fenomenal.

¿Cuál ha sido su experiencia con el café del Tolima?

El café del Tolima es la locura, pues con este café obtuve el reconocimiento al Mejor Espresso. Su sabor y atributos son excelentes, y siempre estaré agradecido con el Comité del Tolima por ayudarme en la búsqueda del mejor café.

¿En qué aspectos se basa para crear una bebida, de dónde surgen las ideas?

Las ideas surgen de momentos ocasionales como por ejemplo cuando comemos o bebemos algo delicioso. En ese momento encontramos sabores que nos gustan y nos crean curiosidad, y empezamos a realizar pruebas y combinaciones con el café hasta que llegamos al sabor que queremos dar a conocer.

¿Cuál es su café preferido y cómo le gusta tomarlo?

Me gusta el café que hacen en mi casa con panela y prefiero el café negro.

¿Qué consejos se deberían seguir a la hora de preparar una buena taza de café?

Se debe tener presente la cantidad de agua y café, y la molienda. Después de esto lo puedes preparar de la manera que más te gusta y simplemente disfrutarlo.



Llevar un control de sus actividades le permitirá aumentar los niveles de producción en su empresa cafetera

Planificación: camino hacia el éxito

Amigo Caficultor: a través de la correcta planeación de las labores de su empresa cafetera, usted puede convertir sus sueños o aspiraciones en realidades.

Por Nidia Moreno Clavijo
Coordinadora Programa
Servicio de Extensión Rural

La planificación de la finca cafetera es una herramienta importante para incrementar la producción, mejorar el bienestar de la familia y conservar los recursos naturales.

Con la planificación se puede mejorar el manejo de lo que existe en las empresas cafeteras e introducir nuevas actividades y tecnologías que mejorarán tanto el bienestar de los caficultores y sus familias como el de las comunidades rurales en general.

La planeación señala el camino a seguir para convertir los sueños en realidad, pero no es suficiente tener el camino, también el caficultor como gerente de su empresa cafetera debe organizar otros detalles para recorrerlo, por ejemplo:



Desarrollar las labores de la finca de acuerdo con el cronograma de actividades.



Implementar en su empresa cafetera, nuevas tecnologías. Hacer uso racional de los recursos de la finca y gestionar créditos si realmente se necesitan, manejándolos conforme al plan de inversiones.



Integrar, orientar y capacitar a los trabajadores para realizar las labores. Indicarles claramente cuáles son sus funciones, deberes y derechos.



Realizar inventarios y llevar el control de los ingresos y egresos de la finca cafetera.



Asistir y participar en capacitaciones



Hacer mantenimiento oportuno a los equipos, herramientas, maquinarias e instalaciones.

Ilustraciones: Pablo Andrés Oviedo



SUS TRIUNFOS SON NUESTRO ORGULLO

SOMOS PARTE
DE LA
RESPUESTA





Las señoras de Asomucahor ganaron el premio a la mejor carroza.

Primer Festival de la Cultura Cafetera



El Profesor Yarumo encabezó el desfile por las calles de Ortega.

Ortega celebró el Día del Café

Una nutrida programación enriqueció una iniciativa del Comité de Cafeteros de Ortega.

El municipio de Ortega se anticipó a las celebraciones del 27 de junio y conmemoró el Primer Festival de la Cultura Cafetera y Día Nacional del Café, evento que convocó a cerca de 700 personas en el Coliseo Techitos de esta población. Una iniciativa del Comité de Cafeteros de Ortega y que contó con el apoyo del Comité Departamental, su Servicio de Extensión Rural, la Alcaldía y empresas privadas, se convirtió en una jornada integración de toda la familia cafetera de esta zona del departamento.

Para la radio y televisión



El Primer Festival de la Cultura Cafetera y Día Nacional del Café sirvió para que algunos de los participantes fueran protagonistas de algunas de las piezas en las que se está trabajando con ocasión de las Elecciones Cafeteras. Fue así como se grabó parte del 'jingle' promocional de esta cita democrática que se realizará el 7 de septiembre, a la vez que aparecerán en el comercial de televisión. Con el apoyo del Profesor Yarumo, un grupo de cafeteros coreó una y otra vez la frase de campaña de las Elecciones Cafeteras, como una muestra más de su compromiso, no sólo con esta importante cita democrática, sino con la institucionalidad cafetera.



Chicos y grandes disfrutaron del Show del Profesor Yarumo y se llevaron muchos premios.

Fotos: Oficina de Comunicaciones

La programación incluyó desfile de carrozas alusivas a la cultura cafetera, muestras folclóricas, concurso de arriería y el Show del Profesor Yarumo, que no solo animó a los participantes, sino que entregó muchos premios a quienes cantaron, trovaron y bailaron en este segmento que se convirtió en el centro del Festival.

De acuerdo con Gelter Prada, presidente del Comité de Ortega, con este evento se quiso hacer un reconocimiento a esos casi cuatro mil cafeteros, que cultivan el grano en cinco mil 700 hectáreas sembradas en café en ese municipio.

Por su parte, otro de los anfitriones del Festival de la Cultura Cafetera, el alcalde, Óscar Neira, destacó la vocación rural de Ortega, así como el apoyo recibido del Comité Departamental de Cafeteros en cuanto al mantenimiento de las vías, que gracias a la presencia de maquinaria, hoy son transitables. De la misma forma, invitó a los colombianos a visitar su municipio, rico en "paisajes hermosos, balnearios y especialmente gente amable, dispuesta siempre a atender al turista", puntualizó.

Los cafeteros ortegunos estuvieron acompañados también por el presidente del Comité Directivo de la Federación Nacional de Cafeteros, Luis Javier Trujillo Buitrago; los representantes por esta seccional al Comité Departamental, Carlos Sánchez Serrano y Jaír Sánchez; el director ejecutivo

del Comité Tolima, Gildardo Monroy Guerrero; el líder de Extensión Rural, Wilson Espinosa Rodríguez; el coordinador Seccional Édgar Rico, además del Servicio de Extensión.

Las mujeres presentes

La Asociación de Mujeres Caficultoras de Horizonte (Asomuchaor) se hizo sentir en esta celebración, no solo porque ganó el premio a la mejor carroza, sino porque exhibieron una muestra de sus productos elaborados a partir del café y sus subproductos y dieron a conocer su proyecto de trabajar con cafés especiales.

Otra mujer destacada fue Alba Inés Quintero, de la vereda Mesones, quien se impuso en el concurso de arriería.



En la mesa principal: Gelter Prada, Luis Ernesto Váquiro, Gildardo Monroy, Luis Javier Trujillo, Carlos Sánchez, Óscar Neira y Jaír Sánchez.



Participe en la 12a Competencia Taza de la Excelencia, donde el Tolima siempre es protagonista.

Cierre de inscripciones: 18 de julio de 2014.

Mayor información:

especiales@cafedecolombia.com www.cafedecolombia.com

La
calidad
paga
más

Tradición, cultura y folclor

Folclor con aroma a café

El Gremio cafetero celebró los 87 años de fundación de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

En el marco del Festival y Reinado Nacional del Folclor, el Comité de Cafeteros del Tolima celebró el pasado 27 de junio, en las instalaciones del centro recreacional Recreacafé de Ibagué, el Día Nacional del Café y el Folclor, con el fin de rendir homenaje al producto insignia del país y vincular – en alianza con la Corporación Festival Folclórico Colombiano – a las candidatas al 42°

Reinado Nacional del Folclor con la cultura del café.

Luego de un juego, a través del cual las 15 aspirantes al título de Reina Nacional del Folclor conocieron algunos aspectos relacionados con el café como cultivo y bebida, la señorita Cundinamarca fue la que mejor respondió las preguntas finales y se alzó con la corona de Reina Café de Alta Calidad.

Así mismo, en el Día Nacional del Café el gremio cafetero del Tolima celebró los 87 años de la Federación de Cafeteros, con la participación de grupos folclóricos de Antioquia, Nariño, Casanare, Bolívar y Valle.



Fotos Oficina de Comunicaciones

Las candidatas al Reinado Nacional del Folclor participaron de la celebración del Día Nacional del Café y el Folclor organizada por el Comité de Cafeteros.



El Comité Tolima celebró con orgullo los 87 años de la Federación Nacional de Cafeteros.

El evento que reunió dos de las principales riquezas del departamento: el café y el folclor, estuvo presidido por el presidente del Comité Di-



La señorita Café de Alta Calidad, Lorena Romero Castañeda, representante de Cundinamarca.

rectivo de la Federación de Cafeteros, Luis Javier Trujillo Buitrago; los miembros del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima y

su presidente, Primitivo Espitia Montero, y el director ejecutivo del Comité de Cafeteros del Tolima, Gildardo Monroy Guerrero.



café
con tamaño
peso
y Calidad!

en su abonada tradicional que no falte

FERTILIZANTE

SULCAMAG

el complemento perfecto
para su cafetal



Carrera 5a. Bis #21A-47 B/Sevilla Neiva - Huila
Teléfonos 8755456 - 8743640 sulcamag@mineraprovidencia.com

ELECCIONES CAFETERAS

2014 Selecciono mi futuro: decido y voto

Su voto es importante, solo usted puede
seleccionar a los líderes que trabajarán
por su futuro

¡PARTICIPE!



Vote el 7 de Septiembre
2014

Línea gratuita nacional: 01 8000 180214
EleccionesCafeteras@cafedecolombia.com
www.federaciondecafeteros.org

