

Tolima Cafetero

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia

Año 26 Edición 234 Ibagué - Colombia 24 páginas - Distribución gratuita - Edición Mensual ISSN 0124-1060

Con esta edición circula el Informe Social 2013, donde se detallan las acciones e inversiones de esta vigencia en el Tolima

Inversión social superó los \$178 mil millones



Foto: Oficina de Comunicaciones



Lograr una caficultura joven, productiva y rentable es el objetivo de los programas del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima.

En la vigencia 2013, el Comité de Cafeteros del Tolima ejecutó recursos superiores a los 178 mil millones de pesos para el desarrollo

de programas y proyectos encaminados a fortalecer la caficultura del departamento y por consiguiente buscar el bienestar de más de 62

mil familias dedicadas al cultivo del café. Estos dineros corresponden a aportes del Fondo Nacional del Café, la Federación Nacional de

Cafeteros, los gobiernos Nacional, Departamental y municipales, la cooperación nacional e internacional y la misma comunidad.



6 Mes de asambleas

Las cooperativas de caficultores, así como Cencotol, Coomersa y Prohaciendo realizaron durante el mes de marzo sus respectivas asambleas, en las cuales los socios conocieron los resultados del 2013.



10 Equipos para laboratorios

Laboratorios de municipios ubicados en las zonas de influencia de las cooperativas de caficultores, recibieron dotaciones, en el marco del Convenio 0311.



10 El 7 de septiembre Elecciones Cafeteras

El Comité Directivo de la Federación de Cafeteros determinó que las Elecciones Cafeteras serán el próximo 7 de septiembre.

Carta del Gerente General**La producción del primer trimestre**

Tolima Cafetero reproduce parte de la Carta del Gerente General de la Federación, doctor Luis Genaro Muñoz Ortega, donde hace un balance de los resultados de la producción cafetera en los primeros meses del 2014.



Luis Genaro Muñoz Ortega

El mes que acaba de pasar y este que recién empieza ya traen consigo un cúmulo de noticias que es necesario poner de relieve. En primera instancia quisiera referirme a las cifras que arroja este primer semestre la producción de café, por cuanto son significativas y reflejan que la estrategia trazada está dando buenos resultados, donde la reconversión productiva y el incremento de la productividad se aliaron para ser los dos rieles por donde avanza a toda marcha nuestra locomotora cafetera.

En efecto, de enero a marzo la producción superó los 2.7 millones de sacos, cifra que no se registraba desde el año 2008, y que se traduce en un incremento del 28 por ciento. Y si nos referimos exclusivamente al mes de marzo, ésta llegó a los 828 mil sacos de 60 kilos, creciendo un 34 por ciento en relación con el mismo mes del año pasado, en el que se cosecharon 617 mil sacos. Y si analizamos específicamente los últimos doce meses, los que van de abril del año pasado a marzo del presente año, la producción se ha visto incrementada en un 40 por ciento en relación al 2013, ya que superó los 11.4 millones de sacos de 60 kilos.

Y en lo concerniente al capítulo de exportaciones las noticias también son bastante buenas, pues cabe destacar que este renglón alcanzó este primer trimestre 2.8 millones de sacos de sesenta kilos, lo que significa un 35 por ciento más que su periodo similar del 2013, y específicamente el mes de marzo se exportaron 928 mil sacos, es decir, 37 por ciento más frente a marzo del año pasado.

En suma, podemos decir sin triunfalismos ni aspavientos, que estamos retomando los niveles históricos, lo que nos enorgullece particularmente y lo que nos obliga a seguir trabajando sin descanso por seguir incrementando estas cifras.

Por otra parte, el pasado 31 de marzo el ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural amplió el plazo hasta el 30 de este mes para que aquellos productores que no tramitaron sus facturas para el pago del PIC en el 2012 y 2013 se registren en los Comités Cafeteros para que de este modo puedan beneficiarse de este programa que les permite recibir la ayuda mientras el precio de la carga tenga un precio inferior a los 700 mil pesos.

Carta del Director Ejecutivo**Compromiso reflejado en obras**

Recursos superiores a los 178 mil millones de pesos fueron invertidos en el bienestar de las familias caficultoras del Tolima, durante la vigencia del año 2013. Estos dineros corresponden a aportes del Fondo Nacional del Café (FoNC), la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), el Gobierno Nacional, los gobiernos Departamental y municipales, cooperación nacional, internacional y la misma comunidad.

De esos recursos, el 85,21 por ciento, es decir, casi 152 mil millones de pesos, se destinaron a la competitividad de la caficultura, en la búsqueda de hacerla más joven, productiva y rentable, mejorar la calidad del café desde la finca y generar impactos positivos en el medio ambiente.

Para alcanzar esta significativa cifra resultaron esenciales las alianzas establecidas por el Comité de Cafeteros con diferentes organismos, que comparten con el gremio, el deseo y el compromiso de fortalecer el sector rural del Tolima, con estrategias encaminadas a reducir los índices de pobreza, mejorar los procesos productivos y hacer a los cultivadores cada vez más competitivos.



Gildardo Monroy Guerrero

Otro ítem importante lo constituyen las obras de infraestructura comunitaria y domiciliaria, con más de 25 mil millones de pesos empleados en la construcción, conservación, rehabilitación y mantenimiento de vías, así como dotación y mejoramiento de instalaciones escolares, en zona de influencia cafetera. El número de personas beneficiadas con estas obras es superior a 180 mil.

El detalle de estos y todos los programas en que trabaja el Comité de Cafeteros están consignados en el Informe Social 2013, que circula con esta edición de *Tolima Cafetero*, el cual hemos considerado el mejor medio para socializar con los productores del departamento la gestión que se viene desarrollando y que impacta, no sólo a más de 62 mil familias cultivadoras de café sino a otros miles de habitantes del departamento, quienes también indirectamente reciben el favor de estas inversiones.

Este documento es la mejor forma de sustentar con cifras el compromiso de la institucionalidad, la cual, a pesar de haber atravesado un 2013 marcado por la incertidumbre y los precios bajos, siempre se mantuvo firme y continuó, con el optimismo y la fortaleza que caracteriza a los cafeteros, gestionando recursos y robusteciendo un departamento, que no gratis, ocupa el tercer puesto en la producción nacional del grano.

Cooperativas cafeteras

Cada año es tradicional y de firme cumplimiento la realización de las asambleas del sector cooperativo en Colombia, según lo exige la ley y los reglamentos que rigen al sector. Allí tenemos y tuvimos la oportunidad de informarnos y discutir sobre la situación del sector, de una forma abierta y democrática. Estas reuniones se constituyen en un gran escenario para la comunicación directa con la dirigencia cafetera local.

Los encuentros de este año, en los cuales tuve la oportunidad de participar, merecen algunos comentarios que compartiré con ustedes.

En primer lugar, cuando la gente está angustiada por dificultades económicas o de otra índole, se vuelve vehemente a la hora de defender sus puntos de vista, y eso no es malo, pero deja al descubierto algunas debilidades que como líderes de una comunidad no podemos permitir, como mala información, reacciones por impulso, incoherencia en las propuestas y en general confusión y desespero en los planteamientos, problemas que se convierten en malos consejeros.

Siempre hay una manera calmada y decente de exponer ideas y reclamar, cuando se hace con argumentos,

con la cual estoy seguro de que se consigue más.

Cuando emprendemos estos encuentros cooperativos lo hacemos porque los consideramos escenarios adecuados para escuchar a los líderes de los municipios, expresando cuál debe ser el camino que se debe trazar para el sector cooperativo, conjuntamente con los Comités Departamentales. En estas asambleas regionales quisimos informar la situación cafetera nacional e internacional en materia de medio ambiente, producción, plagas y enfermedades, precios y el futuro de la caficultura colombiana, a la vez que aprovechamos para recoger propuestas y elevarlas a las directivas de la Federación.

En segundo lugar, nos encontramos una dirigencia más tranquila, más optimista, llena de fe y de confianza en la actividad, en comparación con la del año anterior. Fueron espacios donde fluyó una información de doble vía. Se convirtieron en verdaderos foros de formación cooperativa.

En tercer lugar, vimos unas empre-



Por Luis Javier Trujillo
Miembro Comité Directivo y Nacional por el Tolima

sas robustecidas social y económicamente, lo que se constituye en una fortaleza más para nuestra institucionalidad. Pudimos apreciar muy detalladamente y con un inmenso reconocimiento el desarrollo social que estas realizan en sus zonas de influencia, de la mano de su Comité Departamental, de la Oficina Central de la Federación, con el apoyo de otros

entes que hacen presencia en la región y que reconocen el valor agregado de los cafés diferenciados que producen los caficultores.

No puedo terminar estas cortas líneas sin expresar mi reconocimiento a los consejos de administración y a sus gerentes, por los resultados logrados el año anterior, pues a pesar de las dificultades del gremio fueron capaces de sortear la situación y garantizar su permanencia en la región para bien de la institución, pero sobre todo para preservar el ingreso del caficultor y su familia. El sector cooperativo será siempre un modelo de desarrollo y convivencia pacífica en la región.

Órgano de Integración del Gremio Cafetero Tolimense

Tolima Cafetero

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia



Consejo Editorial: Luis Javier Trujillo Buitrago, Luis Oliver Montealegre Guzmán, Carlos Sánchez Serrano, Milton Fernando Reyes Giraldo, Olivo Rodríguez Díaz, Primitivo Espitia, Guillermo Grijalba Barbosa y Gildardo Monroy Guerrero.

Asesor Técnico: Wilson F. Espinosa Rodríguez. Director: Juan Pablo Castro Chávez. Redacción: María Victoria Herrera. Diagramación: Diana Lucía Martínez E. Impresión: La Patria.

Envíen sus comentarios al correo electrónico:
tolima.cafetero@cafedecolombia.com.co

Píldoras de calidad Fragancia del café

Olor que emana del café recién tostado y molido. Este olor suave y agradable al olfato le permite a los catadores reconocer los atributos o defectos que el café presentará en la bebida. Una fragancia intensa indica que el café es fresco.

Aliado de la fragancia

Vale la pena tener en cuenta que un gran aliado de la fragancia del café es el empaque, si este impide el contacto con la luz solar el aire y los olores del ambiente, la fragancia se mantendrá por mayor tiempo.

Aroma del café

Una taza de café recién preparada emana un olor característico que se denomina aroma, que se obtiene después de que el agua caliente ha pasado por el café molido, granulado o liofilizado. El aroma permite a los catadores, en primera instancia, detectar los atributos o defectos en la taza.

Aroma y origen

El carácter aromático del café depende de su origen, mientras que la intensidad del aroma depende de la frescura del grano y del cuidado que se haya tenido en el proceso de tosti3n, molienda y empaque.

Debemos procurar la calidad del café, a lo largo de todo su proceso de producción.



Líder gremial del norte del Tolima asumió este cargo durante los primeros días de abril

Luis Javier Trujillo preside Comité Directivo

Trujillo Buitrago lleva más de 30 años vinculado a la dirigencia gremial del departamento.

El Tolima asumió la Presidencia del Comité Directivo de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), en cabeza del representante de los caficultores del departamento, Luis Javier Trujillo Buitrago.

Luis Javier Trujillo, quien desde el año 2010 pertenece a este órgano directivo de FNC, aceptó su presidencia durante la sesión del 2 de abril, realizada en la Capital de la República.

El Comité Directivo, integrado por un representante de cada Comité Departamental de Cafeteros y el Gerente General, es el encargado de la orientación de los asuntos gremiales y administrativos de la FNC, y además tiene la facultad de delegar en la Gerencia General y en los Comités Departamentales las funciones que considere convenientes.

Trujillo Buitrago indicó que para él representa un verdadero honor este nombramiento, pues es la más alta jerarquía a la cual puede aspirar

un líder cafetero. De acuerdo con el dirigente gremial, dentro de sus funciones está coordinar permanentemente con la Gerencia General y la Secretaría General de la Federación, todos aquellos actos y reuniones que se deban realizar en pro de los caficultores colombianos.

Explicó, así mismo, que cuando se trata de una reunión del Comité Nacional de Cafeteros, además de estos 15 delegados departamentales, “nos sentamos con los representantes del Gobierno Nacional, es decir, los ministros de Hacienda, Agricultura, Comercio Exterior y Planeación a compartir y discutir en qué anda y para dónde va el negocio cafetero”.

Luis Javier Trujillo es un pequeño productor, quien desde muy joven ha estado comprometido con el bienestar de su comunidad y especialmente de los cafeteros, y por esta razón lleva más de 30 años vinculado al gremio, formando parte de todos sus instancias: Comité Municipal, Comité Departamental y Comité Directivo. “Estoy aquí porque me gusta, aquí no se devenga salario. Quienes quieran ejercer esta profesión de liderazgo, que se postu-



Luis Javier Trujillo Buitrago

len para ser elegidos en las Elecciones Cafeteras de septiembre, invito de manera especial a todos los inconformes, a los que critican a nuestra institucionalidad, y si resultan elegidos, será una buena oportunidad para que conozcan de cerca el hermoso gremio que tenemos”, puntualizó.

En el municipio del oriente se graduaron 50 personas, pertenecientes a dos grupos

Grados de bachilleres APT en Dolores

Un total de 50 personas de dos veredas de Dolores recibieron su grado como bachilleres bajo la modalidad de Atención Personalizada Tutorial (APT), otorgado por la Corporación para la Promoción del Desarrollo Rural y Agroindustrial (Prohaciendo).

En el caso de la vereda San Pedro, fueron 26 los cultivadores que se graduaron, entre ellos, Primitivo Espitia, líder cafetero y actual presidente del Comité de Cafeteros del Tolima. El evento tuvo lugar en el Salón Comunal de la vereda y contó con la presencia del director ejecutivo del Comité de Cafeteros, Gildardo Monroy Guerrero; el director ejecutivo de Prohaciendo, Marcelo Losada; el líder de Extensión Rural del Comité de Cafeteros, Wilson Fernando Espinosa Rodríguez; la coordinadora del área Educativa de Prohaciendo, Yalena Viana Guarnizo; la docente Numidia Loaiza García; el presidente de la



Foto: Suministrada

Grupo de bachilleres APT que recibió el grado en la vereda San Pedro del municipio de Dolores.

Junta de Acción Comunal, Fredy Romero y el rector de la Institución Educativa San Pedro, Armel Lozano.

De la misma forma, 24 personas que cumplieron sus ciclos respectivos, fueron graduados en la vereda El Carmen.

El Programa de Atención Personalizada Tutorial (A.P.T.) – Prohaciendo,

avalado por la secretaria de Educación y Cultura Departamental según resolución 1511 de diciembre de 2007 como un modelo educativo flexible, ha permitido a tolimeses que viven en zonas rurales acceder a una educación formal gratuita por ciclos.

Llamado a la unidad



Por Primitivo Espitia Montero
Presidente Comité
Departamental de Cafeteros

En primer lugar, deseo expresar mi agradecimiento a mis compañeros representantes de las diferentes regiones del Tolima cafetero, por el encargo que me han hecho de presidir el Comité Departamental de Cafeteros, durante este periodo, con la vicepresidencia del delegado de la circunscripción de Ibagué, el doctor Luis Oliver Montealegre Guzmán.

Es esta una gran oportunidad para que el grupo de cafeteros elegidos democráticamente hace cuatro años, en la recta final de la administración 2010-2014, por decirlo de alguna manera, continuemos fortaleciendo la caficultura del departamento y buscando llegar a ser el primer productor nacional, no sólo en términos de producción, sino de calidad.

Aunque para el gremio es un año de Elecciones Cafeteras y cada cultivador federado en el Tolima tiene la libertad de hacer campaña y votar por quien crea que mejor va a representar sus intereses, es importante tener en cuenta que para los temas de fondo y por consiguiente el bienestar de todos los productores, la unión del gremio es fundamental para continuar siendo reconocidos como una institución sólida, que por más de ocho décadas ha sido un actor principal e indiscutible del desarrollo social y económico del país.

Finalmente, invito a todos los cultivadores del departamento a mantenerse informados, a conocer los detalles de la economía cafetera, ya que, así como es de sustancial estar al tanto de los avances en materia técnica, también lo es la forma en que opera el mercado del café. En esa misma medida podremos todos tener argumentos consistentes para defender nuestro cultivo y nuestra institucionalidad, así como contar con mayores elementos de juicio a la hora de escoger a esas personas que elegiremos el próximo 7 de septiembre en las Elecciones Cafeteras.

La enseñanza empieza por casa

Los valores humanos, esenciales para la vida en familia y en comunidad

Luz Stella Cortés Jaramillo
Extensionista Desarrollo Social
Seccional Fresno

Hablar sobre los valores es reflexionar sobre nuestra vida y nuestro destino. La familia es el lugar ideal para forjar los valores, es el primer laboratorio para la vida.

Los valores se fomentan en la familia a través de las generaciones, padres, abuelos, tíos, primos, etc. Estos se ven reflejados en nuestro actuar como personas y en nuestras relaciones en comunidad. Tener bien definidos los valores familiares ayuda a solidificar las bases para un hogar fuerte y muy unido.

Valores fuertes y consistentes son importantes en la construcción de confianza en cada miembro de la familia. Estos son algunos de los que debemos fomentar en nuestros hogares:

Honestidad

Son los papás quienes, con su ejemplo, enseñan a vivir este valor tan necesario para una buena relación familiar y social. Si ellos son honestos tendrán autoridad moral para exigir a sus hijos una buena conducta. Cuando los papás no actúan con honestidad ¿con qué cara le pedirán a sus hijos un juego limpio? La honestidad es el fundamento de todas las relaciones que están destinadas a durar. Madre e hija, esposo y esposa, hermana y hermano. La honestidad se fomenta practicando la comprensión y el respeto.



Responsabilidad

A todos los seres humanos les gusta ser considerados como personas responsables y lo son en mayor o menor proporción. La responsabilidad es algo que se aprende. Como a un niño se le enseña cómo poner sus juguetes después de jugar, la forma de ordenar su habitación o cómo y cuándo alimentar al perro. Este sentido de responsabilidad se extiende hasta bien entrada la edad adulta. Un adulto que es responsable no requiere mucha insistencia a presentarse a trabajar a tiempo, devolver las llamadas telefónicas o cumplir los plazos. Repartiendo responsabilidades individuales en la familia, tales como ayudar a lavar la loza, asear la casa, prepara personas responsables para actuar en su futura familia.



Amor

La familia es la escuela del amor, donde primero aprendemos a amar de pequeños, y de este aprendizaje primario muchas veces depende si, más adelante en nuestra vida, este sentimiento es completo, íntegro, y enriquecedor. ¿Si no hay amor en la familia, en dónde lo habrá? Se aprende viendo a los miembros de la familia tratarse con respeto, cariño y consideración.



Pertenencia

Es importante que todos los miembros de la familia sientan que son amados, que pertenecen y que son importantes. Ser unidos puede significar pasar todos los tiempos libres juntos haciendo actividades familiares, pero es fundamental tener en cuenta que todo el mundo es diferente. La creación de una unidad familiar fuerte es importante, pero cada persona debe permitir el espacio y la libertad para explorar las actividades que ellos piensan que pueden disfrutar. Las personas son más valientes y más dispuestas a correr riesgos si saben que tienen un lugar seguro para volver cuando las cosas no funcionan. Reunirse para ocasiones especiales y días festivos y simplemente pasar tiempo juntos, como una familia, es lo que ayuda a crear ese sentido de pertenencia.



Respeto

Esto es un poco más difícil de definir. Respetarse unos a otros es tener sentimientos, pensamientos, necesidades y preferencias a la hora de tomar decisiones. También significa reconocer y valorar los pensamientos de todos, los sentimientos y contribuciones a la familia como un todo.

El respeto debe ser ganado y hay una línea muy fina entre el mismo y el miedo. La única manera de ganar y mantener el respeto de alguien es mostrar primero que te respetas a ti mismo. El respeto, como valor importante de la familia, se extiende fuera de la casa y en la escuela, el trabajo o en otros entornos sociales.



La comercialización de café mojado es el principal factor del deterioro de la calidad del grano

Cómo cosechar un café de calidad

Las buenas prácticas de recolección y de beneficio, incluyendo el secado, son los procesos que más influyen en la buena calidad del grano. Ahora que la cosecha está cerca, tenga en cuenta:

Que sus cafetales estén desyerbados y limpios para facilitar el proceso de recolección.



Los cocos, canastos y costales deben estar debidamente marcados y en buen estado.



Proporcionar cuartos de hospedaje en buen estado, limpios, ventilados y con servicios de aseo para el personal recolector.



Los sitios dispuestos para el secado, como los patios y las elbas, deben

estar limpios, libres de excretas de animales y de insectos que ataquen el grano.



Todos los costales de fique o fibras que se dispondrán para el café seco, no pueden estar contaminados con olores extraños.



Revise las condiciones de seguridad de su finca.



Arregle las vías, tanto internas como de acceso a la finca.



Ajustar los equipos, especialmente la despulpadora. Si cuenta con silos mecánicos, es importante disponer de la cantidad suficiente de combustible. Cerciórese del buen estado del plástico, en caso de usar marquesina.



Igualmente hay que tener en cuenta que la calidad del café se daña por:

- Transportar el café pergamino seco en animales o en vehículos que no garanticen la conservación de su estado normal.
- Adulterar el café pergamino seco con piedras, metales, partículas de madera, pasillas, etc.
- Almacenar el café a granel en sitios inadecuados.
- Comercializar café húmedo.
- El café puede contaminarse por almacenarlo junto a sustancias químicas, fertilizantes, combustibles, alimentos para animales o cualquier otro producto que desprenda olores.

Empresas del gremio cafetero realizaron sus asambleas en marzo

Positivo balance cooperativo

Las cuatro cooperativas de caficultores del departamento, así como Cencotol, Coomersa y Prohaciendo, dieron a conocer sus balances del año 2013.

Un mensaje positivo y de optimismo quedó entre los asociados de las empresas del gremio cafetero en el Tolima, luego de las asambleas que tuvieron lugar en diferentes municipios el departamento.

En el caso específico de las cooperativas (Cafitolima, Cafilíbano, Cafilnorte y Cafisur), frente a las dificultades de precio del año anterior, estas debieron hacer un esfuerzo adicional, que a la postre se reflejó en el aumento de las compras de café, así como en las colocaciones del grano en Almacafé.

De acuerdo con Martha Liliana Ortiz, gerente de la Central de Cooperativas del Tolima (Cencotol),

el balance de 2013 es muy bueno, teniendo en cuenta la baja cotización que caracterizó al grano. “Las dificultades de precio del año anterior generaron que las cooperativas redoblaran esfuerzos y por esa razón, los resultados que se muestran son muy positivos”, aseguró la funcionaria.

La gerente, así mismo indicó que Cafitolima y Cafilíbano convocaron a reuniones de estudio el día anterior a la asamblea, lo que permitió análisis más detallados de los balances de las entidades, por parte de sus asociados.

Finalmente, Martha Ortiz afirmó que se respira un ambiente de optimismo entre quienes forman parte de las cooperativas, especialmente por la recuperación del precio que se ha evidenciado en los primeros meses del año, aunque señaló que hay que ser cautelosos y estar muy atentos a la dinámica del mercado del café en el mundo.



Gildardo Monroy Guerrero, director ejecutivo del Comité de Cafeteros del Tolima, durante su intervención en la Asamblea de la Cooperativa de Caficultores del Norte del Tolima (Cafilnorte), realizada en Fresno.



La Cooperativa de Caficultores del Tolima (Cafitolima) realizó una reunión de estudio el día anterior a la Asamblea, que le permitió a los asociados conocer en detalle los resultados.



Aspectos de la Asamblea Ordinaria de la Cooperativa de Caficultores del Sur del Tolima (Cafisur), llevada a cabo en el municipio de Chaparral.



Acto de instalación de las asambleas de Coomersa, Prohaciendo y la Central de Cooperativas del Tolima (Cencotol), evento que contó con la presencia de Luis Bernardo Benjumea, director de Desarrollo Cooperativo de la Federación de Cafeteros.



Los asociados de la Cooperativa de Caficultores del Líbano (Cafilíbano) estuvieron atentos escuchando los resultados de las operaciones del año 2013.



**Ferdinando
Palacio**

Gerente Cafilíbano

“El balance del año 2013 para nuestra cooperativa es muy positivo gracias al apoyo que los asociados y caficultores en general le brindaron a nuestra organización, fue así como logramos avanzar significativamente en la comercialización de compras de café con programas que le permiten valor agregado a los productores tales como: Rainforest, UTZ, Illycafé y Regional Tolima. Debemos señalar también que Cafilíbano ya inició todo su proceso para alcanzar la Certificación de Comercio Justo FLO, la cual nos permitirá contar con una prima social de gran importancia para nuestros productores”.



**Fernando
Ortiz**

Gerente Cafitolima

“Debemos destacar que Cafitolima, luego de un trabajo constante con nuestros asociados, logró el permiso para la comercialización de café bajo el programa de Comercio Justo FLO. De esta manera seguimos en el proceso de mejoramiento continuo de la calidad del café que producen nuestros asociados que se ve reflejado en un sobreprecio del grano. Así mismo seguimos haciendo presencia en 11 municipios del Tolima con nuestros Agropuntos. Allí todos los productores rurales encuentran productos de primera calidad para el mejor desempeño de su labores”.



**Carlos Arturo
Dávila**

Gerente Cafilnorte

“El ejercicio del año 2013 fue bastante importante para nuestra cooperativa, pues alcanzamos un incremento del 74 por ciento sobre las compras de café al compararlas con el 2012, factor importante en los resultados de nuestra Cooperativa. Resaltamos que el 61 por ciento del total del café adquirido por Cafilnorte se compró bajo un programa de café especial, lo que significó un mayor precio para los productores. En este sentido resaltamos la comercialización bajo el sello de Comercio Justo FLO, lo cual le permitió una prima social importante de beneficio para los asociados. Nuestro propósito es seguir creciendo en este segmento, lo cual permitirá mayores recursos económicos que se reinvierten en los Social”.



**Luis Ernesto
Váquiro**

Gerente Cafisur

“El año anterior fue un año muy exitoso para nuestra cooperativa, desde el punto de vista financiero, manejo de recursos propios y los negocios de café comercio justo. Algo más importante fue el trabajo directo que tuvimos con muchos agricultores, cafeteros y no cafeteros. En nuestras cuentas registramos la atención a más de cuatro mil productores agropecuarios, entre cafeteros, cacaoteros, ganaderos y piscicultores entre otros, a través de proyectos de asistencia técnica. Siguiendo nuestro plan estratégico y con la experiencia que hemos adquirido en el manejo de café excelso desde nuestra trilladora, dimos el paso el año pasado y obtuvimos nuestra licencia como exportadores de café. Hoy podemos resaltar que hemos exportado diez contenedores de café al mercado norteamericano con la marca Sur Tolima Excelso”.

Café en el mundo Broca en Brasil

Como si la sequía por la que está atravesando Brasil no fuera suficiente para afectar a los caficultores del país, el Gobierno brasileño decretó Estado de Emergencia por el brote de Broca del Café en el estado de Minas Gerais, la principal región cafetera del país.

Posible déficit de café

“La Organización Internacional del Café (OIC) está esperando su primer déficit en cinco años si la sequía en Brasil continúa”, dijo el director de operaciones Mauricio Galindo, hablando en el marco de un seminario de esta organización.

Café colombiano, mundial

Enfocados en los que aprecian el café de alta calidad, la Federación Colombiana de Fútbol licenció con Café Devotion el café Mi Selección. La idea se originó en los regalos de las diferentes selecciones de fútbol en los encuentros internacionales. Los franceses llevan champaña y los argentinos vino. La meta es vender más de 200 mil bolsas de media libra.

Guatemala exporta menos

Las exportaciones de café de Guatemala cayeron 17,33 por ciento en los primeros cinco meses de la cosecha 2013-2014 en relación a la temporada anterior.

Esta columna se elaboró con información publicada en medios como Portafolio, Revista Dinero y América Economía

Algunas preguntas frecuentes sobre el programa de Protección del Ingreso Cafetero

Lo que hay que saber del PIC 2014

¿Cómo se paga el PIC 2014?

Una vez realizados los controles y verificación de la información suministrada por los Compradores Autorizados PIC y de los registros

asociados con cada productor, se transfiere directamente a la cédula, tarjeta cafetera inteligente o a la cuenta de bancaria que cada

productor indique. En el caso del pago inmediato del PIC, éste se realiza en el momento de la venta en los puntos autorizados.

¿Qué es el PIC-2014?

El PIC es el Programa de Protección del Ingreso Cafetero-2014 vigente a partir del 1° de enero del 2014, el cual se ajustó para agilizar su entrega, ampliar su cobertura y reducir los eventos de fraude con los recursos que son única y exclusivamente para productores de café.

¿Cuál es la diferencia entre el PIC 2013 y el 2014?

La principal diferencia es que los productores no tienen que tramitar personalmente las facturas. Este año, los Compradores Autorizados PIC informan diariamente a la Federación sobre las transacciones realizadas para el trámite individual del PIC, el cual es girado directamente a la Cédula o Tarjeta Cafetera o a la cuenta bancaria que el productor tenga registrada en el sistema. Con esta modificación se pretende evitar el fraude por falsificación o duplicación de facturas.

El nuevo sistema también tiene mayores controles. Cuenta con un sistema de monitoreo y verificación de transacciones y los Compradores Autorizados PIC que cumplen con los de formalidad de las normas y políticas contables asociadas con su actividad económica, asumen la responsabilidad de realizar los trámites de acuerdo con sus registros contables.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural amplió hasta el 30 de abril el plazo para que los productores que no tramitaron facturas para el pago del PIC en 2012 y 2013 se auto registren en los Comités de Cafeteros de su localidad y puedan ser beneficiarios del programa de Protección del Ingreso Cafetero (PIC) en 2014.

¿Cómo se calcula cuánto café producirá mi finca?

El cálculo del volumen esperado de producción se hace de acuerdo con una estimación que utiliza la información y las predicciones de cosecha vigentes para el 2014.

Para cada año calendario se realiza un cálculo nuevo de la producción estimada, es decir que para las ventas reportadas en el año 2014 se contrastará con el nuevo volumen estimado para el 2014 de cada caficultor. Este último cálculo tiene en cuenta las condiciones de la caficultura para este año y los registros de las plantaciones que están vigentes en SICA. De ahí la importancia de que los datos de sus diferentes lotes cafeteros estén actualizados en SICA para que este cálculo sea lo más aproximado posible.

¿Cuál es el valor del PIC?

El auxilio es de 145 mil pesos y se aplica cuando el precio interno de referencia FNC esté por debajo de los 700 mil pesos por carga de 125 kilos de café pergamino seco.

Y cuando el precio interno esté por debajo de 480 mil pesos, el auxilio será de 165 mil por carga. Vale la pena recordar, que en todo caso el valor del subsidio y el precio no podrá superar los 700 mil pesos por carga.

¿Qué pasa si vendo mi café a un comprador NO autorizado?

No recibirá el apoyo PIC. Por esto es importante verificar que el comprador al cual le va a vender su café sea Comprador Autorizado PIC.

¿Si no tengo que tramitar facturas, cómo sé cuánto dinero voy a recibir?

Cada caficultor tiene un volumen de producción estimado de acuerdo con la variedad, la edad, la densidad y la luminosidad de sus cultivos, entre otras variables. De esta manera recibirá el monto equivalente de apoyo PIC por carga de café pergamino que venda, sin exceder su volumen de producción estimado.



SUS TRIUNFOS SON NUESTRO ORGULLO

CAFETERO 20-3-19+ Secundarios y menores

Agrimins Tottal CAFETERO

Colinagro

SOMOS PARTE DE LA RESPUESTA

Colinagro

www.colinagro.com

23 de
abril
Día del
Idioma



El Día del Idioma es un homenaje a la memoria del gran escritor español Miguel de Cervantes Saavedra, quien contribuyó al engrandecimiento de la lengua española por su obra maestra *El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha*. Esta novela, publicada en el año 1605, logró consolidar nuestro idioma y su autor llegó a la cima de la gloria de la Literatura Universal.



Miguel de Cervantes Saavedra

un idioma con muchos aportes

Origen árabe

Ala, alacena, alambique, alférez, babucha, badén, barcino, cafre, cenefa, cero, chisme, chivo, dado, engarzar, fulano, hasta, jaque, jarabe, judía, limón, macabro, mameluco, momia, naranja, nuca, quiosco, res, robo, sultán, talco, tamarindo, valija, zanahoria, zorro.

Origen Latino

Abdominal, adulto, beber, bifurcación, cabeza, casa, colonia, construcción, cultura, diarrea, dragón, España, estomacal, imperativo, implicar, libro, ligar, mes, moneda, mula, noble, pepino, población, profesor, redacción, reparar, río, secreto, sol, valor, vinagre, yerba.

Origen Inglés

Acre, airbag, astronauta, baffle, bate, bistec, bolardo, boy, bulldozer, bus, básquetbol, boxer, CD, chutar, cybercafé, club, conectar, compost, crispeta, cultivar, detective, dopar, driblar, escáner, estand, estrés, estándar, Facebook.

Origen americano

Aguacate, ají, alpaca, barbacoa, butaca, cacahuete, cacao, caimán, canoa, carpa, caucho, cigarro, colibrí, Cóndor, coyote, chacra, chicle, choclo, chocolate, enagua, galpón, loco, mapache, maraca, nana, ñandú, tomate, pampa.

Origen africano

Anamú, bachata, bembe, bomba, burundanga, carabalí, congo, chévere, dengue, guarapo, mambo, milonga, mondongo, ñame, quimbombó, samba, taita.

Origen hebreo

Aleluya, amén, Cristo, Fari-seo, hadas, Jesús, jubileo, menorá, Torá.

Origen griego

Acería, antígeno, asma, azote, bacteriología, ciprés, colon, comatoso, diástole, enzima, espasmo, ganglio, hematosi-s, hepati-tis, incisivo, mecánica, melomanía, mitosis, periodo, protocolo, pulmón, páncreas, reloj, tórax.

ESPAÑOL

El español llegó al continente americano a través de los sucesivos viajes de Cristóbal Colón y, luego, con las oleadas de colonizadores que buscaban en América nuevas oportunidades. En su intento por comunicarse con los indígenas, recurrieron al uso de gestos y luego a intérpretes europeos o a indígenas cautivos.

Nuestro querido idioma también tiene su día. Claro que no recibe flores, ni chocolates, ni tarjetas llamativas, como sí se estila en otras celebraciones. Por esta razón, el mejor homenaje que podemos hacerle es hablando y escribiendo de manera correcta.

Triste es escuchar, que ya no se dice listo o aprobado, sino 'okey'. Y si miramos el apartamento del ático, mejor decir 'penthouse'. Si de disfrute se trata, entonces se dice 'barbecue', en vez de nuestro cercano y querido asado. Y si entramos a un almacén de rebajas, entonces encontramos el letrero que dice 'sales', en vez de, rebajas.

Tampoco podemos comprender el siguiente diálogo, común entre nuestros estudiantes:

-¿Ya estudiaste para el examen de 'spanish'?

-Sí.. 'man' ...

Feliz día del Día del Idioma Español. Por favor, no vaya a decir 'Happy day'.

Durante el gobierno del presidente Alfonso López Pumarejo se instituyó, mediante el Decreto 707 de 1938, que el día 23 de abril, fecha en que se cumple el aniversario de la muerte de Miguel de Cervantes Saavedra, se celebrara en Colombia el Día del Idioma.

Con calidad, se aseguran mejores ingresos

Reto: permanecer en el mercado

La seriedad y credibilidad de un productor son factores fundamentales para permanecer en el mercado.

Por Nidia Moreno Clavijo
Coordinadora Programa
Servicio de Extensión Rural

El cafetero auténtico es aquel que a pesar de las circunstancias de- fiende, no sólo vive del café, sino que vive por él; es aquel que de las épocas de crisis, algo aprende y rescata, pensado en mejorar su calidad de vida y el ingreso de más 'platica', para él y su familia; es aquel que visualiza y proyecta su negocio familiar en una gran em- presa cafetera, en el tiempo.

Aunque el panorama actual es alen- tador, hay que ser muy prudentes, pues con el precio del café, nunca se

sabe. La invitación es a no bajar la guardia, hay que estar preparados para los momentos de bajos precios. Una forma de lograrlo es que esos cafeteros auténticos decidan ser competitivos, a través de la transfor- mación de sus fincas tradicionales en empresas cafeteras eficientes y sos- tenibles. Se hace necesario que los productores reconozcan y utilicen de la mejor forma los elementos huma- nos (como la familia) y técnicos (por ejemplo: variedades, densidades, etc.) con los que cuentan, es decir, hay que conocer muy bien la empre- sa que se opera y el producto que se vende, con un propósito final: ob- tener los mejores ingresos y el mejor reconocimiento, que permita la per- manencia en el mercado.

Permanecer en el mercado signifi- ca ser constantes y serios tanto con la calidad como con la producción



Los cafeteros tienen en sus manos los elementos para ser competitivos, se trata de reconocer que son ca- paces y de tomar la decisión de trabajar por ser empresarios exitosos.

que los compromisos le exigen, como proveedor de café de alta calidad, la credibilidad está en juego. Tener credibilidad implica poder acce- der a negocios de corto, mediano

y largo plazo, que inclu- yen relaciones y alianzas estratégicas, lo cual lle- varía a la reducción de la incertidumbre que se corre con la variación del precio del grano. Para lograrlo se necesitan cafe- teros con espíri- tu emprendedor y con potencial éxito, creativos y con disposición de inno- var. Estos factores facul- tan a estos productores decididos a perdurar en el sector y enfrentar las tendencias, los cambios y riesgos.

Son ustedes, los cafeteros, los principales responsa- bles tanto de la calidad del grano que se ven- de, como también del buen nombre que nues- tra bebida ha adquirido en el mundo. Deben ser constantes en el tiempo, es decir, no pueden permitir que tanto la producción como la ca- lidad, vivan en un suba y baje, pues esto iría en contra de la capacidad de negociación del grano.



Nuevo grado cafetero

Produkafé

¡El fertilizante que lo tiene todo!

Producido por:

Tu cultivo + **eco**fertil
la mezcla perfecta

monómeros
Fórmula de **Pequis**

Afiliados a COMFATOLIMA
TOTALMENTE GRATIS
INSCRIPCIONES PARA ACCEDER A
SUBSIDIO DE VIVIENDA EN EL TOLIMA

Visite www.comfatolima.com.co, descargue el formulario y entréguelo en la Oficina de Vivienda COMFATOLIMA.

FECHAS DE POSTULACIÓN:
Abril 15 al 30
Julio 16 la 31
Oct. 15 al 31

MODALIDADES DE SUBSIDIO

- Adquisición Vivienda NUEVA
- Construcción en LOTE PROPIO
- Mejoramiento de VIVIENDA

Proyectos de Vivienda:
El Espinal Urb. COMFATOLIMA

Mayor información PBX:
270 81 81 ext. 127-133

vivienda@comfatolima.com.co [comfatolima](https://www.facebook.com/comfatolima) [@ccfcomfatolima](https://twitter.com/ccfcomfatolima)

Las votaciones del 2014 serán a través de tarjetón y los caficultores votarán presencialmente

Elecciones Cafeteras: 7 de septiembre

En las Elecciones Cafeteras los caficultores eligen sus representantes a los 366 Comités Municipales y 15 Comités Departamentales de Cafeteros de todo el país.

El Comité Directivo de la Federación Nacional de Cafeteros acordó por unanimidad convocar a elecciones cafeteras para el primer fin de semana de septiembre (6 y 7 de septiembre) del año 2014.

Como se recordará, los estatutos de la Federación exigen que se realicen Elecciones Cafeteras cada cuatro años para que los caficultores cedulados de todo el país elijan democráticamente a los miembros principales y suplentes de los 366 Comités Municipales y 15 Comités Departamentales de Cafeteros en todo el país. Por su parte, los miembros

principales de los Comités departamentales son también los delegados de sus regiones al Congreso Nacional de Cafeteros que se reúne ordinariamente a final de cada año en la ciudad de Bogotá.

En el 2010 los productores cedulados eligieron a cuatro mil 482 representantes municipales y departamentales de un total de 14 mil 428 productores que sometieron su nombre para ser elegidos por los cafeteros del país.

El Comité Directivo de la Federación también acordó que en las elecciones cafeteras del 2014 solamente será



Foto: Archivo Oficina de Comunicaciones

En 2010 los caficultores cedulados del país eligieron a cuatro mil 482 representantes municipales y departamentales.

posible depositar el voto de manera presencial mediante tarjetón en las sedes de votación designadas, con el fin de garantizar un proceso electoral cafetero incluyente,

así como la transparencia en las elecciones del gremio. En el Tolima se elegirán 324 representantes, seis delegados al Congreso Cafetero, con su respectivo

suplente y 312 líderes que velarán por los intereses de los caficultores en 24 Comités Municipales, correspondientes a igual número de municipios.

Continúa la ejecución del Convenio 0311

Laboratorios de calidades estarán mejor dotados

El componente de Cafés Especiales también comprende la certificación de fincas con sellos de calidad, así como capacitación en catación y barismo.

El Convenio 0311, que firmaron la Gobernación del Tolima y el Comité de Cafeteros y que cuenta con recursos del Sistema General de Regalías, contempla la habilitación de los laboratorios de calidades existentes en el Tolima, como parte del componente que busca el mejoramiento de las competencias laborales de los caficultores en Cafés Especiales.

Con el propósito de ampliar la cobertura de estos espacios donde los cultivadores tienen la oportunidad de profundizar en aspectos sensoriales del grano, así como en la preparación de la bebida, están siendo adecuados y/o dotados, con algunos equipos y suministros necesarios para su operación, además de la contratación de catadores.

Los diez laboratorios que recibieron materiales están ubicados en los siguientes municipios cafeteros y pertenecen a las zonas de influencia de las diferentes cooperativas de caficultores del departamento: Ibagué, Fresno, Líbano, Santiago Pérez, Planadas, Rioblanco y Chaparral.



Foto: Suministrada

En total, diez laboratorios de calidades, ubicados en: Ibagué, Fresno, Líbano, Santiago Pérez, Planadas, Rioblanco y Chaparral, recibieron materiales y equipos para mejorar el servicio que prestan a los caficultores.

Entre los equipos y suministros entregados a los laboratorios se destacan: tostadoras, molinos, trilladoras, sistemas de clasificación y cafeteras de goteo.

Programa de Cafés Especiales de la Federación de Cafeteros

La Federación de Cafeteros lidera el Programa de Cafés Especiales desde 1996, con el objetivo de identificar y seleccionar cafés de características excepcionales provenientes de regiones específicas, para dar valor agregado al pergamino de los caficultores con la integración de tres conceptos fundamentales: conservación del medio ambiente, equidad económica y responsabilidad social.

Actualmente, el 34 por ciento de las exportaciones totales colombianas de café corresponden a café con valor agregado (especial, procesado e industrializado), lo cual significa un avance significativo si se tiene en cuenta que en el año 2000 la proporción de embarques de cafés con un valor agregado no superaba el nueve por ciento del volumen exportado.

En el caso de las exportaciones realizadas por el Fondo Nacional del Café, la participación de los productos con valor agregado en 2011 ascendió al 71 por ciento de los embarques de café realizados.

El componente de cafés especiales comprende, así mismo, la capacitación de más de mil caficultores en catación y más de 200 en barismo, así como la certificación con sellos de calidad Rainforest Alliance, FLO y 4C, a dos mil 500 fincas cafeteras, con el fin de mejorar su sostenibilidad desde el punto de vista ambiental, social y económico.

Representantes de Villarrica e Ibagué ocupan la Presidencia y Vicepresidencia

Rotación en mesa directiva del Comité Tolima

Primitivo Espitia Montero, cultivador de Dolores, en representación de la circunscripción de Villarrica, es el nuevo presidente del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, luego de la reunión del pasado 12 de marzo, en la cual se determinó llevar a cabo esta rotación. En la vicepresidencia se designó a Luis Oliver Montealegre Guzmán, de la circunscripción de Ibagué.

Espitia, quien por primera vez ocupa esta dignidad, afirmó que se continuará trabajando por la caficultura, como un solo equipo, de acuerdo con los lineamientos de la Federación Nacional de Cafeteros, a través de Cenicafe, orientados a la renovación del parque cafetero del Tolima. "Hay que trabajar para que no se pierda la

moral con relación a la productividad y a la mejora de calidad, con miras a, en un futuro no muy lejano, ser los primeros productores del país. Para alcanzar estos propósitos, tenemos que buscar que haya unidad, tanto de los caficultores, como del gremio", indicó el líder cafetero.

Por su parte, el vicepresidente, Luis Oliver Montealegre, haciendo referencia a las Elecciones Cafeteras que tendrán lugar durante el mes de septiembre próximo, invitó a todos los caficultores federados a votar masivamente, para así elegir libremente a sus representantes a Comités Municipales y Comité Departamental, como una forma de refrendar ante el país, una vez más, e ejemplo de democracia que constituye el gremio para el país.



Primitivo Espitia Montero (derecha), presidente y Oliver Montealegre Guzmán (izquierda), vicepresidente del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima.

Los dos delegados coincidieron en afirmar que es un buen momento el que está pasando el café debido a la recuperación del precio,

pero también que hay que ser prudentes, pues se trata de un mercado cambiante y por lo tanto es fundamental continuar trabajan-

do en reducir los costos de producción y aprovechar la buena cotización para salir de deudas y si es el caso, ahorrar.

An advertisement for Sulcamag fertilizer. On the left is a cartoon illustration of a man with a mustache, wearing a white shirt and a grey hat. To his right is a cluster of bright red coffee cherries. A yellow starburst graphic contains the text "café con tamaño peso y Calidad!". Below the cherries, the text "en su abonada tradicional que no falte" is written in white. The word "FERTILIZANTE" is in green, and "SULCAMAG" is in large white letters. Below that, "el complemento perfecto para su cafetal" is written in yellow. At the bottom, a green banner contains the text "Carrera 5a. Bis #21A-47 B/Sevilla Neiva - Huila" and "Teléfonos 8755456 - 8743640 sulcamag@mineraprovidencia.com". A small logo with the letters "MP" is in the bottom left corner.

La cadena abrió operaciones de Corea del Sur y Malasia

Juan Valdez® Café a la conquista del Oriente

Desde la inauguración de la primera Tienda Juan Valdez el 12 de diciembre de 2002 en el Aeropuerto Internacional Eldorado de Bogotá, a 2014, la empresa de los caficultores colombianos ha ampliado su presencia en el mundo entero.

Juan Valdez® Café sigue penetrando nuevos mercados en el continente asiático. Tras su incursión en Oriente Medio en noviembre, con la apertura de la primera tienda en Kuwait, la cadena arribó recientemente al lejano Oriente con la inauguración de las tiendas en Corea

del Sur y Malasia.

La primera de ellas está ubicada en Seúl, la capital coreana, en el vanguardista centro comercial Dongdaemun Design Plaza y abrió sus puertas con la presencia del personaje Juan Valdez, el representante de los caficultores colombianos que son dueños de esta reconocida marca, y de diversos representantes de los medios de comunicación locales.

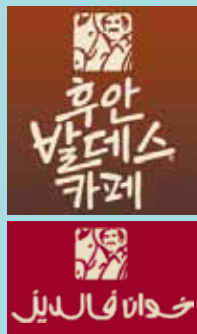
La cadena insignia de los caficultores colombianos llega a Corea del Sur, cuya economía ha mostrado uno de los crecimientos más importantes del mundo en los últimos 30 años, de la mano de CCKC Co. LTD, que será la encargada de su expansión.

Empezando por Seúl, se tiene proyectado expandir la cadena a las ciudades más impor-

tantes de Corea, con un plan de negocio de cuatro tiendas este año y 150 en todo el país para los próximos cinco años.

“Estamos muy optimistas con nuestra presencia en esta nueva región del mundo. Asia es uno de los mercados clave para el futuro del café colombiano y para la marca Juan Valdez®”, dijo Hernán Méndez, presidente de Procafécol, la empresa que opera la marca y cadena de tiendas Juan Valdez® Café.

De otra parte, la apertura en Kuala Lumpur se realiza en cooperación con la empresa My Coffee Asia, que será la encargada de expandir la marca en el Sureste Asiático con un estimado de quince tiendas en los próximos cinco años. La nueva tienda, ubicada en Jalan Ampang y Jalan Tun Razak, en el corazón del llamado triángulo dorado de Kuala Lumpur, a pocas cuadras de las famosas Torres Petronas. La nueva tienda es del exitoso formato insignia Orígenes (similar al que se inauguró en diciembre pasado en el sector conocido como la zona G de Bogotá), el cual busca llevar una experiencia diferente de orígenes regionales y preparación de cafés especiales colombianos.



Expansión de las tiendas Juan Valdez para conquistar el mercado mundial: Aruba, Chile, Corea del Sur, Ecuador, España, Estados Unidos, El Salvador, Kuwait, México, Perú, Panamá y Malasia.

La proclamación de ganadores del concurso Colitaza tuvo lugar en Fresno y Líbano

Se premió la calidad del café en el norte del Tolima

Con el objetivo de promover el cultivo de un café de alta calidad, se llevó a cabo en los municipios de Fresno y Líbano, la Colitaza de la Excelencia, evento organizado por las cooperativas de caficultores de esta zona del norte del departamento y la empresa Colinagro.

El concurso, promocionado a finales del año anterior, tiene como objetivo motivar a los caficultores para que se fidelicen a vender su café en la cooperativa, donde se les garantiza, no sólo un precio justo, sino la posibilidad de acceder a bonificaciones por calidad.

En el municipio de Fresno los ganadores fueron: Irma Giraldo, primer lugar; Daniel Martínez, segundo lugar, y Célimo Yunda, tercero.

En el caso de Líbano, el cuadro de honor estuvo conformado por: Eliécer Aponte, Yesid Flórez Castillo y María Helena Duarte, primero, segundo y tercer lugar, respectivamente.



Ganadores en Líbano: María Helena Duarte, Yesid Flórez y Eliécer Aponte.



Informe Social



Comité Departamental de Cafeteros del Tolima



Inversión en el bienestar de los cafeteros y sus familias



Gildardo Monroy Guerrero
Director Ejecutivo

Como una muestra más del compromiso del gremio cafetero con los caficultores del departamento, el Comité Tolima destinó recursos superiores a los 178 mil millones de pesos para el fortalecimiento de la caficultura y el mejoramiento de las condiciones de vida de más de 60 mil familias productoras. Estas inversiones fueron posibles gracias a las gestiones adelantadas por la Federación de Cafeteros-Comité Tolima, ante los gobiernos Nacional, Departamental y municipales, con quienes se establecieron convenios y alianzas por un monto superior a los 165 mil millones de pesos. Así mismo, a los aportes de cooperación internacional y de las mismas comunidades. El Tolima continúa consolidándose como un departamento de vocación cafetera, con una participación del 12 por ciento en la producción nacional, que lo ubica en el tercer lugar. Igualmente, los cultivadores tolimenses le apuestan a la producción de un café de altísima calidad, que no sólo permita el reconocimiento nacional e internacional, sino la generación de valor agregado para quienes derivan su sustento de esta actividad, fundamental para el desarrollo económico y social del campo colombiano.



Principales

Carlos Sánchez Serrano
Luis Oliver Montealegre G.
Olivo Rodríguez Díaz
Milton Fernando Reyes
Guillermo Grijalba Barbosa
Primitivo Espitia Montero

Suplentes

Jaír Sánchez Prieto
Jorge Miguel Neuta Neuta
José Herbert Cardozo Mayorga
Julio César Torres Marín
José Jesús Duque Buritcá
Damián Villalobos Pinzón

Representante por el Tolima en el Comité Nacional de Cafeteros

Luis Javier Trujillo Buitrago

1. Comercialización sostenible y con valor agregado



1.1. Programa AIC/PIC

El programa de Apoyo al Ingreso del Caficultor o Protección al Ingreso Cafetero, financiado con recursos del Gobierno Nacional, inició en octubre 24 de 2012. Su propósito es apoyar la

sostenibilidad de la caficultura a través del mejoramiento del apoyo al ingreso del caficultor. Los beneficiarios de este programa son aquellos caficultores registrados en el SICA, quienes

recibieron un subsidio por la venta de su café. A diciembre de 2013 se beneficiaron más de 40.000 caficultores, quienes recibieron un estimado de \$135.000 millones.

Cuadro 01. Balance programa AIC/PIC
Octubre 2012 - diciembre 2013

Comprador	Caficultores	Facturas	Cargas	Valor apoyo*
Terceros	39.601	288.953	786.860	108.418,00
Cooperativas	24.285	161.538	192.391	26.874,82
Total	43.836	450.491	979.251	135.292,82

*Millones de pesos

1.2. Gestión de las cooperativas de caficultores

Se presentó un incremento del 76% frente a los excedentes generados, a diciembre de 2012, por parte de las cooperativas de caficultores del departamento. Estos resultados obedecen al esfuerzo realizado por optimizar sus costos de ventas y en la diversificación de su portafolio de servicios permitiendo una eficiencia en sus operaciones y un importante incremento en sus ingresos.

En cuanto al cumplimiento del compromiso institucional de ejercer la garantía de compra del café y de trasladar el mayor precio po-

sible al productor, las cooperativas de caficultores en el Tolima, a través de sus 52 puntos de compra, al 31 de diciembre de 2013, compraron 23,26 millones de kilogramos de café pergamino seco, cifra superior un 35,74%.a la de 2012 que fue de 17,13 millones de kilogramos café pergamino seco.

De este nivel de compras, se entregaron en Almacafé 14,12 millones de kilogramos de café pergamino seco, lo que corresponde al 94% de la meta anual fijada en 15 millones de kilogramos (Cuadro 02).

Cuadro 02. Cooperativas de caficultores - Entrega de Café a Almacafé

Enero - diciembre de 2013

Nombre	Meta de entrega a Almacafé	Entregas Almacafé	Cumplimiento (%)
Cafisur	6.430.000	5.312.050	83%
Cafitolima	5.820.000	7.218.418	124%
Cafinorte	1.390.000	868.178	62%
Cafilíbano	1.360.000	722.025	53%
Total	15.000.000	14.120.671	94%

Miles de kg. de c.p.s.

1.3 Comercialización de Cafés Especiales

Respecto a la comercialización de cafés especiales sostenibles en el Tolima, a diciembre 31 de 2013,

se entregaron 3,93 millones de kilos, lo que corresponde a un 112,5% a la meta establecida.

23,26

millones de kilogramos de café pergamino seco se compraron a los caficultores.



2. Competitividad e Innovación

2.1. Estado de Tecnificación del Parque Cafetero en el departamento

En el año 2013, el departamento del Tolima presentaba un 77% de la caficultura como tecnificada joven, 19% como tecnificado envejecido y 4% como café tradicional. El progreso en el Tolima es notable, ya que en el año 2005, solo el 38% del parque cafetero era tecnificado joven, un 37% era tecnificado envejecido y un 25% era café tradicional; en el año 2010 se pasó a un 63% de tecnificado

joven, un 24% de tecnificado envejecido y un 13% de café tradicional.

Este resultado se debe al trabajo realizado por el Servicio de Extensión y todo el gremio cafetero donde uno de sus propósitos es incentivar a los caficultores en el proceso de renovación de cultivos envejecidos, improductivos o con variedades susceptibles a la Roya.

Cuadro 03. Comparativo tecnificación parque cafetero

Hectáreas	2005	2010	2013
Café tradicional	27.229	13.955	4.832
Café tecnificado joven	41.388	66.563	91.592
Café tecnificado envejecido	40.300	25.582	22.910
Total	108.917	106.100	119.334

2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro

Este programa busca apoyar de manera directa a los pequeños caficultores en el proceso de renovación por siembra de cultivos envejecidos e improductivos, o con variedades susceptibles a la Roya los cuales no generan los ingresos necesarios para afrontar el costo asociado a la intervención del cultivo. Los resultados alcanzados por el Comité en el 2013, dan cuenta del trámite de 3.251 créditos por más de \$17.800 millones, para 3.505,52 hectáreas.

Igualmente, los desembolsos reportados desde el inicio del programa en el 2008 ascienden a la suma de \$171.269 millones, donde \$68.507 millones

fueron otorgados a los caficultores por concepto del ICR.

El Servicio de Extensión apoya este programa presentando la justificación financiera por la cual se debe entrar en procesos de renovación de cafetales envejecidos e improductivos por variedades resistentes a la Roya; también es responsable de tramitar ante el banco la respectiva solicitud de crédito, y una vez aprobado, se encarga de hacer el trámite para el pago del incentivo de Capitalización Rural (ICR), así como prestar asistencia técnica al cultivo para que el proyecto sea sostenible técnica y financieramente en el tiempo.



2.3. Programa de Fertilización y Productividad

El programa se inició en el mes de noviembre con la empresa Nutrición de Plantas, su objetivo fue proveer de fertilizantes a aquellos caficultores referenciados por las cooperativas en el departamento del Tolima; dicho fertilizante se descontaba del programa AIC/PIC una vez el cafetero beneficiado vendiera su café. Este programa tuvo vigencia hasta diciembre 31 de 2013.

En el departamento del Tolima dos cooperativas de caficultores: Caginorte y Cafitolima participaron en el programa entregando fertilizantes por un valor de \$1.335 millones.

77%

de la caficultura tolimense corresponde a café tecnificado joven. El progreso es notable ya que en 2005 el porcentaje ascendía al 38%.



2.4 Apoyo Crediticio al Caficultor (ACC)

Con el propósito de apoyar al gremio caficultor, afectado por la coyuntura de precios y factores climáticos, en disposiciones adoptadas por el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), facultado en el Acuerdo Prosperidad Cafetera del 6 de febrero del 2013 y en coordinación con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, se establece el programa especial de Apoyo Crediticio al Caficultor (ACC).

Este programa se desarrolla por etapas, la primera dirigida a los siguientes clientes caficultores:

- Pequeños productores
- Con cartera al día
- Con vencimiento de cuotas de capital y/o intereses en el 2013
- Calificados en AAA y AA
- La cartera objeto del programa es la colocada en créditos otorgados inicialmente con recursos de Finagro o con recur-

Cuadro 04. Programa Apoyo Crediticio al Caficultor -ACC
Marzo - diciembre de 2013

Nombre	Créditos	
	Cantidad	Valor
Crédito Sostenimiento (fertilización)	3.711	6.991,74
Crédito compra cartera vencida año 2013	101	111,24
Total	3.812,0	7.102,98

Millones de pesos

Los resultados alcanzados por el programa en el 2013, dan cuenta de la aprobación de 3.812 créditos por valor de \$ 7.10 3 millones. El 98,4% de este monto corresponde al crédito para sostenimiento (fertilización) y el 1,6% restante para compra de cartera vencida en el año 2013. (Cuadro 04)

2.5 Atención a los caficultores

Una de las actividades de mayor impacto que realiza la FNC es el apoyo, asesoría, acompañamiento y capacitación de los caficultores. Esta labor es realizada por el Servicio de Extensión a través de metodologías educativas: individuales, grupales y masivas. En el 2013 se realizaron

72.429 actividades individuales, tanto en visitas a finca como atención en las oficinas, junto con 2.720 actividades grupales, entre reuniones, giras, cursos cortos, días de campo, demostraciones de método, demostraciones de resultados y foros; en las cuales participaron en total 55.955 caficultores (Cuadro 05). En cuanto a la cobertura, se atendieron 40.748 caficultores en todas las actividades de labores de educación en el departamento.

Cuadro 05. Atención a los caficultores
Enero - diciembre 2013

Métodos de extensión	Número	Participantes
Individuales		
Visita oficina	56.772	56.772
Visita finca	15.657	15.657
Subtotal	72.429	72.429
Grupales		
Reuniones	1.692	32.528
Días de campo	349	12.351
Concurso	16	229
Demostraciones de método	290	4.154
Demostraciones de resultado	20	377
Cursos cortos	319	5.619
Foros	20	503
Giras	14	194
Subtotal	2.720	55.955

72.429

caficultores se atendieron durante el año 2013 a través de visitas a oficinas y a las fincas. Así mismo se llevaron a cabo más de tres mil actividades grupales.

2.6 Programas Café y Maíz, Café y Fríjol

En la zona cafetera, los sistemas de producción de café intercalado con cultivos transitorios en los lotes renovados mediante siembra nueva o zoqueo, es una de las opciones con las que cuentan hoy los caficultores para reducir los costos de producción de café, generar empleo en el sector rural e ingresos adicionales para los caficultores. En el 2013, utilizan-

do áreas en renovación o en monocultivo, las siembras en estos dos productos básicos para la alimentación y el fortalecimiento del ingreso de la familia cafetera ascendieron a 3.177 hectáreas de maíz y 2.715 has de frijol. Se calcula que la producción asociada a estas áreas de cultivos complementarios al café, ascendió a 4.765 toneladas de maíz y 2.443 toneladas de frijol.

2.7 Gestión Empresarial

Este programa busca fortalecer la capacidad de Gestión Empresarial de los cafeteros para el manejo eficiente de la finca, incluye además un refuerzo en valores humanos, formando productores capaces de autogestión de sus empresas cafeteras, de tal manera que el ejercicio adecuado les permita ser eficientes y de paso les facilite la permanencia y viabilidad de su negocio cafetero. Durante el 2013 se conformaron y capacitaron 95 grupos de Gestión Empresarial, integrados por 1.375 caficultores, quienes asistieron a 762 reuniones.



2.8 Mejora de la calidad del café desde la finca

Con el propósito de alcanzar el mejoramiento de la productividad, precio y calidad del café desde la finca, se viene trabajando en el objetivo estratégico de asegurar la efectividad de los procesos de transferencia y adopción de la tecnología desarrollada por la institucionalidad cafetera. A través del conocimiento por parte de los caficultores, de cada uno de los pasos del proceso productivo del café, desde el cultivo hasta la bebida, se garantiza la trazabilidad del producto.

De la misma manera, se pretende concientizar y motivar a los caficultores en la transformación de sus beneficiaderos convencionales a ecológicos con el fin de disminuir el impacto ambiental sobre su entorno.

A lo largo de 2013 se llevaron a cabo actividades de capacitación y apoyo a los caficultores en beneficio ecológico y calidades del café, con un cubrimiento de 8.665 personas, así:

- Capacitación en procesos de beneficio y secado: 1.781 usuarios.
- Planos y presupuestos: 540 usuarios.
- Alianzas productivas: 319 usuarios.
- Capacitación en mecánica cafetera: 2.784
- Convenio 0311: 917 usuarios
- Asignaciones de beneficiarios para construcción de marquesinas: 2.324.

2.9 Programa de Cafés Especiales

Con el propósito de generar mayor valor agregado al café y mejorar los ingresos del caficultor, el Comité del Tolima durante 2013 continuó con las actividades encaminadas a lograr el posicionamiento del café regional en los mercados de cafés especiales, labor que muestra los siguientes resultados:

- Asesoramiento técnico y empresarial a 42 asociaciones que agrupan a 1.440 caficultores.
- El Servicio de Extensión y las cooperativas de caficul-

tores trabajaron en la certificación de fincas cafeteras con un total de 49.835 hectáreas, con la participación de 17.524 caficultores. En los proyectos de cafés regionales: Regional Tolima, Las Hermosas y Origen Planadas se cuenta con más de 119.000 hectáreas y más de 62.000 caficultores. Durante el 2013 hubo un incremento significativo de cafés sostenibles: FLO, Rainforest Alliance, UTZ Certified (Cuadro 06).

**Cuadro 06. Programas de Cafés Especiales en el Tolima
Enero - diciembre de 2013**

Programa	Caficultores	Área Certificada (has)	Categoría
Las Hermosas	310	744	Regional
Planadas Tolima	5.726	12.960	Regional
Regional Tolima	62.406	119.334	Regional
Flo Tolima	4.801	11.722	Sostenible
Código 4C	12.479	33.554	Sostenible
Rainforest Alliance	192	665	Sostenible
UTZ Certified	52	402	Sostenible
Totales	85.966	179.380	

- La capacitación de 549 caficultores, 17 extensionistas en el Salón del Café (Ibagué), diez baristas de Juan Valdez Café y 45 estudiantes en los temas de análisis físico y sensorial del café.
- La participación de 165 caficultores en el programa de microlotes y la negociación de 8 de ellos con clientes de Estados Unidos, Japón y Europa.

2.10 Investigación Participativa

La Investigación Participativa (IPA) es una estrategia donde interactúan caficultores, extensionistas e investigadores con el fin de validar, adaptar y transferir tecnologías o generar conocimientos de acuerdo con las características de los caficultores y agroecológicas de su entorno.

Durante el año 2013 se continuó con el trabajo de campo que se venía adelantando, en

tal sentido se puede registrar que se sembraron parcelas IPA con dos tipos de poblaciones provenientes del cruce de Caturra X Híbrido de Timor: 29 progenies de la variedad Castillo y 36 líneas F5 seleccionadas en el experimento MEG0279 con buenas características agronómicas. En total se evaluaron 65 progenies en siete fincas del departamento.

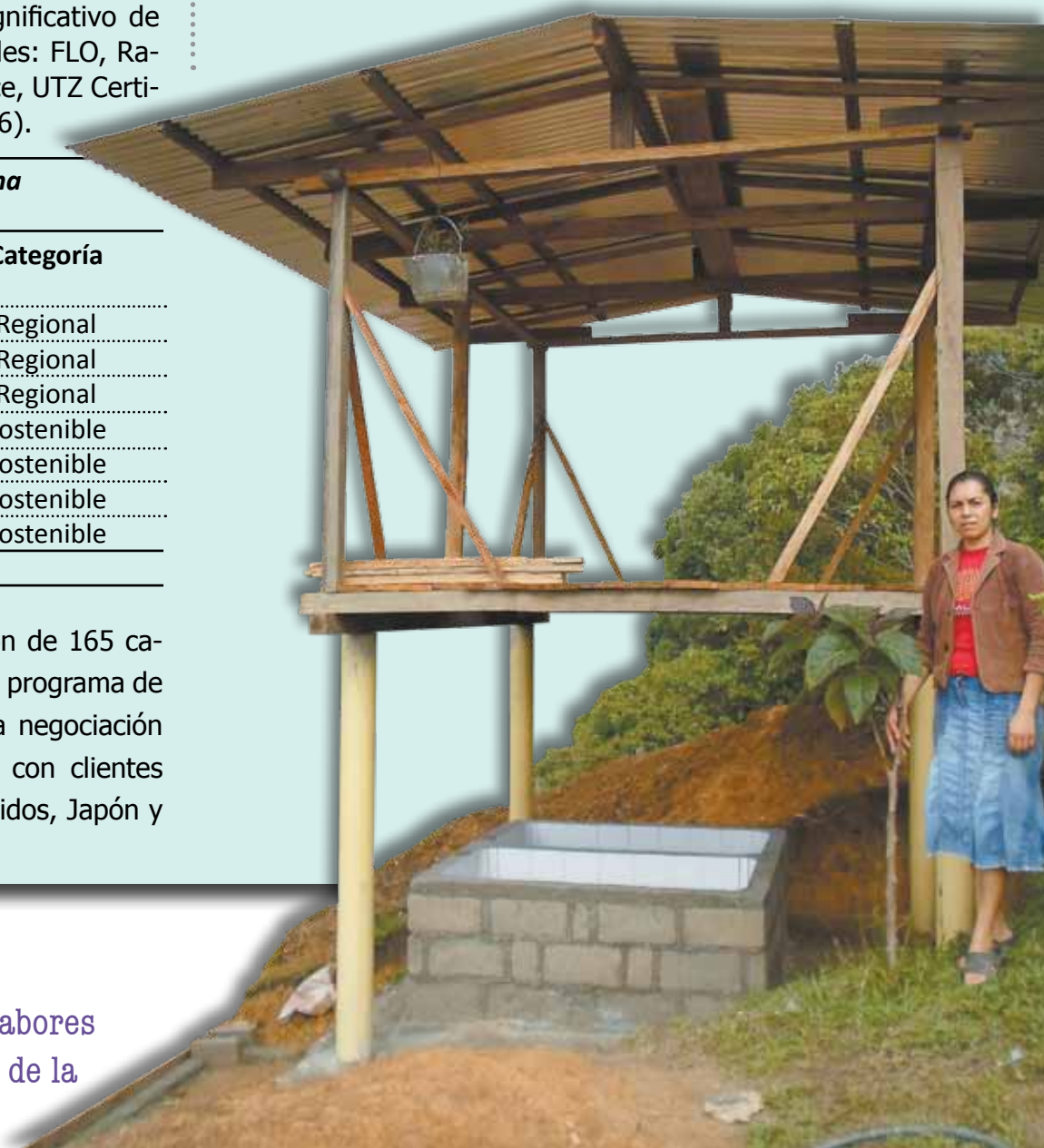
2.11 Sanidad Vegetal

El porcentaje de infestación por Broca del café en campo, registra un promedio de 3,7% durante el año. Esta cifra es el resultado del trabajo que el Servicio de Extensión realizó, a través de la transferencia de conocimientos relacionados con el manejo integrado de la Broca, para ello se apoyó de métodos de extensión individual y grupal. Para el control de la Broca se realizaron tres eventos de diagnóstico continuado en 1.679 predios, los cuales permitieron identificar los sitios de mayor incidencia, en los que se realizaron días de campo para capacitar a los caficultores en el Manejo Integrado de la Broca.

La información oportuna y precisa a los caficultores sobre el

manejo de la Roya por parte del Servicio de Extensión, ha permitido la adopción de buenas prácticas del cultivo, protegiendo el medio ambiente y la reducción de los niveles de infección por Roya que pasaron del 7% en enero a 4.7% en septiembre del mismo año, lo que evidenció el éxito de la renovación con variedades resistentes y un adecuado manejo del cultivo.

Con el acompañamiento de Cenicafe se mantuvieron los monitoreos a las plagas que están afectando el café, con el fin de reunir las suficientes evidencias que permitan tomar decisiones de control oportunas. Tal es el caso del comején, palomillas y llagas.



36.000

caficultores recibieron capacitación en labores educativas orientadas al aseguramiento de la calidad del café desde la finca.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación



3.1. Cédula Cafetera Inteligente

Para el año 2013 se emitió un total de 9.655 Cédulas y Tarjetas Cafeteras para un acumulado de 56.535, de las cuales se entregaron 52.706 y fueron usadas por los caficultores 46.862.

En el Comité Tolima se ha realizado una depuración de la base de datos de cedulados y de igual manera se han realizado actividades de capacitación a los caficultores con el ánimo de prevenir posibles fraudes en el manejo de los medios electrónicos.

3.2. Labores de mantenimiento y actualización del SIC@ Web

El Sistema de Información Cafetera (SIC@) forma parte de la infraestructura de datos de la FNC y es la fuente básica de información para la toma de decisiones sobre políticas de competitividad y sostenibilidad de la caficultura colombiana.

En consecuencia es fundamental que las fincas cafeteras estén incorporadas al sistema y su información sea actualizada permanentemente por el Servicio

de Extensión. Por estas razones durante 2013, se continuó depurando la base de datos del sistema por medio del apoyo realizado a través de actualizadores SICA, quienes realizaron 8.410 visitas a finca y actualizaron los datos, mejorando los indicadores en cuanto a variedades resistentes y susceptibles, y también con respecto al tipo de caficultura: tecnificado envejecido, tecnificado joven y café tradicional.

Cuadro 07. Mantenimiento y Actualización SIC@ Web 2013. Enero - diciembre de 2013

Hectáreas	Año 2013		
	Enero	Diciembre	%
Variedades susceptibles	5.472,30	4.211,60	-23,0%
Variedades resistentes	2.698,10	3.917,80	45,2%
Tecnificado envejecido	1.784,90	1.444,50	-19,1%
Tecnificado joven	4.497,80	5.684,70	26,4%
Tradicional	1.887,70	1.000,20	-47,0%

Las fincas objeto de actualización del SICA tenían como característica principal una fecha de labor igual o menor al año 2005, lo que permitió verificar los datos de caficultura enve-

jecida y tradicional, y reportar actualizaciones y eliminaciones de fincas que ya no existían, todo orientado a seguir mejorando la calidad y consistencia de la información.

3.3 Conectividad y tecnología

El Comité de Cafeteros del Tolima invirtió hasta julio de 2013 en el servicio de internet a las 324 tabletas cafeteras entregadas por la FNC a los representantes gremiales del departamento en el año 2012 en desarrollo del programa de Conectividad y TIC's.



\$178 mil
343,6 millones fue la inversión social durante el año 2013.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

El Comité del Tolima ha tenido como propósito permanente el aseguramiento del bienestar del caficultor y su familia, para lo cual gestiona recursos de inversión que permitan atender y satisfacer las necesidades básicas de edu-

cación y capacitación, infraestructura comunitaria y domiciliaria, protección social y ambiental, lo mismo que el desarrollo de proyectos para la competitividad de la caficultura. En el año 2013 la inversión social ascendió a \$178.343,6 millones.

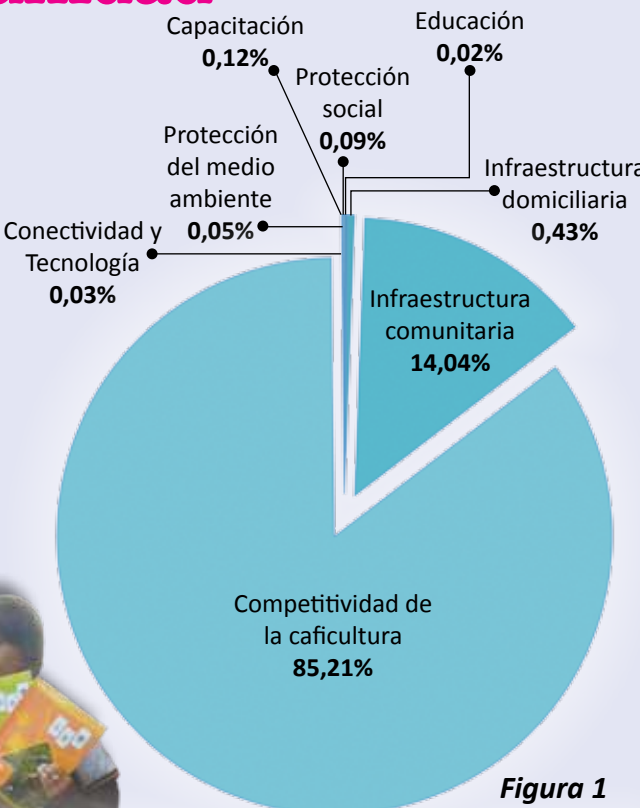


Figura 1

4.1 Programas de inversión social

En la figura 1 se aprecia la inversión social realizada por el Comité de Cafeteros del Tolima en educación y capacitación, infraestructura domiciliaria y comunitaria, protección social y ambiental y competitividad de la caficultura. Las mayores inversiones (85,21%), corresponden a Competitividad de la Caficultura seguidas en un 14.04% en Infraestructura Comunitaria.



4.2 Educación formal

Buscando mejorar la calidad y pertinencia de la educación rural se continuó con el programa de Escuela y Café, cuyo propósito es formar en los colegios o instituciones educativas rurales la nueva generación de cafeteros; se capacitaron 1.500 estudiantes de 19 instituciones educativas de la zona rural, distribuidos en 15 municipios del departamento.

Adicionalmente, el Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, consciente de la importancia de promover y apoyar el relevo generacional en el negocio cafetero, lideró en el año 2013 con ARD Inc. Sucursal Colombia, la Unidad Administrativa para la Consolidación Territorial, la Cooperativa de Caficultores del Sur del Tolima, Cafisur, el SENA y la Gobernación del Tolima, la implementación del proyecto Formación Técnico-Educativa Jóvenes Cafeteros Escuela y Café, con una inversión estimada de \$5.700 millones (Ver punto 6.1 Principales convenios de cooperación).

También es de resaltar que en diciembre del año 2013, se recibió un aporte de RGC Coffee por \$27.778 dólares, con el fin de cofinanciar el proyecto Jóvenes Empresarios Cafeteros en Bilbao (Planadas), el cual beneficiará a 50 estudiantes de los grados octavo y noveno de la Institución Educativa de Bilbao en el municipio de Planadas, este proyecto se estará ejecutando en el año 2014.

4.3 Capacitación para el desarrollo humano y el trabajo

En las actividades de capacitación se invirtieron \$259,2 millones para una cobertura de 8.807 personas, integrantes de familias cafeteras en el departamento, mejorando las competencias de los caficultores en manejo integrado de plagas y enfermedades, mecánica agrícola cafetera, adopción de buenas prácticas agrícolas, ase-

guramiento de la calidad, catación de café y barismo. El convenio SENA-Fundación Manuel Mejía (FMM)- FNC, permitió capacitar a 1.200 personas en 15 municipios cafeteros con el fin de certificarlos como técnicos en aseguramiento de la calidad de café: 800 personas y producción de café: 400 personas.



Cuadro 08. Inversión en capacitación para el trabajo y el desarrollo humano
Enero - diciembre de 2013

Programas y proyectos	No. de estudiantes	Inversión (Millones \$)		
		FoNC y FNC	Otros aportantes	Ejecución total
Educación				
Escuela y Café	1.500	42,8	0,0	42,8
Sub Total	1.500	42,8	0,0	42,8
Capacitación				
Manejo Integrado de Plagas.	3.043	28,0	0,0	28,0
Gestion Empresarial	500	9,0	0,0	9,0
Capacitación para el Trabajo	2.564	21,2	95,8	117,0
Convenio Sena-FMM-FNC	1.200	62,4	0,0	62,4
Sub Total	7.307	120,6	95,8	216,4
Total General	8.807	163,4	95,8	259,2

\$259,2

millones se invirtieron en actividades de capacitación, para una cobertura de 8.807 personas integrantes de familias cafeteras en el departamento.



4.4 Infraestructura comunitaria

En 2013 se ejecutaron proyectos para el mejoramiento de la infraestructura física en 31 municipios cafeteros del Tolima por \$14.829,9 millones. Con estas inversiones se mejoró la calidad de vida de aproximadamente 36 mil familias de la zona rural. (Cuadro 09)

Cuadro 09. Obras de infraestructura vial (carreteras terciarias y secundarias) Enero - diciembre 2013

Vías		Aportantes	Und.	Ejecutado		Beneficiarios
				Valor	%	
Infraestructura vial - Vía Secundaria (vías, puentes)	Constr. vía Pavimentada	Gobierno Nacional DAPRE	3.15 Kms	12.408.262.749	92%	50.000
	Rehabilitación y Mantenimiento vías	FNC-Comité Tolima	10 Kms	5.315.764	63%	15.000
	Constr. vía Pavimentada	Gobierno Nacional - Cooperación Internal.	0,8 Kms	154.983.550	100%	1.000
	Constr. vía	Municipios	5.4 Kms	75.606.316	52%	5.400
	Constr. vía	FNC-Comité Tolima	5,85 Kms	32.786.850	82%	5.400
Infraestructura vial - Vía Terciaria (vías, puentes)	Conservación vías	Coop. Nacional	3 Kms	21.075.000	100%	1.600
	Conservación vías	Comunidad	60 Kms	27.934.611	92%	3.210
	Conservación vías	Gobierno Nal.	0	0	0%	0
	Conservación vías	Dpto. Tolima Municipios	312 Kms	192.288.749	97%	15.600
	Conservación vías	FNC-Comité Tolima	1.353 Kms	1.911.720.399	100%	83.450
Total Inversión en Infraestructura Vial				14.829.973.988	81,18%	180.660

Obras de infraestructura vial

Se realizó el mejoramiento, mantenimiento y rehabilitación de la red terciaria mediante la limpieza de derrumbes, estabilización de taludes, afirmado, conformación de la banca, construcción de alcantarillas, huellas, badenes, filtros y muros en gaviones en 1.728 kilómetros y beneficiando 103.860 personas; esto gracias a la cofinanciación del Gobierno Na-

cional, Departamental, Municipal, cooperación nacional, comunidad y de la FNC-Comité Tolima.

Además se amplió la red vial terciaria mediante la explanación de 11,25 kilómetros en cofinanciación con los municipios y recursos FNC-Comité Tolima.

Con recursos del Gobierno Nacional DAPRE FONDO PAZ, se realizó la construcción y pavimentación de 3,15 kilómetros en la vía Ataco – Planadas y el mejoramiento de la transitabilidad de 10 kilómetros de vía secundaria. Como aporte a este programa y con recursos propios, el Comité Tolima realizó la conservación y mantenimiento de 86 kilómetros de vías terciarias convergentes al corredor vial Ataco-Planadas, beneficiando a 15.000 personas.

Con recursos de la FNC-Comité Tolima para el suministro de cemento, materiales de río aportados por los municipios y mano de obra aportada por

las comunidades beneficiadas, se construyeron 550 metros lineales de huellas en concreto en cuatro municipios.

Escuelas

- Se realizó la construcción de 17 aulas, cuatro baterías sanitarias, así como zonas deportivas, cerramientos, espacios complementarios y dotación mobiliario en una institución educativa del municipio de San Antonio, con recursos del Gobierno Departamental. Beneficiados: 700 estudiantes.
- Se mejoraron las instalaciones deportivas en una vereda cafetera del municipio de Prado, con la dotación de juegos de tableros acrílicos. Beneficia-

das: 300 personas.

Desarrollo Comunitario

- Con recursos de FNC, se construyó la cubierta para el laboratorio de Café en Santiago Pérez, municipio de Ataco. Beneficiados: 800 personas.
- Con recursos propios de Comité Tolima se realizaron los estudios y diseños para Laboratorios de Café en los municipios de Chaparral y Rioblanco. Beneficiados: Dos veredas.
- Con recursos propios de FNC-Comité Tolima se dotaron de sillas dos aulas en dos veredas de Prado y un salón comunal en el municipio de Palocabildo.

4.5 Infraestructura productiva

Con estos proyectos se busca mejorar la productividad, la calidad, la competitividad y sostenibilidad de la actividad agropecuaria, elevando el nivel de vida de la población cafetera.

Con este propósito se implementaron proyectos orientados a modernizar la infraestructura de beneficio del café, incluyendo el manejo de los subproductos, mediante el suministro de equipos para despulpar, fermentar, lavar y secar el café, y materiales para la construcción de fosas y lombricultivos. En 2013, la inversión en estas actividades asciendió a \$765,7 millones.

1.728

kilómetros fueron sometidos a labores de mantenimiento y rehabilitación en su red terciaria mediante la limpieza de derrumbes, afirmación y construcción de alcantarillas entre otros.





4.6 Protección del medio ambiente

Incluye el componente de conservación y recuperación de los bosques naturales del proyecto forestal Silvicultura como Alternativa de Producción en la Zona Cafetera, que busca contribuir a la estabilización del balance hídrico y a la reducción de la erosión en las sub-cuencas del río Magdalena en los municipios de Mariquita, Fresno y Herveo, y a la producción más limpia en el subsector cafetero.

En el año 2013 se invirtieron \$252 millones en actividades forestales y en la implementación del corredor de con-

servación de la microcuenca Campeón del municipio de Fresno.

De otra parte, en desarrollo del convenio de cooperación 0311, suscrito con la Gobernación del Tolima, se invirtieron \$85 millones en actividades de sensibilización ambiental y certificación de fincas sostenibles. Adicionalmente este convenio tiene una partida de \$1.078 millones para la construcción de beneficiaderos ecológicos, lo cual permitirá mejorar en el uso racional del recurso hídrico en 800 fincas cafeteras.

4.7 Desarrollo integral de la mujer cafetera

En desarrollo del objetivo estratégico de impulsar el desarrollo integral de la mujer como miembro fundamental de la comunidad, el Comité del Tolima se ha vinculado al programa de equidad de género, cuyo fin es promover el papel de la mujer. Con este propósito se continuó trabajando en la conformación de 22 Consejos Participativos de la Mujer Cafetera (CPMC) en 22 municipios, con la participación de 1.030 mujeres.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario

5.1 Participación en ferias y eventos relacionados con el sector cafetero

Durante el 2013 se realizó la Feria Regional de Cafés Especiales y Campeonato Regional de Baristas, con una participación de 54 expositores entre asociaciones de caficultores y empresas de servicios. Esta oferta de cafés especiales y productos permitió que unos 2.000 visitantes entre caficultores y público en general participaran activamente en el evento ferial y las jornadas académicas.

En cuanto al Campeonato Regional de Baristas, 15 jóvenes participaron en la competencia, de los cuales tres se ganaron el derecho a representar al departamento en el Campeonato Nacional reali-

zado en Bogotá.

El café del Tolima estuvo presente en Expoespeciales 2013, donde se resaltó al departamento como un origen de alta calidad, para lo cual expuso café de diferentes municipios. La feria permitió el acercamiento comercial con compradores interesados de Estados Unidos y Canadá.



2.000

visitantes

asistieron a la Feria

Regional de Cafés

especiales, donde

también se llevó

a cabo el

Campeonato

Regional

Barista.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1 Principales convenios de cooperación

En 2013 se ejecutaron recursos por un valor de \$178.343,6 millones, de los cuales los aportes correspondientes al FoNC ascendieron a \$1.440,5 millones; la FNC \$1.785,5 millones; aportes del Gobierno Nacional por \$161.312,8 millones; aportes del gobierno Departamental y municipios por \$4.056,5 millones; recursos de cooperación nacional, internacional y de la comunidad por el orden de \$110,9 millones; aportes en

especie y otros por 9.637,3 millones.

De acuerdo con lo anterior, el indicador de apalancamiento conseguido es 122,8 lo cual indica que por cada peso proveniente del presupuesto del FoNC, se ha logrado gestionar \$122,8 con otros aportantes. (Cuadro 10)

Entre los convenios o acuerdos de cooperación con entidades locales, regionales, nacionales y de cooperación internacional

suscritos en el 2013 se resaltan los siguientes:

- Convenio de Cooperación 0311 de abril 2 de 2013, suscrito entre la Gobernación del Tolima y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia – Comité Departamental de Cafeteros del Tolima (ver punto 6.2 Sistema General de Regalías).
- El Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas (PAAP),

instrumento del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural que vincula a pequeños productores rurales con los mercados de valor agregado a través de un esquema de agronegocio con un aliado comercial formal, promueve la creación de un fondo rotatorio de propiedad de la organización de productores que se constituye con el reintegro de parte de

los recursos que los beneficiarios recibieron del Ministerio al inicio de la alianza. Bajo el marco de este proyecto del MADR, el Comité Departamental de Cafeteros del Tolima ha apoyado de manera directa las iniciativas de seis asociaciones de caficultores para el aumento de sus ingresos y el desarrollo sostenible en sus fincas cafeteras. Para este fin se han firmado tres contratos como OGA (Organización Gestora Acompañante) y se ha gestionado la suscripción de acuerdos

Cuadro 10. Inversión Social por Programa
Enero - diciembre 2013

Programas de inversión	FoNC y FNC	Gobierno Nacional, Dptal y Mpal	Cooperación Internacional y otros aportantes	Aportes Especie	Total
Capacitación	121	96	-	-	216,4
Educación Formal	43	-	-	-	42,8
Infraestructura Domiciliaria	322	440	4	-	765,7
Infraestructura Comunitaria	2.055	22.790	49	151	25.044,4
Competitividad de la Caficultura	496	141.926	5.054	4.996	151.966,6
Protección del medio Ambiente	-	93	-	-	93,2
Conectividad y Tecnología	48	-	-	-	48,4
Protección Social	141	25	-	-	166,1
Total Inversión	3.226	165.369	5.107	5.147	178.343,6

Millones de pesos

85,21%

De los recursos se invirtieron en competitividad de la caficultura.

entre asociaciones y cooperantes. En total los proyectos suman \$6.057 millones destinados a la implementación de planes de fertilización y mejoramiento de la infraestructura de beneficiaderos ecológicos en las fincas de los caficultores participantes del proyecto. Es importante resaltar que en los tres PAAP donde el Comité del Tolima actúa como OGA, 218 beneficiarios recibirán \$911 millones de Incentivo Modular que

otorga el MADR.

- Convenio de Donación Estándar de diciembre 20 de 2013, suscrito entre ARD Inc. Sucursal Colombia y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia – Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, como Administradora del Fondo Nacional del Café. Tiene por objeto el desarrollo del proyecto Formación Técnico Educativa Jóvenes Cafeteros: Escuela y Café. Se firmó por un valor total de \$1.927.184.560, de este valor \$1.547.004.560 provienen de la USAID a través de ARD (Programa Colom-

bia Responde), y beneficiará a 500 jóvenes mayores de 15 años escolarizados en los municipios de Ataco, Chaparral, Planadas y Rioblanco. Los docentes de las instituciones educativas seleccionadas recibirán capacitación sobre el cultivo del café y la institucionalidad cafetera, a los alumnos se les brindará asesoría pedagógica, técnica y empresarial, así como los insumos necesarios para el establecimiento y mantenimiento de una hectárea de café. Este proyecto contará con equipo profesional multidisciplinar de 10 personas financiado en un 100% por ARD.

6.2. Sistema General de Regalías (SGR)

Proyectos en ejecución:

En abril 2 del 2013, se firmó el convenio 0311 con la Gobernación del Tolima, tiene por objeto ejecutar el proyecto Fortalecimiento de Oportunidades para el Desarrollo de Empresas Cafeteras Sostenibles en el Departamento del Tolima, por un valor total de \$5.894.276.600. De este valor, \$5.224.882.770 provienen del SGR (Siste-

ma General de Regalías) y se destinaron para la renovación de 3.878 hectáreas en café, la siembra de 800 nuevas hectáreas, la realización de 1.000 análisis de suelos, el fortalecimiento del SICA, la construcción de 800 beneficiaderos ecológicos, el mantenimiento de equipos de beneficio y secado en la zona rural cafetera del departamento, la dotación de laboratorios de catación y la certificación de 2.500 fincas cafeteras sos-

tenibles en FLO, 4C y Rainforest. Todas estas actividades son realizadas por un equipo técnico de 44 personas financiadas en un 100% por el SGR. El plazo de ejecución del convenio 0311 es de 390 días, en cuanto al avance del proyecto, la ejecución de actividades, cierre del 2013 fue del 77,56% y el avance financiero del 43,15% (Cuadro 11)



Cuadro 11. Ejecución Proyecto Fortalecimiento de oportunidades para el desarrollo de empresas cafeteras sostenibles en el departamento del Tolima

Propósito Superior: Se ha contribuido a la generación de ingresos y al mejoramiento de las condiciones de vida de las familias cafeteras en el departamento del Tolima

Objetivo	Actividades	Meta	Unidades	Valor componente
1. Se ha incrementado el área de cultivo con variedades resistentes en fincas cafeteras del departamento	Semilla	7.756	Kilos semilla	\$ 2.837.434.954,00
	Trichoderma	7.756	Dosis	
	Bolsas	25.594.800	Bolsas	
	Dap	7.756	Bultos	
	Crece incentivo	800	Hectáreas	
	Asistencia técnica	2.500	Asistencias	
	Análisis de suelos	1.000	Muestras	
	Aerofotografías	156.557	Aerofotografías	
2. Las familias cafeteras adoptan prácticas que contribuyen a la preservación y recuperación del ambiente en el departamento del Tolima	Construcción beneficiaderos ecológicos	931	Materiales de ferretería	\$ 1.291.779.253,00
3. Se ha mejorado las competencias laborales de los caficultores en Cafés Especiales	Capacitaciones catación	1.000	Capacitación	\$ 489.299.278,00
	Capacitaciones barismo	180	Capacitación	
	Capacitación cafés especiales	2.500	Capacitación	
	Certificación de fincas	2.500	Certificación	
	Divulgación y comunicación			
	Imprevistos			\$ 39.902.694,00
	Ahorros			\$ 43.752.041,00
	Solicitud devolución Gobernación del Tolima			\$ 30.462.723,00
	Total			\$ 492.251.827,00
				\$ 5.224.882.770,00

Formulación de proyectos al SGR

Con el ánimo de obtener recursos del Sistema General de Regalías, el Comité de Cafeteros del Tolima ha presentado a la Gobernación del Tolima proyectos por valor de \$25.305 millones con aportes del SGR por \$20.517 millones. Los proyectos presentados al depar-

tamento del Tolima son los siguientes:

- Denominación de Origen del Café Tolima (en ejecución).
- Gestión integral del agua en zonas cafeteras del departamento del Tolima.
- Mejoramiento de la infraes-

tructura productiva postcosecha de 4.000 productores del café del departamento.

- Mejorar la calidad del café mediante la implementación de BPA, BPB y dotación de infraestructura de beneficio y secado.

- Realizar un proceso integral de mejoramiento de la productividad de los cafetales de 5.000 productores de café del departamento.

2.500

fincas se certificaron en sellos de calidad



7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1 Programa de Liderazgo Gremial

Este programa tiene como objetivo desarrollar conocimientos, habilidades y valores en los líderes que promuevan la participación e identidad gremial. Para ello, durante 2013 se dictaron cursos cortos de capacitación para el fortalecimiento del liderazgo en el marco de las reuniones mensuales de los Comités Municipales. Así mismo, los 26 Comités Municipales se reunieron durante el mes de octubre en un evento que convocó al Gerente General de la Federación de Cafeteros de Colombia y a varios directivos del orden nacional y regional, para compartirles a los líderes gremiales temas del panorama cafetero local y mundial.



7.2 Fortalecimiento institucional

En 2013, los extensionistas adscritos al Comité participaron en los tres cursos de E-learning, puestos a disposición por la Gerencia Técnica y la FMM, en los que participaron 68 personas.

7.3. Programa de comunicaciones

El periódico rural Tolima Cafetero y el programa radial Tomémonos un Tinto hacen parte de una estrategia de comunicación para el desarrollo que se ejecuta desde el Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, a través del programa de Extensión Rural, que involucra así mismo transferencia de tecnología, trabajo social, y se complementa con otros elementos de comunicación.

A lo largo del 2013 se publicaron ocho ediciones del periódico, cada una de diez mil ejemplares, que circularon en cada uno de los 38 municipios cafeteros del departamento. Su cobertura mensual se calcula en 50 mil lectores.

Por su parte, de Tomémonos un Tinto se emitieron 130 programas con una duración de media hora cada uno, en las emisoras Oxígeno de Caracol, Ambeima Stéreo (Chaparral), La Veterana F.M (Líbano) y Musicalia (Planadas)

Así mismo, como parte de la

política de comunicación interna, se elaboró mensualmente el boletín interno Al Grano, con información relevante para todos los colaboradores del Comité Tolima, el cual se difundió de manera virtual, así como a través de carteleros en las diferentes dependencias.

El contacto permanente con los medios de comunicación locales, procurando una información de doble vía, implicó la redacción y difusión permanente de boletines de prensa, con noticias estratégicas del gremio, así como la invitación y atención de los medios de comunicación a ruedas de prensa y eventos de alto impacto convocados por el Comité de Cafeteros y la Federación de Cafeteros. Al mismo tiempo, se hizo seguimiento a la información que los medios publican sobre temas cafeteros del Tolima y del País, los cuales se dan a conocer a los colaboradores del Comité.

50 mil

es el número de lectores que se calcula, tiene el periódico Tolima Cafetero, el cual circula en 38 municipios.

Programa radial al servicio del caficultor y su familia



Comité Dep

cafeteros del Tolima

8. Sostenibilidad financiera

El Comité, consciente de la política de la Federación Nacional de Cafeteros, de mantener metas retadoras y el cumplimiento de las mismas, diseñó estrategias importantes en aras de cumplir con las metas establecidas para cada uno de los indicadores que componen la propuesta de valor Sostenibilidad Financiera, con las cuales se logró cumplir con cuatro de los cinco indicadores. Respecto del indicador correspondien-

te a la variación de los gastos administrativos y financieros, a pesar de los esfuerzos, no fue posible su cumplimiento, debido a cambios en las políticas de contabilización, como es el caso de la desvalorización en propiedad planta y equipo de algunos bienes inmuebles, las cuales se deben registrar como un gasto por provisión. Igualmente gastos notariales y legales originados por la venta del Edificio del Café.