

La carga de café alcanzó precios a los que no llegaba desde 2012

Se recupera precio del café



Foto: © Copyright FNC 2013. Fotografía: David Mauricio Bonilla Abreo.

6 La carga de café superó los primeros días de marzo la barrera de los 800 mil pesos, un precio que los caficultores estaban esperando desde hace más de año y medio. Esta situación, junto a las proyecciones esperadas para este año, llenan de optimismo a los cultivadores, quienes continúan apostándole al cultivo del producto insignia de nuestro país.



3 Escuela y Café
Buscando propiciar el relevo generacional, gracias a una alianza interinstitucional, se impulsa el programa de Escuela y Café en el sur del departamento.



8 Regístrese antes del 31 de marzo
Los cafeteros que no tramitaron facturas para pago de su subsidio en 2012 y 2013, se deben registrar antes del próximo 31 de marzo.



11 Regresa programa LH Type
Al Tolima regresa el programa LH Type, que se realizó en 2011 con Nespresso, por el cual se pagará un importante sobreprecio por carga de café.

Carta del Gerente General**Moderado optimismo**

Tolima Cafetero reproduce parte de la Carta del Gerente General de la Federación, doctor Luis Genaro Muñoz Ortega, titulada Moderado optimismo.



Luis Genaro Muñoz Ortega

Dentro de las políticas trazadas para este año, desde la Federación nos hemos alineado en diferentes frentes de acción para centrarnos en un tema que consideramos de vital importancia y el cual será nuestra bandera. Y este es la competitividad. Para llegar hasta aquí hemos pasado por la renovación del parque cafetero, por incrementar la productividad por hectárea, por incentivar el valor agregado, por controlar la Roya y la Broca, en fin, por una serie de tareas que han traído consigo que nos encontremos en una situación que nos hace mirar el futuro con cierto optimismo.

La constancia en el trabajo, la persistencia en el rumbo, el no abandonar la trocha por empinada que sea, el saber que las tormentas si bien fuertes, terminan, el no participar ni distraernos en los debates partidistas, el mantener con los gobiernos un diálogo franco y fluido son axiomas propios de la cultura de los caficultores de Colombia. Por eso ahora que hemos regresado a niveles de producción crecientes, como se ha constatado al conocer la cifra de producción de enero en un millón 11 mil sacos, algo

que no veíamos desde hace seis años, ratifica que las tareas emprendidas han sido exitosas. A este resultado se le viene a sumar ahora unos precios que empiezan a mejorar, producto de dos variantes: la primera, por la menor oferta de suaves en el mercado internacional y la segunda, porque a la economía americana se le ha disminuido la inyección de dólares. Precisamente esa menor oferta de dólares tiene como contrapartida una tasa de cambio más favorable para los países exportadores, aspecto que es enormemente beneficioso para nuestro gremio. Es el momento para recordar y renovar nuestros principios de acción con el propósito de entender que esta sumatoria de buenas circunstancias no puede hacernos cambiar la ruta y que la meta es mejorar nuestra productividad como lo venimos haciendo de la cerca para dentro, y continuar con el gobierno nacional en la búsqueda de aquellos factores de productividad cuyas variables que por estar de la cerca para fuera no las podemos controlar (...)

Con la entrada en producción este año de nuevas hectáreas, con el dólar en alza, con la devaluación del peso, con la caída de la producción en Centroamérica, los problemas en Brasil y el aumento del consumo de nuestro grano en el mundo, tenemos un panorama esperanzador como no lo teníamos en muchos años para seguir en la senda de la competitividad, la cual, como ya se ha dicho, será nuestro principal reto y propósito. Los vientos que hoy soplan a favor nos permiten tener un moderado optimismo.

Carta del Director Ejecutivo**Productividad y calidad**

El 2014 definitivamente será un año diferente al anterior. No ha terminado el primer trimestre y ya la evidente recuperación del precio tiñe de optimismo el panorama cafetero.



Gildardo Monroy Guerrero

Conscientes de que estamos en un mercado dinámico, donde las diferentes variables juegan un papel fundamental en el comportamiento de un producto como el café, no podemos perder de vista lo que ocurra con la revaluación del dólar frente al peso, así como con el comportamiento de las cosechas de países productores como Brasil (el primero del mundo) o las naciones centroamericanas, quienes hoy por hoy no pasan por el mejor momento para la cotización de su grano.

Las expectativas para los próximos meses en Colombia están marcadas por la recuperación de la producción, que al cierre del segundo mes del año registró 874 mil sacos de 60 kilos, correspondiente a un crecimiento del 40 por ciento, en comparación con febrero de 2013, resultado del trabajo de reconversión de la caficultura, que en el Tolima se caracteriza por el 59 por ciento de los cultivos sembrados en va-

riedades resistentes a la Roya y el 77 por ciento con café tecnificado joven.

La ganancia indiscutible de las crisis y dificultades tiene que ser el aprendizaje que podamos sacar de ellas. En el periodo de precios bajos, muchos cultivadores

se mantuvieron ajenos a esta preocupación, pues sus esfuerzos se concentraron en comercializar con clientes internacionales sus cafés de alta calidad con sobrepuestos verdaderamente significativos para el ingreso de sus familias. El objetivo tiene que ser ese: producir con una calidad tal, que el grano se pague mejor y para eso están los programas de cafés especiales que ofrece la Federación de Cafeteros.

El panorama se despeja para los caficultores. Las condiciones están dadas para mantener en alto el ánimo y la motivación, especialmente en un año en el cual tiene lugar la más importante cita de la democracia del gremio: las Elecciones Cafeteras, oportunidad única para refrendar nuestra institucionalidad y recordarle al país, porque este es un gremio que por más de 86 años ha llevado desarrollo y bienestar al campo colombiano.

Mejora la situación de los caficultores

Después de varios años de desánimo e incertidumbre en el sector cafetero, vuelve el optimismo y se respiran nuevos aires de tranquilidad y de fe. Y no es para menos, pues como ha sido siempre en la historia de la caficultura, los vaivenes del mercado, los altibajos en las producciones por diferentes motivos hacen que tengamos décadas buenas, regulares y malas.

El año 2010, por ejemplo, tuvimos una ola invernal nunca vista en la historia de Colombia, que no solo afectó drásticamente la producción sino que hizo que la enfermedad de la Roya se disparara de tal manera que la institucionalidad debió acudir nuevamente a las ayudas gu-



Por Luis Javier Trujillo
Miembro Comité Directivo y Nacional por el Tolima

bernamentales para contrarrestar los efectos.

En el año 2011 los precios internacionales ayudaron a mitigar las angustias que se veían y se sentían en la zona cafetera y además compensaban los efectos de la revaluación del peso que estaba afectando tanto al sector exportador incluido, desde luego, el cafetero.

Llegamos al 2012 y los precios internacionales cayeron de nuevo, el dólar se devaluó, llevando al sector a una situación

supremamente difícil. Aparecieron los movimientos de protesta, los productores reclamaban con angustia sus derechos, pero el Gobierno nos escuchó y nuevamente se consiguió el subsidio

del Estado, hoy conocido como Protección al Ingreso del Caficultor (PIC).

Hasta el 2013 el viacrucis cafetero era preocupante, los enemigos de la institucionalidad alcanzaron a lanzar propuestas sin fundamento de que la Federación de Cafeteros era la culpable y que debería desaparecer, desconociendo de fondo la economía mundial, el comportamiento de las monedas como el dólar y la crisis mundial cafetera.

Comenzó el año 2014 y las cosas empezaron a mejorar, varió el comportamiento del dólar, situación que ayudó tremendamente al sector exportador, reaccionaron los precios del café en las bolsas del mundo y cambió totalmente el panorama cafetero colombiano: ya no existen culpables, no se habla de manifestaciones solo existen el optimismo y la fe.

Los productores colombianos no nos debemos alegrar con lo que le sucede a nuestros vecinos, pero desafortunadamente para ellos y afortunadamente para nosotros, la escasez de lluvias en los cafetales del Brasil y los daños que la Roya le ha causado a las producciones de Centroamérica han hecho que el mercado mundial reaccione y seamos beneficiados mejores precios, que se prevé puedan sostenerse para bien de los caficultores colombianos.

De continuar dicha situación con tendencia al alza, es bueno que los productores sepamos aprovechar, para la reperfilación de nuestras finanzas, dar sostenibilidad a los cultivos y prepararnos para el futuro. Tenemos plantaciones nuevas, precios favorables que ojalá perduren, un Gobierno amigo y sobre todo una institucionalidad que, a pesar de las adversidades, sigue siendo fuerte.

Órgano de Integración del Gremio Cafetero Tolimense

Tolima Cafetero

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia



Consejo Editorial: Luis Javier Trujillo Buitrago, Luis Oliver Montealegre Guzmán, Carlos Sánchez Serrano, Milton Fernando Reyes Giraldo, Olivo Rodríguez Díaz, Primitivo Espitia, Guillermo Grijalba Barbosa y Gildardo Monroy Guerrero.

Asesor Técnico: Wilson F. Espinosa Rodríguez. Director: Juan Pablo Castro Chávez. Redacción: María Victoria Herrera. Diagramación: Diana Lucía Martínez E. Impresión: La Patria.

Envíen sus comentarios al correo electrónico:
tolima.cafetero@cafedecolombia.com.co

El proyecto tiene un costo cercano a los seis mil millones de pesos

Más de mil 500 jóvenes del sur en Escuela y café

Los municipios que hacen parte del proyecto son: Ataco, Planadas, Chaparral y Rioblanco.

Más de mil 500 jóvenes del sur del departamento se beneficiarán con el proyecto Formación Técnico Educativa Jóvenes Cafeteros: Escuela y Café, que se llevará a cabo en esta región del Tolima con aportes del Comité Departamental de Cafeteros, el Fondo Nacional del Café, la Cooperativa de Caficultores del Sur (Cafisur), la Gobernación del Tolima, ARD-Colombia Responde, la Unidad Administrativa para la Consolidación Territorial (Uact), el Sena, las alcaldías y la comunidad.

El objetivo de este proyecto, que implica una inversión cercana a los seis mil millones de pesos, es el de transmitir tecnologías modernas del cultivo del café y un modelo educa-



tivo pertinente a jóvenes caficultores que permita el relevo generacional y el arraigo en el campo en torno de una cultura cafetera empresarial en el sur del Tolima.

El proyecto, que involucra los componentes productivo, socioempresarial y pedagógico, se llevará a cabo en la zona cafetera de los

municipios de Ataco, Planadas, Chaparral y Rioblanco, teniendo como base el modelo pedagógico Escuela Nueva y Actualización del PEI. Esta zona reúne una población de 19 mil 200 cafeteros, equivalente al 31 por ciento del total del departamento del Tolima. Se impulsará un modelo tecnificado y empresarial con el establecimiento de una hectárea de café en las fincas de padres o tutores; se aportará asistencia técnica y proceso formativo, entrega de insumos, capacitación en proceso asociativos, empresariales y manejo de TIC's.

Se espera favorecer a más de mil 500 jóvenes que recibirán en las aulas de clase conocimientos sobre el

origen del café, las diferentes etapas del cultivo y la institucionalidad cafetera.

Se apoyará la implementación de 500 proyectos productivos en café a través de los cuales se beneficiarán igual número de jóvenes, quienes deberán cumplir con el requisito de edad mínima de 15 años, estar escolarizados y contar con el apoyo de su núcleo familiar.

El Sena, por su parte, apoyará el proceso de formación con la capacitación de los jóvenes y la formación de técnicos cafeteros, en aspectos socio empresariales y TIC's. Los 60 jóvenes más destacados recibirán un computador portátil con conexión a internet que les facilitará el fortalecimiento de su proyecto productivo y el mejoramiento de sus competencias empresariales.

“Con Escuela y café se le está brindado a los jóvenes la posibilidad de que al terminar su educación básica o media, encuentren en la caficultura una verdadera opción de vida, en la cual se puedan desempeñar, teniendo como insumos un nivel de escolaridad aceptable y la adopción de una mejor tecnología”, afirmó Gildardo Monroy Guerrero, director ejecutivo del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima.

El directivo, así mismo, indicó que gracias a la participación de los diferentes organismos involucrados, se garantiza la integralidad del proyecto en sus aspectos técnicos, pedagógicos, tecnológicos, logísticos y productivos.

Federación de Cafeteros y Escuela y Café

Escuela y Café es un proyecto pedagógico productivo de la Federación Nacional de Cafeteros, diseñado en el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, en el año 1996. Esta iniciativa surge para suplir las dificultades que en términos de pertinencia presentaban los currículos escolares y la poca relación existente entre los proyectos productivos y los contenidos académicos en las escuelas y/o colegios rurales.

Esta propuesta pedagógica productiva incorpora el tema del café en los contenidos curriculares en las instituciones rurales públicas ubicadas en zonas cafeteras, con el propósito de formar la generación de relevo de la caficultura. La Federación de Cafeteros ha sido la encargada de desarrollar la propuesta en 11 departamentos colombianos, en alianza con la Fundación Manuel Mejía. En el Tolima, se han beneficiado con este programa mil 736 estudiantes y se han capacitado 28 docentes de 22 instituciones.

Dentro de los principales impactos reales y potenciales identificados en desarrollo de esta experiencia, están: retención de los jóvenes en el campo; prevención de trabajo infantil en zonas rurales; pertinencia del sistema educativo y de las prácticas pedagógicas, aplicando un enfoque de equidad de género.

El programa Escuela y Café brinda a los jóvenes la posibilidad de encontrar en la caficultura una verdadera opción de vida, una vez terminen de cursar la educación básica o media.



Continúa ejecución del Convenio 0311

Actualización permanente del SICA

Como fuente principal de información estratégica para el diseño, formulación, trazado y seguimiento de políticas de competitividad y sostenibilidad de la caficultura Colombiana, el Sistema de Información Cafetera (SICA) es considerado como uno de los activos más importantes de la Federación Nacional de Cafeteros. Razón por la cual su fortalecimiento hace parte del Convenio 0311, con recursos de regalías, que actualmente se ejecuta entre el Comité Departamental de Cafeteros y la Gobernación del Tolima.

El convenio Fortalecimiento de Oportunidades para el Desarrollo de Empresas Cafeteras Sostenibles en el Departamento del Tolima, tiene como objetivo específico de este componente realizar un proceso de verificación y actualización de los datos que conforman el SICA con el fin de mantener una información confiable y actualizada que permita la toma de decisiones a nivel técnico y gerencial para el mejoramiento de la calidad de vida de los caficultores y sus familias.

Con el fin de contrastar los datos contenidos en el SICA, un equipo de actualizadores viene realizando una serie de visitas en campo, para verificar la estructura de cada finca y reportar las novedades existentes al sistema. Es así como hasta la fecha, se han visitado mil 828 fincas, en una extensión de dos mil 582 hectáreas.

Así mismo, se cubrió un área de 156 mil 557 hectáreas en zona cafetera y de influencia cafetera, con fotografías aéreas o imágenes de satélite, con un muy buen nivel de detalle. Esta información



Acercamiento real con el cual se puede definir en detalle el área de la finca y tipo de cultivo existente.

georeferenciada constituye un insumo de gran importancia para la labor de actualización que realiza el Servicio de Extensión, a la vez que para entidades como la Gobernación del Tolima y las alcaldías, pues les permite identificar zonas de riesgo, cuencas o microcuencas, requeridos a la hora de diseñar Planes de Ordenamiento Territorial, entre otros.

Para tener presente sobre el SICA

1. Patrimonio de los caficultores.
2. Datos de los caficultores y las fincas consolidadas.
3. Actualización de la información en tiempo real.
4. Información disponible para la ejecución de programas y proyectos.
5. Datos con valor agregado por la georeferenciación de los lotes y los cultivos de café.
6. Identificación por caficultor del área cultivada en café, cantidad de árboles, fecha de siembra, densidad, etc.
7. Reporte de los datos por medio de internet a través del Servicio de Extensión.
8. Disposición inmediata de los datos para el apoyo a la construcción de la política cafetera.
9. Utilización de la información para la planificación técnica y gerencial.

¿Qué es el SICA?

La base inicial de datos para conformar el SICA, empezó con la Encuesta Nacional Cafetera realizada en 562 municipios cafeteros del país entre los años 1993 y 1997.

Es un sistema de información dinámico y actualizable, que le permite a las autoridades cafeteras, a la institución y a los

productores acceder a través de la tecnología web a una base de datos única geo-referenciada de cobertura nacional (caficultores, fincas y lotes cafeteros) para consulta, análisis de la información en línea, planeación estratégica y toma de decisiones.

El diseño de la plataforma permite llevar una administración

centralizada de una sola base de datos, actualización de la información en línea por el Servicio de Extensión, permite acceso al sistema a los caficultores a consultar su finca y estar en contacto mediante correo electrónico con el extensionista que atiende su finca y seguridad de la información.



Escúchelo en los siguientes horarios:

Miércoles

6:00 a.m. a 6:30 a.m. Ambeima Estéreo 89.5 F.M.

Jueves

7:00 a.m. a 7:30 a.m. Musicalia Stereo 106.0 F.M.
6:00 a.m. a 6:30 a.m. La Veterana F.M. Radio 105.3 F.M.

Viernes

6:00 p.m. a 6:30 p.m.
Sistema Oxígeno de Caracol 97.5 F.M. y 1350 a.m.



Juan Valdez® Café: utilidad neta superior a 4.500 millones de pesos

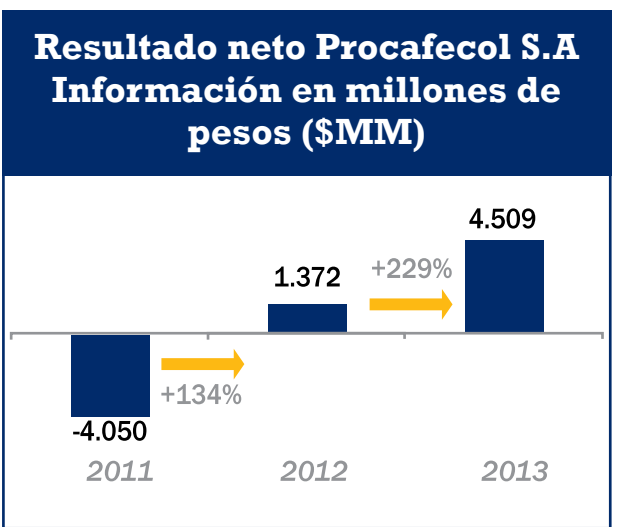
Desde su lanzamiento la marca Juan Valdez ha generado al Fondo Nacional del Café más de 39 mil millones de pesos por concepto de regalías de marca y que se contabilizan como gasto en los estados financieros de Procafecol

Procafecol, la empresa que opera la marca y cadena de tiendas Juan Valdez® Café, cerró el 2013 y por segundo año consecutivo, con una utilidad neta muy superior a los años inmediatamente anteriores. El continuo crecimiento de las utilidades de la compañía de los caficultores colombianos es el resultado de la consolidación de su estrategia comercial en Colombia, los pri-

meros resultados de su plan de expansión internacional y un control de gastos, así como la búsqueda permanente de eficiencias operativas a lo largo del año.

De esta manera el año anterior se convirtió hasta el momento en el periodo con mejores resultados para Procafecol.

La utilidad neta de cuatro mil 509 millones reportada para el cierre del periodo fiscal del 2013 refleja un incremento de tres mil 137 millones (229 por ciento) frente al 2012, superando incluso el aumento registrado de 134 por ciento entre 2011 y 2012.



Entre otros buenos resultados obtenidos para la marca, es de destacar el crecimiento de 19 por ciento en los ingresos operacionales, alcanzando los 142 mil 377 millones de pesos, 22 mil 810 millones de pesos más frente a los 119 mil 566 obtenidos en 2012.

Una herramienta útil para hacer un seguimiento técnico al cultivo

Tolima Cafetero le obsequia afiche de Registros de Floración y Cosecha

Con el fin de determinar el periodo crítico de posibles ataques de Broca y Roya, se diseñó el afiche de Registros de Floración y Cosecha, instrumento que permite a los cultivadores y técnicos del Servicio de Extensión, tomar información de la época de la florecencia y calificarla.

Con la presente edición de *Tolima Cafetero* se distribuye de forma gratuita este afiche donde los productores pueden establecer los días después de la floración, periodo que puede variar, adelantando o retrasando esa actividad reproductiva. Dependiendo de estos cambios es factible que se generen modificaciones en la distribución de la cosecha que repercutan en los inicios e intensidad de los ataques, lo que permite hacer los ajustes correspondientes en las medidas de control que se vayan a aplicar.

Broca

A partir de las principales flores-

cencias, se cuentan entre 90 y 120 días; periodo en el cual el insecto puede atacar la mayor cantidad de frutos verdes y causar daños a la cosecha.

Durante este tiempo se debe establecer el control a realizar: manual (re-re), biológico, utilización de parasitoides, o aplicación de insecticidas de categoría toxicológica III en forma localizada y si el nivel de infestación es igual o mayor al dos por ciento y además el 50 por ciento de las brocas están en posición A y B, de lo contrario no se justifica.

Roya

Cuando una floración ha sido abundante y concentrada con relación al histórico, se recomienda que después de 60 días de ocurrida, se inicie el manejo de la enfermedad continuando las aplicaciones a los 90, 120 y 180 días con los fungicidas recomendados.

Tolima, café de alta calidad

Comité Departamental de Cafeteros del Tolima

SECCIONAL: _____ DISTRITO: _____ EXTENSIONISTA: _____

MUNICIPIO: _____ VEREDA: _____ FINCA: _____

SEMANA	MES	FECHAS	Calificación de la floración				Época para realizar con mayor cuidado las evaluaciones de broca		Época para realizar con mayor cuidado las evaluaciones de roya		Época para hacer buena cosecha y un buen beneficio		SEMANA	AÑO
			MB	B	R	E	ENTRE	ENTRE	ENTRE	ENTRE				
1	Enero 2014	Dic-29 Ene-04					Mar-29 Abr-28	Feb-27 Jun-27	Ago-10 Ago-16	33	AÑO 2014			
2		Ene-05 Ene-11					Abr-05 May-05	Mar-06 Jul-04	Ago-17 Ago-23	34				
3		Ene-12 Ene-18					Abr-12 May-12	Mar-13 Jul-11	Ago-24 Ago-30	35				
4		Ene-19 Ene-25					Abr-19 May-19	Mar-20 Jul-18	Ago-31 Sep-06	36				
5	Febrero 2014	Ene-26 Feb-01					Abr-26 May-26	Mar-27 Jul-25	Sep-07 Sep-13	37				
6		Feb-02 Feb-08					May-03 Jun-02	Abr-03 Ago-01	Sep-14 Sep-20	38				
7		Feb-09 Feb-15					May-10 Jun-09	Abr-10 Ago-08	Sep-21 Sep-27	39				
8		Feb-16 Feb-22					May-17 Jun-16	Abr-17 Ago-15	Sep-28 Oct-04	40				
9	Marzo 2014	Feb-23 Mar-01					May-24 Jun-23	Abr-24 Ago-22	Oct-05 Oct-11	41				
10		Mar-02 Mar-08					May-31 Jun-30	May-01 Ago-29	Oct-12 Oct-18	42				
11		Mar-09 Mar-15					Jun-07 Jul-07	May-08 Sep-05	Oct-19 Oct-25	43				
12		Mar-16 Mar-22					Jun-14 Jul-14	May-15 Sep-12	Oct-26 Nov-01	44				
13	Abril 2014	Mar-23 Mar-29					Jun-21 Jul-21	May-22 Sep-19	Nov-02 Nov-08	45				
14		Mar-30 Abr-05					Jun-28 Jul-28	May-29 Sep-26	Nov-09 Nov-15	46				
15		Abr-06 Abr-12					Jul-05 Ago-04	Jun-05 Oct-03	Nov-16 Nov-22	47				
16		Abr-13 Abr-19					Jul-12 Ago-11	Jun-12 Oct-10	Nov-23 Nov-29	48				
17	Mayo 2014	Abr-20 Abr-26					Jul-19 Ago-18	Jun-19 Oct-17	Nov-30 Dic-06	49				
18		Abr-27 May-03					Jul-26 Ago-25	Jul-26 Oct-24	Dic-07 Dic-13	50				
19		May-04 May-10					Ago-02 Sep-01	Jul-03 Oct-31	Dic-14 Dic-20	51				
20		May-11 May-17					Ago-09 Sep-08	Jul-10 Nov-07	Dic-21 Dic-27	52				
21	Junio 2014	May-18 May-24					Ago-16 Sep-15	Jul-17 Nov-14	Dic-28 Ene-03	1				
22		May-25 May-31					Ago-23 Sep-22	Jul-24 Nov-21	Ene-04 Ene-10	2				
23		Jun-01 Jun-07					Ago-30 Sep-29	Jul-31 Nov-28	Ene-11 Ene-17	3				
24		Jun-08 Jun-14					Sep-06 Oct-06	Ago-07 Dic-05	Ene-18 Ene-24	4				
25	Julio 2014	Jun-15 Jun-21					Sep-13 Oct-13	Ago-14 Dic-12	Ene-25 Ene-31	5				
26		Jun-22 Jun-28					Sep-20 Oct-20	Ago-21 Dic-19	Feb-01 Feb-07	6				
27		Jun-29 Jul-05					Sep-27 Oct-27	Ago-28 Dic-26	Feb-08 Feb-14	7				
28		Jul-06 Jul-12					Oct-04 Nov-03	Sep-04 Ene-02	Feb-15 Feb-21	8				
29	Agosto 2014	Jul-13 Jul-19					Oct-11 Nov-10	Sep-11 Ene-09	Feb-22 Feb-28	9				
30		Jul-20 Jul-26					Oct-18 Nov-17	Sep-18 Ene-16	Mar-01 Mar-07	10				
31		Jul-27 Ago-02					Oct-25 Nov-24	Sep-25 Ene-23	Mar-08 Mar-14	11				
32		Ago-03 Ago-09					Nov-01 Dic-01	Oct-02 Ene-30	Mar-15 Mar-21	12				
33	Septiembre 2014	Ago-10 Ago-16					Nov-08 Dic-08	Oct-09 Feb-06	Mar-22 Mar-28	13				
34		Ago-17 Ago-23					Nov-15 Dic-15	Oct-16 Feb-13	Mar-29 Abr-04	14				
35		Ago-24 Ago-30					Nov-22 Dic-22	Oct-23 Feb-20	Abr-05 Abr-11	15				
36		Ago-31 Sep-06					Nov-29 Dic-29	Oct-30 Feb-27	Abr-12 Abr-18	16				
37	Octubre 2014	Sep-07 Sep-13					Dic-06 Ene-05	Nov-06 Mar-06	Abr-19 Abr-25	17				
38		Sep-14 Sep-20					Dic-13 Ene-12	Nov-13 Mar-13	Abr-26 May-02	18				
39		Sep-21 Sep-27					Dic-20 Ene-19	Nov-20 Mar-20	May-03 May-09	19				
40		Sep-28 Oct-04					Dic-27 Ene-26	Nov-27 Mar-27	May-10 May-16	20				
41	Noviembre 2014	Oct-05 Oct-11					Ene-03 Feb-02	Dic-04 Abr-03	May-17 May-23	21				
42		Oct-12 Oct-18					Ene-10 Feb-09	Dic-11 Abr-10	May-24 May-30	22				
43		Oct-19 Oct-25					Ene-17 Feb-16	Dic-18 Abr-17	May-31 Jun-06	23				
44		Oct-26 Nov-01					Ene-24 Feb-23	Dic-25 Abr-24	Jun-07 Jun-13	24				
45	Diciembre 2014	Nov-02 Nov-08					Ene-31 Mar-02	Ene-01 May-01	Jun-14 Jun-20	25				
46		Nov-09 Nov-15					Feb-07 Mar-09	Ene-08 May-08	Jun-21 Jun-27	26				
47		Nov-16 Nov-22					Feb-14 Mar-16	Ene-15 May-15	Jun-28 Jul-04	27				
48		Nov-23 Nov-29					Feb-21 Mar-23	Ene-22 May-22	Jul-05 Jul-11	28				
49	Enero 2015	Nov-30 Dic-06					Feb-28 Mar-30	Ene-29 May-29	Jul-12 Jul-18	29				
50		Dic-07 Dic-13					Mar-07 Mar-06	Feb-05 Jun-05	Jul-19 Jul-25	30				
51		Dic-14 Dic-20					Mar-14 Abr-13	Feb-12 Jun-12	Jul-26 Ago-01	31				
52		Dic-21 Dic-27					Mar-21 Abr-20	Feb-19 Jun-19	Ago-02 Ago-08	32				

MB: MUY BUENA

B: BUENA

R: REGULAR

E: ESCASA

SUS TRIUNFOS SON NUESTRO ORGULLLO

SOMOS PARTE DE LA RESPUESTA

www.colinagro.com

Productores optimistas por las perspectivas del mercado

El precio se recupera

El 5 de marzo el precio interno del café superó la barrera de los 800 mil pesos.

Los cafeteros del país han celebrado la recuperación del precio interno del café, que en el mes de febrero alcanzó valores a los que no llegaba desde el 2012.

El 2012 fue un año difícil para el mercado del café, debido a que se presentó una disminución del precio internacional del grano, generada por la crisis económica y fiscal europea. Además del aumento en la producción de Vietnam, la cual generó la exportación de café a precios bajos. Estas situaciones llevaron a que el Gobierno Nacional implementara en septiembre de 2012 el Apoyo al Ingreso del Caficultor (AIC) con el fin de aliviar la caída en el ingreso de los productores, derivada de la disminución del precio internacional del café y de la apreciación registrada por la moneda colombiana durante el 2012.

En marzo del 2013, el Gobierno Nacional implementó el PIC (Protección al Ingreso Cafetero) según el cual, el subsidio por carga se estableció en 145 mil y 165 mil pesos, cuando el precio estuviera por debajo de 480 mil.

El 2014 el precio del café logró superar la barrera de los 600 mil por carga, barrera que no alcanzaba desde el 8 de octubre del 2012. El día 18 de febrero la carga de café se cotizó 614 mil 375 pesos y el precio en bolsa fue de 156,60 centavos de dólar la libra. Pocos días después el precio por carga de café superó los 700 mil pesos por carga, provocando que se suspendiera temporalmente el PIC. Sin embargo, el ministro de Hacienda y Crédito Público, Mauricio Cárdenas Santamaría indicó que esto no quiere decir que el programa desaparezca, si el precio vuelve a bajar, el subsidio se volverá a pagar.

Precio interno del café



Fuente: FNC

Líderes departamentales opinan



Carlos Sánchez Serrano
(Chaparral)

“Estamos muy satisfechos con el incremento del precio del café en comparación con los meses anteriores, sin embargo, recomiendo a los caficultores un optimismo moderado. Si bien es cierto que gracias al respaldo del Gobierno Nacional contamos con un presupuesto muy importante para subsidiar la carga, es importante tenerlo en reserva”.



Jaír Sánchez Prieto
(Ortega)

“Los caficultores estamos muy contentos con el repunte del precio de la carga de café. Lo hemos recibido con inmensa alegría, pues para nosotros representa un alivio muy grande y esperamos que siga así. Mi llamado es a que continuemos comprometidos con la producción de café de alta calidad”.



Guillermo Grijalba Barbosa
(Falan)

“Es importante mirar hoy el esfuerzo conjunto que han hecho caficultores, Federación y Gobierno, para que los productores, en la época de precios bajos, contaran con el subsidio del PIC. Mi llamado es a que le sigamos apuntando a la calidad, porque así podemos aspirar a mejores sobreprecios”.



José Jesús Duque Buriticá
(Fresno)

“Que el precio esté mejorando es algo primordial para los productores cafeteros. Esperamos que no baje de 700 mil pesos. Le recomendaría al Comité Nacional que los recursos aprobados para los caficultores se inviertan ojalá en fertilizantes, fundamentales para la mejor producción”.



Luis Oliver Montealegre Guzmán
(Rovira)

“Esta reactivación de los precios del café la recibimos con mucho optimismo y muchas ganas de seguir adelante en la caficultura, pero mi recomendación es también que la tomemos con mucha prudencia, para no seguir elevando los costos de producción. Estamos en un mercado libre y los precios pueden variar”.



Jorge Miguel Neuta Neuta
(Ibagué)

“Frente al repunte del precio del café mi llamado a los cafeteros es que siempre mantengamos una actitud positiva. A aquellos que hicieron bien la tarea, les va a ir muy bien con la producción. Debemos seguir promoviendo la calidad, pues ella implica mejores ingresos”.



**Milton Fernando
Reyes Giraldo
(Líbano)**

“El repunte del precio del café es una noticia muy alentadora, que genera en los caficultores mucho optimismo. Una de las enseñanzas de este período fue apuntarle a la calidad para mejorar el ingreso y ahora, con un mejor precio base, estamos seguros de que nos va a ir mucho mejor”.



**Olivo
Rodríguez Díaz
(Ataco)**

“No depender de un subsidio es muy saludable para el sector. Con este repunte del precio del café, el productor se siente muy satisfecho, la noticia ha sido recibida con gran beneplácito en el sur del Tolima. En Planadas seguimos comprometidos con la calidad y continuamos creciendo y área y café renovado”



**Primitivo Espitia
Montero
(Dolores)**

“El repunte del precio del café, resultado de la conjugación de diferentes variables, se da en un momento propicio, especialmente en esta zona del Oriente, donde estamos empezando a recoger la cosecha. Sin embargo, recibimos la noticia con cautela, porque somos conscientes de que las cosas pueden cambiar en cualquier momento”.



**Julio César
Torres Marín
(Villahermosa)**

“Con estos nuevos precios del café y con la expectativa de que puedan sostenerse, vamos a salir mucho más fortalecidos después de esta crisis. En Villahermosa hay optimismo general por la producción en aumento y el precio; esos son alicientes para que todos los cafeteros trabajemos con mayor compromiso”.



**José Hebert
Cardozo Mayorga
(Planadas)**

“Hemos recibido con optimismo el repunte del precio del café. Nos llega a muy buena hora. Vale la pena aclarar que no se trata de una bonanza, es una recuperación que nos va a servir para mitigar las necesidades que tenemos los caficultores”.



**Damián
Villalobos Pachón
(Villarrica)**

“El incremento del precio del café lo recibimos con mucho optimismo y debe ser una motivación para que los productores continúen trabajando por la caficultura. Es un hecho que hemos tenido inconvenientes, pero hemos demostrado que entre todos somos capaces de buscar soluciones y salir adelante”.

En febrero creció producción

En febrero del presente año la cosecha cafetera creció 40 por ciento y superó los 874 mil sacos de 60 kilos como resultado del esfuerzo institucional de renovación del parque cafetero e incremento de la productividad adelantado en los últimos años.

Por su parte, la producción registrada en los últimos doce meses (marzo 2013-febrero 2014) superó los 11,3 millones de sacos, un 38 por ciento más frente a los 8,1 millones de sacos cosechados en igual periodo anterior.

Y durante los cinco primeros meses del año cafetero (octubre 2013-febrero 2014) la cosecha cafetera superó los 5,2 millones de sacos, un 35 por ciento más frente a los 3,8 millones de sacos recolectados entre octubre del 2012 y febrero del 2013.

ABOCOL
Abonos Colombianos S.A.



**COMPUESTOS
QUÍMICOS NPK
FERTILIZANTES
SUPERIORES PARA
RESULTADOS
SUPERIORES**

¡Compruébalo tú mismo en tu cultivo!



PIC 2014  **Ágil
Seguro y
Oportuno**



Amigo Cafetero

Si no reclamó el apoyo en el 2012-2013



REGÍSTRESE

en el Comité de Cafeteros antes del
31 de marzo de 2014

Elija e Informe el medio deseado para recibir su apoyo. Recuerde que el PIC se hace efectivo cuando el precio no supera los 700 mil pesos por carga de café.

El Nuevo PIC 2014 es:

Ágil: reduce los trámites para el cafetero

Seguro: diseñado para evitar el fraude

Oportuno: acelera el pago al cafetero

Consulte en el Comité de Cafeteros de su localidad
Centro de Contacto FNC Bogotá (1) 313-6707



**Gobierno
de COLOMBIA**

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



www.federaciondecafeteros.org



El alcalde de Ibagué, Luis H. Rodríguez, se hizo presente durante el acto de entrega de materiales a los cultivadores de la capital del departamento.



El representante de la seccional Ibagué, Luis Oliver Montealegre y el alcalde de Anzoátegui, Alfredo Antonio García, se reunieron con los cafeteros para presentar el resultado del trabajo interinstitucional.

Comité de Cafeteros del Tolima fortalece su trabajo con gobiernos municipales

Alianzas con las alcaldías

Los Comités Municipales gestionan recursos con las administraciones municipales, para mejorar la infraestructura de sus fincas y ser más productivos.

Alrededor de mil 400 caficultores del centro del departamento fueron beneficiados con diferentes insumos para su labor agrícola, gracias al esfuerzo conjunto del Comité Departamental de Cafeteros, los Comités Municipales y las alcaldías, quienes establecieron convenios que implicaron una inversión superior a los 256 millones de pesos.

Con el respaldo del Comité Departamental, los Comités Municipales de Anzoátegui, Cajamarca, Ibagué, Rovira y Venadillo y sus respectivas alcaldías, entregaron a los usuarios materiales para la construcción de beneficiaderos, marquesinas o bultos de fertilizante, de acuerdo con las necesidades específicas de los productores.

En los diferentes municipios se programaron eventos para hacer entrega de los insumos, que contaron la presencia del representante de la seccional al Comité Departamental, Oliver Montealegre Guzmán; la coordinadora de Extensión, Olga Stella Girón; los presidentes e integrantes del Comité Municipal y los Alcaldes.

De la misma forma, en el norte del departamento, se establecieron convenios por un valor cercano a los 30 millones de pesos, con las alcaldías de Villahermosa y Murillo, encaminados a la instalación de una torrefactora, así como a la

Presencia permanente

El Comité de Cafeteros, conjuntamente con el Gobierno Nacional, las Alcaldías y la comunidad, permanentemente adelanta obras encaminadas al mejoramiento, mantenimiento y rehabilitación de la infraestructura vial del departamento. Es así, como durante el año 2013, la inversión en obras de infraestructura vial fue cercana a los 14 mil millones de pesos.

De la misma forma, estas intervenciones han tenido un impacto sobre más de 180 mil personas en diferentes puntos cardinales del Tolima.

transformación de beneficiaderos.

En el caso de Villahermosa, el convenio suscrito tiene por objeto la dotación, instalación y puesta en marcha de una planta de torrefacción, con la Asociación de Productos y Comercializadores de Cafés Especiales de Villahermosa Tolima (Asoprocaevit), para la producción mil libras mensuales de café tostado y molido. Para este proyecto la inversión fue de 20 millones de pesos.

De otro lado, con la alcaldía de Murillo se suscribió un convenio por nueve millones 658 mil pesos, mediante el cual se busca la transformación de diez beneficiaderos tradicionales en ecológicos, como parte de las acciones encaminadas a contar con una caficultura cada vez más sostenible y amigable con el medio ambiente.

En el sur del departamento, específicamente en Chaparral, con una inversión superior a los 42 millones de pesos, destinados por la Al-

caldía y el Comité de Cafeteros, se entregaron materiales para la construcción de marquesinas, como malla y plásticos, con los cuales se beneficiarán más de 200 productores cafeteros de este municipio.

A través de estos convenios se busca incrementar tanto la productividad como la calidad del café que

se produce en el departamento. Así mismo, es un ejemplo de la gestión que pueden adelantar los líderes gremiales, quienes a través de alianzas estratégicas optimizan los recursos que les permitirán mejorar los procesos productivos que se llevan a cabo en las empresas cafeteras tolimesas.

Nuevo grado cafetero

Produkafe

¡El fertilizante que lo tiene todo!

Producido por:

Tu cultivo + **ecofertil** = la mezcla perfecta

monómeros

Filial de Pequiven

Produkafe 23-3-19-3 (MgO)

Agrocafé

"Abone con lo propio"

Se ofrecieron cafés de alta calidad de diferentes regiones del departamento

Café del Tolima en Vitrina Turística de Anato en Bogotá

Más de diez mil tazas de café del Tolima fueron servidas durante los tres días de la Vitrina Turística de Anato, que se llevó a cabo en la Capital de la República y en la que el departamento del Tolima fue Destino Nacional de Honor, Colombia.

El Comité de Cafeteros fue invitado por la Gobernación del Tolima a formar parte de la delegación que estuvo representando al departamento, que actualmente es el tercer productor nacional de café, con una participación del 12 por ciento.

Además de la degustación de cafés de diferentes zonas del Tolima, el programa de Cafés Especiales del Comité de Cafeteros, coordinó una muestra de la industria torrefactora del departamento y un show de barismo que estuvo a cargo del actual campeón nacional Ronald Valero, quien conquistó este título empleando en sus preparaciones café de nuestro departamento, con el cual también participó en el Campeonato Mundial de Baristas, realizado en Australia el año anterior.

El café se cultiva en el departamento del Tolima en 38 de sus 47 municipios. Actualmente, 117 mil 993 hectáreas se encuentran sembradas en café y de este cultivo derivan su sustento 61 mil 465 familias, distribuidas en 71 mil 498 fincas. El 59 por ciento de los cultivos corresponden a



Cafés de diferentes zonas del departamento se ofrecieron en la Vitrina Turística de Anato.

variedades resistentes a la Roya y el 77 por ciento a café tecnificado joven. Esta actividad productiva genera 86 mil 517 empleos directos y 187 mil 832 empleos indirectos.

El desarrollo de la caficultura permite ubicar y destacar zonas de gran atractivo turístico como los municipios del norte del Tolima, caracterizados por gran clima y típicas estampas de ladera; los exóticos paisajes del Cañón de Las Hermosas en el sur del Tolima y el propio Cañón del Combeima en la Ciudad Musical.

A través del fortalecimiento del programa de Cafés Especiales, el Comité de Cafeteros le continúa apostando a la producción de un café de alta calidad, que representa un ingreso adicional para los productores y le abre las puertas al café del Tolima en los mercados del mundo entero.



Foto: Suministrada

El presidente de la República Juan Manuel Santos, degustó café del Tolima, junto con el gobernador, Luis Carlos Delgado Peñón y la presidenta de Anato, Paula Cortés.

Amigo cafetero ¿Ya sabe todo lo que puede hacer con la nueva Cédula Cafetera Inteligente?



Beneficios de la nueva

Cédula Cafetera Inteligente

1 Tendrá una **cuenta de ahorros** diseñada especialmente para usted con la que podrá ahorrar y hacer uso del dinero que ponga en ella a través de la venta de café y otras consignaciones.

2 Podrá usarla para pagar en más de **230.000** establecimientos en todo el país.

3 Tendrá muchos canales para usar su dinero

hacer pagos y transacciones y conocer el estado de su cuenta: **teléfono, Internet, oficinas del Banco de Bogotá, cajeros automáticos y corresponsales bancarios.**

Disfrute su tarjeta sin costos adicionales	Valor
Cuota de manejo	Sin costo
Transacciones cajero Banco de Bogotá	Gratis
Transacciones cajeros red ATH	\$1.150*
Transacciones cajeros otras redes	\$4.150*
Retiros en CB's Banco de Bogotá	Gratis
Retiros PIN PAD Banco de Bogotá	Gratis
Reexpedición de la tarjeta Cafetera	\$6.100

* Banco de Occidente, Popular y AV Villas

Otros beneficios:

- Generación de extractos periódicos
- Consignaciones y transferencias entre cuentas y desde otros bancos
- Pagos de servicios y a terceros
- NO pago de 4 x 1000*
- Expedición de certificados tributarios

* Si no tiene otras cuentas exentas

El Tolima cada día fortalece su programa de cafés con valor agregado

Programas de Cafés Especiales para 2014

LH-Type, Flor de Mi Tierra y C.A.F.E. Practices, programas que brindan mayores ingresos al cafetero.

El programa de Cafés Especiales siempre ha sido uno de los más importantes para el Comité de Cafeteros del Tolima, ya que además de promover la calidad en el cultivo, para producir un café de alta calidad, representa un beneficio real para los caficultores, quienes a través de un sobreprecio, reciben mayores ingresos.

Para este 2014 se retomará el programa de café sobremaduro (Late Harvest), mediante el cual en 2011 se entregaron 700 mil kilos del grano a la firma de Nespresso y los cafeteros que participaron obtuvieron sobreprecios muy importantes. Este café fue empleado en la fabricación de cápsulas, que fueron vendidas en el mundo, bajo el nombre de Naora. "Entre los meses de marzo y mayo esperamos adquirir alrededor de 800 mil kilos de café, con un sobreprecio que podría ser equivalente al 30 por ciento del valor de la carga, muy significativo para los productores que se logren vincular, al cumplir con los requisitos del comprador", aseguró Gildardo Monroy Guerrero, director

ejecutivo del Comité de Cafeteros.

De otra parte, el directivo señaló que entre el primero de abril y el 30 de mayo se llevará a cabo el concurso de microlotes Flor de Mi Tierra Sur del Tolima, con la empresa canadiense RGC Coffee, socio comercial del Comité de Cafeteros, en el cual se premiarán los cuatro primeros puestos. Dentro de las condiciones para ha-



cer parte de este concurso están: cupo asignado por productor entre mil y dos mil kilogramos de café pergamino seco; inicialmente el cliente solo comprará 60 sacos de café almendra y la calificación de los lotes se hará entre el primero el 15 de junio. El ganador tendrá entre uno y tres dólares de reliquidación por libra.

Así mismo, según el Director Ejecutivo, se están haciendo gestiones para formar parte de C.A.F.E. Practices, el programa que certifica las condiciones del café que se vende en Starbucks, la cadena norteamericana que llega este año a Colombia. Teniendo en cuenta que a través de Cafisur los municipios del sur del departamento ya hacen parte de este programa, los llamados a participar son productores del centro y norte del Tolima. El sobreprecio estaría por el orden de los 25 mil pesos.

Finalmente, Gildardo Monroy destacó otros programas de Cafés Especiales que continúan vigentes y representan bonificaciones para los cafeteros, como son 4C y Rainforest Alliance y FLO.

The advertisement features a cartoon illustration of a man with a mustache and a white shirt, looking towards the right. In the background, there are several bright red coffee cherries. A yellow starburst graphic contains the text "café con tamaño peso y Calidad!". Below this, the text "en su abonada tradicional que no falte" is written in white. The word "FERTILIZANTE" is written in green capital letters. The brand name "SULCAMAG" is prominently displayed in large white capital letters. Below it, the text "el complemento perfecto para su cafetal" is written in yellow. At the bottom, a green banner contains the contact information: "Carrera 5a. Bis #21A-47 B/Sevilla Neiva - Huila" and "Teléfonos 8755456 - 8743640 sulcamag@mineraprovidencia.com". A small logo with the letters "MP" is visible in the bottom left corner of the green banner.

café
con tamaño
peso
y Calidad!

en su abonada tradicional que no falte
FERTILIZANTE
SULCAMAG
el complemento perfecto
para su cafetal

MP Carrera 5a. Bis #21A-47 B/Sevilla Neiva - Huila
Teléfonos 8755456 - 8743640 sulcamag@mineraprovidencia.com

El evento se realizó los días viernes 28 de febrero y primero de marzo

VII Cumbre de Extensión Rural

Con la asistencia de los integrantes del Servicio de Extensión Rural del Comité de Cafeteros del Tolima, se realizó la VII Cumbre Departamental, espacio durante el cual se dan a conocer las principales líneas de acción de este fundamental bien público de la Federación de Cafeteros (FNC).

Más de 150 profesionales y técnicos se dieron cita en el Club Campestre de Ibagué para tratar temas relacionados con productividad, calidad, investigación, la nueva cédula cafetera y clima organizacional, en una ya tradicional cita anual, de todos los que en todo el Tolima cafetero, se encargan de brindar acompañamiento y asesoría técnica a los productores de café.

El evento fue instalado por el representante del Tolima ante el Comité Directivo y Nacional de la FNC, Luis Javier Trujillo Buitrago; el presidente del Comité Departamental de Cafeteros, Milton Fernando Reyes Giraldo y el director ejecutivo, Gildardo Monroy Guerrero. Posteriormente se dio paso a la programación académica encabezada por Carlos

Armando Uribe, gerente técnico de la Federación y el investi-

La temática principal se basó en la productividad, competitividad y calidad de la caficultura del Tolima.



Huver Posada, líder Nacional de Extensión Rural.

gador Huver Posada, líder Nacional de Extensión Rural.

Gerente Técnico

El gerente técnico de la Federación, Carlos Armando Uribe, además de explicar las variables que están influyendo en el repunte del precio del café en Colombia, así como las proyecciones de los expertos, hizo mención a elementos fundamenta-



Carlos Armando Uribe, gerente técnico de la FNC.

les de la Extensión Rural, como sus principios y objetivos, además de aclarar dudas relacionadas con el subsidio de Protección al Ingreso del Caficultor (PIC) 2014.

Por su parte, el líder Nacional de Extensión Rural, Huver Posada, presentó la Caficultura del Tolima, Estado, Retos y Proyecciones, don-

de desglosó los componentes de la producción y la productividad, así como las líneas estratégicas para la sostenibilidad de la caficultura.

Por su parte, el director ejecutivo del Comité de Cafeteros, Gildardo Monroy, hizo énfasis en la importancia de mantener el ánimo, tanto del Servicio de Extensión como de los caficultores, de tal forma que se pueda responder a los retos que se presentan actualmente para ser más productivos y producir un café de alta calidad. Igualmente, hizo mención a los resultados obtenidos en la gestión del año anterior, donde el Comité de Cafeteros hizo una inversión social superior a los 178 mil millones de pesos.

Así mismo, se contó con las intervenciones del ingeniero Wilson Espinosa, líder Departamental de Extensión Rural y personal del Banco de Bogotá, quienes se encargaron de capacitar sobre la nueva Cédula Cafetera Inteligente.



Daniel Fernando Chica, el Profesor Yarumo, envió a través de un video, un saludo de motivación a los extensionistas participantes en la Cumbre.



Los directivos gremiales estuvieron presentes durante toda la jornada.



El extensionista de la Federación de Cafeteros es un dinamizador de procesos de desarrollo que pensando primero en el caficultor y su familia, articula en su quehacer lo gremial, lo técnico-económico y lo social, en aras de una caficultura competitiva y sostenible.

Separata Técnica

Febrero - Marzo 2014



Siempre se debe procurar tener un cultivo sano y completo

El café se recolecta con abono

Por: Carlos Armando Uribe
Gerente Técnico Federación de Cafeteros

A la pregunta sobre cómo se coge el café, un despierto cafetero me dio una respuesta inesperada. Lo digo porque todos los presentes pensábamos escuchar una opinión sobre alternativas para cosechar el café, sin embargo él dijo: “El café se coge con abono”. La respuesta, espontánea y valorable por supuesto, muestra la importancia de la nutrición en el cultivo del café, siempre y cuando la decisión de realizar tal práctica sea mediante un análisis técnico y económico.

El entendimiento de los siguientes ejercicios contribuye a dar claridad sobre lo que el cafetero en su dimensión integral quiso expresar. Veámoslos:

Se tomaron todos los fertilizantes en sus diferentes grados aplicados en café en el año 2012, como el 17-6-18-2, el 25-4-24- y el 15-15-15. Y se hizo el cálculo de cuántas hectáreas en producción se hubieran podido fertilizar con la información dada por Cenicafe en cuanto al número de kilos que se deben aplicar por hectárea para que el café quede bien nutrido.

Pues les cuento que solo se alcanzarían a fertilizar 127 mil hectáreas en producción y los fertilizantes valdrían 272 mil millones de pesos. Si todo el fertilizante aplicado hubiera sido el 25-4-24 por ejemplo, se hubieran podido fertilizar 45 mil hectáreas más y los fertilizantes hubieran valido 70 mil millones de pesos menos.

Una aclaración. Un fertilizante como el 25-4-24 significa que de cada 100 kilogramos de este compuesto 25 kilogramos son de Nitrógeno, 4 de Fósforo y 24 de Potasio. El resto se refiere a materiales que completan la mezcla y que por supuesto no son nutrientes.

Veamos otro ejercicio. Cenicafe nos dice que debemos aplicar mil 200 kilogramos por hectárea en producción de un fertilizante como el 25-4-24 es decir 24 bultos cada año. Para cumplir con los mismos requerimientos nutricionales pero usando el 17-6-18-2 las necesidades por hectárea son de 35 bultos, once más que del 25-4-24 y las plantas quedan igual de nutridas.

De los resultados anteriores nos quedan varias lecciones. La primera, que estamos aplicando cantidades menores de fertilizantes a las recomendadas y una plantación de café mal nutrida no tiene la producción esperada.

La segunda lección es que la diferencia por hectárea entre aplicar un 17-6-18-2 frente a un 25-4-24 es de un poco más de un millón de pesos a favor del segundo, lo que quiere decir que no hay eficiencia en la fertilización. Aplicar 11 bultos de más o transportarlos significan mayores costos. Los fertilizantes en este caso, de mayores grados resultan más baratos en el mercado que los de menor porcentaje en la mezcla.

Si la comparación fuera entre un 25-4-24 y un 15-15-15, necesitaríamos 40 bultos de éste último y la diferencia a favor del primero sería de cerca de

un millón 500 mil pesos por hectárea, además de estar botando nutrientes como el fósforo que no lo necesitamos en grandes cantidades.

En el área cafetera Colombiana, en un 65 por ciento los grados de fertilizante empleados para abonar café en producción, no son los más económicos como sí son las mezclas de fuentes simples o el citado 25 - 4 - 24.

La tercera lección es que esta columna está escrita sobre la base de una generalidad de recomendaciones para una hectárea de café en producción y lo mejor indudablemente es acudir al análisis de suelos para aplicar de manera más precisa los nutrientes adecuados. Además de poder hacer algunos correctivos de acidez y de elementos menores necesarios para una óptima productividad en un cafetal.

Por supuesto, hay fertilizantes de otros grados que cuadran muy bien en las cuentas y que también son muy eficientes, para lo cual el cafetero debe consultar al extensionista.

Es importante hacer la aclaración de que los fertilizantes citados con base en sus respectivos grados o participaciones en las mezclas, no son de mala calidad. Son y han sido muy buenos, solo que la eficiencia de manera integral es la que nos debe llevar a tomar las decisiones más acertadas.

Ah, se me olvidaba la cuarta lección, es quizás la más importante: fertilizar bien, es un excelente negocio. Fertilizar sí paga.

Amigo cafetero: antes de comprar el fertilizante conozca las necesidades nutricionales del suelo y la fórmula que requiere para asegurar una mejor producción. Haga el análisis de suelos.



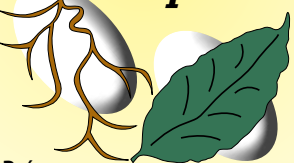
Kcl



Fruto



Dap



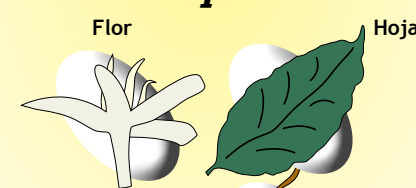
Raíz



Mezcla física



Mezcla química

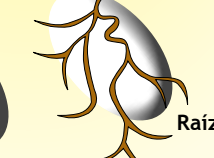


Flor

Hoja



Fruto



Raíz



Úrea

Hoja

Fertilización oportuna, cosecha segura

Nos encontramos en época de fertilización de cafetales, es una práctica vital y fundamental para la recuperación de la caficultura, pues además de favorecer la productividad de la finca, en muchos casos la aumenta. Una fertilización racional consiste en aplicar los nutrientes que en realidad necesita cada lote de café, que garantice un equilibrio químico con los suelos y que genere mayores beneficios económicos.

Fósforo (P) (Mayor)

- Mejora el crecimiento de las raíces y la floración.
- Intensifica la defensa contra ataques de enfermedades y plagas, así como la acumulación de reservas para la siguiente temporada.

Nitrógeno (N) (Mayor)

- Aumenta la producción de hojas.
- Mejora el crecimiento vegetativo y vigor de la planta.
- Acrecienta el vigor de cañas, brotes y raíces.
- Incrementa la producción de flores.
- Favorece el crecimiento de frutos (mayor multiplicación de células).
- Eleva las reservas para la siguiente temporada (yemas, corona y raíces).

Potasio (K) (Mayor)

- Mejora el calibre de frutos, su sabor y olor.
- Aumenta la firmeza de los frutos, el rendimiento y la resistencia a enfermedades y plagas.

Calcio (Ca) (Menor)

- Favorece la cuaja (frutos más grandes) de y calibre de los frutos (multiplicación celular)
- Aumenta la firmeza de los frutos y la resistencia a enfermedades y plagas.

Magnesio (Mg) (Menor)

- Aumenta la intensidad en el color verde de las hojas.
- Induce vigor de brotes (futuras cañas).
- Contribuye a aumentar el rendimiento (mayor actividad fotosintética de las hojas).

Azufre (S)

- Fundamental para la asimilación del Nitrógeno (N) y el Fósforo (P).

2014, el año de la oportunidad cafetera

Por Nidia Moreno Clavijo

Cuando el precio del café baja, el panorama en general se torna negativo y pesimista, aparecen las realidades de muchas fincas cafeteras: los altos costos de producción, la baja producción del cultivo, inclusive muchos consideran la posibilidad de 'vender' y buscar otro rumbo.

Pero hoy, el panorama es diferente, se respira un ambiente de tranquilidad y mucho optimismo, y no es para menos, el precio del café se ha incrementado notablemente en los últimos días, lo que significa más 'platica' para el bolsillo de nuestros cafeteros, es decir, que los frutos del gran esfuerzo, realizado durante los últimos años están siendo compensados.

La institucionalidad cafetera ha sido pieza clave en la transformación de la caficultura del país a lo largo de estos últimos cinco años, por ende, actualmente, contamos con un parque cafetero renovado y en su máximo potencial productivo, como resultado de la adopción de tecnologías, por parte de nuestros caficultores. Para resaltar, el uso de semillas certificadas como la variedad Castillo que ha llevado a mostrar que garantiza mayor productividad y calidad del grano.

Amigo cafetero, las cartas están puestas sobre la mesa, esta es la oportunidad de asegurar la entrada de más 'platica' a su empresa cafetera, mejorando así su calidad de vida y la de su familia.

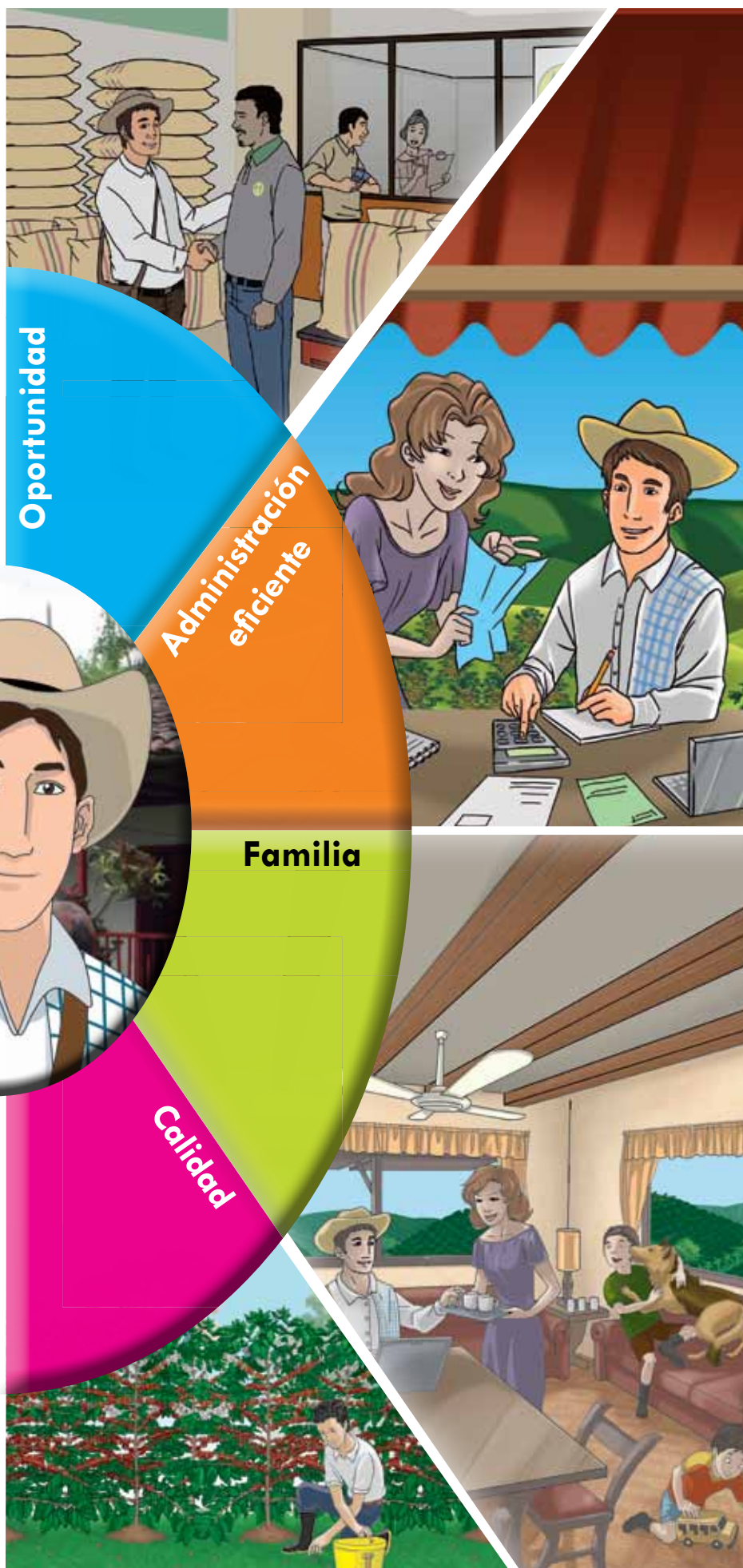
De la buena organización, planeación y administración eficiente de las labores de su finca y el trabajo en equipo, depende que las oportunidades se conviertan en realidades. Está en sus manos que este año 2014 sea el inicio para lograrlo, para esto, cuenta con el acompañamiento de buenos amigos

con camisetas amarillas y gorras azules, que a diario están en sus fincas llevando y recordando las herramientas tecnológicas, para que sean ustedes, los cafeteros quienes las implementen y adopten en el cultivo del café.

Actualmente existen programas de Cafés Especiales con notables sobrepresos gracias a que hay mercados especializados, exigentes, interesados en pagar más por un café de excelente calidad: queda el reto de garantizar dicho cumplimiento y superar los estándares de alta calidad, vale la pena recordar la siguiente frase: La Calidad sí Paga.

La oportunidad de ser el empresario cafetero competitivo y permanecer en el mercado, es otro reto difícil pero alcanzable. Esto se ha visto reflejado en casos exitosos de cafeteros de nuestro departamento, que actualmente han empezado han posicionar su café en mercados internacionales, con excelentes sobrepresos, sin duda esto es el fruto de su esfuerzo y dedicación.

Amigo caficultor, finalmente la invitación es a que aproveche esta oportunidad de mejorar sus ingresos, recuerde que hoy en día lo que marca la pauta en los mercados internacionales es un café de calidad, al que se le suman atributos adicionales que lo hacen especial para la nueva generación de exigentes consumidores de café. Las condiciones están dadas.



Las aventuras del Profesor Yaruuno

Les recuerdo que nuestro programa se emite de lunes a viernes a las 6 a.m. y 1 p.m. y los sábados a las 5:30 de la tarde por el canal Uno.

