

Tolima Cafetero

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia

Año 25 Edición 232 Ibagué - Colombia 16 páginas - Distribución gratuita - Edición Mensual ISSN 0124-1060



El Tolima presente en el Congreso Cafetero. De izquierda a derecha: Primitivo Espitia Montero, Carlos Sánchez Serrano, Olivo Rodríguez Díaz, Julio César Torres Marín, Luis Genaro Muñoz Ortega, Luis Javier Trujillo Buitrago, Gildardo Monroy Guerrero, Jorge Miguel Neuta Neuta y Guillermo Grijalba Barbosa.

Foto: Oficina de Comunicaciones

Concluyó el LXXIX Congreso Nacional de Cafeteros con importantes mensajes

Por una caficultura competitiva



La más importante cita del gremio caficultor, el Congreso Nacional de Cafeteros, se cumplió y dejó importantes mensajes y conclusiones

en torno a la importancia de seguir apostando por la alta calidad y diferenciación del arábigo suave colombiano, de la solidez y alta representatividad de su institucionalidad cafetera y los retos del Estado para contribuir a mejorar la competitividad del agro colombiano.

En el transcurso del Congreso de Cafeteros quedó claro que, en la coyuntura de bajos precios, Colombia debe seguir trabajando por la alta calidad del grano, de la especie Arábica, la disponibilidad y consistencia que lo diferencian de otros países productores, con las consecuentes reputación y primas de calidad en los mercados que se traducen en mayores oportunidades de capturar valor para los productores.

“Uno de los instrumentos para me-

jorar la calidad de la vida de la gente es vender café de calidad más caro y no café inferior más barato. Así nos lo confirman los clientes, los expertos del Gobierno en comercio exterior y la gente que ha estado vinculada al café por tantos años”, señaló Carlos Llantén, primer vicepresidente del Congreso, en las palabras de clausura.

En la clausura del Congreso, el Ministro de Hacienda, Mauricio Cárdenas Santamaría, anunció la

asignación para 2014 de un billón de pesos para mantener las ayudas directas al precio, vía el programa de Protección del Ingreso Cafetero (PIC), e invitó al gremio a poner la experiencia, transparencia y eficacia de su institucionalidad al servicio del agro colombiano para facilitar la inversión de recursos del presupuesto nacional en construcción de viviendas, acueductos, alcantarillado y mejora de vías terciarias, no sólo en regiones cafeteras.

Cenicafé celebró 75 años

En el marco del Congreso de Cafeteros, y con motivo de la celebración de sus 75 años de servicio, el Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé) lanzó el Manual del Cafetero Colombiano, que pone a disposición de los productores, en tres tomos y en forma muy accesible, todo el conocimiento acumulado a favor de una caficultura sostenible

Fernando Gast, director de Cenicafé, afirmó ante los delegados que el Centro trabaja ya en la construcción de una moderna Plataforma Agroclimática que advierte sobre riesgos y amenazas ligados a las condiciones geográficas y ambientales, y que cualquier productor podrá en principio consultar en internet para sacar el máximo provecho al conocimiento científico acumulado en beneficio de sus cultivos.

“La plataforma está en construcción, pero en principio va a ser consultable por cafeteros y es lo que necesitamos, que el cafetero esté preparado para obtener directamente la información que se genera y poder tomar decisiones. A partir de la red de estaciones, la plataforma es una herramienta que facilitará el análisis de riesgo”, explicó Gast.

Tolima en el Congreso

El Tolima se hizo presente en el Congreso Cafetero, ratificando los puntos concertados en sus encuentros con los representantes municipales y que se resumen en: precio de sustentación, que permita cubrir los costos de producción actuales; un PRAN cafetero con dos años de gracia y ocho años para el pago, así como la reducción en los costos de los fertilizantes.

Los delegados del Comité de Cafeteros del Tolima hicieron parte de las diferentes comisiones reglamentarias, así: Administrativa y Asuntos Varios, Carlos Sánchez Serrano; Producción, Olivo Rodríguez Díaz; Comercialización, Primitivo Espitia Montero y Jorge Neuta Neuta, y Financiera, Guillermo Grijalba y Julio César Torres.

La delegación se complementó con la presencia del integrante por el Tolima ante el Comité Directivo y Nacional, Luis Javier Trujillo Buitrago y el director ejecutivo, Gildardo Monroy Guerrero.

Carta del Gerente General

Bienvenido Pacto Nacional Agropecuario



Luis Genaro Muñoz Ortega

Tolima Cafetero reproduce apartes del saludo de bienvenida del gerente general, Luis Genaro Muñoz, en el reciente Congreso Cafetero, con la presencia del señor presidente de la República, Juan Manuel Santos.

Este punto vital de encuentro institucional, permanente y pacífico, es fácil con usted Presidente Santos, porque usted es de la casa.

Testimonio de ello son los apoyos directos que se vienen ejecutando para compensar los bajos precios y aliviar la dramática caída del ingreso del productor. Recordemos que es la segunda ocasión en que ordena este tipo de soportes. En una coyuntura similar a la actual y como Ministro de Hacienda, así procedió para aliviar nuestras cargas. De manera que de nuevo, muchas gracias.

Sabemos que estas medidas de intervención económica demandan enormes erogaciones, y han concitado la voluntad del Gobierno Nacional y del Congreso de la República que también escuchó con atención, valoró la situación y atendió como era debido las solicitudes de los productores que temían por la sostenibilidad de su cultivo y de su medio de vida.

La competitividad, entonces, requiere sacrificios, ajustes, continuidad, tecnología, mejores vías, todo lo cual demanda recursos, muchos de los cuales hemos tendi-

do que destinar, durante 50 años, a enfrentar a los violentos, que aún no hemos podido derrotar, porque son como la Gorgona que al cortar la cabeza, de inmediato le salen diez más.

Por eso señor Presidente, valoramos y respaldamos sus esfuerzos por volver a incluir la palabra paz en el diccionario, y su anhelo de que éste sea su legado como gobernante para la historia de Colombia y para bien de sus 47 millones de habitantes.

La paz trae prosperidad, y con ella tendremos más recursos para destinarlos al agro, a la educación, a la infraestructura. En definitiva, decimos no rotundo a la destrucción y sí rotundo a la construcción. Y a que existan recursos suficientes para acordar y mantener políticas que impulsen la productividad del agro y le permitan transitar mejor los ciclos de precios bajos como los que hoy afectan el café, no solo en Colombia sino en otros países productores del grano.

De allí la importancia y la urgente necesidad de diseñar e implementar una política de Estado diferente para el sector agropecuario. Por eso acogemos su llamado a celebrar un nuevo Pacto Nacional Agropecuario, en el que todos debemos participar con el firme propósito de hacer de la actividad agropecuaria un trabajo rentable y sostenible, con el fin último y supremo de que el campesino permanezca en el campo y reciba un ingreso justo.

En esta consigna estamos comprometidos los cafeteros y sus instituciones.

Carta del Director Ejecutivo

Tiempo de dar gracias



Gildardo Monroy Guerrero

Sin lugar a dudas, el 2013 no fue un año fácil. Desde un comienzo, el país y en especial el sector agropecuario y los cafeteros hemos vivido momentos críticos que, afortunadamente, hoy podemos afirmar, han sido superados en gran medida.

Si bien es cierto que aún el precio (la principal preocupación de los productores) no logra la cifra esperada, los recursos destinados por el Gobierno Nacional para el subsidio del PIC y toda la operación logística de la Federación de Cafeteros para su entrega, han permitido que los caficultores estén recibiendo por su café un valor superior al del precio oficial y de esta manera se está protegiendo su ingreso.

En este proceso de pago del subsidio a los cafeteros ha sido fundamental el trabajo del Servicio de Extensión Rural. En todos los Comités Municipales nuestros extensionistas han dedicado buena parte de su jornada laboral a estos trámites, pues son conscientes de la inmensa responsabilidad depositada en nuestra institución, no sólo por lo que implica el manejo transparente de estos millonarios recursos, sino porque son dineros para los cafeteros. El más sincero agradecimiento a ese Ejército de Camisetas Amarillas que, como lo dijo el Presidente de la República, es un tesoro con el que cuenta la Federación.

De la misma forma, sea este el espacio para agradecer el esfuerzo de todas las personas que hacen parte de este gremio cafetero, empezando por los productores, líderes gremiales, Comités Municipales, Comité Departamental, cooperativas de caficultores, Almacafé y funcionarios, pues gracias al concurso de todos ellos hemos logrado sortear las dificultades que marcaron este 2013.

Al finalizar este año y de cara al 2014, nuestro llamado es a proyectarnos hacia el futuro con optimismo y ánimo, sin perder de vista los buenos resultados que hemos alcanzado en producción y productividad. Con el compromiso de un trabajo en equipo estratégico, continuaremos en la senda de fortalecer cada día más nuestra institución, haciéndola más competitiva.

Balance cafetero

Amigas y amigos cafeteros, quiero aprovechar estas cortas líneas para contarles un poco lo que fue el año que termina para nuestro negocio cafetero.

El 2013 estuvo caracterizado por precios bajos debido a los mercados internacionales y la devaluación del dólar frente al peso colombiano; así mismo, vivimos una protesta de los caficultores en las carreteras del país, quienes debido a la situación económica, se vieron obligados a salir a reclamarle al Gobierno Nacional más ayudas para el sector. Pero a pesar de ser una protesta justa, le hizo mucho daño a la institucionalidad cafetera, a la comunidad, al comercio y a la economía nacional.

El Gobierno, viéndose presionado con medio país paralizado, autorizó recursos adicionales del fisco nacional, presupuestos que tuvieron que ser sometidos a aprobación del Congreso de la República, ya que fiscalmente no se encontraban disponibles. Estos subsidios que llegaron a los caficultores, han sido criticados por los demás sectores que perciben menos recursos.

El Gobierno Nacional, a través de su Ministro de Hacienda, presupuestó un subsidio de Protección al Ingreso del Caficultor (PIC) de 850 mil millones de pesos, basados en un apoyo de 145 mil pesos por carga de café pergamino seco y una producción exportable de 10.3 millones de sacos. Sin embargo, más adelante, dicha cifra se aumentó a un billón de pesos, por dos factores



Por Luis Javier Trujillo
Miembro Comité Directivo y Nacional por el Tolima

fundamentales: en primer lugar, el precio del café descendió por debajo de los 480 mil pesos la carga, de tal forma que el subsidio aumentó 165 mil pesos. Y en segundo lugar, la producción, que debido a la labor emprendida por la Federación y los productores, superó los 10.3 millones de sacos.

Acaba de terminar el Congreso Nacional Cafetero, durante el cual se ha analizado la situación de la industria a nivel local, nacional e internacional, en mesas de trabajo con debates constructivos.

Que las ayudas del Gobierno son buenas y muy generosas, pero reconociendo que nos falta más, debido a las actuales circunstancias.

Que fue claro el llamado de Cenicafé y del Gobierno Nacional a aplicar las fórmulas y recomendaciones que existen para volvernos más competitivos.

Cursa en el Congreso de la República un proyecto de ley que debe ser aprobado antes de finalizar el año de un nuevo PRAN Cafetero que mitigará las angustias de los cultivadores en materia de deuda con las entidades crediticias. Se está analizando conjuntamente con el ministerio de Agricultura la cadena comercial de los fertilizantes, a fin de que sea posible que lleguen al productor con menores costos.

Sólo me resta desearles una Feliz Navidad y un próximo año lleno de salud, paz, amor y con el optimismo de que será mucho mejor.

Tolima Cafetero

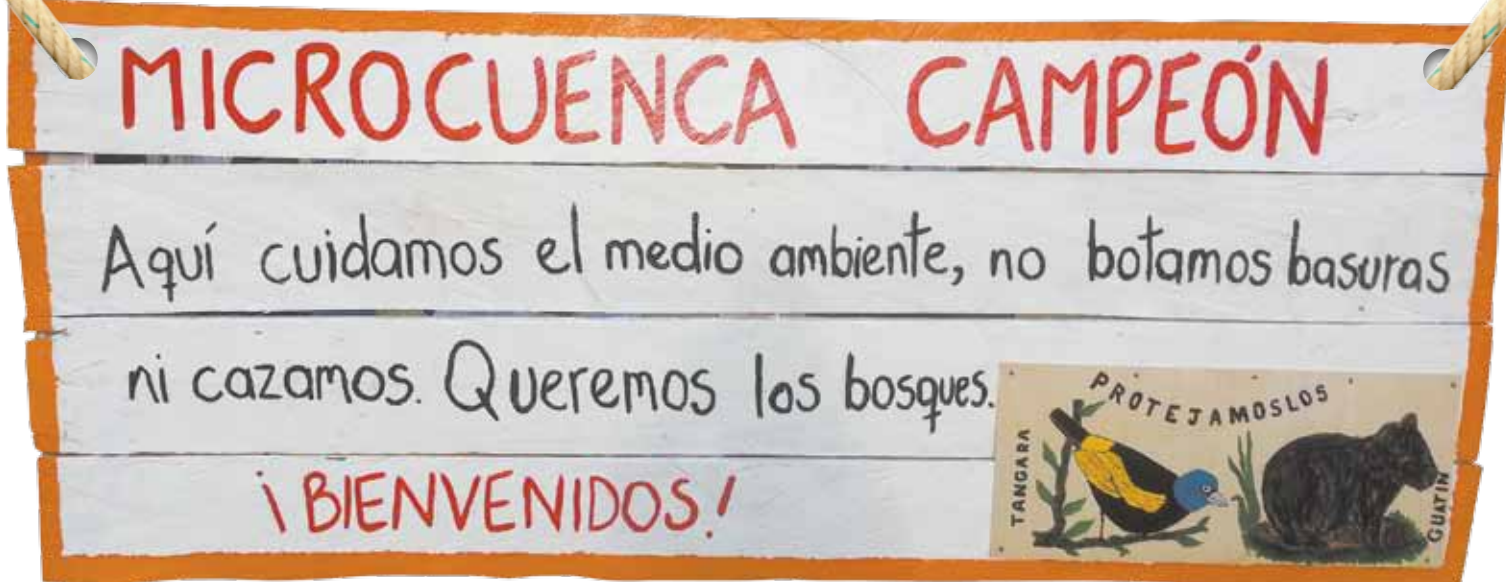
Periódico rural al servicio del caficultor y su familia



Consejo Editorial: Luis Javier Trujillo Buitrago, Luis Oliver Montealegre Guzmán, Carlos Sánchez Serrano, Milton Fernando Reyes Giraldo, Olivo Rodríguez Díaz, Primitivo Espitia, Guillermo Grijalba Barbosa y Gildardo Monroy Guerrero.

Asesor Técnico: Wilson F. Espinosa Rodríguez. Director: Juan Pablo Castro Chávez. Redacción: María Victoria Herrera. Diagramación: Diana Lucía Martínez E. Impresión: La Patria.

Envíen sus comentarios al correo electrónico: tolima.cafetero@cafedecolombia.com.co



Con el compromiso de preservar la biodiversidad

Microcuenca Campeón, hacia la sostenibilidad

Con una programación, que incluyó actividades culturales, deportivas y de conservación ambiental, se continúa con la sensibilización de la comunidad.

Por Yarmel Beltrán Parga
 Coordinador Programa

Continuando con las actividades de sensibilización a la comunidad residente de la microcuenca de la quebrada Campeón en el municipio de Fresno, a finales del mes de octubre se llevó a cabo una programación que incluyó la elaboración de letreros alusivos a la protección de la fauna, conservación del medio ambiente, disposición de residuos sólidos y fabricación de materos. Otra de las acciones que vale la pena destacar es la primera jornada de salud, recreación y medio ambiente, donde se integró la comunidad con actividades lúdicas dirigidas a niños, jóvenes y adultos, que reunió más de 400 personas, quienes participaron en un campeonato relámpago de microfútbol, carrera de observación, brigada de salud y concursos de disfraces, canto y danza.

De la misma forma, también con la participación comunitaria, se brindará orientación acerca del mantenimiento y embellecimiento de vías y caminos veredales.

La principal razón para realizar



Alrededor de 400 personas formaron parte de la jornada de salud, recreación y medio ambiente realizada en la vereda Campeón de Fresno.

El llamado que se hizo a la comunidad fue el de pensar en términos de sostenibilidad, como una manera de mejorar la calidad de vida.

estas actividades es convertir la microcuenca Campeón en un modelo



de sostenibilidad económica, social y ambiental. Sin embargo, cuando



Representantes de los diferentes sectores de la comunidad se hicieron presentes durante el evento de sensibilización.

Fotos: Suministradas

se piensa en sostenibilidad, la mayoría de las veces asociamos el término a lo económico y lo ambiental, pero debemos ir más allá. No olvidemos que primero que todo somos personas, con necesidades, expectativas, sueños, ilusiones, frustraciones pero con esperanzas, por lo tanto es conveniente aprender que actuar en función de la sostenibilidad es pensar en mejorar nuestra calidad de vida y la de nuestras familias, respetando la vida de los seres que están a nuestra alrededor.

Durante los distintos eventos se contó con la participación activa de la comunidad, autoridades locales, Central de Sacrificio de Fresno, personal del Hospital San Vicente de Paul, docentes y alumnos de las instituciones educativas de la zona, SENA, Ejército Nacional, Acafe-to, Cooperativa de Caficultores del Norte del Tolima (Cafinorte), personal de Cenicafe asignado al proyecto, Laserna y Cía. Colinagro; además, lógicamente, del compromiso y apoyo del personal del Servicio de Extensión del Comité Municipal de Cafeteros de Fresno.

Llegó la Navidad a y con ella...

Mercacentro
 EL CENTRO DE LA ECONOMÍA
 Descuentos especiales en compras al por mayor

Juguetería
Electrodomésticos
Adornos navideños

Regalos para toda la familia

Buñuelos
Natilla
Carnes frías
Juguetería

M1 Carrera 1a No. 13-71 Tel.: 263 58 76
 M3 Calle 21 No. 4-57 Tel.: 2 61 22 12
 M4 Cra. 5 Calle 100 Plaza del Jardín Tel.: 271 14 40
 M7 Carrera 2 Calle 17 Esquina Tel.: 262 0936

M2 Calle 21 No.3-120 Tel.: 261 11 25
 M3 Av. Guabinal Calle 51-53 PBX. 266 64 44
 M6 Cra.4a. No.8-35 Av. Principal Espinal Tel.: 248 31 67
 M8 Calle 20 No. 11 sur 47 esquina
Ibagué - Espinal

PROPUESTAS PARA LA COMPETITIVIDAD DE LA CAFICULTURA

Propuestas que ha trabajado el Gremio para **Un Pacto por la Paz y el Desarrollo Rural**



Los cafeteros estamos discutiendo propuestas fundamentadas y sólidas para:

- | | | | | | |
|---|--|---|--|---|---|
| 1 | Planificar e implementar con base en buena información | 2 | Promover el acceso y la formalización de la tierra | 3 | Hacer viable la seguridad social para el campo colombiano |
| 4 | Mitigar y adaptarse al Cambio Climático | 5 | Generar precios remunerativos | 6 | Implementar una política de costos de producción |
| 7 | Promover modelos de producción que se adapten a las diferentes regiones y culturas | 8 | Mantener los valiosos bienes públicos cafeteros | | |

INICIATIVAS QUE SE PUEDAN IMPLEMENTAR CON INSTITUCIONES SÓLIDAS Y EFECTIVAS, QUE TAMBIEN SON UN FACTOR DE COMPETITIVIDAD



Cafeteros
— Por una —
Caficultura Competitiva

En las seis seccionales, más de dos mil personas han participado en las actividades de capacitación en mecánica cafetera.

Teniendo en cuenta que el Convenio 0311, suscrito entre la Gobernación del Tolima y la Federación de Cafeteros-Comité Tolima, involucra aspectos como el mejoramiento de la calidad del café en las fincas, así como la adopción de prácticas que contribuyen a la preservación y recuperación del ambiente, dentro de sus componentes se incluye el objetivo de Construcción de Beneficiaderos Ecológicos tipo BE4.

El objetivo del programa, que tiene una cobertura de 800 familias es el de concientizarlas y motivarlas para construir beneficiaderos ecológicos tipo Be4; disminuir la contaminación por vertimientos puntuales del proceso para evitar el pago de tasa retributiva, así como brindarle al caficultor toda la información relacionada con las diferentes etapas del café, desde el cultivo hasta la

Uno de los componentes del Convenio 0311, orientado a la conservación del medio ambiente

Por un beneficio ecológico



Foto: Suministrada

La construcción de beneficiaderos ecológicos y capacitación en mecánica cafetera hacen parte de otro de los componentes del Convenio 0311, entre la Gobernación y el Comité de Cafeteros.

bebida, garantizando la trazabilidad de su producto. A través del diagnóstico que adelantaron en las fincas los extensionistas,

se determinan qué familias son candidatas para formar parte del programa en el cual también los usuarios aportan. Hasta el momento se

ha comenzado la entrega de materiales a 120 familias en Chaparral e igual número en Planadas, que incluyen tejas de zinc, cemento gris, tubos, varillas, manguera de lixiviados, enchape, alambre y puntillas.

Las principales características del beneficiadero tipo Be4 son: tolva seca, despulpado sin agua, lavado en tina, primer enjuague a la pulpa y fosa techada.

Eventos de capacitación

De la misma forma, como parte de este componente del Convenio 0311, se han llevado a cabo en cada una de las seis seccionales, 123 eventos de capacitación en el mantenimiento, reparación e instalación de equipos de beneficio y secado, a los cuales han asistido más de dos mil usuarios y se han reparado mil 382 equipos. Estas actividades están a cargo de seis mecánicos contratados especialmente para dar cumplimiento a este objetivo del Convenio.



Abonos Colombianos S.A.

Embajador

ALTAS PRODUCTIVIDADES CON UN APORTE NUTRICIONAL BALANCEADO

Embajador es el fertilizante ideal para café en producción, pues contiene todos los nutrientes necesarios para proporcionar una nutrición homogénea y balanceada en cada uno de sus gránulos.

NUEVO

Composición ideal de nutrientes que se ve en sus cosechas.



COMPOSICIÓN GARANTIZADA	
Nitrógeno (N)	20%
Fósforo (P2O5)	4%
Potasio (K2O)	18%
Magnesio (MgO)	3%
Azufre (S)	3%
Boro (B)	0,1%
Zinc (Zn)	0,1%

Crecen tus cultivos y tú también



Fotos: Oficina de Comunicaciones



El municipio, en su parque, le rinde homenaje a nuestro producto insignia.

Por su especial oferta ambiental, el cafetero debe adaptarse a unas condiciones especiales para cultivar

Alpujarra: caficultura exótica

Ubicado en el oriente del Tolima, Alpujarra representa para la caficultura del departamento cerca del dos por ciento del área cultivada en café y aporta a la producción, entre ocho mil y diez mil cargas anuales.

Por Carlos Humberto Montoya
Coordinador Seccional Villarrica

El municipio de Alpujarra está ubicado al suroriente del departamento, en límites con el Huila, sobre la zona occidental de la cordillera Oriental.

Fue fundado el 17 de abril de 1768 y se encuentra a una altitud de mil 321 metros sobre el nivel del mar y su superficie es de 473 kilómetros cuadrados. La población existente en Alpujarra es de seis mil 259 habitantes tanto de la zona urbana como rural, de la cual el 46 por ciento se encuentra

en edad productiva.

El municipio está conformado por una cabecera municipal, tres centros poblados rurales: La Arada, El Carmen y Los Ameses y 21 veredas, legítimamente constituidas: Agua de Dios, Guasimal, El Guarumo, La Palma, Llano Galindo, Los Medios, San Lorenzo, Vega Grande, El Achiral, El Moral, La Aradita, Las Cruces, Los Alpes, Mielecita, San Luis, El Carmen, El Salado, La Lindosa, Las Mercedes, Los Ameses, Potrerillo, Vega Del Gramal, Tres Esquinas; del total de estas veredas 19 son cafeteras.

La actividad agrícola de Alpujarra está enfocada a los cultivos de café, cacao, caña panelera y otros en menor escala. En cuanto al cultivo del café se tiene una área sembrada de dos mil 44 hectáreas, con variedades como Castillo, Colombia, Caturra, Tabi y Típica, con predominio de variedades resistentes en un 40 por ciento. Se tiene una mayor proporción de cafetales sembrados en Castillo y Colombia, gracias a las actividades de renovación realizadas en los últimos cinco años.



A pesar de las condiciones climáticas, el café ha llegado a ser un cultivo muy importante.

Alpujarra, para la caficultura del Tolima, representa cerca del dos por ciento del área cultivada en café, aportando en la producción entre ocho y diez mil cargas de café pergamino seco al año.

Es uno de los 38 municipios cafeteros del Tolima, que ha sostenido el área cultivada en café y que viene incrementando significativamente su productividad. Los cafeteros de Alpujarra son descendientes de los indígenas Pijaos

y Panches, grandes guerreros acostumbrados a luchar contra las adversidades del medio, pero muy respetuosos del equilibrio y armonía natural del entorno en el cual habitaban.

La Tatacoa o el Valle de las Tristezas, como la llamó en 1538 el conquistador Gonzalo Jiménez de Quesada, por los rastros de deterioro que notó en su territorio, no es justamente un desierto, sino un bosque seco tropical; el cual ejerce

una marcada influencia en el clima del municipio, lo que obliga al cafetero a adaptarse a unas condiciones de oferta ambiental totalmente diferentes a los de zona cafetera óptima, teniendo que luchar con largos veranos, fuertes vientos responsables de las variaciones climáticas y déficit hídrico la mayor parte del año. Los suelos son derivados de cenizas volcánicas en gran porcentaje, pero los mayores pro-

blemas de pérdida de la capa vegetal se presentan por efectos de erosión hídrica y eólica en la zona, sumado a unos suelos pesados con alto porcentaje de arcilla y pedregosos, profundidad efectiva restringida y muy baja estabilidad; por consiguiente el cafetero de esta región debe sembrar su cultivo con sombrero, igualmente se requieren prácticas culturales intensas de conservación.



Ilustración: Pablo Oviedo



El área sembrada en café en Alpujarra supera las dos mil hectáreas.



El municipio tiene más de mil cafeteros registrados en SICA.

Clausuras en la Seccional Villarrica

Producción y calidad

La cobertura de este convenio interinstitucional es de mil 200 caficultores, en los municipios de Icononzo, Dolores, Prado, Cunday, Planadas, Santa Isabel, Villahermosa, Líbano, Casabianca, Fresno, Herveo, Rioblanco, Ortega San Antonio Anzoátegui, Ibagué y Rovira.

Por Esperanza Huepa Esquivel

Psicóloga social Seccional Villarrica

Con el objeto de brindar capacitación en programas de educación a distancia tales como Producción de Café (800 participantes) y Aseguramiento de la Calidad del Café en la Finca a (400 personas), con el propósito de contribuir al mejoramiento de las competencias laborales de los cafeteros bajo criterios técnicos, empresariales y ambientales, se desarrolla en el Tolima el Convenio de Cooperación Interinstitucional 053, entre Fundación Manuel Mejía, el Sena y



Aspecto de la clausura de las capacitaciones llevadas a cabo en Villarrica, en el marco del convenio entre la Fundación Manuel Mejía, el Sena y la Federación de Cafeteros.

Foto: Sumnistrada

la Federación de Cafeteros-Comité Tolima.

De acuerdo con los términos del Convenio, la capacitación es realizada por tutores del Sena; la Fundación Manuel Mejía y la Federación de Cafeteros-Comité Tolima, brindan el acompañamiento técnico, académico y metodológico, los módulos, la realización de la convocatoria, conformación de grupos de caficultores que participan en las capacitaciones, así como la coordinación de las actividades programadas en el plan operativo del convenio.

En desarrollo de esta alianza, en el municipio de Villarrica se llevaron a cabo las clausuras de estos programas y los alumnos elaboraron maquetas relacionadas con el proceso de secado del café. Expusieron marquesinas parabólicas, casaelba, patio, silo de gas y secadores, entre otros, de-

mostrando así que existen varias posibilidades para secar el café, y por ende mejorar la calidad del producto desde sus fincas.

Como el programa va dirigido a caficultores, familiares o personas vinculadas al sector cafetero, se replantearon algunos de los requisitos que normalmente exige el Sena para otorgar el certificado como Técnicos. Con solo saber leer y escribir, implementar una modalidad desescolarizada o a distancia, y estudiar los módulos en sus casas es suficiente para acceder al programa.

Entre las veredas participantes figuran El Japón y San José (Dolores), Montoso y Villa Esperanza (Prado), Alto Torres, San Francisco, y El rodeo (Cunday), y ya se inició el segundo ciclo en donde participan otras veredas de la seccional.

Nuevo grado cafetero

Produkafé

¡El fertilizante que lo tiene todo!

Producido por:

Tu cultivo + **ecofertil** la mezcla perfecta

monómeros

Filial de **Pequiven**

produkafé 23-3-19-3 (MgO)

Agrocafé

"Abone con lo propio"

El Programa de Protección del Ingreso Cafetero – PIC se tramitará con facturas de compra o documentos expedidos por Compradores Autorizados PIC



De acuerdo con la Resolución 352 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, solo hasta el **28 de octubre** se pueden recibir para trámite las facturas de compra emitidas por cualquier comprador de café.

Este sello identificará a los Compradores Autorizados PIC



En el Comité de Cafeteros de su localidad atenderán sus inquietudes.



Soy cafetero, soy transparente, solo tramito el PIC de mi café. Rechazo el fraude

Más información en: www.federaciondecafeteros.org www.minagricultura.gov.co Centro de Contacto FNC Bogotá (1) 313-6707



Competitividad e innovación



Por Primitivo Espitia Montero
 Vicepresidente Comité
 Departamental

Podríamos decir que son dos las palabras en las que se resume en reciente Congreso Cafetero: competitividad e innovación. Para ambas, los caficultores colombianos contamos con una riqueza de incalculable valor: Cenicafé.

Este centro de investigaciones de Chinchiná, a lo largo de sus 75 años de historia, ha hecho importantes avances para que la caficultura colombiana sea lo que es hoy. Precisamente allí, en ese paisaje exuberante del eje cafetero, que rodea a los científicos que exploran las inmensas posibilidades de esta planta maravillosa, se han dado y continúan dando las claves para que seamos cada vez más productivos y competitivos. Sin embargo, para que todos esos esfuerzos sean reales debemos estar actualizados y con la mente abierta para aplicar nuevas prácticas en nuestras fincas, así como ver de qué manera podemos aportar ideas para el aprovechamiento de los subproductos del café, que pueden generar recursos y agregar valor al negocio.

Y a propósito de riquezas, no podemos menos que sentirnos muy orgullosos y satisfechos después de escuchar al director de la Organización Internacional del Café (OIC), el brasileiro Robério Oliveira, hablar de nuestra Federación como única en el mundo, ejemplo para otras economías, quienes la miran, incluso con envidia. O también, al conocer los resultados del estudio realizado por las universidades de Los Andes (Colombia) y la Universidad Libre de Bruselas (Bélgica), donde es más que evidente el gran aporte de nuestra institución a la paz.

Por tradición, los cafeteros somos, no sólo trabajadores, sino luchadores. En nuestra labor no hay lugar para el derrotismo, sí para el análisis y la crítica que construya, con ideas realizables, positivas y optimistas. Pertenecemos a una gran organización y cultivamos el mejor producto, creamos y hagamos posible una caficultura cada vez mejor.



Fotos: Oficina de Comunicaciones

El programa institucional del Comité del Tolima se grabó en Agrado-Buenavista

Radio en la frontera Venadillo-Santa Isabel

El programa radial *Tomémonos un Tinto* llegó hasta la frontera de Venadillo y Santa Isabel, en un evento que logró reunir a las familias cafeteras habitantes en esta zona de esos municipios cafeteros del departamento.

El lugar de encuentro fue la finca El Mirador en la vereda Agrado-Buenavista, propiedad de Iván Homez, quien se convirtió en el anfitrión de alrededor de 150 personas, que se dieron cita para participar en el programa radial de los cafeteros tolimeses.

El evento contó con la presencia del alcalde de Santa Isabel, Gerardo Yepes, quien afirmó que la Administración Municipal está haciendo esfuerzos importantes para motivar a la población rural, toda vez que se trata de un municipio netamente agrícola. “Establecimos convenios con el Incoder para entregarle 11 millones 600 mil pesos a 46 cafeteros y fincaros de Santa Isabel, para que logren mantener una hectárea de tierra, sembrar otra y sostener una buena cantidad de plátano. De igual manera hemos fortalecido cinco asociaciones agropecuarias, buscando fortalecer el sector”, indicó el mandatario.



Los Alegres del Cisne amenizaron la grabación del programa *Tomémonos un Tinto*.

De la misma forma, la administración municipal de Santa Isabel se hizo presente con muestras folclóricas y musicales.

La grabación de *Tomémonos un Tinto* congregó, así mismo, a representantes de los Comités Municipales, tanto de Santa Isabel como de Venadillo, quienes dieron testimonio del trabajo articulado que se puede hacer desde el gremio, junto con las alcaldías y la comunidad.

Precisamente el grupo musical de la vereda, encabezado por el inte-

Las familias cafeteras que se hicieron presentes en la finca El Mirador disfrutaron de un rato de esparcimiento durante la grabación de *Tomémonos un Tinto*.

grante del Comité Municipal de Venadillo, Pablo Enrique Rivera, aprovechó la visita de *Tomémonos un Tinto*, para rendirle un homenaje a este y a su director Juan Pablo Castro, interpretando una canción compuesta especialmente para ellos.

Entre los asistentes estuvieron la coordinadora de la seccional Ibagué del Comité de Cafeteros, Olga Stella Girón; la extensionista de Venadillo, Análida Alarcón y el representante de Cafitolima, Fernando Giraldo, entre otros.



El grupo de danzas del municipio de Santa Isabel fue uno de los espectáculos de la jornada.



Foto: Oficina de Comunicaciones

En el departamento del Tolima la ejecución del PIC está en un 86 por ciento.

Los desembolsos de los Programas de Protección del Ingreso Cafetero (PIC) y Apoyo al Ingreso del Caficultor (AIC), y el número de beneficiarios continúan creciendo. A la fecha el total de aprobaciones y giros realizados directamente a productores llega a la suma de \$964 mil 294 millones de pesos.

Los recursos del Programa de Protección del Ingreso Cafetero (PIC) son ejecutados por la Federación Nacional de Cafeteros y cuentan con auditoría externa y vigilancia, seguimiento y control de la Contraloría General de la República.

Un total de 368 mil 538 cafeteros de 588 municipios en 21 departamentos del país han tramitado cuatro millones 111 mil 240 facturas para recibir su apoyo del ingreso. Cabe resaltar que del 97 por ciento de las facturas gestionadas se han aprobado para pago.

A nivel nacional un 81 por ciento de los potenciales beneficiarios, es decir, aquellos productores que tienen sus plantaciones en edad y estado productivo, han presentado sus facturas para recibir directamente el PIC.

Desde el 24 de octubre de 2012, fecha en la que comenzó a operar el PIC - AIC, se han enviado un total de un millón 262 mil mensajes de texto a todos los cafeteros que tienen su celular registrado y actualizado ante los Comités de Cafeteros confirmando los pagos realizados.

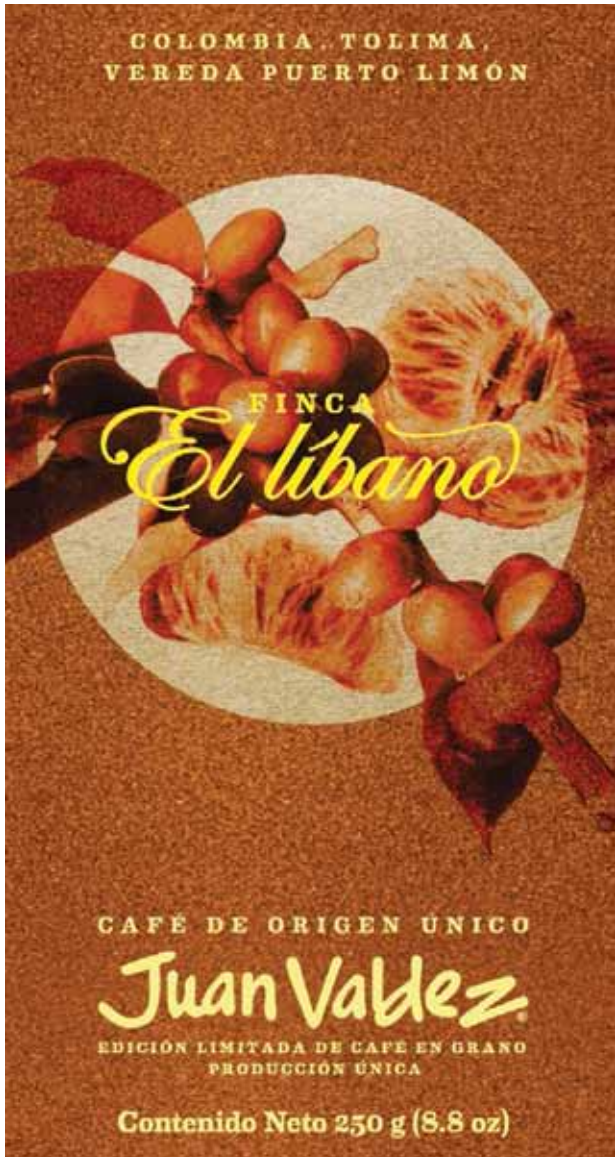
Desde el punto de vista regional, Huila sigue liderando las tasas de cobertura del apoyo, alcanzando un 90 por ciento de los potenciales beneficiarios. Otros departamentos del centro del país que registran altas tasas de cobertura frente al potencial de beneficiarios son: Quindío (87 por ciento), Tolima (86 por ciento), Risaralda (86 por ciento) y Valle del Cauca (85 por ciento), lo que refleja el alto nivel de penetración que ha tenido el programa en más de un año y un mes de ejecución.

Se han gestionado más de cuatro millones ciento once mil facturas a nivel nacional

Se han entregado más de \$964.000 millones por PIC

En el Tolima, los recursos entregados superan los 127 mil millones de pesos. Los cafeteros beneficiados son 42 mil 330, se han tramitado 417 mil 747 facturas, correspondientes a 931 mil 705 cargas de café pergamino seco.

Programas AIC-PIC - Recursos entregados en el Tolima					
Seccional	Municipio	Caficultores	Facturas	Cargas	Valor apoyo
Chaparral	Chaparral	3.493	37.488	76.283	\$ 11.345.575.032
	Ortega	2.364	21.146	36.270	\$ 5.446.375.711
	Rioblanco	2.447	21.839	50.054	\$ 7.171.658.338
	Roncesvalles	88	676	2.022	\$ 301.282.020
	San Antonio	1.586	16.657	34.265	\$ 5.029.693.459
	Total	9.978	97.806	198.894	\$ 29.294.584.560
Seccional	Municipio	Caficultores	Facturas	Cargas	Valor apoyo
Fresno	Armero	129	647	894	\$ 107.526.820
	Falan	676	4.606	8.818	\$ 1.104.821.890
	Fresno	2.696	29.158	50.732	\$ 6.457.909.312
	Herveo	766	10.004	8.433	\$ 1.203.261.728
	Mariquita	221	1.204	1.601	\$ 223.230.017
	Palocabildo	1.176	10.109	21.683	\$ 2.682.441.998
	Total	5.664	55.728	92.160	\$ 11.779.191.765
Seccional	Municipio	Caficultores	Facturas	Cargas	Valor apoyo
Ibagué	Alvarado	337	2.630	7.042	\$ 837.673.281
	Anzoátegui	1.554	16.662	38.548	\$ 4.853.758.149
	Cajamarca	435	3.853	6.361	\$ 835.359.529
	Ibagué	3.239	27.890	83.454	\$ 10.506.046.234
	Rovira	2.867	25.825	91.896	\$ 11.323.910.195
	San Luis	79	949	3.004	\$ 357.262.402
	Valle de San Juan	462	4.218	17.913	\$ 2.185.939.825
	Venadillo	458	3.766	6.515	\$ 880.353.513
	Total	9.431	85.793	254.733	\$ 31.780.303.128
Seccional	Municipio	Caficultores	Facturas	Cargas	Valor apoyo
Líbano	Casabianca	935	7.900	20.274	\$ 2.625.986.215
	Lérida	88	746	1.528	\$ 193.537.255
	Líbano	3.106	38.711	77.038	\$ 10.081.677.053
	Murillo	45	285	385	\$ 56.291.521
	Santa Isabel	449	4.053	8.556	\$ 1.148.109.279
	Villahermosa	1.560	19.046	34.348	\$ 4.560.319.161
	Total	6.183	70.741	142.129	\$ 18.665.920.484
Seccional	Municipio	Caficultores	Facturas	Cargas	Valor apoyo
Planadas	Ataco	3.355	29.136	83.950	12.680.867.924
	Coyaima	21	112	368	58.919.197
	Natagaima	37	141	460	71.148.546
	Planadas	4.311	51.274	102.636	14.817.955.845
	Total	7.724	80.663	187.414	\$ 27.628.891.512
Seccional	Municipio	Caficultores	Facturas	Cargas	Valor apoyo
Villarrica	Alpujarra	624	4.727	7.041	1.018.312.980
	Cunday	427	2.605	6.144	895.475.641
	Dolores	1.223	9.404	25.919	3.938.428.621
	Icononzo	518	4.245	2.312	330.288.313
	Melgar	40	250	144	21.202.152
	Prado	252	1.576	3.742	557.391.733
	Purificación	58	321	678	102.499.538
	Villarrica	662	3.888	10.397	1.492.882.924
	Total	3.804	27.016	56.376	\$ 8.356.481.902
Total Tolima		42.330	417.747	931.705	\$ 127.505.373.351



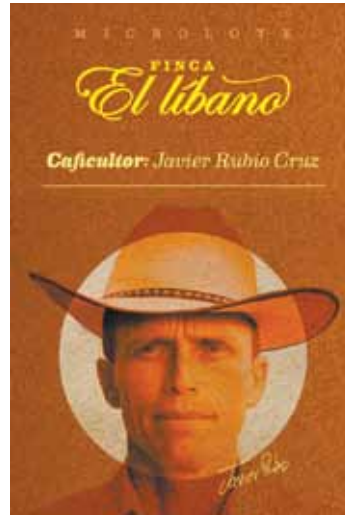
Fotos: Suministradas
 Imagen del empaque utilizado para el café producido por Javier Rubio Cruz desde el programa de microlotes.

Microlote de Planadas fue adquirido por Procafecol

Javier Rubio Cruz, presente en nueva tienda Orígenes de Juan Valdez

Desde el programa de microlotes que se promueve a través de la oficina de Cafés Especiales, Javier Rubio Cruz, productor del municipio de Planadas, Corregimiento de Gaitania, hace presencia con los mejores granos de su cosecha en este novedoso formato comercial impulsado por Procafecol. En la exclusiva Zona G, centro gourmet por excelencia de Bogotá, Juan Valdez® Café inauguró su nuevo e innovador espacio Orígenes de Juan Valdez, creado para vivir y disfrutar la experiencia del café premium colombiano y el café del Tolima tiene un espacio de gran significación en este nuevo concepto de valor agregado.

“Para mí es un orgullo saber que mi café y mi nombre estén en una tienda Juan Valdez. Espero que esa promoción que me están ha-



El café de Javier Rubio, cultivador de Planadas será uno de los sabores que podrán ser degustados en la nueva tienda Orígenes.

ciendo sirva para que muchas personas me conozcan y más compradores quieran tener mi café. Lo que ahora tengo que hacer es mejorar el beneficiadero, meterle más tecnología y seguir mejorando en todo”, anotó este productor del sur del Tolima, quien además en el 2008 alcanzó el tercer puesto en el Concurso Nacional de Taza de la Excelencia.

Rubio Cruz comercializó su producto a través de la Cooperativa de Caficultores del Sur del Tolima (Cafisur), granos adquiridos por Procafecol para presentarlos en la tienda Orígenes de Juan Valdez. Los consumidores podrán adquirir la edición limitada y numerada del café de Javier Rubio, por ser un producto excepcional proveniente de un microlote, nueva tendencia de producción de cafés especiales.

café
 con tamaño
 peso
 y Calidad!

en su abonada tradicional que no falte
FERTILIZANTE
SULCAMAG
 el complemento perfecto
 para su cafetal

MP Carrera 5a. Bis #21A-47 B/Sevilla Neiva - Huila
 Teléfonos 8755456 - 8743640 sulcamag@mineraprovidencia.com

*Navidad, tiempo de reconciliación y esperanza,
de dar y recibir, de recoger y de sembrar,
por eso en esta época del año millones de familias en todo el mundo
se reúnen para expresar sentimientos de amor y de paz.
Vivamos esta Navidad, disfrutémosla en familia.*



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

Comité Departamental de Cafeteros del Tolima

**Tolima, café
de alta calidad**



Gerente de la FNC presentó su informe de gestión al Congreso Nacional de Cafeteros

Productividad y valor agregado: las prioridades del gremio

Mantener el buen ritmo de la reconversión de la estructura productiva, con una caficultura climáticamente inteligente, acelerar el ritmo de venta de cafés de valor agregado —incluidos los especiales— para generar mayor rentabilidad para los productores, facilitar la compra de fertilizantes e insumos, e implementar importantes proyectos de cooperación internacional, como el de Gestión Inteligente del Agua (GIA), son algunos rubros importantes en que el gremio cafetero seguirá trabajando a futuro.

En el marco del LXXIX Congreso Nacional de Cafeteros, Por una caficultura competitiva, el Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), Luis Genaro Muñoz, presentó su informe de gestión de las principales estrategias y líneas de acción que han guiado la administración de la Federación de acuerdo con el rumbo definido por el gremio caficultor.

Desde 2008, la reconversión productiva ha significado la renovación de más de medio millón de hectáreas y dos mil 800 millones de árboles. “Alcanzaremos entre 90 mil y 100 mil hectáreas adicionales de renovación este año”, previó.

A octubre de 2013, 79 por ciento del área cafetera (762 mil hectáreas) corresponde a cultivos tecnificados jóvenes y 59 por ciento del área (574 mil hectáreas) está sembrada en variedades resistentes. “Uno de los propósitos más retan-

En el marco del LXXIX Congreso Nacional de Cafeteros, Por una caficultura competitiva, el gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), Luis Genaro Muñoz, trazó algunas de las principales estrategias y líneas de acción que seguirán guiando el rumbo del gremio caficultor.

dores ha sido la transformación productiva y lo hemos cumplido”, anotó Muñoz Ortega.

El buen ritmo de la reconversión productiva se seguirá traduciendo en altos incrementos de productividad, que ya ronda los 15 sacos de café verde por hectárea productiva y podría llegar hasta 20 en los próximos años de mantenerse el ritmo. Muñoz Ortega anticipó que de acuerdo con los registros de este año que termina, la producción registrada del país podría acercarse a los 11 millones de sacos.

En materia de adaptación al cambio climático, que en años recientes se ha acentuado e introduce altos niveles de incertidumbre en cualquier actividad agrícola, el Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé) seguirá desarrollando nuevas variedades, resistentes a enfer-



El gerente general, Luis Genaro Muñoz, habló de la reconversión de la caficultura.

medades y mejor adaptadas a la variabilidad climática.

Precios y valor agregado

En la actual coyuntura de bajos precios, el esquema de subsidios directos al caficultor, con recursos del Gobierno Nacional, seguirá siendo un gran apoyo para la caficultura, por lo menos mientras los precios mejoran.

En esta coyuntura de precios bajos, la producción de cafés de valor agregado, incluidos los sostenibles, que transfieren mayores primas a los productores, seguirá siendo una apuesta importante para el sector. “No se trata de una apuesta ni de una idea nueva. En ello hemos venido trabajando y el país sigue avanzando muy bien por el camino de los especiales. Vamos a seguir trabajando por el lado de aumentar el valor para el caficultor, vendiendo mejor el café”, comentó.

El mandatario invitó a innovar

Presidente de la República ratificó apoyo a cafeteros

El presidente de la República, Juan Manuel Santos Calderón, ratificó su compromiso con los caficultores colombianos y afirmó que mientras él esté en ese cargo y los precios del café estén deprimidos, los cafeteros seguirán contando con el apoyo del Gobierno Nacional.

El mandatario señaló que este año los apoyos directos del Gobierno a la caficultura se acercaron al billón de pesos, un nivel 10 veces superior a los otorgados anualmente entre 2002 y 2010. “Se trata de un respaldo económico como jamás se había visto, que ha implicado un gran esfuerzo

fiscal, para atender las diferentes necesidades de los productores”, aseguró.

Así mismo, el presidente Santos sostuvo que el Programa de Protección del Ingreso Cafetero (PIC), de 165 mil pesos por carga equivale, hoy por hoy, a más de una tercera parte del precio interno promedio. “Si sumamos los apoyos, créditos, subsidios, entregados por el Banco Agrario y Finagro, o a través del Incentivo para la Capitalización Rural, tenemos un total de 1,4 billones de pesos —este año— en apoyo y créditos al sector cafetero”.

Igualmente, Santos indicó que con el aplazamiento del



Juan Manuel Santos anunció la continuación del PIC.

desmante del cuatro por mil se ha asegurado el cumplimiento de los compromisos del Gobierno con diversos sectores del agro, incluyendo los cafeteros, lo que permite mantener el PIC por más tiempo. “Pero debemos ser claros también: ese apoyo no puede ser permanente y además debe mejorarse para que llegue a donde debe llegar”, aseveró.

Otro ejemplo de innovación cafetera

En el acto de instalación del Congreso Nacional de Cafeteros el gerente de la Federación, Luis Genaro Muñoz, le entregó al presidente de la República, Juan Manuel Santos Calderón, una clara muestra de innovación cafetera. Se trata de una prenda deportiva que contiene borra de café procedente de Buencafé Liofilizado, planta operada por la Federación de Cafeteros, ubicada en Chinchiná-Caldas, que además fue el primer sitio de trabajo del mandatario.

La molécula de café le otorga tres propiedades a la prenda: protección contra los rayos ultravioleta, control de olores y secado rápido, lo que lo hace un textil funcional, especial para la elaboración de ropa deportiva.



El Presidente recibió camiseta hecha a partir de la borra de café.



El brasileño Robério Oliveira invitado al Congreso Nacional de Cafeteros

“Veo con optimismo panorama cafetero colombiano”: Director de la OIC

El Director Ejecutivo de la OIC afirmó que el crecimiento de la producción y exportaciones de cafés especiales contribuirá inmensamente al mejoramiento de la actual situación, al conseguir mejores precios de mercado.

El director ejecutivo de la Organización Internacional del Café (OIC), el brasileño Robério Oliveira Silva, invitado especial al Congreso Nacional de Cafeteros, elogió la labor institucional del gremio cafetero e invitó a seguir trabajando en la calidad y diferenciación del grano colombiano, de la especie Arábica, en la actual coyuntura de precios bajos. Estos los principales apartes de su intervención:

“Esta es una coyuntura difícil para el sector cafetero mundial. Después de unos años de precios remunerativos en el actual entorno de dificultades económicas y sociales, hemos retornado a un panorama de precios por debajo de los costos de producción en una comprensible insatisfacción de los productores en la mayoría de países, incluyendo a Colombia y a mi país de origen, Brasil.

Esta volatilidad de los precios internacionales, generalizada en los 'soft commodities' pero particularmente uno en el caso del café, es la principal amenaza para la sostenibilidad integral para cada uno de los agentes que componen la cadena de abastecimiento del mercado cafetero internacional.

El promedio del precio indicativo compuesto de la OIC fue en octubre del 2013 de 107, 03 centavos de dólar por libra, lo que representa un descenso del 4.3 por ciento frente a septiembre y el nivel más bajo alcanzado desde marzo de 2009.

En términos reales el precio indicativo compuesto está ahora por debajo del nivel de enero del año 2000, año que marcó el comienzo del periodo de la crisis del café.

A falta de medidas de control de mercado, que no tienen cabida en el entorno político y económico actual, la única solución es conocer las necesidades del mercado.

Debemos hacernos más competitivos, más eficientes, mejor preparados para enfrentar un mercado en el cual existen grandes oportunidades para quienes hagan exitosamente la transición a un modelo de producción y comercialización que entienda la caficultura como una agro-industria.

En este contexto, existe la tentación a identificar agroindustria con grandes volúmenes y producciones masivas. Es así en algunos casos pero no en todos.

Colombia, por ejemplo, ha logrado posicionar su café por su calidad, disponibilidad y consistencia para la industria durante todo el año a lo largo de muchas décadas.

Si soy capaz de ver con optimismo el panorama futuro de la caficultura colombiana es porque el país tiene a su disposición la larga trayectoria de la Federación Nacional de Cafeteros,



Robério Oliveira, director ejecutivo de la OIC, exaltó la gestión de la Federación Nacional de Cafeteros.

© Copyright FNC 2013

entidad que está llevando a cabo los cambios estructurales e implementando las políticas sectoriales que ya han comenzado a dar fruto y hará posible el reposicionamiento del sector cafetero colombiano.

La Federación, única en su género, combina la visión empresarial y la representación gremial con una búsqueda de beneficios para los cafeteros y sus familias, gracias a la acción integradora de la Federación, la diversidad cultural de los productores y cultivos sustancialmente diferentes.

Por el contrario, encauzó y orientó el esfuerzo colectivo de más de 500 mil familias que actualmente aplican prácticas agrícolas similares para la producción de un grano de primera calidad, y que colectivamente participan de los beneficios económicos que se derivan de su institucionalidad.

Fue esta visión gremial la que hizo posible la consecución y posterior mantenimiento de la prima de la que goza el café colombiano en el mercado internacional, prima que le valió al caficultor un ingreso adicional muy considerable”



Ana María Ibáñez, decana de Economía de la Universidad de los Andes, presentó resultados de la investigación hecha en conjunto con la Universidad Libre de Bruselas.

© Copyright FNC 2013

Estudio de la Uniandes y la Universidad Libre de Bruselas

La Federación y la paz

La sólida institucionalidad cafetera, representada por la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) y su Servicio de Extensión, ayuda a atenuar los efectos negativos de la violencia y de los cultivos ilícitos, en particular en los municipios con alta intensidad del conflicto, y contribuye a que los productores no abandonen el café, expuso la profesora-investigadora y Decana de Economía de la Universidad de los Andes Ana María Ibáñez en el LXXIX Congreso Nacional de Cafeteros.

Ibáñez es co-autora del estudio Abandonando el Café bajo la Amenaza de la Violencia y la Presencia de Cultivos Ilícitos. Evidencia en Colombia, elaborado por la Universidad de los Andes (Colombia) y la Universidad Libre de Bruselas (Bélgica) según el cual ante la amenaza de violencia y cultivos ilícitos, un agricultor tiende a preferir cultivos de subsistencia o que le generen ingresos inmediatos, en detrimento de cultivos de largo plazo como el café.

“Encontramos que los extensionistas de la Federación ayudan a que los productores no abandonen el cultivo del café ni reduzcan la producción si deciden seguir con el café”, anotó Ibáñez.

El objetivo de la investigación era justamente analizar el impacto del conflicto armado rural en la decisión y eficiencia productivas de los caficultores, y cómo la Federación ha contribuido a reducir estos efectos. Entre otros hallazgos del estudio se puede mencionar que contextos violentos generan incertidumbre y relativizan los precios. “Es más probable que los caficultores abandonen el café cuando están expuestos a alto riesgo de violencia y presencia de cultivos ilícitos”, se lee en el documento.

La Federación de Cafeteros y Proexport firmaron convenio

Pequeñas asociaciones de productores exportarán



María Claudia Lacouture, presidenta de Proexport, durante la firma del convenio, acompañada por el primer vicepresidente del Congreso, Carlos Alberto Iltán Rodríguez y el presidente, Álvaro Bautista.

© Copyright FNC 2013

La Federación Nacional de Cafeteros (FNC) y Proexport suscribieron un convenio estratégico para la promoción conjunta de exportaciones de café industrializado y de valor agregado, que apoyará a pequeños productores de cafés especiales. El convenio permitirá potenciar el interés de la FNC para que pequeños productores escalen en la cadena de valor y sus ingresos aumenten, en beneficio también de sus familias y sus comunidades. El Convenio Marco de Cooperación fue suscrito por la presidenta de Proexport, María Claudia Lacouture y por Luis Genaro Muñoz Ortega, gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros.

Durante su intervención, Lacouture resaltó la importancia de poder penetrar mercados con calidad y con

Denominación de Origen, protocolos de producción, al tiempo que reconoció la experiencia y la consistencia de la estrategia colombiana para capturar mayor valor a través de estos atributos.

El Acuerdo busca “coordinar, promover e implementar iniciativas de apoyo de promoción de exportaciones de café industrializado de asociaciones y de micro y pequeñas empresas de productores de café que busquen penetrar mercados internacionales y de valor agregado”. Así, la Federación y Proexport organizarán sesiones con grupos asociativos interesados en capacitarse para ofrecer sus cafés tostados a los mercados internacionales y aprovechar las facilidades que Proexport ofrece para aprovechar macrorredes y búsqueda de clientes internacionales.





خوان فالديز

Aperturas en Malasia, Corea del Sur y El Salvador se proyectan a corto plazo

Más tiendas e innovación

Seguir avanzando en su expansión internacional, con la apertura de la primera tienda en El Salvador a fin de año, en Kuala Lumpur (Malasia) en enero de 2014 y en Corea del Sur en abril, y apostar fuerte por la innovación, con nuevos productos y experiencias de consumo, como la nueva tienda Orígenes en Bogotá, son algunas acciones que sobresalen en el futuro inmediato de Juan Valdez® Café. Hernán Méndez, presidente de Procafécol, la empresa que administra y opera la marca y cadena de tiendas que es bandera de los caficultores colombianos, presentó ante los delegados del LXXIX Congreso Nacional Cafetero un completo y satisfactorio balance, con los principales logros de gestión de 2013 y lo que viene en el corto y mediano plazo. “Liderar el crecimiento del café Premium colombiano mediante la construcción de la marca Juan

Valdez en todos los mercados donde esté presente”, planteó Méndez como reto estratégico de la cadena a nivel global. Méndez expuso que a la fecha la cadena alcanza ya las 242 tiendas en el mundo, de las cuales 171 están ubicadas en Colombia (141 propias y 30 por franquicia, incluida la reciente apertura en San Andrés). “Ha sido un año muy dinámico. Llevamos 30 tiendas abiertas en lo que va del año y esperamos abrir nueve nuevas tiendas en el próximo mes”, refirió. En el exterior hay 71 tiendas. Con la llegada a la región de Oriente Medio y Norte de África (MENA el acrónimo en inglés), las tiendas ya están presentes en nueve países distintos a Colombia (Estados Unidos, España, Ecuador, Chile, México, Perú, Panamá, Aruba y Kuwait) y se planea cerrar 2013 con 250 tiendas.



En días pasados Juan Valdez inauguró su tienda en Kuwait e incursionó así en Oriente Medio y norte de África.

© Copyright FNC 2013

Competitividad e innovación para el sector rural colombiano

La nueva Cédula Cafetera Inteligente

Con el fin de brindarles mayores beneficios financieros a los cafeteros del país, la Federación anunció en el marco del LXXIX Congreso Nacional de Cafeteros el lanzamiento de una nueva versión de la Cédula y la Tarjeta Cafetera Inteligente.



© Copyright FNC 2013

A partir de febrero del 2014 los cafeteros podrán ampliar los servicios financieros que este documento de identificación gremial ofrece y tendrán una mayor oferta de canales para realizar transacciones.

Este importante anuncio se hace realidad gracias a la alianza que firmó la Federación de Cafeteros con Banco Bogotá y que beneficiará en un principio a cerca de 450 mil productores cafeteros de todo el país, de los cuales cerca de 400 mil se estarían bancarizando por primera vez.

El reto de la FNC es que con esta innovación, que será sin duda un avance en la competitividad de la caficultura colombiana, los 563 mil cafeteros de Colombia accedan al servicio y se conviertan en usuarios del sistema financiero.

Esta iniciativa se constituye, sin duda, en una de las de mayor alcance en el sector rural de Latinoamérica.

La Cédula Cafetera Inteligente además de continuar siendo el documento de identificación gremial, tendrá también una cuenta sin costos de mantenimiento y con tarifas de transacción preferenciales para los productores, quienes podrán

ahorrar dinero, así como también disponer de una mayor oferta de canales para hacer retiros y pagos.

De esta manera los cafeteros de Colombia podrán vender su café y que el pago sea abonado en su cuenta de ahorros; hacer compras en una red de más de 220 mil establecimientos comerciales y puntos de acceso, y hacer retiros en cajeros automáticos. Además, les dará acceso a transacciones en correspondencias no bancarias y oficinas del Grupo Aval, en donde podrán hacer retiros y pagos de servicios públicos y privados, entre otros.

A partir de febrero el Banco de Bogotá con la colaboración del Servicio de Extensión de la Federación, realizará brigadas por todo el país para facilitar el acceso de los cafeteros a la nueva cédula, que además tendrá un nuevo diseño.

En el proceso de activación de su nueva cédula o tarjeta en sus municipios, los cafeteros solo deberán firmar los documentos de vinculación y trasladar los recursos del chip a la banda de su tarjeta existente, la cual será reemplazada.



CAFÉ COMPLETO
 BALANCEADO
 Y CON CERO ESTRÉS

Irricol + Masai



www.colinagro.com



**SOMOS PARTE
 DE LA RESPUESTA**

Av. Cra 15 N° 106 - 65 piso 5 Tel.: (571) 619 4300
 Línea Nacional: 018000 116 700 Bogotá D.C., Colombia info@colinagro.com.co