

Tolima Cafetero

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia

Año 25 Edición 227 Ibagué - Colombia 24 páginas - Distribución gratuita - Edición Mensual ISSN 0124-1060

La inversión del 2012 superó los 146 mil millones de pesos

Comité del Tolima, al servicio del caficultor



La inversión social del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima durante el 2012 ascendió a 146 mil millones de pesos, para los diferentes programas que lleva a cabo en beneficio de más de 60 mil caficultores, que cosechan el grano en 38 municipios tolimeses.

El mayor porcentaje de estos recursos, el 62,66 por ciento, se destinó al programa de mejoramiento de la competitividad de la caficultura, a través de la renovación de cafetales tecnificados improductivos. Por su parte, las inversiones en infraestructura comunitaria ascendieron al 36,61 por

ciento, que incluyen obras en vías y mejoramiento de escuelas.

Vale la pena destacar, así mismo, el programa de Permanencia Sostenibilidad y Futuro, a través del cual se tramitaron seis mil 471 créditos por valor de 44 mil 400 millones de pesos, para siete mil 400 hectáreas.



3 Caficultura de Planadas

Tolima Cafetero publica en la presente edición las principales características de la caficultura de la Seccional Planadas, conformada por los municipios; Ataco, Planadas, Coyaima y Natagaima.



4 Continúa entrega del PIC

En el departamento del Tolima, más de 34 mil cafeteros se han beneficiado con los apoyos del Gobierno AIC y PIC, mientras que en todo el país, los productores que han recibido este auxilio superan los 260 mil.



8 Información y fertilización

El investigador de Cenicafé, Siavosh Sadeghian, habla acerca de la importancia de que los caficultores tengan acceso a la información que hay disponible, para cumplir con una adecuada fertilización en sus fincas.

Carta del Gerente General

Tiendas Juan Valdez

Tolima Cafetero reproduce algunos apartes de la carta del Gerente General de la Federación, relacionada con la apertura de las Tiendas Juan Valdez en Perú.

En los últimos años la Federación ha trazado, entre otra serie de políticas tendientes a lograr una mayor retribución para los productores de café, una serie de estrategias encaminadas a conseguir una mayor producción interna, con cafetos renovados y resistentes a la Roya, y a su vez en incrementar nuestra presencia fuera de nuestras fronteras, con el firme propósito de que nuestro producto insignia llegue a más consumidores en todo el mundo. En el marco de esta política y fruto de la expansión que hemos venido realizando desde hace varios años con extraordinarios resultados, hemos dado un paso de gigante al anunciar nuestra llegada al vecino país del Perú con la marca Juan Valdez mediante la apertura de 15 tiendas en el presente año y la cual se prolongará hasta el año 2016 con 30 locales adicionales.

Esta firme decisión de entrar con fuerza al mercado peruano se sustenta en el hecho de que hemos detectado una tendencia creciente en el consumo de cafés especiales como también en el fortalecimiento del segmento gourmet que se da en distintos niveles, lo que garantiza que nuestro grano sea recibido de una manera positiva por parte de los consumidores peruanos quienes saben apreciar una marca de la más alta calidad que



Luis Genaro
Muñoz Ortega

hunde sus raíces en el respeto por el caficultor nacional y que defiende un modelo de desarrollo sostenible el cual redundará en un beneficio para la inmensa cadena cafetera que la hace posible. Es por ello que nuestro vecino país, tanto en Lima como en otras ciudades, podrá disfrutar variados productos que cuentan con una sólida y reconocida

garantía de origen, elaborados y comercializados siguiendo los más altos estándares de calidad, tal como ha sido nuestra costumbre y tal como la perciben los millones de personas que diariamente exigen y saborean con inmensa satisfacción el café colombiano.

Pensar en grande y en el beneficio de nuestra inmensa familia cafetera da buenos resultados y seguiremos con esta constante que nos ha permitido ser orgullosos embajadores en el mundo y símbolo de calidad y sostenibilidad social y económica, justo cuando estos aspectos son cada vez más reconocidos y exigidos por los actuales consumidores del orbe, quienes no sólo aprecian la calidad sino que también valoran en grado sumo el respeto por los cultivadores y por el uso adecuado del medio ambiente, aspectos por los cuales hemos tenido un especial cuidado, ya que forman parte de nuestra razón de ser, y lo que nos ha permitido ser bien recibidos en varios países del mundo, como lo demuestra la apertura de más de 200 tiendas Juan Valdez Café en los últimos diez años.

Carta del Director Ejecutivo

Cuestión de productividad

Se habla mucho de la necesidad de ser productivos, no sólo en lo que tiene que ver con los negocios como el del café, sino en las diferentes actividades humanas.

Pero ¿qué es la productividad? De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia de la Lengua, en el campo de la economía, se entiende como "la relación entre lo producido y los medios empleados, tales como mano de obra, materiales, energía, etc". En agricultura y de acuerdo con Cenicafé, el indicador más utilizado es la producción por hectárea cultivada, que en el caso del café corresponde a los kilos de pergamino seco que se obtienen por hectárea cosechada.

Según datos recientes de la Federación de Cafeteros, la productividad promedio en Colombia se ha elevado: la edad media de los cafetales del país está en 8,2 años, en comparación con 12,4 años en 2008. Esto se refleja así mismo en la producción, que durante el primer trimestre de 2013 se incrementó en 26 por ciento.

Los investigadores mencionan, entre los principales factores a tener en cuenta para mejorar la productividad del cultivo del café, a la variedad, el sitio, la densidad, el manejo de arvenses, las plagas y



Gildardo Monroy
Guerrero

enfermedades, la cosecha y el beneficio. A esa enumeración, de mi cosecha le agregaría: actitud y deseos de ser cada vez empresarios más prósperos.

Una vez más insistimos en que de la mano de la Federación de Cafeteros, los productores colombianos cuentan

con todas las herramientas para hacer de sus fincas verdaderas empresas exitosas. Cenicafé, con su equipo de investigadores y sus 75 años de trabajo serio e incansable que involucra todos los aspectos relacionados con la producción, calidad, utilización de subproductos y conservación de recursos naturales, provee el conocimiento que es puesto al servicio de los cafeteros a través del Servicio de Extensión que a lo largo y ancho de Colombia cafetera los acompaña, no sólo técnica, sino socialmente. De allí en adelante la cadena continúa y a través de la garantía de compra, los cafeteros aseguran que su producto siempre tendrá un comprador.

Se trata de acondicionarnos a los retos del presente y los que se nos vayan presentando a futuro. Nuestra Federación está ahí, siempre atenta a innovar y a mejorar las condiciones de los cafeteros para que la productividad de cada finca sea cada vez mayor.

Sí estamos cumpliendo

Cumpliendo el mandato de los caficultores con seriedad, responsabilidad y respeto, nos encontramos a lo largo y ancho de la geografía cafetera de Colombia, llevando a cabo las políticas acordadas recientemente entre el Gobierno Nacional y el gremio caficultor, en defensa siempre de los intereses de los caficultores que son la razón de ser del negocio cafetero.

La dirigencia se reúne permanentemente en diferentes escenarios para informar los avances de los programas. Fue así como se tuvo la oportunidad de que se congregara la máxima dirigencia gremial, los legítimos voceros de los productores del país en un



Por Luis Javier
Trujillo
Miembro Comité
Directivo y
Nacional por el
Tolima

Congreso Extraordinario para recibir información fresca y pertinente de la administración de la Federación, donde se tuvo la oportunidad de escuchar y de criticar muy constructivamente en defensa de los programas y la institucionalidad.

En un momento muy difícil y de una gran incertidumbre para el futuro de la caficultura, en un panorama económico preocupante, donde factores como la revaluación del peso, el costo de la mano de obra, la baja productividad de los cafetales, el endeudamiento de los cafeteros, entre otros, pusieron la pauta de nuestras deliberaciones.

Para esto siempre contamos con la

unidad gremial y todos juntos asumimos de manera integral la responsabilidad frente a la situación del café. No somos ajenos a la realidad sentida de nuestros agremiados como algunos pretenden hacerlo ver. La fortaleza del gremio unido fue lo que mostramos una vez más al país cafetero, a la vez que le ratificamos que contara con la voluntad del Gobierno y del parlamento en una sola causa: la de los cafeteros.

La Federación, como siempre, seguirá prestando todo su apoyo, capacidad y credibilidad para enfocar la caficultura dentro de un nivel de competitividad con rendimientos mejores y costos más bajos en toda la cadena de la institucionalidad, como retos trazados a futuro.

Todos los asuntos planteados por los caficultores en los encuentros cafete-

ros del país han sido despejados. En los Comités Municipales y Departamentales se encontrará siempre la información y solución a algún inconveniente, planteado por cualquier cafetero que lo solicite.

La tarea delegada no ha sido fácil pero se está cumpliendo con honor y dignidad, acatando y respetando las leyes y los principios de la honestidad y la transparencia que se nos exigen en los momentos en los que se manejan recursos públicos.

Sabemos que este esfuerzo ha sido y es permanente y que solo lo veremos compensado aquel día que recobremos la estabilidad en la industria, la tranquilidad en las zonas cafeteras y el sosiego de nuestros hogares campesinos. De manera pues que el trabajo continuará siempre por el bienestar de nuestros agremiados.



El café de esta seccional ha sido reconocido por su calidad, nacional e internacionalmente

Seccional Planadas

Esta zona del departamento cuenta con condiciones agroecológicas especiales que definen específicamente las cualidades del grano que allí se cosecha.

La seccional Planadas está conformada por cuatro municipios: Ataco, Coyaima, Natagaima y Planadas. El área sembrada en café asciende a veinte mil 547 hectáreas. La seccional se encuentra ubicada al sur del departamento y limita con los departamentos de Valle, Cauca y Huila, epicentro del Macizo Colombiano. Entre los años 2008 y lo que va corrido de 2013 en esta zona se han renovado 13 mil 592 hectáreas.

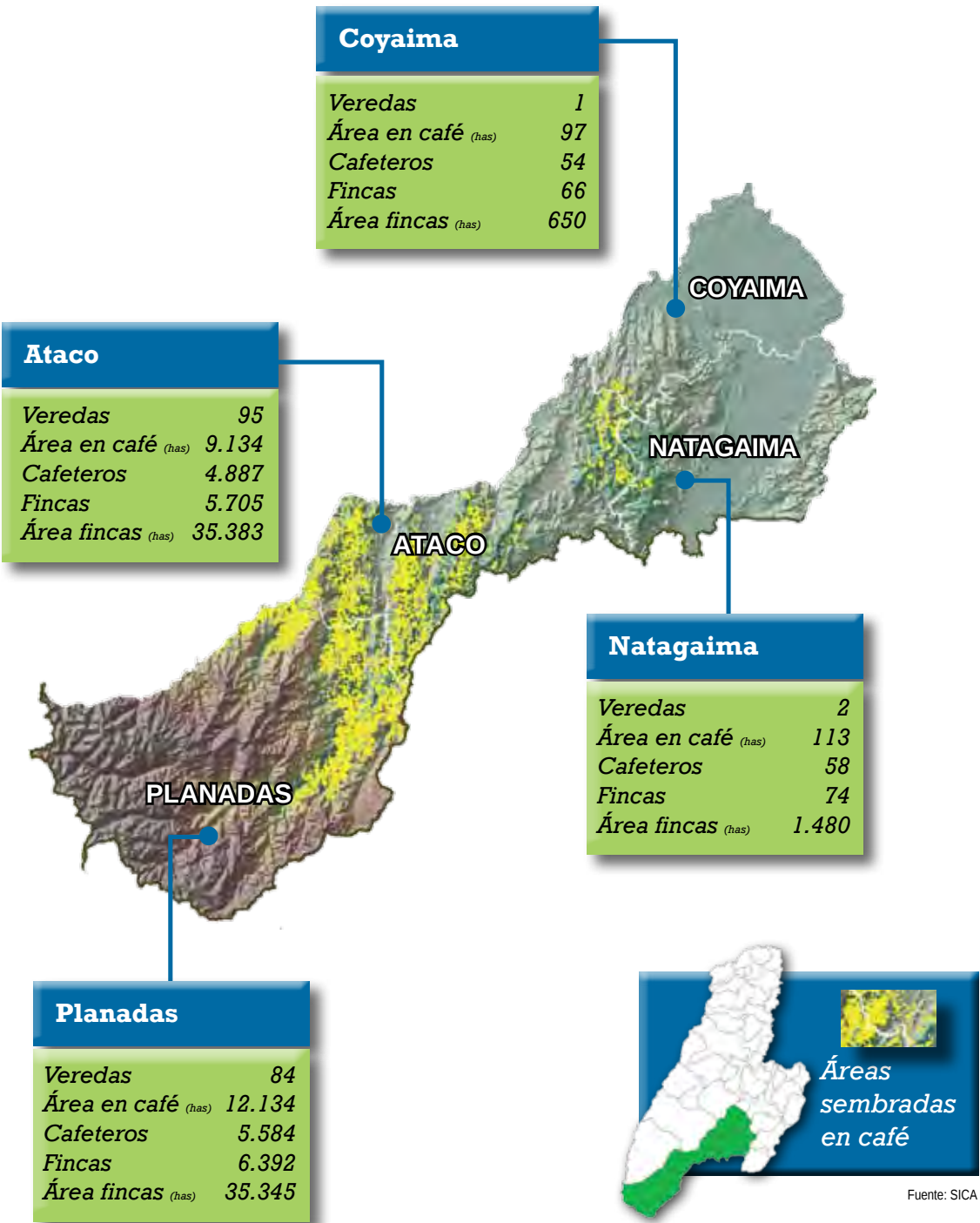
Sus suelos están clasificados dentro de la unidad San Simón. Las arenas, limos y arcillas son los principales componentes del suelo. La unidad San Simón es predominante de la región. Por su naturaleza suelta y las fuertes pendientes donde se localiza, los suelos son susceptibles a la erosión.

El periodo principal de cosecha se presenta en el primer semestre del año, entre marzo y junio. El resto de la producción se recolecta entre octubre y noviembre.

La Cooperativa de Caficultores del Sur del Tolima (Cafisur) hace presencia en la zona con diez puntos de compra. Se destaca su vocación por los cafés especiales y la participación constante en concursos internacionales de cafés de alta calidad.



Ángel Ariel Castilla
Coordinador Seccional



Miembros Comité Departamental



Olivo Rodríguez Díaz



José Hebert Cardozo Mayorga

Aproximación al perfil sensorial de taza del café que se produce en Planadas

Es un café de acidez alta, cuerpo medio alto, taza balanceada, notas dulces, cítricas afrutadas, florales y chocolate.

En todo el país, diariamente en promedio la Federación ha atendido a mil 218 cafeteros y en promedio cada caficultor tramitado un millón 329 mil 80 pesos en apoyos.

En 31 semanas de ejecución del programa de Protección del Ingreso Cafetero (PIC) Apoyo al Ingreso del Caficultor (AIC), la Federación Nacional de Cafeteros ha entregado a los productores del Tolima, más de 50 mil millones de pesos.

A 6 de junio, en el territorio tolimese se han registrado 202 mil 594 facturas, correspondientes a 456 mil 879 cargas de café.

A nivel nacional, la Federación ha entregado 344 mil 200 millones de pesos a productores cafeteros de 573 municipios en 21 departa-

Más de 35 mil productores se han beneficiado en el departamento

Cafeteros del Tolima han recibido \$50.49 millones por AIC-PIC

Resultados

A continuación se muestran las principales cifras de los trámites realizados hasta la fecha, expresado en promedios diarios y en el acumulado registrado a mayo 20:

Total trámites (hasta junio 3/2013)

- ✓ 271 mil 506 caficultores que tienen su finca en fase productiva han tramitado el auxilio
- ✓ Un millón 799 mil 842 facturas
- ✓ Tres millones 801 mil 130 cargas registradas
- ✓ 360 mil 853 millones de pesos tramitados

tados

344 mil 200 millones de pesos entregados

La diferencia entre los recursos tramitados y ejecutados corresponde a las facturas que se encuentran en revisión y trámite.

Promedios diarios (hasta junio 3/2013)

- ✓ Ocho mil 71 facturas tramitadas por día en promedio
- ✓ 2,11 cargas por factura
- ✓ Mil 218 productores tramitan el apoyo diariamente

A la fecha se han enviado más de 429 mil mensajes de texto a todos los cafeteros que tienen su celular registrado y actualizado ante los Comités de Cafeteros confirmando los pagos realizados.

Es importante resaltar que cada uno de los pagos se realiza directamente al productor cafetero que solicita el apoyo, siguiendo las normas de transparencia en el manejo de los dineros públicos y procurando que su entrega se haga de manera ágil, eficiente y efectiva.

mentos de Colombia. Diariamente, en promedio se han atendido mil 218 cafeteros y en promedio cada caficultor tramitado un millón 329 mil

80 pesos en apoyos.

Vale la pena recordar que, teniendo en cuenta la coyuntura de precios por la que atraviesa el sector cafetero,

el Gobierno Nacional con el propósito de garantizar la sostenibilidad del ingreso de las familias cafeteras puso a disposición de

los productores cafeteros el AIC- PIC, mediante el cual se entrega un apoyo por carga de café pergamino seco de 125 kilos o su equivalente.

Trabajo conjunto con la comunidad, alcaldías y Gobierno Nacional

Equipos de Comité Tolima apoyan mantenimiento de vías

La Federación de Cafeteros, en su compromiso de procurar el bienestar de los cultivadores del grano en el departamento, continúa apoyando a las comunidades, así como a las administraciones municipales en el mantenimiento y recuperación de las vías terciarias de veredas cafeteras.

Es así, como permanentemente tiene en servicio sus equipos de conservación (conformado por un bulldozer, una retroexcavadora, una motoniveladora, cuatro volquetas y un compresor), en diferentes zonas del departamento.

En el último mes, en cumplimiento de convenios con las respectivas alcaldías, dos equipos completos de conservación han realizado obras de mantenimiento de vías terciarias en el municipio de Dolores, y en Rovira, sector La Luisa, donde también se dispuso un bulldozer en el sector de San Eloy.

En Icononzo se lleva a cabo la explanación con bulldozer, de la vía Montecristo-Boquerón, en cumplimiento



Conservación vía Hato Viejo - La Selva en el municipio de Rovira.

Foto: Suministrada

del convenio interinstitucional suscrito con la Alcaldía Municipal, según el cual la administración suministra el combustible y el Comité de Cafeteros, los equipos . Igualmente, de acuerdo con los requerimientos de las co-

munidades, se desplazan a las diferentes zonas equipos sueltos, como los que han estado ubicados en el municipio de Planadas, realizando mantenimiento y limpieza de derrumbes con un bulldozer en el sector Montal-

vo, La Armenia, El Edén y La Esmeralda. De otra parte, una retroexcavadora y una volqueta trabajan en la vía Señoritas-Planadas. Así mismo, se ubicó una motoniveladora en los sectores Campheroso y San Pedro en

Ataco; un bulldozer en Chaparral, sector Recreo-Las Hermosas, donde la comunidad aporta el combustible y en Líbano está en ejecución el mantenimiento con bulldozer en la vía Convenio-El Castillo-Santa Bárbara- Las Américas-Toche.

Adicionalmente, con recursos del DPS se viene adelantando la construcción de obras de drenaje en la vía Regresiva-Las Pavas (municipios Líbano-Villahermosa), por un valor de 185 millones de pesos. Así mismo, en Líbano se realizan trabajos con bulldozer en la vía Pantanillo-Mirador-Buenavista.

Amigo caficultor

¿Sabe cómo crece la población de broca en su cafetal?

Los granos sobremaduros y secos del árbol y del suelo son el foco de reinfestación de la broca.

La marca crece en Latinoamérica

Juan Valdez® Café en Perú y México

Juan Valdez® Café, la marca más reconocida de café de origen latinoamericano, anunció su llegada a Perú y al exigente mercado mexicano.

En primer lugar, en Perú hará presencia con la apertura de 15 tiendas durante el 2013 y 30 locales más hasta el 2016. Juan Valdez® Café definió su llegada al mercado peruano tras evaluar las tendencias crecientes en el consumo de cafés especiales y el fortalecimiento del segmento gourmet en todos los niveles en este país sudamericano. Los productos que ofrecerán en las tiendas Juan Valdez® Café en el Perú cuentan con una garantía

La marca colombiana abrirá operaciones bajo el sistema de franquicias en los principales centros comerciales de Lima, mientras que en México, la primera tienda está ubicada en la avenida Guillermo González Camerena 999.

de origen, producidos y comercializados con altos estándares de calidad, cobijados con los valores de honestidad, trabajo y bienestar para el produc-



El actual plan expansión de la marca se ha traducido en la apertura de más 200 tiendas Juan Valdez® Café en los últimos 10 años.

Foto: Oficina Central FNC

tor, cuyos beneficios económicos van para los programas de sostenibilidad que como comunidad han concebido los cafeteros colombianos.

Arribo a México

De otra parte, en México la primera tienda está ubicada en la avenida Guillermo González Camerena 999, Pasaje Santa Fe, uno de los sectores

más modernos y exclusivos de la ciudad de México, próximamente en otros dos puntos principales de la ciudad; el tradicional y exclusivo sector de Polanco y el aeropuerto internacional Benito Juárez, que en 2012 registró casi 30 millones de pasajeros.

Con sus más de 112 millones de habitantes y elevado poder adquisitivo, México representa un importante

mercado que hasta ahora había estado dominado por cadenas de cafeterías de origen estadounidense y locales. Pero el posicionamiento y el renombre de Juan Valdez® Café y la calidad del café colombiano, además de la gran afinidad cultural de los mexicanos con Colombia, abren grandes oportunidades de crecimiento y expansión para la marca.



Abonos Colombianos S.A.

Embajador

ALTAS PRODUCTIVIDADES CON UN APOORTE NUTRICIONAL BALANCEADO

Embajador es el fertilizante ideal para café en producción, pues contiene todos los nutrientes necesarios para proporcionar una nutrición homogénea y balanceada en cada uno de sus gránulos.

NUEVO

Composición ideal de nutrientes que se ve en sus cosechas.





COMPOSICIÓN GARANTIZADA	
Nitrógeno (N)	20%
Fósforo (P2O5)	4%
Potasio (K2O)	18%
Magnesio (MgO)	3%
Azufre (S)	3%
Boro (B)	0,1%
Zinc (Zn)	0,1%

Crecen tus cultivos y tú también

Haciendo cuentas en la fertilización de cafetales

Esta es una columna donde el amable lector ojalá tenga a su lado una calculadora. Como hoy los celulares tienen esa aplicación, la lectura de este escrito se facilita.

El ejercicio que se hizo fue sencillo. Se tomaron todos los fertilizantes en sus diferentes grados aplicados en café en el año 2012, como el 17-6-18-2, el 25-4-24- y el 15-15-15. Y se hizo el cálculo de cuántas hectáreas en producción se hubieran podido fertilizar con la información dada por Cenicafe en cuanto al número de kilos que se deben aplicar por hectárea para que el café quede bien nutrido.

Pues les cuento que solo se alcanzarían a fertilizar 127 mil hectáreas y los fertilizantes valdrían 272 mil millones de pesos.

Si todo el fertilizante aplicado hubiera sido el 25-4-24 por ejemplo, se hubieran podido fertilizar 45 mil hectáreas más y los fertilizantes hubieran valido 70 mil millones de pesos menos.

Una aclaración. Un fertilizante como el 25-4-24 significa que de cada 100 kilogramos de este compuesto 25 kilogramos son de Nitrógeno, 4 de Fósforo y 24 de Potasio. El resto se refiere a materiales que completan la mezcla y que por supuesto no son nutrientes.

Veamos otro ejercicio. Cenicafe nos dice que debemos aplicar mil 200 kilogramos por hectárea en producción de un fertilizante como el 25-4-24 es decir, 24 bultos cada año. Para cumplir con los mismos requerimientos nutricionales, pero usando el 17-6-18-2 las necesidades por hectárea son de 35 bultos, once más que del 25-4-24 y las plantas quedan igual de nutridas.

De los resultados anteriores nos quedan varias lecciones. La primera, que estamos aplicando cantidades menores de fertilizantes a las recomendadas y una plantación de café mal nutrida no tiene la producción esperada.

La segunda lección es que la diferencia por hectárea, entre aplicar un 17-6-18-2 frente a un 25-4-24 es de un poco más de un millón de pesos a favor del segundo, lo que quiere decir que no hay eficiencia en la fertilización. Aplicar 11 bultos de más o transportarlos significan mayores costos. Los fertilizantes en este caso, de mayores grados resultan más baratos en el mercado que los de menor porcentaje en la mezcla.

Si la comparación fuera entre un 25-4-24 y un 15-15-15, necesitaríamos 40 bultos de este último y la diferencia a favor del 24 sería de cerca de un millón 500 mil pesos por hectárea, además de estar botando nutrientes como el fósforo que no lo necesitamos en grandes cantidades.

Lo mejor es que compráramos los fertilizantes simples que requerimos y la mezcla la hiciéramos en la finca. En este caso, esta práctica sería la más eficiente y todos ganamos.

La tercera lección es que esta columna está escrita sobre la base de una generalidad de recomendaciones para una hectárea de café en producción y lo mejor indudablemente es acudir al análisis de suelos para aplicar de manera más precisa los nutrientes adecuados. Además de poder hacer algunos correctivos de acidez y de elementos menores necesarios para una óptima productividad en un cafetal.

Por supuesto, hay fertilizantes de otros grados que cuadran muy bien en las cuentas y que también son muy eficientes, para lo cual el cafetero debe consultar al Extensionista.

Es importante hacer la aclaración de que los fertilizantes citados con base en sus respectivos grados o participaciones en las mezclas, no son de mala calidad. Son y han sido muy buenos, solo que la eficiencia de manera integral es la que nos debe llevar a tomar las decisiones más acertadas.

Ah, se me olvidaba la cuarta lección, es quizás la más importante: fertilizar bien, es un excelente negocio. Fertilizar sí paga.



Por Carlos Armando Uribe F.
Gerente Técnico

Colombia no está exenta al proceso de extinción que el mundo enfrenta

En peligro de extinción

Es ampliamente reconocido que hoy el mundo está enfrentando un proceso acelerado de extinción o pérdida de biodiversidad. En Colombia, por ejemplo, de acuerdo con los listados publicados por el Instituto Humboldt, 75 especies de mamíferos, 162 de aves, 25 de anfibios y 55 de reptiles, han sido incluidas en la lista roja y algunas están en peligro de desaparecer en los próximos años. Y aunque se han hecho avances, aún desconocemos cuántas especies de otros grupos menos estudiados también enfrentan esa situación.

Pero aunque la expresión “en peligro de extinción” ha permeado la educación, la cultura y los medios, aún existe desconocimiento respecto a su verdadero significado y trascendencia. Se podría pensar que debido al exceso de uso o al abuso, el término “extinción” ha perdido valor. A veces parecería que creemos que toda la fauna y la flora están en peligro de desaparecer, pero la realidad es que algunas especies se han beneficiado por los cambios ocurridos

en el mundo, y otras, tienen poblaciones estables. Sin embargo aquellas que sí están en peligro, pueden desaparecer de la faz de la tierra en un futuro cercano, y por lo tanto, merecen nuestra cuidadosa atención en forma urgente.

Debemos preguntar, por ejemplo ¿Cuáles son exactamente las especies en peligro de extinción en nuestra región? Y avanzar en el conocimiento del tema preguntando también, ¿quién determina que una especie está en peligro de extinción y cómo lo hace?, ¿lo hacen los países o regiones en forma independiente o existen acuerdos internacionales para hacerlos?, ¿existe una o varias categorías de amenaza y cuáles son éstas?, ¿cuáles son los procesos que amenazan con causar extinción de esas especies? Las respuestas a estas preguntas nos permitirán definir en forma más acertada los planes de conservación y adelantar acciones que detengan el proceso de extinción.

Estudios realizados por Cenicafe han documentado la presencia de 26 especies de aves catalogadas internacionalmente como vulnerables, casi amenazadas o en peligro de extinción, en cafetales, en fincas o en veredas cafeteras. Es importante investigar cuál es el papel de la agricultura colombiana en la conservación de estas especies, y lo que es tal vez más urgente, determinar qué medidas y herramientas de conservación se deben aplicar para promover su conservación.

El exceso de uso o al abuso, el término “extinción” ha perdido valor. A veces parecería que creemos que toda la fauna y la flora están en peligro de desaparecer, pero la realidad es que algunas especies se han beneficiado por los cambios ocurridos

Pero aunque la expresión “en peligro de extinción” ha permeado la educación, la cultura y los medios, aún existe desconocimiento respecto a su verdadero significado y trascendencia. Se podría pensar que debido al exceso de uso o al abuso, el término “extinción” ha perdido valor. A veces parecería que creemos que toda la fauna y la flora están en peligro de desaparecer, pero la realidad es que algunas especies se han beneficiado por los cambios ocurridos

Principales amenazas a la conservación

Destrucción del hábitat y fragmentación: son consideradas como las principales causas de la pérdida de la diversidad biológica y se deben a la conversión de áreas de bosque a sistemas agropecuarios, urbanización, explotación maderera, entre otras.

Tráfico de especies: se da para satisfacer el mercado de mascotas, la industria de la moda, la gastronomía y la medicina alternativa. Su efecto en la fauna es incalculable.

Especies invasoras: las especies foráneas, no solo pueden competir por recursos con las especies nativas, sino que además pueden ocasionar depredación o introducción de enfermedades a las poblaciones silvestres.

Cacería: muy común en regiones rurales, se practica en algunos casos para el consumo de carne, pero en ocasiones solo “por deporte”. Afecta especialmente a las especies de mamíferos grandes y grupos de aves como pavas.

Otras amenazas: el cambio climático, la hibridación de especies, el saqueo de nidos, la contaminación ambiental, el uso de pesticidas y el turismo mal planeado, son también causas de extinción de biodiversidad.

Tomado de: Biocarta N° 14 - Cenicafe



Loro Orejiamarillo



Rana Rubí
Dendrobates bombates



Tigrillo
Leopardus tigrinus

Fotos: Tomadas de Internet

Los especiales



Por Guillermo Grijalba B.
Presidente Comité
Departamental de Cafeteros

Uno de los frentes en los cuales el Comité del Tolima ha venido concentrando sus esfuerzos es el de los cafés especiales, que busca generar mayor valor agregado al café y así mejorar los ingresos de los cafeteros.

En desarrollo de este programa, la Federación, a través de su Servicio de Extensión Rural brinda asesoría a los productores, para que, por intermedio de la adopción de buenas prácticas agrícolas, produzcan en sus cultivos un café de calidad excelsa. De la misma forma, conjuntamente con las cooperativas de caficultores gestiona la certificación de las fincas, tanto en proyectos de cafés regionales, como en cafés sostenibles.

De acuerdo con las cifras de este programa en 2012, el área de café certificado en el Tolima alcanzó las 23 mil 413 hectáreas y un total de seis mil 868 cafeteros.

Es importante que nuestros productores recuerden que en el Salón del Café del Comité Departamental en Ibagué, el equipo de cafés especiales está presto a analizar las muestras del grano que están cosechando e indicarles detalladamente cuáles son las fortalezas del mismo en taza, así como qué aspectos podrían mejorar para que su café sea de una excelente calidad y pueda aplicar para ser considerado especial y certificarse.

El sobreprecio que se paga a los cafés que hacen parte de estos programas resulta un factor clave a la hora de liquidar el precio en las cooperativas, así como la almendra sana. Por ello, el llamado es que trabajemos para que todo el café que produzcamos en el Tolima sea de alta calidad, oígame bien, todo.

Una persona es exitosa cuando no deja de soñar

¡El éxito no es cuestión de suerte!

Por Esperanza Huepa Esquivel
Psicóloga Social-Extensionista Seccional Villarrica

Cuando una persona es exitosa en su vida es porque nunca deja de soñar, tiene propósitos constantes, y siempre la acompaña un espíritu triunfador.

Y es que fijarse metas personales es necesario e importante, porque es lo que nos impulsa a salir adelante y a crecer como personas; nos abre horizontes y nos hace sentir vivos al llevarnos a construir medios para alcanzarlas.

Todo esto tiene que ver con nuestro sentido de vida, con las motivaciones y lo que realmente nos hace mover para crear, trabajar, tolerar, alcanzar, y mejorar. Algunos dicen que nosotros mismos somos la motivación, otros que la familia, otros que los hijos, otros que la pareja. Todo esto es valedero, lo importante es empezar a dar el primer paso para lograr que esos sueños efectivamente se hagan realidad.

También se debe poner a prueba nuestra perseverancia, la disciplina, el empuje, la fe y otras cosas más, como reconocer que hay muchos valores detrás de las opciones que tenemos en la proyección de nuestras vidas, los que hay que accionar y fortalecer diariamente.

Cuando se logran las metas hay satisfacción por los resultados, vienen las felicitaciones, la seguridad, y saber que con esfuerzo siempre hay una recompensa. En estas circunstancias, por lo general no se evalúan las estrategias, porque para qué, si todo salió bien.

Pero cuando los resultados son adversos, vienen las frustraciones, el pesimismo, la autculpa y no existe el menor ánimo de volver a intentar, porque se ve todo perdido. Ahí es cuando tenemos que sacar lo mejor de nuestro carácter, examinar otras alternativas, pero con la visión de lograr lo que realmente se quiere, analizando y evaluando aquello que salió mal, para corregirlo.

Y no está de más que evaluemos nuestras debilidades, porque a veces nosotros mismos entorpecemos y somos la piedra en el zapato de

“Apunta hacia la luna, aun cuando falles, aterrizarás en las estrellas”



Foto: Tomada de Internet

todo aquello que queremos lograr. La pena, el miedo, la inseguridad, la pereza, la desconfianza, la falta de constancia, el facilismo, la mediocridad y el quererse justi-

ficar echándole la culpa a los demás, son lastres que no nos dejan surgir, echémoslos por la borda y lancémonos a conquistar lo que realmente deseamos.



Agroinsumos del café S.A.

Agrocafé continúa apoyando a los Caficultores en el costo de los fertilizantes con su descuento de **\$ 600** por cada bulto de fertilizante que adquiera en los almacenes o puntos de distribución de las Cooperativas de Caficultores.

El valor del descuento será consignado directamente en su **Cédula o Tarjeta Cafetera Inteligente**.




www.agrocafe.com.co

Cenicafé constantemente genera informes sobre nutrición de cafetales

Claves para una buena fertilización

Verdadera alarma hay entre las autoridades sanitarias de Centroamérica, por los altos niveles de infección por Roya en cultivos de países como Nicaragua, Honduras, Guatemala y Costa Rica, debido a la cual se prevé una disminución de la producción superior al 16 por ciento respecto al año anterior, según la Organización Internacional del Café (OIC). Dentro de los factores que se mencionan como atenuantes para esta crisis, además de la susceptibilidad de la variedad a las plagas y enfermedades y factores climáticos, se ha señalado la escasa o incorrecta fertilización de los cultivos en esta región.

Tolima Cafetero dialogó con el doctor Siavosh Sadeghian Khalajabadi, de la disciplina de suelos de Cenicafe, acerca de este y otros temas relacionados con la nutrición de los cafetos.

¿Hasta qué punto influye la inadecuada fertilización en una epidemia de Roya como la que están afrontando algunos países centroamericanos?

Si analizamos los factores que influyen en la aparición de la Roya, debemos anotar que el principal de ellos es la resistencia de la planta. Variedades resistentes como la Castillo, soportan bien la incidencia del hongo. De igual manera, hay otros elementos que intervienen como el clima; es así como posiblemente si este es más húmedo, como los años Niña que hemos pasado, la presencia del hongo puede ser mayor. Así mismo, plantas mal alimentadas, como cualquier ser vi-

viente, van a ser más susceptibles de sufrir los daños de una enfermedad o de una plaga. En este caso, uno diría que no necesariamente la mala nutrición es la causa principal del brote, pero sí afecta de alguna manera. Un ser vivo, cuando está débil, es más propenso a sufrir enfermedades de forma más severa.

¿A qué atribuye que aún algunos cafeteros no den a la fertilización la importancia que requiere?

En este punto es necesario hablar de dos elementos: uno, la información que hay sobre fertilización, que, a pesar de que los extensionistas han hecho una muy buena labor en divulgarla, aún hace falta. El otro aspecto que se debe tener en cuenta es el económico, pues cuando los cafeteros tienen recursos, es decir, cuando la cosecha es buena, así como los precios, ellos invierten en fertilizantes, están conscientes de la importancia que tiene la fertilización y por ende la hacen. Entonces es una combinación de los dos factores.

¿De esa información, en la que hay que hacer tanto énfasis, qué es lo más relevante?

Lo primero se relaciona con el análisis de suelos, es decir, conocer cómo es su fertilidad. Hoy en día, menos del cinco por ciento de los cafeteros utilizan esta herramienta, que es básica, y no necesariamente para fertilizar como tal, sino para tomar medidas, como por ejemplo para llevar a cabo el encalamiento, que se relaciona con el manejo de la fertilidad del suelo. Algunos cafeteros no ven este aspecto como una inver-



Foto: Oficina Central FNC

Siavosh Sadeghian Khalajabadi, de la disciplina de suelos de Cenicafe.

El investigador de la disciplina de suelos de Cenicafe, Siavosh Sadeghian Khalajabadi, habló con *Tolima Cafetero* acerca de la incidencia de la incorrecta fertilización en la aparición de plagas y enfermedades.

sión, normalmente por el costo inicial que tiene, pero en el caso tal de que hiciesen el uso de este análisis se darían cuenta de que pueden ahorrar o incrementar la producción.

Un segundo aspecto es el tipo de fertilizantes. Hoy en día sabemos que hay productos más costosos que otros, cuando ofrecen el mismo beneficio. Por ejemplo, fertilizantes complejos granulados que tienen un costo de dos millones y medio de pesos, frente a otros de mezclas físicas que tienen un costo de un millón 800 mil pesos, entonces la diferencia allí es de 700 mil pesos, por hectárea. En momentos como los actuales, en los que la situación económica está difícil, los produc-

tores pueden aprovechar otro tipo de insumos o fertilizantes y obtener el mismo beneficio. Esa es la información que tal vez les hace falta... que no hay diferencia entre esos tipos de productos, siempre y cuando suministren las cantidades suficientes de los elementos que necesitan.

Lo otro tiene que ver con las dosis a emplear por hectárea. Los productores en su mayoría tienen en la cabeza una dosis por planta: 100 gramos, no importa que hagan una aplicación, dos o tres o cuatro veces al año. Si utilizan un fertilizante con baja o alta concentración, son 100 gramos. La cuestión es definir dosis con base en densidades, en nivel de sombra, en grados de fertilizante. Esa es la información que consideramos importante, que no está al alcance de ellos y que los extensionistas tienen que multiplicar.

Cenicafe está generando constantemente informes, especialmente en el tema de fertilización, consideramos nosotros, fáciles de entender, que son un insumo importante para que los extensionistas se documenten y compartan con los productores.

¿Cuáles son las principales recomendaciones a la hora de adquirir estos insumos?

Un punto fundamental es la consulta con el extensionista acerca de cuáles son los requerimientos del cultivo, de acuerdo con la edad, y demás factores para determinar la cantidad. El segundo paso es qué voy a utilizar. Es una realidad que existen personas que se aprovechan de la situación y venden lo que no es. El extensionista puede recomendar un tipo de fertilizante, pero debe informarse constantemente, es decir, hacer el análisis, los cálculos requeridos. En general, los fertilizantes que se venden en los almacenes agrícolas de los Comités de Cafeteros y en las cooperativas, son de buena calidad, faltaría precisar en qué época y en qué dosis deben utilizarse.

Análisis de suelos

Compre sólo el fertilizante que requiere su cultivo de café. Fertilice con base en el análisis de suelos.

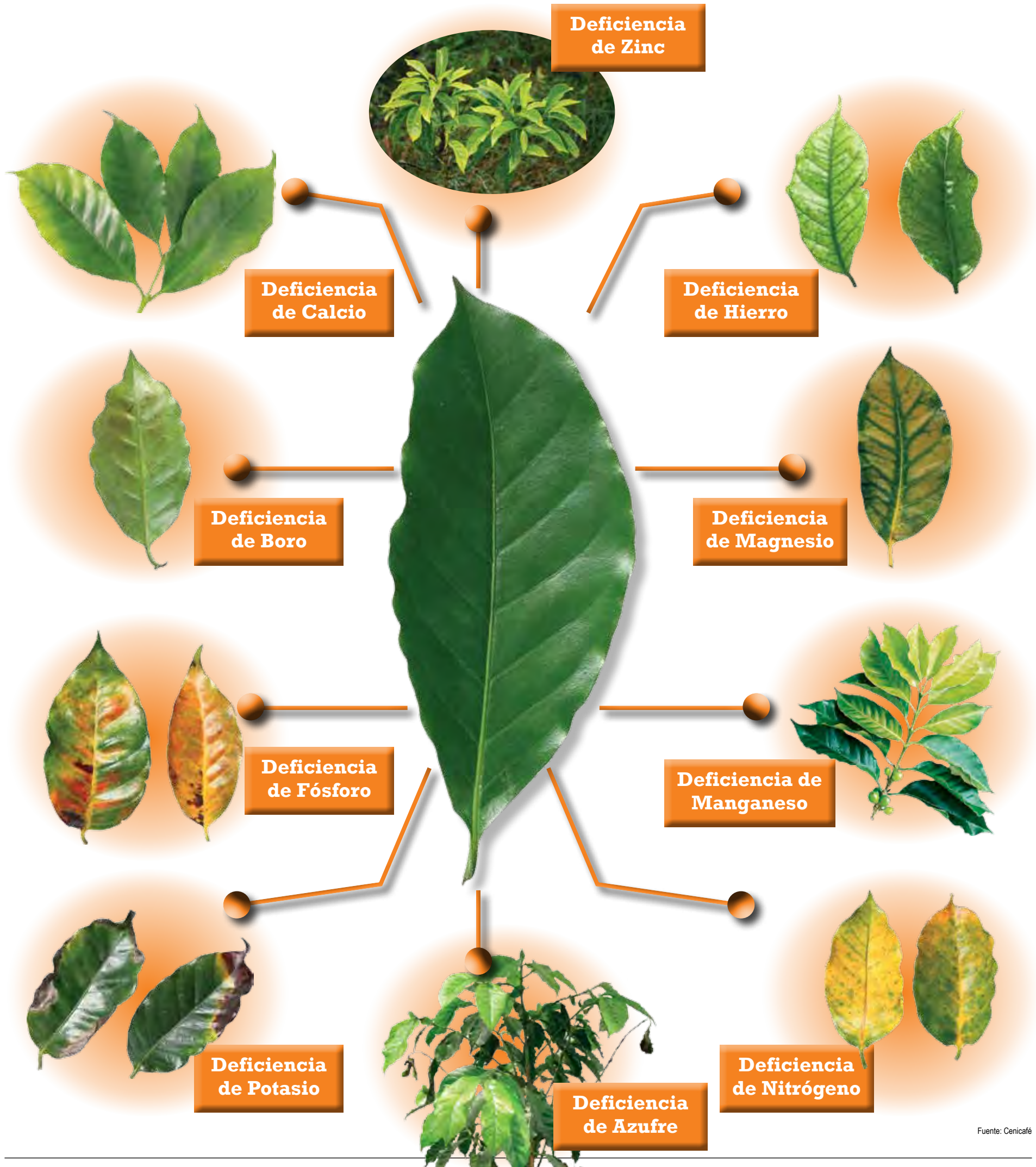
¡Ahorre

dinero!

Consulte con el Servicio de Extensión del Comité de Cafeteros

Identifique la falta de nutrientes en el café

A partir del aspecto de las hojas del árbol del café, se pueden identificar los requerimientos de nutrientes en el mismo. Consulte siempre con el técnico del Servicio de Extensión del Comité de Cafeteros.



Fuente: Cenicafé

Atención a Caficultores

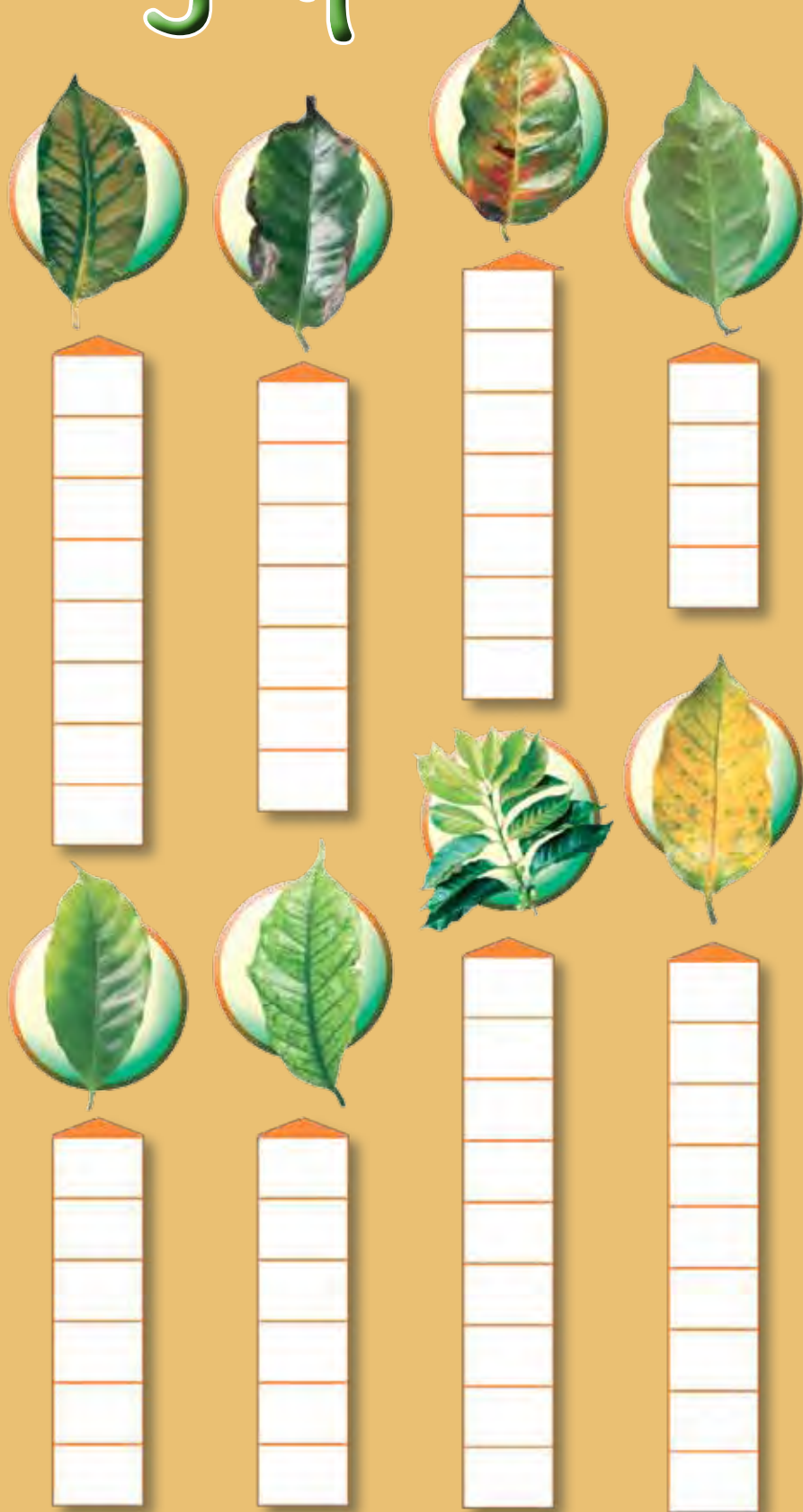
LUNES

7:00 p.m. a 3:30 p.m.

Para mejorar el servicio y la atención, la Seccional Ibagué le informa a todos caficultores que los atenderá los lunes (o martes en caso de ser festivo) en jornada continua, de 7:00 p.m. a 3:30 p.m.

Completando y aprendiendo

La fertilización es un proceso clave en el propósito de mejorar la calidad en la producción del café. Para reforzar los conocimientos en este tema, los invitamos a identificar la falta de nutrientes en cada uno de los casos.



© Copyright FNC 2013. Fotografía: David Mauricio Bonilla Abreo



CAFÉ COMPLETO
BALANCEADO
Y CON CERO ESTRÉS

Irricol + Masai

Colinagro
Inteligencia en agroproducción



SOMOS PARTE
DE LA RESPUESTA

Av. Cra 15 N° 106 - 65 piso 5 Tel.: (571) 619 4300
Línea Nacional: 018000 116 700 Bogotá D.C., Colombia info@colinagro.com.co

www.colinagro.com

En la suplencia de las circunscripciones de Chaparral y Villarrica

Dos nuevos delegados en Comité Departamental

Martín Ramírez y Gersaín Mendoza le dan paso a Damián Villalobos y Jaír Sánchez, respectivamente.

Dos nuevos rostros llegaron recientemente a formar parte del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima. Se trata de los delegados Jaír Sánchez Prieto, por la circunscripción de Chaparral y Damián Villalobos Pachón por la de Villarrica.

Procedente de la vereda Betulia, en Ortega, este cafetero de tradición formó parte durante 12 años del

Comité Municipal y esta es su primera vez en el Comité Departamental, desde donde espera continuar trabajando por los cafeteros de su zona, pues considera que a través del gremio y la asistencia que éste les presta, los productores aprenden a ser más productivos. Este es el caso de su vereda, de la cual, orgullosamente afirma que a pesar de ser pequeña, es muy organizada y próspera, tecnificada en un 90 por ciento.

Actualmente, Jaír Sánchez, quien reemplaza en la suplencia del Comité a Gersaín Mendoza, trabaja con 120 cafeteros en el grupo asociativo Asocahor, con el compromiso de producir un

café de alta calidad y tener la posibilidad de participar en concursos que premian a los cafés excelsos.

Por su parte, Damián Villalobos llega al Comité Departamental luego del retiro de Martín Ramírez, en representación de Villarrica. El cafetero de la vereda La Isla ha sido integrante del Comité Municipal por seis años.

Villalobos Pachón afirma que siempre le ha gustado servir a la comunidad, no sólo en el gremio cafetero, sino como integrante de la Junta de Acción Comunal de su vereda y ha contado con el respaldo de la comunidad.

Este cafetero es un convencido de las ventajas de la



Jaír Sánchez Prieto



Circunscripción Chaparral



Damián Villalobos Pachón



Circunscripción Villarrica

caficultura del Oriente del departamento, la que califica como exitosa y cuyos productores se caracterizan por el compromiso con la producción de un café de alta calidad.

Damián Villalobos considera que esta es una oportunidad inmejorable para

continuar trabajando por los cafeteros de su zona y aunque reconoce que hay dificultades, afirma que son más las cosas positivas. Según sus palabras, la clave está en asociarse y aprovechar las ayudas que la institución siempre ha ofrecido y ofrece a los caficultores.

café
con tamaño
peso
y Calidad!

en su abonada tradicional que no falte
FERTILIZANTE
SULCAMAG
el complemento perfecto
para su cafetal

MP Carrera 5a. Bis #21A-47 B/Sevilla Neiva - Huila
Teléfonos 8755456 - 8743640 sulcamag@mineraprovidencia.com

Con la participación de los cafeteros de Colombia

Avanza con éxito selección del nuevo Profesor Yarumo

El departamento del Tolima se encuentra representado por Luis Alberto Narváez Garcés, extensionista que se desempeña como secretario del Comité Municipal de San Antonio.

Por más de 27 años, el personaje del Profesor Yarumo ha sido sinónimo de educación, cultura, progreso y bienestar, no solo entre las familias cafeteras, sino para muchos colombianos que de generación en generación han crecido con este emblemático símbolo del Servicio de Extensión de la Federación Nacional de Cafeteros. Compuesto por cerca de mil 500 personas en todo el país que se identifican por su camiseta amarilla y el logo de la Federación, los extensionistas adscritos a los 15 Comités Departamentales de Cafeteros son los encargados de llevar los programas de la institucionalidad cafetera al campo, facilitando la adopción de nuevas tecnologías, y las prácticas que optimizan la calidad del grano y reducen el impacto ambiental del cultivo.

Se invitó a participar a mil 170 extensionistas, de los cuales más de 200 son mujeres

Se espera que a finales de este mes, Colombia conozca el nombre del nuevo Profesor Yarumo, como parte del proceso que lleva a cabo la Federación de Cafeteros para escoger al intérprete del emblemático personaje que por décadas ha acompañado a los caficultores del país. Luego de una amplia convocatoria al Servicio de Extensión Rural de la Federación de Cafeteros en todo el país, ya se cuenta con un grupo de 25 preseleccionados, de 42 que se presentaron inicialmente para interpretar a Yarumo, que hasta hace muy poco personificó Carlos Armando Uribe Fandiño, actual gerente técnico. Dentro de los preseleccionados se destaca un candidato del departamento



Luis Alberto Narváez

del Tolima, Luis Alberto Narváez Garcés, quien se desempeña como secretario del Comité Municipal de San Antonio (Seccional Chaparral). El grupo de aspirantes se desplazó a la ciudad de Armenia, donde realizaron una serie de pruebas, para escoger los cinco finalistas del proceso.

Tras el nombramiento de Carlos Armando Uribe como gerente técnico de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) se abrió una convocatoria interna para seleccionar dentro del grupo de colaboradores directos del Servicio de Extensión a la persona que represente al personaje.

La FNC envió la invitación a participar a mil 170 extensionistas.

Desde el inicio del programa del Profe-

sor Yarumo, han sido dos las personas que lo han encarnado: Héctor Alarcón, quien interpretó al profesor durante 10 años, y Carlos Armando Uribe, durante 17 años.

El Profesor Yarumo que será escogido en los próximos días debe reunir diversas características, las cuales se han establecido teniendo en cuenta la opinión de los cafeteros del país, quienes a través de una consulta realizada en los Comités Municipales manifestaron las principales virtudes que debe tener quien encarne a este personaje.

Vale la pena resaltar que dentro del grupo de los mil 170 extensionistas invitados a la convocatoria, hoy hay más de 200 mujeres, que cumplen día a día las mismas responsabilidades de un dinamizador de los procesos de desarrollo y progreso como un agente de cambio en cada una de las zonas cafeteras.



Esta estrategia, que se desarrolla con proyectos de investigación participativa, en actividades grupales y en contactos individuales con productores, tiene una faceta pública: los programas en radio rural conocidos como Yarumadas, los artículos y publicaciones en prensa nacional y regional, y el programa de televisión Las Aventuras del Profesor Yarumo, conducidos por este emblemático personaje.

El Profesor Yarumo se ha convertido en uno de los personajes y programas más representativos de la Federación, no solo por el impacto que ha tenido a nivel nacional, sino por ser un ícono que representa el compromiso y dedicación de un Servicio de Extensión compuesto por miles de profesores Yarumos que trabajan con igual dedicación. El Servicio de Extensión es uno de los bienes públicos

cafeteros más valorado por los productores cafeteros de Colombia. Más del 85 por ciento de los productores encuestados consideran el apoyo técnico prestado por la Federación como satisfactorio o muy satisfactorio. “El Profesor es uno de los personajes con mayor reconocimiento entre los cafeteros y los colombianos, y su función, al igual que la de los más de mil 500 extensionistas de la Federación,

es ser el amigo, asesor y guía de los cafeteros del país. Los extensionistas visitan todas y cada una de las fincas cafeteras y transfieren a los productores, entre otros, el conocimiento científico desarrollado por el Centro de Investigaciones de Café (Cenicafé)”, afirmó Carlos Armando Uribe, gerente técnico de la Federación de Cafeteros y quien por 17 años representó al Profesor Yarumo.

Escúchelo en los siguientes horarios:

- Miércoles 6:00 a.m. a 6:30 a.m. Ambeima Estéreo
- Viernes 6:00 p.m. a 6:30 p.m. Sistema Oxígeno de Caracol 97.5 f.m. y 1350 a.m.





Informe Social 2012



Comité Departamental de Cafeteros del Tolima

**Tolima, café
de alta calidad**

A través de este Informe Social, el Comité Departamental presenta a los productores un resumen detallado de las principales inversiones realizadas en los diferentes programas que la Federación de Cafeteros lleva a cabo en el Tolima, como parte de su misión de “asegurar el bienestar del caficultor colombiano a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa”. Se destacan los recursos destinados al programa de mejoramiento de la competitividad de la caficultura, que corresponden al 62,66% del total de la inversión.

Comité Departamental de Cafeteros del Tolima

Cada vez con más contundencia, el Tolima es reconocido como un departamento productor de café, al ocupar el tercer lugar en el contexto nacional, con una participación del 12 por ciento.

En 38 de los 47 municipios que conforman el Tolima, se cultiva el grano, del que derivan su sustento más de 60 mil familias, distribuidas en 70 mil 166 fincas, que cubren un área superior a las

112 mil hectáreas.

El Tolima se ha venido consolidando como un productor de café de alta calidad, al contar con tierras de condiciones agroecológicas óptimas para que su café se destaque por su dulzura y suavidad, como resultado del desarrollo de una caficultura sostenible, rentable y amigable con el medio ambiente.

Gildardo Monroy Guerrero
Director Ejecutivo





Comité Departamental de Cafeteros del Tolima
2010 - 2014

Principales
Carlos Sánchez Serrano
Luis Oliver Montealegre G.
Olivo Rodríguez Díaz
Milton Fernando Reyes
Guillermo Grijalba Barbosa
Primitivo Espitia Montero

Suplentes
Jaír Sánchez Prieto
Jorge Miguel Neuta Neuta
José Herbert Cardozo Mayorga
Julio César Torres Marín
José Jesús Duque Buritcá
Damián Villalobos Pachón

Representante por el Tolima ante el Comité Directivo y Nacional de Cafeteros
Luis Javier Trujillo Buitrago
Director Ejecutivo
Gildardo Monroy Guerrero



Gestión de las cooperativas de caficultores

En 2012 las cooperativas de caficultores tuvieron que realizar un gran esfuerzo para conservar y ganar participación en el mercado, debido a las presiones de la competencia por adquirir el café.

La comercialización de fertilizantes que tradicionalmente aporta excedentes a las cooperativas, se incrementó en un 9% con respecto al 2011; en razón a la mayor demanda de estos agro-insumos, y a los incentivos otorgados por el Gobierno Nacional y la Federación Nacional de Cafeteros -FNC. Por estas circunstancias los resultados financieros de las cooperativas del departamento presentan un incremento del 6% respecto de los excedentes netos del 2011. En lo que respecta a la cartera por este concepto, durante el 2012 se observa una leve recuperación.

En cuanto al cumplimiento del compromiso institucional de ejercer la garantía de compra del café y de trasladar el mayor precio posible al productor, las cooperativas de caficultores del Tolima, a través de sus 52 puntos de compra, al 31 de diciembre de 2012, compraron



17,13 millones de kilogramos de café pergamino seco, cifra superior a la de 2011 que fue de 12,1 millones de kilogramos. De este nivel de compras, se entregaron en Almacafé 11,57 millones de kilogramos de café pergamino seco, lo que corresponde a 89% de la meta anual fijada en 13 millones de kilogramos (Cuadro 1).

Cuadro 1. Cooperativas de caficultores - Entrega de café a Almacafé			
Enero - diciembre de 2012			
Miles de kg. de c.p.s.			
Nombre	Meta de entrega a Almacafé	Entregas Almacafé	Cumplimiento (%)
Cafisur	6.200	5.894	95%
Cafitolima	5.300	4.762	90%
Cafinorte	900	520	58%
Cafilibano	600	396	66%
Total	13.000	11.572	89%

Comercialización de Cafés Especiales

En relación con la comercialización de cafés especiales sostenibles, en el Tolima a diciembre 31 de 2012 se entregaron 2.480.400 kilos de la meta de 2.254.000 kilos que equivalen al 110%.

1. Comercialización
Sostenible
y con valor agregado

Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro



Este programa busca apoyar de manera directa a los pequeños caficultores en el proceso de renovación por siembra de cultivos envejecidos e improductivos, con variedades susceptibles a la Roya, los cuales no generan los ingresos necesarios para afrontar el costo asociado a la intervención del cultivo. Los resultados alcanzados por el Comité en el 2012, dan cuenta del trámite de 6.471 créditos por valor de \$44.400 millones, para 7.400 hectáreas. Igualmente, los desembolsos reportados desde el inicio del programa en el 2008 ascienden a la suma de \$153.424 millones, y Finagro le ha descontado a los caficultores en el mismo periodo \$51.800 millones por concepto del ICR.

Programa Emergencia por Ola Invernal



El Gobierno Nacional además de reconocer la eficiencia y transparencia en el manejo de los recursos por parte de la FNC durante la ejecución de la Fase I en el año 2011, destinó para el 2012, a través de Colombia Humanitaria, \$30.000 millones para la Fase II del programa Ola Invernal. El objetivo es la recuperación de la producción de café y el ingreso de los cafeteros mediante la entrega de ayudas en fertilizante a los pequeños productores afectados por la Roya como consecuencia de la ola invernal. La ejecución de esta fase II en el Comité de Cafeteros del Tolima benefició a 16.016 cafeteros a quienes se les entregaron ayudas por valor de \$3.626,5 millones.



2. Competitividad e innovación

Programas Café y Maíz, Café y Fríjol

En el 2012, utilizando áreas en renovación o en monocultivo, las siembras en estos dos productos básicos para la alimentación y el fortalecimiento del ingreso de la familia cafetera ascendieron a 2.649 hectáreas de maíz y 3.346 de fríjol. Se calcula que la producción asociada a estas áreas de cultivos complementarios al café, ascendió a 3,2 mil toneladas de maíz y 2,6 mil toneladas de fríjol.



Mejora de la calidad del café desde la finca

En el 2012, se continuó ejecutando la segunda fase del Programa para el Aseguramiento de la Calidad 2008 – 2012. En desarrollo de esta fase, se realizaron las siguientes actividades:

El Servicio de Extensión, junto con personal contratado, benefició con labores educativas y de capacitación a 54.982 caficultores principalmente en prácticas agronómicas para el manejo integrado de plagas y enfermedades en el cultivo, construcción de germinadores y producción de almácigos, renovaciones planificadas, buenas prácticas de recolección y de beneficio, mantenimiento y adecuación de infraestructura productiva en la finca y comercialización del grano.

Conscientes de la variabilidad climática, se realizaron monitoreos permanentes para controlar los niveles de infección por Roya y de infestación por Broca en campo y en Almacafé, accio-



nes complementadas con una campaña educativa al caficultor para enseñarle a evaluar sus daños actuales y potenciales, y a realizar las labores de control pertinentes. Con Cenicafé se diseñó e implementó en todo el país el diagnóstico continua-

do de Broca Roya, con base en el cual se vienen tomando las medidas de control oportunas y apropiadas. Esto ha permitido reducir el nivel de presencia de Broca en campo al 1,1% y de Roya a menos del 5% al cierre del año 2012.

Gestión Empresarial

Este proyecto tiene como objetivo fortalecer los valores humanos y la capacidad de gestión empresarial para el manejo eficiente de la empresa cafetera mediante el conocimiento y la aplicación de herramientas de registro y análisis de costos. Durante 2012 se capacitaron 1.434 caficultores integrantes de 92 grupos de gestión, quienes realizaron 748 reuniones.



Atención a los caficultores

Una de las actividades de mayor impacto que realiza la FNC es el apoyo, asesoría, acompañamiento y capacitación de los caficultores. Esta labor es realizada por el Servicio de Extensión a través de metodologías educativas individuales, grupales y masivas. En el 2012 se realizaron 62.258 actividades individuales, tanto en visitas a finca como atención en las oficinas, junto con 2.571 actividades grupales, entre reuniones, giras, cursos cortos, días de campo y demostraciones de método, en las cuales participaron en total 54.982 caficultores (Cuadro 2).

Cuadro 2. Atención a los caficultores		
Enero - diciembre de 2012		
Métodos de extensión	Número	Participantes
Individuales		
Visita oficina	48.530	48.530
Visita finca	13.728	13.728
Subtotal	62.258	62.258
Grupales		
Reuniones	1.765	34.614
Días de campo	187	6.991
Concurso	20	332
Demostraciones de método	281	6.147
Demostraciones de rtado	6	138
Cursos cortos	279	6.158
Foros	13	205
Giras	20	397
Subtotal	2.571	54.982

Crédito Cafetero

En las actividades relacionadas con crédito, el Servicio de Extensión continúa asesorando a los caficultores que se acogieron al PRAN para que accedan a los beneficios de la Ley 1380, consistente en el descuento de hasta el 70% del capital de sus deudas y utilizaran los beneficios de la ley 1380 de 2011. De la misma manera, a quienes no se acogieron al PRAN Cafetero y sus deudas están siendo admi-

nistradas por Fiducafé, se les informó que aún tienen oportunidad de negociarlas en condiciones similares al alivio de la ley 1380, si se acercan a la FNC. El Servicio de Extensión colabora en el diseño y presupuesto de los beneficiaderos, en desarrollo del convenio Banco Agrario – Fogacafé, a la vez que, a aquellos caficultores que tienen créditos vigentes con el Banco Agrario y por problemas fitosanita-

rios han visto reducida su producción, les refrenda esta situación con el fin de que se permita la normalización de dichas obligaciones, que cuenta con garantía adicional de Fogacafé. De Igual modo, se certifican las labores de renovación por siembra de solicitudes que no se presentan dentro del programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro (PSF) toda vez que es requisito dicha certificación para el trámite del ICR.

Programa de Cafés Especiales

En procura del objetivo de generar mayor valor agregado al café y mejorar los ingresos del caficultor, el Comité del Tolima durante 2012, continuó las actividades encaminadas a lograr el posicionamiento del café regional en los mercados de cafés especiales, labor que muestra los siguientes resultados:

- Asesoramiento técnico y empresarial a 42 asociaciones que agrupan a 1.440 caficultores.
- El Servicio de Extensión junto con las cooperativas de caficultores trabajaron en la certificación de fincas cafeteras (un total de 23.413 hec-

táreas), con la participación de 6.868 caficultores. Esta actividad fortalece no solo los proyectos de cafés regionales (Regional Tolima, Las

Hermosas y Origen Planadas), sino que se ampliaron proyectos de cafés sostenibles, FLO, Rainforest Alliance, UTZ Certified (Cuadro 3).



Cuadro 3. Programas de Cafés Especiales en el Tolima			
Enero - diciembre de 2012			
Programa	Caficultores	Áreas certificadas (has)	Categoría
Las Hermosas	310	744	Regional
Planadas Tolima	60	164	Regional
Regional Tolima	445	879	Regional
Flo Tolima	3.870	16.400	Sostenible
Cafinorte Orgánico	0	0	Sostenible
Codigo 4C	1.951	3.902	Sostenible
Rainforest Alliance	180	923	Sostenible
UTZ Certified	52	402	Sostenible
Totales	6.868	23.413	

- La capacitación de 614 caficultores y 34 extensionistas en el Salón del Café (Ibagué), en los temas de análisis físico y sensorial del café.
- La participación de 173 caficultores en la décima versión de la Taza de la Excelencia, de los cuales tres quedaron entre los 35 finalistas, quienes participaron en la subasta mundial para vender su café a un muy buen precio.

Sanidad Vegetal

En 2012 se intensificó la campaña para el manejo de la Roya, estructurando y aplicando el diagnóstico continuado, realizado en mayo, julio y noviembre, con base en el cual se diseñó un plan de choque contra la misma, para recuperar, con buenas prácticas agronómicas, a los cafetales tecnificados jóvenes con potencial productivo y en los no recuperables, renovarlos por variedades resistentes como la Castillo y la Tabi.

Con el acompañamiento de Cenicafé se mantuvieron los monitoreos a las plagas que están afectando el café, con el fin de reunir las suficientes evidencias que permitan tomar decisiones de control oportunas. Tal es el caso de nemátodos, palomillas y llagas.

Para el control de la Broca se realizaon cuatro eventos de diagnóstico continuado en 2.228 predios, los cuales permitieron identificar los sitios de mayor incidencia, en los que se llevaron a cabo días de campo para capacitar a los caficultores en el Manejo Integrado de la Broca.



Investigación Participativa



La Investigación Participativa (IPA), es una estrategia donde interactúan caficultores, extensionistas e investigadores con el fin de validar, adaptar y transferir tecnologías o generar conocimientos de acuerdo con las características de los caficultores y agroecológicas de su entorno. En el transcurso del año, se continuó con el sostenimiento de programas como el de progenies, en el que se resalta la buena producción de algunos de estos materiales con cerca de 40 cargas

de café pergamino seco por hectárea, buena tolerancia a Roya, y tolerancia a Phoma. En cuanto a Phoma aún falta realizar más evaluaciones para tener la certeza de tolerancia. Durante el transcurso del año 2012 se realizaron ensayos de fertilización, compostaje, estimulación de raíces, hidroretenedores, y alternativas de siembra, todos enfocados en tres aspectos fundamentales: Aumentar la producción, reducir costos e impacto ambiental.



Cédula Cafetera Inteligente

Debido a la ejecución de programas como PSF, y la segunda fase de Oa Invernal, en 2012 se emitieron 44.288 cédulas y tarjetas, de las cuales se entregaron 41.336 y se usaron 30.699.



Labores de Mantenimiento y Actualización del SIC@ Web.

El Sistema de Información Cafetera SIC@ forma parte de la infraestructura de datos de la FNC y es la fuente básica de información para la toma de decisiones sobre políticas de competitividad y sostenibilidad de la caficultura colombiana.

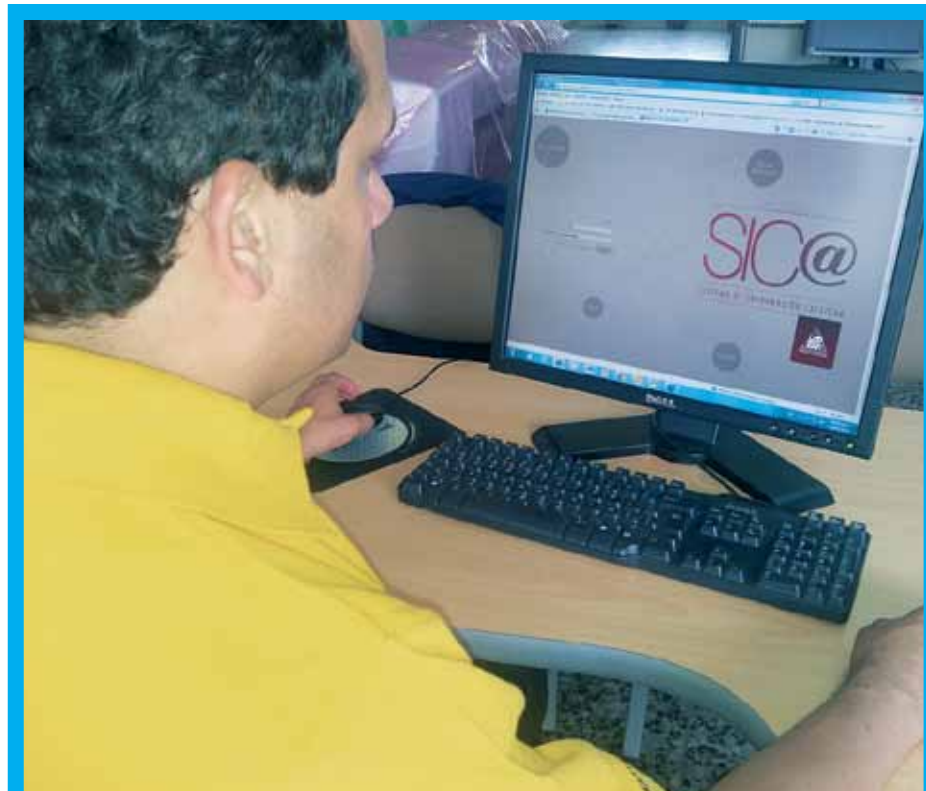
Durante 2012, se continuó depurando la base de datos del sistema, trabajo que permitió realizar más de 6.500 visitas a finca y actualizar 9.000 hectáreas aproximadamente, ayudando adicionalmente al reporte de más de 1.000 hectáreas renovadas del año 2012.

Las fincas objeto de actualización del SIC@ tenían como característica principal una fecha de labor igual o menor al año 2005, lo que permitió verificar los datos de caficultura envejecida y reportar actualizaciones

y eliminaciones de fincas que ya no existían en el sistema, todo orientado a seguir mejorando la calidad y consistencia de la información.

De otra parte, se realizaron las actividades de verificación y medición para los pronósticos de cosecha que se realizaron en el semestre I en 246 lotes de café, y en el semestre II se llevó a cabo la medición en 244 lotes. En cuanto al diagnóstico continuado de Broca y Roya, se apoyó y coordinó la logística requerida para la realización de este operativo. En el transcurso del año se hicieron cuatro operativos con la visita a más de 500 lotes en cada uno.

En este año también se actualizó la información de fotografías aéreas para las seccionales Fresno y Líbano.



3. Caficultura
integrada al mundo
de la **tecnología**
información y
comunicación

El Comité del Tolima ha tenido como propósito permanente el aseguramiento del bienestar del caficultor y su familia, para lo cual gestiona recursos de inversión que permitan atender y satisfacer las necesidades básicas de educa-

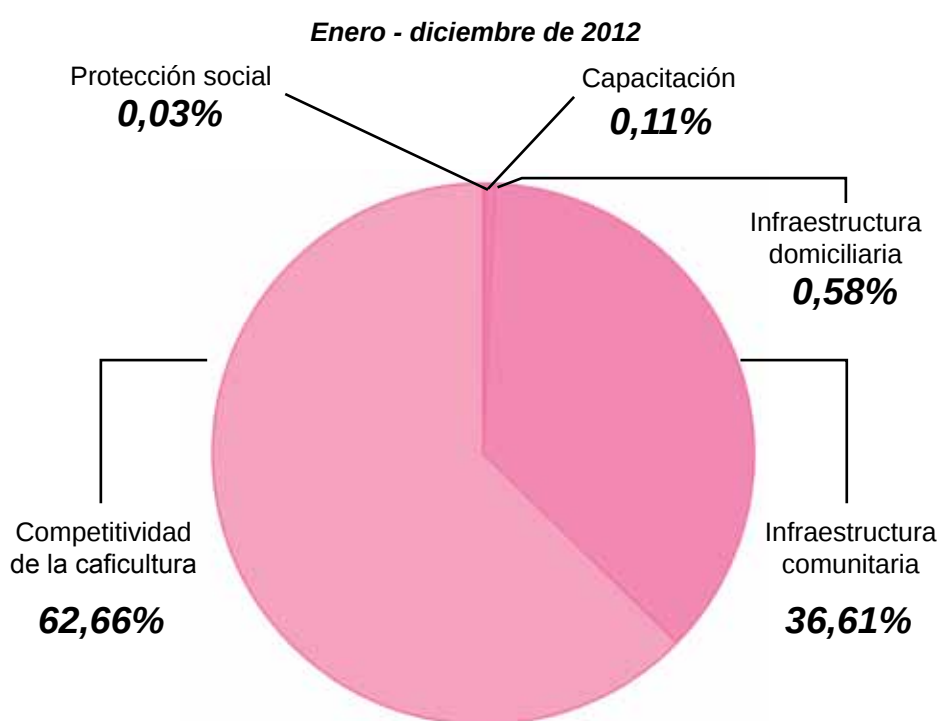
ción y capacitación, infraestructura comunitaria y domiciliaria, protección social y ambiental, lo mismo que el desarrollo de proyectos para la competitividad de la caficultura. En el año 2012 la inversión social ascendió a \$146.853 millones.

Programas de inversión social

Las mayores inversiones (62,66%), en 2012 correspondieron al programa para mejorar la competitividad de la caficultura mediante la renovación de cafetales tecnificados improductivos, aprovechando el incentivo en fertilizante y los créditos para

renovar por siembra los cafetales envejecidos que también incluyen un ICR del 40%. Las inversiones en infraestructura comunitaria, equivalen al 36,61%, en donde sobresalen las obras en vías (64,5%) y el mejoramiento de escuelas (34,3%).

Figura 1. Balance Inversión Social



Educación Formal

Buscando mejorar la calidad y pertinencia de la educación rural se continuó con el programa de Escuela y Café, cuyo propósito es formar en los colegios o instituciones educativas rurales la nueva generación de cafeteros; se capacitaron 1.500 estudiantes de 19 instituciones educativas de la zona rural, dis-

tribuidos en 15 municipios del departamento.

Los 19 colegios recibieron materiales didácticos y a los alumnos que tienen proyectos productivos, se les entregaron semillas, bolsas y fungicida para que tuvieran la capacidad de producir sus almácigos.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno



Capacitación para el Desarrollo Humano y el Trabajo

En las actividades de capacitación se invirtieron \$162,5 millones para una cobertura de 6.700 personas, integrantes de familias cafeteras en el departamento, mejorando las competencias de los caficultores en Ma-

nejo Integrado de Plagas y Enfermedades, Mecánica Agrícola Cafetera, Adopción de Buenas Prácticas Agrícolas y Aseguramiento de la Calidad.

El convenio SENA-FMM-FNC, permitió ca-

pacitar a 1.200 personas en once municipios cafeteros con el fin de certificarlos como técnicos en Aseguramiento de la calidad de café (720 personas) y Manejo empresarial de la finca (480 personas).



Cuadro 4. Inversión en Capacitación para el Trabajo y el Desarrollo Humano			
Enero - diciembre de 2012			
Programas y proyectos	No. estudiantes	Inversión (Millones \$)	
		FoNC y FNC	Ejecución total
Educación			
Escuela y Café	1.500	3,1	3,1
Sub Total	1.500	3,1	3,1
Capacitación			
Manejo Integrado de Plagas	3.000	41,0	41,0
Gestión Empresarial	500	8,7	8,7
Empresarios Cafeteros	0	0,0	0,0
Capacitación para el Trabajo	2.000	30,4	30,4
Convenio Sena-FMM-FNC	1.200	32,4	32,4
Certificación de Sellos	0	0,0	0,0
Fomento Cooperativo	37	50,0	50,0
Sub Total	6.737	162,5	162,5
Total General	8.237	165,6	165,6

Infraestructura Comunitaria

En 2012 se ejecutaron proyectos para la reparación de la infraestructura física en los 38 municipios cafeteros del Tolima por \$53,77 mil millones. Con estas inversiones se mejoró la calidad de vida de aproximadamente 63 mil familias de la zona rural.

Vías

- Construcción y pavimentación de 10 kilómetros en las vías Ataco – Planadas y Chaparral Rioblanco, así como el mejoramiento de la transitabilidad de 41 kilómetros de vía secundaria, con recursos del Gobierno Nacional Dapre Fondo Paz. Como aporte a este programa y con recursos propios el Comité Tolima se realizó la conservación y mantenimiento de 170 kilómetros de vías terciarias convergentes al corredor vial Ataco-Planadas. Población beneficiada: 28.500 personas.

- Construcción de 1.026 metros lineales de huellas en concreto. Con recursos de la FNC-Comité Tolima para el suministro de cemento, materiales de río aportados por los municipios y mano de obra aportada por las comunidades. Población beneficiada: 11 municipios.
- Pavimentación de 6,5 kilómetros de vías secundarias y terciarias en el departamento, en los siguientes tramos, en cofinanciación con el Gobierno Departamental. Población beneficiada: 8.402 personas.
 - Falan-Frías
 - Melgar – Icononzo - Ibagué – San Bernardo
 - Ibagué – Juntas
 - Armero – Líbano
- Rehabilitación y recuperación de la red

- vial secundaria en 10 Kilómetros, en cofinanciación con el Gobierno Departamental y cooperación internacional. Población beneficiada: 20.408 personas.
- Mejoramiento, mantenimiento y rehabilitación de la red terciaria mediante la limpieza de derrumbes, estabilización de taludes, afirmado, conformación de la banca, construcción de alcantarillas, huellas, badenes, filtros, bateas y muros en gaviones en 1.551 kilómetros, gracias a la cofinanciación de gobiernos Nacional, Departamental y Municipal, cooperación nacional, comunidad y FNC-Comité Tolima. Población beneficiada: 124.245 personas.
- Ampliación de la red vial terciaria mediante la explanación de 3,3 kilómetros, en cofinanciación con los municipios y recursos FNC-Comité Tolima. (Cuadro 5).



- Construcción de cuatro puentes vehiculares y un puente peatonal en los municipios de Ataco, Planadas, Ibagué, Cajamarca y Líbano, con la participación de los gobiernos Departamental y Municipal y de la FNC-Comité Tolima. Población beneficiada: 32.900 personas.



Pavimentación vía Ataco - Planadas, sector La Brecha.



beneficiada: 2.240 personas.

Acueductos

Se ampliaron y mejoraron cuatro acueductos rurales en igual número de veredas del municipio de Purificación con recursos del Gobierno Municipal. Población beneficiada: 1.000 personas.

Desarrollo Comunitario

- Finalización de la construcción de la cubierta de la cancha múltiple del parque prin-

cipal del corregimiento de La Herrera (Rioblanco), con recursos de Acción Social (hoy DPS). Población beneficiada: 4.000 personas.

- Reparación de dos salones comunales y una bodega comunitaria en los municipios de Palocabildo, Fresno e Ibagué, con recursos de la FNC-Comité Tolima para el suministro de materiales de construcción y mano de obra aportada por las comunidades. Población beneficiada: 900 personas.

Electrificación Rural

Construcción de ocho proyectos de electrificación rural en los municipios de Chaparral, Planadas y Purificación, en cofinanciación con los municipios y recursos FNC-Comité Tolima. Población beneficiada: 7.388 personas.

Escuelas

- Construcción de 143 aulas, 21 baterías sanitarias, así como zonas deportivas, cerramientos, espacios complementarios y dotación mobiliario en 12 Instituciones educativas, con recursos del Gobierno Departamental. Población beneficiada: 9.351 estudiantes de ocho municipios.
- Mejoramiento de las instalaciones deportivas, con la dotación de seis juegos de tableros acrílicos. Población

beneficiada: 900 personas en seis instituciones del departamento.

Vivienda

- Mejoramiento de 48 viviendas y construcción de 100 unidades sanitarias con sus pozos sépticos mejorando otras 100 viviendas, con recursos del Gobierno Municipal en los municipios de Purificación y Santa Isabel. Población be-

Protección Ambiental

Incluye el componente de conservación y recuperación de los bosques naturales de los proyectos forestales Río Magdalena y Silvicultura como Alternativa de Producción en la Zona Cafetera, que buscan contribuir a la estabilización del balance hídrico y a la reducción de la erosión en las

sub-cuencas del río Magdalena en los municipios de Mariquita, Fresno y Herveo, y a la producción más limpia en el subsector cafetero.

En el 2012 se suscribieron contratos para la intervención de 371 hectáreas en sistemas agroforestales y plantaciones forestales homogéneas.



Desarrollo Integral de la Mujer Cafetera



En cumplimiento del objetivo estratégico de impulsar el desarrollo integral de la mujer como miembro fundamental de la comunidad, el Comité del Tolima se ha vinculado al programa de equidad de género, cuyo fin es

promover el papel de la mujer. Con este propósito se continuó trabajando en la conformación de 21 Consejos Participativos de la Mujer Cafetera (CPMC) en 15 municipios, con la participación de 850 mujeres.

Infraestructura productiva

Con estos proyectos se busca mejorar la productividad, la calidad, la competitividad y sostenibilidad de la actividad agropecuaria, elevando el nivel de vida de la población cafetera. Con este propósito se implementaron proyectos orientados a modernizar la infraestructura

de beneficio del café, incluyendo el manejo de los subproductos, mediante el suministro de equipos para despulpar, fermentar, lavar y secar el café, y materiales para la construcción de fosas y lombricultivos. En 2012, la inversión en estas actividades ascendió \$321,9 millones.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario

Participación en ferias y eventos



Un total de 263 lotes de café fueron inscritos por el departamento del Tolima a la décima versión de la Taza de la Excelencia, la exigente competencia que cada año premia la calidad de los cafés que se cultivan en Colombia. Esta cifra es la más alta en la historia de las participaciones del departamento en este certamen. De ese total, 11 caficultores de Chaparral, Ibagué, Planadas y San Antonio, hicieron parte de los 57 finalistas cuyos cafés fueron seleccionados entre más de mil lotes inscritos en todo el país.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

Principales convenios de cooperación

En 2012 se ejecutaron recursos por un valor de \$146.852,8 millones, de los cuales los aportes del FoNC, la FNC y Comité Departamental ascendieron a \$8.035,4 millones; \$74.817,6 millones fueron del Gobierno Nacional, la Gobernación del Tolima y las alcaldías municipales y los restantes \$63.999,8 millones correspondieron a cooperación internacional, nacional y de la comunidad. En el caso de cooperación internacional, es de resaltar el aporte recibido de la Corporación Mitsubishi por valor de \$195 millones, los cuales permitieron mejorar la infraestructura de beneficio y secado, el control de vertimientos y la protección de afluentes del río Saldaña, en 288 fincas de igual número de caficultores en el corregimiento de Herrera, municipio de Rioblanco.

De acuerdo con lo anterior, el indicador de apalancamiento conseguido es 15,3 lo cual indica que por cada peso proveniente del presupuesto del FoNC, la FNC y el Comité, se ha logrado gestionar \$15,3 de otros cooperantes.(Cuadro 6)



Cuadro 6. Inversión Social por Programa				
Enero - diciembre de 2012				
Programas de inversión	FoNC y FNC	Gobierno Nacional, Dptal y Mpal	Cooperación Internacional y otros aportantes	Total
Capacitación	163	0	0	163
Educación Formal	3	0	0	3
Infraestructura Domiciliaria	265	586	0	851
Infraestructura Comunitaria	3.428	49.688	654	53.770
Competitividad de la Caficultura	4.135	24.543	63.340	92.018
Protección del medio Ambiente	0	6	0	6
Protección Social	42	0	0	42
Total Inversión	8.035	74.823	63.994	146.853

Millones de pesos



Programa de Liderazgo Gremial

Este programa tiene como objetivo desarrollar conocimientos, habilidades y valores en los líderes que promuevan la participación e identidad gremial. Para ello, durante 2012 se dictaron cursos cortos de capacitación para el fortalecimiento del liderazgo en el marco de las reuniones mensuales de los Comités Municipales.

Fortalecimiento institucional

En 2012, los extensionistas adscritos al Comité participaron en los cinco cursos de E-learning, puestos a disposición por la Gerencia Técnica y la FMM, en los que participaron 113 personas.

Programa de comunicaciones



A lo largo del 2012 se publicaron diez ediciones del periódico Tolima Cafetero, cada una de diez mil ejemplares, que circularon en cada uno de los 38 municipios cafeteros del departamento. Su cobertura mensual se calcula en 50 mil lectores.

El año anterior, con propósito de medir el porcentaje de percepción y aceptación que tiene el periódico entre la población cafetera del departamento, se llevó a cabo una encuesta, entre 382 caficultores y 115 integrantes del Servicio de Extensión Rural, según la cual, entre muchos otros hallazgos, un 93% de los entrevistados afirma leer periódico, así como tener preferencia por los temas técnicos y las noticias de actualidad y gremiales que allí se publican.

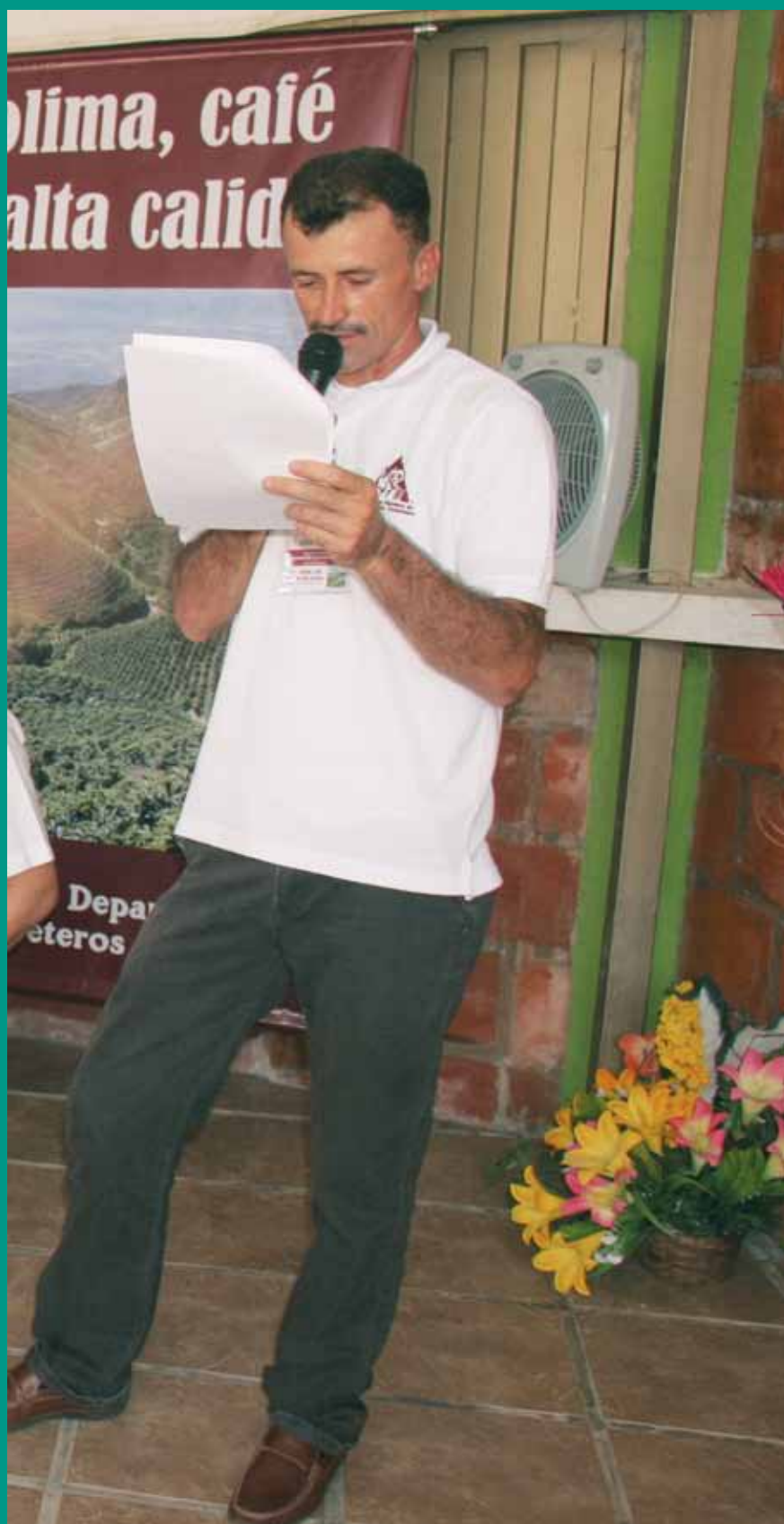
Por su parte, de Tomémonos

un Tinto se emitieron 86 programas con una duración de media hora cada uno, en las emisoras La Voz del Tolima y Ambeima Stéreo.

Así mismo, como parte de la política de comunicación interna, se elaboró mensualmente el boletín interno Al Grano, con información relevante para todos los colaboradores del Comité Tolima, el cual se difunde de manera virtual, así como a través de carteleros en las diferentes dependencias.

Finalmente, como parte de las acciones de presencia institucional en las comunidades, se llevó a cabo un Concurso Departamental de Cuento Cafetero, que contó con la participación de más de 160 niños y jóvenes de los municipios cafeteros del departamento.

7. Eficacia y legitimidad democrática



El Comité Tolima, consciente de la política de la Federación Nacional de Cafeteros, de mantener metas retadoras y el cumplimiento de las mismas, diseñó estrategias importantes en aras de cumplir con las metas establecidas para cada uno de los indicadores que componen la propuesta de valor Sostenibilidad Financiera, y cuyo resultado final fue el cumplimiento de la meta establecida para cada uno de los cinco (5) indicadores.

8. Sostenibilidad financiera



El café, apuesta positiva para el Tolima

Tercer productor nacional, con una participación del

12%

Familias productoras:

60.000

Municipios con vocación cafetera:

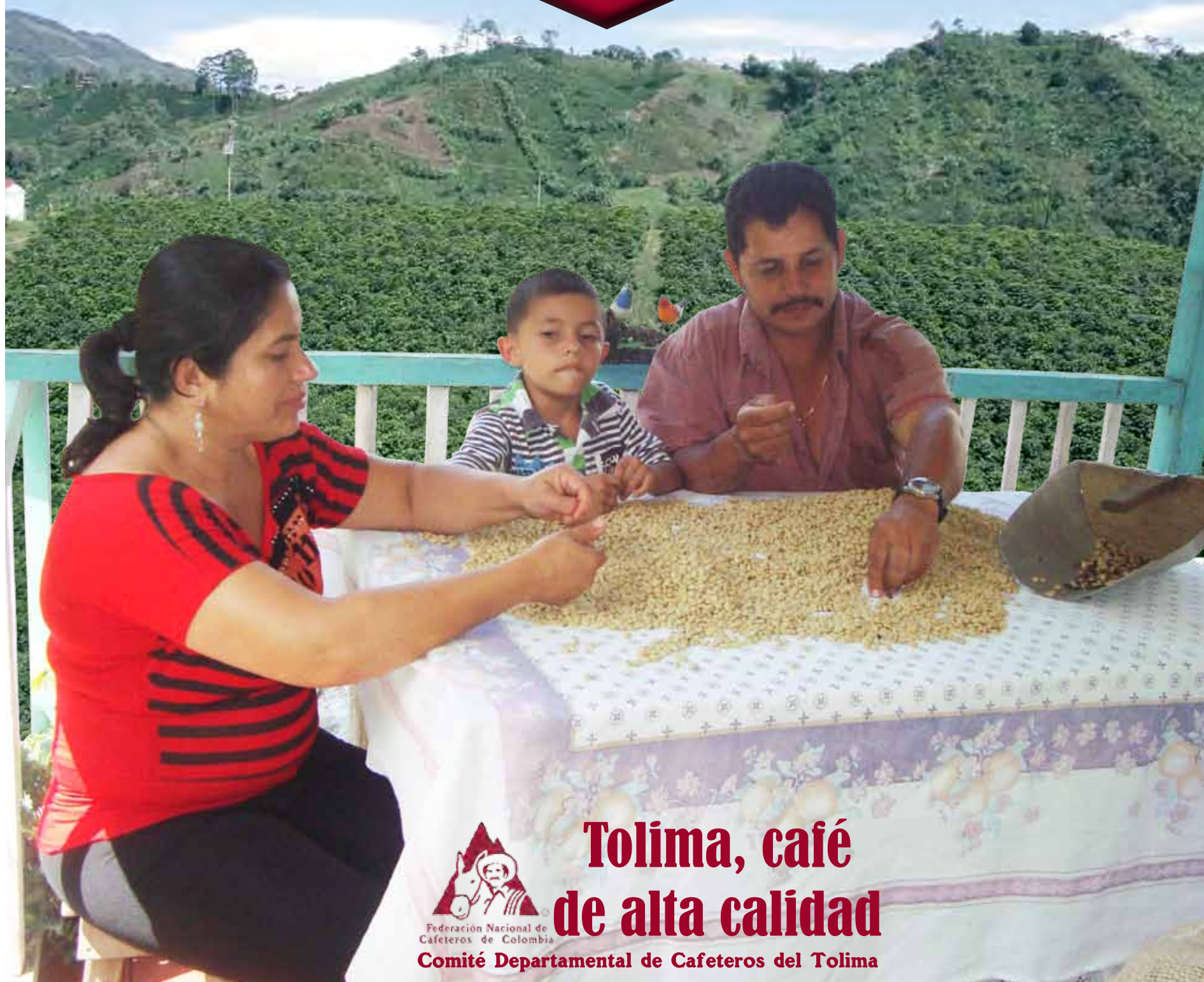
38

Hectáreas sembradas en café:

114.454

Cuenta con una caficultura joven y tecnificada del

73%



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Comité Departamental de Cafeteros del Tolima

Tolima, café de alta calidad