

Tolima Cafetero

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia

Año 25 Edición 225 Ibagué - Colombia 16 páginas - Distribución gratuita - Edición Mensual ISSN 0124-1060

Se abordaron temas técnicos, de bienestar y programación de actividades durante la jornada.

VI Cumbre de Extensión Rural



Foto: Oficina de Comunicaciones

En el Tolima, un total de 159 profesionales asesoran, acompañan y educan a todos los productores de café en los 38 municipios donde se reportan siembras del grano. Recientemente este grupo se reunió en la ciudad de Ibagué en lo que se ha denominado la Cumbre de Extensión Rural cuyo lema para esta versión fue “Caficultura Sostenible”.

9 Las familias cafeteras del país cuentan con un apoyo que pocos sectores de la producción agrícola de país poseen: el Servicio de Extensión.

El Servicio de Extensión aplica las políticas dictadas por el gremio, difunde permanentemente las tecnologías e innovacio-

nes del cultivo del café, presta, asistencia técnica y financiera a los cafeteros, promover el fortalecimiento de la, institucionalidad gremial, desarrolla programas y campañas encaminadas al mejoramiento de la nutrición de la familia cafetera y al desarrollo y diversifica-

ción de las zonas cafeteras.

El servicio de extensión hace presencia en 553 municipios del país, con más de mil profesionales quienes se esfuerzan en hacer de cada persona un empresario productivo, competitivo, eficiente y con la mayor cantidad

posible de necesidades básicas satisfechas.

Todo este trabajo depende fundamentalmente de la disponibilidad de recursos, tanto los que aporta el gremio, como los que se obtienen por cofinanciación con entes gubernamentales y ONG's interesados en adelantar

programas que benefician las comunidades rurales cafeteras del país y que ven, en la Federación Nacional de Cafeteros una entidad idónea y capaz para aprovechar y utilizar sus recursos en bien del caficultor, su familia y las zonas cafeteras en general.



Ejemplo de liderazgo

Damaris Criollo es una cafetera líder entre las mujeres de su región. Hace poco fue invitada al Congreso Mundial de la Organización Internacional de Mujeres Cafeteras.

6



Denominación de origen

El investigador de Cenicafé, Huver Posada Suárez, habló con Tolima Cafetero acerca de las implicaciones que tiene una Denominación de Origen para los departamentos.

12



El café, apuesta positiva

El año anterior, el Tolima incrementó su participación en la producción nacional del 11 por ciento al 12 por ciento y conserva el tercer lugar como productor nacional.



Alternativas de fertilización

Teniendo en cuenta la importancia de la fertilización en la productividad de las empresas cafeteras, presentamos la siguiente Separata Técnica.

Carta del Gerente General**Acuerdo cafetero: Todos sí podemos**

El paro cafetero, efectuado por varios miles de cafeteros en ejercicio de su derecho a la protesta, que concluyó el viernes pasado deja heridas, pero no tiene por qué dejar resentimientos.

Es un episodio, atípico sí, pero es uno más dentro de la vida de los cafeteros colombianos, que no puede poner en riesgo su unidad, ni su armonía, ni mucho menos, fragmentar la cohesión de su institucionalidad.

Los cafeteros tenemos por delante caminos difíciles por recorrer y muchos retos que debemos enfrentar. Con convicción creo que debemos hacerlo juntos, de manera solidaria, independiente, organizada y deliberante de tal forma que se logre "orientar, organizar, fomentar y regular la caficultura colombiana procurando el bienestar del caficultor a través de mecanismos de colaboración, participación y fomento de carácter económico, científico, tecnológico, industrial y comercial, buscando mantener el carácter de capital social y estratégico de la caficultura colombiana". Expresado de una u otra manera, este propósito que considero común es lo que le ha permitido a los caficultores existir y progresar, en consenso y unidad.

Debemos repensar su estrategia y redefinir, reorientar, ajustar y mejorar todo aquello que sea necesario para asegurar el bienestar de las familias y las zonas cafeteras en una Colombia dinámica y diferente, con una economía minera que debemos aprovechar de manera responsable e inteligente, de tal forma que cuando se agote, no deje sepultado para siempre el olor del café de Colombia. El acuerdo logrado en-



Luis Genaro
Muñoz Ortega

tre productores y gobierno es en primer lugar sensato porque reconoce la dificultad por la que están pasando los productores, porque todos aportaron su grano y porque permite acomodar mejor las cargas. En segundo lugar, es efectivo porque alivia la dura situación que atraviesan los cafeteros por cuenta de la caída de la productividad, los precios internacionales y la tasa de cambio. Tercero, es objetivo porque reconoce que la protección del ingreso del productor cafetero no es un mecanismo exótico en el mundo. Cuarto, es constructivo porque genera espacios de reflexión serena, de aprendizaje y de oportunidades para trascender personal y colectivamente. En quinto lugar, es oportuno porque no afectó de manera significativa los compromisos con los clientes del Café de Colombia y conservó el prestigio del país como proveedor confiable en calidad, cantidad y cumplimiento. También es oportuno porque los nuevos recursos ayudan a los productores a mejorar la fertilización y a asegurar que el enorme esfuerzo hecho en renovación, que hoy permite presentar al mundo uno de los parques cafeteros mas jóvenes y mejor preparados para enfrentar el cambio climático, no se pierda y poder afirmar, sin ambigüedades, que este es el año del despegue definitivo de la producción en el país en momentos que hay vientos poco favorables en otras latitudes donde se producen cafés arábigos similares al nuestro.

Por último el acuerdo es educativo porque entre otras lecciones nos recuerda que la caficultura colombiana, como en la bella metáfora, "aun no ha acabado de pasar" y que entre TODOS SÍ PODEMOS construir un futuro mejor para las nuevas generaciones porque todos coincidimos que el camino de la paz en Colombia, pasa por un cafetal.

Carta del Director Ejecutivo**Retos y optimismo**

Siempre, aún frente a las más complicadas situaciones, nuestro llamado, desde la Dirección del Comité de Cafeteros del Tolima, ha sido al optimismo, al ánimo y a continuar trabajando sin desfallecer por nuestra caficultura.

No se trata simplemente de retórica, es una convicción, partiendo de que contamos con todos los elementos necesarios para tener una caficultura productiva que garantice mejores ingresos para nuestros caficultores: el tercer lugar de producción nacional; el 73 por ciento de los cafetales tecnificados jóvenes y un 50 por ciento sembrado con variedades resistentes a la Roya, así como más de 56 mil hectáreas renovadas en los últimos cuatro años. Además de la fortaleza del espíritu que caracteriza a los cafeteros de nuestro departamento y que los hace salir fortalecidos de cualquier tormenta.

Sea esta la oportunidad para reconocer el esfuerzo del Gobierno Nacional a través del instrumento denominado Protección del Ingreso Cafetero (PIC), que esperamos alivie en buena parte la economía de los hogares. Pero también para



Gildardo Monroy
Guerrero

llamar la atención sobre el hecho de que esta medida correspondió a un hecho coyuntural. De ahí que el reto que se impone sea tan grande, tenemos que redoblar esfuerzos para que nuestras empresas cafete-

ras crezcan en productividad, para que no desfallezcamos en el propósito de fertilizar nuestros cafetales, los cuales ya prácticamente inmunes a males como la Roya, bien alimentados y con las prácticas adecuadas de beneficio, cosecharán un grano de características importantes, no sólo en cantidad, sino en calidad.

Los cafeteros del Tolima pueden tener la certeza de que en la institucionalidad siempre tendrán los mejores aliados, cuyo único interés es el bienestar de las familias productoras y para ello siempre estará a su lado, ese grupo de hombres y mujeres de camiseta amarilla, el Servicio de Extensión, cuya razón de ser son los cafeteros y sus empresas.

Ánimo, todo está por hacer y aquello que sea necesario mejorar, con creatividad e innovación, entre todos lo haremos.

Institucionalidad ante todo

El negocio cafetero ha tenido y tiene muchas oscilaciones: por políticas en los países, compradores con un alto nivel económico y en otras ocasiones por desarreglos de la naturaleza como ha ocurrido en los últimos tres años en Colombia.

Hablando un poco de la caficultura de hoy, es bueno hacer memoria o simplemente leer un poco para darnos cuenta de que desde que existe el café vienen las oportunidades pero también las dificultades de una actividad que sigue siendo buena. Recordemos qué pasó en los años 20 y 30, cuando en el primer caso, no existía la Federación de Cafeteros y en el segundo era muy poca la influencia, tanto nacional, como internacional. En 1920 la situación era bien



Por Luis Javier
Trujillo
Miembro Comité
Directivo y
Nacional por el
Tolima

complicada, toda vez que los efectos producidos por la Primera Guerra Mundial influían mucho en lo social dejando resultados económicos muy difíciles. La gente no alcanzaba, con sus salarios, a adquirir lo necesario para sus familias, lo que se importaba llegaba muy costoso y por lo que exportábamos se recibían precios mínimos, como sucede en los actuales momentos con nuestro producto insignia de exportación.

En 1930, recién posesionado Enrique Olaya Herrera como presidente de Colombia, en su discurso de posesión señaló los cuatro problemas que más aquejaban a la Nación y por los que trabajaría arduamente: la situación fiscal del país, el petróleo, la situación

del café y las obras públicas, es decir, seguíamos en plena crisis cafetera, pero continuaba en aumento el parque cafetero y el número de productores. En 1989 tuvimos de nuevo otra gran crisis. Ese año fue más dramático para la caficultura colombiana y mundial. A Jorge Cárdenas, como gerente de la Federación le tocó resistir tan aguda crisis y la enfrentó con energía y sagacidad, apoyado en recursos humanos, técnicos y políticos para poder defender a los productores colombianos, pidiendo ayudas al Gobierno con decretos, creando primas, subsidios, resoluciones del Comité Nacional, en fin, ideando fórmulas para salir de la crisis pero siempre con el Gobierno en la mesa de concertación.

Como podemos ver, no es la primera vez que los caficultores pasamos dificultades, pero sí vemos a algunos que dicen ser dirigentes y defensores del gremio, que no tienen conciencia

de lo que acontece. Algunos, inclusive aseveran que la responsabilidad es de los directivos de la Federación, desconociendo que las crisis obedecen a varios factores, pero principalmente a un sistema concebido internacionalmente durante muchos años por políticas económicas que a los países exportadores no nos es ajeno.

Tenemos que ser realistas frente a la situación actual, dada principalmente por el bajo precio, pero buscar culpables no es la solución. El Gobierno y la institución han estado trabajando siempre, los programas que se han ejecutado y se están ejecutando hablan por sí solos. Claro, desde luego falta más. El matrimonio Gobierno - Institucionalidad ha permanecido y debe perdurar por el bien de la industria, la historia así nos lo demuestra: la fortaleza de nuestra Federación es la que nos ha servido para buscar soluciones a nuestras dificultades.

Tolima Cafetero

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia



Consejo Editorial: Luis Javier Trujillo Buitrago, Luis Oliver Montealegre Guzmán, Carlos Sánchez Serrano, Milton Fernando Reyes Giraldo, Olivo Rodríguez Díaz, Martín Ramírez, Guillermo Grijalba Barbosa y Gildardo Monroy Guerrero.

Asesor Técnico: Assad Fraija Lopera. **Director:** Juan Pablo Castro Chávez.

Redacción: María Victoria Herrera. **Diagramación:** Diana Lucía Martínez E.

Impresión: La Patria.

Envíen sus comentarios al correo electrónico:
tolima.cafetero@cafedecolombia.com.co



Esta seccional está conformada por ocho municipios

Seccional Ibagué

Esta seccional la conforman los siguientes municipios: Alvarado, Anzoátegui, Cajamarca, Ibagué, Rovira, San Luis, Valle de San Juan y Venadillo, los cuales tienen un área total de café de 24 mil 753 hectáreas. Gracias al programa Permanencia, Sostenibilidad y Futuro (PSF), en esta seccional se han renovado cinco mil 447 hectáreas entre los años 2008 y 2012.

El perfil del suelo dominante, que alcanza el centro del departamento, consta de capas de arena suelta, generalmente de color pardo oscuro, característica de la Unidad San Simón. Por su naturaleza suelta y las fuertes pendientes donde se localiza, los suelos son muy susceptibles a la erosión.

La Cooperativa de Caficultores del Tolima (Cafitolima) tiene su radio de acción en estos municipios y su sede principal está localizada en Ibagué. Cuenta con nueve puntos de compra.

La mayor parte de la cosecha cafetera se presenta en el primer semestre del año, entre los meses de marzo y junio. La travesía se recolecta entre octubre y diciembre.

La mayor parte de la cosecha de esta zona ocurre durante el primer semestre, entre marzo y junio.



Olga Stella Girón,
Coordinadora Seccional

Miembros Comité Departamental



Luis Oliver
Montealegre Guzmán



Jorge Miguel
Neuta Neuta

Ibagué

Veredas	91
Área en café (has)	8805
Cafeteros	4379
Fincas	4765
Área fincas (has)	31146

Anzoátegui

Veredas	24
Área en café (has)	3779
Cafeteros	1833
Fincas	2103
Área fincas (has)	11319

Venadillo

Veredas	18
Área en café (has)	1322
Cafeteros	700
Fincas	768
Área fincas (has)	4727

Cajamarca

Veredas	28
Área en café (has)	1281
Cafeteros	680
Fincas	726
Área fincas (has)	4342

Alvarado

Veredas	17
Área en café (has)	943
Cafeteros	500
Fincas	538
Área fincas (has)	4365

Rovira

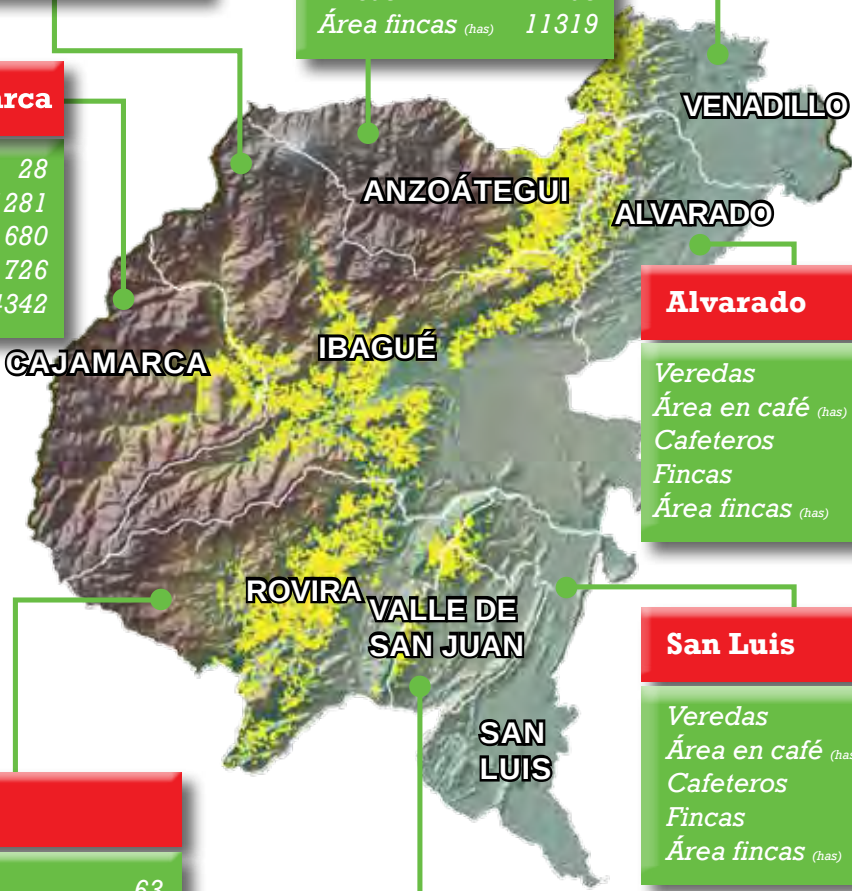
Veredas	63
Área en café (has)	7352
Cafeteros	3413
Fincas	3885
Área fincas (has)	23237

Valle de San Juan

Veredas	8
Área en café (has)	1417
Cafeteros	543
Fincas	638
Área fincas (has)	3377

San Luis

Veredas	2
Área en café (has)	242
Cafeteros	107
Fincas	122
Área fincas (has)	1009



Fuente: SICA



Aproximación al perfil sensorial de taza del café que se produce en Ibagué

Es una taza expresiva, de acidez media, balanceada, caracterizada por notas dulces y afrutadas.

La Federación de Cafeteros acompañó al Gobierno en ese proceso

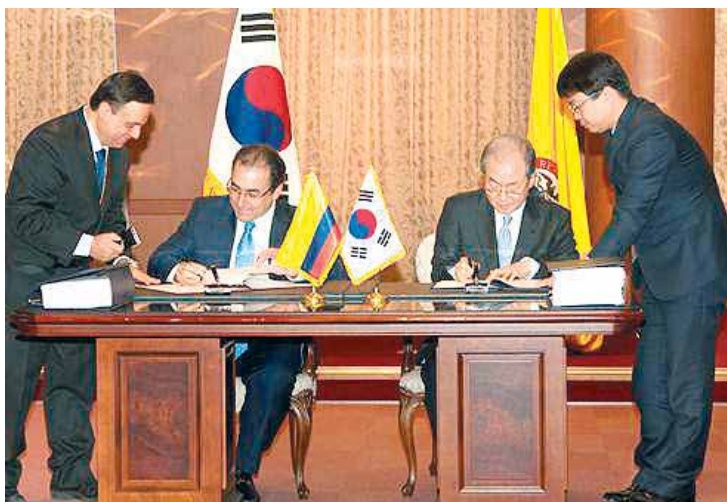
Café de Colombia se beneficia del TLC con Corea

El café de Colombia representó el 20 por ciento del consumo del país oriental durante 2012.

La Federación Nacional de Cafeteros celebró la firma del nuevo Tratado de Libre Comercio con la República de Corea, el cual mejorará las condiciones de acceso de diversas presentaciones de café colombiano a uno de los mercados más dinámicos de Asia.

Como en anteriores casos, la Federación acompañó al Gobierno en el proceso de negociación de este TLC y está muy satisfecha con los resultados y recuerda que una altísima proporción del café colombiano es exportado a más de 80 países, razón por la cual los productores de café del país no se oponen y que por el contrario ven con buenos ojos los Tratados de Libre Comercio.

En el caso del nuevo TLC con Corea se logró eliminar rápidamente los aranceles, lo que permitirá al café colombiano seguir creciendo en un



El ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Sergio Díaz-Granados, junto con su homólogo surcoreano, Bark Tae-ho, firmó el texto definitivo del TLC en la capital surcoreana.

mercado que aumentará su consumo en los próximos años de manera significativa.

Los principales resultados del acuerdo firmado en lo que tiene que ver con el sector cafetero son los siguientes:

- Acceso a mercados:
El arancel para café verde (2 por ciento) se eliminará de manera inmediata.
El arancel para café tostado (8 por ciento) se eliminará en un plazo de tres años.
Los aranceles para café instantáneo y las preparaciones de café

(8 por ciento) se eliminará en plazos de entre cero y tres años.

- Normas de Origen: se definieron normas que obligan a usar cafés originarios para exportar con preferencias café tostado e instantáneo, lo cual era el interés del Café de Colombia.

“Corea, actualmente consume un millón 600 mil sacos de café de todas las procedencias del mundo. El año pasado, el café colombiano representó el 20 por ciento de ese total y este acuerdo comercial nos ayudará a ganar competitividad, especialmente frente a los productores de café asiáticos que ya contaban con ventajas dados sus TLCs con Corea”, dijo Luis Genaro Muñoz Ortega, gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros.

Cooperativas aumentaron sus compras

Las cooperativas de caficultores de Colombia, parte fundamental de la institucionalidad cafetera y actores primordiales en la política de garantía de compra, reportaron un aumento significativo en las compras de café en el 2012 alcanzando un total de 237,5 millones de kilos de café pergamino, que representa un 22 por ciento más con respecto al mismo período de 2011, que fue de 194 millones de kilos.

Es de destacar que la mayor actividad de las cooperativas de caficultores se produjo en un año de menor producción, ocasionado principalmente por fenómenos climáticos en el primer semestre y a que menores áreas estaban en producción por el aumento en la renovación de cafetales.

Del total de la producción registrada durante el 2012, las cooperativas compraron el 41 por ciento, el porcentaje restante estuvo distribuido en comercializadores particulares.

Juan Valdez con utilidad mayor a los 1.300 millones de pesos

Luego realizar cuantiosas inversiones y tener más de 200 tiendas en operación, Procafecol, la compañía que gestiona la expansión comercial de Juan Valdez®, generó una importante utilidad contable en sus estados financieros.

La utilidad neta de la compañía durante el 2012 fue positiva, al ubicarse en mil 372 millones de pesos, lo que representa un salto cuantitativo y cualitativo. Este resultado es fruto de la consolidación de un modelo de negocios enfocado en la expansión a mercados internacionales y el fortalecimiento de la operación en Colombia, bajo un modelo operativo eficiente.

Vale la pena resaltar que al cierre del año 2012, los ingresos operacionales de Procafecol S.A continuaron creciendo aceleradamente alcanzando un total de 119 mil 566 millones de pesos, registran-

do un incremento del 15 por ciento frente a los 104 mil 101 millones de pesos registrados en 2011.

El costo de ventas también tuvo un mejor comportamiento en comparación con el año previo. La relación del costo de ventas versus nivel de ventas

pasó de representar 42 por ciento en 2011 frente a 41 por ciento en 2012. Este comporta-

miento llevó a que la utilidad bruta de la compañía presentara un crecimiento del 17 por ciento frente al ejercicio del 2011, al pasar de 60 mil 298 millones de pesos a 70 mil 752 millones de pesos en el 2012.

El esfuerzo de la compañía por alcanzar el nivel de ventas logrado en 2012 no se tradujo en un incremento de gastos, los cuales permanecieron estables en 47 por ciento de los ingresos totales, proporción igual a la presentada en el ejercicio 2011.

Juan Valdez®
Café



Agroinsumos del café S.A.

Agrocafé continúa apoyando a los Caficultores en el costo de los fertilizantes con su descuento de **\$ 600** por cada bulto de fertilizante que adquiera en los almacenes o puntos de distribución de las Cooperativas de Caficultores.

El valor del descuento será consignado directamente en su **Cédula o Tarjeta Cafetera Inteligente**.



www.agrocafe.com.co

Presidenta de Aprovocal (Chaparral)

Damaris Criollo, ejemplo de liderazgo

"Los sueños no son imposibles. No hay que dejar de ser soñador, pero siempre muy aterrizados, con organización",

Damaris Criollo

El nombre de Damaris Criollo necesariamente está relacionado con café, liderazgo y trabajo comunitario. Esta mujer es un ejemplo para muchas otras, no solo en su vereda Risalda-Calarma, en Chaparral, sino en todo el departamento y hasta el país.

Ella se define como una mujer inquieta por naturaleza y por eso, además de sus labores en su empresa cafetera, que comparte con su esposo, Cesáreo y sus dos hijos, es la presidenta de la Asociación de Productoras Organizadas de Calarma (Aprovocal), en la cual adelanta diferentes acciones para mejorar las condiciones económicas de sus asociadas.

"Mientras los hombres trabajan en el cultivo, nosotras nos dedicamos a la transformación de los subproductos del café, así como de la miel. Por ejemplo, con la pulpa de café hacemos dulce; con los granos caracoles, camándulas, y con las tajaditas, aretes, entre otras. Los productos los comercializamos en las diferentes ferias a las que nos invitan", afirmó Damaris Criollo, quien además agregó que se gestionó un centro de acopio para el grupo asociativo y su meta es que sus artesanías sean comercializadas en



Fotos: Suministrada

Damaris Criollo trabaja en su empresa cafetera, junto con su familia. Además, es líder en su vereda y se ha convertido en un referente para las mujeres de Chaparral.

las Tiendas Juan Valdez.

De acuerdo con esta cafetera, el café y la miel van de la mano y ahora, a diferencia de hace un tiempo, las abejas son sus amigas, les perdieron el miedo. "Nosotros recibimos un apoyo económico, representado en maquinarias y capacitación, por parte de la empresa italiana Illycafé. Nos asignaron un técnico durante un año, quien nos instruyó en apicultura. Las abejas son nuestras aliadas, son muy importantes en el proceso de polinización del café. Nuestro propósito es montar, por lo menos en cada finca cuatro apiarios", señaló Damaris.

De otra parte, Aprovocal decidió acoger al Consejo Participativo de Mujeres Cafeteras de Chaparral, con quienes han venido desarrollando proyectos conjuntos.

Damaris Criollo y su familia no son ajenos a la situación por la que está pasando el café, pero tienen una visión muy personal de la misma y están seguros de que es pasajera. "¿Qué es un obstáculo? Nada más que una oportunidad. Si uno no se tropieza, nunca sabe lo que es levantarse. Las cosas mejoran, lo importante es tener actitud y trabajar con mucho amor y pasión", puntualizó.

Invitada a Guatemala



Durante el pasado mes de febrero, Damaris Criollo hizo parte de la delegación de mujeres caficultoras que, por Colombia, participaron en la III Convención Internacional de la Organización Internacional de Mujeres Cafeteras (IWCA), llevada a cabo en Ciudad de Guatemala. El programa de este importante encuentro contó con representaciones de diferentes países productores y además de programación académica en temas de agricultura, crecimiento personal, tostaderías, comercio, medio ambiente y ruedas de negocios, comprendió también una exhibición. Damaris Criollo participó junto a cafeteras de Caldas, Huila y Cauca.

Rosa Inés Mahecha, de Herveo, fue la ganadora

Una mujer gana Concurso de Alta Calidad en el Norte

Una mujer cafetera, Rosa Inés Mahecha Rojas, fue la ganadora del Segundo Concurso de Café de Alta Calidad, convocado por la Cooperativa de Caficultores del Norte del Tolima (Cafinorte), la empresa Colinagro y la Seccional Fresno del Comité del Tolima.

Rosa Inés Mahecha es una verdadera líder cafetera, quien no sólo forma parte del Comité Municipal de Herveo, sino que



es la presidenta de la Asociación El Cable, es decir, una mujer que siempre se ha preocupado por servir a los demás.

Hija de cafeteros y con una familia dedicada de lleno al negocio del café, el grano que cosecha en su finca resultó ganador luego de ser catado por los expertos del concurso que tiene por objetivo promover en los cafeteros asociados y no asociados de la zona de influen-



Foto: Suministrada

El Segundo Concurso de Café de Alta Calidad fue convocado por la Cooperativa de Caficultores del Norte del Tolima (Cafinorte), la empresa Colinagro y la Seccional Fresno del Comité del Tolima.

cia de la Cooperativa, la producción de café de alta calidad.

"Dentro de las cualidades que encontraron los catadores de mi café están: frutoso, vinoso, chocolate, panela, dulce, herbal y trapiche", afirmó orgullosa esta empresaria cafetera, quien en algún momento de su vida probó suerte en la capital de la República, pero confirmó, según

sus palabras, que cultivar café en la finca, junto a su familia, era lo mejor para su economía y tranquilidad. Un total de 63 muestras se inscribieron a esta convocatoria, y se sometieron al juicio de los catadores de acuerdo con el protocolo de preparación y análisis de la (Asociación Americana de Cafés Especiales) SCAA.

En el Tolima se han hecho importantes avances en este proyecto

Café con Denominación de Origen

El investigador de Cenicafé, Huver Posada Suárez, fue uno de los invitados a la VI Cumbre de Extensión Rural, donde participó con la charla Denominación de Origen (caso Tolima) y Variedades del Futuro.

Los activos institucionales con los que cuenta la Federación Nacional de Cafeteros, como son la red climática cafetera a lo largo de 916 mil hectáreas sembradas en café, con una información acumulada de más de medio siglo, la georeferenciación de cultivos que es posible gracias al SICA, y el conocimiento que posee el Servicio de Extensión Rural de cada una de las zonas de la geografía cafetera, constituyen insumos de incalculable valor para asumir un proyecto como el de la Denominación de Origen del Café de Colombia.

Hoy por hoy, departamentos como Nariño y Cauca cuentan con Denominación de Origen. En el Tolima se han hecho avances importantes y el proyecto se retomará en el corto plazo, incluyendo en él nuevas áreas renovadas.

Huver Posada Suárez, investigador científico, del área de Mejoramiento Genético de Cenicafé habló con *Tolima Cafetero* acerca de este proyecto y de la trascendencia que tiene para un departamento contar con este signo.

¿Qué es la Denominación de Origen?

Antes de entrar a definir Denominación de Origen debemos hablar de Indicación Geográfica Protegida (IGP), un signo distintivo que asocia la calidad y reputación de un producto, con el lugar de procedencia o área de producción. La IGP indica el vínculo con el territorio en al menos una de las fases de producción, transformación o elaboración.



Foto: Oficina de Comunicaciones

El investigador Huver Posada hizo parte del grupo de conferencistas que participaron en la VI Cumbre de Extensión Rural del Comité de Cafeteros del Tolima.

Por su parte, la Denominación de Origen es un nombre o signo distintivo correspondiente a una indicación geográfica, utilizado para identificar productos que tienen un origen geográfico concreto y que poseen cualidades y reputación derivadas específicamente de ese lugar de origen, ya sea este un país, región o localidad.

La Federación, a través de Cenicafé hizo un trabajo muy serio acerca de ecotopos cafeteros ¿Este concepto sigue funcionando para un programa de Denominación de Origen, o solamente para los cafés especiales?

El ecotopo es una región agroecológica delimitada geográficamente, teniendo en cuenta condiciones predominantes de clima, suelo y relieve donde se obtiene una respuesta biológica similar del cultivo del

café. El país tiene 86 zonas identificadas bajo el término de ecotopo y quiere decir que cada zona es diferente de la otra. Este es un activo institucional muy importante que nos permite planear investigaciones y conocer todo el tema de cafés especiales asociados a ese. Ese es el punto de partida. Si vamos a hacer un muestreo y a recorrer el departamento, lo primero que pregunto es: ¿Cuántos ecotopos tenemos y cuánta caficultura hay sobre esos ecotopos? Esa información es valiosísima y es la materia prima para iniciar un trabajo.

Usted habla de tres componentes importantes para una Denominación de Origen y uno de ellos es el componente ambiental ¿Por qué pesa más este en el tema sobre, por ejemplo, la misma variedad?

Nosotros tenemos una ventaja y es que Colombia sólo siembra variedades de la especie arábica, que se caracteriza por tener muy buenos

parámetros y estándares de calidad en su aspecto químico, que se reflejan en su parte sensorial, por eso nosotros sólo hablamos de producir cafés suaves. Otra ventaja es que nuestras cosechas son muy manuales, lo que las hace bastante selectivas y esto ayuda a potencializar la calidad. En tercer lugar, nuestras variedades son muy parecidas: trabajamos con Caturra o Colombia y Castillo, que vienen de Caturra, es decir, nos movemos dentro de los mismos padres, esa es una ventaja para la Denominación de Origen. La variedad pesa, pero lo que más influye aquí o es el suelo, o es el clima. El suelo yo lo puedo manejar químicamente, porque si conozco sus análisis, puedo hacer los correctivos que necesito. Probablemente en lo físico no tenga mucha injerencia, porque no puedo mejorar un suelo arenoso o arcilloso. En cuanto al clima, cuando hablo de precipitación, temperatura, brillo solar, es lo que me ofrezca la naturaleza... eso no lo manejo, es dinámico, es lo que tengo que entender y por eso necesito

¿Cuáles son las ventajas de una Denominación de Origen?

Entre los beneficios de una Indicación Geográfica y una Denominación de Origen, podemos mencionar:

- Facilita el acceso de productores a mercados nacionales e internacionales.
- Favorece la divulgación, promoción y oferta del producto a nivel regional, nacional e internacional como un producto de alta calidad y exclusivo de la zona donde proviene.
- Proporciona un marco de defensa legal de protección del producto contra el fraude.
- Fomenta y favorece la organización del sector productivo, debido al registro y posterior uso y control de una I.G. y D.O.

tres años de seguimiento para poder tener una mejor aproximación. La combinación de esos tres elementos (variedad, suelo y clima) es la que llamo calidad intrínseca.

¿En este sentido, cuál es el llamado a los cafeteros?

Nuestra razón de ser es, desde el punto de vista de la investigación, dar los elementos técnicos para que los agricultores puedan producir café. Nosotros brindamos las herramientas para que los cafeteros hagan los ajustes necesarios en sus fincas, en términos de variedad, densidad, de manejo agronómico, y que ese café que se produzca, sea de calidad. En la medida en que nosotros entendamos más el tema de la calidad, el potencial que tenemos, podremos reclamar un mejor valor para nuestro café.

¿En este tema de la Denominación de Origen usted ha mencionado unos activos muy importantes con los que cuenta la Federación de Cafeteros. Exactamente a qué se refiere?

Cuando hablo de activos institucionales me refiero a conocer la geografía cafetera, como la conocemos nosotros, tener una red climática cafetera, en una geografía de más de 900 mil hectáreas de café, y que esa red tenga unos 50 ó 60 años de historia en acumular información, son cosas que no tienen precio. Así mismo, es muy valioso tener un Servicio de Extensión que conoce las particularidades de los ecotopos de cada zona, además de las características de las plantas creciendo en esas condiciones.

Otro activo supremamente importante es el SICA. No es solamente la información del sistema productivo de una finca en particular, cuántas plantas, dónde está, cuál es la densidad, cuál es la edad. Todo eso es clave, fundamental para identificar todo un compendio de extensión y de labores agrícolas alrededor del cultivo, pero para nosotros, en investigación, esa finca tiene otra información que llamamos datos georeferenciados, que es un punto, fijado a un

Del caso del Tolima

¿Cuál es el proceso que se ha llevado a cabo en nuestro departamento para poder obtener la Denominación de Origen Tolima?

Este trabajo lo iniciamos en el año 2006, recorrimos algunas zonas de Chaparral y Planadas, al igual que algunas del norte, pero tenemos que volver a complementar este estudio con otras zonas que no quedaron incluidas en esos años. Hoy llevamos un proceso de renovación mucho más grande, tenemos nuevas plantaciones de Castillo, que es necesario incluir dentro de ese muestreo. La propuesta que le he entregado al Comité es que retomemos los estudios por otros dos o tres años, logremos hacer los análisis que se necesitan, de suelo, sensoriales, químicos, y construyamos esa Denominación de Origen para el Tolima.

Estamos hablando de hacer una evaluación, una caracterización del café

del Tolima, en términos sensoriales y en términos químicos y un año no es suficiente para sacar esa información, porque hoy estamos en un año muy bueno en distribución de lluvias el año entrante puede ser muy malo y el siguiente puede ser muy seco. Lo que queremos es tener las mejores aproximaciones durante cada año, construir una base que nos dé mucha confiabilidad y decir nuestro café tiene estas características, por eso, necesitamos mínimo tres años para construir ese proyecto.

¿Luego de tener la Denominación de Origen, qué sigue para los departamentos?

En Cauca y Nariño se ha venido realizando la socialización con los caficultores y con las cooperativas sobre cómo se va a manejar la Denominación de Origen, cómo se va a proteger y cómo se va a garantizar con los clientes el uso de la misma.

dato de longitud y de latitud, de tal forma que puedo poner esa finca en altura sobre el nivel del mar, en exposición de la vertiente, y a partir de ese punto es posible bajar información de clima y hacer todo el análisis complementario que necesito para ese estudio, que en otras partes no existe, porque yo puedo georeferenciar la zona cafetera en más de 900 mil puntos, si están contenidos en esas 900 mil hectáreas.

¿Estamos hablando del tema de sostenibilidad, pero cómo podemos desmenuzar el concepto para que el cafetero comprenda realmente qué es una caficultura sostenible?

Partamos de qué elementos conforman un sistema de producción de café: unas plantas, sembradas a determinada distancia una de la otra, que debemos mantener con sombrío o no, dependiendo de la zona y las cuales es necesario fertilizar. Una vez produzcan, podremos recoger un grano que tendremos

que beneficiarlo, despulparlo y luego secarlo. Esos son los elementos, pero es necesario entenderlos en función de en dónde estoy parado yo, en qué suelo y en qué clima.

Por otro lado, si estoy en una zona con unas temperaturas muy altas y probablemente me falte agua en alguna época del año, si quiero ser sostenible debo utilizar el sombrío. Las densidades de siembra empleadas deben ser aquellas que más se acomoden a ese sistema y permitan mantener y garantizar la producción a través del año. Posteriormente, en el proceso de beneficio aparece un componente importante como es el agua. Allí me corresponde analizar cómo, con ese café que cosecho, puedo utilizar menos agua y contaminar menos los recursos. De esta forma, se dan todos los cambios que podemos generar dentro del sistema y lograr una producción con sostenibilidad.



La autoestima es un elemento fundamental para el éxito o fracaso de las personas

La mejor cuenta bancaria para nuestros hijos

Por Luz Stella Cortés Jaramillo
Extensionista social
Seccional Fresno

La autoestima es un ingrediente muy importante para una vida exitosa y feliz. Una persona puede ser bendecida con inteligencia y talento, pero si carece de autoestima, esto puede convertirse en un obstáculo para alcanzar el éxito en sus tareas, relaciones y virtualmente, en todas las áreas de la vida.

Los primeros años en la vida de un niño son el fundamento de una sana autoestima y son los padres los encargados de fomentarla. Es cierto que la baja autoestima de los padres redundará en una baja autoestima en los niños, de manera que el problema se convierte en una especie de mal que se transmite de padres a hijos por generaciones.

Como padres, no podemos controlar todo lo que nuestros hijos ven, oyen o piensan, ni cómo esto contribuirá a la imagen de sí mismos. Pero sí podemos hacer mucho por ellos, especialmente en sus primeros años de vida. Dios nos dio un

regalo especial: un ser humano nuevo, con la "pizarra limpia", para que como padres escribamos lo mejor en ella y con amor.

Cabe señalar que lo que entra en la mente de nuestros hijos en sus primeros años es muy impactante y deja una marca de por vida. De aquí que los padres tenemos una oportunidad única e irrepetible de abrir "la cuenta bancaria de la autoestima", que permitirá a nuestros hijos almacenar muchas cosas positivas sobre sí mismos, que le servirán de futuro para enfrentar situaciones negativas que son inevitables en el transcurso de su vida.

¿Cómo podemos, como padres, aumentar la autoestima de nuestros hijos? ¿Cómo podemos comenzar la cuenta bancaria de nuestros hijos?

5. Critique la acción, no a la persona. Cuando su hijo haga algo negativo, dígame, "Eres un niño bueno y especial, no debes hacer esas cosas" en vez de decir, "eres malo", "bueno para nada".

6. Tome en cuenta los sentimientos de su hijo. Cuando su hijo sufra un golpe a la autoestima, es importante considerar sus sentimientos. Por ejemplo, si su hijo se siente ofendido por un comentario hecho por un amigo o un profesor, dígame "Sí, se que te ofendió lo que dijo esa persona o "sé que sientes que tu amigo no te quiere". Solo después que su hijo sienta que sus sentimientos son importantes y tomados en cuenta, él estará abierto para que usted alimente su autoestima, mostrándole toda la gente que si lo quiere y respeta, y las cosas positivas que otros han dicho sobre él.

4. Fije metas para su hijo. La meta debe ser alcanzable: vestirse solos, conseguir una mejor calificación en la próxima prueba. Fije metas que sean acorde con la edad y las capacidades de su hijo (fijar una meta inalcanzable tiene un efecto negativo). Mientras el niño se esfuerza en lograr la meta, acompañelo y felicítelo a cada paso del camino. Una vez que su hijo alcance la meta, felicite su logro y refuerce su imagen personal de emprendedor.

7. Siéntase orgulloso de su hijo. Habitualmente, recordar decir a nuestros hijos cuan afortunados y orgullosos somos de ser sus padres.

8. Hable positivamente de su hijo. Especialmente en presencia de la gente importante en su vida, como abuelos, profesores, amigos etc.

1. Demuestre amor y afecto a su hijo. Todas las acciones con nuestros hijos, desde la infancia, se deben hacer con afecto y amor.

2. Felicite a su hijo. Dé a su hijo tantos elogios como sea posible, siempre que haga algo correctamente. Dígame, "estoy muy orgulloso de ti. Eres muy especial. Me gustó la manera en que lo has hecho."

3. Haga sus elogios creíbles. Es importante que los elogios sean creíbles. Los elogios exagerados como, "Eres el mejor del mundo. Eres la persona más agradable que existe" pueden ser contraproducentes. El niño desarrollará un ego exagerado, y esto puede afectar la relación con sus amigos, y a la larga, tendrá un efecto negativo en su autoestima.

9. Nunca compare a su hijo con otros. Nunca le diga: "¿Por qué no eres como Pablito?". Y cuando tales comparaciones son hechas por otras personas, tranquilice a su hijo y dígame que él es especial y único a su manera."



Por Guillermo Grijalba B.
Presidente Comité Departamental de Cafeteros del Tolima

En septiembre de 2010, 25 mil 96 cafeteros cedulados en el Tolima depositaron su voto de confianza en 312 cultivadores que como ellos derivan su sustento del café y quienes hoy por hoy conforman los Comités Municipales, así como en los 12 delegados que hacemos parte del Comité Departamental. Todos nosotros juramos representar a quienes nos eligieron y eso hemos venido haciendo desde hace casi dos años y medio.

En el marco de la institucionalidad, lideramos proyectos que benefician a nuestras comunidades y llevamos la vocería de los cafeteros del Tolima ante las instancias correspondientes, siempre conscientes de las necesidades del sector, por una razón muy sencilla: formamos parte de él y vivimos en carne propia todos los éxitos y las carencias del día a día en nuestras fincas.

Todos los líderes que hoy ostentamos el título de representar a nuestros caficultores ante su Federación, tenemos la inmensa responsabilidad de mantenernos unidos, por el bien de esta institución que tanto ha hecho, no sólo por los cafeteros, sino por nuestro país, llevando desarrollo a las zonas rurales y engrandeciendo el nombre de Colombia, a través de su mejor embajador: el café.

Ahora más que nunca nuestro liderazgo debe hacerse evidente en las veredas, municipios y departamento, de tal forma que todos nos vean como ese gremio fuerte, motor de la economía colombiana.

En ningún momento podemos ser inferiores a esa responsabilidad, así nos haya parecido que el panorama se tornaba muy oscuro.

No podemos perder de vista que el Tolima, con un 12 por ciento de participación, es el tercer productor nacional de café y por mantener esa posición y ese reconocimiento que se ha logrado en el mapa cafetero del país, es que todos, como Federación, debemos seguir trabajando.



'Ejército de camisetas amarillas' se reunió en Ibagué

Caficultura sostenible

Se abordaron temas técnicos, de bienestar y programación de actividades durante la jornada.

El equipo de técnicos y profesionales que conforman el Servicio de Extensión Rural del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, se reunió en Ibagué, con ocasión de la VI Cumbre de Extensión Rural 'Caficultura Sostenible', con el propósito

de analizar los resultados obtenidos el año anterior, así como proyectar las metas del presente.

La jornada de dos días estuvo compuesta por una programación académica, durante la cual se abordaron temas como caficultura sostenible, fertilización, denominación de origen, manejo de vertimientos, además de talleres de planeación de los diferentes programas de Extensión Rural que existen en el departamento.



Foto: Oficina de Comunicaciones

La Cumbre de Extensión contó además con la participación de los representantes ante el Comité Departamental de Cafeteros y los gerentes de las empresas del gremio.

"Estos encuentros son de gran importancia para la ejecución de los programas que tiene la Federación como apoyo a los caficultores. Fue una buena

oportunidad, así mismo, para socializar los recientes anuncios del Gobierno Nacional, como la reperfilación de créditos, que demandan toda la

disposición y coordinación de los extensionistas del Comité del Tolima", afirmó Gildardo Monroy Guerrero, director ejecutivo.



La caficultura en el Tolima, una apuesta positiva

Doctor Gildardo Monroy Guerrero, director ejecutivo



Herramientas de Extensión Rural para una Caficultura Sostenible.

Doctor Carlos Alberto Saldías, Líder Nacional de Extensión Rural.



Qué es la Institucionalidad Cafetera y su Aporte al Desarrollo Rural

Ingeniero Carlos Armando Uribe, profesor Yarumo.



Caracterización de la Caficultura del Tolima

Ingeniero Assad Fraija Lopera, Líder Departamental de Extensión Rural.



Denominación de Origen (caso Tolima) y Variedades del Futuro

Ingeniero Huver Posada, Investigador Cenicafé.



Fertilización de Cafetales para el Departamento del Tolima

Doctor Siavosh Sadeghian, Investigador Cenicafé.



La Seguridad, un Valor en el Servicio de Extensión

Doctor José Humberto Devia, Director Servicios de Salud Federación de Cafeteros.



SICA 2013: Nueva Plataforma y Actualizaciones.

Doctor Juan Pablo Becerra, Coordinador Nacional SICA.



Manejo de vertimientos y subproductos del café

Ingeniero Humberto Leyton - Coordinador Beneficio Ecológico

Amigo caficultor

¿Sabe cómo crece la población de broca en su cafetal?



Los granos sobremaduros y secos del árbol y del suelo son el foco de reinfestación de la broca.

Cruci **FERTILIZACIÓN**

Tolima Cafetero los invita a recordar los conceptos publicados en la presente edición de la Separata Técnica sobre la fertilización, a través del siguiente crucigrama.

Tiene incidencia en el mejoramiento del calibre de los frutos, su sabor y olor

Su deficiencia comúnmente se nota en las hojas de las ramas productivas

Si se cuenta con su análisis, se reducen los riesgos económicos y ambientales

Junto con el sombrero, variable tomada en cuenta la hora de dosificar el fertilizante

Elemento considerado menor

Aumenta la firmeza de los frutos y la resistencia a enfermedades y plagas

Si él hace falta, el rendimiento puede reducirse hasta en 80%

Su uso debe restringirse a cuando existan problemas de acidez

¡Ahorre dinero!

Compre solo el fertilizante que requiere su cultivo de café. Fertilice con base en el

Análisis de Suelos

Consulte al técnico del Comité de Cafeteros

Valor del análisis \$71.000 de los cuales el Fondo Nacional del Café aporta el 50%

Los recursos asignados para el departamento del Tolima ascienden a los 18 mil millones de pesos.

Los cafeteros que tengan obligaciones al día con el Banco Agrario podrán cancelar su cuota programada para el 2013 mediante una herramienta ofrecida por el Banco, que consiste en un nuevo crédito para pagarlo en los siguientes cuatro años, lo que permitirá aliviar su flujo de caja y mejorar sus condiciones económicas mientras se supera la difícil situación de precios y de revaluación que enfrenta el sector.

Con esta nueva alternativa, resultado del Acuerdo por la Prosperidad Cafetera realizado en Chinchiná-Caldas y formalizada ante el Comité Nacional de Cafeteros, cerca de 200 mil productores posibles beneficiarios de este nuevo crédito podrán acceder a esta facilidad para el pago de capital e intereses de créditos cafeteros que vencen en el presente año, así como del seguro de vida. De esta manera, los abonos a capital del 2013 serán reprogramados con pagos en el

Como una muestra más del compromiso de la FNC y Gobierno con los cafeteros

Nuevo programa de crédito para aliviar deudas y apoyar la fertilización

2014, 2015, 2016 y 2017 y pagos de intereses anuales.

El programa ha sido diseñado para que los cafeteros conserven su acceso al crédito, manteniendo tasas de interés preferenciales sin afectar su reputación ante el sistema financiero. Adicionalmente, pueden optar por acceder a recursos adicionales para financiar la fertilización, en un monto de un millón de pesos por hectárea y fortalecer la producción de esta cosecha.

Es imprescindible que quienes tengan vencimientos próximos, realicen este procedimiento inmediatamente, ya que si los trámites se inician posteriormente, estos cafeteros no podrán acceder a estos beneficios.

“Con este nuevo mecanismo se abre una oportunidad que facilita y permite que los productores tengan acceso permanente al crédito,



Foto: Archivo fotográfico Cenicafe

manteniendo su buena reputación en el manejo de sus obligaciones financieras y que demuestra que los productores ven en el café una actividad con un futuro productivo y rentable”, dijo Luis Genaro Muñoz Ortega, gerente general de la Federación de Cafeteros.

Para mayor comodidad, seguridad y

tranquilidad de los cafeteros, la información será suministrada por el Banco Agrario y el Servicio de Extensión de la Federación. Este último será el encargado de realizar el respectivo trámite y el cafetero deberá diligenciar la solicitud de crédito, y firmar el pagaré y la carta de instrucción sin ningún tipo de intermediación.

Un valor de 145 mil pesos por carga recibirán los productores con el programa de Protección al Ingreso del Caficultor (PIC)

Nuevo instrumento de apoyo para el precio interno del café

El programa de Protección al Ingreso del Caficultor (PIC), creado por el Gobierno Nacional apoya al productor cafetero con la suma de 145 mil pesos por cada carga de café pergamino seco de 125 kilos que los productores cafeteros vendan. Dicho programa se implementó a partir del pasado 15 de marzo.

Este apoyo se entregará a los caficultores cuando el precio base de compra publicado por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia sea inferior a los 700 mil pesos por carga de café pergamino seco de 125 kilos. En ningún caso la suma entre el precio base de compra y el PIC será superior a los 700 mil pesos por carga de café pergamino seco de 125 kilos.

Cuando el precio base de compra sea inferior a los 480 mil pesos por carga de café pergamino

seco de 125 kilos el PIC será de 165 mil pesos por cada carga de café pergamino seco de 125 kilos. Igualmente, se acordó que la institucionalidad cafetera preste los recursos financieros para garantizar la inmediata implementación del PIC mientras el Gobierno transfiere los recursos adicionales, a los ya girados, que requiere el programa.

El apoyo continuará llegando directamente a los productores a través de los siguientes medios de pago: cédula o tarjeta cafetera, transferencia bancaria al productor en cuentas de cualquier entidad financiera, cheque de gerencia en cualquier sucursal de Davivienda o con pago directo en todos los Comités Municipales y Departamentales de Cafeteros.

Para acceder al PIC los productores deberán

realizar el trámite de sus facturas o documento equivalente en los puntos de compra de las Cooperativas, en los Comités de Cafeteros o en las sucursales de Almacafé en todo el país.

El PIC hoy es de 145 mil pesos por cada carga de café de 125 kilos, o su equivalente en kilos o arrobas de café pergamino seco. Igualmente las transacciones de café cereza o café mojado tendrán acceso al PIC luego de aplicarse las tablas de conversión correspondientes.

Los cafeteros que tengan su celular registrado y actualizado en la Base de Datos de la Federación recibirán un mensaje de texto confirmando la transferencia de los recursos del PIC.

Este instrumento reemplaza al denominado AIC (Apoyo al Ingreso del Caficultor).



• **AGRIMINS** •
NUTRICIÓN, PRODUCTIVIDAD
Y CALIDAD EN CADA GRANO



Colinagro
Inteligencia en agroproducción



Av. Cra 15 N° 106 - 65 piso 5 Tel.: (571) 619 4300 Línea Nacional: 018000 116 700 Bogotá D.C., Colombia info@colinagro.com.co

www.colinagro.com

La meta en el Tolima el año 2013 es renovar 12 mil hectáreas

Negocio del café, apuesta positiva

El 50 por ciento de los cultivos del departamento están sembrados en variedades resistentes a la roya.

Con el incremento en la participación de la producción nacional, del 11 por ciento al 12 por ciento, el Tolima se consolida como el tercer departamento productor de café en el país, con una caficultura cada vez más renovada y tecnificada. El café se cultiva en 38 municipios del departamento en 70 mil fincas y 113 mil 278 hectáreas, de las cuales el 73 por ciento de los cafetales corresponde a café tecnificado joven y un 50 por ciento está sembrado con variedades resistentes a la Roya. El Tolima continúa firme con su dinámica de renovación de cafetales, en desarrollo del programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro (PSF), dentro del cual, a lo largo de cuatro años, se han renovado 56 mil 153 hectáreas y el total acumulado de la renovación del parque cafetero asciende al 50 por ciento de las 113 mil 278 hectáreas sembradas en café. Así mismo, en el departamento se han otorgado 27 mil 707 créditos y se han financiado 29 mil 979 hectáreas, por un valor de 176 mil 827 millones de pesos. Igualmente, se han entregado más de 51 mil 500 millones de pesos, por concepto de

Incentivo a la Capitalización Rural (ICR). La meta en el Tolima el año 2013, es la renovación de por lo menos 12 mil hectáreas adicionales. En palabras de Gildardo Monroy Guerrero, director ejecutivo del Comité de Cafeteros del Tolima “la productividad promedio en el departamento ha mejorado teniendo en cuenta el incremento de las densidades de siembra (árboles por hectárea). Las cifras de renovación, así como la oferta ambiental de los meses anteriores, permiten una expectativa optimista frente a la recuperación de la producción nacional. Prueba de ello es que durante el mes de enero del 2013, la producción en Colombia alcanzó 877 mil sacos de 60 kilos, un 64 por ciento más que el volumen registrado en enero de 2012”.

Tipo y variedad de la caficultura del Tolima						
Tipo	1997	2005	2010	2011	2012	2013
Café Tradicional (Has.)	34.599	27.229	13.955	8.917	6.771	6.733
Café Tecnificado Joven (Has.)	57.310	41.388	66.563	75.849	82.477	82.636
Café Tecnificado Envejecido (Has.)	14.222	40.300	25.582	25.092	23.991	24.221
Total	106.131	108.917	106.100	109.857	113.239	113.590
Variedad						
Variedad Típica (Has.)	39.056	31.302	17.040	11.587	9.070	9.038
Variedad Caturra (Has.)	48.684	59.280	61.300	53.945	47.393	47.356
Var. Colombia, Castillo y Tabi (Has.)	18.391	18.335	27.760	44.325	56.776	57.196
Total	106.131	108.917	106.100	109.857	113.239	113.590

Comité de Cafeteros del Tolima - Programa SICA - © Copyright FNC 2013 Cifras a febrero 19

Hectáreas renovadas en el Tolima	
Año	Total área renovada y nueva siembra
2008	9.218
2009	8.172
2010	10.514
2011	15.571
2012	12.694
Total	56.169

Comité de Cafeteros del Tolima - Programa SICA - © Copyright FNC 2013 Cifras a febrero 19



Foto: Caficultura municipio del Líbano - Oficina de Comunicaciones

Señor caficultor:

Recuerde

Consulte la fecha de pago de su cuota del crédito de Renovación de Cafetales. Si es deudor del Banco Agrario puede reprogramar su pago durante los próximos 4 años. Así mismo tiene la posibilidad de acceder a un nuevo crédito para la compra de fertilizante.



Para mayor información: Servicio de Extensión Rural Comité de Cafeteros del Tolima

Separata Técnica

Marzo 2013

Alternativas de fertilización

La producción de los cafetales depende de los cuidados que se tengan en el establecimiento de las plantas en el campo y las labores que se realicen durante la etapa de crecimiento vegetativo. Entre estas prácticas se encuentra la adecuada nutrición del cultivo, mediante la aplicación de fertilizantes que proporcionen los elementos requeridos en cantidades suficientes y balanceadas. En ocasiones será necesario corregir otros problemas como la acidez, mediante el uso de enmiendas, principalmente cales.

Cuando las decisiones sobre la fertilización de los cafetales se soportan en los resultados de los análisis de suelos, se reducen los riesgos económicos y ambientales, debido a que se suministran al cultivo los elementos requeridos y en las cantidades adecuadas.

Sin embargo, pese a las grandes ventajas que ofrece esta herramienta, en Colombia, menos del 5% de los caficultores usan los análisis de

Cuando las decisiones sobre la fertilización de los cafetales se soportan en los resultados de los análisis de suelos, se reducen los riesgos económicos y ambientales, debido a que se suministran al cultivo los elementos requeridos y en las cantidades adecuadas.

suelos de manera frecuente. Por lo tanto, es necesario implementar alternativas o planes generales para el manejo de la nutrición de los cafetales, de acuerdo a la información existente, por ejemplo, la etapa de desarrollo, la densidad de siembra y el porcentaje de sombra del cafetal.

Si no se cuenta con los resultados del análisis de suelo para un lote en particular, y no es posible conocer qué tan disponibles se encuentran los nutrientes, en los planes de fertilización deben incluirse dosis altas de cada elemento, con el fin de garantizar los requerimientos que demanda el cultivo en cada una de sus etapas de desarrollo. No obstante, este procedimiento incrementa los riesgos económicos y ambientales. Es de resaltar que a diferencia de los fertilizantes, el empleo de cales como correctivo debe restringirse a condiciones en las que existan problemas de acidez, situación que sólo se detecta a través de un análisis de suelo.



Nutrición en la etapa de crecimiento vegetativo

En términos prácticos, esta etapa comienza con el transplante de los almácigos en el campo y finaliza antes de la primera cosecha, es decir, entre los 18 y 24 meses, dependiendo de la calidad y el desarrollo del colino, la época de la siembra, la densidad de plantas, las condiciones climáticas y del manejo del cultivo.

En esta fase sólo es necesario suministrar nitrógeno y fósforo mediante aplicaciones de urea y DAP; recomendación que puede resultar insuficiente cuando existen deficiencias de otros elementos en el suelo.

Plan general de fertilización

Con el fin de suplir los anteriores requerimientos, el plan de fertilización para la etapa de levante puede iniciarse a partir del primero o segundo mes, luego de la siembra, y continuar cada tres o cuatro meses, de acuerdo a la cantidad y distribución de las lluvias. La dosis del fertilizante debe

incrementarse conforme al crecimiento del cultivo y se expresa en gramos por planta (g/planta), debido a que el manejo va dirigido a individuos y no poblaciones. Con relación a la sombra, en la actualidad no se tiene en cuenta este componente en el ajuste de las dosis de nutrientes.

Elementos menores

Pocas veces se detectan deficiencias de elementos menores durante la etapa de crecimiento vegetativo, especialmente en suelos con altos contenidos de materia orgánica (mayor de 12%). Debido a ello, se recomienda aplicarlos de manera correctiva, empleando dosis muy bajas, siempre y cuando se tenga la certeza de que se trata de una deficiencia, pues en muchas ocasiones la presencia de patógenos, malformaciones de raíces, entre otros disturbios fisiológicos, pueden ocasionar una sintomatología similar.

Tabla 1. Alternativa general de fertilización para la nutrición de los cafetales en la etapa de crecimiento vegetativo

Nutriente	Expresión	Meses después de la siembra					Total
		2	6	10	14	16	
Nitrógeno (g/planta)	N	7	9	12	14	6	58
Fósforo (g/planta)	P ₂ O ₅	4		5		6	15
Potasio (g/planta)	K ₂ O			5		10	15
Magnesio (g/planta)	MgO			2		3	5

En la Tabla 1 se presenta un plan de fertilización que inicia a los dos meses y continúa cada cuatro meses. En el caso que se quiera modificar la anterior frecuencia de aplicación, por ejemplo cada tres meses, es necesario mantener las cantidades totales durante los 18 meses.

Tabla 2. Plan general de nutrición para la etapa de crecimiento vegetativo, expresado en términos de fertilizantes

Fertilizante	Meses después de la siembra					Total
	2	6	10	14	18	
Urea (g/planta)	12*	20	22	30	30	114
DAP (g/planta)	9		11		13	33
KCl (g/planta)			8		17	25
Óxido de Mg (g/planta)			2		3	5
Total (g/planta)	21	20	43	63	63	

* Para el cálculo de la urea se tuvo en cuenta el aporte de nitrógeno proveniente de DAP.



Zinc (Zn)

- Además de aumentar la cuaja de flores y el vigor de las plantas, es clave para la asimilación del Azufre (S), Calcio (Ca), Fósforo (P) y Magnesio (Mg).

Zn

Boro (B) (Menor)

- Mejora la cuaja de flores (frutos más grandes).

B



Calcio (Ca) (Menor)

Ca

- Favorece la cuaja (frutos más grandes) de y calibre de los frutos (multiplicación celular)
- Aumenta la firmeza de los frutos y la resistencia a enfermedades y plagas.

Potasio (K) (Mayor)

K

- Mejora el calibre de los frutos, su sabor y color.
- Aumenta la firmeza de los frutos, el rendimiento y la resistencia a enfermedades y plagas.

Boro (B) (Menor)

B

- Incrementa el calibre de frutos (polidupa: fruto compuesto por muchas flores y mejor cuaja: frutos más grandes).



Nitrógeno (N) (Mayor)

N

- Aumenta la producción de hojas.
- Mejora el crecimiento vegetativo y vigor de la planta.
- Acrecienta el vigor de cañas, brotes y raíces.
- Incrementa la producción de flores.
- Favorece el crecimiento de frutos (mayor multiplicación de células).
- Eleva las reservas para la siguiente temporada (yemas, corona y raíces).

Magnesio (Mg) (Menor)

- Aumenta la intensidad del color verde de las hojas.
- Induce vigor de brotes (futuras cañas).
- Contribuye a aumentar el rendimiento (mayor actividad fotosintética de las hojas).

Mg



P

Fósforo (P) (Mayor)

- Mejora el crecimiento de las raíces y la floración.
- Intensifica la defensa contra ataques de enfermedades y plagas, así como la acumulación de reservas para la siguiente temporada.

“La finca amaneció vestida de novia y...”



Por Carlos Armando Uribe F. Profesor Yarumo

Pues, vía telefónica, así le dijo doña Ofelia López Administradora de un predio cafetero en algún rincón de este país al dueño de la finca que ella maneja, cuando hace unos días los cafetales amanecieron llenos de flores blancas augurando una abundante cosecha cafetera. Doña Ofelia lleva 40 años en la administración de fincas cafeteras y esa mañana emocionada y desde la finca con el teléfono en una mano y el cafecito en la otra le dijo al propietario: “Don Pedro, la finca amaneció vestida de novia y está esperando que el novio traiga el fertilizante”.

Doña Ofelia sabe que su función es contribuir a que la finca que administra tenga una alta productividad y que esas floraciones que ella observó de manera excitada, en ocho meses se convertirán en cuantiosos frutos rojos si dos factores nos favorecen: El Clima y la oportuna y eficiente fertilización.

Los cafeteros Colombianos y la Institucionalidad cafetera con la ayuda del Gobierno Nacional han hecho ingentes esfuerzos para que las cosechas del año 2013 sean como todas las esperamos. Por supuesto, las floraciones de estas últimas semanas y las del segundo semestre del

año 2012 presagian unos numerosos granos que son “frutos” de inmensas energías y acciones que deben dar resultados.

Pero hay un hecho que debe resaltarse y es la estructura del parque Cafetero Colombiano. En los últimos 5 años se han renovado 462.000 hectáreas la mayoría con variedades resistentes y actualmente el país cuenta con 724.000 hectáreas productivas, de las cuales hay cerca de 370.000 con la edad y la densidad óptimas de producción. A su vez, el 72% de la caficultura Tolimense es tecnificada joven y hay 57.000 hectáreas sembradas en variedades resistentes.

En otras palabras, tenemos cafetales jóvenes y productivos, buen clima y unas condiciones fitosanitarias muy favorables para la caficultura, pues la roya y la broca están a raya. Entonces

hay un esfuerzo adicional que debe realizarse en la finca y que no tiene discusión: la fertilización.

Aunque se debe mirar hacia otros países con respeto, bien vale la pena señalar la situación cafetera centroamericana. Mientras que aquí el nivel de infección de roya está en el 5%, allá está en el 50%. Y mientras aquí hay un área tecnificada de más de 700.000 hectáreas, allá la edad promedio de las plantaciones es de más de 15 años. En Colombia el 54% del área cafetera está en variedades resistentes, en Centroamérica esta cifra no llega al 10%.

Todo esto ha hecho que los conocedores del tema centroamericano pronostiquen bajas en la cosecha 2013 del 20% en Nicaragua, del 25% en Honduras y del 11% en Guatemala, solo por citar algunos países. Con esas edades y esos niveles de infección de roya, así las plantaciones se nutran bien, las expectativas en producción no pueden ser altas. Pues aquí los pronósticos son otros y por supuesto en vías de recuperación de la producción.

La fertilización es un paso definitivo para asegurarla. Solo que la oportunidad de la aplicación, las dosis adecuadas y el fertilizante apropiado son acciones definitivas para una alta productividad.

Don Pedro sabe que su administradora tiene razón y que la novia vestida de blanco será su mejor esposa, si él llega a la finca con el regalo adecuado: Los fertilizantes.



Foto: Archivo fotográfico Cenicafé

Manejo de la nutrición en etapa de producción

Nitrógeno

Se considera el nutriente más limitante de la producción de café en Colombia, pues cuando se excluye de los planes de fertilización, el rendimiento puede reducirse hasta en 80%. La materia orgánica del suelo es la principal fuente de este elemento; sin embargo, generalmente nunca alcanza a cubrir por completo la demanda del cultivo, razón por la cual es necesario incluirlo en todas las aplicaciones.

Fósforo, magnesio y azufre

La respuesta al suministro de fósforo ha sido ocasional y de baja magnitud; sólo se ha encontrado una reducción significativa en el rendimiento cuando los niveles de éste en el suelo son muy bajos.

Es común observar deficiencias de magnesio en las hojas de las ramas productivas a medida que avanza el desarrollo de los frutos, pese a ello, las cantidades requeridas no son muy altas.

Rara vez se detectan síntomas de la deficiencia de azufre y en cuanto a la respuesta a la fertilización se refiere, las cantidades requeridas se asemejan a las del fósforo y magnesio.

Elementos menores

Dada la poca ocurrencia de hallar deficiencias de elementos menores en la mayoría de las regiones cafeteras del país, actualmente no se requiere incluirlos en los planes de fertilización. Cuando las sintomatologías de su carencia sólo se presentan de manera eventual, basta con aplicaciones puntuales para su corrección, en tanto que para sitios donde las manifestaciones son permanentes, pueden incluirse de manera regular. Algunas formulaciones contienen entre 0,1% y 0,2% de boro –B– y cinc –Zn–, a través de los cuales se llegan a proporcionar cerca de 2 kg/ha/ año de cada uno de estos elementos. De acuerdo a las experiencias obtenidas en otros países productores del grano estas cantidades son suficientes.

En esta etapa los mayores requerimientos corresponden a nitrógeno y potasio, seguidos por fósforo, magnesio y azufre. Eventualmente se presentan deficiencias de algunos elementos menores, en especial boro.



Foto: David Bonilla Federación Nacional de Cafeteros

Dosis de fertilizante por planta

Es habitual que los caficultores expresen la cantidad de abono en gramos por árbol (g/árbol), sin tener en cuenta el grado del fertilizante, la frecuencia de aplicación, la densidad de siembra y el nivel de sombra. Por ejemplo, el aporte de nutrientes derivado de 100 g del fertilizante 25-4-24 es diferente al que se haría a través de la misma cantidad de 17-6-18-2. Del mismo modo, no es igual aplicar esta cantidad una, dos o tres veces al año, en cafetales con 5.000 ó 10.000 plantas/ha. Con base en la anterior consideración, resulta oportuno aclarar que el aseguramiento de una buena nutrición de los cafetales además depende de la pertinencia y la oportunidad de la labor, del cálculo de las dosis ajustadas a la concentración de los nutrientes del fertilizante seleccionado, de la densidad de siembra y del porcentaje de sombrero del cultivo.