

Tolima Cafetero

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia

Año 23 Edición 220 Ibagué - Colombia 16 páginas - Distribución gratuita - Edición Mensual ISSN 0124-1060

Lanzamiento del Programa de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones al Servicio del Caficultor Tolimense

Caficultores conectados

El gerente general de la Federación de Cafeteros, Luis Genaro Muñoz Ortega, aprovechó la oportunidad para hacerle entrega de la Tableta de Información Cafetera a Juan Valdez, ícono que representa en Colombia y el mundo, los valores y el trabajo de los cafeteros del país.



Foto: Oficina de Comunicaciones

Los integrantes de los Comités Municipales de Cafeteros del Tolima recibieron en un emotivo y especial evento, sus Tabletas de Información Cafetera.

6 La Federación Nacional de Cafeteros y el Ministerio TIC firmaron en Ibagué un acuerdo nacional con el fin de promover el acceso, uso efectivo y apropiación de las nuevas tecnologías de la información en el campo cafetero colombiano. Esta firma tuvo lugar durante el lanzamiento del Programa de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones al Servicio del Caficultor Tolimense, en el cual los 312 integrantes de los Comités Municipales recibie-

ron Tabletas Cafeteras Inteligentes.

Este acuerdo está alineado con el Plan Estratégico de la Federación entre cuyas propuestas de valor al caficultor, está entre otros objetivos, aprovechar los instrumentos tecnológicos para generar valor al caficultor y a la institucionalidad, así como dinamizar el circuito del conocimiento cafetero a través de herramientas virtuales.

El evento contó así mismo con la presencia del

representante por el departamento al Comité Directivo y Nacional de la Federación, Luis Javier Trujillo Buitrago; los miembros del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, en cabeza de su presidente, Olivo Rodríguez Díaz, y su director ejecutivo, Gildardo Monroy Guerrero; el secretario de Desarrollo Agropecuario del departamento, Francisco Ibáñez; el secretario General, Ángel María Gaitán y el de Planeación, Fabián Zabala, entre otros.



Actualice su finca en el SICA

Detalles del Sistema de Información Cafetera (Sic@), de gran importancia para acceder a programas y servicios de la Federación de Cafeteros.



Depósito simple

Opción de venta de café que puede emplear el caficultor, como forma de protegerse frente a la volatilidad del precio. Este sistema es válido en las cooperativas.



Concurso de Cuento

Gran acogida tuvo el Concurso Departamental de Cuento convocado por el Comité del Tolima. Empieza análisis por parte del jurado calificador.



El empresario cafetero

La finca cafetera manejada como una empresa en la cual se aplica la investigación y la tecnología, para aumentar los ingresos.

Carta del Gerente General**La timidez de las medidas monetarias**

Tolima Cafetero publica apartes de la carta del gerente general de la Federación, doctor Luis Genaro Muñoz, sobre las medidas monetarias.



Luis Genaro
Muñoz Ortega

Reiteradamente escuchamos las voces de alerta que autorizados líderes políticos del viejo continente levantan con preocupación sobre la estabilidad monetaria, el desempleo y en general la grave crisis de la Unión Europea.

La economía del mundo tiene vasos comunicantes que enlazan, entre otros, a continentes, países, ciudades, bolsas de valores y bancos. Enseña que las dificultades por las que atraviesan diferentes gobiernos, nos obliga a revisar a nivel local nuestras circunstancias. A ello, con claridad, firmeza y contundencia acudió el señor ministro de Hacienda, Juan Carlos Echeverry, quien al ser interrogado por el efecto de tales hechos económicos, respon-

dió: "En medio de la crisis, Colombia ha mantenido la confianza" refiriéndose a los profesionales que observan, califican y gradúan las economías a nivel global y cuyos conceptos determinan las decisiones de inversión extranjera. Ha indicado que la desaceleración de la economía debe enfrentarse con disminución de las tasas de interés y con medidas de tipo cambiario que permitan impulsar la industria y la agricultura, reconoce el efecto perverso que la revaluación tiene para quienes obtenemos nuestros principales ingresos de las ventas en el exterior. Hace un llamado a la Junta del Banco de la República, para que haga más de lo que hasta ahora ha emprendido, que no es suficiente, ni ha sido efectivo y coloca como ejemplo lo adelantado en el Perú de manera exitosa, es decir "un régimen de intervención más agresivo y esterilizado".

El Presidente Santos en la celebración de los 85 años de nuestra Federación reiteró su llamado a la Junta del Emisor. Colombia ha formado un coro nutrido al que se han unido en forma reiterada

varios de los actuales ministros, notables economistas y los voceros de diferentes gremios. Los cafeteros los primeros, en mi Carta N° 9, de julio 11 de 2010, titulada Regla Fiscal. Tantas expresiones y recomendaciones en idéntico sentido, no pueden ser las equivocadas. Seguramente, este unánime y armónico clamor debe tener más eco, pues la Junta redujo muy tímidamente la tasa de interés y no aumentó la compra de divisas.

La autonomía que la Constitución Nacional le reconoce a la autoridad monetaria, no puede ejercerse con desconexión del resto del país, ni sus medidas seguir adoleciendo de atonía. Ojalá estemos ante un positivo cambio de rumbo y que se haya entendido que consagrarse de manera excluyente al control de la inflación, sin controlar otras variables, deriva en el sacrificio del sector exportador. No se puede pensar que trabajar aislados entre muros de mármol, es válido, porque a nadie ofenden ni lesionan los poetas, como el de mi tierra chica, que autorizaba "sacrificar un mundo, para pulir un verso".

Carta del Director Ejecutivo**El campo conectado a través de sus caficultores**

Siempre es un gusto para nosotros tener reunida en Ibagué a toda la dirigencia gremial del departamento, pero es aún más satisfactorio si este encuentro se da con motivo de llevar a ella nuevos instrumentos que hagan cada vez más eficiente su empresa cafetera.

El pasado 23 de julio en el Lanzamiento del Programa de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones al Servicio del Caficultor Tolimense, los 312 integrantes los 26 Comités Municipales recibieron y estrenaron las Tabletas de Información Cafetera, otorgadas por el Comité de Cafeteros del Tolima, con el propósito de acercar a nuestros cultivadores al mundo virtual, de acuerdo con las exigencias del siglo XXI.

Pero más allá de la alegría reflejada en los rostros de nuestros líderes gremiales, por las inmensas posibilidades que se abren para ellos al potencializar el uso de las tabletas, para el Comité Tolima resulta muy alentador que esta iniciativa de la Federación de Cafeteros, plasmada en su plan estratégico: Caficultura Integrada al Mundo de la Tecnología, Información y Comunicación, haya contado, en este evento específicamente, con la presencia y el respaldo del Ministerio TIC y la Gobernación del Tolima. El esfuerzo de una agremiación se ve

alentado con las sinergias que se puedan realizar en torno a sus iniciativas, por entidades del Estado que descubren el valor de las mismas, dado el bienestar que representan para la sociedad por la que todos trabajamos, en este caso la rural.

Los cafeteros del Tolima deben saber que su gremio no descansa en la búsqueda de alternativas de toda índole, para propiciar el bienestar de quienes constituyen su razón de ser, y si en ese empeño encuentra socios estratégicos, como en este caso el Ministerio TIC, en cabeza del doctor Diego Molano Vega, y la Gobernación, liderada por el doctor Luis Carlos Delgado Peñón, la confluencia de recursos ideológicos, humanos y económicos, siempre será bienvenida.

Amigos cafeteros, ahora estamos más cerca. Los invito a escudriñar hasta las más sencillas posibilidades de sus Tabletas de Información Cafetera, para que sigan paso a paso el acontecer de nuestra caficultura, en Colombia y el mundo entero.



Gildardo Monroy
Guerrero

Editorial**La Broca está ahí**

El año anterior fue por excelencia un periodo de lucha frontal contra la Roya. Importantes recursos del Gobierno Nacional, así como de la Federación de Cafeteros se invirtieron para la aplicación de fungicidas que atacaran el hongo en aquellos cafetales sembrados con variedades susceptibles, no mayores de ocho años, así como a fertilizar.

Los fuertes brotes de Roya que se presentaron en todo el país durante los años anteriores fueron consecuencia principalmente del fuerte y prolongado invierno sumado al descuido en el manejo agronómico del cultivo y en la actualidad ya vemos las primeras señales el denominado Fenómeno del Niño, caracterizado por la disminución de las lluvias en algunas regiones y el incremento en otras.

Dentro de las muchas recomendaciones que se hace para esta época de verano se encuentra el Manejo Integrado de Broca, pues el tiempo seco favorece su reproducción y con las primeras lluvias, se inician sus brotes.

Si bien es cierto que de acuerdo con el segundo diagnóstico continuado de Broca y Roya, el nivel de infestación en el Tolima se ubica en 1,2 por ciento, datos preliminares del tercer diagnóstico nos indican que el nivel se ubicará por debajo de este valor, el llamado es a no bajar la guardia.

Estas cifras nos hablan de que los caficultores han hecho bien la tarea, que las recomendaciones del Servicio de Extensión Rural del Comité del Tolima han sido acogidas y aplicadas y que la práctica del Re-Re, sigue siendo una constante en las empresas cafeteras del departamento.

No olvidemos que el control de la Broca resulta fundamental para la calidad del café en taza. Es así como para exigentes competencias como la Taza de la Excelencia, el porcentaje de granos brocados debe ser inferior al uno por ciento.

Conocemos los riesgos a los que, en materia de Broca, nos enfrentamos al iniciar El Niño, pero también y sobradamente, sabemos cuáles son esas buenas prácticas que deben llevarse a cabo en nuestras empresas cafeteras para evitar que, a consecuencia de un bicho, se lleguen a ver disminuidos los ingresos de quienes derivan su sustento de este cultivo.

Órgano de Integración del Gremio Cafetero Tolimense

Tolima Cafetero

22 años al servicio del caficultor tolimense



Consejo Editorial: Luis Javier Trujillo Buitrago, Luis Oliver Montealegre Guzmán, Carlos Sánchez Serrano, Milton Fernando Reyes Giraldo, Olivo Rodríguez Díaz, Martín Ramírez, Guillermo Grijalba Barbosa y Gildardo Monroy Guerrero.

Asesor Técnico: Assad Fraija Lopera. **Director:** Juan Pablo Castro.

Redacción: María Victoria Herrera. **Diagramación:** Diana Lucía Martínez E. **Impresión:** La Patria.

Envíen sus comentarios al correo electrónico:
tolima.cafetero@cafedecolombia.com.co

¡Controle la **BROCA** y proteja la cosecha futura!



Granos verdes
Adulto



Granos maduros
Huevos
Adulto



Granos sobremaduros
Huevos
Adulto
Larvas



Granos secos
Huevos
Adulto
Larvas
Pupas

RECOMENDACIONES

- Recolecte bien y oportunamente cada pase: no deje frutos maduros, sobremaduros y secos en el árbol ni en el suelo.
- Repase los lotes que quedan mal recolectados.
- Cierre los costales de los recolectores hasta depositar el café en la tolva.
- Controle la broca en las pasillas. Guárdelas en bolsas cerradas y séquelas en la marquesina o en el silo a temperatura superior a 50°C.
- Evite la fuga de la broca desde la tolva y la fosa, tapándolas con plástico o lona.
- Renueve los cafetales, siguiendo las recomendaciones de CENICAFÉ para el control de la broca en esta práctica.



El problema de la **BROCA** está en el suelo
¡Recoja los granos caídos!

El Servicio de Extensión permanentemente está visitando las fincas para actualizarlas en este sistema

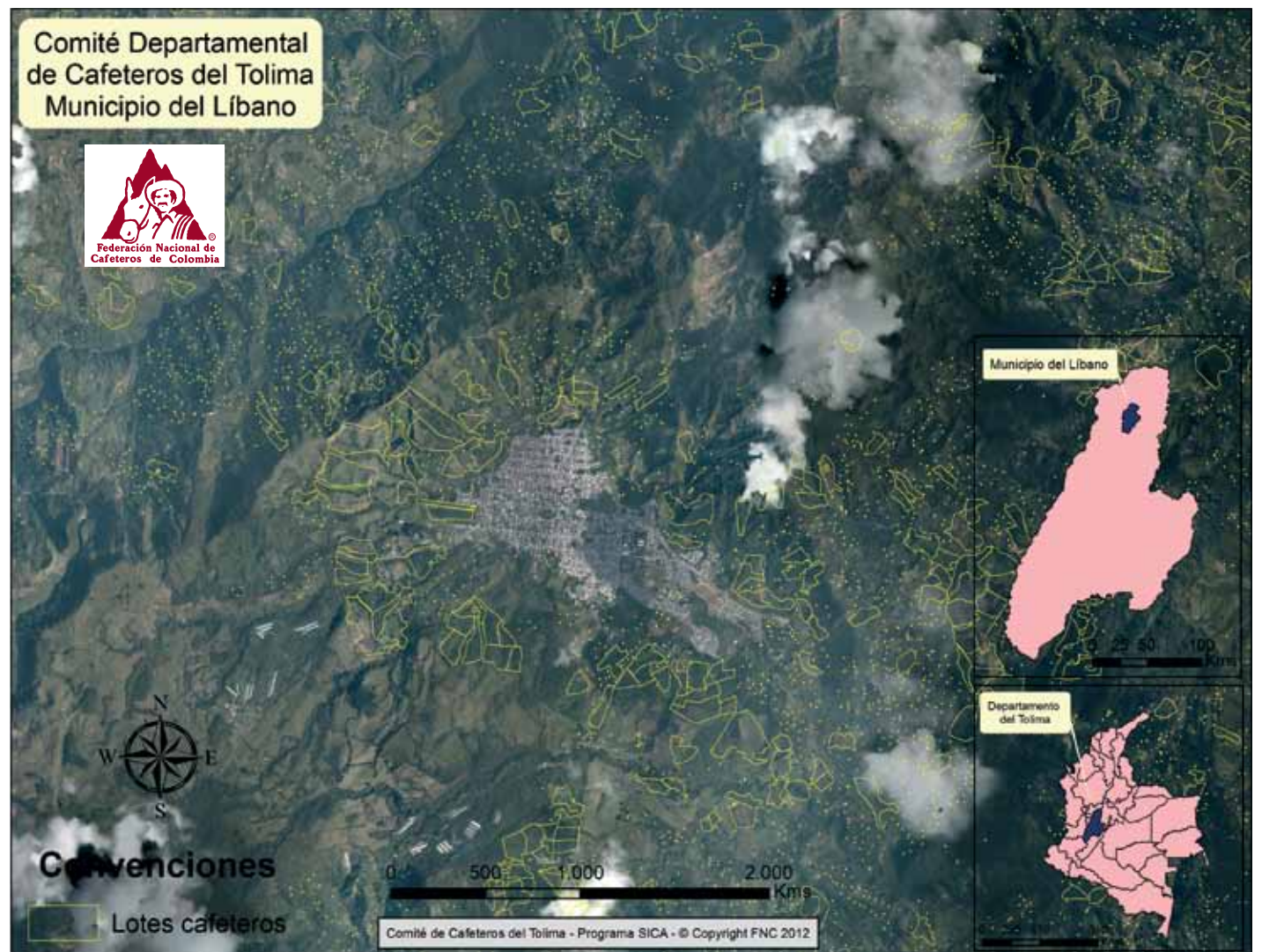
Sistema de Información Cafetera SICA

El SICA, como un sistema que refleja la estructura de la caficultura, debe ser actualizado permanentemente, pues la caficultura es dinámica y presenta cambios constantemente, desde el intercambio de propietarios, hasta las labores realizadas en el cultivo.

Por **Héctor Javier Hincapié**
Coordinador programa SICA

El Sistema de Información Cafetera (SICA) es un sistema de información dinámico que permite a las autoridades cafeteras, a la institución y a los productores, contar con datos confiables sobre la estructura de la caficultura. Esta información permite soportar la toma de decisiones a nivel gerencial para el trazado de las políticas que rigen al gremio cafetero, las cuales están orientadas a contribuir al mejoramiento de la competitividad y sostenibilidad de la caficultura colombiana en procura del bienestar de las familias cafeteras.

El SICA tiene como antecedente los censos cafeteros realizados en los años 1932, 1955, 1970 y 1980. Entre 1992 y 1997 se realizó la Encuesta Nacional Cafetera, que concebía el sistema como un proceso permanentemente actualizable; y oficialmente, en el Congreso Nacional de Cafeteros de 1990, se ordenó la creación del SICA, debido



a la necesidad de: “actualizar la información sobre la estructura de la caficultura y sobre la situación socio-económica del hombre cafetero y de los hogares de la zona cafetera del país”.

La implementación del SICA se realizó a partir de la información consolidada de los censos cafeteros y la Encuesta Nacional Cafetera, donde se unió la información geográfica y alfanumérica, permitiendo su actualización en línea, por parte del personal de extensión. Esta herramienta funciona a través de la tecnología WEB (internet), que se encuentra conec-

tada a una base de datos única geo-referenciada de cobertura nacional (caficultores, fincas y lotes cafeteros).

La zona cafetera del departamento del Tolima se encuentra dividida en seis seccionales: Chaparral, Fresno, Ibagué, Líbano, Planadas y Villarrica, y cuenta con mil 270 veredas repartidas en 38 municipios. A julio de 2012 el departamento del Tolima cuenta con 60 mil 307 cafeteros en 70 mil 383 fincas con 112 mil 400 hectáreas cultivadas en café, para un área promedio por finca de 1,60 hectáreas. El área total de las fincas, reportadas por los cafe-

teros, corresponde a 396 mil 830 hectáreas, con un promedio de tamaño de 5,64 hectáreas por finca.

El SICA, como un sistema que refleja la estructura de la caficultura, debe ser actualizado permanentemente, pues la caficultura es dinámica y presenta cambios constantemente, desde el intercambio de propietarios, hasta las labores realizadas en el cultivo; de esta manera, el Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, por medio del personal de extensión y de actualización del SICA, se encuentra realizando un proceso de depuración de la información verificando y contrastando los datos reportados en el sistema con lo existente en campo.

Por lo tanto, amigo caficultor, no olvide que la actualización de los datos de su finca es necesaria e imprescindible ya que lo que aparezca en el SICA es lo que la Federación utiliza para los diversos programas y proyectos que se ejecutan y es lo que se toma como base para la implementación de políticas gremiales.

Por favor, acérquese al extensionista de su distrito y compare los datos que están reportados de su finca en el sistema e informe si tiene nuevas áreas sembradas en café o existe algún cambio que no aparezca reportado.



El Sistema de Información Cafetera diariamente es actualizado por el Servicio de Extensión del Comité de Cafeteros.

Foto: Oficina de Comunicaciones



Foto: Oficina de Comunicaciones

La volatilidad del precio hace que se creen mecanismos para proteger la economía del caficultor.

Una alternativa ágil, práctica y segura de comercializar el café

Entregue su café en un depósito simple

Don Vladimir Pérez es un cafetero del sur del departamento del Tolima. Él, como muchos otros productores, se ha inquietado en más de una oportunidad frente a las variaciones de precio del café y se ha preguntado por alternativas que lo puedan proteger frente a estas volatilidades.

Un día, hablando con otro cultivador, se enteró de que en las cooperativas de caficultores les ofrecen opciones para, en cierta medida, mitigar el impacto de esos cambios, que obedecen a muchas variables, externas y propias de las dinámicas de mercados como el del café.

Es así como un agente de compra le explicó a don Vladimir el siste-

El caficultor puede entregar como mínimo una carga y el contrato tiene una vigencia de dos meses.

ma de depósito simple de café. De acuerdo con esta modalidad, el cafetero puede entregar a la cooperativa, en calidad de depósito, mínimo una carga. A partir de esa fecha, tendrá dos meses para decidir cuándo se le liquida el valor total o parcial de la venta, de acuerdo con un precio favorable.

Según el contrato, la cooperativa puede anticipar al cafetero hasta la mitad del valor del café entregado, teniendo como base

el precio vigente al momento de la venta. El resto del café puede pagarse al finalizar la vigencia del contrato al precio en el que esté ese día, es decir, a los 60 días, o antes de ese plazo, cuando de grano alcance un valor deseado por el productor.

De esta manera, don Vladimir, además de ganar en términos de precio, no tiene la necesidad de guardar el café en su finca esperando que el precio suba, a riesgo de que la calidad de su grano se afecte o incluso, exponiéndose a que las cargas que almacena, puedan ser víctimas de los amigos de lo ajeno. En lugar de ello, estará empleando una modalidad ágil, práctica y segura de comercializar su café.



DAVIVIENDA

El banco del sector agropecuario



El Banco Davivienda pensando en el Sector Agropecuario y especialmente en los pequeños productores quienes forman parte fundamental en el crecimiento económico de nuestro país, ha diseñado un esquema de atención especial para estos.

Beneficios tanto para el Pequeño Productor como para todos nuestros Tarjetahabientes

- Crédito rotativo destinado a financiar las necesidades de capital de trabajo a corto plazo (12 meses), con renovación anual.
- Flexibilidad en la amortización, puede ser con pagos semestrales o anuales según la actividad desarrollada por el cliente.
- Disponibilidad de consultas por medio de los canales (Davivienda.com, Teléfono Rojo, Extractos, Portal Empresarial)
- Avances del 100% en cualquiera de nuestra 545 oficinas sin costo.
- Avances en nuestros cajeros automáticos a nivel nacional hasta el monto máximo del cajero.
- Compras en establecimientos Agropecuarios vinculados y autorizados por el banco.

Beneficios para el pequeño productor:

- Monto mínimo de aprobación:
Pequeño productor: desde \$3,5mm hasta \$11,3mm : Sin Costo de planificación
- Proceso de crédito más ligero

Acérquese a cualquiera de nuestras oficinas del Banco Davivienda y pregunte por este nuevo producto.

Recuerde que aquí, lo tiene todo

Toda la dirigencia gremial del departamento cuenta con Tableta de Información Cafetera

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones al Servicio del Caficutor Tolimense

El evento contó con la presencia de Diego Molano Vega, Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y Luis Genaro Muñoz Ortega, gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros.

La dirigencia del gremio cafetero tolimese, integrada por el Comité Departamental y los miembros de los 26 Comités Municipales, cuentan hoy con Tabletas de Información Cafetera (TIC), que les fueron entregadas durante el lanzamiento del Programa de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones al Servicio del Caficutor Tolimense, llevado a cabo en Ibagué.

Durante el evento, la Federación Nacional de Cafeteros y el Ministerio TIC firmaron un acuerdo nacional con el fin de promover el acceso, uso efectivo y apropiación de las nuevas tecnologías de la información en el campo cafetero colombiano.

Este innovador acuerdo firmado entre el Gerente General de la Federación de Cafeteros, Luis Genaro Muñoz Ortega y el Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Diego Molano Vega, va en línea con el Plan Estratégico de la Federación entre cuyas propuestas de valor al caficutor, tiene entre otros objetivos, aprovechar los instrumentos tecnológicos para generar valor al caficutor y a la institucionalidad, así como dinamizar el circuito del conocimiento cafetero a través de herramientas virtuales.

Por medio de este convenio las partes se comprometen a generar estrategias que permitan la apropiación de tecnologías de la información y las comunicaciones en los diferentes programas y proyectos que se adelanten en el sector cafetero colombiano y que faciliten en el marco del Plan Vive Digital y de los demás acuerdos, programas, proyectos e iniciativas que adelante el Gobierno Nacional en materia de tecnologías de la información y las comunicaciones y que permitan una mayor inclusión del sector rural colombiano.

“El paso que estamos dando hoy es muy significativo”, declaró Luis Genaro Muñoz Ortega, Gerente General de la Federación. “Estamos llevando el



Fotos: Oficina de Comunicaciones

El ministro Diego Molano hizo la presentación de los avances que en tecnologías de la información adelanta el actual Gobierno nacional.

mundo moderno al campo colombiano con el fin de optimizar la productividad del mismo y mejorar la calidad de sus habitantes, elementos que no sólo generan círculos virtuosos en las familias cafeteras, sino, que facilitan el relevo generacional”, agregó.

Por su parte el Ministro TIC afirmó: “estamos convencidos de que el acceso a Internet en el sector rural colombiano traerá desarrollo, empleo y reducción de la pobreza. Esta gran alianza con la Federación de Cafeteros, es un primer paso para llegar con tecnología a todos los productores del campo”.

Más de 300 cafeteros de Tolima recibieron Tabletas de Información Cafetera

Además de la firma del acuerdo, la Federación de Cafeteros les entregó a 312 líderes del Tolima la Tableta de Información Cafetera, dispositivo móvil que cuenta con aplicaciones específicas para el manejo y administración de su cultivo e información relevante como el precio interno diario de compra del café, el pronóstico del clima para su región e



Momento en el cual se firma el convenio entre el Ministerio TIC y la Federación de Cafeteros.



Más de 300 caficutores del departamento del Tolima se hicieron presentes en el Centro de Convenciones de la Gobernación y recibieron Tabletas de Información Cafetera para mejorar la administración de sus empresas.



Franciso Ibáñez, secretario de Desarrollo Agropecuario; Olivo Rodríguez, presidente Comité Departamental de Cafeteros; Luis Genaro Muñoz Ortega, gerente general de la Federación; Juan Valdez; Diego Molano, ministro TIC; Luis Javier Trujillo, representante por el Tolima ante el Comité Directivo y Nacional, Gildardo Monroy, director ejecutivo Comité Tolima y Ángel María Gaitán, secretario general de la Gobernación.

informes sobre las últimas novedades del mundo del café, entre muchos otros contenidos.

El evento contó así mismo con la presencia del representante por el departamento al Comité Directivo y Nacional de la Federación, Luis Javier Trujillo Buitrago; los miembros del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, en cabeza de su presidente, Olivo Rodríguez Díaz, y su director ejecutivo, Gildardo Monroy Guerrero; el secretario de Desarrollo Agropecuario del departamento, Francisco Ibáñez; el secretario General, Ángel María Gaitán y el de Planeación, Fabián Zabala, entre otros.

Una vez entregadas las Tabletas de Información Cafetera a cada uno de los líderes gremiales, se realizó una presentación de su manejo y las aplicaciones a las que podrán acceder los productores, llevando de esta forma contenidos a través de Internet a las fincas cafeteras del departamento.



Juan Valdez, un cafetero conectado con Colombia y con el mundo a través de la Tableta de Información Cafetera

El Gerente General de la Federación aprovechó la oportunidad para hacerle entrega de la Tableta de Información Cafetera a Juan Valdez, ícono que representa en Colombia y en el mundo, los valores y el trabajo de los cafeteros del país.

Esta nueva herramienta le permitirá al representante de los cafeteros estar conectado a la tecnología y a sus orígenes, desde cualquier lugar del mundo donde esté promocionando la calidad del café de Colombia.

El proceso de entrega de tabletas a todos los líderes gremiales del país empezó en diciembre del año anterior, cuando en el marco del XXVI Congreso Nacional Cafetero, los primeros en recibirlas fueron los miembros de los Comités Departamentales, asistentes a la cita anual más importante del gremio. Un objetivo de la Federación es que en el mediano plazo cada familia productora tenga por lo menos una Tableta de Información Cafetera en su hogar.



Gracias estudiantes y docentes por responder a esta invitación

Concurso Departamental de
Cuento Cafetero



Cuentos de 20 municipios del departamento participaron en la convocatoria

Gran acogida del Concurso de Cuento Cafetero

Los participantes, a través de sus cuentos, engrandecieron la labor de cultivar el café y en torno a ésta, crearon sus historias.

Más de 170 escritos de niños y jóvenes de la zona rural cafetera recibió en Comité del Tolima, como respuesta a la convocatoria del Concurso Departamental de Cuento Cafetero, que cerró sus inscripciones el pasado 31 de julio.

Estudiantes de instituciones educa-

tivas rurales de 20 municipios del Tolima hicieron llegar sus trabajos a través del correo electrónico de Tolima Cafetero.

Vale la pena destacar la importante labor realizada por algunos docentes, quienes se dieron a la tarea de que sus alumnos escribieran sus cuentos y los inscribieran al Concurso; incluso, el periódico Tolima Cafetero tuvo conocimiento de instituciones en las cuales se convocó un concurso interno de cuento y los ganadores fueron los responsables de representar a la institución en esta iniciativa del Comité del Tolima.

Una vez cerradas las inscripciones

se comenzó el proceso de revisión de cada uno de los trabajos, con el propósito de verificar el cumplimiento de los requisitos publicados en la convocatoria. Al culminar este trámite, los cuentos que se enmarquen dentro de los parámetros propuestos, serán enviados al jurado calificador.

La ceremonia de proclamación de los ganadores se programará en los meses de octubre o noviembre, antes de que concluya el año escolar.

El objetivo general del Concurso Departamental de Cuento Cafetero es fomentar la cultura de la

escritura en los niños y jóvenes de la zona rural cafetera del Tolima; además de estimular la creatividad de las nuevas generaciones a partir de sus vivencias en fincas y veredas, y propiciar el buen uso del idioma, a través de la producción de textos literarios, que exalten y refuercen la cultura cafetera en el Tolima.

El Comité de Cafeteros, a través de este medio, agradece a todos y cada uno de los participantes, así como a los docentes y personal del Servicio de Extensión, quienes motivaron a las comunidades a participar.

AMIGO CAFETERO:
Para el arranque de sus cafetales desde el inicio **FORME RAÍZ**

Fertigro 8-24-0
FERTILIZANTE ORGÁNICO - MINERAL PARA APLICACIÓN AL SUELO MEDIANTE SISTEMAS DE FERTILIZACIÓN POLVO SOLUBLE
URTO AGRICOLA
REGISTRO DE VENTA ICA No. 6444
A NOMBRE DE AGROCAFÉ S.A.

ROOTEX
FERTILIZANTE ORGÁNICO - MINERAL PARA APLICACIÓN AL SUELO MEDIANTE SISTEMAS DE FERTILIZACIÓN POLVO SOLUBLE
URTO AGRICOLA
REGISTRO DE VENTA ICA No. 6444
A NOMBRE DE AGROCAFÉ S.A.

Máxima energía para la mejor arranque.

FERTIGRO 8-24-0: 150 c.c./litros de agua. **ROOTEX:** 50 gr/20 litros de agua.

Época de aplicación: En vivero, trasplante, levante y producción, antes de las abonadas.

Forma de aplicación: A la base de las plantas, en la zona de raíces.

Beneficios: Más raíces, tallos gruesos, plantas vigorosas, más eficiencia de la fertilización granulada.

Cómprelo en su almacén de confianza.

EN NUTRICIÓN LA MEJOR SOLUCIÓN TOTAL

COSMOCEL

Agroinsumos del café S.A.

Agrocafé continúa apoyando a los Caficultores en el costo de los fertilizantes con un descuento de **\$600** por cada bulto de fertilizante que adquiera en los almacenes o puntos de distribución de las Cooperativas de Caficultores.

El valor del descuento será consignado directamente en su **Cédula o Tarjeta Cafetera Inteligente**.

Y ahora..... Agroinsumos del café S.A. distribuidor exclusivo de los productos **CHEMINOVA** AYUDÁNDOLE A CRECER.

adquíralos en los puntos de venta de las Cooperativas.

www.agrocafe.com.co

A sorbos

Juan Valdez® Café abre su primera tienda en importante centro de ski



Por primera vez en su historia, Juan Valdez® abre las puertas de una Tienda en el Centro de Ski El Colorado, el más reconocido de Chile y frecuentado por más de 200 mil visitantes de todos los continentes, quienes aprovechan la temporada de invierno del hemisferio sur para viajar a este destino y practicar este reconocido deporte.

Hace 23 años

El Tolima pierde un gran líder cafetero

El mes pasado falleció en la ciudad de Ibagué el doctor Yezid Melendro Serna, uno de los cafeteros más prominentes del Tolima. Su vida estuvo siempre puesta al servicio del café con inmenso cariño y devoción que le llevaron a convertir al gremio cafetero en su segundo hogar “con todo y familia” como cariñosamente les decía a “sus muchachos” desde la Gerencia del Banco Cafetero, o a sus compañeros del Comité Departamental o en los Congresos Cafeteros.

Julio 1989

Respuesta masiva a programas de educación

Como un éxito sin antecedentes registró el Comité de Educación de la Cooperativa de Caficultores del Sur los resultados obtenidos hasta la fecha, con el programa de Educación del presente año. Sólo 13 eventos, 26 días y más de 260 personas, 180 de ellas socios de la cooperativa, manifestaron la aceptación y necesidad del programa de capacitación.

Julio 1989

Campaña contra la Broca

El 10 de agosto se lanzó en el departamento del Tolima la campaña educativa para demorar la llegada de la Broca del café a nuestro departamento. Si se confirma la presencia de la plaga en el departamento de Antioquia, su llegada al centro del país sería inminente. Por tal razón, los cafeteros del Tolima deben asistir masivamente a las reuniones programadas para las diferentes zonas durante el presente mes de agosto.

Agosto 1989

ABOCOL
Abonos Colombianos S.A.



FERTILIZANTES ESPECIALIZADOS PARA CAFÉ EN ETAPA DE PRODUCCIÓN



DON PRÓSPERO

Remital-m®

17-6-18-2

Cosechas en cantidad con excelente calidad

ABOTEK®

15-4-23-4

Productividad y sostenibilidad de los cultivos

Crecen tus cultivos y tú también

Una tradición que se conserva

Arrieros somos

En el marco de las fiestas patronales del municipio de Chaparral, la Cooperativa de Caficultores del Sur (Cafisur), programó un concurso de arriería como actividad complementaria a la celebración del Día del Campesino.

El transporte de diferentes mercancías a lomo de mula, aún mantiene su vitalidad y participación en algunas zonas de montaña de nuestra quebrada geográfica. Para mantener viva la tradición y contarle a las nuevas generaciones la importancia de esta actividad económica, que se mantiene vigente a pesar del desarrollo del transporte, en diferentes celebraciones municipales se adelantan concursos en los cuales se resaltan las habilidades físicas del arriero para cargar y descargar su mula.

Recientemente, bajo la organización de la Cooperativa de caficultores del Sur del Tolima (Cafisur), 14 arrieros se congregaron en Chaparral para demostrar sus habilidades en esta labor. El evento fue conducido por el Profesor Yarumo, quien ante un auditorio de cerca de dos mil perso-

Lo que lleva un arriero en el carriel

En el carriel se guarda todo lo que el camino puede pedir: aguja de arria, cabuya, jabón de la tierra, espejo y peinilla, un par de dados para jugarse el jornal en algún recodo, una dulzaina para enamorar muchachas; un monicongo o amuleto que proteja de los maleficios, una navaja de barbera, tabaco; trozos de panela, bocadoillo o biscocho de teja y cartas de amor que cubren mechón de cabello de la mujer amada, entre otros accesorios.

Tomado de: Arrieros somos, forjadores de vida. Editorial El Mundo. Medellín. Pag. 53

nas, congregadas en la Plaza de Toros, observaron la forma como Alexander Rodríguez, apodado



Foto: Oficina de Comunicaciones

Una verdadera muestra de destreza dieron los participantes en el concurso de arriería realizado en Chaparral.

'Guaraguau', fue ganador del primer puesto en la modalidad Mejor Carga. Por su parte, Antonio Gon-

zález, apodado 'Tuca', alcanzó el primer puesto en la modalidad Carga más Rápida.

Amigo caficultor

Recuerde



Reclamar y activar su

Cédula Cafetera Inteligente

y disfrutar de sus beneficios



Retiro de dinero en puntos autorizados

Recarga de minutos a celular



Pago por ventas de café



Pago de incentivos

Y además puede efectuar el pago de servicios públicos en cajeros electrónicos

Husqvarna®

Felicita a:

COOPERATIVA DE CAFICULTORES DEL TOLIMA

en sus 50 Años

y a su punto de venta

AGROPUNTO Cafitolima

por su Primer Aniversario

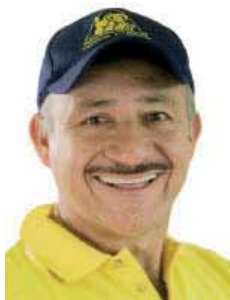
La mejor alianza al servicio del Gremio Cafetero



Guadañas - Fumigadoras - Motosierras - Motocultores - Cortasetos

Cr 1a No. 12 - 75 Tel: 261 5426
Cel: 310 771 7994 Ibagué

La broca no conoce de planificación familiar



Por Carlos
Armando Uribe F.
Profesor Yarumo

Definitivamente laBroca del café no conoce lo que es la planificación familiar. Según Cenicafé, en condiciones de laboratorio a 25 grados centígrados de temperatura constante, el ciclo total del huevo a emergencia de adultos es de aproximadamente 30 días. Es decir, que si hoy se unieran en feliz matrimonio una broca y un "broco", en un mes la hembra pondría 30 huevos, a su vez esos 30 huevos generarían en 30 días más, 900 individuos, estos en 4 semanas formarían 27 mil insectos y estos en un mes estarían generando cerca de 15 ¡millones! de brocas. ¡Santo Dios!. En otras palabras, un macho y una hembra de brocas en cinco meses tendrían la prolífica descendencia de 15 millones de individuos.

Según Cenicafé, una sola Broca en el suelo a mil 200 metros sobre el nivel del mar y 21 grados centígrados, puede generar una población de Broca que afecte en cinco meses a 590 frutos de café, de ahí la importancia de evitar al máximo la caída de frutos al suelo.

Según los organismos encargados de pronosticar el clima, sólo hasta septiembre se podrá definir con claridad la posibilidad de un evento Niño, mientras tanto se esperan condiciones climáticas normales en el océano pacífico ecuatorial. De todas maneras esta condición neutra o de un posible Niño, conlleva una mayor temperatura, un mayor brillo solar y una menor precipitación, condiciones mas que propicias para el desarrollo del insecto.

El invierno favorece la enfermedad de la Roya, el verano por el contrario contribuye al incremento de la Broca. La única comida de este insecto son los granos de café y muchos de estos se encuentran en el suelo, el invierno descompone más rápidamente esta comida de la Broca lo que hace que en esta épocas los niveles no sean altos, lo que no significa descuidarnos. Por el contrario, esa comida de la Broca en el suelo en época de verano le permite al insecto tener alimento a su disposición por más tiempo, lo que favorece su incremento. Y claro, en verano el ciclo del insecto se acorta y la generación de brocas es mayor.

La Federación desde el año 2010 estableció las alertas tempranas, es decir, unas mediciones sobre el nivel de daño de la Broca en todos los departamentos cafeteros. Esos resultados nos permiten actuar de manera previsiva para el control del insecto.

La familia Wandurraga Carreño del municipio de San Gil en Santander está conformada por doña Rosalba la mamá y seis hijos, 3 damas y tres caballeros: Patricia, Alba, Gladys, Rosendo, José y Crisanto. Luego del fallecimiento de su padre, don Rosendo, un digno cafetero, a cada uno de los hijos le quedó un predio con café. Doña Rosalba, la gran mamá, heredó una casa en el pueblo pero no tiene tierra, lo que tiene es amor por sus hijos y un trabajo que le produce ingresos y calidad al café. En efecto, doña Rosalba con un equipo de trabajo lo que hace es el Re Re a todas las fincas de sus hijos. Cada semana visita el predio de uno de ellos y recoge los frutos que estén maduros, el café que recoge es para ella. Este ejercicio que se realiza en épocas de no cosecha se constituye en el principal control de la broca, pues al cosechar oportunamente los frutos maduros, se corta el ciclo del insecto y los niveles del insecto siempre están por debajo del dos por ciento.

Los cafeteros, después de muchas investigaciones y campañas educativas de la Federación, ya han aprendido a manejar la broca. Hoy, con las alertas tempranas, ese manejo tiene una importante ayuda adicional, pues su manejo está más focalizado. No hay que bajar la guardia. La Broca no planifica.

Capacitación para el caficultor



Por Luis Javier
Trujillo
Miembro Comité
Directivo y
Nacional por el
Tolima

La capacitación y la educación son los ejes del desarrollo de una sociedad. A través de una buena formación, las personas se apropian de conocimientos que brindan mayores oportunidades de productividad y bienestar, contribuyendo así a la construcción de convivencia, base del desarrollo de un país.

Con niveles adecuados de educación es posible sacar mejor provecho de las tecnologías modernas que contribuyen a disminuir costos de producción y a optimizar la rentabilidad de las inversiones. Los estudios realizados últimamente demuestran que existe una relación directa entre el nivel educativo y la productividad.

Desde la década de los 70 se ha concluido que con una mínima escolaridad es posible que los campesinos utilicen mejor la información y datos que reciben para tomar decisiones. Uno de los principales factores del bajo rendimiento en el campo es la escasa educación, la cual afecta negativamente la capacidad de adopción de nuevas tecnologías, el mejoramiento en la gestión de las fincas y por consiguiente, las condiciones de vida del caficultor y su familia.

Es por eso que la Federación Nacional

de Cafeteros ha diseñado una nueva estrategia de capacitación a los caficultores del país, empezando por los líderes cafeteros que son los miembros de los Comités Municipales, consistente en entregarles una herramienta que los aproxima al nuevo mundo de la innovación y la tecnología. De esta forma, el caficultor podrá conocer más de cerca los movimientos del mercado, la actividad cafetera en general y muchas informaciones más que le exige el devenir del Siglo XXI. Estos instrumentos son las Tabletas Cafeteras Inteligentes, que ya se encuentran en manos de un número significativo de líderes cafeteros del país.

Con esto se quiere hacer más competitivo al caficultor, al darle herramientas que estén en sintonía con los últimos avances tecnológicos, que le permitan la eficiencia sustantiva en un mercado que todos los días nos lo exige. En el sector rural y en especial el caficultor, no debe haber una educación de segunda, si se quieren tener niveles de productividad, de adopción de tecnologías y de mejoras en la gestión en las fincas cafeteras.

De esta manera la Federación de Cafeteros, conjuntamente con los Comités Departamentales y el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, unirán esfuerzos para mejorar y aumentar la innovación y la tecnología a la base gremial cafetera, estrategia que conducirá a que en el futuro tengamos empresarios capaces de enfrentar el mundo moderno con conocimiento, eficiencia y competitividad.

¡Buena esa, cafeteros del Tolima!

Es motivo no sólo de satisfacción, sino de orgullo, la histórica participación de los caficultores tolimenses en la Taza de la Excelencia, esa exigente competencia que reúne a los cafés de mejor calidad en nuestro país.

Esos 273 lotes que ya están en la disputa por alcanzar el primer lugar son un indicador muy significativo del compromiso de cafeteros, dirigencia, Servicio de Extensión, directivas del Comité Departamental, cooperativas y Almacafé, al apostarle a la calidad, en la búsqueda de ubicar a nuestro departamento como el primer productor de cafés especiales del país.

Representaciones como ésta hacen que propios y extraños, quienes aún no tienen claro el aporte en producción de café que tiene el Tolima, entiendan que este es un departamento fundamental para uno de los renglones más importantes de nuestra economía nacional.

Y si a ese tercer lugar en producción le sumamos que es un café de alta calidad, las posibilidades para nuestro departamento son inmensas, y como consecuencia, para el bienestar de más de 60 mil caficultores que hemos creído y seguimos creyendo que el café en Colombia es el mejor negocio.

De otra parte, no sólo por ser la seccional que represento ante el Comité Departamental, sino porque por mérito propio es oportuno hacerlo, destaco de manera especial la participación de Planadas en esta décima versión de la Taza de la Excelencia.

El 60 por ciento de los lotes inscritos pertenecen a esta zona sur del departamento, que poco a poco ha venido abriéndose espacios y conquistado los paladares más exigentes con su café cosechado conservando altos estándares de calidad, y que ya ha obtenido reconocimientos importantes, como la misma Taza de la Excelencia. Un abrazo fraterno y la más sincera felicitación a todos mis paisanos cafeteros, por la gran respuesta a esta convocatoria, así como a todos los cafeteros comprometidos con la calidad de nuestro grano.

Vamos por buen camino y cada vez más en las retinas y las mentes de los consumidores se va imprimiendo con tinta indeleble la frase: Tolima, Café de Alta Calidad.



Por Olivo
Rodríguez Díaz
Presidente Comité
Departamental
de Cafeteros del
Tolima

El municipio de Planadas fue el que más lotes presentó

273 lotes del Tolima a Taza de la Excelencia

Un total de 273 lotes de café fueron inscritos por el departamento del Tolima a la décima versión de la Taza de la Excelencia, la exigente competencia que cada año premia la calidad de los cafés que se cultivan en Colombia.

Esta cifra es la más alta en la historia de las participaciones del Tolima en la Taza de la Excelencia, que tenía su registro máximo en 170 lotes inscritos durante la cuarta versión.

“Estamos muy satisfechos con la respuesta de los caficultores a esta nueva convocatoria. Es excelente que el Tolima cuente

con 273 participantes, pues nos da mayores posibilidades de ubicar un número representativo de cafeteros tolimeses en el grupo de finalistas”, indicó Gildardo Monroy Guerrero, director ejecutivo del Comité de Cafeteros del Tolima.

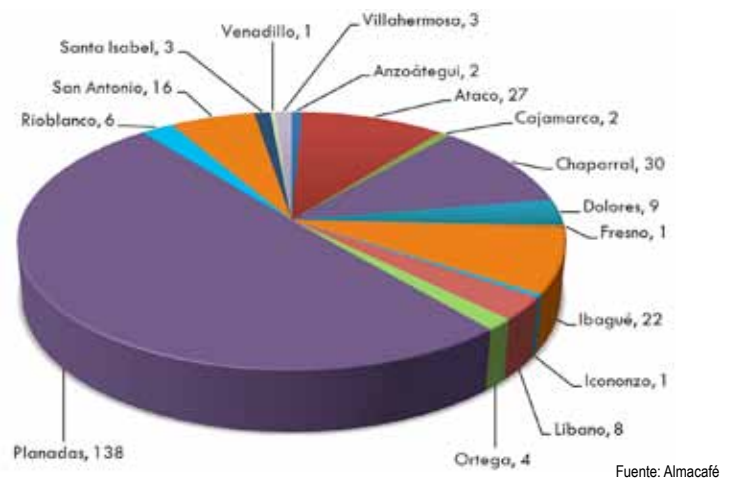
El directivo así mismo destacó que esta gran respuesta es el resultado del trabajo mancomunado de productores, cooperativas de caficultores, Almacafé y el Servicio de Extensión Rural.

“Nos agrada saber que productores de todos los puntos cardinales de nuestro departamento forman

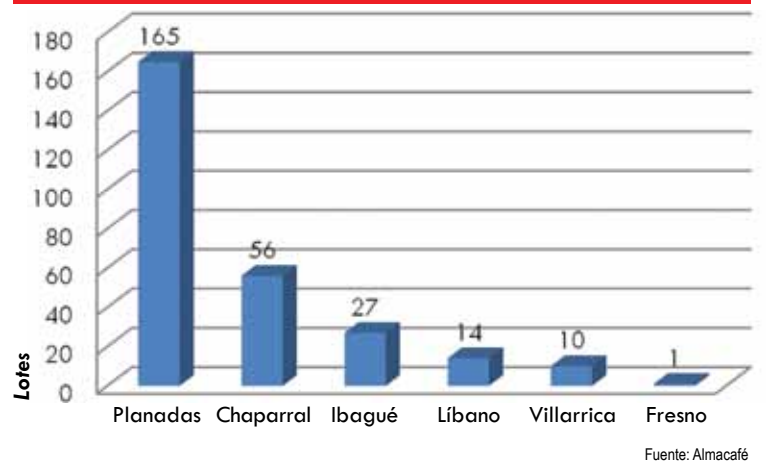
parte de estos 273 lotes, pero es necesario resaltar la gran participación de Planadas, equivalente al 60 por ciento del total”, puntualizó el Director Ejecutivo.

Los lotes concursantes, tanto del Tolima como de todo el país, pasarán a una preselección, programada entre el 13 y el 24 de agosto; posteriormente a una selección nacional, que tendrá lugar del 27 al 31 de agosto, y, finalmente, a la selección internacional, entre el 10 y el 14 de septiembre, en Popayán, donde se llevará a cabo la premiación en el marco de la Feria Internacional de

Lotes presentados por municipios a la Taza de la Excelencia



Participación por seccionales



Cafés Especiales ExpoEspeciales 2012.

Los cafés finalistas irán a

la subasta virtual, programada para el 7 de noviembre.

en su abonada tradicional que no falte

FERTILIZANTE

SULCAMAG

el complemento perfecto para su cafetal

MP Carrera 5a. Bis #21A-47 B/Sevilla Neiva - Huila
Teléfonos 8755456 - 8743640 sulcamag@mineraprovidencia.com

Separata Técnica

Caficultura Climáticamente Inteligente

Tecnología e investigación al servicio del caficultor

El cafetero: un empresario



Foto: Oficina de Comunicaciones

El departamento del Tolima cada día se consolida como un productor cafetero de gran importancia en el contexto nacional. En la actualidad 60 mil hombres y mujeres se dedican a este cultivo, como primera opción de vida digna en el campo. El propósito desde el Comité Departamental de Cafeteros es que cada agricultor aplique en su cultivo herramientas diseñadas y probadas por Cenicafé, para el mejoramiento de la productividad y calidad. Recordemos que el caficultor

empresario es aquel que utiliza eficientemente todos los recursos tecnológicos que la Federación de Cafeteros, a través del Servicio de Extensión le proporciona, para hacer del cultivo una actividad de utilidad y beneficio para toda la familia. En la presente Separata Técnica presentamos a Don Perez y Don Progreso, dos personajes con los cuales ilustramos algunas características observadas en muchos productores; cada uno de ustedes podrá determinar a cuál de ellos se asemeja más.

Mejore los ingresos de su empresa cafetera

1. Siembre variedad Castillo, resistente a la Roya.	7. Aplique los fertilizantes al voleo.
2. Obtenga los colinos en la finca.	8. Adopte el manejo integrado de la broca.
3. Utilice la pulpa descompuesta en los almacigos.	9. Renueve por zoqueo
4. Siembre como mínimo cinco mil plantas por hectárea	10. Coseche sólo granos maduros, seque el café y venda por Almendra Sana.
5. Haga un manejo integrado de arvenses.	11. Adopte el beneficio ecológico del café, no contamine las fuentes de agua.
6. Fertilice con base en el análisis de suelos.	12. Produzca alimentos en los cafetales.

Fuente: Avance Técnico Cenicafé No. 255

Don Perezoso



✗ Es negligente, descuidado y flojo en hacer lo que debe o necesita.

✗ Se conforma con lo que tiene y su decisión por mejorar es mínima.

✗ Nunca ha visto la importancia de llevar cuentas y menos de ahorrar.

✗ Su alimentación es baja en proteínas y verduras, pues considera poco importante criar gallinas y tener una huerta casera.

✗ Usa casi siempre la misma ropa, hasta sus botas están llenas de remiendos.

✗ En cuanto al cultivo del café, sus lotes tienen de más de 15 años de edad, con muy bajas producciones; abona muy poco y vende todo el café mojado.

✗ Contamina las fuentes de agua.

Don Progreso



✓ Es diligente y avanza cada día en el mejoramiento de todo lo que posee.

✓ Se fija metas claras y alcanzables.

✓ Tiene mente de ganador, es enemigo de la pereza y atiende recomendaciones.

✓ Lleva cuentas para tomar decisiones en su propio beneficio.

✓ Además del café, en su finca tiene animales de corral y huerta.

✓ De las ganancias que generan sus cultivos, siempre ahorra un porcentaje.

✓ Procura mantenerse informado y actualizarse, estos conocimientos los pone al servicio de su empresa cafetera.

✓ Sus cultivos de café son de mostrar: Cuenta con cafetales jóvenes y bien nutridos.

✓ Hace un manejo adecuado de los residuos del café en el beneficio, sin contaminar las fuentes de agua.

✓ Todo su café lo vende seco, con sobreprecio en la Cooperativa de Caficultores.

✓ Todos sus hijos estudian y tienen proyectado capacitarse más.

Gane más, venda con Almendra Sana

Los ingresos por la venta de café húmedo son menores frente al seco, pues el factor de conversión para la compra del café mojado es de dos, es decir, que por cada dos arrobas de café mojado se reconoce el precio correspondiente a una arroba de Café Pergamino Seco (C.P.S.). En las cooperativas de caficultores, se puede comercializar el grano bajo la modalidad de Almendra Sana, sistema que asegura bonificación por la calidad del café.

Muestra de C.P.S. en 100 kilos, 1 arroba y 1 carga

		Muestra C.P.S.	100 kilos	1 @ (12,5 kg)	1 carga (125 kg)
		20% Cisco	20 kilos	2,5 kg	25 kg
		5% Almendra defectuosa	5 kilos	0,625 kg	6,25 kg
		75% Almendra sana	75 kilos	9,375 kg	93,75 kg

Ejemplo de muestra en finca de 250 gr de C.P.S.

45 gr.	$45\text{ gr.} \times 4 = 180 / 10 =$	18% Cisco	
5 gr.	$5\text{ gr.} \times 4 = 20 / 10 =$	2% Almendra defectuosa	
200 gr.	$200\text{ gr.} \times 4 = 80 / 10 =$	80% Almendra sana	

Ventajas de vender café con Almendra Sana

- El cafetero que comercializa café seco ve recompensado económicamente la aplicación que hace en su finca de las buenas prácticas de beneficio y secado.
- El cafetero que comercializa café seco, puede acceder a los sobreprecios entregados por los diferentes programas de café especial.
- El cafetero que comercializa café seco reduce los costos de transporte de la finca a la cooperativa.
- El cafetero que comercializa café seco es reconocido como un productor de alta calidad y su trabajo permite que la buena imagen del café de Colombia se mantenga en el exterior.

A mayor porcentaje de Almendra Sana, mayor será la bonificación que reciba en pesos por la calidad del café. Por cada punto porcentual, después del 75 por ciento de Almendra Sana, se pagan \$70 adicional. Colombia exporta Almendra Sana, es decir, calidad.

76% de AS= \$70

77% de AS= \$140

78% de AS= \$210

79% de AS= \$280

80% de AS= \$350

El caficultor diariamente debe estar pendiente de las siguientes cifras:

Precio Carga de Café de 125 Kilos (C.P.S.)
Precio Kilo de Almendra Sana (AS)
Precio Kilo de Almendra Defectuosa (AD)

La comercialización del café seco en las cooperativas de caficultores bajo la modalidad de Almendra Sana, estimula la calidad del grano e incentiva el uso de las buenas prácticas en el beneficio y secado del producto.