

Tolima Cafetero

Periódico rural al servicio del caficultor y su familia

Año 23 Edición 218 Ibagué - Colombia 24 páginas - Distribución gratuita - Edición Mensual ISSN 0124-1060

En su reciente visita, Luis Genaro Muñoz se reunió con el gobernador, Luis Carlos Delgado Peñón

Gerente General con el Comité del Tolima



Fotos: Oficina de Comunicaciones

El gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros, Luis Genaro Muñoz Ortega, durante su visita a la ciudad de Ibagué, se reunió con el gobernador del Tolima, Luis Carlos Delgado Peñón, y el Comité del Tolima en pleno. Como resultado de este encuentro se generaron compromisos de ambas partes, que redundarán en el bienestar de los municipios cafeteros del departamento.

Informe Social del año 2011

Más de 181 mil millones de pesos invirtió en proyectos de desarrollo social el Comité Departamental de Cafeteros del Tolima en la vigencia correspondiente al año 2011.

La destinación de estos recursos se encuentra resumida en el Informe Social 2011, que se publica con la presente edición de *Tolima Cafetero*, y donde se destacan los cien mil millones de pesos invertidos en el mejoramiento de la competitividad de la caficultura.



Ola invernall Fase II

El pasado 25 de mayo empezó la segunda fase del programa Ola Invernall, que apoya a los cultivadores con cafetales afectados con Roya.



Día de campo Charco Rico

Con la presencia de cerca de 100 productores de las veredas: Charco Rico Alto, Charco Rico Bajo y Los Cauchos, se realizó el día de campo.



Entrevista a Gabriel Silva

Tolima Cafetero comparte la entrevista con el actual embajador en Estados Unidos, Gabriel Silva, donde habló de los cafeteros y el TLC.

Inscripciones abiertas hasta el 22 de julio

Mayor información:
Programa de Cafés Especiales
Comité Departamental de Cafeteros del Tolima
Carrera 2 No. 17-20 Piso 2, Ibagué
Conmutador 2611622, extensiones 163 - 164
Celular 320 859 6791

Para contarle al mundo lo que hay detrás del
Café de Colombia ¡Visítenos!

www.federaciondecafeteros.org/tolima

Cultivadores del Tolima conectados gracias a modernos dispositivos

Tecnología, cada vez más cerca del cafetero

Gracias a un esfuerzo conjunto entre la Federación de Cafeteros y los caficultores, los integrantes de los Comités Municipales contarán con Tabletas de Información Cafetera, donde podrán tener a la mano toda la información del sector y que contribuirá a la optimización del manejo administrativo de sus empresas cafeteras.

El acceso a estos equipos de cómputo portátiles, con conexión a internet y pantalla táctil, hace parte de la propuesta de valor incluida en el Plan Estratégico 2008-2012 de la Federación, Caficultura Integrada al Mundo de la Tecnología, Información y Comunicación, y los primeros en recibirlas fueron los delegados al Congreso Nacional Cafetero, realizado a finales del año anterior.

En ese momento, el gerente general de la Federación, Luis Genaro Muñoz, expresó con estas palabras su satisfacción por estar haciendo realidad la meta de acercar la tecnología a los caficultores: "Haber logrado coexistencia entre tecnología y tradición, ha sido uno de

los mayores aciertos del gremio cafetero. El caficultor conectado al mundo va a adquirir una nueva y productiva visión de sus posibilidades. Se fortalecerá el Servicio de Extensión Rural, que conectado con los caficultores, hará más ágil la transferencia tecnológica, y más eficientes los programas institucionales. Cuando todos los cafeteros estén enlazados, tendrán correo electrónico, recibirán en sus fincas los servicios virtuales que la institucionalidad les ofrece, como educación, información del precio diario de compra, de pronóstico del clima para su región, aplicativos para el mejor manejo y administración de su cultivo e informes sobres las últimas novedades del mundo del café, entre muchos otros contenidos. El cafetero tendrá ingreso directo al Sistema de Información Cafetera (SICA) una de nuestras más poderosas herramientas para el diseño y aplicación de la política cafetera".

Igualmente, agregó el Gerente General, con esta herramienta, los cafeteros pueden compartir información e imágenes de sus fincas, e interactuar de una forma más efectiva con la institucionalidad.

Paola Bonilla,
extensionista
seccional
Ibagué.

Foto: Oficina de Comunicaciones

Tableta de Información Cafetera

Pantalla principal: Aquí se encuentran los principales íconos a los que el caficultor tiene acceso.



FNC

Lo direcciona automáticamente a la página de la Federación Nacional de Cafeteros.



Cafedecolombia

Acceso automático a la página de Café de Colombia.



PrecioCafe

A través de él puede abrir el archivo del precio del café.



Portal

Acceso al Portal Interactivo Cafetero, donde se puede consultar toda la información, la que como caficultor tiene disponible.



InfoGerente

Este ícono le permite abrir la página del LXXVI Congreso Cafetero.



GMail

Acceso automático a la página de Café de Colombia.

Pantalla 2



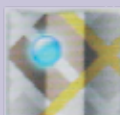
Simple Comp

Aquí puede encontrar la información del clima de la ciudad donde se encuentre.



Simple Comp

Brújula



Maps

Por intermedio de este ícono se abre un mapa que permitirá conocer su ubicación actual, así como navegar fácilmente en un mapa mundial.



Este ícono le indicará la carga de la batería que aún tiene en su dispositivo.

Pantalla 4



JUAN VALDEZ BLOG

Blog de Juan Valdez



twitter

Twitter



facebook

Facebook



flickr

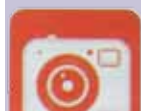
Flickr

Pantalla 3



Polaris Office

Herramienta para procesar documentos de office.



Cámara

Acceso rápido a la aplicación para tomar fotografías.



YouTube

Aplicación para visualizar videos en línea.



Traductor

Le brinda la opción de traducir palabras, estando conectado a internet.



Skype

Herramienta de comunicación para chatear o hablar, con el apoyo del video.

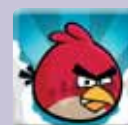
Pantalla 5



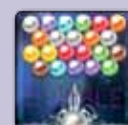
Fishing Game



3D Bowling



Angry Birds



Shoot Bubble



Super Sudoku



Pinball



Fruits Memory

Pantalla de accesos rápidos a algunos de los juegos con los que cuenta actualmente el dispositivo.

La preferencia por las tabletas o tablets ha venido creciendo de forma importante en los últimos meses, teniendo en cuenta las ventajas que presenta, desde el punto de vista de comodidad, funcionalidad, movilidad y duración de batería.

Los cupones empezaron a ser entregados el 25 de mayo

Inició segunda fase de Ola Invernal

Los apoyos serán en especie y equivalen al 50 por ciento del valor del fertilizante.

A partir del 25 de mayo comenzó la fase II del programa Ola Invernal, que estará vigente hasta el 31 de agosto del presente año. Esta nueva fase tiene como objetivo primordial la recuperación de la producción de café y el ingreso de los cafeteros, mediante la entrega de ayudas en fertilizantes a los pequeños productores que se han visto afectados por el incremento de la Roya como consecuencia de la Ola Invernal.

El Gobierno Nacional, a través de Colombia Humanitaria, entregó 30 mil millones de pesos para la segun-

da fase, a la vez que reconoció la eficiencia y transparencia en el manejo de los recursos realizado por la Federación Nacional de Cafeteros durante 2011, que permitieron ayudar a recuperar 161 mil hectáreas con las que se beneficiaron más de 180 mil cafeteros.

“Resaltamos y agradecemos al Gobierno Nacional y a Colombia Humanitaria este valioso y oportuno apoyo que permitirá completar el ciclo de fertilización anual que iniciamos en 2011, mediante la ejecución de la fase I de este programa. Nuestro objetivo primordial ahora es recuperar la producción cafetera colombiana y los ingresos de los cafeteros afectados por el invierno y la Roya. Hacia esa meta están orientados todos nuestros esfuerzos y objetivos”, dijo Luis Genaro Muñoz Ortega, gerente general de la Federación de Cafeteros.



¿En qué consiste el apoyo?

El apoyo que se entregará corresponde al 50 por ciento del fertilizante adquirido por el cafetero. Por ejemplo, un productor puede adquirir hasta siete bultos de fertilizante por hectárea, de los cuales el programa le reconocerá la mitad, es decir, hasta 3.5 bultos de fertilizante. Cuando el área afectada es inferior a una hectárea, el productor recibirá un apoyo proporcional. De esta forma, los cafeteros aportarán un valor igual a la ayuda recibida.

Los beneficiarios deben solicitar el cupón con el valor correspondiente del fertilizante en el Comité de Cafeteros y presentarlo junto con la cédula de ciudadanía en las Cooperativas de Caficultores o en los Almacenes de Café. La invitación de la Federación de Cafeteros es a que consulten con el extensionista de su localidad.

De conformidad con los lineamientos impartidos por el Gobierno y el Comité Administrativo del Convenio, la fase II del Programa está dirigida a cafeteros afectados por el invierno con fincas iguales o menores a 10 hectáreas con cafetales tecnificados jóvenes en variedades susceptibles a la Roya entre dos y ocho años de edad. Además, es importante anotar que los beneficiarios de esta fase son productores damnificados, inscritos desde el año anterior en la base de datos Reunidos, administrada por el DANE.

AMIGO CAFETERO:
Para el arranque de sus cafetales desde el inicio FORME RAÍZ

Fertigro

8-24-0

ROOTEX

COSMOCEL

Máxima energía para la mejor arranque.

FERTIGRO 8-24-0: 150 c.c./litros de agua. + ROOTEX: 50 gr/20 litros de agua.

Época de aplicación: En vivero, trasplante, levante y producción, antes de las abonadas.

Forma de aplicación: A la base de las plantas, en la zona de raíces.

Beneficios: Más raíces, tallos gruesos, plantas vigorosas, más eficiencia de la fertilización granulada.

EN NUTRICIÓN LA MEJOR SOLUCIÓN TOTAL

COSMOCEL®

Cómprelo en su almacén de confianza.

Agroinsumos del café S.A.

Agrocafé

continúa apoyando a los Caficultores en el costo de los fertilizantes con un descuento de \$600 por cada bulto de fertilizante que adquiera en los almacenes o puntos de distribución de las Cooperativas de Caficultores.

El valor del descuento será consignado directamente en su Cédula o Tarjeta Cafetera Inteligente.

Cédula Cafetera Inteligente

30.200.100
JUAN VALDEZ
COLOMBIA
CÓDIGO 1300 0000 0039

Tarjeta Cafetera Inteligente

6396 1300 0000 0039

Juan Valdez
C.C. 30.200.100
Colombia

www.agrocafe.com.co

Mejoramiento de la calidad e incremento de la producción, los temas centrales

Día de campo en Charco Rico

Localizada a escasos 40 minutos del casco urbano de la capital tolimense se encuentra la vereda Charco Rico, nombre que evoca la época en la cual abundaba el oro en esta zona del municipio de Ibagué. El metal precioso desapareció de allí y ahora la riqueza se encuentra respaldada en la tecnificación de los cultivos de café. Para Norma Casabianca, extensio-

nista del Comité y quien atiende este distrito, el proceso de mejoramiento del cultivo del café hace parte de un trabajo gradual en el cual los productores, a partir de la capacitación, incorporan al cultivo herramientas de administración y planeación para hacerlo más rentable y productivo. “Esta es una región con vocación cafetera y lo que estamos haciendo es motivar a las



Fotos: Oficina de Comunicaciones

El Diamante, Café Especial, grupo dedicado a mejorar las prácticas agrícolas en el cultivo del café. Este grupo presentará tres lotes para el concurso Taza de la Excelencia.

familias mostrándoles que el café es un negocio, siempre y cuando lo manejen como una empresa. Debo resaltar en esta comunidad el compromiso y responsabilidad con los cuales han enfrentado todo este mejoramiento”, resaltó la extensionista. De igual manera Andrés Sierra, integrante del grupo El Diamante, Café Especial, consideró primordial el acompañamiento del Comité en todo el proceso que adelantan para mejorar el cultivo. “Nosotros hemos cambiado la forma de pensar y ver el negocio cafetero. En mi caso personal por ejemplo ya no

vendo un solo grano de café molido, todo lo estoy vendiendo seco. Además ya entendí el manejo de la almendra sana y así vendo en la Cooperativa. Antes no sabía vender el café y estaba perdiendo plata”. Tanto en Charco Rico como en los otros 99 distritos (Un distrito lo conforma una o más veredas en las cuales pueden habitar en promedio 600 caficultores) en los cuales se encuentra dividida la zona cafetera del Tolima, el Servicio de Extensión educa a las familias para que aumenten la productividad del negocio cafetero.

El día de campo contó con la compañía de productores de las veredas: Charco Rico Alto, Charco Rico Bajo y Los Cauchos.



ABOCOL
Abonos Colombianos S.A.



**FERTILIZANTES
ESPECIALIZADOS
PARA CAFÉ
EN ETAPA DE PRODUCCIÓN**



Remital-m®

17-6-18-2

*Cosechas en cantidad
con excelente
calidad*

ABOTEK®

15-4-23-4

*Productividad
y sostenibilidad
de los cultivos*

Crecen tus cultivos y tú también



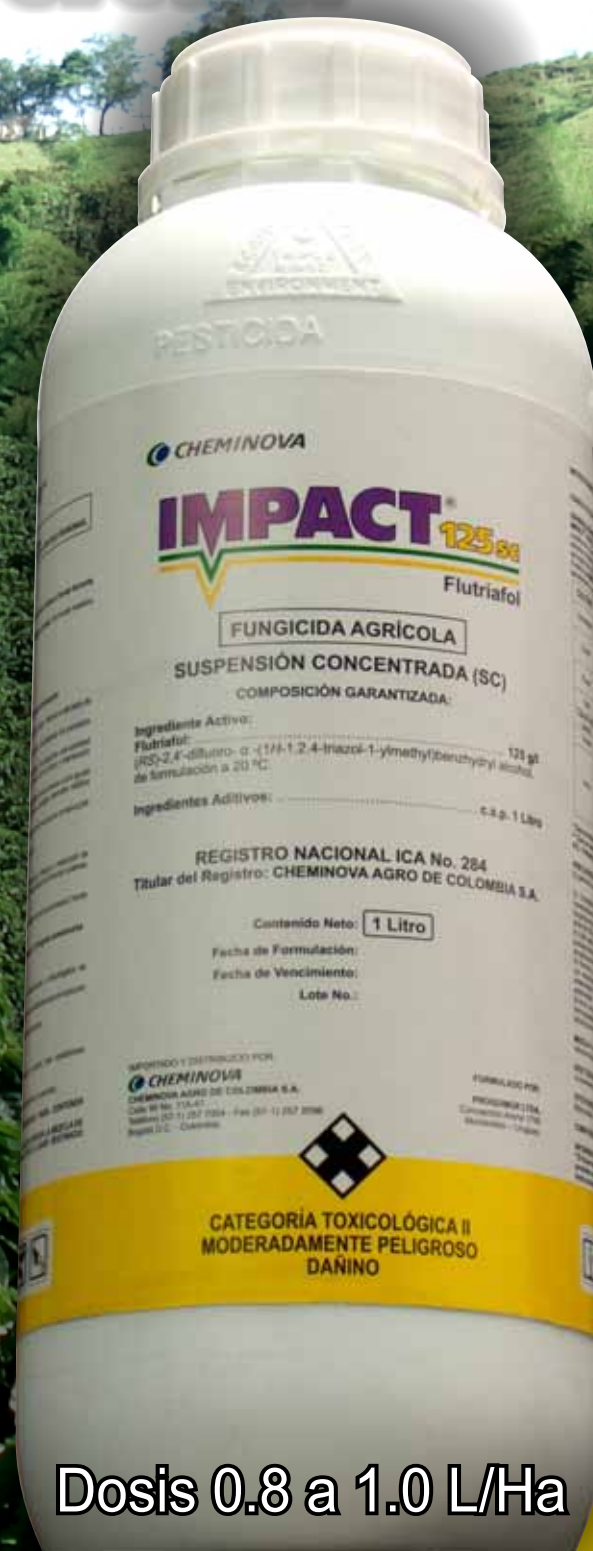
Agroinsumos del café S.A.

Distribuidor autorizado para
zona cafetera.

¡ENCUENTRELO! en los puntos
de venta de las cooperativas
de caficultores de su
municipio.

CHEMINOVA
AYUDÁNDOLE A CRECER

Rápida y efectiva solución para el control de la roya en el café.



Dosis 0.8 a 1.0 L/Ha

Ofrecemos el mejor y mas completo
portafolio de productos para el cuidado
de sus cultivos.

**PARA EL CAFICULTOR
QUE PRUEBA Y COMPRUEBA!!!**



Clorpirifos



Oxicloruro de Cobre

CHEMINOVA AGRO DE COLOMBIA S.A. AV. CRA 45 No 108-27 Torre 2-Of. 1004-1005
Centro Empresarial Paralelo 108 PBX: (057-1) 6571900 FAX: (057-1) 6571897
contact@cheminova.com.co

El mensaje de Gabriel Silva Luján, embajador de Colombia en Estados Unidos, para los cafeteros frente al Tratado de Libre Comercio (TLC), se resume en una palabra: optimismo. De la misma forma, en su diálogo con *Tolima Cafetero*, el diplomático recordó su paso por la Federación de Cafeteros y sus visitas al departamento del Tolima.

1. ¿Qué significa para Colombia la aprobación del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos?

Con el TLC empezamos una nueva era en la alianza diplomática y comercial de ambos países. La puesta en marcha del tratado pone a Colombia y a Estados Unidos en una relación de igualdad bajo un marco jurídico estable.

Con el TLC se beneficiarán todos los colombianos por el aumento en las exportaciones, la inversión y el crecimiento de la economía y el empleo de calidad. Para los cafeteros significará más oportunidades para nuestro grano, para el valor agregado y los demás productos que salgan de la parcela. Así mismo, desde este momento tendremos a nuestra disposición una mayor variedad de productos con mejores precios. En otras palabras, aumentará el poder adquisitivo.

2. ¿Los cafeteros cómo deben sentirse frente al TLC?

Los cafeteros debemos estar satisfechos y optimistas.

Por un lado, satisfechos porque con el TLC se conservan dos instrumentos claves de la institucionalidad cafetera: la contribución y el control de calidad a las exportaciones. Igualmente, da estabilidad jurídica al acceso libre -sin aranceles- que actualmente tienen el café verde, tostado y soluble en el mercado americano.

Optimistas porque con el TLC se abren inmensas oportunidades para incrementar las exportaciones de productos con valor agregado a base de café colombiano a los más de 300 millones de consumidores en Estados Unidos. Además, siendo los cafeteros los mejores agricultores del país, van a aprovechar sus tierras no cafeteras para producir con eficiencia y calidad para el mercado más grade del mundo.

3. ¿Qué debe mejorar el sector cafetero para hacer frente a este reto?

Tenemos que seguir trabajando en las prioridades que ha definido el gremio y el gerente Luis Genaro Muñoz para darle sostenibilidad a la producción cafetera. Es fundamental continuar los avances con programas como la renovación de cafetales y los encaminados a mejorar la calidad. En este punto los cafeteros tolimeses son un ejemplo a seguir. Hoy en día los cafés del Tolima son apetecidos en los mercados mundiales por su calidad, dulzura y suavidad. Hay que seguir por este camino.

4. Frente al TLC ¿debe hacer la Federación de Cafeteros más inversión publicitaria en el programa 100% Café de Colombia en USA?

El programa 100% colombiano ha sido pieza clave de la diferenciación del café de Colombia en los mercados mundiales. Gracias a éste, hemos podido posicionar las características únicas de nuestro café en la mente de millones de consumidores en todos los continentes, quienes

Gabriel Silva afirma que las Tiendas Juan Valdez son un tesoro

Satisfacción y optimismo frente al TLC



El exgerente de la Federación Nacional de Cafeteros y actual embajador de Colombia en los Estados Unidos, Gabriel Silva Luján, habló con *Tolima Cafetero* acerca de las posibilidades de los cafeteros con respecto al Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, que entró en vigencia el pasado 15 de mayo.



Foto: Oficina Central

Con el TLC, afirmó el embajador Gabriel Silva, se abren inmensas oportunidades para exportar productos con valor agregado, que tengan como base el café.

como resultado, están dispuestos a pagar una prima adicional.

El TLC abre nuevas oportunidades de acceso a productos con valor agregado en los cuales la garantía 100% Café de Colombia sigue siendo valiosa, así que sin lugar a dudas, debemos seguir invirtiendo en este programa. Sin embargo, hay que tener en cuenta que la manera de hacer promoción ha cambiado radicalmente. Hoy en día hay muchas maneras de llegar al consumidor que son muchas veces más eficientes y económicas que las vistosas campañas de televisión. La Federación de Cafeteros ha entendido esto muy bien y está apalancándose en las tecnologías de información y redes sociales para mantener la conexión con el consumidor.

5. Hay sectores que afirman que con el TLC, Colombia aumentará las importaciones de café procesado. ¿Es cierto?

Los que piensan que con el TLC nos van a inundar de café procesado proveniente de Estados Unidos están equivocados. Uno de los grandes logros en las negociaciones del Tratado fue el establecimiento de una norma de origen muy favorable para los intereses de los cafeteros colombianos. Por ejemplo, sólo se beneficiará de las preferencias del TLC el café tostado elaborado a partir de café verde cultivado en los países firmantes del acuerdo. Estados Unidos no es productor de café, salvo en algunas zonas marginales.

Igualmente, se limitaron las exportaciones de café procesado con preferencia arancelaria que podrá hacer Estados Unidos a Colombia en 150 toneladas métricas, siempre y cuando haya sido procesado por una torrefactora en Estados Unidos y obtenido en su totalidad a partir de café arábigo.

6. ¿Qué espacio le brinda

Café de Colombia en USA y Tiendas Juan Valdez

¿Según su experiencia, cuál es la percepción que los estadounidenses tienen del café de Colombia y su Federación de Cafeteros?

Gracias al trabajo arduo y continuo del gremio cafetero, los consumidores estadounidenses reconocen el café de Colombia como uno de los mejores del mundo. Saben que café de Colombia es sinónimo de calidad.

¿Con el TLC se pueden ampliar las posibilidades de las Tiendas Juan Valdez en los Estados Unidos?

Uno de los principales beneficios del TLC es que establece un marco jurídico justo y transparente, el cual contempla elementos importantes de protección a los inversionistas de ambos países. Este elemento de certidumbre es fundamental para cualquier inversión, incluyendo las Tiendas Juan Valdez.

¿Por qué vale la pena seguirle apostando a las Tiendas Juan Valdez?

Las Tiendas Juan Valdez son un tesoro. Hay que cuidarlo, porque representa la expresión del ascenso a los escalones más altos en la cadena de valor para los caficultores del país. Además, han convertido a millones de consumidores jóvenes al café 100 % de Colombia. Y sin duda cada día son mejor negocio.

el TLC a la fábrica de café liofilizado Buencafé, activo de los cafeteros colombianos?

Por un lado, el TLC consolida el acceso sin aranceles que tenían productos como el café

Lo vimos muy emocionado durante el homenaje que le rindió el reciente Congreso Cafetero. ¿Qué representó para usted ese momento?

Mi vida se transformó al servicio de los cafeteros. Yo soy el que debo agradecerles a mis amigos los caficultores por esa oportunidad. De allí que cuando me expresaron su amistad y aprecio me conmovieron hasta el alma. Las palabras del Gerente General a nombre de todos ellos me llenaron de recuerdos emocionantes. Tuvimos épocas difíciles pero juntos salimos adelante. Gracias, siempre primero el caficultor en mi corazón.

Dr. Silva, coméntenos algunos de sus más gratos recuerdos al frente de la Federación de Cafeteros

Difícil, tantos, tantos, todos los días fueron memorables. Pero quizás las visitas a los pueblos, a los comités, a las veredas, cuando podía sentarme a hablar y abrazar a la familia cafetera de

carne y hueso.

Un recuerdo de los cafeteros tolimeses.

El afecto, el respaldo, la amistad, la sinceridad. Y las lechonas tan maravillosas. Buena parte de mi juventud la pasé recorriendo el Tolima, entonces siempre lo sentí como mi hogar.

liofilizado y los extractos. Adicionalmente, nos abre el acceso en otros segmentos en los cuales Buencafé tendrá mayores posibilidades como las bebidas a base de café y los confites.



Foto: Oficina de Comunicaciones

Gabriel Silva, durante su gerencia en la Federación de Cafeteros visitó en diferentes oportunidades al Tolima. En la foto, saludando a cultivadores en el municipio de Planadas.

Hace 23 años

Polideportivos para la cabecera municipal de Icononzo

Desde el pasado 6 de mayo, la juventud de Icononzo comenzó a disfrutar de dos completos polideportivos que construyó el Comité del Tolima. Una de estas canchas múltiples cuenta con iluminación nocturna. El acto estuvo presidido por directivos e ingenieros del Comité y las autoridades de la población.

Concasa extiende su servicio a la población cafetera

La Corporación Cafetera de Ahorro y Vivienda (Concasa) inicia su línea de crédito para construcciones en la finca. El propósito primordial es colaborar activamente para mejorar las condiciones de la vivienda y de trabajo del caficultor en la finca que es su patrimonio y la fuente de generación de recursos económicos.

Incremento en el precio del café y desmontado el subsidio de Roya

En 64 mil 683 fue fijado el precio interno de la carga de 125 kilos de café. Un 4,67 por ciento, lo que equivale a un aumento de dos mil 883 pesos. Este incremento se hizo para eliminar el subsidio que se pagaba para el control químico de la Roya del cafeto. Sin embargo, aclararon voceros de la Federación que la decisión de incrementar el precio interno del grano obedece únicamente a un sobreprecio que permita al caficultor costear el control para la Roya sin deteriorar sus ingresos.

A sorbos

El 27 de junio, Día Nacional del Café



La Ley 1337 de 2009, aprobada por el Congreso de la República, determinó que el 27 de junio es el Día Nacional del Café, a propósito de la fecha de creación de la Federación Nacional de Cafeteros. De esta forma, el Gobierno Nacional exalta la labor de los cultivadores de café y de la organización que los agremia. En las sedes de los Comités Municipales del Tolima se realizarán actos especiales con ocasión de esta celebración.

Oficinas en el mundo



La Federación de Cafeteros cuenta con oficinas en otros países, que se encargan de atender los mercados internacionales y representan, promocionan y comercializan el Café de Colombia. Dichas oficinas están ubicadas en Amsterdam, Beijing, Nueva York y Tokio.

Coplas

Helí Valero de la vereda Agrado Buenavista del municipio Venadillo comparte con los lectores de Tolima Cafetero estas coplas de su autoría.

Voy a cantar unas coplas
seguro les va a gustar
son coplas que yo compuse
sembrando mi cafetal

Estuvimos haciendo un curso
por todita la vereda
para sacarle provecho
a la empresa cafetera

Fueron largos nueve meses,
duramos haciendo el curso
haciendo nuevos proyectos
para tener buenos recursos

Trabajamos con esfuerzo
hasta guardando vigilia
pensando en nuestro futuro
y el de toda la familia

Tenemos que agradecer
al Comité Municipal
que siempre nos enseñan
a tener buen cafetal.

Concurso Departamental de



uento Cafetero



Objetivo General

Fomentar la cultura de la escritura en los niños y jóvenes de la zona rural cafetera del Tolima.

Objetivos específicos

- Estimular la creatividad de las nuevas generaciones a partir de sus vivencias en fincas y veredas.
- Propiciar el buen uso del idioma, a través de la producción de textos literarios, que exalten y refuercen la cultura cafetera en el Tolima.

Categorías

- A: Estudiantes de primero a séptimo grado.
B: Estudiantes de octavo a undécimo grado.

Inscripciones

30 de abril al 31 de julio de 2012
Toda la información y formularios de inscripción, disponibles en:
www.federaciondecafeteros.org/tolima

Convoca

Comité Departamental de Cafeteros del Tolima.

¡Participa y gana portátiles y bicicletas todo terreno!



Por compras de
\$25.000 en las
marcas
participantes

Sorteo
7 de Julio

**Mamitas
Y Papitos**

Participa en el sorteo de una
Camioneta Renault Duster Dynamique
y 15 millones de pesos
en electrodomésticos



Del 12 de Mayo al 7 de Julio

Venda su café con almendra sana en la Cooperativa

Amigo cafetero, la Cooperativa de Caficultores le paga la Bonificación por Calidad (BC) de \$ 70 por kilo, correspondiente a cada punto porcentual por encima del 75% de Almendra Sana y un buen precio por su almendra defectuosa.

Adicionalmente, obtenga un sobreprecio, si está certificado en alguno de los siguientes programas de Cafés Especiales.



**\$8.000 por
carga de
125 kilos**



**\$8.000 por
carga de
125 kilos**



**\$5.000 por
carga de
125 kilos**



¡La calidad sí paga!

AGRIMINS®



FERTILIZANTE EDÁFICO

**PIDA SIEMPRE
EL ÚNICO,
EL ORIGINAL**

Fertilizante granulado, ideal complemento de las aplicaciones de Nitrógeno, Fósforo Y Potasio, Optimizando la nutrición de sus cultivos.



USO

Excelente balance nutricional en su formulación, garantía de calidad y producción.



DOSIS

En mezcla con NPK relación 4 por 1 de Agrimins, en todas las aplicaciones de fertilizante.



APLICACIÓN

En todas las etapas de desarrollo del cultivo, siembra, levante y producción.



Con AGRIMINS
lo que empieza bien, termina bien.

Línea Nacional 01 8000116700

Tel.: (571) 619 4300

www.colinagro.com.co

info@colinagro.com.co

Colinagro
Inteligencia en agroproducción

Husqvarna®

Felicita a:

**COOPERATIVA DE
CAFICULTORES DEL TOLIMA**
en sus 50 Años
y a su punto de venta

AGROPUNTO Cafitolima

por su Primer Aniversario

La mejor alianza al servicio del Gremio Cafetero



Guadañas - Fumigadoras - Motosierras - Motocultores - Cortasetos

Cr 1a No. 12 - 75 Tel: 261 5426
Cel: 310 771 7994 Ibagué

La mejor inversión de Arturo y Ana



Por Carlos
Armando Uribe F.
Profesor Yarumo

Esta historia, llena de esfuerzos, resultados y esperanzas, me la contó un caficultor de uno de los tantos poblados cafeteros colombianos. La historia todavía no termina porque con pasión la sigue construyendo. Simplemente nuestro protagonista hizo un alto y compartió conmigo hasta ahora su vida como cafetero. Luego siguió su camino lleno de trabajo y de innumerables sueños.

Su nombre: Arturo, su esposa: Ana, sus hijos: Clemencia, Juan y Ernesto y su finca: Alto Bonito, de tres hectáreas de extensión y todas "gracias a Dios, en cafecito, Profesor".

Corría el año 87 y Arturo, con el esfuerzo y los ahorros de varios años como administrador de fincas cafeteras, le propuso a su señora Ana tener para la familia su propio predio cafetero, pues ella además acababa de heredar de su padre dos hectáreas de tierra.

Arturo y Ana entonces sumaron las tres hectáreas con las que hoy cuentan y las que les han proporcionado los recursos para sacar la familia adelante. Pero el asunto no fue fácil, aquella tierra no tenía hace cerca de 25 años café tecnificado, ni infraestructura de beneficio y la vivienda estaba en precarias condiciones. Pero quizás la debilidad más grande de Arturo y Ana era el desconocimiento técnico y administrativo para enfrentar el reto de sacar a Alto Bonito adelante.

Pero poco a poco, con actitud, con fe, con la convicción clara de encontrar unos resultados, con disciplina y con el apoyo y la solidaridad de muchos, hoy Alto Bonito es ejemplo para todos.

Su área en café está toda en variedad Castillo, el predio está certificado en Rainforest Alliance, Arturo fue finalista en un concurso de calidad y su café además del sobreprecio ya empieza a ser muy reconocido. Clemencia y Juan acaban de terminar el bachillerato en el colegio de la vereda y a Ernesto aún le faltan tres años para terminarlo, la vivienda hoy es digna y cómoda y Arturo ya está en el segundo período como miembro del Comité Municipal de Cafeteros. Ana es la gerente de la empresa, pues tiene mucho conocimiento sobre administración de fincas y ha sido fundamental en el manejo eficiente de Alto Bonito.

¿Cómo salieron adelante? Pues porque ellos así lo decidieron y así se comprometieron como pareja. Sin embargo, tengo algunas inquietudes que con inmenso respeto hoy quiero formularlas. ¿Quién acompañó y asesoró a esta pujante familia? ¿y quién continúa acompañándolos y asesorándolos? ¿Quién investigó la variedad resistente y productiva que hoy tienen en las tres hectáreas? ¿Quién investigó y les compartió la densidad de siembra adecuada, el plan de fertilización, el manejo de las plagas y el sistema de beneficio? ¿Con qué recursos y facilidades y a través de qué condiciones se pudo renovar el café? ¿Quién facilitó el programa de cafés especiales? ¿Dónde venden el café Arturo y Ana cerca de la finca, en cualquier época del año, de contado y al mejor precio posible? ¿Por qué se conoce en Colombia y en otros países el café que Ana y Arturo con esfuerzos han cultivado? ¿El liderazgo de esta pareja cómo se desarrolló, cómo participaron y para qué les ha servido a ellos como familia y como integrantes de una vereda y un municipio sus actividades como líderes?

Tengo muchas preguntas más. Pero creo que son suficientes. La respuesta a las anteriores inquietudes tienen un reconocimiento al esfuerzo de esta admirable pareja y un común denominador: Arturo y Ana salieron adelante por la Institucionalidad Cafetera, por la Federación de Cafeteros a la cual Arturo pertenece y cuyos servicios se pueden prestar de manera transparente a esta familia y a las familias cafeteras colombianas que quieran.

Arturo invierte por cada libra de café exportada seis centavos de dólar y está dispuesto con conocimiento y decisión a aumentar ese aporte para la continuidad de los servicios y el mejoramiento de su bienestar, el de su familia y el de las familias cafeteras colombianas. Se me olvidaba, la historia de Arturo, Ana y su familia, no existe. Sólo simbolice a través de este imaginario relato, lo que realmente le sucede a innumerables familias que cultivan el café en Colombia, las cuales tienen una inmensa capacidad de trabajo y unos deseos inmensos de seguir teniendo más y mejores servicios.

El papel de la mujer



Por Luis Javier
Trujillo
Miembro Comité
Directivo y
Nacional por el
Tolima

En este mes dedicado a homenajear a las madres, por qué no hablar un poco de la mujer cafetera, y más cuando todos los días vemos el gran espacio que vienen logrando las mujeres en el mundo, abriéndose campo con más fuerza, mostrando su feminidad, no como un obstáculo, sino como un atributo que debemos aprovechar.

Ver a la mujer preocupada por el bienestar de su esposo, la educación y salud de sus hijos, la economía del hogar y el progreso de la familia, son aportes importantes para buscar el desarrollo del eje principal de la sociedad, en un país donde el 52 por ciento de

los hogares se están desintegrando por falta de valores, de amor y comprensión.

En épocas anteriores, escribí en este mismo medio sobre la mujer cafetera. Hoy nuevamente retomo el tema y hago un llamado a mis empresarios para que vinculen cada día más a la mujer en la actividad cafetera, como un eje fundamental para el bienestar y el progreso. Debemos aprovechar que tenemos mujeres destacadas en el hogar, la jurisprudencia, la historia, la literatura, la economía, el deporte, la caficultura, y que en la actualidad trabajan para construir todos los días un mundo mejor.

Cuando el presidente de la República, doctor Juan Manuel Santos, dice que el gremio cafetero es una de las locomotoras del desarrollo en Colombia, yo diría que las mujeres son las locomotoras del desarrollo familiar. Ellas, que sienten los problemas del día a día, a quienes tratan de dejar sin aliento pero no desmayan y siguen adelante. Por eso y mucho más, mi caluroso saludo, ánimo y respaldo a todas las mujeres de nuestra institucionalidad: funcionarias, empresarias del café, amas de casa, para que continúen aportando al progreso y bienestar de sus familias, de sus comunidades y el país.

¡Secar el café sí paga!

Uno de los problemas graves que afronta nuestra caficultura actualmente es la pérdida de calidad del producto, por falta de infraestructura de secado. Una de las discusiones en torno a este tema plantea que deben ser las cooperativas, quienes cubran esta dificultad. En mi opinión, lo que se debe hacer es sensibilizar y orientar al cafetero para que busque soluciones, ya sea con la ayuda de la Federación de Cafeteros, las cooperativas, o a través de créditos con los bancos.

Es necesario mostrarle a los cultivadores que secar el café sí paga. Eso es evidente, por ejemplo, en el rendimiento a la hora de liquidarlo en la cooperativa, pues de un café de buena calidad, de 20 arrobas mojadas, perfectamente se obtendrán por lo menos unos 130 kilos de café seco. Y a esto le sumamos que en el transporte hay otro ahorro del 50 por ciento.

La alternativa del combustible para el secado la tenemos en el cisco de café. Como iniciativa planteamos que, conjuntamente Federación y trilladoras, lleguen a un acuerdo para que en la destinación de este combustible sean prioridad los cafeteros, y así subsanar la falta de producto.

Estamos saliendo del problema de producción con la siembra de variedades nuevas y resistentes. Si logramos avanzar en el secado, estaremos mejorando el nivel de vida para las familias cafeteras.



Por Primitivo
Espitia Montero
Miembro Comité
Departamental de
Cafeteros

Carta del Gerente General

El café en Asia

Tolima Cafetero publica apartes de la carta del gerente general de la Federación, doctor Luis Genaro Muñoz, sobre su gira, junto con el presidente Juan Manuel Santos, al lejano oriente.



Luis Genaro Muñoz Ortega

Por la trascendencia que tiene para la economía del país, de mucho interés para los cafeteros colombianos, abro espacio especial en esta carta para referirme a la visita que realizó el presidente Juan Manuel Santos a algunos países del Asia. Me apoyaré en la transcripción de sus propias palabras, tomadas de boletines de noticias oficiales.

En Singapur, país por donde inició su gira al extremo oriente, y ante el presidente, señor Tony Tan King Yam, al referirse a los motivos de su visita,

dijo: “El tercer motivo –más personal– es que con esta visita se cumple un sueño que yo he venido proponiendo a los colombianos desde hace cerca de 20 años, cuando fui el primer ministro de Comercio Exterior que tuvo el país, y presidí, en 1993, una gran delegación de empresarios a países del Asia. Ese sueño, esa visión, es muy sencillo: que Colombia, un país con mil 300 kilómetros de costas sobre el océano Pacífico, no le dé más la espalda y se decida a incrementar sus lazos políticos, de comercio e inversión con Asia. Hoy, como Presidente, estoy dando continuidad a la tarea que inicié entonces como ministro”.

Luego agregó: “Yo me acuerdo que cuando inicié mi vida profesional en la Federación Nacional de Cafeteros, nosotros soñábamos con la posibilidad de entrar al mercado chino. Decíamos que si un chino se tomaba una taza de café a la semana, ya nos compraban toda la producción. Pues esa oportunidad se está ya presentando y estamos co-

menzando a exportar. Y una cosa muy importante: todos los dirigentes chinos nos señalaron que iban a hacer todo lo que estaba a su alcance para mejorar y para aumentar las importaciones colombianas a la China”.

Se reunió también con el señor Frank G. Ning, presidente de Cofco, la mayor empresa de Alimentos de China, quien le expresó su interés en invertir en Colombia, porque cumple con las características de ser “un país geográfica, política y económicamente correcto para recibir inversión extranjera”. Al acordar trabajar para aumentar la presencia del Café de Colombia en ese mercado, el presidente Santos recogió las palabras del señor Ning, al intervenir en el Foro de Negocios Colombia-China, con el siguiente comentario: “Sé que tiene toda la razón, porque Colombia en este momento es una buena apuesta, es un país que requiere de los inversionistas y porque para los inversionistas Colombia es una buena oportunidad”.

Carta del Director Ejecutivo

Empeñados en la productividad

Desde estas páginas, así como desde todos y cada uno de los foros en los cuales tenemos la oportunidad de compartir con los caficultores del departamento, insistimos en la necesidad de mejorar en nuestras empresas cafeteras la productividad, entendida como el número de cargas de café que se producen por hectárea.

De acuerdo con cifras de la Gerencia Técnica de la Federación de Cafeteros, la productividad en Colombia está en 12 sacos de café de 60 kilos por hectárea. La autosostenibilidad y rentabilidad a la que deben apuntarle los empresarios del café se debe reflejar en una mayor productividad y, para ello, cuentan con una serie de herramientas contenidas en tres palabras: Caficultura Climáticamente Inteligente (CCI).

Dentro de este concepto quisiera resaltar de manera especial tres aspectos. El primero de ellos, la renovación de los cafetales con variedades resistentes a Roya. Es este el primer paso, pues se garantiza, gracias a años de investigación, que la semilla que se siembra no será atacada por la enfermedad que tantos estragos ha causado en los cultivos de nuestra Colombia cafetera.

Así mismo, una vez se cuenta con la semilla correcta, se debe sembrar el número de árboles adecuado. Entraríamos a hablar entonces de densidad, es decir, el número de plantas por unidad de área de terreno (en este caso, hectárea), la cual, según Cenicafe, tiene también una

incidencia importante sobre la producción, y debe ser de mínimo cinco mil árboles por hectárea, teniendo en cuenta las condiciones agroecológicas del sitio donde se va a instalar la plantación.

El tercer elemento fundamental es brindarle al cultivo los elementos, tanto mayores como menores, indispensables para su óptimo desarrollo. Si no fertilizamos, es imposible que nuestros cafetales den las cosechas esperadas, tanto en calidad como en cantidad. A propósito, hacia esto apunta la segunda fase del programa de Ola Invernal que se inició el pasado 25 de mayo y que consiste en un apoyo representado en el 50 por ciento del fertilizante adquirido por el cafetero.

Estas alternativas se complementan con otras que no son desconocidas para nuestros cafeteros, como el manejo del sombrero, el control de arvenses, la conservación de suelos, las alertas oportunas, entre otras, que hacen parte del conjunto de buenas prácticas, que se cierran con la venta de un café bien beneficiado y seco.

La meta es entonces, mayor producción, pero también mayor productividad, todo, buscando el bienestar de nuestros cafeteros.



Gildardo Monroy Guerrero

Editorial

Caficultura más competitiva

En la presente edición de nuestro periódico rural publicamos el Informe Social del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima 2011, donde se consignan en forma detallada todas las inversiones realizadas a lo largo de esa vigencia, en pro del bienestar de los caficultores de nuestra región.

El total de recursos ejecutados durante el año inmediatamente anterior, superó los 181 mil millones de pesos, procedentes de la Federación de Cafeteros, el Fondo nacional del Café, Gobierno Nacional, gobernaciones, alcaldías y cooperación internacional. De este monto, un 55,49 por ciento, se destinó al Mejoramiento de la Competitividad de la Caficultura, es decir, aquellos programas orientados a la renovación de cafetales.

El segundo ítem de mayor inversión es el de infraestructura comunitaria, con cerca de 78 mil millones de pesos dedicados a la pavimentación de vías secundarias y terciarias en diferentes zonas del departamento, la construcción y mejoramiento de aulas, además del desarrollo de proyectos de electrificación rural.

El documento consigna, así mismo, la atención que el Servicio de Extensión Rural prestó a más de 54 mil cultivadores, a través de metodologías individuales, días de campo, giras y visitas a fincas, durante las cuales brindó asistencia técnica y acompañamiento a quienes constituyen la razón de ser de nuestra Federación.

Mejoramiento de la calidad desde la finca, trámites de créditos de renovación (en los que es líder el Tolima), capacitación para el desarrollo humano y el trabajo, Escuela y Café, y comunicaciones, son otros de los indicadores que se mencionan y los que vale la pena ser analizados por todos aquellos involucrados en el negocio del café en el departamento.

Confiamos en que los esfuerzos que se vienen realizando por consolidar una caficultura cada vez más competitiva y productiva, van a comenzar a dar sus frutos en el mediano plazo y tanto la institucionalidad, como los cultivadores veremos con satisfacción cómo el departamento del Tolima se afianza en los primeros lugares de la producción nacional.

Es uno de los Comités Municipales más jóvenes del Tolima

Caficultura crece en Prado-Purificación

Con un año y medio de funcionamiento, el Comité Municipal de Cafeteros de Prado-Purificación ve con optimismo como crece y se consolida la caficultura de esta zona del oriente del Tolima, con un horizonte claro que apunta hacia la producción de un café de alta calidad.

Durante los últimos años, gracias al empeño de los cultivadores, en la zona alta de Prado se han venido incrementando las áreas sembradas en café, y lo más importante, con variedades resistentes a la Roya, como la Castillo.

“Hemos tenido una gran experiencia, puesto que somos un Comité nuevo, pero con un gran ánimo de trabajar por los cafeteros del suroriente del Tolima y en especial de los de Prado y Purificación. Durante los últimos años hemos logrado tener más de un millón de plántulas nuevas, de variedad Castillo, para



Primitivo Espitia Montero, miembro del Comité Departamental de Cafeteros y José Eduardo Amaya, presidente del Comité de Prado - Purificación.

el bienestar de nuestras familias cafeteras”, afirmó José Eduardo Amaya, presidente del Comité Municipal de Cafeteros de Prado-Purificación.

Una meta clara del Comité de Prado es que el café que se produz-



Fotos: Oficina de Comunicaciones

Habitantes de Prado y Purificación se reunieron con representantes del Comité de Cafeteros, la Alcaldía y el sector bancario en Montoso.

ca en su zona sea de alta calidad. “Actualmente contamos con una asociación, ACOR, con cerca de 20 fincas certificadas, que para nuestro objetivo es algo muy positivo. Se está comercializando y estamos maquilando parte de nuestro café. Estamos haciendo un trabajo con mucha sinceridad, para que la gente tome un buen café de calidad”, indicó Eduardo Amaya.

A pesar de las buenas condiciones de la zona para el cultivo del grano, los habitantes de Montoso sostienen que las vías de penetración son una desventaja competitiva, por ello están gestionando, con las administraciones municipales, tanto



Carlos Montoya, coordinador seccional, dispuso su equipo de extensionistas para atender a la comunidad.

de Prado como de Purificación, y el Gobierno Departamental, el mejoramiento de las mismas.

café
con tamaño
peso
y Calidad!

en su abonada tradicional que no falte
FERTILIZANTE
SULCAMAG
el complemento perfecto
para su cafetal

MP Carrera 5a. Bis #21A-47 B/Sevilla Neiva - Huila
Teléfonos 8755456 - 8743640 sulcamag@mineraprovidencia.com



2011 Informe Social

Bienestar para
el caficultor

Comité del Tolima, comprometido con mejorar la competitividad de la caficultura



Gildardo Monroy Guerrero
Director Ejecutivo

Por primera vez en la historia de la caficultura del Tolima, un café cultivado en nuestras tierras fue vendido por un precio récord de 20 dólares la libra, en desarrollo de la subasta virtual programada para vender los cafés finalistas en la novena versión de la Taza de la Excelencia. Aunque el valor alcanzado por el café de Cajamarca hace que el 2011 sea especialmente significativo para la calidad del grano tolimese, el reconocimiento no es nuevo ni gratuito, pues nuestro café se ha venido ganando poco a poco un espacio en escenarios nacionales e internacionales, y compradores del mundo entero muestran interés por adquirir los lotes procedentes de las fincas cafeteras del Tolima. El récord es otro resultado del compromiso de la dirigencia gremial, el Servicio de Extensión y los caficultores, por mejorar las prácticas y cosechar cada vez con mayor calidad. El compromiso se refleja, así mismo, en la repre-

sentativa cifra que a lo largo del 2011 se destinó al programa de Mejoramiento de la Competitividad de la Caficultura, equivalente al 55,49%, de los 181 mil 756,4 millones de pesos que constituyeron los recursos ejecutados en inversión social, provenientes del Fondo Nacional del Café, el Comité Departamental, la Gobernación del Tolima, Alcaldías, cooperación internacional, nacional y de la comunidad. Durante esta vigencia, el departamento del Tolima se destacó en el país por la gestión realizada en el cumplimiento de los indicadores del crédito de renovación Permanencia Sostenibilidad y Futuro (PSF), al tramitar 9.456 créditos por valor de 62.884 millones, para 10.480,76 hectáreas, resultado de la motivación de los extensionistas hacia los cafeteros y el optimismo de estos últimos en la confianza de que el mejor negocio es y seguirá siendo el café.



Comité
Departamental
de Cafeteros
del Tolima

Principales

Carlos Sánchez Serrano
Luis Oliver Montealegre G.
Olivo Rodríguez Díaz
Milton Fernando Reyes
Guillermo Grijalba Barbosa
Martín Ramírez

Suplentes

Gersaín Mendoza Mosquera
Jorge Miguel Neuta Neuta
José Herbert Cardozo Mayorga
Julio César Torres Marín
José Jesús Duque Buritcá
Primitivo Espitia Montero

**Representante por el
Tolima en el Comité
Nacional de Cafeteros**

Luis Javier Trujillo Buitrago

Director Ejecutivo

Gildardo Monroy Guerrero

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las cooperativas de caficultores

En 2011 las cooperativas de caficultores realizaron un gran esfuerzo para conservar y ganar participación en el mercado, debido a las presiones de la competencia por adquirir el café. La comercialización de fertilizantes que tradicionalmente aporta excedentes a las cooperativas, se incrementó en un 14% con respecto al 2010; en razón a la mayor demanda de estos agro-insumos, y a los incentivos otorgados por el Gobierno Nacional y la FNC. Sin embargo, el incremento en los índices de morosidad de la cartera de créditos para fertilizantes, ha restado capital de trabajo a la institucionalidad cooperativa. Por estas circunstancias los resultados

financieros de las cooperativas del departamento no fueron mejores que los del año anterior. En cuanto al cumplimiento del compromiso institucional de ejercer la garantía de compra del café y de trasladar el mayor precio posible al productor, las cooperativas de caficultores del Tolima, a través de sus 52 puntos de compra, al 31 de diciembre de 2011, compraron 12,1 millones de kg. de café pergamino seco, cifra inferior a la de 2010 que fue de 16.8 millones de kg. De este nivel de compras, se entregaron en Almacafé 7.3 millones de kg. de café pergamino seco, lo que corresponde a 56% de la meta anual fijada en 13 millones de kg. (Cuadro 1).

Cuadro 1. Cooperativas de caficultores - Entrega de Café a Almacafé			
Enero - diciembre de 2011 - Miles de kilos de café pergamino seco			
Nombre	Meta de entrega a Almacafé	Entregas Almacafé	Cumplimiento (%)
Cafisur	5.756	2.466	43%
Cafitolima	4.667	3.128	67%
Cafinorte	1.415	1.019	72%
Cafilibano	1.162	672	58%
Total	13.000	7.285	56%



Fotos: Comité de Cafeteros del Tolima

1.2 Comercialización de Cafés Especiales

Respecto a la comercialización de cafés especiales sostenibles, en el Tolima a diciembre 31 de 2011 se entregaron 843.400 kilos.

2. Competitividad e Innovación

2.1. Programa de Competitividad de la Caficultura

2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro

Entre los objetivos de la política de competitividad se encuentran la reducción de la edad promedio de los cafetales y el aumento de la densidad de siembra por encima a las cinco mil plantas por hectárea.

Después de varios ajustes al presupuesto para la ejecución de este programa en el 2011, le fueron asignado al departamento \$1.541 millones, los cuales provienen del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Con estos recursos, se incentivaron la renovación de 1.952 hectáreas de cafetales tecnificados, beneficiando 3.202 caficultores.

Este programa busca apoyar de manera directa a los pequeños caficultores en el proceso de renovación de cultivos envejecidos e improductivos, los cuales no generan los ingresos necesarios para afrontar el costo asociado a la intervención del cultivo. Los resultados alcanzados por el Comité en el 2011, dan cuenta del trámite de 9.456 créditos por valor de \$62.884 millones, para 10.480,76 hectáreas.

Igualmente, los desembolsos reportados ascienden a \$49.262 millones, y FINAGRO le ha descontado a los caficultores \$23.587,3 millones por concepto del ICR. De otra parte, con el fin de complementar el programa y hacer más atractivo el sistema de renovación por siembra, el Comité Departamental y la Gobernación del Tolima asignaron recursos por \$1.186 millones para el suministro de almácigos, en beneficio de 5.938 caficultores.



2.3. Atención a los caficultores

Una de las actividades de mayor impacto que realiza la FNC es el apoyo, asesoría, acompañamiento y capacitación de los caficultores. Esta labor es realizada por el Servicio de Extensión a través de metodologías educativas individuales, grupales y masivas. En el 2011 se realizaron 99.150 actividades individuales, tanto en visitas a finca como atención en las oficinas, junto con 2.577 actividades grupales, entre reuniones, giras, cursos cortos, días de campo y demostraciones de método, en las cuales participaron en total 54.886 caficultores.

Cuadro 2. Atención a los caficultores
Enero - diciembre 2011

MÉTODOS DE EXTENSIÓN	NÚMERO	PARTICIPANTES
Individuales		
Visita Oficina	82.901	82.901
Visita Finca	16.249	16.249
Subtotal	99.150	99.150
Grupales		
Reuniones	2.048	41.202
Días De Campo	140	6.922
Giras	9	134
Demostraciones De M. Y R.	164	2.661
Cursos Cortos	216	3.967
Foros y Concursos	0	0
SUBTOTAL	2.577	54.886

2.4. Programas Café y Maíz, Café y Frijol

En el 2011, utilizando áreas en renovación o en monocultivo, las siembras en estos dos productos básicos para la alimentación y el fortalecimiento del ingreso de la familia cafetera ascendieron a 4.160 hectáreas de maíz y 4.349 de frijol. Se calcula que la producción asociada a estas áreas de cultivos complementarios al café, ascendió a 16 mil toneladas de maíz y 4.3 mil toneladas de frijol.

2.5. Gestión Empresarial

Este proyecto tiene como objetivo fortalecer los valores humanos y la capacidad de gestión empresarial para el manejo eficiente de la empresa cafetera mediante el conocimiento y la aplicación de herramientas de registro y análisis de costos. Durante 2011 se capacitaron 1.857 caficultores integrantes de 103 grupos de gestión, quienes realizaron 841 reuniones.

2.6. Crédito Cafetero

En las actividades relacionadas con crédito, el Servicio de Extensión asesoró a los caficultores para que se acogieran al PRAN y utilizaran los beneficios de la Ley 1380 de 2011. De la misma manera, a quienes no se acogieron al PRAN Cafetero y sus deudas están siendo administradas por Fiducaf , se les informó que aún tienen oportunidad de negociarlas, si se acercan a la FNC para negociarlas en condiciones similares al alivio de la Ley 1380.

En desarrollo del convenio Banco Agrario – Fogacaf , se tienen operaciones vigentes en 147 nuevos créditos por un valor de \$517 millones, los cuales se destinaron al sostenimiento de cafetales y a la reconversión del beneficio tradicional al beneficio ecológico del café. El Servicio de Extensión les colabora en el diseño y presupuesto de los beneficiaderos.

Igualmente les certifica la producción y los problemas que han tenido por efectos climáticos o fitosanitarios, de quienes les solicitan al Banco Agrario la normalización de cartera cafetera con garantía FOGACAFE.

2.7. Mejora de la calidad del café desde la finca

En el 2011, se continuó ejecutando la segunda fase del Programa para el Aseguramiento de la Calidad 2008 – 2012. En desarrollo de esta fase, se realizaron las siguientes actividades:

- El Servicio de Extensión, junto con personal contratado, capacit  a 6.922 caficultores en prácticas agr nomicas para el manejo integrado de plagas y enfermedades en el cultivo, las renovaciones planificadas, la recolección, el beneficio y la comercialización del grano (Cuadro 2).
- Debido a los altos niveles de infestación por Broca, reportados en las compras de Almacafé, se adelant  una campaña educativa al caficultor para enseñarle a evaluar sus daños actuales y potenciales, y a realizar las labores de control pertinentes. Igualmente, con Cenicafé se diseño e implementó en todo el país, el diagnóstico continuado de Broca Roya, con base en el cual se vienen tomando las medidas de control oportunas y apropiadas.

Esto ha permitido reducir el nivel de presencia de Broca al 1,9% a diciembre de 2011.

- En el componente de comunicación que busca un cambio de actitud en los caficultores hacia el sostenimiento de la calidad, se utilizaron los medios regionales e institucionales para difundir información sobre las buenas prácticas agrícolas y de beneficio del café. Además, se realizó la producción y distribución de 10.700 afiches sobre la importancia de controlar la Broca y la Roya; y el Manejo Seguro de Plaguicidas, para asegurar la calidad del café colombiano.
- En el Salón del Café de Ibagué se hace monitoreo a la calidad del café, mediante el análisis de muestras tomadas directamente en la finca. En lo corrido del año se analizaron 244 muestras, cuyos resultados les fueron informados a los extensionistas para que indiquen y asesoren al caficultor en la solución de los problemas que afectan la calidad de su café.



2.8. Programa de Cafés Especiales

En procura del objetivo de generar mayor valor agregado al café y mejorar los ingresos del caficultor, el Comité del Tolima durante 2011, continuó las actividades encaminadas a lograr el posicionamiento del café regional en los mercados de cafés especiales, labor que muestra los siguientes resultados:

- Asesoramiento técnico y empresarial a 42 asociaciones que agrupan a 1.480 caficultores.
- El Servicio de Extensión junto con las cooperativas de caficultores trabajaron en la certificación de fincas cafeteras (total de 23.541 has), con la participación de 6.997 caficultores. Esta actividad fortalece no sólo los proyectos de cafés regionales (Regional Tolima, Las Hermosas y Origen Planadas), sino que con ella se ampliaron proyectos de cafés sostenibles, FLO, Rainforest Alliance, UTZ Certified (Cuadro 3).

Cuadro 3. Programas de Cafés Especiales en el Tolima
Enero - diciembre de 2011

Programa	Caficultores	Área Certificada (has)	Categoría
Las Hermosas	310	744	Regional
Planadas Tolima	60	164	Regional
Regional Tolima	445	879	Regional
Flo Tolima	3.870	16.004	Sostenible
Cafinorte Orgánico	0	0	Sostenible
Codigo 4C	1.951	3.902	Sostenible
Rainforest Alliance	328	1.487	Sostenible
UTZ Certified	33	361	Sostenible
Totales	6.997	23.541	



- La capacitación de 79 caficultores y 35 técnicos en el Salón del Café de Ibagué, en los temas de análisis físico y sensorial del café.
- La participación de 24 caficultores en la octava versión de la Taza de la Excelencia, de los cuales cuatro quedaron entre los 35 finalistas, y uno fue a la subasta virtual, para vender su café a muy buen precio.

2.9. Investigación

La Investigación Participativa (IPA), es una estrategia donde interactúan caficultores, extensionistas e investigadores con el fin de validar, adaptar y transferir tecnologías o generar conocimientos de acuerdo con las características de los caficultores y agroecológicas de su entorno. En el transcurso del año, se continuo con el sostenimiento de los siguientes proyectos:

- Observación y evaluación del comportamiento agronómico y económico de la variedad Castillo – Trinidad, en cuatro parcelas demostrativas ubicadas en los municipios de Líbano, Rovira, Dolores y Villarrica.
- Selección de progenies candidatas a conformar variedades compuestas, con resistencia durable a Roya, en seis ensayos con 65 líneas F5, en los municipios de Rovira, Chaparral(2), Planadas(2) y Villarrica.



2.10. Sanidad Vegetal

En el presente año se intensificó la campaña para el manejo de la Roya, estructurando y aplicando el diagnóstico continuado de la misma, realizado en mayo, julio y noviembre, con base en el cual se diseñó un Plan de Choque contra la enfermedad, para recuperar, con buenas prácticas agronómicas, los cafetales tecnificados jóvenes con potencial productivo y en los no recuperables, renovarlos por variedades resistentes como la Castillo y la Tabi.

Con el acompañamiento de Cenicafé se mantuvieron los

monitoreos a las plagas que están afectando el café, con el fin de reunir las suficientes evidencias que permitan tomar decisiones de control oportunas. Tal es el caso de nemátodos, palomillas y llagas.

Así mismo, se realizaron para el control de la Broca, cuatro eventos de diagnóstico continuado en 2.127 predios, que permitieron identificar los sitios de mayor incidencia, donde se llevaron a cabo días de campo con el fin de capacitar a los caficultores en el Manejo Integrado de la Broca.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

Debido a la ejecución de programas como PSF y Ola Invernal, para el año 2011 se emitieron 44.520 cédulas, de las cuales se entregaron 40.150 y se usaron 30.331.

3.2. Labores de Mantenimiento y Actualización del SIC@ Web

El Sistema de Información Cafetera SIC@ forma parte de la infraestructura de datos de la FNC y es la fuente básica de información para la toma de decisiones sobre políticas de competitividad y sostenibilidad de la caficultura colombiana

En consecuencia, es fundamental que las fincas cafeteras estén incorporadas al sistema y su información sea

actualizada permanentemente por el Servicio de Extensión. Por estas razones durante 2011, además de migrar al SICA-WEB, se continuó depurando la base de datos del sistema, trabajo que permitió realizar 16.249 visitas a finca y actualizar 21.000 hectáreas.

El Comité Departamental asignó recursos propios por la suma de \$88,45 millones, con los cuales se vinculó a 8

actualizadores para realizar el trabajo de actualización del sistema.

De otra parte, se realizaron las actividades de verificación y medición para los pronósticos de cosecha que se realizaron en el Semestre I en 259 lotes de café; para el Semestre II se llevó a cabo la medición a 248 lotes (diagnóstico de la proyección de la producción).

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

El Comité del Tolima ha tenido como propósito permanente el aseguramiento del bienestar del caficultor y su familia, para lo cual gestiona recursos de inver-

sión que permitan atender y satisfacer las necesidades básicas de educación y capacitación, infraestructura comunitaria y domiciliaria, protección social y

ambiental, lo mismo que el desarrollo de proyectos para la competitividad de la caficultura. En el año 2011 la inversión social ascendió a \$181.756,4 millones.

4.1. Programas de inversión social

En la Figura1 se aprecia la inversión social realizada por el Comité de Cafeteros del Tolima en educación y capacitación, infraestructura domiciliaria y comunitaria, protección social y ambiental, competitividad de la caficultura y desarrollo social. Las mayores inversiones (55,49%), corresponden al programa para mejorar la competitividad de la caficultura mediante la renovación de cafetales tecnificados improductivos, aprovechando el incentivo en fertilizante, los créditos para renovar por siembra los cafetales envejecidos que también incluyen un ICR del 40%, y el incentivo por la compra de fertilizante; las inversiones en infraestructura comunitaria, corresponden al 42,91%, en donde sobresalen las obras en vías (73,8%) y el mejoramiento de escuelas (24%).

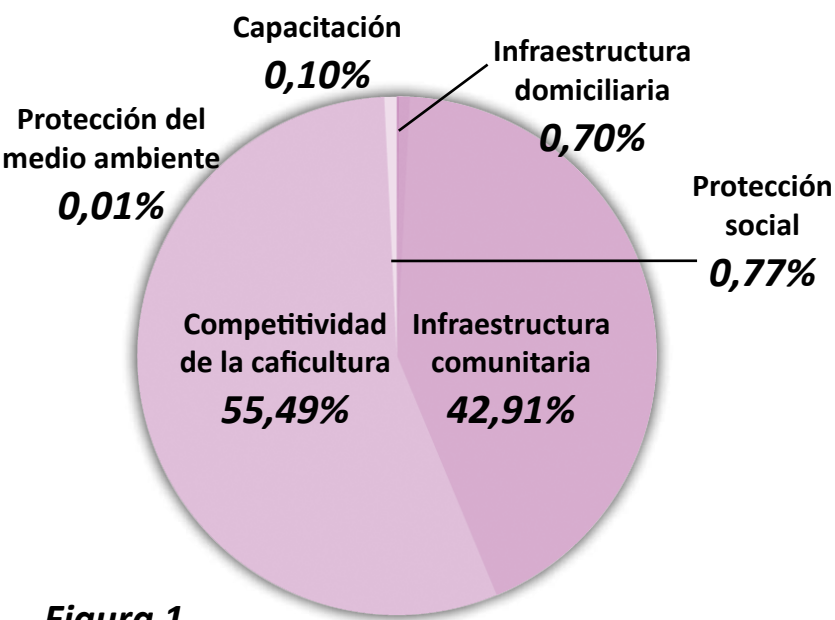


Figura 1



4.2. Educación Formal

Buscando mejorar la calidad y pertinencia de la educación rural se continuó con el programa de Escuela y Café, cuyo propósito es formar en los colegios o instituciones educativas rurales la nueva generación de cafeteros; se capacitaron 1.736 estudiantes y 28 docentes de 22 colegios, en 17 municipios del Departamento (Cuadro 4). Estos colegios recibieron materiales didácticos y a los alumnos que tienen proyectos productivos, se les entregó semillas, bolsas y fungicida para que tuvieran la capacidad de producir sus almácigos. En la actualidad se están sembrando en las fincas de los alumnos 192.000 almácigos.

Cuadro 4. Inversión en Capacitación para el Trabajo y el Desarrollo Humano				
Enero - diciembre de 2011				
Programas y proyectos	No. de estudiantes	FoNC y FNC	Otros aportantes	Ejecución total
EDUCACIÓN				
Bachillerato APT-Prohaciendo	0	0,0	0,0	0,0
Escuela y Café	1.736	8,9	0,0	8,9
Sub Total	1.736	8,9	0,0	8,9
Capacitación				
Manejo Integrado de Plagas	6.922	73,1	0,0	73,1
Gestion Empresarial	1.872	13,1	0,0	13,1
Empresarios Cafeteros	0	0,0	0,0	0,0
Capacitación para el Trabajo	1.610	46,9	0,0	46,9
Convenio Sena-FMM-FNC	0	0,0	0,0	0,0
Certificación de Sellos	0	0,0	48,9	48,9
Fomento Cooperativo	148	50,0	0,0	50,0
Sub Total	10.552	183,1	48,9	232,0
Total General	12.288	192,0	48,9	240,9

Inversión (Millones \$)



4.3. Capacitación para el Desarrollo Humano y el Trabajo

En las actividades de capacitación se invirtieron \$240,9 millones para una cobertura de 12.288 personas, integrantes de familias cafeteras en 34 municipios, (Cuadro 4).

Durante el 2011 con el convenio de cooperación y aporte suscrito entre el ICBF, la FNC y la FMM, se capacitaron a 850 familias en 28 municipios del Tolima.

El convenio SENA-FMM-FNC, permitió capacitar a 1.400 personas en nueve municipios cafeteros con el fin de certificarlos como técnicos en: Aseguramiento de la calidad de café (840 personas) y Administración de la finca y Asociatividad (560 personas).



4.4. Infraestructura Comunitaria



En 2011 se ejecutaron proyectos para la mejora de la infraestructura física en los 38 municipios cafeteros del Tolima por \$77,99 mil millones. Con estas inversiones se mejoró la calidad de vida de aproximadamente 70 mil familias de la zona rural.

Vías

- Pavimentación de 8,35 kilómetros de vías secundarias y terciarias en las siguientes carreteras, en cofinanciación con el gobierno departamental. Beneficiados: 34.800 personas.
Fresno – El Tablazo
Melgar – Icononzo
Ibagué – San Bernardo
Villa María – Cay
Falan – Frías
Ibagué – Juntas y Armero – Líbano
- Rehabilitación y recuperación de la red vial secundaria en 22,5 kilómetros, en cofinanciación con el gobierno departamental. Beneficiados: 14.200 personas.
- Mejoramiento, mantenimiento y construcción de la red terciaria mediante la limpieza de derrumbes, estabilización de talud, afirmado, conformación de la banca, limpieza de alcantarillas y cunetas, construcción de cunetas, alcantarillas, huellas, badenes, filtros, bateas y muros en gaviones en 1.083 kilómetros, con recursos del Gobierno Nacional, Departamental, Municipales y FNC. Beneficiados: 119.041 personas. (Cuadro 5)
- Construcción de la explanación de 2,6 kilómetros en las vías terciarias de Planadas – Las Lajas – La Palmera, y Brillante – Perlas – El Agrado, en los municipios de Planadas, Rovira y Ataco respectivamente.
- Construcción de cuatro puentes vehiculares y uno peatonal en los municipios de Rioblanco, Líbano, Ibagué, Cajamarca y Falan, con la participación del Gobierno Departamental, Municipal y de la FNC. Beneficiados: 23.809 personas.
- Construcción y pavimentación de 21 kilómetros en la vías Ataco – Planadas y Chaparral – Rioblanco. Mejoramiento de su transitabilidad en 41 kilómetros de vías secundarias y la conservación y mantenimiento de 197 kilómetros de vías terciarias convergentes, con recursos del Gobierno Nacional Dapre Fondo Paz. Beneficiados: 125.819 personas.

Escuelas

- Construcción y mejoramiento de 137 aulas, 28 baterías sanitarias, ocho laboratorios, dos cafeterías, dos enfermerías, cuatro aulas de sistemas, una vivienda de profesor; así como zonas deportivas, cerramientos, espacios complementarios y dotación mobiliario en 24 instituciones educativas de 14 municipios con recursos del Gobierno Departamental, Municipal y FNC. Inversión: 18.681,9 millones de pesos. Beneficiados: 10.275 estudiantes.
- Mejoramiento de instalaciones deportivas, con la dotación de 14 juegos de tableros acrílicos en 14 instituciones del departamento. Beneficiados: 1.050 personas.

Vivienda

- Mejoramiento de 44 viviendas con la construcción de sus unidades sanitarias con pozos sépticos en el municipio de Purificación. Mejoramiento de saneamiento básico (letrinas y lavamanos) en 17 viviendas del municipio de Santa Isabel, con recursos del Gobierno Municipal y la FNC. Beneficiados: 566 personas.

Desarrollo comunitario

- Con recursos del ICBF se adecuó el centro zonal Galan en Ibagué, mediante el mantenimiento y construcción de 14 oficina y dos baterías sanitarias. Beneficiados: 5.420 personas.
- Para brindar atención integral a la primera infancia se construyó la primera etapa del hogar agrupado en Planadas, que corresponde a la construcción de aulas infantiles, baterías sanitarias para niños, sala cunas, comedor, cocina y lavandería. Inversión del municipio: 345 millones de pesos. Beneficiados: 100 personas.

Electrificación Rural

- Construcción de 12 proyectos de electrificación rural en cuatro municipios. Beneficiados: 8.438 personas.
- Mantenimiento, adecuación e intervención de la infraestructura eléctrica de instituciones educativas en Purificación.
- Suministro, transporte e instalación de luminarias públicas, postes de alumbrado público, transformadores hasta de 75 Kva y cable eléctrico en los corregimientos de Bilbao y Gaitania, en Planadas.

Cuadro 5. Obras de infraestructura vial (carreteras terciarias y secundarias)
Enero - Diciembre 2011

				Ejecutado		
Vía		Aportantes	Und	Valor	%	Beneficiarios
Vía Secundaria (vías, puentes)	Constr. vía Pavimentada	Gobierno Nacional DAPRE	21 km	42.863.515.790	76,14%	113.319
	Constr. vía Pavimentada	Dpto. Tolima	6,25 kms	6.041.501.109	69,71%	31.400
	Rehabilitación y Mantenimiento vías	Coop. Internacional - Dpto. Tolima	22,5 kms	1.835.816.534	81,98%	14.200
	Constr. Puente	Dpto. Tolima	3 puentes	1.228.337.158	91,68%	20.097
Vía Terciaria (vías, puentes)	Constr. vía Pavimentada	Dpto. Tolima	2,10 kms	1.976.627.965	94,80%	3.400
	Conservación vías	Gobierno Nal.	65,2 Kms	673.534.303	77,44%	32.126
	Conservación vías	Dpto. Tolima Municipios	327 kms	355.387.540	28,12%	15.515
	Constr. Puente	Dpto. Tolima Municipios	1 puente	56.879.921	98,41%	3.412
Subtotal Inversión				55.031.600.320	77,29%	
RECURSOS DE FNC				Ejecutado		
Vía		Aportantes	Und	Valor	Valor	Beneficiarios
Vía Terciarias (vías, puentes)	Conservación vías	FNC-Comité Tolima	888 Kms	2.520.255.799	96,24%	87.900
	Constr. Puente	FNC-Comité Tolima	1 puente	26.921.790	98,02%	300
Subtotal Inversión				2.547.177.589	97,13%	
Total Inversión				57.578.777.909	87,21%	

Millones de pesos

4.5. Infraestructura productiva

Con estos proyectos se busca mejorar la productividad, la calidad, la competitividad y sostenibilidad de la actividad agropecuaria, elevando el nivel de vida de la población cafetera.

Con este propósito se implementaron proyectos orientados a modernizar la infraestructura de beneficio del café, incluyendo el manejo de los subproductos, mediante el suministro de equipos para despulpar, fermentar, lavar y secar el café, y materiales para la construcción de fosas y lombricultivos. En 2011, la inversión en estas actividades asciende \$449 millones.

4.7. Seguridad Social en Salud

En 2011, la cobertura del sistema de seguridad social en salud ascendió a 5.570 caficultores de 11 municipios del departamento. Para ello se efectuó una inversión por \$1.397,8 millones, de los cuales \$846 millones corresponden a recursos del Gobierno Nacional, \$157 a la Gobernación del Tolima y \$395 millones al FoNC y FNC.

4.6. Protección Ambiental

Incluye el componente de conservación y recuperación de los bosques naturales de los proyectos forestales Río Magdalena y la Silvicultura como Alternativa de Producción en la Zona Cafetera que buscan contribuir a la estabilización del balance hídrico y

a la reducción de la erosión en las sub-cuencas del río Magdalena en los municipios de Mariquita, Fresno y Herveo, y a la producción más limpia en el subsector cafetero.

En el 2011 se suscribieron contratos para la intervención de 500,9 hectáreas.



4.8. Desarrollo Integral de la Mujer Cafetera

En desarrollo del objetivo estratégico de impulsar el desarrollo integral de la mujer como miembro fundamental de la comunidad, el Comité del Tolima se ha vinculado al programa de equidad de gé-

nero. Con este propósito se continuó trabajando en la conformación de 21 Consejos Participativos de la Mujer Cafetera (CPMC) en quince municipios, con la participación de 850 mujeres.



4.9. Programa Jóvenes Caficultores

Este proyecto tiene como objetivo contribuir a mejorar la competitividad de la caficultura a través de la adopción de modelos innovadores de intervención que faciliten el acceso de la población joven a los factores productivos, promoviendo de esta forma el relevo generacional.

En el Tolima el proyecto se inició en noviembre de 2007 en el municipio de Fresno, con la compra de dos fincas con 113

hectáreas. Para el 2011 en predios equivalentes a 5 hectáreas de café, se adelantaron obras de beneficio y secado, participando en los procesos de certificación UTZ. En la actualidad hay 7 jóvenes, quienes conforman la Unidad Cafetera Empresarial (UCAE), tienen 68 hectáreas sembradas en café y están adelantando las obras para mejorar los procesos de beneficio del café.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario

5.1. Participación en ferias y eventos

La participación en concursos de calidad tiene especial importancia para el Tolima, por cuanto es fundamental posicionar al departamento como productor de cafés de alta calidad. En este sentido, se participó en la IX Taza de la Excelencia realizada en Santa Marta, donde se entregaron 24 lotes, de los cuales, cuatro caficultores se ubicaron entre los finalistas y uno fue a la subasta electrónica (Neftalí Castro Velasco). Igualmente, se realizó el Segundo Concurso Tolima, Café de Alta Calidad, buscando premiar los diez mejores cafés del departamento, en el cual participaron 188 caficultores quienes entregaron igual número de muestras en representación de 18 municipios. Finalmente, el Tolima se hizo presente en el Concurso Nacional de Café Rainforest, con 33 muestras.



6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

En 2011 se ejecutaron recursos por un valor de \$181.756 millones, de los cuales los aportes correspondientes al FoNC, a la FNC y al Comité Departamental ascendieron a \$23.450 millones; \$104.961 millones correspondientes a los aportes del Gobierno Nacional, la Gobernación del Tolima y las alcaldías municipales; los restantes \$53.346 millones correspondieron a los aportes de cooperación internacional, nacional y de la comunidad.

De acuerdo con lo anterior, el indicador de apalancamiento conseguido es 7,8 lo cual indica que por cada peso proveniente del presupuesto del FoNC, la FNC y el Comité, se ha logrado gestionar \$7,8 provenientes de otros cooperantes.(Cuadro 6)

Cuadro 6. Inversión Social por Programa Enero - diciembre de 2011				
Programas de inversión	FoNC y FNC	Gobierno Nacional, Dptal y Mpal	Cooperación Internacional y otros aportantes	Total
Capacitación	183	0	0	183
Educación Formal	9	0	0	9
Infraestructura Domiciliaria	207	1.033	40	1.280
Infraestructura Comunitaria	2.661	74.472	866	77.999
Competitividad de la Caficultura	19.994	28.432	52.439	100.865
Protección del medio Ambiente	0	22	0	22
Protección Social	395	1.002	0	1.398
Total Inversión	23.450	104.961	53.346	181.756

Millones de pesos



7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.2. Fortalecimiento institucional

En 2011, los extensionistas adscritos al Comité participaron en los 6 cursos de e-learning puestos a su disposición por la Gerencia Técnica y la FMM en los que participaron 128 personas.

7.1. Programa de Liderazgo Gremial

Este programa tiene como objetivo desarrollar conocimientos, habilidades y valores en los líderes que promuevan la participación e identidad gremial. Para ello, durante 2011 se dictaron cursos cortos de capacitación para el fortalecimiento del liderazgo en el marco de las reuniones mensuales de los Comités Municipales.



7.3. Programa de comunicaciones

En el Tolima, la difusión de los temas gremiales y del Comité se hace a través del periódico *Tolima Cafetero* y el programa de radio *Tomémonos un Tinto*, los cuales complementan el cubrimiento efectuado por los periódicos regionales y las emisoras de cubrimiento regional y local. El *Tolima Cafetero* incluye temas agronómicos, ambientales, sociales, gremiales y administrativos. En lo corrido del año, se publicaron 10 ediciones, con 100.000 ejemplares que se estima son leídos por 80 mil miembros de la familia cafetera.

El programa para el sector rural cafetero *Tomémonos un*

Tinto se produce semanalmente. En el 2011 se efectuaron 113 emisiones de media hora cada una, transmitidas por La Voz del Tolima, Ambeima Stéreo (Chaparral) y Musicalia Estéreo (Planadas).

Al interior de la institución, en desarrollo de la estrategia de comunicación organizacional, se producen las publicaciones, *Al Grano* y carteleras informativas. Al mismo tiempo, se hace seguimiento a la información que los medios publican sobre temas cafeteros del Tolima y del país, los cuales se dan a conocer a los colaboradores del Comité.



8. Sostenibilidad financiera

El Comité, consciente de la política de la Federación Nacional de Cafeteros de mantener metas retadoras y el cumplimiento de las mismas, ha hecho esfuerzos importantes a fin de cumplir con las metas establecidas para cada uno de los indicadores que componen la propuesta de valor Sostenibilidad Financiera.