

Tolima Cafetero

22 años al servicio del caficultor tolimense

Año 22 Edición 210 Ibagué - Tolima - Colombia 20 páginas ISSN 0124-1060

26 mil cafeteros reciben apoyo por ola invernal en el departamento del Tolima

En marcha apoyos para recuperar la caficultura



Foto: Oficina de Comunicaciones

Para el Tolima fueron destinados más de 19 mil litros de agroquímicos, que ya están siendo entregados en los diferentes puntos de compra de las cooperativas de caficultores en todo el departamento.

7 Las cooperativas de caficultores del departamento ya están ubicando en los diferentes puntos de compra los fungicidas que recibirán más de 26 mil caficultores en el Tolima, como parte de la estrategia de apoyo por ola invernal a aquellos cultivadores con cafetales entre dos y siete años sembrados en variedad

de susceptibles a la roya.

Para estos cafeteros, que fueron inscritos en el Registro Unificado de Damnificados de la Ola Invernal (Reunidos), se destinaron 19 mil 754 litros de productos para la fumigación.

Los beneficiarios deben reclamar los respectivos cupones al exten-

sionista de su distrito.

En todo el país, los productores damnificados registrados por el Dane ascienden a 202 mil 300, propietarios de 171 mil hectáreas, y los recursos desinados por el Gobierno Nacional para el sector cafetero, corresponden a 57 mil millones de pesos.



No se descuide con la roya

Los caficultores no deben confiarse en que los niveles de roya bajaron y deben realizar las tres aplicaciones necesarias para combatir el hongo.

8

10

Sostenibilidad
en Acción
1927 - 2010

Informe de Sostenibilidad

La Federación de Cafeteros presentó su Informe de Sostenibilidad 1927-2010, donde se condensan todas las acciones llevadas a cabo por la organización.



La Cédula Cafetera

La Cédula Cafetera se ha convertido en un elemento fundamental para el caficultor colombiano, gracias a su permanente innovación en tecnología y servicios.

Es el integrante más joven del actual Comité Departamental de Cafeteros del Tolima

Milton Fernando Reyes, apuesta al relevo generacional

Con apenas 32 años, Milton Fernando Reyes Giraldo es el integrante más joven de los comités de cafeteros del país y un abanderado del relevo generacional en la caficultura del Tolima. Su sola presencia, para muchos, es ya una motivación para aquellos que aún tienen sus reservas respecto a brindarle mayor espacio y responsabilidad a sus hijos en las fincas.

Aunque es la primera vez que este topógrafo, con estudios en Ingeniería Civil, forma parte de algún organismo de representación gremial cafetera, su amor por el café y la vocación de servicio los heredó de su padre, Milton Reyes Peña (q.e.p.d.), un reconocido líder del Líbano, así como de su madre, Julieta Giraldo. El trabajo que este cafetero ha adelantado en la Junta de Acción Comunal del corregimiento de Convenio, así como la tradición de su familia, hicieron que los caficultores de esta zona lo consideraran como una alternativa interesante para represen-



Foto: Suministrada

Milton Fernando Reyes inculca en las nuevas generaciones el amor por el café.

tarlos en el Comité Departamental, y así lo confirmaron en las urnas el 26 de septiembre del año anterior. Como el más joven, y además nuevo en la institución, Milton Fernando se ha propuesto, a la par de lograr la renovación de los cafetales con va-

riedades resistentes a la roya, crear conciencia sobre la importancia del relevo generacional, tanto en los mayores, como en las nuevas generaciones.

“Ya en muchas fincas de esta zona podemos ver a los jóvenes trabajan-

do de manera conjunta con los padres en la administración de las fincas. Es cuestión de que los mayores confíen un poco más en sus hijos, les cedan espacios con cada vez mayor tranquilidad y les vayan enseñando, más allá de los secretos del café, el amor por el mismo”, aseguró Milton Reyes.

Empeñado en esta tarea, el dirigente gremial viene motivando a muchos jóvenes de su región, para que comiencen a ser protagonistas del desarrollo de sus empresas cafeteras, de la mano de sus padres y abuelos. “Nos parece muy enriquecedor que salgan y estudien carreras relacionadas con el agro o la administración, para que luego regresen a sus cultivos a aplicar esos conocimientos y conjugarlos con la tradición de los mayores”, indicó Reyes.

Su mensaje para las nuevas generaciones es concreto, que se motiven a conocer más del café y a trabajar por él porque, sin lugar a dudas “el café es muy buen negocio”.

Un convencido de las bondades de fertilizar

Julio César Torres: Villahermosa en el Comité Departamental

Al igual que su compañero de fórmula, es la primera vez que Julio César Torres Marín forma parte de alguna dignidad de elección popular del gremio cafetero, sin embargo, por 15 años perteneció al Concejo Municipal de Villahermosa, desde donde también trabajó por los cafeteros, porque como él dice, en ese municipio, “todo tiene que ver con café”.

Hijo de cafetero, de las muchas enseñanzas que le dejó su padre con relación al cultivo del café, recuerda de forma especial los consejos sobre fertilización. “Mi padre decía que a los cafetales había que tenerlos bien abonados, porque si no se invierte

en fertilizantes, no van a dar nada”, afirmó Julio César Torres. De la misma forma, él inculca en sus cuatro hijos varones la tradición cafetera y el arraigo por su finca, ubicada en la vereda Lorena Baja.

El deseo de colaborar y trabajar por los caficultores de su zona fue la principal razón que lo motivó para lanzarse al Comité Departamental por la circunscripción de Líbano, haciendo equipo con Milton Reyes, a quien calificó como un líder de gran representación en Convenio (Líbano). Dada la vocación cafetera de Villahermosa, Torres considera que la labor que se adelante por este importante sector de la economía,



Foto: Suministrada

Julio César Torres Marín, junto con uno de sus cuatro hijos, Julio César, quien lo acompaña en las labores de su finca.

repercute indiscutiblemente en toda la población.

La experiencia de estos ocho meses como parte de la dirigencia gremial del Tolima ha sido muy enriquecedora, satisfactoria y retadora, según este líder del Norte del Tolima. Como todos sus compañeros del Comité, Julio César Torres está convencido de que el desarrollo de la caficultura, y por ende, de los pro-

ductores, está asociado a la renovación con variedades resistentes y no cesa en su campaña de concientizarlos sobre las ventajas de cultivarlas y las pérdidas para su bolsillo de no hacerlo. “La cuestión es decirles cuánto se ganan con el cambio y enfatizar en todas las facilidades que les brinda la Federación para llevar a cabo la renovación en sus cafetales”, puntualizó.

El Comité de Patrimonio Mundial inscribió el Paisaje Cultural Cafetero (Caldas, Risaralda, Quindío y Valle) en la Lista de Patrimonio Mundial de la Unesco por ser un ejemplo excepcional de un paisaje cultural, sostenible y productivo, o que se adapta a características geográficas y naturales únicas en el mundo.



En el Tolima existen 21 grupos de Consejos Participativos de Mujeres

Mujer rural cafetera



Desde el año 2008 la Federación de Cafeteros incentiva la creación de los Consejos Participativos de Mujeres, los cuales desde lo local promueven la inclusión, organización y participación de la mujer en la institucionalidad cafetera.

En el Tolima se han creado 21 grupos en igual número de municipios cafeteros. Dicha estructura reúne en el departamento a mil 300 mujeres, quienes desde sus diferentes zonas reciben acompañamiento del Servicio de Extensión del Comité de Cafeteros, tanto en temas técnicos como en administración, la familia y el entorno comunitario.

Para Martha Redondo, líder del grupo de mujeres de Líbano e integrante del Comité Municipal de esta localidad, a partir de la creación del Con-

sejo Participativo ellas han entendido muchos aspectos relevantes del negocio cafetero. Así mismo, señala que a través de la capacitación han logrado comprender la finca como la despensa, donde disponen, además del café, de la huerta casera.

“Para nosotras fue muy importante vernos como productoras cafeteras. Antes hacíamos presencia activa con labores concentradas en la cocina y la crianza de los hijos y muchas veces este duro trabajo no era reconocido por nuestros esposos. En la actualidad vemos con mayor claridad que si bien nuestro papel como mujer tiene que ver con el rol de esposas y madres, también podemos decir que somos caficultoras, y ahora nuestras parejas entienden esto.

Además, miramos la finca como un todo donde la conservación y la diversificación deben estar presentes”.

Así mismo, desde el Consejo Participativo de Mujeres se estimula la producción de un café de mayor calidad, proceso de capacitación que en muchos casos ha terminado con la certificación de las fincas de algunas de las integrantes del Consejo, tal como es el caso de Martha Redondo, cuyo predio ya cuenta con el sello Rainforest Alliance.

“Junto con mi esposo asistimos a las reuniones de certificación que promovió el Comité, hicimos muy juiciosos lo que nos pidieron y gracias a los cambios efectuados y al cumplimiento de las normas, logramos que nuestra finca fuera cer-

Compromiso institucional con ellas

Desde la Federación de Cafeteros se han desarrollado una serie de estrategias que promueven la autonomía y empoderamiento de las mujeres en procura de una mayor participación en la institucionalidad cafetera.

Precisamente en el Plan Estratégico de la Federación, que es la carta de navegación de la organización, se incorpora el desarrollo integral de la mujer como uno de los propósitos fundamentales de la propuesta de valor para el desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno. Para ello, en la actualidad se adelantan capacitaciones orientadas a las necesidades específicas de las mujeres en proyectos que privilegian la participación económica, política y social, así como el fortalecimiento de su capacidad organizativa.

El compromiso institucional se complementa con la política de competitividad para las micro, pequeñas y medianas empresas cafeteras, sustentada en cuatro pilares: Equidad de Género, Asociatividad, Orientación a Mercado, Responsabilidad Social-Empresarial y Medio Ambiente. Su implementación es responsabilidad del Programa MiPymes Cafeteras. Esta política pretende fortalecer el papel de la mujer en la institucionalidad cafetera, mejorando su desarrollo económico.

Así mismo, los Consejos Participativos de Mujeres articulan la Red Nacional de Mujeres Cafeteras de la Federación, cuyo objetivo es ampliar los canales comunicativos, compartir experiencias y realizar aprendizajes mutuos.

tificada. Además de esto, con el Sena adelanté cursos como: obtención de colinos para sacar café de alta calidad y beneficiadero ecológico. También puedo decir que soy complementadora del sello Rainforest Alliance, aspecto que me

permite la posibilidad de conocer la finca de muchos vecinos y compartirles los conocimientos que tengo en el manejo de la calidad del café y otros tantos temas que aprendemos en las reuniones”, concluyó esta líder cafetera del Líbano.

Anabeiba Fúquene de León

La finca El Edén es un lugar en el cual el orden y la limpieza permiten que el verde de los cafetales y el colorido de las heliconias y veraneras, resplandezcan con mayor color y brillo. La artífice de este espacio encantador y productivo es Anabeiba Fúquene de León. Desde hace cinco años, tras la muerte de su esposo Ramón León, cafetero de tradición en el municipio de Líbano, ella decidió asumir el manejo de la plantación e imprimirle el toque femenino a los diferentes espacios.

“Tomar esta responsabilidad fue algo difícil, sobre todo por mi condición y el tener que coordinar las labores con el administrador, el cual ya no recibía órdenes de un hombre sino de una mujer. Sin embargo él aceptó seguir trabajando y los resultados siguen siendo buenos”.

Anabeiba descubrió en el Consejo participativo de mujeres cafeteras un espacio, donde además de contar con amigas y mujeres con experiencias de vida similares a la de ella, recibe las enseñanzas que en materia cafetera el Servicio de Extensión le aporta.



Fotos: Oficina de Comunicaciones

En un acto realizado en la Serranía del Perijá al menos 600 familias de las zonas rurales de Becerril, Curumaní, Codazzi, Chiriguaná y la Jagua, quienes pertenecen al programa Colombia Cafetera Sostenible, firmaron el gran manifiesto por la convivencia armónica.



Alianza entre Juan Valdez® y Alpina®

Café Latte listo para consumir

Este lanzamiento reafirma el objetivo de las dos marcas de generar valor a la cadena productiva de dos sectores importantes para la economía nacional: el sector agropecuario y el sector cafetero de Colombia.

A partir de la primera semana de julio está en el mercado el nuevo Juan Valdez® -Café Latte- Alpina®, una bebida láctea con sabor a café, que materializa la unión de Alpina® y Juan Valdez®, dos marcas líderes en Colombia y que son un referente por su labor en innovación y por la calidad de sus productos. El Juan Valdez® -Café Latte- Alpina® es colombiano por excelencia y combina los mejores atributos de dos marcas originalmente colombianas. Será producido en la planta de Alpina® ubicada en Chinchiná (Caldas), y estará disponible en botellas de vidrio de 237 mililitros. Será dis-

tribuido en las 125 tiendas Juan Valdez® del país, y llegará a las grandes superficies, al canal institucional y a las tiendas de conveniencia de las principales ciudades del país a través de la red logística de Alpina®.

La bebida responde a las expectativas de consumidores jóvenes-adultos, que buscan productos saludables y listos para tomar. Es así como Juan Valdez® y Alpina® emprenden un esfuerzo compartido y buscan posicionarse con un producto nuevo, para una categoría con alto potencial en el mercado local. La conveniencia y lo práctico estarán reunidos en esta bebida lista para tomar, elaborada a partir del café y la leche.

Con este lanzamiento, Juan Valdez® avanza con su estrategia para agregar valor al cafetero colombiano, en la diversificación de su portafolio y en la propuesta de nuevos formatos de consumo que responden a las tendencias y propician el consumo del café premium colombiano. De la misma manera, Alpina® continúa con la innovación y el desarrollo de alternativas que satisfacen las expectativas de sus consumidores y así generar el bienestar colectivo de los lugares donde tiene presencia.

Beneficios según estudios

Café y deporte

La evidencia científica ha demostrado que, moderadas dosis entre una y tres tazas de café, (uno a tres miligramos de cafeína, por kilogramos de peso corporal del deportista), ingerida de una a dos horas antes de la competencia o el juego, podría tener un efecto en la disminución de la fatiga y mejorar la percepción al esfuerzo, por lo cual se considera una ayuda ergogénica nutricional, probada. Así mismo, el café, como principal fuente de cafeína, podría considerarse como una ayuda ergogénica nutricional, en la práctica de actividad física y deporte.

En el deporte de alto rendimiento, se conoce como ayuda ergogénica a toda técnica, sustancia o hábito, utilizados con el fin de:

1. Tener un mejor uso de la energía, potencializando alguna cualidad física, como la fuerza, velocidad o resistencia.
2. Disminuir la fatiga ante grandes esfuerzos.

Las ayudas ergogénicas tienen como último fin, mejorar el desempeño físico del deportista.

Por lo anterior, el café se considera una ayuda ergogénica nutricional porque aumenta la tolerancia al esfuerzo y estimula el uso de la grasa corporal en el ejercicio de mediana a larga duración.

Tomado de: www.tomacafe.org

Foto: Suministrada

El producto combina los atributos de dos empresas cien por ciento colombianas.



La Voz del Tolima
viernes 6:00 a.m. a 6:30 a.m.

Ambeima Estéreo
Chaparral, miércoles
6:00 a.m. a 6:30 a.m.

Musicalia Estéreo
Planadas, jueves
7:00 a.m. a 7:30 a.m.

Nutrimos el orgullo del país

AGRIMINS **CARRIER** **FOSCROP P-K**

Fertilizantes Edáficos Coadyuvantes Inductores de Resistencia

Av Cra 15 No. 106 - 65 piso 5
Tels. (571) 619 43 00
Línea Nacional 018000116700
Bogotá D.C. Colombia
info@colinagro.com.co
www.colinagro.com.co

Colinagro
Innovación en Agroquímica

Control de Roya de café soluciones de Proficol

La roya del café causada por el hongo *Hemileia vastatrix*, es conocida por su capacidad epidémica para afectar el follaje. En ello, el monitoreo de los lotes por su presencia, manejo integrado y nutrición es decisivo al manejo adecuado de la roya.

Cafetales sanos bajo ambiente poco favorable a la roya, se recomienda asperjarlos preventivamente, antes de síntomas iniciales, con **OXICLORURO DE COBRE 58.8% WP** (Registro ICA 212) a 3 kilos por hectárea de 5000 árboles, cuatro aspersiones por año, antes de floración. Los fungicidas protectantes controlan el hongo sobre las hojas, ya que el fungicida se encuentra sobre ellas.

Ante incidencias de roya del 10% o más y ambiente favorable a su desarrollo como alta humedad relativa, se recomienda usar **ARCO 100 SL** (Cyproconazole 100 gr/L, Registro Nacional ICA 672), el cual es un fungicida sistémico triazol que penetra rápido al tejido y detiene la enfermedad. Se recomienda **ARCO 100 SL** a 1 cm³/litro de mezcla en aplicaciones preventivas, con lesiones iniciales sin esporulación, asperjando 250 litros de mezcla/hectárea de 5000 árboles de 2 años en campo. Árboles de más de 2 años pueden requerir hasta 75 cm³ de mezcla/árbol. Los mayores controles de roya se obtienen cuando el **ARCO 100 SL** se aplica con incidencia temprana de roya pues el follaje sano se protege de infecciones, y aquel con síntomas iniciales es curado. Para aplicaciones curativas medias y tardías con lesiones esporuladas, se recomienda consultar al representante de PROFICOL. Se recomiendan 3 aplicaciones de **ARCO 100 SL** por año



dependiendo del monitoreo de la enfermedad en campo. Los volúmenes de mezcla mencionados corresponden a equipos con boquilla de baja descarga de 200 cm³/minuto o menos. En ningún caso se deben hacer aplicaciones cuyo volumen de mezcla supere el punto de escorrentía, dejando el árbol escurriendo.

El gráfico anexo muestra que una (1) aplicación curativa temprana de **ARCO 100 SL** a 1 cm³/litro, usando 250 litros/hectárea de 5000 árboles, detiene el desarrollo de la roya visto en el testigo sin fungicida, genera un control de roya igual al del fungicida triazol usado como testigo comercial, y provee una protección al follaje contra nuevos síntomas de roya durante 28 días.

En una aplicación correcta de **ARCO 100 SL**, la mayor cantidad de la dosis queda en las hojas, y la mínima cantidad en el ambiente y la ropa. Se recomienda leer la etiqueta donde aparecen las medidas de protección y manejo seguro. Los aplicadores deben usar equipo de protección y terminada la aplicación, deben ducharse y vestirse con ropa limpia. El TRIPLE LAVADO se hace a los envases vacíos antes de entregarlos al programa de **CAMPO LIMPIO** (PBX: (57-1) 629 8955, E-mail: servicioalcliente@campolimpio.org).

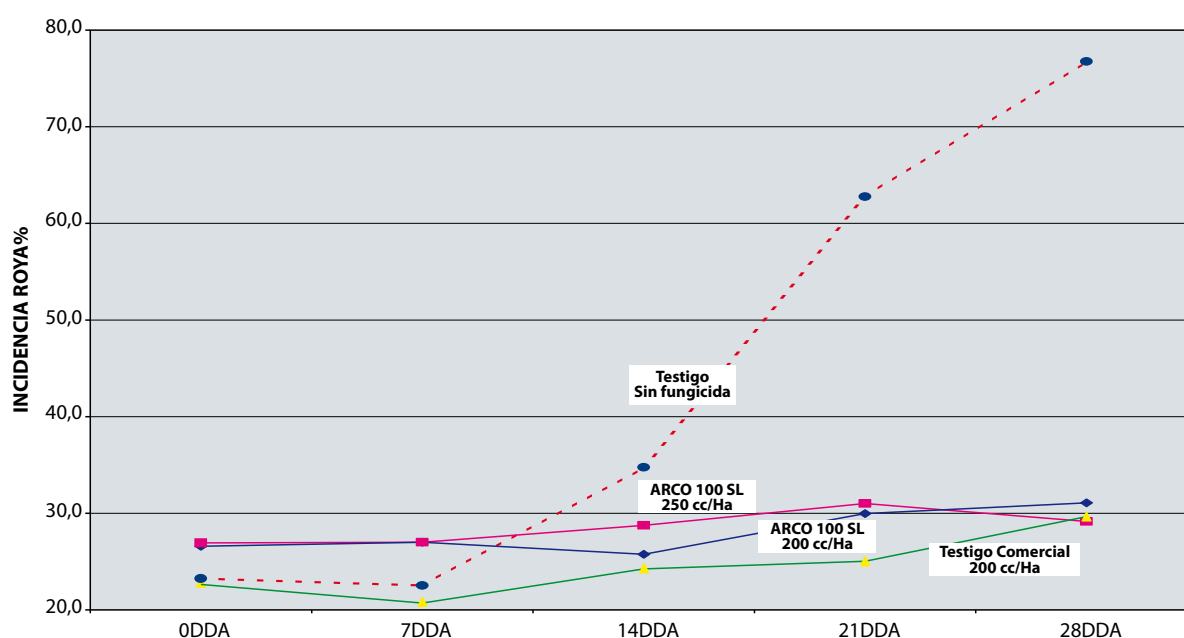




Foto: Oficina de Comunicaciones

Como homenaje y reconocimiento a los cafeteros se realizó en Planadas la celebración del Día del Café, un evento que congregó a 600 agricultores.

Decretado mediante la Ley 1337 de 2009

Celebración Día del Café

En los municipios de Fresno y Planadas se realizaron actos para homenajear al agricultor tolimense.

Los caficultores celebraron su día con un evento especial en el municipio de Planadas.

Grupos musicales, danzas y exposición de productos agrícolas, hicieron parte de este día de fiesta en el cual se congregaron más de 600 caficultores entre quienes se encontraron los miembros de los comités municipales de Ataco y Planadas.

Para Olivo Rodríguez, representante gremial por esta zona del Tolima, la celebración además de ser un reconocimiento a los productores cafeteros, es un homenaje a Planadas por alcanzar la mayor producción de café en el departamento y ubi-

carse como quinto productor del país. “Desde el Comité de Cafeteros del Tolima seguiremos adelante con los programas que buscan el mejoramiento de las plantaciones de café. Por esta razón seguimos promoviendo el crédito de renovación por siembra y el mejoramiento de la calidad de nuestro grano”.

Por su parte, José Hebert Cardozo, miembro del Comité departamental de Cafeteros, se mostró satisfecho por la respuesta de la comunidad al participar masivamente del evento y recalzó que tanto en Planadas como en Ataco la vocación de los cultivos es el café. “El café hace parte de nuestra cultura, nosotros nos sentimos cada día más orgullosos de ser cafeteros, de pertenecer a la Federación y de producir el mejor café del mundo”, manifestó en su intervención el dirigente.



También en Fresno

Otro de los comités que celebró el Día del Café fue el de Fresno, en compañía de Luis Javier Trujillo Buitrago, representante por el Tolima ante el Comité Directivo y Nacional de la Federación de Cafeteros, reunidos a propósito de la celebración del Día Nacional del Café.

Don Luis Javier Trujillo ha sido uno de los principales motivadores de esta celebración, no solamente en territorio tolimense sino en todo el país. Precisamente este año, la conmemoración en la capital de la República fue en la Casa de Nariño, en cabeza del presidente de la República, Juan Manuel Santos, quien desde siempre ha refrendado su apoyo al gremio.



Foto: Oficina de Comunicaciones

Integrantes del Comité Municipal de Fresno, acompañados por Jesús Duque Buriticá, del Comité Departamental y Luis Javier Trujillo Buitrago, del Comité Directivo y Nacional.



Foto: Oficina de Comunicaciones

Las entregas se están realizando con la Cédula o Tarjeta Cafetera Inteligente, y los que no la tienen, deben reclamar un cupón en los Comités de Cafeteros.

Los cafeteros pueden reclamar el producto en los puntos de compra de las cooperativas

Avanza entrega de apoyos por ola invernal

En el Tolima, los beneficiados son más de 26 mil caficultores.

Los 19 mil 754 litros de fungicidas que fueron destinados para el Tolima, con el propósito de ser distribuidos entre los caficultores cuyos cultivos fueron afectados por la ola invernal, ya están siendo entregados, en los puntos de compra de las cooperativas de caficultores.

En total, 26 mil 832 caficultores del Tolima fueron inscritos en el DANE, como parte de los 202 mil 300 del país, que conforman del Registro Unificado de Damificados de la Ola Invernal (Reunidos).

Cada uno de esos produc-

tores tolimeses recibirá la cantidad justa de agroquímico, para aplicar en aquellos cafetales sembrados con variedades susceptibles.

En desarrollo de este proceso, a 15 de julio, Cafisur ha ubicado en sus puntos de compra mil 540 litros, de los seis mil 826 que le correspondieron; Cafitolima; cuatro mil 570, de cinco mil 165; Caginorte, 754, de tres mil 866; y Cafilibano, mil 550, de tres mil 898 litros.

Los beneficiarios son productores que tienen cafetales en variedades susceptibles, de dos a siete años de edad, con potencial

productivo, quienes deben reclamar los respectivos cupones al extensionista de su distrito.

De acuerdo con el gerente general de la Federación, Luis Genaro Muñoz Ortega, estas ayudas son el resultado del Plan de Emergencia puesto en marcha en el sector cafetero, que contó con el apoyo de la administración del presidente Juan Manuel Santos. "Gracias a ello pudimos contar con 57 mil millones de pesos, para la fumigación y fertilización de estos cafetales tecnificados, sembrados en variedades susceptibles", afirmó el gerente.

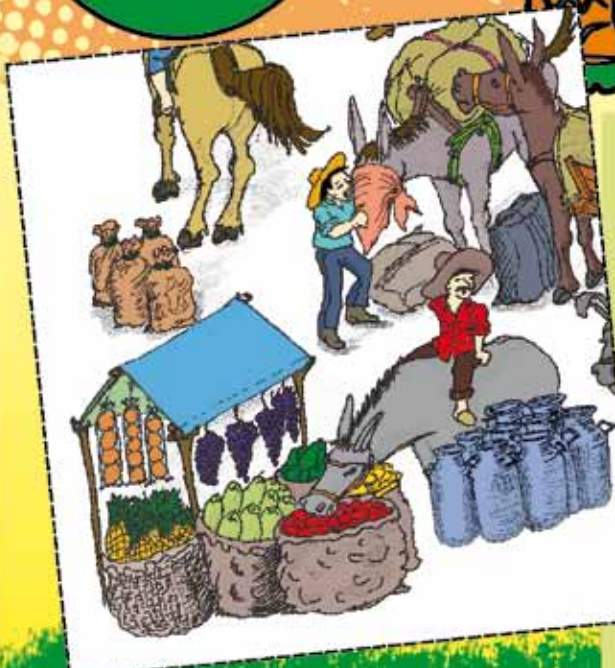


COOMERSA

CENTRAL COOPERATIVA

Hola, soy **Próspero Cafetero** y les traigo la cuarta entrega del concurso **Así es mi pueblo**, no olviden en cada edición recortar las figuras y armar el rompecabezas.





Instrucciones del Concurso:

- Recorte y colecciona las figuras que saldrán publicadas en cada una de las ediciones de Tolima Cafetero.
- Arme el rompecabezas y envíelo junto con el cupón, que aparecerá en las dos últimas publicaciones del concurso, a las oficinas del Comité de Cafeteros del Tolima (Carrera 2a. No. 17-20, Ibagué).



Visite nuestras sedes en todo el Tolima

Anzoátegui
Cajamarca
Guamo
Icononzo
Lérida
Libano
Mariquita
Purificación
Rovira
Venadillo
Fresno
Junín
Santa Isabel
Palocabildo
Ambalema

iEn sura



Vamos más allá!

**NOSOTROS ASEGURAMOS TU CASA...
TU ASEGURATE DE DISFRUTARLA**



Dentro de tu hogar
proteges lo que más quieres



**Consúltennos en
Ibagué teléfono 2648791 Cra 5 No.31-72**

Continúe con el control integrado del hongo

No se confíe frente a la roya

La buena noticia dada a conocer el mes anterior por parte de la Gerencia Técnica de la Federación de Cafeteros, según la cual la infección por roya en el Tolima se redujo de 40,9 por ciento a 15,3 por ciento en 12 meses, se convierte en un reto más para los caficultores tolimeses, en el compromiso de no bajar la guardia ni confiarse frente a esta enfermedad.

Si bien es cierto que esta noticia llena de satisfacción tanto al Servicio de Extensión

que ha liderado la campaña, como a los productores, quienes ven protegidos sus cultivos, es necesario continuar alertas, realizando las tres aplicaciones necesarias para el control del hongo (con intervalos de 30 a 45 días), quienes aún no las han llevado a cabo, o no han cumplido con las requeridas. Espe-



cialmente porque las condiciones climáticas de esta época del año son propicias para la proliferación del hongo, debido a que hay calor en el día, lluvia en la tarde y frío en las noches.

Igualmente, al momento de hacer las aplicaciones, en caso de que los cafeteros tengan dudas sobre los productos o dosis adecua-

dos, los técnicos de Extensión Rural del Comité de Cafeteros están, no sólo en la capacidad, sino en la disposición de asesorarlos.

De la misma forma, se recomienda continuar con la evaluación del nivel de infección, de los cafetales, que de superar el cinco por ciento, deben ser fumigados.

Finalmente, la principal sugerencia para los cafetos de variedades susceptibles con más de ocho años, es la renovación con variedades resistentes como la Castillo.



Germin Phos
FERTILIZANTE COMPLEJO PK PARA APLICACIÓN FOLIAR
O MEDIANTE SISTEMAS DE FERTIRRIEGO
CONCENTRADO SOLUBLE
USO AGRÍCOLA
REGISTRO DE VENTA ICA No. 5488
A NOMBRE DE AGROCORP S.A.
COMPOSICIÓN GARANTIZADA:
pH
Nitrógeno (N) 400.0
Fósforo (P₂O₅) 80.0
Potasio (K₂O) 0.2
Hierro (Fe) 0.7
Zinc (Zn) 2.0
Cobre (Cu) 0.6
Molibdeno (Mo) 0.7
Boro (B) 40.0
pH 1.45 gr/ml
1.7
Contenido Neto: 1 Litro

Biocel Foliar
FERTILIZANTE ORGÁNICO - MINERAL
PARA APLICACIÓN FOLIAR
CONCENTRADO SOLUBLE
USO AGRÍCOLA
REGISTRO DE VENTA ICA No. 5488
A NOMBRE DE AGROCORP S.A.
COMPOSICIÓN GARANTIZADA:
Nitrógeno (N) 13.3
Fósforo (P₂O₅) 13.3
Potasio (K₂O) 6.6
Hierro (Fe) 13.3
Zinc (Zn) 6.4
Cobre (Cu) 12.3
Molibdeno (Mo) 17.2
Boro (B) 12.3
Manganeso (Mn) 65.7
pH 2.2
1.30 gr/ml
Contenido Neto: 1 Litro

Para que su cafetal florezca más y mejor

DOSIS:
GERMIN-PHOS: 100 c.c./20 litros de agua.
BIOCEL: 20 c.c./20 litros de agua.

Cómprelo en su almacén de confianza.

EN NUTRICIÓN LA MEJOR SOLUCIÓN TOTAL

COSMOCEL

La Cooperativa de Caficultores del Tolima

Abre las puertas de su nuevo almacén

AGROPUNTO Cafitolima

Todo lo relacionado con el agro: fertilizantes, insumos agrícolas, maquinaria y equipos.

¡Los esperamos!

¡Somos gremio cafetero!

Carrera 1a. N° 12-75
Tel. 2615426 Cel. 310 771 7994
Ibagué

este es un Caficultor Colombiano

Amistar® Ztra es el nuevo fungicida completo de Syngenta®, que controla las enfermedades más limitantes en el cultivo de café como:

- **Roya**
- **Mal Rosado**
- **Mancha de Hierro**

resultados
que se ven

 **AmistarZtra®**

syngenta®

TM



Centro de contacto 01 8000 91 48 42
Para emergencias químicas CISPQUIM, fuera de Bogotá: 01 8000 91 60 12,
Bogotá: (1) 288 6012 / 24 horas. En caso de intoxicación ATMI,
Clínica Toxicológica, fuera de Bogotá: 01 8000 91 68 18, Bogotá: 257 6818.
Producto tóxico. Lea la etiqueta antes de usar. Amistar® Ztra Reg. N.º 743 (06/2011).

El documento es un recorrido por los programas y casos exitosos de la FNC

Sostenibilidad en Acción 1927-2010

Este informe completo, que presenta más de ocho décadas de trabajo en la búsqueda del bienestar de los cafeteros colombianos y sus familias está disponible en internet:

www.federaciondecafeteros.com

En una reciente comunicación, Luis Genaro Muñoz, gerente de la Federación de Cafeteros, presentó el informe Sostenibilidad en Acción, 1927-2010, que constituye la síntesis de la trascendental contribución hecha por ella y por todos sus organismos al desarrollo social, ambiental y económico de 588 comunidades rurales cafeteras de Colombia, compuestas por 553 mil familias cafeteras, en cerca de 84 años de existencia de la institucionalidad cafetera.

Los distintos programas de Sostenibilidad en Acción, implementados por la Federación, están agrupados en cuatro ejes de acción: Finca, Comunidad, Conectividad y Medio Ambiente.

"En 2010, la Federación de Cafeteros hizo inversiones que superan el millón de dólares diario".



Finca

Sobre los programas de este eje se canaliza el mayor volumen de recursos que gestiona la Federación. El diseño de los programas está hecho para mejorar la rentabilidad de los cultivadores y garantizar que la producción de café sea rentable.

Ejecuta programas como la implementación del Código de Sostenibilidad, el Sistema de Calidad de Buenas Prácticas

Agrícolas, el diseño de programas, y el acceso a mercados atractivos para los cafeteros, como el de Cafés Especiales, con valor agregado para el productor.

Por su gran importancia para la producción, debe destacarse que, desde 2006, se contribuyó a la renovación de 362 mil 600 hectáreas sembradas en café, con las cuales se mejorará y hará más estable el ingreso de los productores.

Comunidad

Los programas comunitarios están orientados a fortalecer los procesos sociales y la infraestructura de las familias cafeteras, las cuales viven en 588 municipios. En la historia de la Federación ha sido una constante desarrollar obras de impacto comunitario en las zonas rurales del país. Al principio con recursos propios, y más recientemente, en alianza con el Estado y con

cooperantes nacionales e internacionales, el sector cafetero ha construido 12 mil acueductos, que han favorecido a más de 3 millones de compatriotas, 19 mil aulas para 188 mil estudiantes, 15 mil kilómetros de vías, construidas para conectar a más de 5 millones de colombianos, y 500 hospitales y centros de salud, para atender a más de tres millones de personas.



Conectividad

La Federación ha logrado hacer la Base de Datos rural más grande y confiable del país, que le ha sido de inmensa utilidad para poder desarrollar estos ambiciosos programas. El uso creciente de este medio es una de las mejores realizaciones, entre las cuales está la entrega y pue-

ta en funcionamiento de más de 300 mil Cédulas y Tarjetas Inteligentes Cafeteras (CCI/TCI) a igual número de productores.

Al cierre de 2010, y por medio de la CCI/TCI se realizaron 1.6 millones de desembolsos por 267 mil millones de pesos.

Medio ambiente

Es el cuarto eje de la sostenibilidad cafetera. Cenicafé, centro de investigación de la Federación, ha desarrollado diferentes proyectos para favorecer la conservación del Medio Ambiente y la biodiversidad de las zonas cafeteras, y para la adaptación y mitigación del cambio climático.

Para adelantar estos proyectos se han hecho grandes esfuerzos e inversiones. Biodiversidad y Caficultura, Medición de la Huella de Carbono del Café de Colombia, Reforestación de las cuencas del río Magdalena y del río Cauca, son algunos de los proyectos de largo plazo, emprendidos por la Federación. Lo mismo que desarrollos tecnológicos e investigaciones para reducir el consumo de agua en el beneficio del café.



Crédito fácil

para la renovación de cafetales

**Este es el mejor crédito rural
para los caficultores de Colombia**

Hasta

\$6.000.000

por hectárea

✓ **\$0 de intereses**

Los intereses de este crédito son cubiertos por el Fondo Nacional del Café

✓ **ICR del 40%**

Incentivo para la Capitalización Rural, pagado por Finagro

**Para siembra
hasta de 5 hectáreas
de café con variedades
resistentes a la roya.**

✓ **3 años de**

periodo de gracia

El crédito se paga en 5 cuotas anuales, la primera de ellas cuando el cafetal empiece a producir.

Además
Anticipo equivalente al 30 % del valor del crédito.

Programa de Competitividad

Impulsa la renovación de cultivos tecnificados jóvenes con el fin de mantener siembras con edad promedio de 4,8 años con una densidad cercana a los 6.000 árboles por hectárea.

El programa reconoce un apoyo de \$160 por árbol renovado.

¡PARTICIPE!

De acuerdo con informe del quinto diagnóstico continuado de broca y roya

La broca bajó en el Tolima

El porcentaje de infestación en el departamento del Tolima se redujo de 4.7 en febrero a 2.9 por ciento en el mes de mayo.

Por **Lázaro Fierro**
Ingeniero Agrónomo

El nivel de infestación de broca en el Tolima bajó, en promedio, del 4,7 por ciento en febrero de 2011, a 2,9 en el mes de mayo, según el quinto diagnóstico continuado de broca y roya, adelantado por el Servicio de Extensión, en coordinación con Cenicafé.

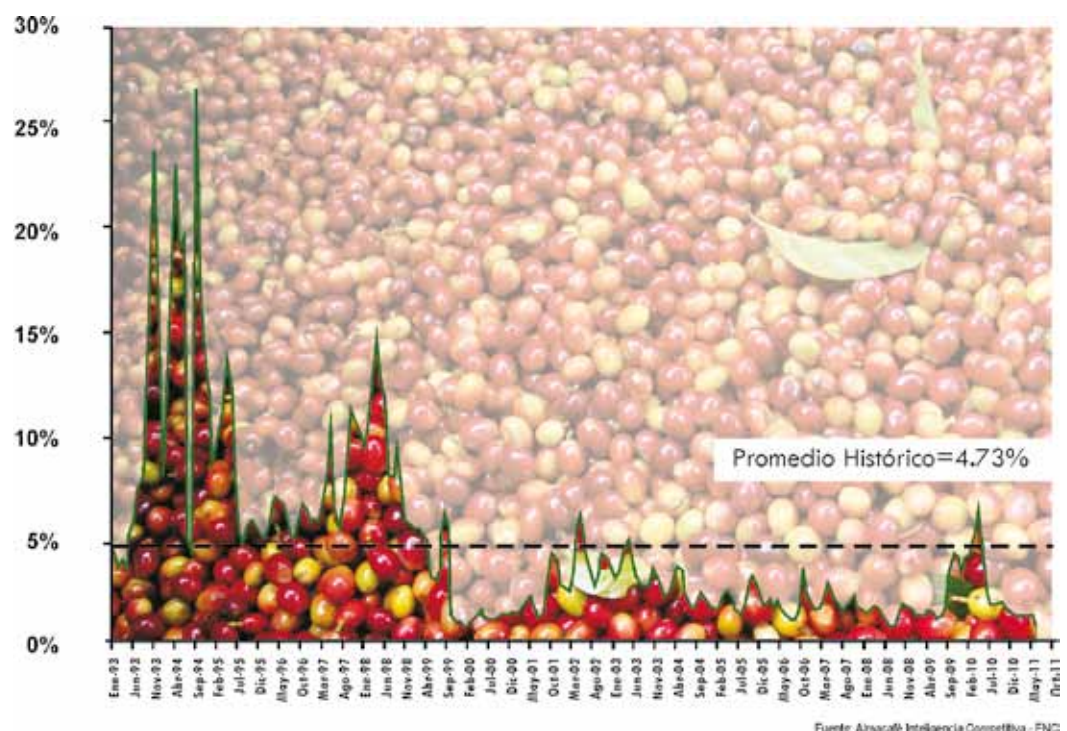
Aunque en general la broca en el Tolima disminuyó, hay un gran número de lotes evaluados que tiene niveles que superan el umbral de daño del dos por ciento, superiores al cinco por ciento de infestación; lotes que se encuentran en período crítico de ataque de broca, especialmente en las zonas que tendrán cosecha en el segundo semestre.

De acuerdo con lo anterior, considerando las recolecciones de mayo y junio y las floraciones ocurridas entre febrero y abril 15 de 2011, se recomienda tener en cuenta:

1. Enfatizar en la realización de repases en aquellas zonas donde ha terminado la cosecha y evaluar la calidad de la recolección por lote, para proyectar, según el nivel de infestación en los granos dejados en el árbol y en el suelo, el posible daño de la broca a la cosecha de final del año. La recolección oportuna de frutos maduros evita la presencia de granos sobremaduros y secos en el árbol y el suelo. Recordar que el re-re es la práctica más efectiva para el control de la broca.
2. Desde el primero de junio y hasta la cosecha, se considera como período crítico de ataque del insecto. Si en esta época el porcentaje de broca está en A y B se recomienda hacer aplicaciones de insecticidas químicos categoría toxicológica III: Fentopen (Fentoato); Sumithion (Fenitrotion); Lorsban (Clorpirifos); o de Beauveria basiana en concentración de 2x10 esporas. Las aplicaciones deben ser localizadas, los equipos calibrados y es necesario emplear dotación de protección en la aplicación.
3. Para los lotes que se están renovando por siembra o por zoca, se recomienda tener en cuenta la Resolución 321, cosecha sanitaria y árboles trampa.
4. Manejo de café cosechado: Desocupar rápidamente los cocos de recolección en los costales. Emplear costales de fibra sintética que deben permanecer cerrados. Cu-

En su nivel más bajo de la historia

Promedio de Infestación de Broca Mensual 1993-2011



Los altos niveles de humedad y el desarrollo de diferentes programas de buenas prácticas agrícolas entre los cafeteros del país, han sido determinantes para la reducción de una de las plagas que más afecta el cultivo del café: la broca del cafeto.

Como resultado de los factores mencionados, la infestación de broca, insecto que ataca y destruye el grano, se encuentra en los niveles más bajos de la historia en el país.

Así lo reveló un informe realizado por la Gerencia Comercial de la Federación Nacional Cafeteros, que evidencia que el porcentaje de infestación del café que llega a las bodegas de almacenamiento de café, Almacafé, donde se recibe un significativo volumen del café producido en Colombia, cayó a 0,71 por ciento al cierre de junio.

“Esta buena noticia es un reflejo más de la cons-

tancia y disciplina de los cafeteros del país, quienes son conscientes de la importancia de cosechar el café cada vez que se madura, y de repasar para evitar que los ingresos futuros se afecten por este perjudicial insecto”, dijo Ricardo Villaveces, gerente técnico de la Federación Nacional de Cafeteros.

La Federación de Cafeteros a través del Servicio de Extensión, tiene de forma permanente una campaña educativa para los cafeteros colombianos, enfatizando en la importancia de la práctica del re-re, (repase y recoja) que busca que el productor visite periódicamente su cafetal y limpie el terreno de granos maduros, donde se puede reproducir fácilmente el insecto.

“Los cafeteros ya no dejan granos en el suelo, son cada vez más cuidadosos y aplican las prácticas de Manejo Integrado de la Broca que desarrolló Cenicafé”, concluyó Villaveces.

brir la tolva de recibo y las fosas con un plástico engrasado o cubierto de pegante. Secar oportunamente las pasillas.

5. Llevar registros de florescencia y niveles de infestación.
6. La broca se controla más eficientemente

en lotes de cafés renovados y productivos.

7. La época de verano brinda condiciones ideales para la reproducción del insecto.
8. Controlar la broca cuesta plata, pero sólo si se controla hay buena cosecha y ganancia. Por eso, controlar la broca paga.

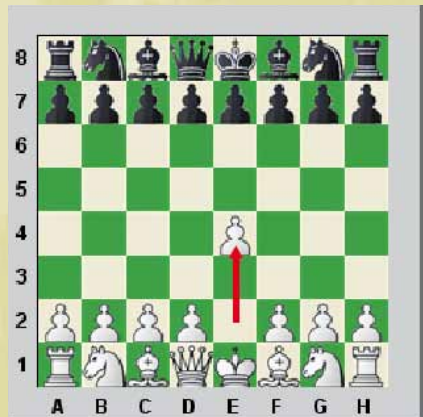


Foto: Oficina de Comunicaciones

La infestación de broca está en su nivel más bajo de la historia.

Aprendiendo a anotar y leer las partidas de Ajedrez

Continuemos con los ejemplos:



Las blancas comenzaron el juego moviendo su peón de rey dos casillas. Eso en algebraico se anotaría:

1.e4

Observe que como se movió un peón, donde va la pieza no se pone nada. Sólo colocamos la casilla a donde llega el peón

Toca el turno a las negras y ellas completan la jugada 1 avanzando también su peón de rey. En algebraico quedaría anotado así:

1 ... e5



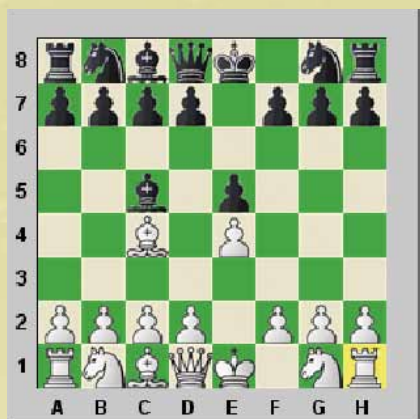
El alfil sale a jugar y eso se anotaría así:

2.Ac4

Donde la A mayúscula significa alfil y c4 es la casilla a donde se ha movido.

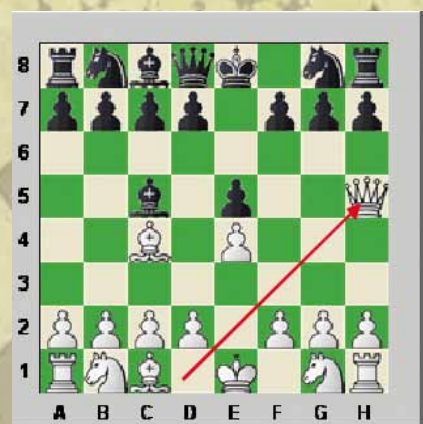
2 ..., Ac5

Igual al anterior. Observe que el nombre de las casillas es igual para blancas y negras. Las piezas blancas siempre estarán situadas en primera y segunda fila y las negras en séptima y octava fila. La casilla que determina si el tablero está bien colocado es la casilla marcada en amarillo, que siempre estará en la mano derecha será clara y se llamara h1.



3. Dh5

El 3 nos dice que es la jugada 3 de las blancas, La D mayúscula que la pieza movida es la Dama y seguidamente la casilla a la que fue movida, en este caso h5. La letra del nombre de la casilla siempre va en minúscula.



Fuente: Liga de Ajedrez del Tolima

Tolima sin roya, un propósito nacional



La señora María Yolanda Legro Cruz, de la vereda Arado Buenavista (Venadillo), e identificada con cédula de ciudadanía número 28 953 813, fue la ganadora del concurso Tolima sin Roya, un Propósito Nacional, que realizó Tolima Cafetero a lo largo de este primer semestre del 2011.

El sorteo se llevó a cabo en el Edificio del Café de Ibagué y estuvo a cargo de la extensio-

nista Norma Casabianca y del ingeniero Carlos Andrés Cuartas, de la División de Ingeniería del Comité de Cafeteros.

En los próximos días se estará procediendo a la entrega del televisor, donado por nuestro patrocinador Proficol.

Felicitaciones a la ganadora y gracias a todos los lectores que respondieron a esta iniciativa de Tolima Cafetero.

Con el patrocinio de



“Abone con lo Propio”



Prefiera el Fertilizante de la Casa

Agroinsumos del Café S.A.
Bogotá Calle 73 No. 8-13 Piso 5. Torre A
Teléfono: 210 08 88 Fax: 210 21 10
www.agrocafe.com.co
Escribenos a: agroinsumos@agrocafe.com.co



En la próxima entrega espere la última parte de este interesante tema.

Mil programas de las Aventuras del profesor Yarumo

Siempre, siempre con firmeza sostengo frente a los televidentes no cafeteros que si se quiere vislumbrar el país que soñamos, se debe visitar una vereda cafetera colombiana.

Allí hay identidad por el terruño, transparencia en sus acciones, esfuerzos incansables por producir café de calidad, desarrollo de un decálogo de valores, apego decidido por un gremio y las puertas abiertas para recibir a quienes los visitan.

Y cuando el equipo del programa de Las Aventuras del Profesor Yarumo se desplaza a cualquier rincón cafetero de nuestro país, para presentar a los habitantes de las zonas cafeteras por sus acciones ejemplares, eso es lo que percibimos.

Y esa es la filosofía del programa de Televisión de la Federación de Cafeteros, Las Aventuras del Profesor Yarumo, que llega al programa mil en cerca de 26 años, es decir, la de resaltar la Colombia productiva alrededor del café y de los recursos naturales, buscando un cambio de actitud hacia una Colombia

mejor, por parte del colombiano y del cafetero en particular.

Por eso, el reconocimiento y el especial agradecimiento a los cafeteros colombianos por compartir incondicionalmente sus historias de vida y sus orgullosas actividades. Ustedes, fundamentalmente son los que, semana tras semana, nos nutren con historias de esfuerzos y honrosos resultados.

Pasan por mi memoria momentos que hemos grabado o de los cuales he sido testigo, y que simbolizan lo que en cada una de las regiones cafeteras se realiza cotidianamente. Recuerdo de cada departamento cafetero ejemplos para emular que construyen país y reafirman esperanzas.

Del Tolima, viene a mi memoria, la gran fiesta de la Cédula Cafetera Inteligente en Chaparral, los programas a la mujer cafetera en el Cecaif, el Centro de Capacitación Rural, en el Lí-



Por Carlos
Armando Uribe F.
Profesor Yarumo

bano y diferentes notas alrededor de la recuperación de la producción. También ha sido muy grata la participación en el programa de radio Tomémonos un Tinto y en esta ventana escrita para los cafeteros tolimeses.

Y recuerdo muchas experiencias más. Pero de todos estos ejemplos que no buscan sino agradecer, me queda una conclusión y es que en todas

estas acciones la Federación de Cafeteros siempre ha estado presente con su incuestionable liderazgo.

Han sido más de 25 años, mil ediciones, 300 salidas, ocho mil horas de grabación en campo, 20 mil en edición, 300 municipios visitados, cinco mil 500 veredas y unos 140 mil kilómetros de recorrido terrestre. Cifras todas que han valido la pena.

Gracias a los cafeteros, al Gerente de la Federación por su apoyo, a los Comités de Cafeteros, a Cenicafe, Buencafé

Liofilizado de Colombia y a mis amigos los Extensionistas por ser los fundamentales productores de televisión en cada una de las emisiones. Reconocimientos especiales a Héctor Alarcón Correa, el Profesor Yarumo, por su carisma y su actividad educativa en bien de la conservación de los recursos naturales; a Jorge Otálora Mielles, su actual productor por su vocación y entrega desde el programa número uno hasta la emisión número mil.

La realización del programa y lo que cobija el proyecto Yarumo me ha permitido entender, con la seguridad que brindan los años y la oportunidad de siempre estarlo comprobando, que la Institucionalidad Cafetera es fundamental para el desarrollo de la caficultura colombiana y del país. Por eso, ahora sí entiendo la respuesta cuando hace unos años le pregunté a un pequeño cafetero al terminar la entrevista: ¿Cafetero hasta cuándo?...y él emocionado por una actividad de vida me dijo...¿Cafetero... Hasta que la muerte nos separe...cierto Profesor?

Debió ser más que el triángulo del café

El pasado mes de junio se dio a conocer una noticia de gran impacto para Colombia, para los caficultores y para los departamentos productores de café, según la cual, la Unesco, que es la institución encargada de la protección de la herencia cultural y natural de la humanidad, incluyó en su selecto listado a los paisajes cafeteros colombianos.



Por Luis Javier
Trujillo
Miembro Comité
Directivo y
Nacional por el
Tolima

Esta organización, que tiene como objetivo catalogar, preservar y dar a conocer sitios de importancia cultural y natural de la humanidad, nació en el año de 1972 y está conformada por 187 países, trabaja en la protección y conservación de estos sitios que deben ser preservados para las futuras generaciones.

Pero el ingreso a este listado de importancia mundial no es una tarea fácil, pues esta organización establece diez criterios de selección de los cuales los aspirantes deben satisfacer al menos uno, teniendo en cuenta, además, que el sitio debe sobresalir por su valor universal.

A pesar las exigencias, hace más de 10 años un grupo de líderes y visionarios se embarcaron en este ambicioso proyecto para dejar huella no sólo en Colombia sino en el mundo entero. Fue así como los requisitos se fueron cumpliendo año a año, y se logró que puntualmente se reconociera el triángulo del café como Patrimonio Cultural de la Humanidad, durante la reunión convocada por la Unesco en París, entre el 21 y el 29 de junio.

Esta tarea se inició en 2001, gracias al Ministerio de Cultura, que convocó a las gobernaciones y dirigencia gremial de los departamentos cafeteros de Colombia como: Antioquia, Caldas, Risaralda, Quindío, Valle del Cauca y Tolima, para que formaran parte de este reto.

Lastimosamente, en el año 2004 y por razones injustificadas, el departamento del Tolima desistió y se retiró voluntariamente del proceso, mientras que los demás, con total compromiso, no sólo con un proyecto sino con su gente y región, lograron llegar a la meta y ser reconocidos como el Triángulo del Café (Caldas, Quindío, Risaralda y norte del Valle del Cauca) con una zona de más de 30 mil hectáreas, conformada por 47 municipios y 411 veredas.

Los argumentos por los cuales la Unesco otorgó este reconocimiento incluyen que esta región es considerada con un valor excepcional universal, teniendo como referencia los siguientes hechos: esfuerzo humano familiar que ha pasado de generación en generación para producir café de excelente calidad, cultura cafetera para el mundo, capital social estratégico alrededor de una institucionalidad, paisaje vivo evolutivo que se ha sobrepuesto a las dificultades del entorno gracias a la acción y a unas instituciones cafeteras excepcionales.

Lo anterior llena de orgullo a millones de colombianos que lograron, gracias a un esfuerzo mancomunado, ganarse esta merecida mención. Sin embargo, como es natural, hay también tristeza y decepción de parte de los miles de tolimeses que consideramos que deberíamos ser merecedores de esto, por nuestra lucha incansablemente dando lo mejor de nuestra región, de nuestros campos y nuestra gente, para destacarnos a nivel nacional e internacional con nuestro producto cafetero... desafortunadamente, esta vez no fue.

Respaldo institucional

Si bien es cierto que durante los meses de mayo y junio se ha presentado un descenso en la producción nacional de café, la causa de esto no puede atribuirse a la falta de institucionalidad del gremio, pues por todos es sabido que son las consecuencias del fenómeno climático denominado La Niña, y poco o nada hacemos renegando ante los efectos de la naturaleza.

Es un hecho también que existen cultivos afectados por la roya, pero también lo es que Cenicafe, por intermedio del Servicio de Extensión del Comité del Tolima, lleva 25 años insistiéndonos a los cafeteros en la necesidad que hay de cambiar la variedad Caturra por variedad Colombia o mejor, por progenies de variedad Castillo. Si se hubiera hecho caso en su momento, hoy estaríamos disfrutando de muy buenos precios...pero nosotros, los caficultores, nos hemos hecho los de los oídos sordos. El tiempo ha dado la razón a los especialistas: hoy la roya ha dado buena cuenta de la variedad Caturra, entonces ahora sí, muy juiciosos, manos a la obra: a renovar.

Son muchos los programas, proyectos y alianzas que la Federación y el Gobierno Nacional han puesto al servicio de los cafeteros para el desarrollo de la caficultura: tenemos, en primer lugar, la



Por Carlos
Sánchez Serrano
Presidente Comité
Departamental de
Cafeteros

garantía de compra de nuestro producto en las cooperativas de caficultores y Almacafé; el programa de Permanencia Sostenibilidad y Futuro, denominado el crédito más barato del mundo; el Plan de Choque Contra la Roya, que incluye capacitación y la entrega de insumos agrícolas; muchos de los cuales, en gran parte,

llegan a nuestras fincas, gracias al trabajo incansable del Servicio de Extensión y aliados importantes como la Gobernación del Tolima y algunas alcaldías.

La Federación Nacional de Cafeteros, a través del Comité Tolima y el Gobierno Nacional, nos facilitan todas estas herramientas a los caficultores y estamos llamados a hacer bien la tarea, pues las metas establecidas son grandes: en el año 2014, el país debe estar produciendo 14 millones de sacos de café de 60 kilos, y en el 2018, la producción nacional debe ser de 18 millones de sacos.

Para finalizar, caficultor que se respete debe tener Cédula Cafetera Inteligente, pertenecer a una cooperativa de caficultores, tener su finca certificada y estar vinculado a una asociación de productores de café de alta calidad; además de renovar, trabajar y tratar a todos con sentido de solidaridad, equidad y ayuda mutua.

Y toma café...

Carta del Gerente General

Por los damnificados de la ola invernal

*Reproducimos
aparte de la Carta
del Gerente General,
donde se refiere a los recursos
destinados para
aquellos cafeteros
afectados por ola
invernal.*



Luis Genaro Muñoz
Ortega

La ola invernal, que afortunadamente comenzó a disminuir en todo el país, hizo inmensos estragos a la economía del país, pero también nos dejó lecciones, igualmente importantes, que debemos aprender.

En una carta anterior, les conté sobre el Plan de Emergencia que pusimos en marcha en el sector cafetero, que contó con el apoyo de la administración del presidente Santos. Gracias a ello, pudimos contar con 57 mil millones de pesos, para la fumigación y fertilización de cafetales tecnificados, sembrados en variedades susceptibles, con edades entre dos y siete años.

Culminado por el DANE el proceso de registro, 202 mil 300 productores, propietarios de 171 mil hectáreas sembradas en café, en las condiciones descritas, quedaron inscritos en el Registro Unificado de Damnificados de la Ola Invernal (Reunidos).

De los recursos aprobados por el Fondo Nacional de Calamidades y la Fundación Colombia Humanitaria, hemos recibido 18 mil quinientos millones. De esos recursos, el 30 de junio pasado, fueron girados 16 mil quinientos millo-

nes, a favor de esos 202 mil trescientos cafeteros, quienes tendrán plazo hasta el 24 de septiembre para hacer uso de dichos recursos exclusivamente en la compra de fungicidas.

Todos aquellos productores que cuenten con su Cédula o Tarjeta Cafetera Inteligente (CCI – TCI) podrán utilizar estos recursos a través de ella adquiriendo los fungicidas en los almacenes agropecuarios de las cooperativas de caficultores y de provisión agrícola de los comités departamentales que se encuentren adscritos a la red de datáfonos de la cédula. Quienes no cuenten con la CCI-TCI deberán acercarse al respectivo comité departamental a reclamar un cupón con el cual podrán adquirir el fungicida, en los mismos puntos autorizados.

Valga la pena resaltar que las dosis necesarias para la fumigación de las 171 mil hectáreas beneficiarias del programa ya se encuentran disponibles en los puntos de venta. Cada productor recibirá la cantidad precisa de producto para fumigar el área que tenga sembrada en variedades susceptibles y cuya edad oscile entre 2 y 7 años.

Por todo lo anterior, se debe proceder con prontitud a hacer estas gestiones, y se deben aplicar rigurosamente las recomendaciones técnicas de fumigación impartidas por Cenicafe y por el Servicio de Extensión, lo mismo que realizar las prácticas para el control de la enfermedad. De esta manera podremos salvaguardar la cosecha del año cafetero 2011/2012.

Carta del Director Ejecutivo

Del cafetero, al empresario

Muchas personas, al reflexionar acerca de los logros de sus familias, amigos o colegas, se preguntan '¿en qué consiste que ellos hayan alcanzado el éxito y yo no?'. Una respuesta simple a este interrogante podría ser: tomaron las decisiones adecuadas en el momento oportuno.



Gildardo Monroy
Guerrero

La Federación Nacional de Cafeteros, desde sus inicios, viene insistiendo en la necesidad de que sus agremiados sean altamente productivos y a lo largo de sus 84 años, ha diseñado y puesto en marcha mecanismos para conseguir esta meta y hacer de cada caficultor un empresario exitoso, a través de programas (entre muchos otros) como el de Gestión Empresarial, que llevan a cabo los Comités de Cafeteros, junto con la Fundación Manuel Mejía.

Lograr que las empresas conquisten esa productividad requiere, además de las condiciones ambientales para el desarrollo de un cultivo como el café, que los cultivadores asuman el rol de gerentes de sus fincas y que, a la sabiduría de su instinto y conocimientos empíricos, adicionen conceptos básicos que los conduzcan a una administración óptima.

El establecimiento de objetivos, la planeación, la perfilación de pro-

yectos, las cuentas claras y el bienestar de los trabajadores, son elementos fundamentales que proporcionan un orden, y por lo tanto un norte a los empresarios cafeteros.

El conocimiento claro de las condiciones en las cuales su café

debe ser vendido para obtener el mejor precio, así como los beneficios que constantemente está brindando la Federación y a los cuales se puede acceder a través de la Cédula o Tarjeta Cafetera Inteligente, son propicios para que el negocio sea cada vez más rentable. Para ello, los caficultores cuentan siempre con un aliado incondicional: el extensionista.

Con la asesoría del Servicio de Extensión, la imagen de la Federación en cada municipio, distrito, vereda, finca y lote de café, los caficultores cuentan con una gran ventaja, además de las muchas que les ofrece la Federación.

El cafetero tiene todas las herramientas para aprovechar uno de los mejores negocios que existen en nuestro país con un producto que goza del respeto y aprecio de compradores, comercializadores y consumidores en el mundo entero. La decisión es sencilla: conviértase en gerente de su propia empresa cafetera.

Editorial

Cédula Cafetera, innovación y tecnología

La Cédula Cafetera es más que el instrumento de identidad gremial de los caficultores de Colombia y con el cual pueden participar en las Elecciones Cafeteras que se realizan cada cuatro años. Desde el 2006, mucho antes de que el sistema financiero lo promoviera, la Federación Nacional de Cafeteros introdujo a la cédula Cafetera dos dispositivos que se conocen como bolsillos electrónicos: un monedero electrónico y una banda magnética que permiten el manejo de dinero y de información de forma segura, con el cual se acercó a los

productores con la tecnología en sus propias localidades, lo que les permite la realización de transacciones monetarias así no posean cuentas bancarias; acciones todas que permitieron convertir este documento en una tarjeta bancaria.

De esta manera, el caficultor usa su Cédula Cafetera para cargar, en su misma finca, minutos de telefonía móvil, guardar el dinero de la venta de su café y dispensarlo desde los diferentes cajeros automáticos. Así mismo, le permite adquirir productos de consumo en almacenes o supermerca-

dos de sus propios municipios o demás ciudades del país. Adicional a todos estos servicios, es a la Cédula Cafetera donde el Gobierno Nacional y la Federación de Cafeteros consignan los recursos producto de las ayudas destinadas al sector.

En definitiva, la Cédula Cafetera es depositaria de los más grandes avances tecnológicos al poner en operación el más moderno sistema transaccional de pagos del país en el sector agropecuario, con el propósito de lograr la mayor eficiencia y seguridad en todas las transac-

ciones para los agricultores en la venta de su café a la Federación y la compra de insumos y bienes de consumo que realizan los cultivadores del grano.

La Cédula Cafetera es otro de los tantos servicios que solamente los caficultores pueden disfrutar, gracias, precisamente, a su condición de cafeteros y a la existencia de una organización gremial como lo es la Federación, cuyas acciones siempre están encaminadas a asegurar el bienestar del caficultor colombiano.

Tolima Cafetero

22 años al servicio del caficultor tolimense



Consejo Editorial: Luis Javier Trujillo Buitrago, Luis Oliver Montealegre Guzmán, Carlos Sánchez Serrano, Milton Fernando Reyes Giraldo, Olivo Rodríguez Díaz, Martín Ramírez, Guillermo Grijalba Barbosa y Gildardo Monroy Guerrero.

Asesor Técnico: Ignacio Amórtegui. **Director:** Juan Pablo Castro.

Redacción: María Victoria Herrera. **Diagramación:** Diana Lucía Martínez E. **Impresión:** La Patria.

Envíen sus comentarios al correo electrónico:
tolima.cafetero@cafedecolombia.com.co



Carlos Sánchez Serrano,
Presidente



Olivo Rodríguez Ortiz,
Vicepresidente

Carlos Sánchez nuevo presidente

Nombramiento de Mesa Directiva del Comité Tolima

En sesión del pasado primero de julio, el Comité Departamental de Cafeteros del Tolima realizó la correspondiente elección de su Mesa Directiva, de acuerdo con la cual el nuevo presidente es el señor Carlos Sánchez Serrano, representante de la circunscripción de Chaparral, con la vicepresidencia de Olivo Rodríguez Díaz, de la circunscripción de Planadas.

Con estos líderes caficultores del sur del departamento, el Comité del Tolima continúa en su empeño por recuperar la producción, objetivo en el que ya se ha dado un importante paso gracias al trabajo decidido de control de la roya, cuyo nivel de infestación bajó en el último año de 40,9 al 15,3 por ciento.

Todas estas acciones, direccionadas desde la dirigencia gremial del departamento, apuntan también al propósito de posicionar al Tolima como productor de origen de café de alta calidad.

Se renovaron más de seis mil hectáreas en primer semestre

Superada meta de renovación de cafetales

Un 110 por ciento creció en el Tolima la meta de renovación de cafetales por variedades resistentes a la roya durante el primer semestre de este año, al llegar a 6 mil cuatro hectáreas, en comparación con las dos mil 860 hectáreas alcanzadas en igual período de 2010, de acuerdo con cifras reveladas por la Gerencia Técnica de la Federación Nacional de Cafeteros.

Este incremento, que evidencia el gran entusiasmo y compromiso de los productores del departamento a la hora de recuperar y renovar sus cafetales, hace parte de la dinámica que viene liderando el Comité de Cafeteros del Tolima, en la búsqueda de una caficultura cada vez más joven, productiva, que posibilite el bienestar de cerca de 57 mil familias que cultivan el grano en el departamento. Es así como durante el año 2009 se renovaron tres mil 225 hectáreas, y en el 2010, el área ascendió a seis mil 153 hectáreas.

Esta política de renovación está soportada en el programa de Permanencia Sostenibilidad y Futuro (PSF), que busca apoyar de

manera directa a los pequeños caficultores en el proceso de renovación de cultivos envejecidos e improductivos. El PSF, que también ha recibido el apoyo de la Gobernación del Tolima, durante los seis primeros meses del 2011, presentó un crecimiento del 123 por ciento en los créditos tramitados, ubicándose en tres mil 498 frente a dos mil 844 créditos de la meta de colocación para todo el 2011.

Tolima es líder en desembolso de créditos para renovación de cafetales, así como en crecimiento de áreas renovadas.

En las vigencias de 2009 y 2010 estos créditos llegaron a nueve mil 378, por un

valor de 55 mil 683 millones de pesos.

Igualmente, está el programa de competitividad, que tiene como finalidad promover entre los caficultores colombianos la renovación de aquellos cafetales que en cada finca hayan cumplido su ciclo productivo. De esa forma, durante en el 2010, le fueron asignados al departamento mil 711 millones de pesos, procedentes del Fondo Nacional del Café y de Finagro, con los que se incentivó la renovación de tres mil 622 hectáreas de cafetales tecnificados, beneficiando a tres mil 457 caficultores.

café
con tamaño
peso
y Calidad!

en su abonada tradicional que no falte
FERTILIZANTE
SULCAMAG
el complemento perfecto
para su cafetal

MP Calle 9 No. 4 - 19 of. 604 C.C. Las Américas - Neiva - Huila
Telefax : 8717693 - 8723028 e - mail sulcamag@mineraprovidencia.com

1931



1932



La cédula de los cafeteros

La Cédula Cafetera evolucionó para convertirse en un documento primordial del negocio. Además de identificar a los caficultores como federados, es una tarjeta bancaria. Con la introducción en el año 2006 de la banda magnética y el chip inteligente, las transacciones comerciales realizadas a través de la cédula son más seguras para los caficultores. Este documento es conocido como Cédula Cafetera Inteligente, orgullo de todos aquellos que cosechan el producto insignia de nuestro país, y de cuyos servicios ya disfrutaban 46 mil 500 federados en el Tolima.

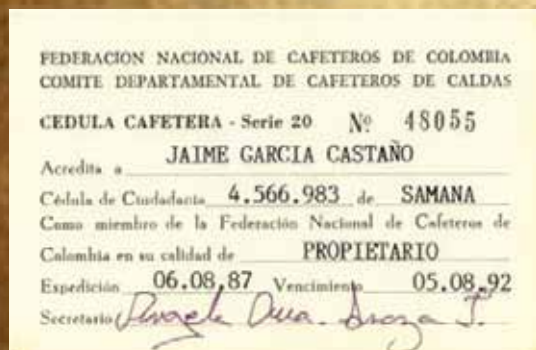
1958



1968



1972



1978

1987



1989



1998



2006

Cédula Cafetera Inteligente

Identidad, tecnología

El surgimiento y desarrollo de la Cédula Cafetera se encuentra íntimamente ligado a la misma historia de la Federación. Si bien es cierto el Congreso Cafetero de 1927 resolvió crear la Federación Nacional de Cafeteros, fue en 1928, después de la expedición de la Ley sobre protección y defensa del café y del perfeccionamiento del contrato de administración con el Gobierno Nacional, que se presentó con mayor impulso la promoción para que los caficultores hicieran parte de la organización.

Fue tal la importancia que los primeros directivos gremiales le dieron a la cedula, que dentro del presupuesto aprobado para la vigencia de 1928 para la Federación de Cafeteros, el cual ascendió a 134 mil pesos con 40 centavos, uno de los rubros se denominó: “Útiles de escritorio, inclusive cédulas de federados”, al cual se le asignaron dos mil pesos.

“Los cafeteros del país día a día se federan, se agrupan a esta entidad de los cafeteros y para los cafeteros y ella crece y se hace respetable y respetada ante el país entero”. Nota editorial Revista

Cafetera de Colombia. Número 2, pág.1, diciembre 1928.



Qué es la Cédula Cafetera Inteligente

La Cédula Cafetera Inteligente tiene dos dispositivos que se conocen como bolsillos electrónicos: un monedero electrónico y una banda magnética que permiten el manejo de dinero y de información de forma segura.

El monedero electrónico

Es la laminilla dorada o chip que se encuentra en la parte delantera de la cédula. Ella guarda la información del dinero producto de la venta de café en los puntos de compra de la Cooperativa de Caficultores y es leído por medio de los datáfonos de la Red Cafetera.

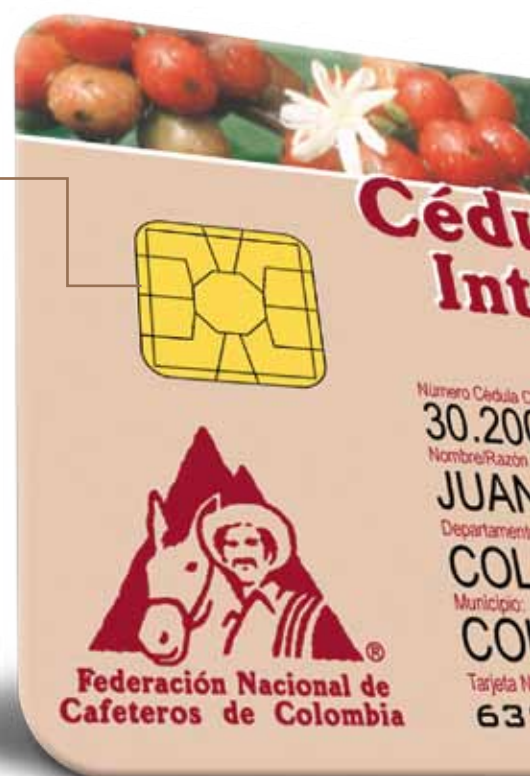
Transferencia a través del datáfono

Esta operación sólo se puede realizar en los puntos de compra de las cooperativas de caficultores. Al llegar a ellas el caficultor debe comunicar al encargado el valor a transferir entre la banda y el monedero o viceversa. Se ingresa la Cédula Cafetera Inteligente en el datáfono y digita su clave, el encargado digita la opción para realizar la transferencia y el valor de la misma, y el caficultor deberá confirmar el valor en el datáfono y esperar el comprobante impreso.

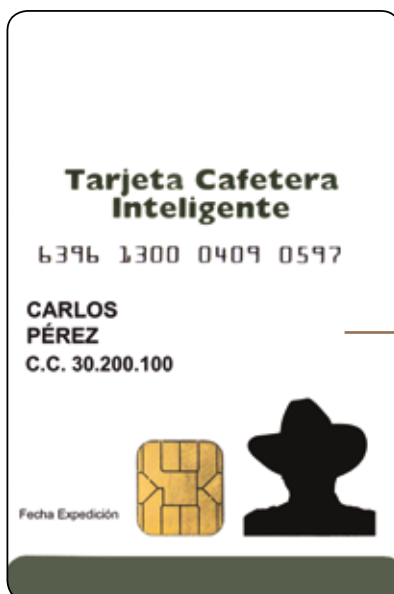
Recibir el pago por las ventas de café en las cooperativas de caficultores: el caficultor al momento de vender el café en las cooperativas, podrá decidir qué cantidad de dinero producto de su venta será cargado a su Cédula Cafetera Inteligente en cualquiera de los bolsillos electrónicos antes descritos.

Pago de ejemplo de desembolso Competencia I

Otros de descuento de caducidad de vicios por electrón de minu cualquier



Hay que tener en cuenta que la Cédula Cafetera Inteligente no es una cuenta corriente. El caficultor la recibe sólo cuando es caficultor federado. No tiene costo y tiene asignada una clave de uso exclusivo del caficultor para realizar las diferentes operaciones.



Tarjeta Cafetera Inteligente

Es un instrumento para los cafeteros que reciben los beneficios de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, de acuerdo con las disposiciones de los órganos gremiales y nuestros estatutos, cumplen aún los requisitos para acceder a ser cafeteros federados. El único servicio que no ofrece la Tarjeta es el de participación en Elecciones Cafeteras.

a y servicios

Incentivos: por renovación, pago de créditos, Emergencial, etc.

Beneficios: como pagos en almacenes, pago de servicios públicos en cajeros electrónicos y recarga de celulares a celular de operador.

Retiro de dinero en efectivo en puntos autorizados: el caficultor debe comunicarle al encargado cuánto efectivo desea retirar. Este insertará la Cédula Cafetera Inteligente en el datáfono y digitará el valor que va a retirar, el caficultor digitará su clave personal para que el valor sea descontado del monedero (chip).

Retiro de dinero en efectivo en cajeros automáticos: en el momento se pueden utilizar todos los cajeros electrónicos (que cobran una tarifa de servicio) y los cajeros del Banco de Bogotá (que no cobran ningún monto), para realizar los retiros del dinero cargado en la banda magnética.

Línea de Atención Cafetera
01 8000 96 60 10

Beneficios



La banda magnética

Esta se encuentra en la parte posterior de la cédula y en ella al momento de la venta de café en la cooperativa, se registra la cuantía que el caficultor quiera manejar a través de la red de cajeros electrónicos.

que la Cédula Cafetera bancaria, por lo tanto el cumplimiento de los requisitos para tenerla tiene fecha de vencimiento personal que es secreta y clave, que es la que le permite realizar las operaciones.

El datáfono

Para disponer de dinero en efectivo, se deben utilizar los datáfonos ubicados en las estaciones de servicio Terpel habilitadas o en establecimientos autorizados como en las cooperativas de caficultores en donde se cuenta con dos datáfonos, uno sólo para compra de café y otro comercial para ventas de agroinsumos y dispensar dinero en efectivo, e igualmente para hacer compras en los almacenes autorizados en cada municipio y a nivel nacional.



Tenga en cuenta las siguientes recomendaciones:

- 1** *Preferiblemente* realice sus transacciones en cajeros bien iluminados.
- 2** *Si un cajero está fuera de servicio*, se recomienda no introducir la tarjeta.
- 3** *Revise siempre* que en el cajero esté libre de materiales extraños en las ranuras donde se introduce la tarjeta, en la pantalla, en el teclado y/o en el dispensador de dinero.
- 4** *Procure realizar sus transacciones usted solo*, si requiere ayuda, acompañese de un familiar o amigo de su entera confianza. Nunca pida asesoría a un extraño. En ocasiones personas inescrupulosas se hacen pasar por funcionarios del banco para aprovecharse de los clientes.
- 5** Si el teclado está descubierto, *utilice su mano* para impedir que se pueda ver la clave mientras la digita.
- 6** *Haga sus transacciones con tranquilidad*, sin hacerle caso a presiones por parte de personas de la fila. Espere hasta que el cajero le indique que su transacción ha finalizado.
- 7** Si ve algo sospechoso o el cajero presenta una falla, *cancelé* inmediatamente la transacción y márchese. Confirme lo antes posible con su institución financiera que su transacción fue cancelada realmente.
- 8** Cuando termine la operación *presione la tecla CANCELAR*. Asegúrese de hacerlo antes de retirarse del cajero.
- 9** *Al retirar su dinero, guárdelo* junto con su tarjeta y recibo inmediatamente, sin contarlos en el cajero.
- 10** *Memorice* la clave. Se recomienda no escribirla, y mucho menos guardarla junto con la tarjeta.
- 11** *La clave es personal e intransferible*, no la comparta, ni permita que lo observen al digitarla.
- 12** *Cambie* periódicamente su *clave* o inmediatamente, si sospecha que ha sido conocida por alguien.
- 13** Esté al tanto del saldo de su cuenta, a través de la Oficina de Cedulación del **Comité de Cafeteros**. De esta manera podrá saber si se hace algún movimiento indebido.
- 14** *Solicite* siempre la impresión del recibo y guárdelo, por control y para un posible caso de reclamo.

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia y la Oficina de Cedulación del Comité de Cafeteros del Tolima

Para la realización de este informe especial agradecemos a los diferentes extensionistas del país que amablemente nos facilitaron las imágenes de las cédulas cafeteras.

IMPACT[®] 125 SC

Flutriafol

VENTAJAS

- Fungicida triazol de mayor movilidad en la planta.
- Con acción Preventiva - Curativa.
- Alta velocidad de absorción.
- Ofrece un mayor periodo de control.
- Posibilidad de ser aplicado por vía foliar o al suelo.
- Posee una adecuada estabilidad en el suelo.
- Con efecto fitotónico sobre el cultivo.



**Nueva y Efectiva
Alternativa
para el control de la
ROYA del café en
Colombia.**

Cheminova Agro de Colombia S.A.
Calle 99 No. 11A - 41
PBX: (57-1) 257 7004 Fax: (57-1) 257 2096
contact@cheminova.com.co
Bogotá D.C. - Colombia

NUFOS[®] 4 EC

Clorpirifos

La Solución Contundente contra la BROCA

