

Tolima Cafetero

22 años al servicio del caficultor tolimense

Año 22 Edición 207 Ibagué - Tolima - Colombia 24 páginas ISSN 0124-1060

La inversión del Comité de Cafeteros del Tolima ascendió a los 153 mil millones de pesos

Informe Social 2010



El trabajo cercano a las comunidades de los 38 municipios cafeteros, a través del Servicio de Extensión Rural, constituye uno de los pilares de la labor social que adelanta el Comité Departamental de Cafeteros en el Tolima.

Durante la vigencia del 2010, la inversión social del Comité de Cafeteros del Tolima superó los 153 mil millones de pesos, dentro de los que se destacan destinaciones importantes para programas

como el de Competitividad de la Caficultura, con más de 85 mil millones de pesos. El tercer puesto en producción del departamento, enorgullece y motiva para continuar trabajando por quienes constitu-

yen la razón de ser del Comité del Tolima, las más de 56 mil familias que derivan su sustento del cultivo del grano en nuestra región a lo largo y ancho de los 38 municipios productores.

3



Tercero en Taza de la Excelencia

Neftalí Castro Velasco (Cajamarca), ocupó el tercer lugar en la novena versión de esta prestigiosa competencia. En la fotografía, los finalistas por el Tolima.

4



Densidad de siembra

El número de árboles que se siembren por hectárea, se considera como uno de los factores fundamentales para lograr mayor productividad en la finca.

6



Asambleas de cooperativas

Las cooperativas de caficultores del Tolima realizaron sus asambleas el pasado mes de marzo. El gobernador, Óscar Barreto, se hizo presente en la de Cafitolima.

Este líder empezó a formarse en el seno de Cooperativa del Sur del Tolima

Olivo Rodríguez: de profesión cafetero

Cuando cumple su tercer periodo como integrante del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, Olivo Rodríguez Díaz, delegado principal por la circunscripción de Planadas, continúa reconociendo con orgullo que su profesión es la de cafetero.

Este atacuno, más específicamente de Santiago Pérez, reconoce que la cooperativa de Caficultores del Sur del Tolima (Cafisur) fue la que le brindó las herramientas para convertirse en el líder gremial que es hoy. “En el año 90 la Cooperativa empezó a dictar unos cursos de liderazgo. Allí comenzamos a formarnos. Primero fui delegado a la cooperativa, y luego al Consejo. Desde ese momento estoy vinculado a la dirigencia gremial”, afirmó Olivo Rodríguez.

Después de hacer parte del Consejo de Cafisur, Olivo Rodríguez fue elegido directamente al Comité Departamental de Cafeteros en el año 2002, como respuesta a la invitación hecha por varios cultivadores de su circunscripción.

Caficultor por tradición, desde hace 21 años
Olivo Rodríguez comparte su vida con María Melba Bustos Rodríguez, con quien tiene tres hijos.

Hoy por hoy, cuando el municipio de Planadas aparece como el principal productor de café del departamento, el líder gremial recuerda las palabras del anterior gerente general de la Federación de Cafeteros, Gabriel Silva, que hacen referencia a que las desventajas son ventajas. “Todas las crisis que hemos tenido, especialmente las de alteración

del orden público, la s de

vías, las hemos capitalizado a nuestro favor. A pesar de todo, la gente insiste en continuar con el cultivo de café. A través de nuestro trabajo y de la participación en los concursos y la destacada figuración en ellos, le hemos demostrado al Tolima y al país que en estas regiones complicadas, la caficultura hace un desarrollo social grande”, afirmó Rodríguez.

De la misma forma, el delegado ante el Congreso Nacional Cafetero, sostuvo que otro de los aspectos que ha contribuido para la presencia importante de su circunscripción en la caficultura del departamento y el país, la constituye la labor que se viene realizando con los cafés especiales desde el año 2004.

“De hecho, nosotros fuimos promotores de eso: históricamente se sabe que el primer lote que se exportó al exterior por intermedio de un grupo asociativo fue a través de la asociación que yo represento, Casaverde. Se abrió una brecha grandísima y hoy puede verse que el Tolima sobresale con sus participantes en diferentes concursos. Hemos comprobado que sí se puede y que pertenecemos a una región propicia para seguir creciendo. El compromiso, tanto de los Comités Municipales, como del Comité Departamental, es seguir trabajando incansablemente por esta región pujante, que hace un aporte fundamental a la producción del Tolima”, enfatizó.



Foto: Saúl Pulido

José Hebert Cardozo: embajador de Planadas

Nacido en familia de cafeteros, a José Hebert Cardozo siempre le ha apasionado este cultivo y por eso recuerda con agrado que fue 1983 el año en el que tramitó su cédula cafetera y desde entonces, como federado, comenzó a participar en el ejercicio de la democracia cafetera. Posteriormente, hacia 1992 fue él uno de los elegidos al Comité Municipal de Planadas, al cual perteneció durante 16 años.

Este hombre, casado con María Derly Repizo, con quien tiene dos hijos y ya son abuelos de Juan José y Hanna Valentina, considera a Planadas una región bendecida, no sólo por la riqueza de sus suelos, sino por el entusiasmo que caracteriza a sus gentes, especialmente a aquellas que creen y siguen creyendo en el cultivo del café. Para él, el grano que se cultiva en este municipio “Es el mejor del mundo”.

Sin embargo, además de estas condiciones, el dirigente gremial afirma que para el destacado papel que cumple la caficultura de Planadas, en el ámbito departamental y nacional, ha sido fundamental la acogida que los programas de la Federación de Cafeteros han tenido entre los cultivadores. “Para que Planadas continúe siendo el primer productor del departamento y el quinto del país, seguiré presto a motivar a la gente para que se vincule a los programas, que cada vez son mejores para los cafeteros, además, de que son la mejor forma para que los recursos de la Federación lleguen directamente a ellos”, sostiene.

Precisamente este líder, que en la reciente Asamblea de Cafisur fue elegido en la Junta de Vigilancia, es pionero en procesos que adelanta la Federación para el mejoramiento de la caficultura, como el de progenies de variedad Castillo, que se desarrolla bajo la orientación del programa de Investigación Participativa (IPA).

José Hebert Cardozo no pierde oportunidad para agradecer a todas las personas e instituciones que han contribuido a que él, hoy en día, pueda servir a los cafeteros desde el Comité Departamental, ya sea depositando en él su confianza a través del voto, o aportando con obras o programas a construir cada vez un mejor Planadas.

En el marco de la asamblea de la Central de Cooperativas de Caficultores del Tolima (Cencotol), se rindió un homenaje especial a Edison Salgado Araméndez, quien ocupó la gerencia de la entidad hasta el mes de diciembre, cuando dejó el cargo para disfrutar de su periodo de retiro.



Neftalí Castro Velasco alcanzó el tercer puesto en la Novena Versión

Tolima, animador permanente de Taza de la Excelencia

El concurso Taza de la Excelencia se ha convertido en el indicador que resalta, nacional e internacionalmente, la calidad del grano que se produce en el departamento. Transcurridas nueve versiones de este certamen, 41 caficultores del Tolima han sido protagonistas en las diferentes finales. El caso más reciente es Neftalí Castro Velasco, joven productor del municipio de Cajamarca, quien alcanzó el tercer puesto en la Novena versión, cumplida el pasado mes de marzo en la ciudad de Santa Marta.

La historia de Neftalí Castro se relaciona con la de otros tantos cafi-

cultores que le han apostado a este evento, gracias a los adelantos que en mejoramiento de la calidad del café ejecutan en sus parcelas. Pequeño productor en pleno proceso de renovación; integrante de un grupo asociativo y su finca certificada con el sello *Rainforest Alliance*. Con otro detalle significativo pues para cumplir con la exigencia de los dos mil kilos por participante, este joven agricultor completó el requisito con café de la finca de Edwin Giraldo Conde, vecino y amigo.

El tercer puesto de Neftalí permite afirmar que el Tolima posee condiciones agroecológicas óptimas que le ofrecen a los granos cose-

chados atributos excepcionales, los cuales al manifestarse en la taza llaman poderosamente la atención de los catadores. Por ejemplo, el café de Neftalí mostró una consistencia durante todo el proceso de catación y logró expresar sabor a granadilla y a néctar de flores, según los comentarios de los jurados. De esta versión de Taza de la Excelencia resta la subasta mundial por internet que tendrá lugar el próximo 9 de mayo.

Neftalí Castro



Neftalí Castro Velasco vive en la vereda El Espejo de Cajamarca. Posee, junto con su familia, una finca que está en proceso de renovación y tecnificación. Cuenta con el sello *Rainforesty* desde hace más de cuatro años lidera en su comunidad diferentes procesos de mejoramiento de la calidad del grano que se produce en esta región del centro del departamento.

“Este es un premio al trabajo constante que hacemos en la finca, junto con toda la familia. Me siento muy contento y orgulloso de alcanzar este importante reconocimiento para nuestro municipio y para el Tolima. Agradezco a todas las personas que nos han apoyado en este camino hacia la calidad, especialmente al Servicio de Extensión del Comité de Cafeteros”, señaló Neftalí cuando recibió la placa del tercer puesto, por parte de Juan Valdez, quien se hizo presente en la ceremonia realizada en la ciudad de Santa Marta.



La Voz del Tolima,
viernes 6:00 a.m.
a 6:30 a.m.

Ambeima Estéreo,
miércoles 6:00 a.m.
a 6:30 a.m.

Piense en Nutriesenciales
GRANDE

Asegure una mayor Productividad AGRIMINS®

Aproveche las lluvias, es el momento de **Fertilizar** su Cultivo con **Productos Nutriesenciales** Colin@gro.

Servicio al Cliente: 018000 116700 - www.colinagro.com.co

Investigaciones demuestran que a mayor densidad, mayor producción

Variedad Castillo, apta para la siembra en alta densidad

Cuando se habla de elevar los niveles de producción, uno de los temas que llama la atención de los caficultores es el del número ideal de árboles que deben ser plantados para lograr altas productividades en la finca. La densidad de siembra se define como el número de plantas por unidad de área de terreno. De acuerdo con Cenicafé, ésta tiene un marcado efecto sobre la producción del cultivo y se considera como un insumo,

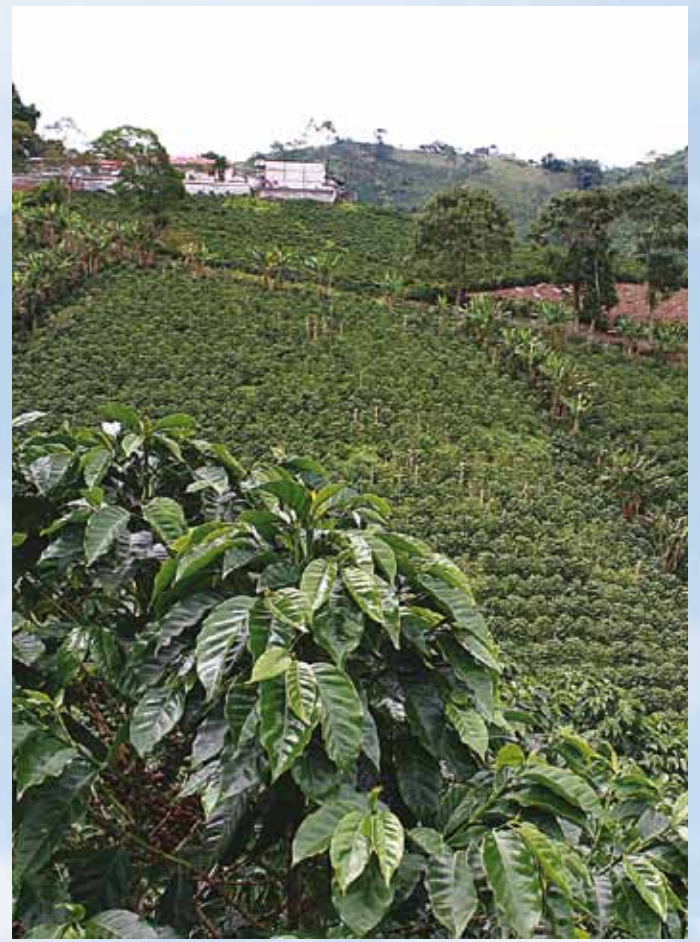
al igual que el fertilizante.

Por ejemplo, cuando se habla de una densidad de cinco mil árboles por hectárea, significa que en un terreno de una hectárea hay sembradas cinco mil plantas.

Entre las ventajas que se obtienen al emplear densidades de siembra altas se encuentran: alta productividad, menor erosión por cobertura completa del terreno, bajos costos de desyerba, mejor aprovechamiento de los recur-

sos, mayor eficiencia de la mano de obra, reciclaje del material orgánico cuando se zoquea el cafetal y producción de madera.

No existe ni se puede establecer como norma una distancia de siembra para todos los casos. La respuesta del cafeto a la densidad de siembra depende de varios factores como: la variedad, el desarrollo foliar, el sistema de cultivo al sol o a la sombra, la localidad y la altitud, entre otros.



Según la variedad:

La densidad de siembra óptima es diferente según la variedad de café. La respuesta está condicionada al porte alto o bajo de la variedad y la condición del grado de exposición solar del cultivo.

A menor expansión de la planta individual, mayor será el óptimo de población y viceversa. Las variedades de porte bajo, cultivadas en Colombia tienen menor expansión individual que las de porte alto.

Bajo condiciones de sombra, las plantas de ambos grupos tienden a presentar mayor extensión en relación con las plantas a plena exposición solar.

Según lo anterior, variedades como la Castillo, son aptas para la siembra en altas densidades.



Según el sistema de cultivo:

• Variedades de porte bajo a plena exposición solar y libre crecimiento:

Las variedades de porte bajo que se cultivan en Colombia son Caturra, Castillo y Castillo regionales. Según investigaciones. En cafetales a plena exposición solar y bajo condiciones ambientales y manejo agronómico adecuados, la densidad de siembra óptima, tanto para Caturra y Castillo, está alrededor de 9.500 plantas por hectárea.

• Variedades de porte bajo con sombrío:

Aunque no se tiene información experimental acerca de la densidad de siembra óptima para las variedades de porte bajo y ésta dependerá de la cantidad de sombra a la que esté sometido el cultivo, la especie y su edad, para sistemas de producción con densidades de árboles de sombrío entre 70 y 100 árboles por hectárea, podría considerarse hasta un máximo de 5.000 cafetos de porte bajo por hectárea.

Interacción de la densidad de siembra y la fertilización:

La fertilización de cafetales con altas densidades de siembra debe partir de la base del análisis de suelos y considerando además que, en nuestras condiciones, la mayor respuesta obtenida ha sido a la fertilización nitrogenada y potásica.

Con base en diferentes investigaciones, si se tienen distancias mayores de 2,00 x 2,00 metros, la fertilización puede recomendarse por árbol, sin variar la cantidad de fertilizante. En cambio, cuando las distancias son más cortas, hasta el punto de establecerse una competencia entre plantas, las cantidades deben variar en el sentido de disminuir la dosis por árbol.



Según localidad:

Cada sitio tiene una oferta ambiental (suelo y clima) que determina un potencial de producción específico y el objetivo de la densidad de siembra óptima es contribuir a la mayor eficiencia en la utilización de los recursos disponibles para ese sitio.

De acuerdo con observaciones adelantadas por Cenicafé en diferentes localidades de la zona cafetera colombiana, se evidenció que aunque en todos los sitios hay un incremento en la producción al aumento en la densidad de siembra, la magnitud de la respuesta no es igual en todos los lugares, debido posiblemente a la presencia de otros factores limitantes. Además de las condiciones anotadas, también deben considerarse la altitud y la latitud.



Fuente: Sistemas de Producción de Café en Colombia, Cenicafé.

El actual presidente del Comité Departamental de Cafeteros, Luis Oliver Montealegre Guzmán, entró a formar parte de la Junta de Almacafé, en representación del departamento del Tolima. Así mismo, el director ejecutivo, Gildardo Monroy Guerrero integra desde este año la Junta Directiva de Expocafé.



Cálculo de la densidad siembra



Para calcular la densidad de siembra en un cafetal es necesario medir la distancia entre plantas y entre surcos. En este ejercicio se tomará una distancia de un metro entre plantas y 1.5 metros entre surcos. Para determinar el área que ocupa un árbol, se multiplican las dos distancias, es decir 1 metro,

por 1,5 metros, para un área de 1,5 metros cuadrados. Teniendo en cuenta que una hectárea tiene diez mil metros cuadrados, este valor se divide en el área que ocupa la planta, es decir:

Densidad de siembra=10.000 metros cuadrados1,5 metros cuadros que ocupa una planta

Densidad de siembra = 6.666 plantas por hectárea.

	Distancia entre plantas en metros		
	1	1,2	1,3
1,3	7.692	6.410	5.917
1,4	7.143	5.952	5.495
1,5	6.667	5.556	5.128
1,6	6.250	5.208	4.808
1,7	5.882	4.902	4.525
1,8	5.556	4.630	4.274
1,9	5.263	4.386	4.049
2	5.000	4.167	3.846



Formas de obtener densidad de siembra óptima

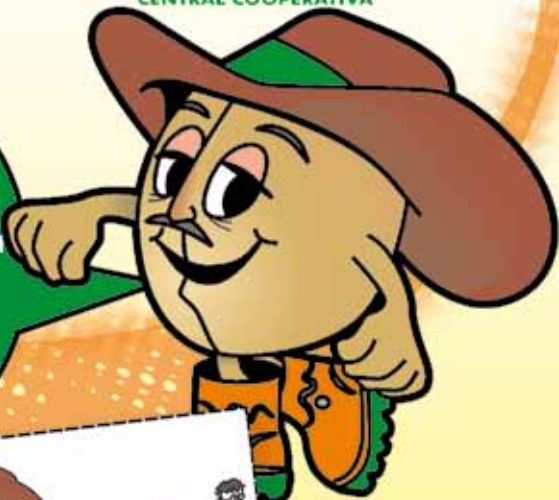
- Siembra de una planta por sitio.
- Siembra de dos o más plantas por sitio.
- Siembra de una planta con varios tallos por sitio.
- Dejando un tallo (chupón) por zoca.
- Dejando varios tallos (chupones) por zoca.



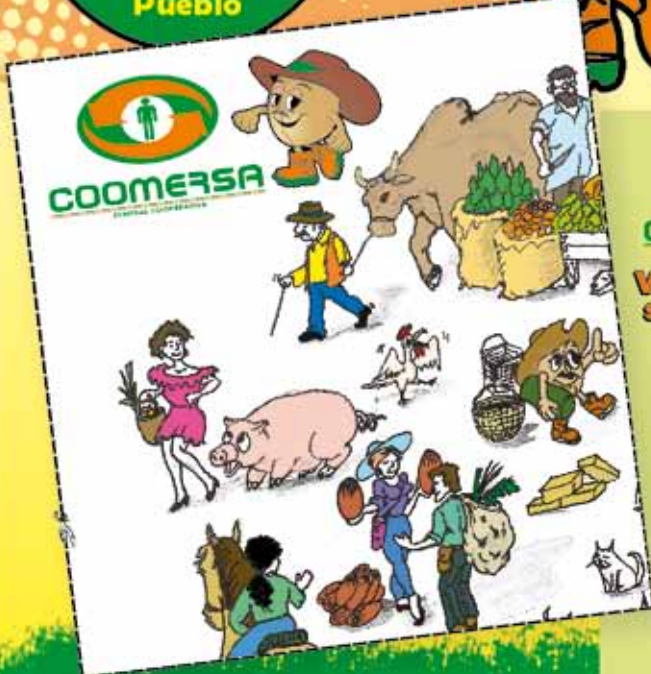
Fuente: Sistemas de Producción de Café en Colombia, Cenicafe.



COOMERSA
CENTRAL COOPERATIVA



Hola, mi nombre es **Próspero Cafetero** y los vengo a invitar a concursar armando el rompecabezas Así es mi Pueblo



COOMERSA
Visite nuestras sedes en todo el Tolima

Anzoátegui
Cajamarca
Guamo
Icononzo
Lérida
Libano
Mariquita
Purificación
Rovira
Venadillo
Fresno
Junín
Santa Isabel
Palocabildo
Ambalema

Instrucciones del Concurso:

- Recorte y colecciona las figuras que saldrán publicadas en cada una de las ediciones de Tolima Cafetero.
- Arme el rompecabezas y envíelo junto con el cupón, que aparecerá en las dos últimas publicaciones del concurso, a las oficinas del Comité de Cafeteros del Tolima (Carrera 2a. No. 17-20, Ibagué.).



Beneficios:

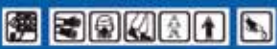
- Pyrinex 4 EC es un producto efectivo para el control de la BROCA del CAFÉ.
- Amplio espectro de acción.
- Altamente efectivo en el control de insectos de difícil ubicación en la planta por su alta presión de vapor.

CONSULTE CON SU INGENIERO AGRÓNOMO

RECOMENDACIONES DE USO

CULTIVO	PLAGA	DOSIS (l/ha)	P.C.	P.R.
Café	Broca del café <i>Hypothenemus hampei</i>	1.5	7 días	24 horas

P.C.: Período de Carencia. Intervalo de seguridad entre la última aplicación y la cosecha.
P.R.: Período de Re-entrada. Intervalo de seguridad entre la aplicación y el reingreso al área tratada.



CATEGORÍA TOXICOLÓGICA III
MEDIANAMENTE TÓXICO
CUIDADO



50 años



Proficol
Fuerza para el Campo

www.proficol.com

Se reunieron asociados de Cafilíbano, Cafitolima y Cafinorte

Asambleas de cooperativas de caficultores

Los asociados de las cooperativas de caficultores del Norte, Líbano y Tolima, llevaron a cabo sus respectivas asambleas durante el mes de marzo, las cuales contaron con la presencia de los miembros del Comité Departamental de Cafeteros, así como del director ejecutivo, Gildardo Monroy Guerrero.

En el caso particular de la Cooperativa de Caficultores del Tolima (Cafitolima), el evento contó con la

presencia del gobernador del departamento, Óscar Barreto Quiroga, quien suscribió un convenio para la implementación de un laboratorio de catación y el control de calidad del café, en la búsqueda la tecnificación en los procesos de producción de cafés especiales.

El costo del montaje del laboratorio está estimado en 52 millones de pesos, de los cuales la Gobernación aportará 40 millones.



Fotos: Oficina de Comunicaciones

Cooperativa de Caficultores del Tolima (Cafitolima).



Cooperativa de Caficultores del Norte del Tolima (Cafinorte).



Cooperativa de Caficultores del Líbano (Cafilíbano).

La Cooperativa de Caficultores del Tolima

Abre las puertas de su nuevo almacén

AGROPUNTO Cafitolima

Todo lo relacionado con el agro: fertilizantes, insumos agrícolas, maquinaria y equipos.



¡Los esperamos!

¡Somos gremio cafetero!

Carrera 1a. N° 12-75
Tel. 2615426 Cel. 310 771 7994
Ibagué

Revistamos el cafetal después de la cosecha ó el paloteo

DOSIS:
BIOCEL: 20 c.c./20 litros de agua.
TRICEL AMINO: 100 gr/20 litros de agua.

Cómprelo en su almacén de confianza.

EN NUTRICION LA MEJOR SOLUCION TOTAL

COSMOCEL



Elimina la ROYA de Raíz !!!



VAMOS!
con el más
rápido y
eficaz



Fungicida



IMPACT® 125 SC (FLUTRIAFOL) INGREDIENTE ACTIVO UNICO: NUEVA Y EFECTIVA ALTERNATIVA PARA EL CONTROL DE LA ROYA DEL CAFÉ EN COLOMBIA.

Desde su llegada a Colombia en el 2009 la compañía Danesa CHEMINOVA con más de 70 años en el mercado agroquímico mundial ha incursionado exitosamente en distintos mercados agrícolas del país, destacándose por sus novedosos ingredientes activos y liderazgo en formulaciones.

Dentro de este paquete tecnológico se destaca el producto IMPACT® 125 SC, líder para el control de roya en el cultivo de café.

IMPACT® 125 SC, producto con Flutriafol exclusivo de CHEMINOVA, se destaca por ser el fungicida más sistémico del grupo de los triazoles. Como se puede ver en la tabla 1, un indicador de sistemicidad corresponde al Kow, que es el coeficiente de partición octanol/agua, que se define como la afinidad de la molécula por el agua o por las grasas. Por su Log Kow, IMPACT® 125 SC presenta la mayor capacidad de translocación en las hojas, ramas y tallos.

Producto	Log Kow	
Flutriafol	2.3	Móvil
Cyproconazole	2.9	
Tetraconazole	3.1	
Triadimenol	3.3	
Epoconazole	3.4	
Tebuconazole	3.7	Inmóvil
Propiconazole	3.7	
Flusilazole	3.7	
Hexaconazole	3.9	
Difenoconazole	4.3	

Tabla 1. Valores del Coeficiente de partición (Kow) para distintos triazoles en el mundo.

Una vez dentro, se difunde en los tejidos del mesófilo: Una parte de IMPACT® 125 SC se mueve a las células del parénquima, cerca de la endodermis y la mayor parte del producto se mueve en la planta en sentido de la corriente de la transpiración en una red de interconexiones de las paredes celulares.

Actualmente el producto es reconocido no sólo dentro de la caficultura colombiana sino también dentro de la brasileña. Y es precisamente en este país donde se destaca su uso no solamente en aplicaciones foliares, sino también en aplicaciones al suelo.

Esta tecnología denominada VCP (Vigor, Control y Producción), se caracteriza por el manejo preventivo de la roya del café mediante el uso sistemático de IMPACT® 125 SC en una aplicación al suelo y un refuerzo foliar por año.

El uso de IMPACT® 125 SC al suelo se basa en su alta sistemicidad que le permite llegar prácticamente a cualquier parte de la planta, incluso a los tercios superiores. Pruebas experimentales desarrolladas por CHEMINOVA AGRO en Colombia, demostraron que el producto funciona exitosamente en dosis de 3 a 4 litros por hectárea, logrando control prolongado de roya, vigor en la planta y permitiendo una mejor expresión genética del cultivo en término de producción.

En aplicación foliar la dosis es 0.8 a 1.0 Lt/Ha.

IMPACT® 125 SC RÁPIDO Y EFICAZ, se viene consolidando como producto líder en el control de la roya en Colombia.



Federación de Cafeteros dispone de más de 14 mil millones de pesos

Programa de Competitividad se fortalece

El Programa de Competitividad se ejecutará en 2011 con el propósito de incentivar la renovación de cafetales tecnificados buscando reducir a menos de cinco años, la edad promedio de los cafetales tecnificados jóvenes e incrementar la densidad de siembra promedio a seis mil árboles por hectárea.

Para ello, la Federación contará con 14 mil 363 millones provenientes del presupuesto del Ministerio de Agricultura, los cuales serán asignados, en la medida que el caficultor se acerque al Servicio de Extensión para solicitar la revisión de la labor realizada y verificación del cumplimiento de los requisitos, hasta agotar los recursos disponibles.

A continuación, enumeramos algunos de los principales requisitos que deben cumplir los cafeteros elegibles:

- Tener cultivos de café tecnificado con edades superiores a cinco años, ubicados en zona óptima para la siembra de café
- Tener Cédula Cafetera Inteligente (CCI) o Tarjeta Cafetera



Inteligente (TCI). En caso de no contar con CCI o TCI deberá realizarse su trámite.

- Para caficultores con menos de cinco hectáreas en café se podrá renovar como máximo una hectárea del total y para caficultores con cinco hectáreas o más en café máximo el 20 por ciento del área total cafetera.
- La renovación podrá ha-

cerse por siembra (borrón y cuenta nueva) o zoca de una plantación que no haya sido zoqueada más de dos veces con anterioridad. Ambos tipos de renovaciones deberán realizarse con variedades resistentes a la roya.

- El caficultor sólo podrá beneficiarse una sola vez por cada finca durante la vigencia del programa.

Incentivo para fertilización

Así mismo, el Comité Directivo aprobó que los incentivos para la compra de fertilizante entregados por el Programa de Competitividad, una vez el caficultor demuestre haber renovado la plantación, sean equivalentes a:

- 160 pesos por cada planta de café que se renueve por siembra. Para el caso de una renovación por siembra en la que cada árbol de almácigo sembrado tenga dos chupones, o dos plantas en la misma bolsa, se pagarán 160 pesos por sitio.
- 70 pesos por cada planta de variedad resistente zoqueada, teniendo en cuenta que dicha planta no haya sido zoqueada dos veces con anterioridad. Para el caso de la renovación por zoca bajo el sistema de dos plantas por sitio, de tallo múltiple o de varios chupones, el incentivo se pagará por sitio a razón de 70 pesos.

Con gran éxito continúa Procafecol su plan de expansión en el país

Juan Valdez, con seis nuevas Tiendas

Como una señal del buen momento por el que pasa el negocio, Procafecol confirmó al cierre de marzo 2011 la apertura de seis nuevas tiendas Juan Valdez en Colombia. Con esta noticia, la marca de los caficultores colombianos alcanza un total de 121 puntos de venta en todo el país y consolida su objetivo de expansión, acercando así la experiencia del café premium colombiano a más consumidores del buen café.

La construcción de estas nuevas tiendas va en línea con el objetivo trazado por Procafecol, que busca alcanzar una mayor expansión de la marca Juan Valdez y fortalecer su presencia en el mercado nacional.

En 2011 seguirá la expansión, entra en vigencia esquema de franquicias

El pasado 14 de marzo Procafecol hizo el anuncio sobre la selección de su primer franquiciado: la empresa colombiana Popsy. Las expectativas en crecimiento dentro del esquema de franquicias son altas y las primeras tiendas construidas bajo este modelo se conocerán el segundo trimestre del año 2011.

Estas nuevas tiendas, construidas en el formato de kioscos, cuentan con el portafolio básico de alimentos y bebidas de Juan Valdez y están ubi-

cadadas en seis puntos estratégicos de Bogotá y Barranquilla. Sus locaciones concentran un público atractivo para la marca, además de las condiciones óptimas para la operación de los puntos de venta.

Las tiendas se encuentran ubicadas así:

Bogotá:

- Museo Nacional de Colombia
- Centro Comercial El Tunal
- Cafesalud calle 97
- Carrefour Bulevar

Barranquilla

- Diver Plaza Olímpica Prado



Un café de Alpujarra se clasificó entre los cinco mejores del Segundo Concurso Nacional de Café Rainforest Alliance Certified™. La muestra tolimesa, como parte de las 16 mejores, competirá en Nueva York en el marco del Concurso Mundial. En la fotografía, el grupo de catadores, entre los cuales se encuentra María Camila Morales, de Cafitolima.



El Ajedrez

Esta es la primera de varias entregas, donde aprenderemos diversos aspectos relacionados conel ajedrez: su historia, las piezas, los movimientos y por último la manera de jugar el deporte ciencia.

HISTORIA

La mayoría de los expertos concuerdan en que el ancestro más antiguo del ajedrez es el Chaturanga, jugado en la India, aunque el origen exacto del mismo es desconocido. Sin embargo, se cree que el juego se utilizaba para representar una batalla y de esa manera idear estrategias en el campo. El nombre sánscrito Chaturanga puede significar “juego de cuatro partes”, señalando las cuatro partes en las que se dividía el ejército en el juego. A partir del Chaturanga moiseo deriva el Shatranj, como una modificación del primero, jugado principalmente en Persia, conservando la mayoría de las características del Chaturanga.

Como éste, muchos de los juegos derivados del Chaturanga (y también del Shatranj) poseen piezas en común, como la alferza (predecesora de la reina), el elefante (llamado alfil, derivado de al pil en persa, ‘el elefante’; predecesor del alfil moderno), la torre o Carro de Guerra, el rey, que define el final del juego y los peones, soldados o infantería.



Caballeros Templarios jugando al ajedrez, Libro de losJuegos, 1283.



En la tumba de Tutankamon (1300 a.c.) se halló un tablero cuadriculado y piezas semejantes al ajedrez acutal.

Tomado de www.wikipedia.org

Tolima sin roya, un propósito nacional

Lea detenidamente la información técnica publicada en las páginas 4 y 5 de la presente edición, relacionada con la densidad de siembra y la producción, conteste las siguientes preguntas, y participe por premios sorpresa.

- La densidad de siembra es:
 - Número de germinadores por finca.
 - Número de plantas por unidad de área de terreno.
 - Número de chupones por árbol.
- Una de las siguientes afirmaciones NO corresponde a una ventaja de emplear altas densidades de siembra:
 - Mayor resistencia a la roya.
 - Alta productividad.
 - Mayor eficiencia de la mano de obra.
- En las siguientes afirmaciones señale V si es verdadero, o F si es falso:
 - La densidad de siembra óptima es diferente según la variedad del café. (F) (V)
 - La densidad de siembra óptima para Castillo a plena exposición solar es de 15.000 plantas por hectárea. (F) (V)
 - Una de las formas para obtener densidad de siembra óptima consiste en dejar varios tallos (chupones) por zoca. (F) (V)

Nombre _____
Edad _____ Identificación _____
Institución Educativa (si es estudiante) _____
Vereda _____ Municipio _____
Teléfono _____
Correo electrónico (si tiene) _____



“Abone con lo Propio”



Prefiera el Fertilizante de la Casa

Agroinsumos del Café S.A.
Bogotá Calle 73 No. 8-13 Piso 5. Torre A
Teléfono: 210 08 88 Fax: 210 21 10
www.agrocafe.com.co
Escribenos a: agroinsumos@agrocafe.com.co

A propósito del mes del idioma

Me llamo idioma y me apellido español. Muchas personas me hablan y me escriben, por eso les voy a contar algunas intimidades. Nací en España. Mi madre se llama Latín. Ella se engendró en la ciudad de Lacio, en Italia, y recorrió medio mundo con los romanos, conquistando ciudades y territorios. Por eso nací en la Península Ibérica, pues los romanos llegaron allí y se establecieron a partir del año 218 a. de C. De aquel lugar surgí yo, por eso tengo el apodo de 'romance', que significa "lengua derivada del latín". Claro que también tengo parientes griegos, algunos germanos y unos cuantos árabes.

Poco a poco comencé crecer y me volví fuerte. A España llegaron otros pueblos y otros idiomas con otros apellidos, pero yo prevalecí sobre ellos, hasta que logré ser el único. Y cuando estaba grandecito, me llevaron en barco hasta un continente desconocido. Vine en la carabela de un tal Almirante llamado Cristóbal Colón. En mi baúl de viaje introduje muchas palabras y vocablos, pues me podrían ser necesarios, y así fue. Todos los que traje se quedaron a vivir en gran parte de lo que más adelante se conocería como América.

Ya ubicado en este continente, comencé a mezclarme con palabras nacidas en estas tierras. Recuerdo que en ese recorrido conocí a unas palabras hermosas y bien formadas que se quedaron conmigo, como Bohío, Chocolate, Canoa, Hamaca y Aguacate, entre otras no menos bonitas y sonoras.

Un día llegué a un lugar que fue bautizado con el nombre de Colombia. Ahí también dejé mi descendencia. Pero mi viaje no paró en esa hermosa región, pues recorrí otros territorios en el mundo, repartiendo con orgullo mi casta y mi linaje. Tanto así, que hoy día son cerca de 450 millones habitantes de este planeta los que hacen uso de mi nombre: Idioma Español. Bueno, pero llegó la hora de revelarles mis años. Tengo algo más de mil. Sé que no soy muy joven, pero sigo vigoroso y, sobre todo, muy útil, pues le



Por Sergio Suescún Chacón
Cordinador de Personal Comité de Cafeteros

permite a muchas personas, expresar sus ideas y sentimientos.

Quiero contarles también que cada año tengo una celebración especial, pues hubo un señor que me dio un empujoncito para ser más famoso. Él se llamó Miguel de Cervantes Saavedra e hizo maravillas conmigo. Como Cervantes nació un 23 de abril, se instituyó ese día para conmemorar mi nombre y, claro, recordar al Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha, que fue el principal libro escrito por mi amigo

Miguel.

La descendencia que dejé en Colombia ha tenido también muchos hijos, a los que les han puesto unos nombres algo raros. Recuerdo ahora a 'parce', que cuando estaba pequeño le decían 'parcerito'. Pero es que en este país, les gusta llamarlos así, con cariñito: finquita, trabajito, mujercita, sueldito.

Claro está que también han fallecido algunos familiares. Ahora viene a mi memoria la pobre 'Entelequia', a los que todos conocían como una cosa irreal. Y qué decir de Conubio, al que la gente conocía como matrimonio. En esa larga y triste lista recordamos a Canapé, Reclinatorio, Lavativa, Mansarda. En fin, dejemos que descansen en paz.

Lo que sí me pone aún más triste, es el maltrato que sufre mi familia. Al pobre primo 'Hubo', le dicen 'hubieron', que no es lo correcto. Pero lo que más me duele, es que estoy enfermo de ortografía, una enfermedad que a muchos parece no preocuparles, y que está acabando conmigo. Ojalá en los colegios y escuelas les enseñen a los estudiantes a vacunarme contra esta virosis y también me inmunicen contra la puntuación, pues la falta de comas y puntos, hacen que me pierda en el texto y eso es terrible para mí. Pido también a gritos que se haga un milagro, y vuelva a tener tildes. No saben lo bien que me veo cuando me las ponen de forma correcta. No obstante, seguiré como Sancho Panza, de fiel escudero, para mantener viva la comunicación entre los hombres de habla hispana.

Hablemos de cooperativismo caficultor

En el pasado mes de marzo se realizaron las asambleas de las cooperativas de caficultores y fue el momento preciso para conocer y analizar, además de los estados financieros de estas empresas de primer grado, el papel fundamental que juegan en el gremio cafetero. Las cooperativas de caficultores son el instrumento por medio del cual la Federación de Cafeteros garantiza la compra y pago del precio de sustentación del café en Colombia, considerado este el papel principal del Fondo Nacional del Café.

Además de la garantía de compra, es en las cooperativas de caficultores que la calidad del café adquiere una mayor importancia comercial. Programas como FLO, Rainforest Alliance, UTZ, entre otros, han permitido que los productores alcancen un sobreprecio por la calidad del grano.

El modelo cooperativo caficultor ha logrado superar obstáculos tales como la informalidad comercial y pese a esta situación, continúan haciendo presencia activa para asegurarle al cafetero la compra de su producto. Pero las cooperativas van más allá de la comercialización y han logrado desde 1959, cuando el XXI Congreso Nacional Cafetero aprobó respaldar la creación de este tipo de organismos, hacer presencia social en los municipios a través de servicios como el crédito, la salud y educación, aspectos que tienen que ver con

la solidaridad que promueve el movimiento cooperativo.



Por Luis Javier Trujillo
Miembro Comité Directivo y Nacional por el Tolima

En cuanto al Tolima, resalto dos casos que me llamaron la atención de estas pasadas asambleas. El primero es el de la Cooperativa del Sur del Tolima, que tiene su radio de acción en los municipios de Chapparral, Ortega, San Antonio, Rioblanco, Ataco y Planadas. Cafisur ha logrado posicionarse en esta región como la mejor opción para que los

cafeteros comercialicen la cosecha con un sobreprecio. Esta cooperativa, gracias a su gestión comercial a través del programa de Comercio Justo, FLO cuenta con importantes recursos para ser reinvertidos en beneficio de sus 2 mil 300 asociados.

El segundo aspecto que me llamó la atención, tiene que ver con las cooperativas del centro del departamento: Cafiorte, Cafilíbano y Cafilolima. El Comité Departamental de Cafeteros, la Dirección Ejecutiva del Comité y la misma gerencia de la Federación de Cafeteros, les han sugerido iniciar un proceso de integración en el cual puedan unir capital, conocimiento y experiencia comercial que les permita consolidarse como una gran organización en el país. Este es un proceso que toma su tiempo, pero el interés gremial está en asegurarles la viabilidad económica y comercial, siempre bajo los principios cooperativos que las han inspirado desde hace ya 52 años.

Mucha atención a aquello de la fumigación

¿Qué es aplicar bien? Aplicar bien los fungicidas para la roya es entonces no poner una lámina de agua sobre la hoja, sino una alta densidad de gotas sin que haya escurrimiento.

Pero para aplicar bien se requiere de una serie de conocimientos teóricos y prácticos, y que involucren aspectos relacionados con equipos, boquillas, tamaños de gota, uso de reguladores de presión, calibraciones, productos, formulaciones, volúmenes de agua, manejo seguro de plaguicidas, clases toxicológicas, dosis correctas, coberturas, envases y muchos más.

Claro, me faltan entre otros las épocas de aplicación y su respectiva oportunidad. Es tan importante este último concepto que los expertos no vacilan en señalar que es "mejor una mala aplicación a tiempo que una buena a destiempo".

Pero el mensaje correcto sin lugar a dudas es la perfecta combinación entre el momento oportuno, producto específico y técnica de aplicación.

Lo primero quizás es la protección al operario. Todos los

productos tienen sus riesgos. La filosofía del riesgo cero es como dice el ingeniero agrónomo Claud Ivangoellner "políticamente inadecuada, socialmente suicida y científicamente ingenua". De lo que se trata es de proveer

las herramientas y conceptos educativos suficientes para evitar intoxicaciones.

¿Y de las boquillas qué? No se trata de ocupar la aspersora en tiempo récord, ni de abrirlas el orificio para acabar más temprano. Una boquilla apropiada puede ser la TX3 de cono hueco y con una descarga de tres galones por hora, unos 190 centímetros cúbicos por minuto, eso sí a 40 libras de presión.

Como la presión debe ser constante y generalmente usamos equipos de palanca, el regulador es muy efectivo. Es un sencillo dispositivo que va antes de la boquilla y que garantiza la salida de la mezcla de

una forma uniforme y con el mismo tamaño de gota. Ese regulador debe ser el de color verde, adaptable para presiones de tres bares. Un bar además de ser el sitio para hablar y consumir bebidas, también equivale

a 14.5 libras de presión. Tres bares están muy cerca de las 40 libras de presión recomendadas para el control de la roya. El regulador de color azul, también puede funcionar.

Debo hacer énfasis en la calibración. Es decir, asegurarnos de que con el equipo de aplicación que tenemos, apliquemos la cantidad de producto recomendado en la cantidad de agua adecuada. Hay muchas formas de calibrar. Lo mejor es consultar al extensionista.

Dicen en Argentina que "ningún producto es mejor que la técnica con que se aplica". Aunque contamos con una amplia gama de idóneos productos para el manejo de la roya, las técnicas de aplicación son definitivas.

Hay que entender que hay en el país cerca de 200 mil hectáreas susceptibles a la enfermedad, entre dos y siete años, que requieren de aspersiones eficientes y oportunas para el manejo de la roya del café, entre otras prácticas, para que expresen todo su potencial productivo.

Se me olvidaba, todas estas recomendaciones y tantas otras que faltan alrededor de las fumigaciones para la roya se podrían haber evitado si en nuestros predios hubiéramos renovado con variedades resistentes a la roya.



Por Carlos Armando Uribe F.
Profesor Yarumo

Carta del Gerente

El Acuerdo Internacional del Café (AIC 2007)

Reproducimos apartes de la Carta del Gerente General, donde habla de su asistencia al 106° período de sesiones del Congreso Internacional del Café, máxima instancia decisoria de la OIC.

La reunión de Londres que acaba de pasar, revistió especial importancia. Era la primera vez que el Consejo Internacional sesionaba bajo los principios establecidos por el Acuerdo Internacional del Café (AIC 2007). Este instrumento de cooperación multilateral establece las prioridades de Acción de la OIC. Entró en vigencia el 2 de febrero pasado, luego de más de tres años, durante los cuales, los 80 países miembros, adelantaron internamente procedimientos

de ratificación por parte de sus respectivos gobiernos. En las negociaciones del Acuerdo participó activamente la Federación, en representación de los intereses de las familias cafeteras colombianas.

El nuevo Acuerdo contempla varias disposiciones que tendrán importancia en el mercado del café durante los próximos 10 años. Vale la pena mencionárlas:

-Los propósitos de la OIC están alineados con los objetivos de Desarrollo del Milenio. El reconocimiento e importancia concedido por el AIC 2007 a la búsqueda

de sostenibilidad económica, ambiental y social de la caficultura, así como a la lucha contra la pobreza, la búsqueda de mejores condiciones de trabajo para los productores, y el mejoramiento de los niveles de calidad de vida de la población cafetera, tendrán un papel fundamental en el cumplimiento de las metas trazadas por los Objetivos del Milenio a 2015.

-Una de las principales innovaciones del Acuerdo es la creación del Foro Consultivo sobre Asuntos Financieros. A través de él, los países pro-

ductores, con el apoyo de los países consumidores, podrán buscar que las instituciones financieras internacionales, las agencias de cooperación internacional y los bancos multilaterales, coadyuven en el diseño e implementación de mecanismos eficientes para la administración del riesgo y la financiación de la actividad en favor de los pequeños y medianos productores de café.

-La producción de datos estadísticos y estudios de comportamiento del mercado, son de mucha importancia. Las asimetrías presentes en el mercado internacional se deben, en gran parte, a la falta de información oportuna, idónea y eficiente. Por medio

de esta estrategia se busca salvaguardar la sostenibilidad de los pequeños y medianos productores, los cuales se encuentran en clara desventaja frente a los grandes tostadores y comercializadores del grano.

-El Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado ha sido creado como espacio para la búsqueda de mecanismos para la disminución progresiva y la subsiguiente eliminación de prácticas restrictivas al comercio, tales, entre otros, como aranceles preferenciales para la importación, cuotas, subsidios directos o indirectos a la exportación y condiciones internas de comercialización que impiden el consumo del café.



Luis Genaro Muñoz Ortega

Carta del Director

Fortalecimiento cooperativo

La dirigencia gremial cafetera del Tolima le apuesta en un futuro mediano a un sector cooperativo sólido que, además de garantizar la compra del café en las regiones productoras, genere considerables excedentes sociales y económicos para sus asociados. Desde el Comité de Cafeteros consideramos que el cumplimiento de esta visión se logrará a través del fortalecimiento cooperativo que propiciará la fusión de varias de estas empresas.

Desde el año 1998, con el apoyo de la Central de Cooperativas del Tolima, (Cencotol), y la División de Cooperativas de la Federación de Cafeteros, se han realizado varios estudios y presentado propuestas que determinan como viable la existencia de dos cooperativas para el departamento; Cafisur, dada su sólida estructura comercial, seguirá atendiendo los municipios de Ortega, Chaparral, Rioblanco, Ataco y Planadas. La otra empresa, resultante de la unión de las actuales Cafinorte, Cafilíbano y Cafitolima, conformará una gran cooperativa que atenderá los demás municipios del departamento.

Tal como lo hemos manifestado en los Consejos de Administración de las Cooperativas y en las pasadas Asambleas de Asociados y Delegados celebradas en marzo reciente, el único sentimiento que nos impulsa a liderar esta iniciativa

desde el Comité de Cafeteros es el de proyectar empresas lo suficientemente fuertes que sean referente de calidad, eficiencia e innovación para el bienestar social y económico en sus zonas de influencia.

Nuestro sector cooperativo aún cuenta con importantes cifras que le auguran un mejor mañana. Un patrimonio cercano a los 13 mil millones de pesos, cien millones de kilos de café disponibles para intervenir el mercado, en no menos del 40 por ciento y una base social de cinco mil asociados, que estamos seguros poco a poco aumentarán, nos dan la calma para seguir adelante.

El espíritu cooperativo que impulsó a la Federación de Cafeteros hace más de 50 años para darle vida a estas organizaciones de primer grado, se mantiene vigente en la actualidad. Muestra de ello es el acompañamiento que desde la Gerencia Financiera y Comercial le han brindado al Comité y a las cooperativas para determinar la ruta que permitirá en los próximos meses, contar con dos Cooperativas de Caficultores en el Tolima.



Gildardo Monroy Guerrero

Editorial

Nuevamente protagonistas

Esta vez el turno fue para un cafetero del centro del departamento, y no del sur como estábamos acostumbrados en aquellos concursos donde el Tolima ocupa lugares de privilegio.

Esta vez el turno fue para un joven que es muestra del proceso del relevo generacional que se está llevando a cabo en algunas regiones y que debe ser una constante en todo el departamento, para que nuestra caficultura continúe consolidándose, como pieza fundamental del desarrollo económico y social en el Tolima.

Esta vez fue el tercer lugar y el derecho a participar en la subasta mundial, donde el año anterior se pagó al ganador un precio récord en la historia del café en nuestro país: 40 dólares por libra, que llenó de orgullo, pero sobre todo de ilusión a todos y cada uno de los cafeteros colombianos, por el reconocimiento que se puede llegar a obtener si se continúa trabajando en el propósito de cosechar un café de altísima calidad: "Si ellos pueden por qué yo no".

Esta vez fue nuevamente el nombre del Tolima, el que se mencionó con respeto en un podio de triunfadores, en un evento llevado

a cabo por una organización internacional (The Alliance for Coffee Excellence), junto con la Federación Nacional de Cafeteros, una competencia de una altísima exigencia y prestigio en el mundo entero, prueba de ello, los precios que se pagan por los mejores cafés en la subasta virtual.

Esta vez ese tercer lugar fue para Nefatli Castro Velasco, de Cajamarca, quien llegó a Santa Marta compartiendo la ilusión con una ya veterana en estas lides, doña Edith Enciso, ganadora de la Taza de la Excelencia 2006 con su café cultivado en Gaitania (Planadas), además de Gildardo Salinas Rivera, de Villahermosa y José Hernán Quintero, de Rioblanco.

Ellos y las más de 56 mil familias del departamento, están escribiendo la historia de un café Origen Tolima, para que su nombre sea conocido y su valor reconocido alrededor del mundo, como recompensa a ese trabajo incansable y al compromiso con Tolima, Café de Alta Calidad.

A Nefatli, felicitaciones, y gracias por ser un digno representante de nuestra caficultura y sobre todo, de nuestros cafeteros.

Órgano de Integración del Gremio Cafetero Tolimense

Tolima Cafetero

22 años al servicio del caficultor tolimense



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Consejo Editorial: Luis Javier Trujillo Buitrago, Luis Oliver Montealegre Guzmán, Carlos Sánchez Serrano, Milton Fernando Reyes Giraldo, Olivo Rodríguez Díaz, Martín Ramírez y Gildardo Monroy Guerrero.

Asesor Técnico: Ignacio Amórtegui. **Director:** Juan Pablo Castro.

Redacción: María Victoria Herrera. **Diagramación:** Diana Lucía Martínez E.

Impresión: La Patria.

Envíen sus comentarios al correo electrónico:
tolima.cafetero@cafedecolombia.com.co

Programa del Gobierno Nacional, a través de Colombia Humanitaria

Once mil familias recibieron ayudas

Con la entrega de más de once mil 'kits' de alimentos e implementos de aseo, correspondiente a una inversión de tres mil 400 millones de pesos, se cumplió la primera etapa de la programación diseñada para apoyar a las familias damnificadas por la ola invernal ocasionada por el Fenómeno de La Niña 2010-2011 en el Tolima.

Durante tres fines de semana, Prohaciendo, entidad operadora de Colombia Humanitaria, distribuyó en 39 municipios, las ayudas dispuestas por el Gobierno Nacional, a través de una logística que permitió el cubrimiento del total de las entregas programadas.

Prohaciendo está coordinando con el Comité Regional para la Atención y Prevención de Desastres (Crepad), las acciones para proceder al componente final del convenio 0164 de febrero de 2011. "En este momento estamos ajustando los detalles del desembolso de recursos para el pago de auxilio de arrendamientos para 336 familias, que ascienden a los 230 millones de pesos. Una vez se cumpla con la revisión de toda la documentación respectiva para dichos contratos, las familias, de acuerdo con los censos oficiales, recibirán los auxilios", indicó Luis Alberto Cabrera Puentes, director ejecutivo de Prohaciendo.

Prohaciendo, en coordinación con el Crepad, trabaja en la planeación del componente final del convenio.



Fotos: Suministradas

café
con tamaño
peso
y Calidad!

en su abonada tradicional que no falte
FERTILIZANTE
SULCAMAG
el complemento perfecto
para su cafetal

MP Calle 9 No. 4 - 19 of. 604 C.C. Las Américas - Neiva - Huila
Telefax : 8717693 - 8723028 e - mail sulcamag@mineraprovidencia.com