

TOLIMA Cafetero

22 años al servicio del caficultor tolimense

Año 21 Edición 202 Ibagué-Tolima-Colombia 16 páginas ISSN 0124-1060 Con el apoyo del Fondo Nacional del Café

El campo es visto por el nuevo Gobierno como clave para la paz

Acuerdo por la Prosperidad Cafetera

“El campo es una de las cinco locomotoras que impulsaremos para que la economía colombiana despegue hacia un horizonte de prosperidad social, de generación de trabajo y el café es parte fundamental de este propósito”, así lo señaló el presidente de la República, Juan Manuel Santos, en el acto de celebración de los 50 años de Juan Valdez, evento que sirvió de escenario para el anuncio de la firma del nuevo acuerdo entre el Gobierno Nacional y la Federación de Cafeteros, cuya vigencia se extiende hasta el 2015 y se denomina Acuerdo por la Prosperidad Cafetera.

Así mismo, el gerente de la Federación de Cafeteros, Luis Genaro Muñoz, señaló que: “A través de este acuerdo buscamos fortalecer y consolidar la caficultura colombiana como modelo de paz, crecimiento económico y desarrollo social equitativo en las zonas rurales del país”.



Foto: Oficina Central

4 El presidente de la República, Juan Manuel Santos, durante los actos de celebración de los 50 años de Juan Valdez, acompañado además por el gerente general de la Federación, Luis Genaro Muñoz Ortega y Juan Valdez.

En esta edición

Rainforest para 187 caficultores del Tolima 3

Café de Prohaciendo en ExpoEspeciales 9

Brigada de créditos en el Líbano 12

El Tolima participó en ExpoEspeciales 2010 Puestos 7, 9 y 15 en Taza de la Excelencia



De izquierda a derecha: Elías Huelgos, José Helí Guilombo y Gentil Huerfía, finalistas por el Tolima en Taza de la Excelencia 2010.

Foto: Oficina de Comunicaciones

Los nombres de Gentil Huerfía, José Helí Guilombo y Elías Huelgos, ya hacen parte de la historia del concurso Taza de la Excelencia, pues estos cafeteros del Tolima ocuparon los puestos 7, 9 y

15 respectivamente, en la octava versión que fue premiada en el marco de la Feria Internacional de Café, realizada en la ciudad de Pasto (Nariño).

2

Los 50 años de Juan Valdez en Ibagué

El ícono de la caficultura colombiana ante el mundo, Juan Valdez, está celebrando 50 años y el departamento del Tolima será uno de los lugares que recibirá al emblemático personaje, que ha sido denominado como el “mejor embajador de Colombia”.

El 23 de septiembre fue el día escogido para celebrar en Ibagué, dentro de la gira nacional.



El domingo 26 de septiembre vote y elija al Comité Departamental y municipal de cafeteros en el Tolima.

Día de campo en La Alsacia

Los caficultores de Cajamarca se reunieron durante un Día de Campo llevado a cabo en la finca La Alsacia, organizado por el Comité de Cafeteros. Fue una buena oportunidad para que algunos productores activaran sus cédulas cafeteras inteligentes, recordaran las formas de votar y fechas claves de las Elecciones Cafeteras 2010.



Adopte el manejo integrado de la broca. No deje frutos maduros, sobremaduros o secos en el árbol ni en el suelo, pues de allí surgen las poblaciones que dañan la siguiente cosecha.



Fotos: Oficina de Comunicaciones

El Tolima logró incluir a ocho de sus productores en la final del concurso Taza de la Excelencia. El departamento se ha convertido en animador permanente de este certamen, que reúne lo mejor de los cafés de Colombia.

Destacada participación del Tolima al ocupar los puestos 7, 9 y 15

Nariño ganó la Taza de la Excelencia

La octava versión de la Taza de la Excelencia fue liderada por el departamento de Nariño, quien dominó del primero al sexto puesto la competencia. Con una calificación de 94.92, José Antonio Gualguan, del municipio de Buesaco, se alzó con el primer lugar, seguido por María Carmen Herrera, del municipio de Samaniego, con una calificación de 93.10 y Ligia Díaz, de El Tambo, quien ocupó la tercera posición al obtener una calificación de 91.62.



José Antonio Gualguan, de Nariño, ganador Taza de la Excelencia 2010.

La Taza de la Excelencia 2010 batió sus propias marcas. La primera de ellas fue el número de lotes inscritos, que alcanzó 871. La segunda fue la cantidad de lotes por departamento, que en su orden registró las siguientes cifras: Nariño 261, Cauca 236, Tolima y Huila cada uno con 143, Quindio 52, Valle 13, Risaralda 11, Cundinamarca 9 y Antioquia 3. Sin embargo, el dato más importante tiene que ver con la calificación que el jurado internacional le otorgó a los cafés que ocuparon los cuatro primeros puestos, los cuales recibieron puntajes entre 90.34 y 94.92.

Participación del Tolima

Es necesario resaltar la participación del Tolima en este evento, al situar en el grupo de 21 finalistas a tres de sus productores. Gentil Huerfía, procedente de Planadas ocupó el puesto 7, José Helí Guilombo, también de Planadas puesto 9 y Elías Huelgos, de San Antonio, se ubicó en el puesto 15.

Estos cafeteros podrán participar en la subasta mundial por Internet, la cual se llevará a cabo el próximo 26 de octubre, y se podrá observar en directo por el sitio Web: www.cupofexcellence.org. En la subasta los compradores pueden llegar a pagar sobrepagos superiores a los 10 dólares por cada libra.



El Tolima participó en la feria de café ExpoEspeciales 2010, celebrada en Pasto (Nariño) con una nutrida asistencia de agricultores y directivos gremiales quienes dieron a conocer la calidad del grano que se produce en el departamento.

Seque inmediatamente el café después del lavado. No mezcle café con diferentes contenidos de humedad, ni venda café mojado. Si usted produce menos de 30 cargas de café al año, seque en marquesina con paseras.

Gremios en Salón del Café

Los presidentes, directores ejecutivos y gerentes, integrantes del Comité de Gremios del Tolima, sesionaron en las instalaciones del Edificio del Café; visitaron el Salón del Café y evidenciaron los atributos de calidad en taza del café del Tolima.



Los productores recibirán un mayor precio por su café

Sello Rainforest Alliance para 187 caficultores

Las fincas certificadas corresponden a los municipios de San Antonio, Chaparral, Ortega, Rioblanco, Ataco, Gaitania y Planadas.

Un total de 187 caficultores, con 676 hectáreas cultivadas en café en el sur del Tolima, fueron certificados con Rainforest Alliance, sello que refrenda que la producción de bienes agrícolas contribuye efectivamente a proteger la biodiversidad, los derechos y el bienestar de los trabajadores y las comunidades locales.

Los productores certificados corresponden a los municipios de San Antonio, Chaparral, Ortega, Rioblanco, Ataco, Gaitania y Planadas, quienes participaron en la auditoría llevada a cabo del 23 al 28 de agosto.

Con estas nuevas áreas, el departamento llega a 14 mil 137 hectáreas de cafés sostenibles certificados con diferentes sellos, lo que constituye un avance importante en el propósito de agregar valor al café producido en el Tolima.

La obtención de esta certificación es el resultado del trabajo conjunto que vienen realizando todos los eslabones de la cadena productiva del café, conformada por cultivadores, el Servicio de Extensión Rural, las asociaciones, las cooperativas de caficultores y Almacafé, comprometidos con la producción de un café de alta calidad.

De este grupo de caficultores del sur del departamento que fueron certificados, vale la pena destacar la participación de Ortega, con 99 productores, quienes corresponden a un área cultivada de 285 hectáreas.

Municipios del Tolima donde existen caficultores certificados con los diferentes sellos

De la misma forma, 77 cultivadores de municipios del norte del Tolima, como Herveo, Palocabildo, Fresno, Líbano y Villahermosa, están a la expectativa de conocer los resultados de la auditoría de certificación.



Características

- Se certifica toda la finca, no las características del producto.
- No se tienen periodos de transición.
- No audita aspectos financieros, ni fija precios.
- No diferencia por tamaño ni por tipo de propietario.
- No certifica calidad.
- Se permite el uso de agroquímicos de forma racional y segura (Sólo permitidos).



Ventajas

- Apoya el cumplimiento de regulaciones nacionales y ayuda al mejoramiento continuo.
- Ayuda al manejo, control y evaluación de las fincas, asegurando mejor control de su producción.
- Crea mercado especial para productos certificados, puede adquirir un sobreprecio interesante, en algunos casos.
- Garantiza a los consumidores el cumplimiento de unos criterios específicos.

Ahora AGRIMINS Bajó de precio

Asegure una mayor Productividad AGRIMINS®

Aproveche las lluvias,
es el momento de **Fertilizar** su cultivo con
Productos Nutriesenciales Colin@gro.

Piense en **GRANDE** Nutriesenciales

Inteligencia en agroproducción

Servicio al Cliente: 018000 116700 - www.colinagro.com.co

Compra por almendra sana

En los puntos de compra de las cooperativas de caficultores se adelanta actualmente la compra del café mediante la modalidad de almendra sana. Vale la pena recordar que este mecanismo reemplazó, desde hace varios meses, el sistema de factor de rendimiento.



Beneficie bien. Despulpe el mismo día de la recolección. No mezcle granos cosechados o despulpados de diferentes días, ni sobrefermente el café pergamino. No venda café mojado.

En Colombia, más de dos millones de personas dependen indirectamente del café

Acuerdo por la Prosperidad Cafetera

Con la firma del Acuerdo por la Prosperidad Cafetera, firmado por el Gobierno Nacional y la Federación de Cafeteros, el cultivo del grano retoma su importancia nacional como generador de riqueza social en el sector rural, espacio desde donde se construye equidad social. “Si el café llevó a Colombia hacia la modernidad a principios del siglo XX, será también el café quien nos ayude a crear el sueño que tenemos de una prosperidad democrática, de una prosperidad social en el campo, comenzando por las mismas familias cafeteras”, manifestó el presidente de la República, Juan Manuel Santos, el día de la firma del acuerdo. A continuación presentamos los puntos centrales del acuerdo y una breve descripción de cada uno de ellos.

1. Crear prosperidad democrática en el campo:

La caficultura es la actividad agrícola más idónea para reducir la pobreza, generar empleo formal, y consolidar alternativas para que las familias desplazadas retornen a sus parcelas. El apoyo a los caficultores es una herramienta para la prosperidad democrática.

2. Consolidar la caficultura como una locomotora que jalene el crecimiento de todo el agro colombiano:

La estrechez actual del mercado internacional ofrece oportunidades de crecimiento de la producción y los precios. El aumento de la producción permitirá que Colombia se mantenga como el primer productor de café suave del mundo y mejore el ingreso de las familias productoras. Por estas dos razones, existe el convencimiento de que la actual coyuntura presenta condiciones ideales para apostarle a un aumento de la producción y la competitividad cafetera. De esta manera, se generan mayores ingresos y bienestar para las familias cafeteras. Para ello, se implementarán las siguientes acciones:

- Ampliación de los programas de renovación de la Federación. Se mantendrán y profundizarán los Programas de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro, para la renovación de cultivos envejecidos, y Competitividad, que fomenta el mantenimiento de los cafetales tecnificados en estado óptimo de

producción.

- Incremento del área sembrada hasta 200 mil hectáreas siempre y cuando las condiciones del mercado del café así lo permitan, mediante la ampliación del cultivo en las fincas cafeteras y el desarrollo de nuevas áreas en zonas con características aptas para el cultivo y que pueden ser alternativa de paz y retorno en zonas afectadas por la violencia.
- Apoyo a la Asistencia Técnica y la transferencia de tecnología a través de los recursos del Incentivo a la Asistencia Técnica del Ministerio de Agricultura.
- Continuar la estrategia de valor agregado para mejorar la calidad de nuestro café y generar mayores ingresos al caficultor.
- Profundizar el mecanismo de Cobertura del Contrato de Protección de Precio, que hoy abarca hasta el 50 por ciento de la cosecha cafetera.



Beneficie bien. Una vez lavado el café, inicie su proceso de secado. No permita temperaturas de secado superiores a los 50 grados centígrados. Revuelva el café frecuentemente para lograr un secado uniforme. No venda café mojado.

Instructivo para uso de cédula

El Banco de Bogotá diseñó un simulador para hacer transacciones en sus cajeros, desde internet con la Cédula o Tarjeta Cafetera Inteligente, sobre el cual los caficultores podrán hacer ejercicios de práctica en la página www.federaciondecafeteros.org. Para más información, hablar con sus técnicos del Comité de Cafeteros.



3. Erradicar la pobreza dentro de la población cafetera:

En las nuevas 200 mil hectáreas de área cultivada de café se fomentará el establecimiento de fincas de al menos cinco hectáreas, de las cuales tres deberán estar sembradas en café con el fin de mantener niveles de ingreso adecuados para las familias cafeteras. Estas nuevas áreas pueden generar 160 mil empleos y albergar a cerca de 20 mil familias desplazadas.

4. Formalizar el empleo de los empresarios cafeteros:

Se diseñarán mecanismos para que cerca de 300 mil productores formalicen su situación laboral como trabajadores de su propia finca, y entren así al sistema contributivo de seguridad social.

5. Mejorar la competitividad de la caficultura colombiana:

Se buscará mejorar la competitividad a través de construcción de infraestructura, educación y formación especializada para el trabajo, al igual en este sector, e investigación tecnológica:

- Caminos de prosperidad para el mantenimiento de la red vial terciaria y la generación de empleo para los cafeteros como ejecutores de las obras.
- Se adoptará la metodología Escuela y Café para preparar a las nuevas generaciones para el relevo generacional de la caficultura y se creará la Universidad del Café para la formación técnica de cafeteros.
- Se potenciarán las alianzas de Cenicafe con universidades nacionales o extranjeras o con organismos multilaterales y se usará parte del 10 por ciento de las regalías que se van a destinar a ciencia y tecnología para investigaciones en temas de biodiversidad, cambio climático y genoma del café, entre otros.

6. Fortalecer las finanzas del Fondo Nacional del Café

Se revisará el mecanismo de cálculo de la contribución cafetera para atarla al comportamiento del precio internacional del café y generar mecanismos de ahorro en las épocas de precios altos.

Las 527 mil familias cafeteras, que en su mayoría son pequeños productores, y las áreas de influencia de la zona cafetera que cubre 588 municipios del país serán los grandes beneficiarios de este nuevo Acuerdo. La concertación de estas prioridades dentro del Acuerdo de Política Cafetera 2010 - 2015 garantizará la inversión de recursos para incrementar la competitividad de la caficultura y el bienestar de los productores cafeteros y sus familias. Con ello, la sostenibilidad del sector cafetero y sus efectos positivos para la estabilidad social del país quedarán asegurados.

Triunfo del equipo Café de Colombia-Colombia es Pasión

Colombia campeón del Tour de L'Avenir



Un boyacense de 20 años fue el gran ganador de esta importante competencia ciclista de Europa.

Campeones por equipos, campeones de la montaña y de la general individual son los triunfos que trajeron a casa los seis colombianos integrantes del equipo Café de Colombia-Colombia es Pasión, que se conquistó los títulos más importantes en el Tour de L'Avenir.

Nairo Quintana, Jarlinson Pantano, Darwin Atapuma, Sebastián Salazar, Camilo Suárez y Esteban Chaves, fueron los héroes de esta hazaña que algunos creyeron irrealizable.

Muchos se preguntaron si realmente sería posible ganar el Tour de L'Avenir con una nómina de seis corredores, debido a que los demás equipos llevaron más de ocho ciclistas. Colombia lo logró, seis pedalistas en competencia bastaron para demostrar que en el ciclismo no sólo se gana con fuerza y estrategia, sino también con pasión.

Para rematar y cerrar con broche, Nairo Quintana hizo el mejor tiempo en la crono escalada con la que se finalizó el Tour de L'Avenir. Una contundente victoria que confirma que el ciclismo co-

lombiano ha crecido y está mostrando la mejor cara de Colombia ante el mundo.

Hoy, Colombia se abre un nuevo espacio en el ciclismo del mundo y pone a sus corredores como grandes rivales. Seis colombianos demostraron la tenacidad, la fuerza y sobre todo el coraje para soportar las adversidades.

Ocho encuentros ciclisticos en los que los colombianos brillaron no sólo en la montaña, sino también en el plan y en la contra reloj.

Los colombianos fueron ganadores de la etapa reina y de la última etapa, cuatro veces la montaña y cuatro días el liderato por equipos.

Nairo Quintana es un boyacense de 20 años que desde enero 1 de 2010, asumió el reto que su escuadra, Café de Colombia-Colombia es Pasión 4-72 se propuso realizar: Ganar el Tour de L'Avenir 2010.

Desde hace 25 años el Tour de L'Avenir no se quedaba en manos de un colombiano y hoy, es un boyacense de sólo 20 años quien luce la camiseta amarilla.

Beneficie bien. No arroje residuos líquidos o sólidos del beneficio a las fuentes de agua, sin un tratamiento previo. Trate el agua de lavado en reactores anaerobios y la pulpa en lombricultivos. No venda café mojado.

Corprado pasó a Comfenalco

El centro recreacional Corprado, antes propiedad de la Federación Nacional de Cafeteros, fue vendido a la Caja de Compensación Comfenalco del Tolima. A partir de ahora, el sitio recibirá el nombre de Tomogó y podrán hacer uso de sus instalaciones los afiliados a la Caja.



227 puntos de votación

Mesas de votación

Resolución 02 de agosto 31 de 2010

Circunscripción de Ibagué		
Mesa	Municipio	Sitios
1	Ibagué	Edificio del Café 1
2	Ibagué	Edificio del Café 2
3	Ibagué	Compra de Café cl.13
4	Ibagué	Boquerón
5	Ibagué	Cataimita
6	Ibagué	Coello
7	Ibagué	Charco Rico
8	Ibagué	El Salado
9	Ibagué	San Bernardo-La Flor
10	Ibagué	Llanitos
11	Ibagué	San Juan de la China
12	Ibagué	Villa María
13	Ibagué	Tapias
14	Ibagué	El Totumo
15	Ibagué	Ambalá Parte Alta
16	Anzoátegui	Anzoátegui
17	Anzoátegui	El Hatillo
18	Anzoátegui	La Camelia
19	Anzoátegui	Lisboa
20	Anzoátegui	San Antonio
21	Anzoátegui	Santa Bárbara
22	Anzoátegui	Santa Rita
23	Cajamarca	Edif. Comité
24	Cajamarca	Cooperativa
25	Rovira	Buenavista (Múltiple: Rovira-Valle de San Juan)
26	Rovira	La Florida
27	Rovira	Guadualito
28	Rovira	La Luisa
29	Rovira	La Selva
30	Rovira	Libertad
31	Rovira	Los Andes
32	Rovira	Rovira 1 (Múltiple: Rovira-Valle de San Juan)
33	Rovira	Rovira 2
34	Rovira	Vallecito (Múltiple: Rovira-Valle de San Juan)
35	Rovira	La Esperanza
36	Rovira	Calicá - Hervidero
37	Alvarado	Laguneta
38	Alvarado	La Tigrera
39	Alvarado	Piedras Blancas
40	Alvarado	Veracruz
41	Venadillo	Junín
42	Venadillo	Malabar
43	Venadillo	Palmar-Esperanza
44	Venadillo	Venadillo
45	Valle de San Juan	Valle de San Juan

Circunscripción de Chaparral		
Mesa	Municipio	Sitios
46	Chaparral	Chaparral 1
47	Chaparral	Chaparral 2
48	Chaparral	La Línea Diamante
49	Chaparral	El Limón
50	Chaparral	Guadual
51	Chaparral	Jordán
52	Chaparral	La Marina
53	Chaparral	La Profunda
54	Chaparral	Los Cauchos
55	Chaparral	Naranjal
56	Chaparral	Risalda Calarma
57	Chaparral	San Jorge
58	Chaparral	Vista Hermosa
59	Chaparral	San Pablo Hermosas
60	Chaparral	La Argentina (Sector Hermosas)
61	Chaparral	Irco Dos Aguas
62	Chaparral	Lagunilla
63	Chaparral	Cimarrona
64	Chaparral	Betania
65	Chaparral	San Pablo Ambeima
66	Chaparral	Potrerito
67	Chaparral	Pando El Líbano
68	Chaparral	Dos Quebradas
69	Ortega	Barandas
70	Ortega	Corazón de Peralonso
71	Ortega	Chicalá
72	Ortega	El Maco
73	Ortega	La Colorada
74	Ortega	Alto del Cielo
75	Ortega	Los Guayabos
76	Ortega	San Vicente
77	Ortega	Chapinero
78	Ortega	Mesetas
79	Ortega	Ortega
80	Ortega	El Vergel
81	Ortega	Los Olivos
82	Ortega	Escuela San Nicolás - Peralonso
83	Ortega	Naranjos
84	Ortega	Mesones
85	Ortega	Bandera
86	Rioblanco	El Agarre
87	Rioblanco	Herrera
88	Rioblanco	Maracaibo
89	Rioblanco	Rioblanco 1
90	Rioblanco	Quebradón
91	Rioblanco	La Lindosa
92	Rioblanco	Gaitán
93	Rioblanco	La Uribe
94	Rioblanco	Mirlas
95	Rioblanco	Puerto Saldaña
96	San Antonio	Playarrica (Múltiple: San Antonio-Rovira)
97	San Antonio	San Antonio1
98	San Antonio	San Antonio2
99	San Antonio	Villahermosa
100	San Antonio	San Francisco
101	San Antonio	Santa Rosa



Domingo 20
septiembre d

Circunscripción de Fresno			
#Mesa	Municipio	Sitios	Mesa
102	Palocabildo	Asturias	115
103	Palocabildo	Palocabildo 1	116
104	Palocabildo	Palocabildo 2	117
105	Palocabildo	Muleros	118
106	Falan	Falan	119
107	Falan	Frías 1	120
108	Falan	Frías 2	121
109	Armero	San Pedro	122
110	Fresno	Aguadita	123
111	Fresno	Betania	124
112	Fresno	El Guayabo	125
113	Fresno	El Tablazo	126
114	Fresno	Fresno 1	127

Al rescate de los valores culturales

El Consejo Participativo de Mujeres Cafeteras de Planadas y Musicalia Stéreo, están invitando a todos los mayores de 60 años, a vincularse a la actividad Rescate de los Valores Culturales, depositando coplas, retahílas, adivinanzas, trabalenguas e historias en la urna que se encuentra ubicada en el Comité de Cafeteros de Planadas.



Beneficie bien. Evite el contacto de los equipos de beneficio con animales, sustancias y materiales diferentes al café y al agua de proceso. Mantenga limpios y en buen estado, las instalaciones del beneficiadero. No venda café mojado.



es
as
2010
CIÓN

6 de
e 2010

Circunscripción de Planadas

Mesa	Municipio	Sitios
153	Ataco	Ataco
154	Ataco	Balsillas
155	Ataco	Palestina
156	Ataco	Campohermoso
157	Ataco	Canoas San Roque
158	Ataco	Casa de Zinc
159	Ataco	Casa Verde
160	Ataco	Moras
161	Ataco	Nueva Reforma
162	Ataco	Paujil
163	Ataco	Polecito
164	Ataco	Pomarroso
165	Ataco	San Pedro
166	Ataco	Santiago Pérez
167	Ataco	El Salado
168	Ataco	Andes - Estrella
169	Ataco	Berlín
170	Ataco	Santa Rita (Múltiple: Ataco - Planadas)
171	Ataco	El Cóndor
172	Ataco	La Holanda
173	Planadas	Bilbao
174	Planadas	Esmeralda
175	Planadas	Gaitania
176	Planadas	La Estrella (Múltiple: Ataco-Planadas)
177	Planadas	Patagonia
178	Planadas	Planadas 1
179	Planadas	Planadas 2
180	Planadas	Planadas 3
181	Planadas	San Miguel - La Isla
182	Planadas	San Pedro
183	Planadas	El Rubí
184	Planadas	Altamira
185	Planadas	Primavera
186	Planadas	Mangos
187	Planadas	Montalvo
188	Planadas	San Agustín

Circunscripción de Villarrica

Mesa	Municipio	Sitios
189	Alpujarra	Alpujarra
190	Alpujarra	El Carmen
191	Alpujarra	La Arada
192	Alpujarra	Salado
193	Alpujarra	El Moral
194	Alpujarra	Los Amesés
195	Cunday	Cunday
196	Cunday	El Rodeo
197	Cunday	La Aurora
198	Cunday	Caimito
199	Cunday	Recreo
200	Cunday	Tres Esquinas
201	Purificación	Villa Esperanza
202	Suárez	Las Mesas
203	Icononzo	La Fila
204	Icononzo	Hoya Grande
205	Icononzo	Icononzo (Múltiple: Melgar - Icononzo)
206	Icononzo	San José de Guatimbol
207	Icononzo	Balconcitos
208	Icononzo	Cafrerías
209	Melgar	Calcuta
210	Villarrica	Los Alpes (Múltiple: Cunday - Villarrica)
211	Villarrica	Crucero
212	Villarrica	Villarrica 1
213	Villarrica	Villarrica 2
214	Villarrica	Alto Moscú (Múltiple: Villarrica - Cunday)
215	Villarrica	Mercadilla
216	Villarrica	El Castillo
217	Villarrica	La Isla
218	Villarrica	El Diviso
219	Dolores	Dolores (Múltiple: Dolores-Prado)
220	Dolores	San Andrés
221	Dolores	San José
222	Dolores	San Pedro
223	Dolores	Soledad
224	Dolores	Llanitos
225	Dolores	Las Pavas
226	Dolores	Japón
227	Prado	Montoso

Circunscripción de Líbano

Mesa	Municipio	Sitios	140	Santa Isabel	San Rafael
128	Lérida	Delicias	141	Santa Isabel	La Rica
129	Líbano	Convenio	142	Casabianca	Casabianca
130	Líbano	Líbano 1	143	Casabianca	San Jerónimo
131	Líbano	Líbano 2	144	Casabianca	Llanadas
132	Líbano	San Fernando	145	Casabianca	La Cristalina
133	Líbano	Santa Teresa	146	Villahermosa	El Castillo
134	Líbano	Tierradentro	147	Villahermosa	Pavas
135	Líbano	Patio Bonito	148	Villahermosa	Villahermosa
136	Líbano	El Tesoro	149	Villahermosa	Potosí
137	Líbano	La Mirada	150	Villahermosa	Platanillal
138	Santa Isabel	Santa Isabel	151	Villahermosa	Yarumal
139	Santa Isabel	Colón	152	Villahermosa	Líbano

Cóndor de los Andes



Al unir los puntos encontrará la figura de un cóndor de los Andes, el cual después podrá colorear.

Es el ave voladora más pesada y grande del mundo, puede volar a grandes distancias y alturas. Su vuelo majestuoso le mereció la categoría de ave sagrada en las culturas indígenas antes de la llegada de los españoles. Es el ave nacional de Colombia y está en el escudo patrio.

La creencia de que robaba animales pequeños como terneros, ovejas y cerdos, llevó a que se matara al Cóndor hasta su extinción. Los cóndores se alimentan habitualmente de animales muertos, ayudando así a mantener el equilibrio ecológico.

Los machos adultos se diferencian de las hembras por ser más grandes y poseer una cresta carnosa que va desde el pico hasta la coronilla.

Anida en lugares donde hay rocas salientes, colocando ramas secas. Allí una hembra incuba uno o dos huevos durante siete semanas.

En Colombia se está desarrollando un programa para repoblar y reproducir al Cóndor en los Parques de los Nevados y Chingaza, con aves traídas de California.

Nombre científico: *Vultur gryphus*
Envergadura (tamaño del cóndor con las alas abiertas): Tres metros
Dónde vive en Colombia: Habitaba en la Cordillera de los Andes

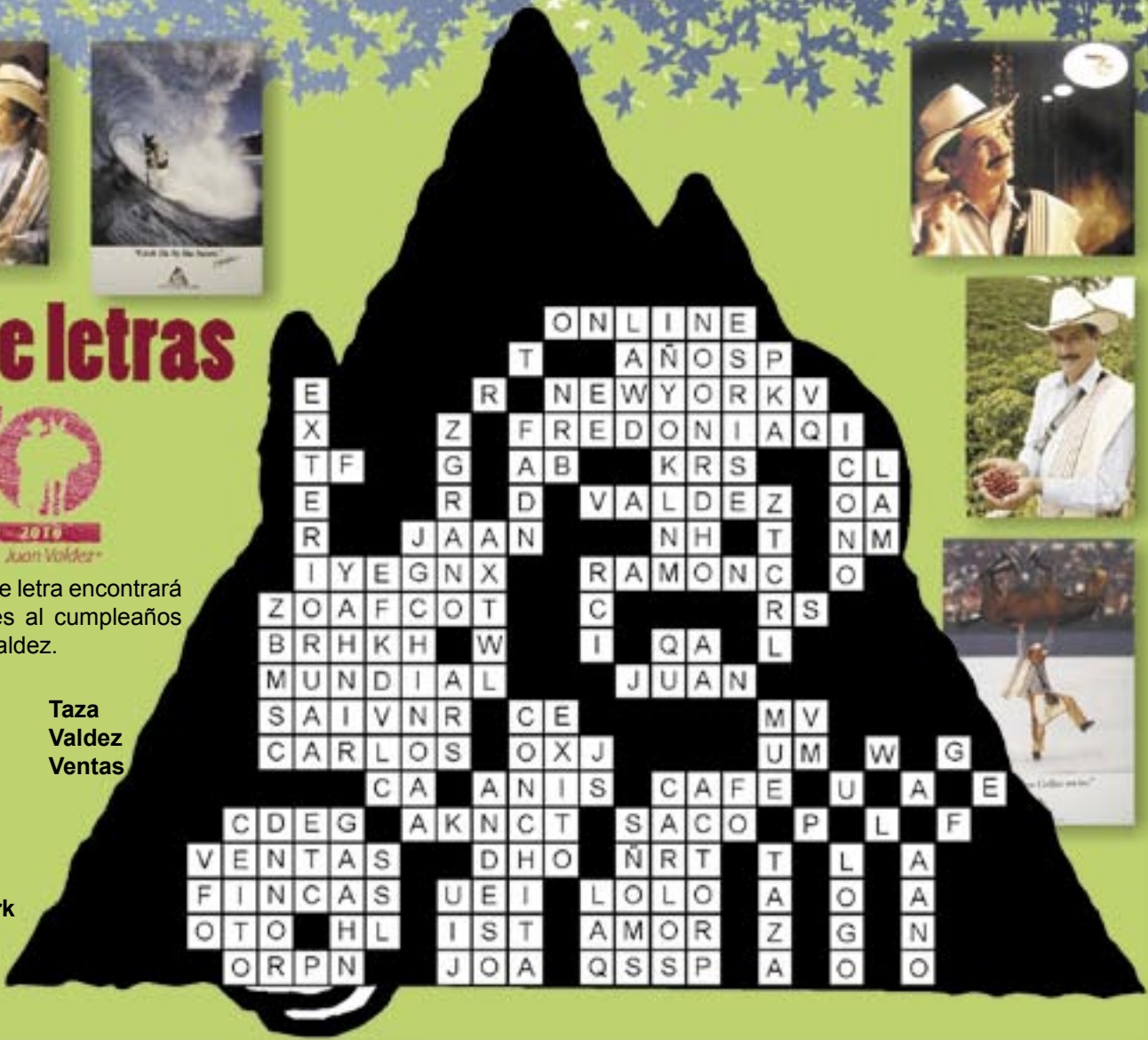


Sopa de letras



En la siguiente sopa de letra encontrará 25 términos referentes al cumpleaños número 50 de Juan Valdez.

- | | | |
|----------|----------|--------|
| Actor | Grano | Taza |
| Andes | Ícono | Valdez |
| Años | Juan | Ventas |
| Café | Logo | |
| Carlos | Marca | |
| Chino | Mula | |
| Conchita | Mundial | |
| Éxito | New York | |
| Exterior | On line | |
| Fincas | Ramón | |
| Fredonia | Saco | |



Comercialice bien. Utilice empaques limpios, secos y en buen estado. No almacene el café pergamino húmedo, ni lo deje junto a sustancias químicas, fertilizantes, combustibles o vegetales. No venda café mojado.

Nuevo agente en Venadillo

La Cooperativa de Caficultores del Tolima (Cafitolima) cuenta con un nuevo agente de compra en el municipio de Venadillo. Se trata de Fernando Giraldo, quien desde el mes de agosto administra este punto de compra de la Cooperativa.



Capito, un ave típica del Líbano, le dio el nombre al café de la Corporación

Café de Prohaciendo, en ExpoEspeciales 2010

El café que se cultiva en la granja Isidro Parra cuenta con dos certificaciones internacionales: UTZ Kapeh y Rainforest Alliance.

De un ave propia del Líbano, y que está en vía de extinción, tomó su nombre la marca de café que Prohaciendo está produciendo en la Granja Isidro Parra, donde funciona el Centro Cafetero de Capacitación Rural (Cecaf): Capito Coffee. Esta marca fue promocionada en la reciente Feria Internacional de Cafés Especiales ExpoEspeciales 2010, en Pasto, donde la Corporación se hizo presente.

Dentro de las proyecciones que Prohaciendo tiene a futuro, está la incursión en el mercado de manufactura de café de origen producido en la Isidro Parra. Precisamente por eso, la granja ya cuenta con dos certificaciones internacionales que permiten vender el grano con un mayor valor agregado, la UTZ Kapeh, desde hace dos años y la Rainforest Alliance, des-

de diciembre de 2009.

La primera de ellas corresponde a un programa mundial de certificación que determina las normas para la producción y el suministro de café en forma responsable. Además garantiza la calidad social y ambiental que las marcas y los consumidores de café esperan en la producción del mismo.

Por su parte, Rainforest Alliance busca proteger los ecosistemas, así como las personas y la vida silvestre que depende de ellos, mediante la transformación de las prácticas del uso del suelo, comerciales y el comportamiento de los consumidores.

En la actualidad, la granja del Líbano cuenta con 16 hectáreas de café sembradas en un 96 por ciento con Variedad Castillo, y su comercia-

lización se realiza completamente a través de la cooperativa de caficultores.

El café producido en el Cecaf ha participado en concursos como la Taza de la Excelencia, donde el año anterior logró ubicarse en entre los 50

mejores, y en el 2010, se inscribió además al II Concurso Tolima Café de Alta Calidad, cuyos resultados se conocerán en el mes de octubre.

Promocionando al Cecaf

El escenario de la III Feria Internacional de Cafés Especiales fue propicio para que Prohaciendo diera a conocer los servicios del Cecaf, que con su área construida de tres mil 250 metros cuadrados está dotado con ocho aulas con capacidad para 200 estudiantes, una sala virtual con equipos de última tecnología y acceso a internet, laboratorio, biblioteca, casino, dormitorios para 120 personas, bodegas, galpones, beneficiadero de café, campos deportivos y cultivos de café, plátano, aguacate, cítricos entre otros; así como proyectos de especies menores y piscícola.

En sus instalaciones funcionará, con el apoyo que se espera recibir de entidades con experiencia e idoneidad en el tema como el Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé), un observatorio de aves que enriquecerá los diferentes proyectos allí adelantados y permitirá convertirse en uno de los principales oferentes de productos turísticos y ecoturísticos de la región.



Prohaciendo se hizo presente en la III Feria de Cafés Especiales ExpoEspeciales 2010 realizada en Pasto (Nariño) entre el 9 y el 11 de septiembre.

Foto: Oficina de Comunicaciones



Calidad humana, calidad en el grano

Por: Carlos Armando Uribe Fandiño
Profesor Yarumo



Voy a dejar a un lado mi orgullosa condición de colombiano y me declararé por hoy un norteamericano común y corriente, ubicado en cualquier ciudad de los Estados Unidos y frente a una pantalla de televisión. De pronto apa-

rece Juan Valdez promocionando el café de Colombia.

Ese amable señor me impacta de entrada, se relaciona conmigo emocionalmente, me hace pensar que en ese país que no conozco hay cosas muy buenas, me lleva a identificarme con la calidad de un producto y en cuestión de segundos pienso que las manos de quienes producen ese estimulante grano, son manos honestas, laboriosas, unidas, comprometidas y muy familiares. Es tan claro su mensaje, que inmediatamente me preparo un café de Colombia y ya satisfecho, continúo viendo la televisión.

Ahora regreso a la condición de colombiano para decir que Juan Valdez es el representante de los caficultores colombianos en el mundo y el que también saca la cara por nuestro país en cualquier región del universo. Un colombiano en cualquier parte del planeta es feliz cuando su interlocutor extranjero le habla de Juan Valdez.

Juan Valdez representa la calidad del café. Esa recolección de grano sólo maduro, ese despulpado sin agua, esa fermentación que termina en su punto, ese lavado correcto y ese secado entre el 10 y el 12 por ciento, para que ese grano continúe en su proceso hasta convertirse en una excelente bebida en cualquier paladar del mundo.

Para el programa del Profesor Yarumo ha sido un honor presentar a Juan Valdez en muchas de sus ediciones. Cuando habla-

mos de calidad humana, ahí está Juan Valdez, cuando hablamos de calidad de café, ahí está Juan Valdez, cuando hablamos de promoción de café, ahí está Juan Valdez y cuando hablamos de algo positivo como es la filosofía del programa, ahí está Juan Valdez.

Al compartir con Juan Valdez, Carlos Sánchez y Carlos Castañeda, momentos de amistad, reitero su compromiso en el trabajo que ejecutan, su responsabilidad en su tareas, su pasión indiscutible que se siente en sus gestos y en su corazón y su condición ejemplar de padres y esposos.

Carlos Castañeda, el Juan Valdez de hoy, es un típico cultivador de café de calidad, un líder para el bienestar de la comunidad -fue suplente hace unos años en el Comité Municipal de Cafeteros de Andes- y un tomador de café. Él sí sabe, a que sabe el café de su finca.

Recuerdo cuando conocí por primera vez a Carlos Castañeda en el proceso de selección de Juan Valdez. Me impactó su autenticidad, su condición optimista de cafetero, su gratitud imperecedera con su progenitora y su amor incondicional por sus hijos.

El rostro de Carlos Castañeda resume lo que buscó el comité seleccionador, después de inagotables sesiones de trabajo. Buscó autenticidad, registro, capacidad actuarial, humildad pero orgullo en su actividad, equilibrio psicológico y una incuestionable actitud para cumplir con el papel de su vida.

Juan Valdez es un emblema que diferencia nuestro café de los demás y ha sido definitivo en contribuir a mejorar los ingresos de los productores en muchos años de historia cafetera.

Por eso, una felicitación Juan Valdez en sus 50 años. Por eso nuestro deseo para otros 500 años de vida. Aquí todos somos Juan Valdez.

Continúa recuperación Producción cafetera creció 55% en agosto

Colombia registró una producción en el pasado mes de agosto de 615 mil sacos de 60 kilos, cifra 55 por ciento superior frente a los 397 mil sacos alcanzados en igual mes del 2009, aumento que ratifica las predicciones sobre la recuperación de la producción cafetera del país.

En los últimos doce meses (septiembre 2009 - agosto 2010) la producción de café fue de 8,0 millones de sacos de 60 kilos, cifra inferior a la registrada en el mismo periodo del año anterior, cuando se cosecharon 8,9 millones de sacos.

“La producción cafetera sigue mostrando una clara recuperación, y todo apunta a que en el resto del año será aún mejor”, dijo Luis Genaro Muñoz, Gerente General de la Federación de Cafeteros.

Departamentos como Antioquia, Caldas, Risaralda, Valle, Tolima, Santander, parte de Quindío y Cundinamarca, están a punto de iniciar la recolección de la cosecha principal, que se comienza a partir de septiembre.

Recomendaciones para el control de la Roya

Renovar por siembra los cafetales tecnificados envejecidos y tradicionales improductivos, utilizando la variedad Castillo.

• • • • •

Realizar un oportuno y eficiente control de las arvenses.

• • • • •

Fertilizar de manera adecuada y oportuna los cafetales jóvenes que estén afectados, buscando recuperar el follaje que se ha perdido por causa de la Roya.

• • • • •

Realizar aplicaciones de fungicidas sistémicos de acuerdo al calendario recomendado por CENICAFÉ, según la distribución de la cosecha en la zona.

• • • • •



Comité Departamental de Cafeteros del Tolima



Carta del Gerente

Por la prosperidad cafetera



Luis Genaro Muñoz Ortega

Reproducimos apartes de la Carta del Gerente General, donde habla del Acuerdo de Prosperidad Cafetera,

suscrito recientemente entre el Gobierno Nacional y la Federación de Cafeteros.

Sólo quienes comprenden el campo y asimilan sus mensajes, saben que en relación con él, no cabe la improvisación, ni el apresuramiento; que las cosas resultan cuando responden a un método, se respetan unas prácticas o, si se quiere, cuando se cumplen unos ritos.

Por ello, el Comité Nacional de Cafeteros estableció una agenda de trabajo, que permitió el 26 de agosto pasado, a sólo 19 días, de inaugurado su mandato, contar con la presencia del Primer Mandatario

de la Nación, en el seno del Comité Nacional de Cafeteros. No fue una visita protocolaria. Vino a instalarlo y a trabajar. Reemplazó los anuncios y propósitos de buena voluntad por la firma de un documento que define las prioridades de política cafetera 2010-2015 e ingresa a los anales del café como el Acuerdo por la Prosperidad Cafetera.

Corresponde de inmediato a nuestros órganos de dirección e instancias ejecutivas y a los entes gubernamentales materializar las líneas de política consagradas en el acuerdo, en los Presupuestos Generales de la Nación y en los programas y proyectos que se adopten.

Con el acuerdo suscrito, se ratificó a la caficultura como un capital social estratégico del país, a cuya estructura productiva califica de irremplazable e identifica como una alternativa para la generación de empleo. Señalando el compromiso de mantener

nuestros actuales programas y propender por la ampliación de su alcance. Sirve de marco, la identificación del campo, como una de las cinco locomotoras señaladas por el gobierno, para que la economía continúe creciendo.

La agenda que se definió con la presencia del Presidente de los Colombianos en nuestra casa, es amplia y convoca a un intenso trabajo en cada uno de los niveles del gremio cafetero. Es indispensable su asimilación, para poder explicar sus alcances a la mayor cantidad posible de hombres y mujeres del café. Pero también para poder vincular a esta noble actividad a un importante número de compatriotas afectados por la pobreza o desarraigados de sus tierras por la violencia. Necesitaremos, por otra parte, el respaldo solidario y generoso que siempre hemos encontrado los cafeteros, en los señores miembros del Congreso de la República.

Editorial

Juan Valdez, 50 años

Una de las tantas anécdotas que giran alrededor de Juan Valdez, tiene que ver precisamente con aquella que antecede a su lanzamiento en los medios de comunicación. Los creativos norteamericanos de la agencia de publicidad Doyle Dane Bernbach, escogieron la Quinta avenida, en la ciudad de New York, para la sesión fotográfica de lo que sería el primer aviso de la campaña publicitaria. Los transeúntes que se encontraron con un hombre vestido de poncho, carriel y sombrero, acompañado de una mula cargada con unos bultos llenos de café por la principal zona comercial y turística de la ciudad, entendieron que se trataba de un campesino colombiano cuando vieron, precisamente en el más importante diario de los Estados Unidos, el *New York Times*, un aviso de página completa con el siguiente texto: "El café colombiano se tomó a New York".

Son muchos los calificativos con los que se puede llamar a Juan Valdez, pero sin lugar a dudas el de embajador de Colombia es uno de los más acertados. Este personaje, creado en el año de 1959 por iniciativa del entonces gerente de la Federación, don Arturo Gómez Jaramillo, representa al país rural del cual todos somos hijos. Es la imagen del cafetero colombiano; es modelo de progreso y emprendimiento. Cuando Juan Valdez llega al exterior lo hace en calidad de empresario, de comerciante, pues cuenta con un producto de excelente calidad por el cual sus clientes pagan más.

Todos los cafeteros y el país en general, están de plácemes por la celebración de los 50 años de nuestro querido Juan Valdez. Esta buena noticia está acompañada por los anuncios del Acuerdo de Prosperidad Cafetera, firmado por el Gobierno Nacional y la Federación de Cafeteros. Son dos importantes acontecimientos y tal como lo afirmó el presidente Juan Manuel Santos "Lo que es bueno para el café, es bueno para Colombia".

Carta del Director Ejecutivo

Vocación de servicio con la institucionalidad



Gildardo Monroy Guerrero

Los caficultores comprometidos con su gremio y que están dispuestos a servir al sector desde el Comité Departamental y los Comités Municipales de Cafeteros, ya cumplieron con inscribirse y sus nombres están puestos a consideración de los sufragantes en las próximas Elecciones Cafeteras 2010.

Un total de mil 752 caficultores se postularon en 133 listas de aspirantes a Comités Municipales y 13 planchas al Comité Departamental de Cafeteros del Tolima (Delegados al Congreso Nacional). Son números

significativos que demuestran el deseo que albergan los productores tolimenses de trabajar por el bienestar de las más de 55 mil familias que cultivan el grano día a día en nuestros campos.

Aunque todos los inscritos merecen ser felicitados por esta respuesta a la convocatoria democrática, vale la pena destacar aquellos municipios que se ubicaron en los tres primeros lugares de inscripciones a Comités Municipales, como son Líbano, con 14 listas; Ataco, con 11, y Planadas, con 10. Estamos seguros de que esa vocación de servicio y compromiso con la institucionalidad cafetera quedarán refrendados en las urnas, ya sean virtuales, del 9 al 19 de septiembre, cuando se votará a través de internet

y celular, o presenciales, el domingo 26 de septiembre.

El Comité Departamental de Cafeteros del Tolima ya tiene lista toda la logística para movilizar las personas, entre colaboradores directos y de las empresas del gremio, quienes harán las veces de jurados de votación, dos principales y un suplente por mesa. Así mismo, de los cubículos, datáfonos, tarjetones y todos elementos necesarios para que en el departamento se lleve a cabo una verdadera fiesta democrática.

Este mes de septiembre es la oportunidad propicia para que todos quienes somos parte de la familia cafetera del Tolima, unos votando y otros formando parte de la organización, confirmemos que todos somos Federación.

TOLIMA

Consejo Editorial: Luis Javier Trujillo, Luis Oliver Montealegre, Jairo Vásquez, Carlos Sánchez, Javier Malagón, Dairo Mejía, Olivo Rodríguez, Gildardo Monroy.

Asesor Técnico: Ignacio Amórtegui. **Director:** Juan Pablo Castro.

Redacción: María Victoria Herrera. **Diagramación:** Diana Lucía Martínez E. **Impresión:** La Patria.

Ahora, a través de Internet lea su...



Se facilitan trámites para asignación de empréstitos

Brigada de crédito en Líbano y Convenio

Durante dos días los caficultores tuvieron la oportunidad de recibir información y solicitar créditos.

Por Édgar Arturo Rico Bermúdez
Coordinador Seccional Líbano

Créditos por un valor de 622 millones de pesos fueron aprobados en el municipio del Líbano, durante la Brigada de Crédito realizada con el propósito de fortalecer el programa de Renovación de Cafetales Envejecidos.

La Federación Nacional de Cafeteros, a través de la Gerencia Técnica, programó en el país tres brigadas, en Tolima, Huila y Cauca. En el Tolima se escogió al Líbano por tener una alta dinámica de renovación de cafetales contar aún con áreas sus-

ceptibles a roya.

Fueron dos días durante los cuales Davivienda y el Servicio de Extensión del Comité del Líbano, atendieron a los caficultores en el corregimiento de Convenio y las oficinas del Comité Municipal. En total se presentaron 108 solicitudes, de las cuales se aprobaron 87.

La jornada permitió concentrar en un lugar y fecha determinados a un grupo importante de caficultores que cumplieran con los requisitos mínimos para hacer parte del Programa de Renovación de Cafetales Envejecidos, a los



Foto: Luz Stella Cortés, Comité Líbano

Durante dos días los caficultores tuvieron la oportunidad de recibir información y solicitar créditos.

cuales se atendió masivamente, con el fin de conseguir que tramitaran su crédito en for-

ma oportuna y contaran con los recursos necesarios para dicha renovación.

Buenas noticias para todos los Cafeteros:

El precio de los fertilizantes bajó. Aprovechen esta oportunidad para abonar su cafetal con la mejor calidad y precio.

Agroinsumos sigue apoyando la competitividad de sus clientes y amigos con **\$1.500** por cada saco de fertilizante de la marca **Agrocafé** que adquiera en los puntos de ventas de las Cooperativas de Caficultores.

Este descuento se seguirá abonando directamente a su **Tarjeta o Cédula Cafetera Inteligente**



www.agrocafe.com.co
teléfono: 2100888
fax: 2102110
Calle 73 N° 8 - 13 PISO 5 Torre A
Bogotá-Colombia



Agroinsumos del Café S.A.

Nota: Válido desde el 1 junio de 2010.
Esta promoción está sujeta a cambios sin previo aviso.



Domingo 26 de septiembre
Elecciones Cafeteras presenciales

Juan Valdez, el mejor embajador de Colombia en el exterior, llegó a los 50

La personalidad del símbolo de Café de Colombia refleja las características de los caficultores colombianos



José Duval, un cubano, Carlos Sánchez, de Fredonia (Antioquia) y Carlos Castañeda, de Andes (Antioquia), son los tres hombres que han tenido la responsabilidad de personificar a este típico cafetero arriero, de alpargatas, poncho y carriel, que celebra en 2010, sus 50 años.



En el año 1960 una foto de Juan Valdez acompañada por el texto “El café de Colombia se tomó a Nueva York”, apareció en la edición dominical del diario The New York Times, el principal periódico del primer consumidor de café del mundo. De esta manera se dio inicio a una campaña que ha sido catalogada por los especialistas como una de las más exitosas estrategias publicitarias, diseñada para promover un producto que muchos consideraban imposible de diferenciar. Con el tiempo, Juan Valdez se convirtió en el símbolo de un amplio programa

de comercialización que resumió ejemplarmente la diferenciación del Café Colombiano y que permitió posicionarlo como el café más suave del mundo.

El personaje Juan Valdez, que cumple 50 años de ininterrumpida actividad promocional, además de posicionar el café colombiano entre millones de consumidores de todos los continentes y de mostrar ante el mundo los inquebrantables valores de los cafeteros, también ha resultado fundamental para enseñar la cara amable del país en el exterior.

Un ícono a través de cinco décadas

En 1959 el Café de Colombia ya era un producto de calidad superior apreciado por los especialistas, pero no era reconocido como tal por los consumidores de los diferentes mercados. Los cafeteros colombianos concluyeron que se debía hacer un esfuerzo para enseñarles a los compradores finales que el café de este país andino era realmente el mejor café del mundo. El nacimiento de Juan Valdez surgió de esta estrategia, diseñada para generar mayor demanda y aprecio por el Café de Colombia.

La forma como se cosecha uno a uno cada grano en óptimo estado de maduración, como se beneficia y se seca el café, resaltando de paso los valores de quienes hacen esa laboriosa tarea, fueron los mensajes que el personaje comenzó a transmitir a millones de consumidores de los principales centros de consumo de café.

Uno de los primeros anuncios publicitarios de la campaña, que salió en 1961 en Estados Unidos, destacaba así los aspectos de la caficultura colombiana: "para producir dos sacos de café se requiere una cosecha de 308 cafetos; los cultivos se desarrollan en las pendientes laderas de los Andes; la recolección se hace grano a grano; y las características de la tierra y el sombrío de otros árboles son fundamentales para garantizar la calidad del producto"

En la década de 1980 la campaña de Juan Valdez fue complementada con el lanzamiento del Logo de Café de Colombia, la primera marca que hizo parte de la estrategia de diferenciación diseñada por la Federación. Este Logo, que actualmente se licencia a más de tres mil 500 marcas de café 100% colombiano en todos los continentes, también se constituyó en un eficaz instrumento de reconocimiento y generación de demanda para el grano nacional.

A finales del año 2002 se lanzó un nuevo concepto marcario alrededor del ícono publicitario, la firma de Juan Valdez. Esta nueva marca fue diseñada para atraer consumidores más exigentes y hacer presencia en diferentes ocasiones de consu-



mo de la bebida. La marca Juan Valdez se convirtió en parte fundamental de la nueva estrategia de valor agregado, que busca capturar nuevos clientes para el café colombiano en segmentos más especializados, generando mayores ingresos para los cafeteros colombianos.

Gracias a la constancia y persistencia de los cafeteros, y al desarrollo de estas

iniciativas de mercadeo y publicidad, el café colombiano es identificado como un origen de altísima calidad. Los diferentes estudios demuestran que millones de consumidores en todo el mundo no solo reconocen este origen sino que están dispuestos a pagar mayor precio por el Café de Colombia, como lo demuestran diferentes estudios.

Reconocimiento de Café de Colombia como "El mejor"

USA	53%
Canadá	58%
Reino Unido	26%
Francia	26%
Alemania	25%
España	65%
Japón	25%
Corea del Sur	30%
China	34%



Reconocimiento de Juan Valdez como símbolo del café colombiano entre los consumidores

USA	50%
Canadá	48%
Francia	1%
España	28%
China	8%

* KRC Research 2006

1959. Nace una estrella

La agencia de publicidad DDB Worldwide Marketing, crea en 1959, a Juan Valdez, bajo el acompañamiento y visión de don Arturo Gómez Jaramillo, gerente de la Federación Nacional de Cafeteros y don Andrés Uribe, representante de la Federación en Estados Unidos.



1961. 308 árboles

La publicidad de Juan Valdez anunciaba a los compradores sobre los atributos de calidad del café de Colombia. En este aviso de 1961 se indica que "para producir dos sacos de café se requiere una cosecha de 308 sacos".



This Colombian business is about to start a coast to coast trip.

1969. De costa a costa

La figura de Juan Valdez ya es reconocida en los Estados Unidos y comparada con grandes estrellas de la televisión. El café de Colombia en el mercado como el más rico del mundo. Se cambia a José Duval, cubano, como intérprete de Juan Valdez. nombrado el colombiano Carlos Sánchez.

Detrás de los 50 años de éxito de Juan Valdez

“Más que una marca o un ícono, Juan Valdez también es un instrumento de paz y de responsabilidad social”

Luis Glenaro Muñoz Ortega

Detrás de una marca exitosa no sólo debe haber un producto que no decepcione al consumidor, sino una organización que la respalde y proyecte. En ese sentido la campaña de Juan Valdez no habría podido mantener relevancia y estar celebrando hoy 50 años de existencia, sino hubiera tenido el respaldo de los productores colombianos de café representados por la Federación Nacional de Cafeteros, institución reconocida internacionalmente como una de las más importantes ONG rurales del mundo. La Federación ha sido la impulsora del personaje, y la marca Juan Valdez se ha convertido en otro instrumento para mejorar la calidad de vida de los cafeteros colombianos.

Ser un concepto diseñado para generar beneficios colectivos es una de las características especiales de Juan Valdez, que lo diferencian de otras marcas comerciales. Es válido afirmar que detrás de Juan Valdez hay más de medio millón de cafeteros que se benefician de su éxito, el cual también contribuye a facilitar las labores de comercialización de exportadores e industriales del café colombiano.

Dentro de los diversos programas de apoyo a los cafeteros que complementan las iniciativas de posicionamiento y comercialización bajo la marca Juan Valdez, se destacan los programas de Sostenibilidad en Acción (www.SostenibilidadEnAccion.org) dirigidos para apoyar las fincas cafeteras, mejorar la infraestructura de las comunidades rurales de 588 municipios donde se produce café, proteger su medio ambiente y darles acceso al mundo digital y de la conectividad.

A partir de la creación de la firma de Juan Valdez, el Fondo Nacional del Café ha recibido por concepto de regalías por el uso de la marca más de 17 mil millones de pesos. Por otra parte, gracias a la implementación de la nueva estrategia, el valor de las ventas con va-

lor agregado del Fondo Nacional del Café ha crecido casi tres veces desde 2002, alcanzando en 2009 un equivalente de 96 millones USD por ventas de 1,9 millones de sacos al año.

Implementar programas de cafés especiales, diversificar su portafolio marcario, abrir Tiendas de Café, desarrollar una amplia gama de productos procesados, entre otros, son algunos los nuevos retos que viene enfrentado la Federación de Cafeteros y donde ahora Juan Valdez está más vigente que nunca.

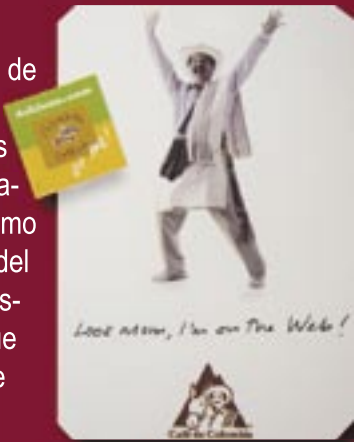


1981.
Juan, la marca
Lanzamiento del logo de Café de Colombia compuesto por Juan, su mula 'Conchita' y las montañas. Entre 1982 y 1983 el uso del logo fue incluido ampliamente en todo el material impreso y de televisión.



1990.
AskJuan.com

La publicidad del Café de Colombia es promovida en todos los países consumidores. Se fortalece el uso del logo como marca diferenciadora del producto. Se abre el espacio *On Line* para que Juan Valdez interactúe con los consumidores en todo el mundo vía internet.



2000. Del árbol a la taza

En esta década se desarrolla la estrategia comercial Del Árbol a la Taza, con la cual se crean las tiendas Juan Valdez. En 2006 la Federación de Cafeteros adelanta una selección en Colombia para reemplazar a Carlos Sánchez, quien por llegar a la edad de pensionarse, dejó de interpretar al personaje.



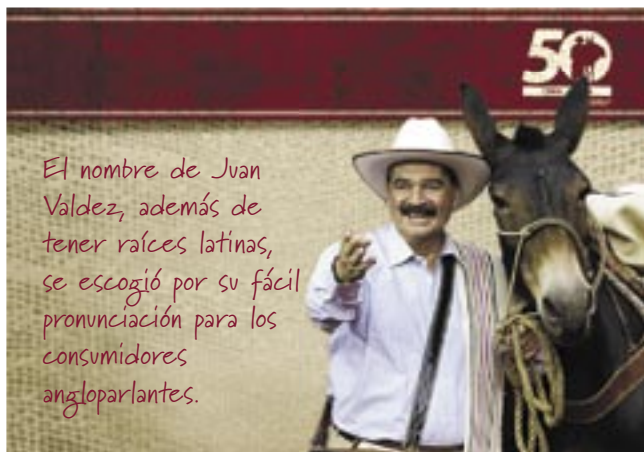
En 50 años se han producido grandes anécdotas



El primer intérprete de Juan Valdez fue un actor cubano, José Duval.



Con frecuencia se presenta que grandes personalidades a nivel mundial (presidentes, reyes y príncipes, deportistas famosos) aprovechan la presencia de Juan Valdez para tomarse una foto con él y tener un recuerdo (y no al revés).



El nombre de Juan Valdez, además de tener raíces latinas, se escogió por su fácil pronunciación para los consumidores angloparlantes.



Juan Valdez ha recorrido casi todo el planeta sin hablar otros idiomas y siempre se ha hecho entender, promocionando con gran éxito el café colombiano.



Versiones del logotipo

En un esfuerzo por globalizar la marca, la Federación decidió tener una versión global del logotipo.

Buscando este objetivo se creó un nuevo logotipo en el que la frase 100% Colombian Coffee fue sustituida por Café de Colombia.



100% Colombian Coffee

Esta nueva imagen fue incluida en las diferentes campañas publicitarias que se hicieron en el territorio mundial. Adicionalmente, sirvió para apoyar los múltiples convenios de promoción y patrocinios que se realizaron durante la época. El uso de un mismo logotipo a través de las fronteras desarrollaría una mayor conciencia, al mismo tiempo que reduciría la confusión de los consumidores.



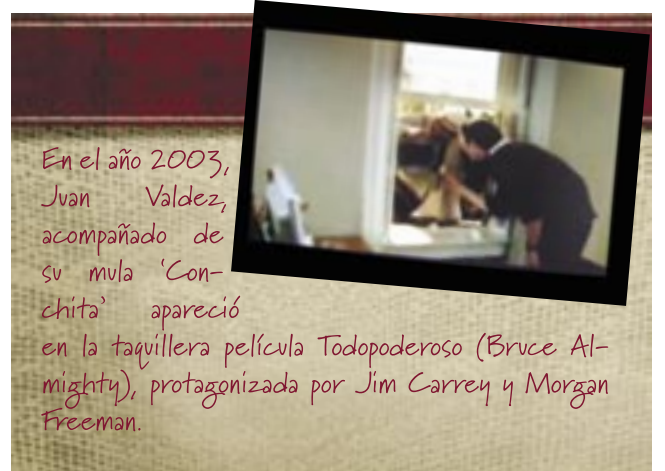
Café de Colombia

El logotipo Café de Colombia es usado hoy en día en todos los materiales publicitarios y de promoción, sin embargo, no es requisito que los distribuidores norteamericanos sustituyan el logotipo anterior o la frase 100% Colombian Coffee de sus envases.

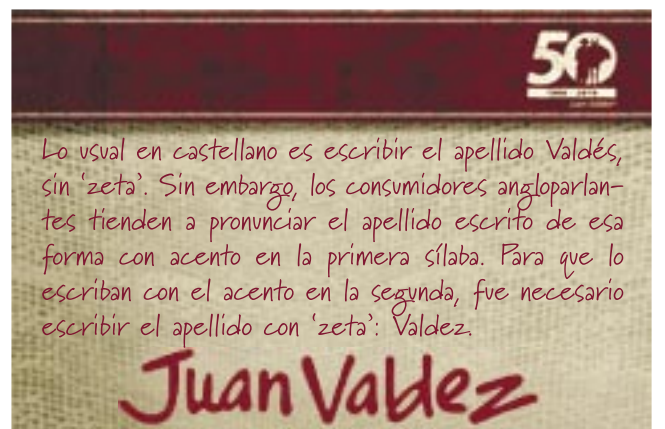


Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Para el uso institucional en Colombia, el logo está compuesto por Juan, la mula y un triángulo, unido al nombre completo Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

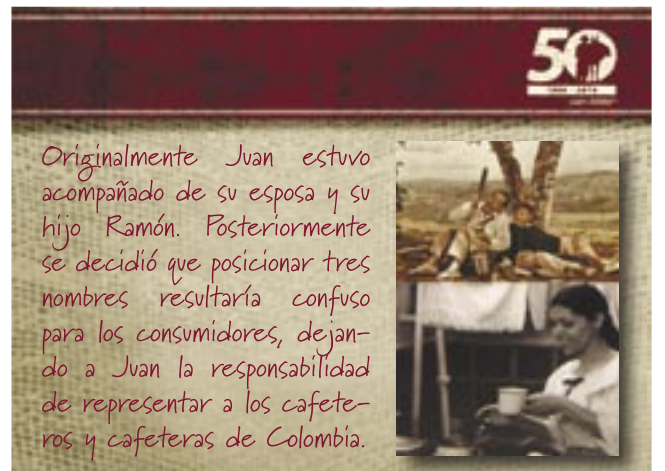


En el año 2003, Juan Valdez, acompañado de su mula 'Conchita' apareció en la taquillera película Todopoderoso (Bruce Almighty), protagonizada por Jim Carrey y Morgan Freeman.

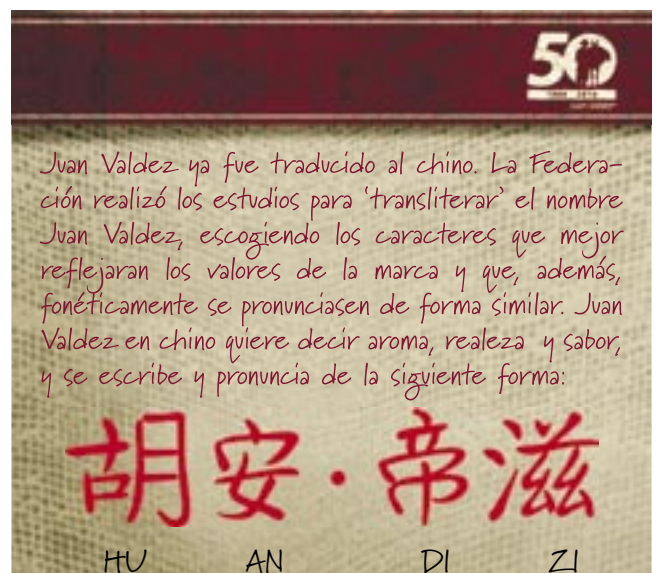


Lo usual en castellano es escribir el apellido Valdés, sin 'zeta'. Sin embargo, los consumidores angloparlantes tienden a pronunciar el apellido escrito de esa forma con acento en la primera sílaba. Para que lo escriban con el acento en la segunda, fue necesario escribir el apellido con 'zeta': Valdez.

Juan Valdez

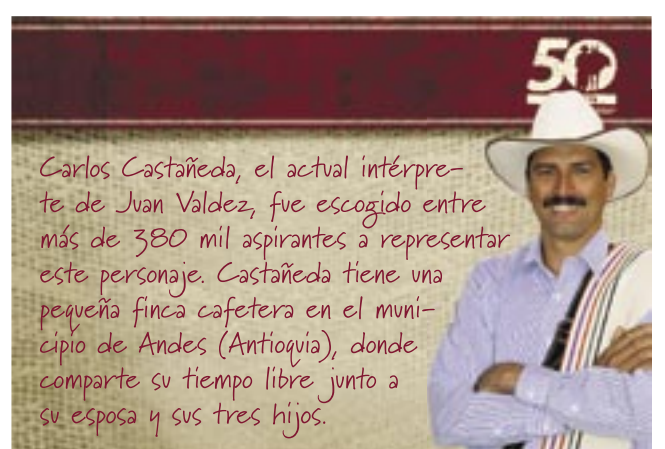


Originalmente Juan estuvo acompañado de su esposa y su hijo Ramón. Posteriormente se decidió que posicionar tres nombres resultaría confuso para los consumidores, dejando a Juan la responsabilidad de representar a los cafeteros y cafeteras de Colombia.



Juan Valdez ya fue traducido al chino. La Federación realizó los estudios para 'transliterar' el nombre Juan Valdez, escogiendo los caracteres que mejor reflejaran los valores de la marca y que, además, fonéticamente se pronunciasen de forma similar. Juan Valdez en chino quiere decir aroma, realeza y sabor, y se escribe y pronuncia de la siguiente forma:

胡安·帝滋
HU AN DI ZI



Carlos Castañeda, el actual intérprete de Juan Valdez, fue escogido entre más de 380 mil aspirantes a representar este personaje. Castañeda tiene una pequeña finca cafetera en el municipio de Andes (Antioquia), donde comparte su tiempo libre junto a su esposa y sus tres hijos.