

TOLIMA Cafetero

20 años al servicio del caficultor tolimense

Año 21 Edición 197 Ibagué-Tolima-Colombia 16 páginas ISSN 0124-1060 Con el apoyo del Fondo Nacional del Café

Cafeteros invirtieron en el 2009 cifra récord para el departamento: \$181 mil millones

Cifra récord en inversión social

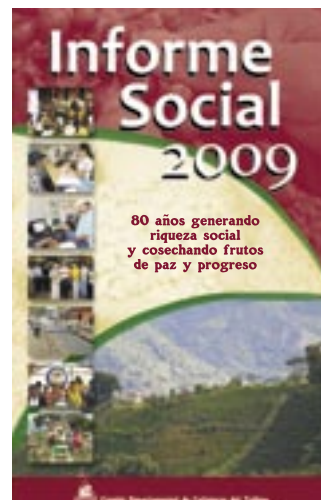
Recursos del orden de los 181 mil millones de pesos fueron invertidos por el Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, durante el año 2009, para la implementación de sus programas de educación, capacitación, infraestructura comunitaria, infraestructura domiciliaria,

protección ambiental, protección social y competitividad de la caficultura.

Este balance ratifica el compromiso del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima con las propuestas de valor al caficultor, definidas en el Plan Estratégico 2008-2012, a través de las cuales se

asegura el bienestar de la familia cafetera.

En la presente edición socializamos con nuestros lectores el Informe Social del Comité de Cafeteros, donde se encuentran registradas las diferentes acciones diseñadas y ejecutadas durante el 2009, como servicio a la comunidad y al sector.



En esta edición

Concurso Tolima, Café de Alta Calidad 3

Plan Fachadas en el Tolima 9

Se acercan las Elecciones Cafeteras 10

Obtenga una buena muestra de suelos

Teniendo en cuenta que la fertilización es una de las variables fundamentales para obtener una buena producción en los cultivos, resulta primordial determinar las deficiencias de nutrientes que existen en los mismos para establecer el producto a aplicar.

5



Oficina de Comunicaciones

Una de las estrategias de promoción del cultivo del maíz, intercalado entre la renovación de cafetales, ha sido la realización de días de campo en parcelas demostrativas, con el apoyo de Fenalce, Cenicafe y el Servicio de Extensión, como el llevado a cabo en Libano.

El programa Café y Maíz, una alternativa económica y social en zona cafetera

Tolima incrementó siembras de maíz

Los resultados del programa Café y Maíz: Un Matrimonio Feliz, que desde el año 2003 adelanta la Federación Nacional de Cafeteros, con el apoyo de la Federación de Cultivadores de Cereales y Leguminosas (Fenalce) y el Ministerio de Agricultura, han permitido que en la zona cafetera se genere una dinámica favorable en torno al cultivo de esta gramínea, intercalada con la renovación de los cafetales.

Las cifras señalan que en la zona cafetera colombiana se sembraban cerca de 10 mil hectáreas con el cereal antes del inicio del programa. Entre el 2003 y el 2009, se han sembrado 350 mil hectáreas de maíz en zona cafetera, es decir, un promedio de 50 mil hectáreas anuales.

6



BICENTENARIO
de la Independencia de Colombia

CONSULTORIO JURÍDICO Cafetero

La Federación Nacional de Cafeteros, en convenio con la Universidad Javeriana, brinda asesoría y orientación jurídica gratuita a los cafeteros colombianos.

Para mayor información consulte con su técnico de Extensión o visite el sitio web www.federaciondecafeteros.org

Una familia cafetera consume en alimentos durante un año, aproximadamente el valor equivalente a ocho cargas de café pergamino seco. Los productos que compra en la plaza de mercado para la comida, perfectamente pueden ser producidos en la finca.

Nueva cara de Cafitolima en Cajamarca

La Cooperativa de Caficultores del Tolima (Cafitolima) readecuó la sede de su agencia en Cajamarca. Las instalaciones recibieron la bendición del párroco del municipio. El evento estuvo presidido por Fernando Ortiz, gerente de la Cooperativa; Guillermo Rodríguez, alcalde de Cajamarca; Luis Oliver Montealegre, miembro del Comité Departamental, y José Silvino Muñoz, miembro de la junta de Cafitolima.



El programa radial se grabó en la vereda San Lorenzo Alto

Tomémonos un Tinto en Cajamarca

Hasta la vereda San Lorenzo Alto en el municipio de Cajamarca llegó el equipo de *Tomémonos un Tinto* para grabar en medio del paisaje cafetero este programa radial, que tuvo como invitados especiales a los caficultores del sector.

Más de 30 personas, integrantes del grupo de gestión de San Lorenzo Alto, se reunieron para, luego

de escuchar una charla técnica sobre la importancia de la fertilización en sus cultivos, participar en el programa que se transmite todos los viernes por la emisora Voz del Tolima, a partir de las 6 de la mañana.

Además de los cultivadores, la actividad contó con la presencia de Norma Constanza Casabianca Marín, extensionista del Comité Departamental de Cafeteros responsable de la zona,

quien destacó la respuesta que ha tenido en el municipio el programa de la Federación de Cafeteros, denominado Permanencia, Sostenibilidad y Futuro, por medio del cual se están renovando los cafetales con variedad Castillo.

“La caficultura de Cajamarca se ha caracterizado por ser tradicional y envejecida. Llevamos diez años trabajando muy fuerte y hoy esa estructura ha cambiado: hemos mejorado en densidad y cafetales, porque nos hemos dado cuenta



Oficina de Comunicaciones

Los cafeteros de San Lorenzo Alto (Cajamarca) fueron los protagonistas del programa radial *Tomémonos un Tinto*.

de que los árboles nuevos son los que producen, y que la calidad la da el café nuevo”, indicó la extensionista.

De la misma forma, los caficultores del municipio y el Comité están empeñados en producir un café cada vez de mejor calidad, y por ello se adelanta una labor conjunta con la Asociación de Cafés Especiales de

Cajamarca (Cafesca). Actualmente 28 fincas están licenciados en 4C (Código Común para la Comunidad Cafetera - 4C), y se está en la búsqueda de la certificación Rainforest Alliance, sello que certifica que la producción de bienes agrícolas contribuya efectivamente a proteger la biodiversidad, los derechos y el bienestar de los trabajadores y las comunidades locales.



Oficina de Comunicaciones

Si ya vendió *café* o tiene saldo en su

Cédula Cafetera Inteligente,

disfrute de todos sus beneficios

Línea Gratuita 018000-966010

Comuníquese con el Comité de Cafeteros de su localidad

www.federaciondecafeteros.org

Aplica para Tarjeta Cafetera Inteligente

Producción del mes de marzo

En marzo la producción de café fue de 629 mil sacos de 60 kilogramos, una reducción de 18 por ciento frente al mismo mes del año pasado. Mientras en enero se habló de una reducción de -41 por ciento y en febrero de -25 por ciento, el pasado mes de marzo la reducción fue de sólo -18 por ciento.



El primer paso para organizar la información de una finca cafetera, consiste en dibujar el croquis del terreno, detallándolo por lotes. Posteriormente se debe hacer un inventario sobre los recursos de la finca, con su respectivo valor: tierras, construcciones, semovientes, cultivos, equipos y herramientas.



Oficina de Comunicaciones

En el marco de ExpoEspeciales 2009 se premió la primera versión del concurso Tolima Café de Alta Calidad. De 470 lotes se escogieron 32 semifinalistas.

Los lotes se recibirán entre el 15 de abril y el 18 de junio

Segunda versión del concurso Tolima, Café de Alta Calidad

El concurso busca incentivar la producción de café de condiciones excelsas, garantizadas mediante la aplicación de correctas prácticas agrícolas y de poscosecha.

Luego de la gran acogida que tuvo el primer concurso Tolima, Café de Alta Calidad, en el que se inscribieron 470 lotes, el Comité Departamental y la Federación Nacional de Cafeteros abrieron la convocatoria para la segunda versión de este evento, dirigido a grupos de caficultores, asociaciones, cooperativas y productores en general.

Los concursantes deberán entregar a la cooperativa de

su zona, junto con el formulario de inscripción, como mínimo dos cargas de café pergamino seco para comercializar, de 125 kilos cada una, de donde se extraerá la muestra que posteriormente será remitida por la cooperativa al Salón del café del Comité de Cafeteros del Tolima, en Ibagué, donde será evaluada.

El acopio de los lotes participantes será entre el 15 de

abril y 18 de junio de 2010, y los granos deberán cumplir con las siguientes condiciones:

- Humedad entre el 10 y 12 por ciento.
- Porcentaje de broca inferior al 1.5 por ciento.
- Contenido de pasillas de manos inferior al uno por ciento.
- Libre de olores que indiquen contaminación o defecto del producto.
- Porcentaje de almendra sana superior al 75 por ciento dentro del pergamino entregado.

El evento hará un reconocimiento a las mejores diez muestras departamentales y en el ámbito municipal a la mejor de todas. Se entregarán módulos para secado, silos de almacenamiento, despulpadoras y fertilizantes.

Concurso de Calidades de Cafitolima



Otra oportunidad que tienen los cafeteros del departamento para demostrar la calidad del café que están produciendo, es la que brinda la Cooperativa de Caficultores del Tolima (Cafitolima), que lanzó su Primer Concurso de Calidades.

De esta forma, Cafitolima busca fomentar y concientizar a los cultivadores de su área de influencia, sobre la necesidad de producir cafés de alta calidad, que les permita ser más competitivos en el mercado mundial.

Desde el pasado 28 de marzo y hasta el 15 de junio, se está realizando la recepción de muestras en las diferentes agencias de la cooperativa, donde tienen toda la información correspondiente sobre condiciones y premiación.

La evaluación

El café que llegue al Salón del Café será catado bajo los parámetros del protocolo SCAA (Specialty Coffee Association of America) y bajo la coordinación del programa de Cafés Especiales del Comité Tolima.

El proceso de evaluación se desarrollará así:

- Todas las muestras entregadas serán evaluadas (catadas), para así establecer un primer ordenamiento.

- Las 30 muestras resultantes se catarán nuevamente bajo los mismos parámetros, sin tener en cuenta el resultado obtenido en la primera valoración y se establecerá un nuevo orden.
- Del resultado de la catación de las 30 muestras se escogerán las 10 mejores, que serán nuevamente evaluadas para obtener finalmente el definitivo Top Ten.

El Cacique Calarcá: el indígena que se convirtió en leyenda por defender a su raza

Resistencia pijao ante el conquistador



Mural del maestro Jesús Niño Botía, ubicado en la Alcaldía de Ibagué

Según relatos históricos, el cacique Calarcá murió atravesado por la lanza de Baltazar, indígena convertido al cristianismo.

La figura del Cacique Calarcá está rodeada de una serie de leyendas que resaltan el espíritu altivo de la tribu Pijao y su férrea resistencia a la conquista española. La obstinación del Cacique, por no permitir la incursión del invasor, forzó a los españoles a declararles una guerra de exterminio. Esta confrontación se extendió por años, durante los cuales se realizaron numerosas campañas de 'pacificación' dirigidas a contrarrestar los continuos ataques de los pijaos a las poblaciones fundadas en su territorio y a los viajeros que iban de Popayán a Santafé y viceversa.

Sin embargo, paulatinamente los españoles consiguieron delimitar el espacio de los pijaos, amos y señores de lo que es hoy el sur del Tolima y buena parte del Huila, sobre los valles del río Magdalena, fortaleciendo militarmente las nuevas poblaciones fundadas en su territorio. La resistencia indígena continuó hasta 1607, cuando Juan de Borja emprendió la campaña final

contra éstos, combinando el poder de negociación y el de las armas.

El relato más popular sobre la vida del Cacique Calarcá, precisamente tiene que ver con la estrategia de negociación que adelantó Juan de Borja, quien aprovechó las rivalidades que sostenían los coyaimas contra los pijaos de la sierra, para hacer alianzas, en primera

instancia con los coyaimas, y luego con los natagaimas, a cambio de la promesa de respetar su territorio y "no someterlos a encomendero alguno".

Se dice que el presidente Borja fue ayudado por Combeima, jefe de los indios coyaimas y natagaimas -luego bautizado en forma cristiana como Baltazar-. La versión señala, además, que Baltazar estaba casado con una española que le había dado un hijo; este he-

cho ofendió al pijao Calarcá quien, para repudiar la afrenta que había cometido el indio

La obstinación del Cacique, por no permitir la incursión del invasor, forzó a los españoles a declararles una guerra de exterminio.

Combeima con su mezcla con la europea, decidió raptar al niño, sacrificarlo y retornar al padre los huesos roídos del pequeño, tres días después del secuestro. Este acontecimiento determinó el cambio de conducta de Baltazar y su posterior alianza con Borja para vengar el agravio recibido.

El final de este relato describe un enfrentamiento a muerte entre los dos indígenas, en el cual Baltazar arrasó las posesiones del Cacique pijao, y le dio muerte traspasándolo con una lanza. De esta manera, Baltazar logró entonces su propia represalia y le facilitó a Juan de Borja su victoria contra la tribu Pijao, que se dispersó al morir su principal caudillo.

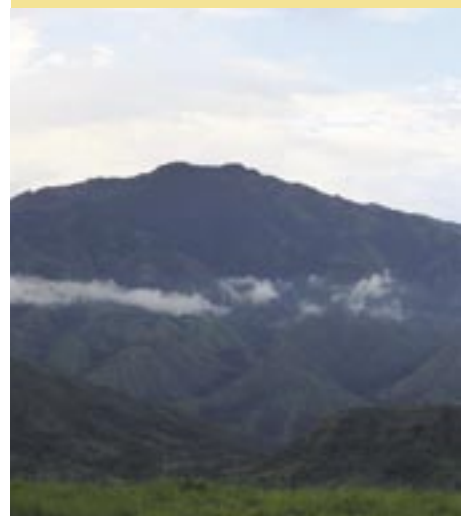
Fuentes consultadas:

Diana E. Oliveros. Geografía Humana de Colombia Región Andina Central. Tomo IV Volumen II Coyaimas y Natagaimas. Biblioteca Luis Angel Arango.

José María Henao y Gerardo Arrubla, Historia de Colombia. Librería Camacho Roldón, Bogotá, 1926. Pp. 197-198. Citados por Jaime Lopera Gutiérrez. Sitio WEB: www.calarca.net



En la moneda de diez centavos, que fue acuñada en la década de los 50, se inmortalizó el rostro de este líder indígena, quien se convirtió en leyenda para la historia de nuestro país.



Cerro de Calarma

Como una más de las leyendas que giran alrededor de la figura de Calarcá, aparece el lugar donde se cree ocurrió el enfrentamiento del Cacique pijao con Baltazar. Se trata del Cerro Calarma, localizado en el municipio de Chaparral. En este lugar vive una próspera comunidad, dedicada principalmente al cultivo de café, repartida en 26 veredas que conforman el corregimiento de Calarama. Los relatos locales indican que fue en la actual vereda Calarcá donde sucedieron los hechos, que posteriormente permitieron el acelerado debilitamiento de la tribu y su posterior sometimiento y esclavitud por parte de los españoles.



BICENTENARIO
de la Independencia de Colombia

La cédula inteligente se asemeja a tarjeta débito

La Cédula Cafetera Inteligente es diferente a una cuenta bancaria pero se asemeja a una tarjeta débito. Le permite al caficultor obtener dinero en efectivo cuando lo requiera. Todas sus transacciones están libres del impuesto del cuatro por mil. Evita el pago de comisiones por cambio de cheques.



Dentro de los interrogantes que debe hacerse el productor para saber si su finca es un negocio, se encuentran: ¿participa su familia en la administración? ¿cuánto paga en el año o semestre en mano de obra, insumos y gastos generales, en café, cacao, plátano, etc. y qué margen (utilidad) le deja cada uno?

El análisis de suelos es clave para establecer posibles deficiencias de nutrientes

Obtenga una buena muestra de suelos

La adecuada o inadecuada fertilización de los suelos tiene una incidencia directa sobre la producción del cultivo del café. En un terreno mal fertilizado se puede: producir el paloteo; reducir el crecimiento de las plantas; estar expuesto al ataque de plagas y enfermedades; disminuir la producción, y afectarse la calidad.

Las posibles deficiencias de nutrientes que existan en el suelo se determinan con el respectivo análisis del mismo. El éxito de estas pruebas depende, en gran medida, de una correcta toma de muestras.



Fotos e información: Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé)

1 Divida la finca en lotes según la edad del cafetal, la pendiente y el color del suelo.



2 De cada lote tome una muestra para enviar al laboratorio. La muestra se compone de suelo recogido en cinco (5) a diez (10) sitios del lote.

3 En cada sitio se toma un poco de tierra dentro de la gotera de los árboles, a una profundidad de 20 centímetros en el suelo.



4 La tierra recogida de todos los sitios del lote se mezcla muy bien en un balde limpio y de esta mezcla se saca un (1) kilo.

5 Esta cantidad se empaca en una bolsa de plástico limpia y se marca con los datos del lote, de la finca y del propietario.



Las muestras de las fincas así recogidas e identificadas se llevan a la oficina del Comité de Cafeteros y se entregan al técnico del Servicio de Extensión.

El técnico de Extensión envía las muestras al Laboratorio de Suelos de la zona, y un mes más tarde estará devolviendo los resultados con las recomendaciones de fertilización o enmiendas para

cada uno de los lotes.

En el formato que recibirá con los resultados, se consigna cómo es su lote y cómo fertilizar el cultivo en los próximos dos años: con qué abonar, en cuáles fechas y en qué cantidades.



Recomendaciones a la hora de la extracción:

- Quite totalmente la vegetación que cubre cada sitio de muestreo escogido.
- Las herramientas usadas deben estar limpias (balde-barreno).
- Tome las submuestras en la mitad de la gotera del árbol a 20 centímetros de profundidad.
- No tome submuestras cuando el suelo esté muy húmedo.
- No tome submuestras en lugares donde se han realizado quemas recientes.
- No fume cuando esté sacando, mezclando o manipulando las submuestras.

Para el adecuado manejo de la finca es fundamental conocer cuál es el costo por hectárea y el costo por kilo de café, para saber el margen (utilidad) que le queda por unidad. De la misma forma, debe haber claridad sobre las semanas en las que se tienen los mayores gastos, para prever el dinero que necesita para esas épocas.

Comité Municipal en Laureles

El Comité Municipal de Cafeteros de Ibagué sesionó en Laureles, sector rural de la capital tolimense. Durante el encuentro, los representantes tuvieron la oportunidad de presentar los diferentes programas de Federación a favor de los caficultores, y estos últimos, de dar a conocer las principales inquietudes de su zona.



El maíz es originario de América.

El maíz es la planta más domesticada y evolucionada de todas las especies existentes sobre la tierra.

Un kilo de maíz posee tres mil semillas y se requieren por hectárea, en zoca de café, entre 15 y 18 kilos de semilla.

Una hectárea de maíz genera en una cosecha de 40 a 50 jornales.

La cosecha de maíz en zona cafetera dura alrededor de 175 días, con una humedad del 18 al 20 por ciento.

De un kilo de maíz trillado se elaboran entre 15 y 20 arepas.

El maíz genera un flujo de caja por hectárea, equivalente a la venta de entre 20 y 25 arrobas de café pergamino seco.

Una mazorca posee entre 550 y 600 granos de maíz.

Una familia cafetera de seis personas consume aproximadamente 10 kilos semanales de maíz.



El maíz permite ingresos económicos adicionales para la familia cafetera

Café y maíz, una alternativa para el país

El cultivo de maíz tecnificado, intercalado entre la renovación de cafetales, es una alternativa económicamente rentable en la zona cafetera colombiana.

Colombia consume cada año 4.5 millones de toneladas de maíz, la mayor parte para la industria de concentrados, pero produce sólo 1.2 millones de toneladas, razón por la cual importa cerca de 2.7 millones de toneladas año, para satisfacer su propia demanda.

Este desequilibrio, entre producción y consumo, permitió que diferentes entidades del orden nacional, diseñaran un programa que estimulara la siembra de esta gramínea, dada su importancia social y económica para el país. En tal sentido, desde principios del año 2003, la Federación de Cafeteros y la Federación de Cultivadores de Cereales y Leguminosas (Fenalce), con el apoyo del Ministerio de Agricultura, se dieron a la tarea de estimular

este cultivo.

Además de la promoción de las siembras, el programa Café y Maíz, busca también diversificar el ingreso y la seguridad alimentaria, pero con un cultivo tecnificado de maíz, donde los dos cultivos están juntos, pero su manejo técnico es independiente.

Antes del inicio del programa Café y Maíz, en la zona cafetera colombiana se sembraban cerca de 10 mil hectáreas con el cereal. Según las cifras reportadas, entre 2003 y 2009 se han sembrado 350 mil hectáreas de maíz en zona cafetera, es decir, un promedio de 50 mil hectáreas anuales.

Costos de producción

Los costos de producción de una hectárea de maíz, en zona cafetera se encuentran por el orden de \$2 millones 200 mil. La productividad es superior a las 7 toneladas por hectárea.



Celebración del Día del Agua

Como parte de la celebración del Día del Agua, se llevó a cabo el seminario Agua Limpia y Suficiente para un Tolima Sano, organizado por el Comité Técnico Interinstitucional de Educación Ambiental (Cidea), con el fin de dar a conocer las causas de la crisis de este líquido en el departamento.



Es importante, dentro del proceso de organización de la información, hacer un listado de las fortalezas y debilidades de la finca, tanto técnicos como administrativos. Así mismo, se debe tener claridad sobre las deudas.

Avance en investigación

Además del aumento en siembras y mayor generación de ingresos económicos, el programa ha permitido que los agricultores vuelvan por la senda de un cultivo que históricamente está ligado a la vida rural colombiana. Así mismo, y como parte fundamental del convenio, se dio inicio a la investigación para lograr semillas mejoradas y hoy, gracias al apoyo del Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (Cimmyt), los caficultores colombia-

nos cuentan con los híbridos FNC 3056 blanco y FNC 318 amarillo. Los resultados de estas semillas demuestran productividades de más de siete toneladas por hectárea (ha), además de ser resistentes a enfermedades. Estas productividades dependen de que se realicen todas las prácticas tecnológicas recomendadas, como la semilla señalada, las épocas adecuadas de siembra, el control de las malezas y las fertilizaciones recomendadas.



Oficina de Comunicaciones

Para zona cafetera existen dos variedades de maíz altamente productivas, desarrolladas por el Cimmyt: los híbridos FNC 3056 para maíz blanco y FNC 318 para maíz amarillo.

Algunos usos del maíz amarillo

En Colombia, el mercado más grande es para el maíz amarillo, el cual es usado por la industria de cereales, para alimentar a los animales. Buena parte de su preferencia se debe a que da la grasa animal a la carne de las aves, y el color amarillo a la yema del huevo, que es tan apreciado por los consumidores.

Algunos usos del maíz blanco

El maíz blanco se cultiva casi exclusivamente para el consumo humano y tiene una enorme trascendencia para la nutrición y la seguridad alimentaria

Investigación de Cenicafé

El Centro Nacional de investigaciones del Café (Cenicafé), experimentó, en cinco zonas del país, el comportamiento del material producido por el Cimmyt, y algunos de los resultados son los siguientes: Intercalar maíz, en lotes con siembras nuevas de café o con café zoqueado, implica administrar el sistema de producción de forma independiente, conforme con las prácticas

agronómicas de cada cultivo, con el fin de reducir al mínimo la competencia de las plantas por los nutrientes. En los lotes con siembras nuevas de café, en un primer ciclo se puede intercalar hasta 45 mil plantas de maíz por hectárea. En el segundo ciclo se pueden intercalar hasta 30 mil plantas de maíz por hectárea, sin que se afecte de forma significativa la producción de café.

En cuanto a los lotes con zocas de café, al año se pueden intercalar dos ciclos. En el primer ciclo se pueden sembrar 45 plantas por hectárea, seguido de un segundo ciclo de 30 mil plantas por hectárea, sin que se afecte de forma significativa la producción de café. Las necesidades de nitrógeno, fósforo y potasio para producir maíz en la zona cafetera, se pueden suplir con la aplicación de 100 kg de Nitrógeno, 100 kg de Fósforo (P2O5) y 50 kg de Cloruro de Potasio.

Para evitar la deficiencia de Magnesio, se puede aplicar con la primera fertilización 20 kg hectárea de Sulfato de Magnesio o aplicar 500 kg hectárea de Cal Dolomítica, un mes antes de la siembra del maíz. La aplicación se hace en las calles del café, sin incorporarlos para no alterar el suelo y evitar así la erosión.

Fuente: Carlos Armando Uribe, Coordinador Nacional programa Café y Maíz de la Federación Nacional de Cafeteros.

Siembras de maíz en zona cafetera años 2003 al 2009

Departamentos	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Totales
Antioquia	8.176	6.000	7.718	4.854	8.700	9.326	14.402	59.176
Boyacá	241	350	916	332	700	1.081	3.660	7.280
Caldas	5.401	4.000	3.264	2.316	3.439	2.230	2.061	22.711
Cauca	2.000	2.500	3.124	3.417	3.543	996	4.591	20.171
Cesar - Guajira	287	5.578	3.947	2.502	5.663	7.698	10.916	36.591
Cundinamarca	605	2.000	2.194	2.943	2.554	4.515	2.906	17.717
Huila	1.502	2.386	8.565	5.841	5.564	7.613	6.951	38.422
Magdalena	133	205	370	600	500	784	1.482	4.074
Nariño	714	1.000	1.200	1.722	1.964	1.870	2.346	10.816
Nte. De Santander	500	800	3.408	4.950	2.660	4.323	3.129	19.770
Quindío	990	743	1.131	1.026	1.616	1.197	1.502	8.205
Risaralda	2.044	1.282	2.217	1.922	3.757	2.195	1.753	15.170
Santander	3.357	3.500	5.079	4.751	3.747	3.345	3.994	27.773
Tolima	2.926	4.620	5.580	3.806	4.790	878	7.334	29.934
Valle del Cauca	1.135	2.850	2.962	5.900	3.310	6.490	2.871	25.518
Territorios	-	300	1.154	1.199	775	2.071	849	6.348
Totales	30.011	38.114	52.829	48.081	53.282	56.612	70.747	349.676

Foto: Ángela Neira - ICA

Niños con deberes y derechos

La celebración del Día del Niño se remonta al año 1924, cuando la Liga de las Naciones, precursora de las Naciones Unidas, estableció que "la humanidad le debe a los niños lo mejor que tiene para ofrecer". A finales del año 2001, el Congreso de la República de Colombia institucionalizó el Día de la Niñez y la Recreación, el último sábado del mes de abril de cada año, de acuerdo con la Ley 724 del 28 de diciembre de ese año.

La Corporación Día del Niño, junto con otras entidades del Estado, son los encargados de esta celebración en nuestro país. En esta edición, Tolima Cafetero quiere darles a conocer los derechos que como niños tienen, así como los deberes que igualmente deben cumplir con sus padres y maestros, entre otros. Conozcamos cuáles son esos deberes y derechos, a propósito de la conmemoración de esta fecha especial.



Tengo el deber de respetar a mis semejantes, sin importar su sexo, nivel socioeconómico, religión, nacionalidad o sus impedimentos físicos y mentales. 1

Debo respetar a mis padres, maestros y a todas las personas, pues entre todos me ayudan a encontrar el camino que conduce de la infancia a la vida adulta. 2

Mis deberes

Debo aprender a respetar las opiniones y costumbres de los demás, aunque no sean iguales a las mías. 3

Tengo el deber de respetar las leyes que rigen la sociedad, tener buena conducta en la escuela y portarme bien en casa. 4

Debo respetarme a mí mismo: mi cuerpo, mi pensamiento y mis sentimientos, que son lo más importante que tengo. 5

Debo hablar siempre con la verdad y cumplir lo que prometo. 6

Tengo el deber de respetar y cuidar el medio ambiente. 7

Debo respetar mi patria. Ella me da alimento, hogar, educación y todo lo que tengo. En mis manos está convertirse en un buen ciudadano, que haga de mi país un lugar del cual esté orgulloso. 8

Tengo derecho a recibir un nombre y apellidos que me distingan de los demás niños y niñas. 2

Tengo derecho a vivir con mi familia, que me cuide, me alimente, pero por sobre todo, que me quiera. 3

Tengo derecho a que me respeten, no importa cuál sea mi religión, color de piel, condición física o el lugar donde vivo. 1

Tengo derecho a recibir educación y tener las cosas que requiero para estudiar. 4

Tengo derecho a descansar, jugar y divertirme en un ambiente sano y feliz. 5

Tengo derecho a recibir atención médica y que se me cuide cuando esté enfermo. 6

Tengo derecho a decir lo que pienso y lo que siento. 7

Tengo derecho a reunirme o formar grupos con otros niños y niñas, para conversar, expresarnos o, simplemente, pasarlo bien. 8

Tengo derecho a ser protegido. Nadie debe maltratar mi cuerpo, herir mis sentimientos, tocar mis partes íntimas o pedir que yo se las toque a otras personas. 9

Tengo derecho a no ser explotado en trabajos que me dañen o impidan que crezca como los demás niños o niñas. Tampoco se me debe utilizar para cometer delitos. 10

Concurso Bicentenario

Luego de leer detenidamente el texto sobre el Cacique Calarcá, publicado en la página 4 de esta edición, conteste las siguientes preguntas y concurse por premios sorpresa.

- El Cacique Calarcá pertenecía a la tribu:
a. Coyaima
b. Pijao
c. Natagaima
- El conquistador español que emprendió la campaña final contra los indios pijaos, que dominaban el sur del Tolima fue:
a. Juan de Borja
b. Sebastián de Belalcázar
c. Andrés López de Galarza
- El indígena que se convirtió al cristianismo y dio muerte a Calarcá fue:
a. Diego
b. Baltazar
c. Bartolomé
- El municipio del Tolima donde se cree ocurrió el enfrentamiento donde perdió la vida Calarcá es:
a. Planadas
b. San Antonio
c. Chaparral

Nombre: _____

Edad: _____ Teléfono: _____

Municipio: _____

Vereda: _____

Correo electrónico: _____
(opcional)



Consultas de saldo

El saldo en la Cédula Cafetera Inteligente se puede consultar en las cooperativas, en los comités municipales o en los establecimientos comerciales autorizados que tengan un datáfono de la red cafetera, sin costo alguno. Allí mismo se puede realizar el traslado de la banda al monedero o del monedero a la banda.

Junto con el extensionista del Comité de Cafeteros se puede programar el futuro de la finca. Se proponen objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo, en todo aquello relacionado con renovación, producción, crédito, mercadeo y la familia.

El programa llegó a 13 municipios de la geografía tolimense

Se embellecen más de tres mil fachadas en el Tolima

Con esta iniciativa de la Gobernación del Tolima, y ejecutada por Prohaciendo, las comunidades trabajaron unidas y recuperaron la confianza.



Comunidades de 13 municipios del departamento del Tolima revivieron las mingas de sus antepasados y entre todos, se dieron a la tarea de embellecer los frentes de sus casas, como parte del Plan Fachadas, una estrategia participativa de la Gobernación del Tolima, ejecutada por la Corporación para la Promoción del Desarrollo Rural y Agroindustrial (Prohaciendo).

Fueron tres mil noventa las fachadas in-

"El Plan Fachadas fue aprovechado por los vecinos para ponernos de acuerdo y pintar juntos nuestras casas. Fue algo muy bueno".

Luz Dary Torres, habitante de la vereda Berlín (Cañón del Combeima, Ibagué)

tervenidas a lo largo de tres fases desarrolladas durante el 2009, ubicadas en el Cañón del Combeima (Ibagué); Villahermosa; Casabianca (Casco urbano y San Jerónimo); Suárez; Villarrica (Casco urbano y Los Alpes), Falan; Rioman-so (Rovira); Tres Esquinas (Cunday); Anaime (Cajamarca); Santiago Pérez (Ataco), Anzoátegui y Valle de San Juan.

Desde su Plan de Desarrollo Soluciones para la Gente, el Gobierno Departamental planteó la

necesidad de re-
co-
brar
la in-
stitu-
cionali-
dad pú-
blica, y
como
un o-
de los
medios
para al-
canzar ese
objetivo se
propuso el
fortaleci-



Fotos: Prohaciendo

Un total de 140 fachadas fueron intervenidas en Rioman-so (Rovira) como parte del programa.



miento de la sociedad civil, mediante la recuperación del tejido social, donde se enmarca el Plan Fachadas.

Así mismo, este plan se complementa con otro de los compromisos de la actual administración: el impulso al turismo, con miras a convertirlo en uno de los más importantes renglones del departamento. De esta forma, a través del embellecimiento de las fachadas de las viviendas, se pretende promover estas regiones, que como todo el Tolima, cuentan con una riqueza incalculable debido a su posición estratégica, topografía, clima, gentes y costumbres.

"En el Plan Fachadas, las acciones estuvieron acompañadas de talleres encaminados, no sólo a sensibilizar a los vecinos de cada sector para integrar la minga propuesta desde el Gobierno Departamental, sino a reconocer aquellas situaciones que ocasionan riñas o malos entendidos entre vecinos, así como los beneficios del trabajo conjunto", afirmó Martha Lucía Padilla López, secretaria de Gobierno del Tolima.

A partir de los talleres de sensibilización realizados en un primer momento, los habitantes de los diferentes municipios conocieron el Plan Fachadas y entendieron sus objetivos. Una vez les fueron presentadas las diferentes propuestas de diseño, los ingenieros elaboraron el trazo y luego los vecinos se dieron a la tarea de pintar sus casas, o en algunos casos, a contratar a aquellos que tenían más experiencia en el tema.

PLAN FACHADAS

Fase	Municipio	Número de Fachadas
I	Casabianca	150
	Ibagué (Cañón del Combeima)	590
	Villahermosa	300
	Casabianca (San Jerónimo)	90
	Falan	250
II	Murillo	250
	Rovira (Rioman-so)	140
	Suárez	250
	Villarrica	350
	Anzoátegui	250
III	Ataco (Santiago Pérez)	235
	Cajamarca (Anaime)	100
	Cunday (Tres Esquinas)	105
	Valle de San Juan	30
TOTAL		3090



Extendamos la convivencia

Por: Carlos Armando Uribe F.
Profesor Yarumo



El profesor frente al tablero nos preguntó qué entendíamos nosotros por conflicto. Por eso fue escribiendo sinónimos de la palabra conflicto que nosotros le expresamos: violencia, muerte, sangre, venganza, enfrentamiento, destrucción, bombas, violaciones y balas. Muy pocos pronunciaron expresiones como oportunidad, aprendizaje, opción,

estímulo y diálogo.

En realidad, la mayoría de los que opinamos nunca nos salimos del concepto del conflicto propio del entorno y ni siquiera nos aproximamos a los conflictos nuestros y a los generados en las relaciones cotidianas. La violencia, como decía Martin Luther King, nos ha llevado a una reflexiva conclusión: "hemos aprendido a volar como los pájaros y a nadar como los peces, pero no hemos aprendido el arte de vivir como hermanos".

Somos apáticos hasta para buscar el significado correcto de la palabra conflicto. Quizás la peor enfermedad de este siglo es la insensibilidad o lo que otros llaman hoy "el síndrome de la indiferencia adquirida".

Está bien, no le digamos así al conflicto. Digámosle diferencia o desacuerdo, pero fundamentalmente entendamos que un conflicto es inherente a la sociedad, que en donde hay vida hay conflicto, que el conflicto se constituye en una posible fuente de cambio, que no implica ruptura de la interacción y que "la nueva mirada del conflicto implica atender, entender y actuar sobre situaciones cotidianas que podrían producir muchas más muertes y sufrimientos que las mismas guerras".

Cuando los colombianos entendamos que un conflicto o una diferencia es una construcción social que exige los medios adecuados para su solución, ese día estaremos generando opciones diferentes a la violencia. Ese día estaremos construyendo las verdaderas relaciones de convivencia que hoy tanto necesitamos.

Es claro el concepto, los valores para la convivencia se resumen en unos aprendizajes básicos que las comunidades los deben convertir en hábitos.

No es retórica gratuita, pero dichos aprendizajes se pueden resumir en aprender a: no agredir a los demás, a comunicarse, a interactuar, a aprender a decidir en grupo, a cuidarse con autoestima y respeto, cuidar el entorno y aprender a valorar el saber cultural.

No es fácil para el profesor que dirigió esta charla lograr un cambio de actitud en un país como el nuestro. Establecer normas de convivencia con una violencia que impera desde hace largos años y con unos estereotipos que nos han marcado negativamente, es no entender que la diversidad es una riqueza para compartir y no un pretexto para excluirnos.

Por falta de una adopción en la práctica de los valores, muchos piensan que los conflictos guardan una estrecha relación con la violencia y que en mayor o menor medida, el uso de la violencia es inevitable a la hora de abordar y tratar un conflicto. Esta visión negativa del conflicto se ve infortunadamente necesaria y hasta justificable para hacer respetar nuestras opiniones y derechos y es la forma promedia que muchos colombianos utilizan para resolver sus diferencias familiares y sociales.

¿Queremos vivir en paz buscando normas de convivencia o queremos estar violentando nuestras relaciones hasta que alguien domine a los demás?. Nos queda una salida y es la misma que hizo el profesor que coordinó esta charla pedagógica: educar, educar y educar.

En septiembre se realizarán las elecciones en el país Se acerca la cita democrática cafetera

Más de 54 mil cafeteros del Tolima tendrán la oportunidad de elegir a sus representantes al Comité Departamental y comités municipales durante la cita democrática del gremio, que se llevará a cabo el próximo mes de septiembre, como cada cuatro años.

En las pasadas Elecciones Cafeteras del 2006, cuando se registraron más de 20 mil votos en el departamento, la participación fue un 27 por ciento superior que en el 2002. En esa ocasión, se escogieron 288 miembros de los 24 comités municipales y 12 del Comité Departamental, quienes adicionalmente tienen la responsabilidad de representar a todos los cafeteros del Tolima en el Congreso Nacional. Para el 2010 el reto es superar significativamente esa cifra.

En el contexto nacional, las

elecciones del 2006 convocaron a más de 201 mil caficultores federados, un 25 por ciento más que en las del 2002. Para agilizar el proceso electoral, los sufragantes tuvieron a su disposición cuatro nuevas formas de votación: telefonía celular, teléfono azul de los puntos de compra de café, Cédula Cafetera Inteligente e internet. Estas innovadoras modalidades de votación facilitaron la participación de los caficultores en este proceso democrático.

Las Elecciones Cafeteras son la base de la legitimidad del gremio caficultor colombiano. La oportunidad que tienen los cultivadores de escoger a sus delegados es única, pues de esta manera tienen ante la dirigencia voceros válidos, que comparten su realidad.

Pensamos en usted,

Café

Pensamos en GRANDE

y pensar en grande es darle los beneficios que le aseguren una excelente productividad

Aproveche las lluvias, es el momento de Fertilizar su Cultivo con Productos Nutriesenciales Colin@gro.

Inteligencia en agroproducción

Piense en Nutriesenciales

GRANDE

Servicio al Cliente: 018000 116700 - www.colinagro.com.co

Editorial

Tolima es café

En la pasada edición de *Tolima Cafetero* destacamos cómo cuatro productores locales recibieron en total 16 millones de pesos, como sobre precio al café comercializado a través de las cooperativas de caficultores, en el mercado europeo. Esta noticia es sólo una de las tantas que diariamente se pudieran registrar en los medios de comunicación, pues las condiciones de calidad de café del Tolima, son excepcionales.

El Comité de Cafeteros, a través del Servicio de Extensión, educa, motiva y acompaña a los agricultores, para que se encaminen por la senda que los lleve hacia una caficultura joven y altamente productiva. Sin embargo, es necesario que desde la finca se tomen medidas gerenciales que permitan los cambios y la aplicación de los paquetes tecnológicos ofrecidos por la institucionalidad cafetera. Alentamos, de igual forma, a los diferentes grupos asociativos de café especial para que se afiancen en sus localidades, participen de los programas diseñados para ellos y fortalezcan su relación con las cooperativas de caficultores; soporte logístico y comercial para los cafeteros.

En las metas de comercialización de café especial para el presente año, el Tolima espera poner en el mercado mundial cerca de 1.3 millones de kilos, cifra que refleja una pequeña parte del potencial total que la región posee para participar de este importante segmento. Seguramente, esta meta se cumplirá ampliamente y vigorizará los diferentes programas de café especial, todos con sobre precio, con que cuenta el departamento.

Cuando señalamos que Tolima es café, café de alta calidad, lo que hacemos es recalcar una realidad que fácilmente se puede observar. De las 400 mil hectáreas que tiene nuestra zona cafetera, 105 mil están cultivadas en café. Unos 54 mil 800 cafeteros son los que se dedican con esmero a la producción del grano, en 65 mil 500 fincas que reúnen a una población de 272 mil personas. Contamos con la tierra, con los productores y el acompañamiento de la Federación Nacional de Cafeteros, aspectos que deben permitirnos seguir creciendo en rendimientos y atributos.

Carta del Director Ejecutivo

¡Fertilice ya!

Como parte de su política de crear instrumentos que favorezcan cada vez más a los productores, la Federación Nacional de Cafeteros viene perfeccionando los mecanismos diseñados para incentivar la compra de fertilizantes, insumos fundamentales para una óptima producción de los cafetales.

El más reciente programa es Ferti Ya, a través del cual los caficultores pueden adquirir sus fertilizantes y recibir como beneficio un descuento del 20 por ciento, sin necesidad de comprometer parte de su cosecha para ventas futuras. De esta manera, se hace frente directamente a una de las causas del descenso de la producción en el último año: la baja fertilización, derivada de los altos costos de estos insumos, que dificultó su compra por parte de los cafeteros.

Esta herramienta, que llega a los cultivadores de todo el país, gracias a una asignación por parte del Gobierno Nacional y la Federación de Cafeteros de recursos adicionales del or-



Gildardo Monroy Guerrero
Director Ejecutivo
Comité Tolima

den de 13 mil 500 millones de pesos, se convierte en un gran respaldo para los productores, que esperan durante este 2010 mejores resultados en sus cosechas.

Ferti Ya se enmarca, así mismo, dentro de la política integral del Comité

de Cafeteros del Tolima, que busca lograr cafetales jóvenes y altamente productivos, con programas como el de Permanencia Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura, en el que el Tolima es líder nacional y en el que continuamos concentrando todos nuestros esfuerzos.

En este programa, los pequeños cultivadores de café envejecido son los más favorecidos, ya que se apoyan de manera directa sus procesos de renovación, en particular los de aquellos cuyos ingresos no les permiten afrontar el costo asociado a la intervención del cultivo. En 2009, en el Tolima, se tramitaron cuatro mil 22 créditos por valor de 20 mil 253 millones de pesos, para la renovación de tres mil 527 hectáreas.

Feria de Café Especial en Anaheim, Estados Unidos



Luis Javier Trujillo Buitrago
Comité Departamental
de Cafeteros

En la semana del 12 al 18 de abril pasado, tuve nuevamente la oportunidad de asistir a la Feria Internacional de Cafés Especiales, que anualmente se celebra en los Estados Unidos, bajo la organización de la SCAA (Asociación Americana de Cafés Especiales), y que en esta ocasión se realizó en la ciudad de Anaheim. Allí nos reunimos países productores, al igual que los consumidores, tostadores, comercializadores, es decir, todos los integrantes de la cadena del café en un mismo sitio.

Fueron dos los temas que más me llamaron la atención. El primero de ellos es el que tiene que ver con la calidad del café. La calidad se impuso y los mercados así lo requieren. Pero aún más, los cerca de 25 millones de cultivadores de café, estamos tomando conciencia de esta realidad. Es aquí donde las asociaciones de productores de café, adquieren una mayor importancia, pues desde los cafés de origen se preserva la calidad del grano y el medio ambiente. Traigo como ejemplo a la Cooperativa de Caficultores del Sur del Tolima, (Cafisur), entidad con logros

significativos, en cuanto al manejo asociativo y las certificaciones del café de la región. Cafisur cuenta en la actualidad con la certificación FLO y desde hace varios años adelanta una permanente campaña de promoción internacional de su café.

El otro punto que me llamó la atención fue el tema de la mujer. Aunque desde la Federación de Cafeteros ya estamos adelantando programas tendientes a dignificar a la mujer cafetera, aún nos falta mucho en este campo. La mujer no solamente debe ser el eje central de la familia, sino que su participación en las actividades del negocio cafetero, debe ser mayor y así lo divulgaron en esta feria.

Considero que en Colombia hemos venido trabajando bien el tema de la calidad, con el objetivo de seguir produciendo el mejor café del mundo. Así mismo, en cuanto a la mujer, debemos darles la apertura que ellas merecen, máxime su importancia en este negocio cafetero, del cual cada día estoy seguro tiene más futuro que pasado.

Consejo Editorial: Luis Javier Trujillo, Luis Oliver Montealegre, Jairo Vásquez, Carlos Sánchez, Javier Malagón, Dairo Mejía, Olivo Rodríguez, Gildardo Monroy.
Asesor Técnico: Ignacio Amórtégui. **Director:** Juan Pablo Castro. **Redacción:** María Victoria Herrera.
Diagramación: Diana Lucía Martínez **Impresión:** La Patria.



Alianza estratégica de FMM, SENA y FNC

Tres mil caficultores se graduarán como técnicos



Foto: Guillermo Vanegas, Comitecafé Tolima

Entrega de certificados en la vereda Vistahermosa del municipio Chaparral.

Más de tres mil caficultores de todo el departamento del Tolima se graduarán al finalizar el 2010 como técnicos en diferentes programas de educación a distancia, contemplados en el Convenio de Cooperación Interinstitucional 031 de 2007, suscrito entre la Federación Nacional de Cafeteros, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y la Fundación Manuel Mejía (FMM).

Esta alianza estratégica tiene como propósito brindar oportunidades de capacitación en sus regiones a los caficultores del país, de tal manera que les permita adquirir las competencias requeridas para el desempeño de sus diversas actividades en el campo.

El Tolima ingresó a dicho programa de forma decidida durante el 2009, con tres mil beneficiarios, y se ubicó en el segundo lugar nacional, después de Antioquia. Los caficultores, quienes recibieron certificación del SENA como auxiliares, cumplieron 500 horas de instrucción en los cursos de Gestión Integrada Hacia la Calidad del Café, Economía Solidaria, y Gestión Administrativa.

En el 2010, los cursos iniciaron a partir de abril y el título que recibirán los usuarios será el de técnicos, luego de cumplir con un promedio 700 horas en los cursos de Aseguramiento de la Calidad del Café, Manejo Empresarial de la Finca, Promoción y Desarrollo de la Asociatividad, Producción de Cafés Especiales, y Formulación y Gestión de Proyectos Agropecuarios.

“El enfoque de estos cursos es más práctico que teórico, razón por la cual se busca que los caficultores estudien los módulos y las reuniones grupales se realicen en las fincas, con el propósito de que apliquen los conocimientos adquiridos”, afirmó Guillermo Vanegas, coordinador del programa en el Comité Departamental de Cafeteros.

El funcionario, así mismo, afirmó que la cobertura del convenio llega a todos los municipios cafeteros, correspondientes a las seis seccionales en las que se encuentra dividido el Comité y los usuarios pertenecen a zonas estratégicas, con mayores áreas sembradas de café y donde se hayan presentado problemas de calidad en el grano.

Programa	Proyecto pedagógico
Aseguramiento de la Calidad del Café	Asegurar la calidad del café en los procesos de recolección y beneficio en una finca cafetera.
Manejo Empresarial de la Finca	Apoyar los procesos administrativos y la toma de decisiones con el propósito de asegurar la competitividad de la finca, a partir del efectivo análisis de la información económica
Promoción y Desarrollo de la Asociatividad	Fomentar la conformación y consolidación de iniciativas de asociación que propendan por el beneficio social de las personas y las comunidades rurales.
Producción de Cafés Especiales	Implementar las actividades necesarias para la producción de cafés especiales.
Formulación y Gestión de Proyectos Agropecuarios	Formular y gestionar un proyecto agropecuario en su zona y con la participación de su comunidad.

¡AMIGO CAFICULTOR!

Ahora nuestros productos **Agrocafé** tienen un **mayor descuento.**

Por cada saco de fertilizante que compre en los puntos de venta de las Cooperativas de Caficultores o en los Almacenes del Café, **Agrocafé** le abonará **\$2.000** al mes siguiente, directamente a su **Cédula o Tarjeta Cafetera Inteligente.**



Apoyamos la competitividad de los cafeteros colombianos, ofreciendo más beneficios y calidad





Agroinsumos del café S.A.

Informe Social 2009

**80 años generando
riqueza social
y cosechando frutos
de paz y progreso**



Comité Departamental de Cafeteros del Tolima



Comité Departamental de Cafeteros del Tolima

Principales

Luis Oliver Montealegre
Guzmán

Luis Javier Trujillo
Buitrago

Javier Malagón Miranda

Carlos Sánchez Serrano

Olivo Rodríguez Díaz

Jairo Vásquez Aya

Suplentes

Jorge Miguel Neuta Neuta

Guillermo Grijalba
Barbosa

Dairo Mejía Restrepo

John Elver Quintero Palma

José H. Cardozo Mayorga

Martín Ramírez

Representante por el
Tolima en el Comité
Nacional de Cafeteros

César Eladio Campos Arana

Director Ejecutivo

Gildardo Monroy
Guerrero

Misión

Asegurar el bienestar del caficultor colombiano a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa.

Visión

Consolidar el desarrollo productivo y social de la familia cafetera, garantizando la sostenibilidad de la caficultura y el posicionamiento del café de Colombia como el mejor del mundo.



Informe Social del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima 2009



Gildardo Monroy Guerrero
Director Ejecutivo
Comité Tolima

Para el Comité Departamental de Cafeteros del Tolima el 2009 fue un año positivo, caracterizado por un protagonismo importante dentro del gremio en el país y en el que se establecieron valiosas alianzas estratégicas, que le permitieron llevar desarrollo a lejanos rincones del departamento.

Los recursos del orden de 181 mil millones de pesos

invertidos por el Comité del Tolima para la implementación de sus diferentes programas, constituye una cifra récord en la historia de la Federación de Cafeteros en el departamento y refleja el esfuerzo y el compromiso de agremiados, directivos y funcionarios, con el propósito de sembrar progreso y bienestar en la región.

A todos y cada uno de quienes forman parte de esta gran familia cafetera, el agradecimiento por contribuir al cumplimiento de las metas propuestas y por entender el reto que representa pertenecer a una organización cuyo principal fundamento es la democracia.

Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las cooperativas de caficultores

En 2009 las cooperativas de caficultores afrontaron dificultades para conservar su participación en el mercado, debido a las presiones de la competencia por adquirir el café, en un período caracterizado por la disminución de la cosecha por efectos del clima y de las renovaciones de cafetales.

La comercialización de fertilizantes, que tradicionalmente aporta apreciables excedentes a las cooperativas, también se vio afectada durante el año. Un descenso del 18% en las ventas por este concepto es muestra de ello y encuentra su explicación en la menor demanda de estos agro-insumos, debido a la disminución del capital de trabajo, así los precios hayan disminuido. Igualmente, el incremento en los índices de morosidad de la cartera de créditos para fertilizantes, ha restado capital de trabajo a la institucionalidad cooperativa. Por estas

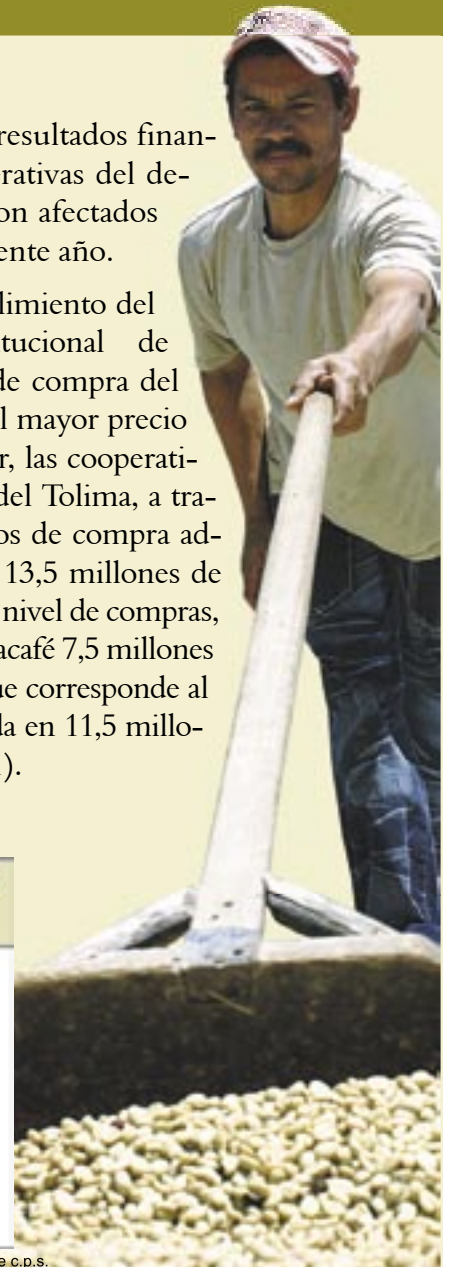
circunstancias, los resultados financieros de las cooperativas del departamento se vieron afectados al término del presente año.

En cuanto al cumplimiento del compromiso institucional de ejercer la garantía de compra del café y de trasladar el mayor precio posible al productor, las cooperativas de caficultores del Tolima, a través de sus 52 puntos de compra adquirieron en 2009, 13,5 millones de kg. de c.p.s. De este nivel de compras, se entregaron a Almacafé 7,5 millones de kg. de c.p.s, lo que corresponde al 66% de la meta fijada en 11,5 millones de kg (Cuadro 1).

Cuadro 1. Entregas a Almacafé

Nombre	Meta de entrega a Almacafé	Entregas Almacafé	Cumplimiento (%)
CAFISUR	5.290	4.559	86
CAFITOLIMA	3.970	2.173	55
CAFINORTE	1.120	544	49
CAFILIBANO	1.120	258	23
Total	11.500	7.534	66

Millones de kg. de c.p.s.





2.1. Atención a los caficultores

Una de las actividades de mayor impacto que realiza la FNC es el apoyo, asesoría, acompañamiento y capacitación de los caficultores. Esta labor es realizada por el Servicio de Extensión a través

de metodologías educativas individuales, grupales y masivas. En este orden de ideas, en 2009 se realizaron 54.118 actividades individuales, tanto visitas de finca como atención en las ofici-

nas, junto con 4.039 actividades grupales, entre reuniones, giras, cursos cortos, días de campo y demostraciones de método, en las cuales participaron 61.236 personas.

2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro

Este programa busca apoyar de manera directa a los pequeños caficultores en el proceso de renovación de cultivos envejecidos e improductivos, los cuales no generan los ingresos necesarios para afrontar el costo asociado a la intervención del cultivo. Los resultados alcanzados por el Comité en 2009, dan cuenta del trámite de 4.022 créditos por valor de \$20.253 millones, para la renovación de 3.527 hectáreas.

Igualmente, los desembolsos reportados ascienden a la suma de \$10.778 millones, correspondiéndole a los cafeteros \$2.608 millones por concepto del ICR reconocido por FINAGRO. Por otra parte, con el fin de complementar el programa y hacer más atractivo el sistema de renovación por siembra, el Comité y la Gobernación del Tolima, asignaron recursos por \$1.300 millones para el suministro de insumos destinados para que cinco mil cafeteros produjeran 14 millones de almácigos, para renovar 2.800 hectáreas.

2.3. Programa de Competitividad de la Caficultura

Entre los objetivos de la política de competitividad se encuentran la reducción de la edad promedio de los cafetales y el aumento de la densidad de siembra por encima a las cinco mil plantas por hectárea. Para la ejecución de este programa en 2009, fueron destinados al departamento \$3.434 millones correspondientes a recursos del FoNC. Con estos recursos, se incentivó la renovación de 4.376 hectáreas de cafetales tecnificados.

2.4. Programas Café y Maíz y Café y Frijol

En 2009, utilizando áreas de renovación o en monocultivo, las siembras en estos dos productos básicos para la alimentación y el fortalecimiento del ingreso de la familia cafetera, ascendieron a 7.334 hectáreas de maíz y 7.410 de frijol.

2.5. Gestión Empresarial

Este proyecto tiene como objetivo fortalecer los valores humanos y la capacidad de gestión empresarial para el manejo eficiente de la empresa cafetera, mediante el conocimiento y la aplicación de herramientas de registro y análisis de costos. Durante 2009 se capacitaron 1.372 caficultores integrantes de 91 grupos de gestión, quienes realizaron 714 reuniones.



2.6. Crédito Cafetero

En las actividades relacionadas con crédito, el Servicio de Extensión asesoró a los caficultores del Tolima tanto en los trámites para la consecución de nuevos créditos, como en la normalización de las deudas acogidas bajo el PRAN y el programa de Alivio Cafetero. Con este objetivo se realizaron reuniones en 20 municipios cafeteros y se otorgó asesoría en 585 casos. Igualmente, se continuó colaborando con los procesos de gestión de cartera gracias a lo cual se logró acumular un recaudo de \$2.995 millones correspondientes a 10.340 pagarés registrados en programas de PRAN Cafetero, PRAN Agropecuario y Programa de Alivio Cafetero, (Cuadro 2). En desarrollo del convenio Banco Agrario – Fogacafé, se tienen operaciones vigentes de 286 créditos por un valor de \$538 millones, los cuales están destinados al sostenimiento de cafetales y a la reconversión del beneficio tradicional al beneficio ecológico del café.

Cuadro 2. Recuperación de cartera PRAN Cafetero, PRAN Agropecuario y Programa de Alivio Cafetero

Programas / Cartera	Total pagarés	Fuente de recursos	Finagro
		Acogidos 40 - 50%	Recaudado (Millones de pesos)
PRAN Cafetero			
FRCC	6.588	812	2.086
BANCARIA	699	141	199
FOREC	148	30	23
CISA	882		196
CAJA	804	54	203
PRAN Agropecuario	853		260
Alivio Cafetero	366		28
Total	10.340	1.037	2.995



2.7. Mejora de la calidad del café desde la finca

Durante 2009, se continuó ejecutando la segunda fase del Programa para el Aseguramiento de la Calidad 2008 – 2012. En desarrollo de esta fase, se realizaron las siguientes actividades:

- El Servicio de Extensión, junto con personal contratado, capacitó a 16.761 caficultores en prácticas agronómicas para el manejo del cultivo, la recolección y el beneficio del grano.
- En el componente de comercialización, que busca asegurar la calidad del café en el proceso de venta, se realizaron 18 talleres de capacitación para 359 cafeteros, sobre aspectos relacionados con la formación del precio, el factor de rendimiento, el análisis sensorial y las buenas prácticas de comercialización.

- En el componente de comunicación que busca un cambio de actitud de los caficultores para que construyan la cultura de la calidad, en emisoras de cubrimiento regional se emitieron 120 mensajes y ocho microprogramas de radio. Igualmente se realizó la producción y distribución de cinco mil afiches sobre la importancia de asegurar la calidad del café colombiano.
- En el componente de infraestructura productiva orientado a modernizar y complementar la infraestructura de beneficio del café en la finca, se entregaron materiales para la construcción de 612 secaderos tipo marquesina, y se gestionó la adecuación de 641 beneficiaderos de café en igual número de fincas.
- Se diseñó un sistema de monitoreo de

calidad en finca y en preventa, mediante el análisis de muestras de café tomadas en los puntos de compra donde tradicionalmente se han presentado mayores devoluciones de café por defectos de taza. Posteriormente, y con base en los resultados del análisis, se realizaron los correctivos necesarios en cada una de las fincas. En el Salón del Café de Ibagué y en los laboratorios de las cooperativas, el programa de cafés especiales realizó talleres para inducir a los cafeteros a la evaluación sensorial del café con la participación de 25 personas.

- Además de las acciones de sanidad vegetal que se hacen conjuntamente con el ICA, se realizaron dos talleres de capacitación sobre el manejo seguro de pesticidas.

2.8. Programa de Cafés Especiales

En procura del objetivo de generar mayor valor agregado al café y mejorar los ingresos del caficultor, el Comité del Tolima durante 2009, continuó las actividades encaminadas a lograr el posicionamiento del café regional en los mercados de cafés especiales, labor que muestra los siguientes resultados:

- Asesoramiento técnico y empresarial a 42 asociaciones que agrupan a 1.480 caficultores. Se realizaron 60 eventos de capacitación, en los que participaron 1.200 personas.
- Fortalecimiento de los programas Regional Tolima – Las Hermosas y Orgánico Cafiorte y acompañamiento a los caficultores interesados en los sellos FLO, Rainforest, UTZ Certified (Cuadro 3).
- Alistamiento de 1,5 millones de kg. c.p.s. recibidos en Almacafé, provenientes de los programas Las Hermosas, Illy Coffee,

Cuadro 3. Programas de Cafés Especiales en el Tolima

Programa	Caficultores	Miles de kilos c.p.s.	Categoría
Las Hermosas	310	273	Regional
Regional Tolima	445	446	Regional
Flo Sur Tolima	213	267	Fair Trade
Cafinorte Orgánico	12	13	Orgánico
Mitsu	85	490	Origen
Rainforest Tolima	150	33	Medio Ambiente
Planadas Tolima	60	43	Origen
FLO UTZ Certified	210	13	Sostenible
Totales	1.485	1.578	

COE, FLO y café de origen Planadas, cumpliendo con el 129% del cupo asignado.

- Capacitación de 40 cafeteros y cuatro extensionistas en el Salón del Café de Ibagué en los temas de análisis físico y

sensorial del café.

- Análisis de 808 muestras de café de las fincas para identificación de defectos y la mejora de prácticas de cultivo, beneficio y comercialización.

2.9. Investigación Participativa

La Investigación Participativa - IPA-, es una estrategia donde interactúan caficultores, extensionistas e investigadores con el fin de validar, adaptar y transferir tecnologías o generar conocimientos de acuerdo con las condiciones socioeconómicas y culturales de los caficultores y agroecológicas de su entorno. En el Tolima se realizaron los siguientes proyectos:

- Observación y evaluación del comportamiento agronómico y económico de la variedad Castillo – Trinidad, en cuatro parcelas demostrativas ubicadas en los municipios de Líbano, Rovira, Dolores y Villarrica.
- Adopción de la variedad Castillo por los caficultores de la seccional Fresno, a través de la comparación en 18 parcelas de las prácticas tradicionales del caficultor frente al manejo recomendado por Cenicafé.



- Selección de progenies candidatas a conformar variedades compuestas, con resistencia durable a roya en el centro, sur y oriente del Tolima.

2.10. Sanidad Vegetal

Conjuntamente con el ICA se monitorearon 100 fincas en 24 municipios cafeteros, con el fin de observar y prevenir el ataque de broca, roya y mancha de hierro; prevenir el surgimiento de otras plagas y enfermedades que afecten el buen estado de los cafetales y su producción. En el presente año se mantuvo la campaña para el manejo de la roya, tanto en los cultivos establecidos como impulsando la renovación de cafetales de variedades susceptibles por la variedad Castillo.

Con el acompañamiento de Cenicafé se realizaron monitoreos a plagas que están afectando el café, con el fin de reunir las suficientes evidencias que permitan tomar decisiones de control oportunas. Tal es el caso de la mosca blanca lanuda (Aleurothrixus floccosus), el chinche de la chamusquina (Monalonium velezangeli), nemátodos y palomillas.

Las medidas de prevención y control divulgadas por el Servicio de Extensión y los factores climáticos imperantes en la zona cafetera durante el año influyeron para que el nivel de infestación por broca se mantuviera, alrededor del 2%.

3 Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

Debido a que la Cédula Cafetera Inteligente es fundamental para acceder a los apoyos directos de la FNC, cooperativas de caficultores y Gobierno Nacional, se implementó una campaña para que el cafetero obtenga, active y use este instrumento. Gracias a ello, a 2009 se han emitido 31.500 Cédulas Cafeteras Inteligentes, de las cuales se entregaron 29.028 y se usaron 7.193. Dicha campaña se realizó en coordinación con las cooperativas de caficultores, los comerciantes de la red cafetera y el Banco de Bogotá. En el año 2009 se llevaron a cabo 12 eventos en los municipios de Planadas, Ataco, San Antonio, Chaparral, Ortega, Dolores, Rovira, Ibagué, Fresno, Herveo y Líbano.



3.2. Labores de Actualización del SICA

El Sistema de Información Cafetera - SICA forma parte de la infraestructura de datos de la FNC y es la fuente básica de información para la toma de decisiones sobre políticas de competitividad y sostenibilidad de la caficultura colombiana. En consecuencia es fundamental que las fincas cafeteras estén incorporadas al sistema y su información sea actualizada permanentemente por el Servicio de Extensión. Por estas razo-

nes durante 2009, se continuó depurando la base de datos del sistema, trabajo que permitió actualizar 9.782 fincas, geo-referenciar los lotes renovados y capacitar a los extensionistas para que cada técnico asuma la responsabilidad de mantener actualizadas las fincas de su distrito. El Comité asignó recursos por \$290 millones para actualizar las fotografías de la zona cafetera y vincular a técnicos actualizadores.

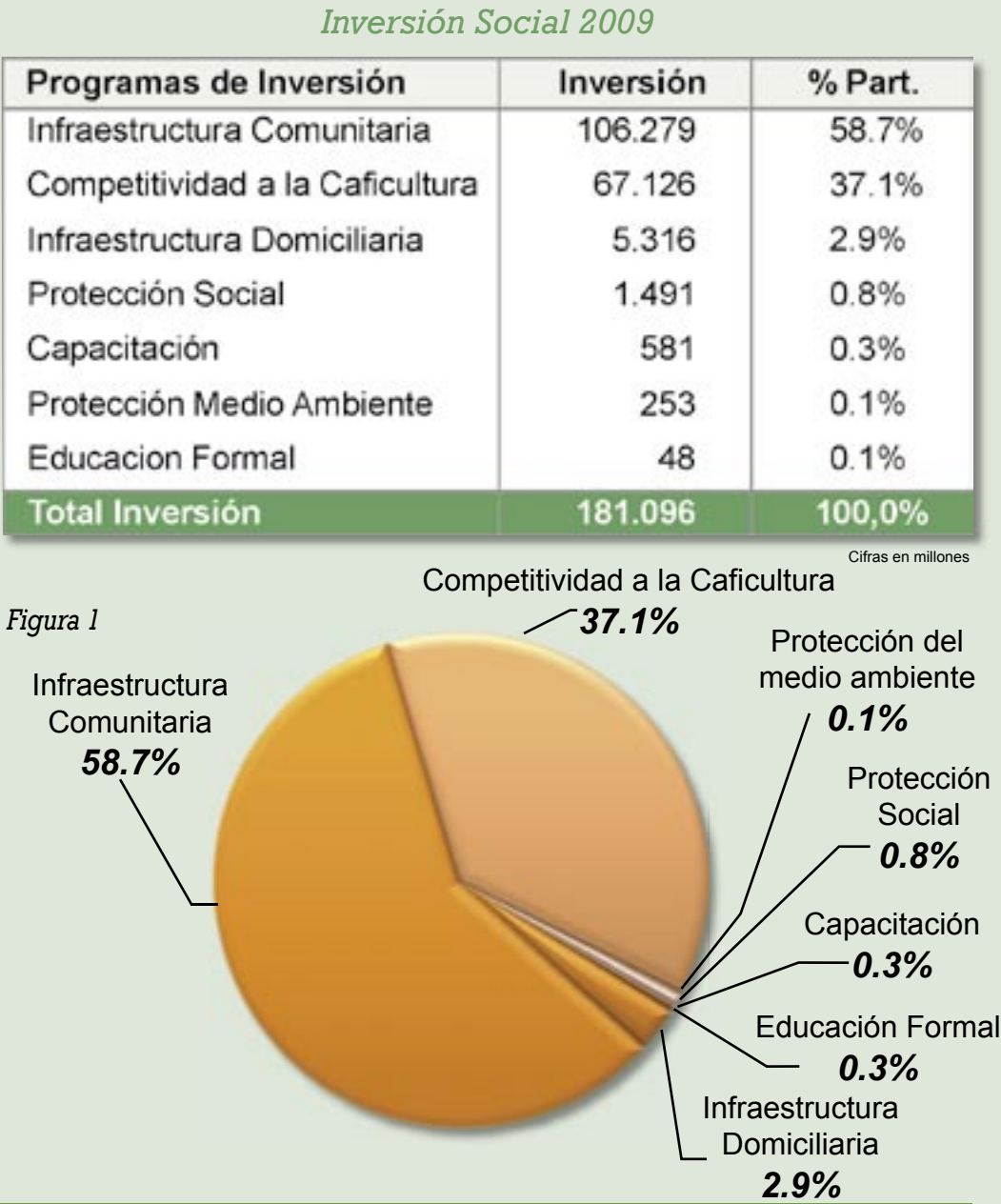
4 Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno



El Comité del Tolima ha tenido como propósito permanente, el aseguramiento del bienestar del caficultor y su familia, para lo cual gestiona recursos de inversión que permitan atender y satisfacer las necesidades básicas de educación y capacitación, infraestructura comunitaria y domiciliaria, protección social y ambiental, lo mismo que el desarrollo de proyectos para la competitividad de la caficultura. En 2009 la inversión social ascendió a \$181.096 millones.

4.1. Programas de inversión social

En la Figura 1 se aprecia la inversión social realizada por el Comité de Cafeteros del Tolima en educación y capacitación, infraestructura domiciliaria y comunitaria, protección social y ambiental y competitividad de la caficultura. Las mayores inversiones (58,7%), corresponden al mejoramiento de las vías intermunicipales e interveredales, seguido del programa para mejorar la competitividad de la caficultura (37,1%), mediante la renovación de cafetales tecnificados improductivos, aprovechando el incentivo en fertilizante y los créditos para renovar por siembra los cafetales envejecidos improductivos que también incluyen un ICR del 40%.



4.2. Educación Formal

Buscando mejorar los niveles de escolaridad de la población rural cafetera y ampliar la cobertura en la oferta de programas educativos dirigidos a los jóvenes y adultos rurales, el Comité del Tolima, con recursos de FoNC y PROHACIENDO, impartió educación integral a través del programa de bachillerato agropecuario ATP, capacitando a 76 alumnos en tres municipios.

Por su parte, en desarrollo del programa de Escuela y Café, cuyo propósito es formar en los colegios o instituciones educativas rurales la nueva generación de cafeteros, se capacitaron a 522 estudiantes y 43 docentes de 16 colegios, en ocho municipios del departamento.

4.3. Capacitación para el Desarrollo Humano y el Trabajo

En las actividades de capacitación se invirtieron \$630 millones para una cobertura de 19.043 personas, integrantes de familias cafeteras residentes en 32 municipios, (Cuadro 4). En 2009 las multiplicadoras egresadas en 2008 lograron realizar 19 cursos de Multiplicadoras de Bienestar Rural para el beneficio de 500 personas de su entorno veredal. Igualmente, con el programa “Computadores para Educar” se beneficiaron 436 estudiantes y 21 docentes de cinco instituciones educativas gracias a la entrega de 20 equipos.

Finalmente, durante 2009, con el fin de educar para el trabajo y desarrollar competencias en los caficultores y trabajadores que les permita mejorar su desempeño laboral en el desarrollo de las actividades productivas de la finca cafetera, se realizaron cursos de mecánica cafetera, recolección y producción de almácigos, aplicación de buenas prácticas de beneficio, socialización de la guía ambiental, mejoramiento de la calidad y cooperativismo con la participación de 8.150 caficultores.



Cuadro 4. Inversión en Capacitación para el Desarrollo Humano y el Trabajo

Programas y proyectos	No. de estudiantes	FoNC y FNC	Otros aportantes	Ejecución total
Educación				
Bachillerato ATP-Prohaciendo	76		25	25
Escuela y Café	522	51		51
Sub Total	598	51	25	76
Capacitación				
Desarrollo Integral Mujer Cafetera	200	50		50
Bienestar Rural de la comunidad	500	31		31
Empresarios Cafeteros	19	18		18
Capacitación para el Trabajo	14.831	95		95
Competencias Sena-FMM-FNC	3.000		291	291
Fomento Cooperativo	192	45		45
Sub Total	18.742	239	291	530
Total General	19.340	290	316	606

Cifras en millones

4.4. Infraestructura Comunitaria

En 2009 se ejecutaron proyectos para la mejora de infraestructura física en los 38 municipios cafeteros del Tolima por \$111.596 millones. Con estas inversiones se mejoró la calidad de vida de aproximadamente 60 mil familias de la zona rural.

Vías

Se pavimentaron 65,44 km. de vías secundarias, en las rutas Ataco – Planadas; Chaparral – Rioblanco; Ibagué – Juntas; Ibagué – Rovira; Prado – La Represa y Alpujarra – Dolores, en cofinanciación con el Gobierno Nacional y Departamental, en beneficio de 26 mil personas.

Igualmente, se rehabilitó y recuperó la red vial secundaria en 550 km. beneficiando a 88.800 personas, en cofinanciación con el gobierno municipal y departamental.

También se mejoró, y conservó la red



terciaria mediante la limpieza de derrumbes, estabilización de talud, afirmado, conformación de la banca, limpieza de alcantarillas y cunetas, construcción de otras alcantarillas, huellas, badenes y muros en gaviones en 1.952 km. y beneficiando 225.920 personas. Esto gracias a la cofinanciación del gobierno municipal y departamental.

Se construyeron seis puentes vehiculares en los municipios de Rovira, Villarrica, Falan, Flandes, Herveo e Ibagué y

se rehabilitaron dos puentes uno en el municipio de Melgar y otro en Ibagué, beneficiando a 15.600 personas, con la participación del gobierno departamental y municipal, al igual que de la FNC.

Por último, con recursos del PNUD, se realizó la conservación de vías en 165 km. en cuatro municipios del sur del Tolima (Ataco-Planadas-Chaparral y Rioblanco); también se construyó el puente peatonal mular modular metálico, en el municipio de Ataco, beneficiando a 40 mil personas.



Escuelas

Se realizó la construcción, mejoramiento, ampliación y adecuación de la infraestructura física (construcción de aulas, baterías sanitarias, zona deportiva, espacios complementarios y dotación mobiliario) en 18 instituciones educativas de 16 municipios con recursos del gobierno departamental, beneficiando a 10.435 estudiantes, con una inversión de \$5.199 millones, se destaca la construcción de aulas, baterías sanitarias y obras complementarias en la instituciones educativas de San Antonio del municipio de Cunday, Santa Bárbara del municipio de Chaparral y San Miguel – Payandé en el municipio de San Luis.

Para brindar atención integral a la primera infancia se construyeron diez hogares infantiles, que incluyeron la construcción de aulas infantiles, baterías sanitarias para niños y parques en ocho municipios (Alpujarra, Alvarado, Dolores, Líbano, Ortega, Planadas, Rioblanco y Venadillo) beneficiando a 11.100 niños, con inversión de los municipios por \$2.044 millones.

En el mismo sentido, con recursos del PNUD se construyeron aulas, baterías



sanitarias, cocina comedor e instalaciones deportivas en nueve instituciones educativas en cinco municipios del sur del Tolima (Ataco, Chaparral, Planadas, Rioblanco y San Antonio). Para el beneficio de 2.700 habitantes.

Se realizó la ampliación de una ludoteca para atención de la primera infancia y mantenimiento y adecuación de la casa de la cultura en el municipio de Purificación, beneficiando a 10 mil personas gracias a la cofinanciación del gobierno municipal.

Acueducto

Se realizó la optimización y potabilización de cuatro acueductos, construcción de redes de alcantarillado, 100 pozos sépticos y 100

unidades sanitarias en la zona rural del municipio de Purificación, beneficiando a 3.300 personas en cofinanciación con el gobierno municipal.

En el municipio de Fresno, se llevó a cabo la construcción de redes domiciliarias, cajas de registro e instalación de llaves de registro, para el beneficio de 800 personas con el apoyo del gobierno municipal.

Vivienda

Se apoyó a los municipios de Anzoátegui, Alvarado, Casabianca, Herveo, Melgar, Palocabildo y Venadillo, mediante la construcción, mejoramiento de vivienda rural y urbana y saneamiento básico en beneficio de 944 habitantes, con la cofinanciación del

gobierno departamental y municipal.

Desarrollo comunitario

En este frente y en coordinación con la alcaldía municipal se reparó el puesto de policía del Tablazo en el municipio de Fresno y se suministraron algunos materiales para la reparación de puentes peatonales, obras que benefician a 900 personas.

Electrificación Rural

Gracias a la cooperación del municipio de Purificación se llevó a cabo el mantenimiento de la infraestructura de alumbrado público de las vías, parques y demás espacios libres de circulación en el municipio, para el beneficio de 10 mil personas.

4.5. Infraestructura productiva

Con estos proyectos se busca mejorar la productividad, la calidad, la competitividad y sostenibilidad de la actividad agropecuaria, elevando el nivel de vida de la población cafetera.

Con este propósito se implementaron proyectos orientados a modernizar la infraestructura de beneficio del café, incluyendo el manejo de los subproductos, mediante el suministro de equipos para despulpar, fermentar, lavar y secar el café, y materiales para la construcción de fosas, lombricultivos y sistemas de tratamiento de aguas mieles y de lavado. Al finalizar el año, la inversión en estas actividades ascendió a \$2.287 millones.

Programa MIDAS

En el componente de Agro negocios de este programa, se trabajó en la renovación por siembra de 1.700 hectáreas de cafetales envejecidos, mientras que a través del componente Pymes, se suministró asistencia técnica especializada para la integración de 1.927 caficultores a la cadena global de valor de cafés especiales de alta calidad. La inversión está representada en un incentivo de \$30 por almácigo sembrado, la contratación de cinco técnicos y la capacitación de los caficultores.

Programa ADAM

El programa permitió mejorar la calidad de vida y fortalecer los grupos asociativos de 1.362 familias cafeteras de Ataco, Ortega, Roncesvalles y Rovira, mediante acciones para mejorar la producción agrícola, la comercialización y la infraestructura predial de los cafeteros.



Incluye el componente de conservación y recuperación de los bosques naturales de los proyectos forestales “Río Magdalena” y la “Silvicultura como Alternativa de Producción en la Zona Cafetera” que buscan contribuir a la estabilización del balance hídrico y a la reducción de la erosión en las sub-cuen- cas del río Magdalena en los municipios de Mariqui- ta, Fresno y Herveo, y a la producción más limpia en el subsector cafetero.

En 2009 se suscribieron con- tratos para la intervención de 175 hectáreas.

Protección del medio am- biente: se realizaron las si- guientes obras: talud rivera río Magdalena (vereda Vega de los Padres, kilómetro uno margen izquierda municipio de Coello) y reforestación margen izquierda sobre el río Magdalena - Coello - La Vega, sectores El Loro - La Salina.

Este proyecto contribuye a una mejor calidad de vida de



una población de 900 habitan- tes y se adelantó con el apoyo del gobierno municipal.

Programa para la produc- ción más limpia: cuyo obje-

tivo es promover la produc- ción limpia para garantizar la sostenibilidad económica, social y ambiental de la ca- ficultura. En 2009 se bene-

ficiaron 736 familias y se- reforestaron 358 hectáreas en los nacimientos y cauces de las fuentes de agua de las fincas seleccionadas.

4.7. Seguridad Social en Salud

En 2009, la cobertura del sistema de seguridad so- cial en salud ascendió a 5.570 caficultores de 11 municipios del departamento. Para ello se efectuó una inversión por \$1.491 millones, de los cuales \$1.192,8 millones corresponden a recursos del Fosyga y la Gobernación del Tolima y \$298,2 mil- lones al FoNC.



4.8. Desarrollo Integral de la Mujer Cafetera

En desarrollo del objetivo estratégico de impulsar el desarrollo integral de la mujer como miembro funda- mental de la comunidad, el Comité del Tolima se ha vinculado al programa de equidad de género, cuyo fin es promover el papel de la mujer. Con este propósito se trabajó en la conformación de los Consejos Participa- tivos de la Mujer Cafetera –CPMC en 12 municipios, con la participación de 977 mujeres.

4.9. Programa Jóvenes Caficultores

Este proyecto tiene como objetivo, contribuir a mejorar la competi- tividad de la caficultura a través de la adopción de modelos innova- dores de intervención que faciliten el acceso de la población joven a los factores productivos, promoviendo de esta forma el relevo ge- neracional.

En el Tolima el proyecto se inició en noviembre de 2007 en el mu- nicipio de Fresno, con la compra de dos fincas y la vinculación de 17 jóvenes, quienes conformaron la Unidad Cafetera Empresarial – UCAE. Este grupo adelantó la siembra de 60 hectáreas de café.





5.1. Participación en Concursos

La participación en concursos de calidad tiene especial importancia para el Tolima, por cuanto es fundamental posicionar al departamento como productor de cafés

de alta calidad. En este sentido se participó en la VII Taza de la Excelencia realizada en Pereira. En este evento participaron 102 caficultores del Tolima, de quie-

nes siete se ubicaron entre los 22 mejores del país. Igualmente, se continúa en el proceso de selección de lotes para el concurso de Illy Coffee.



5.2. Participación en ferias y eventos

En mayo de 2009, el Comité Departamental incentivó la asistencia de seis representantes del Tolima a la Feria Internacional de Atlanta-USA. En el mes de septiembre se realizó en Ibagué, la Segunda Feria Internacional de Cafés Especiales ExpoEspeciales 2009, con Estados Unidos como país invitado. A la Feria asistieron 25 asociaciones de productores, 773 caficultores, 27 compradores internacionales y 72 expositores.

5.3. Programa de comunicaciones

En el Tolima, la difusión de los temas gremiales y del Comité se hace a través del periódico Tolima Cafetero y el programa de radio “Tomémonos un Tinto”, los cuales complementan el cubrimiento efectuado por los dos periódicos regionales de mayor circulación y las emisoras de cubrimiento regional y local. El “Tolima Cafetero” incluye temas agronómicos, ambientales, sociales, gremiales y administrativos y se publicaron diez ediciones de diez mil ejemplares cada una, cuya cobertura mensual se estima en 20 mil lectores.

El programa para el sector rural cafetero “Tomémonos un Tinto” se produce semanalmente. En 2009 se efectuaron 72 emisiones de media hora cada una, transmitidas por dos emisoras de cubrimiento departamental.

Al interior de la institución, en desarrollo de la estrategia de comunicación organizacional, se producen las publicaciones, “Enlaces Cafeteros” como medio noticioso quincenal para el trabajador del Comité y los boletines mensuales “Al Grano”. Al mismo tiempo, se hace seguimiento a la información que los medios publican sobre temas cafeteros del Tolima y del país.



6 Agenda cafetera para el país y el mundo



6.1. Principales convenios de cooperación

En 2009 se ejecutaron recursos por un valor de \$181 mil millones de los cuales los aportes del Fondo Nacional del Café (FoNC), y la FNC y el Comité ascienden a \$14.656 millones y \$121.294 millones de aportes del Gobierno Nacional, Gobernación del Tolima, alcaldías municipales y cooperación internacional. Así mismo \$45.076 millones de aportes en especie de los cafeteros (Cuadro 5).

De acuerdo con lo anterior, el indicador de apalancamiento conseguido es de 13 lo cual indica que por cada peso proveniente del presupuesto del FoNC y la FNC y el Comité Departamental, se ha logrado gestionar \$13, provenientes de otros cooperantes.

Cuadro 5. Inversión social por aportante

Programas de inversión	Total
FoNC	12.876
FNC	1.780
Gobierno Nacional	70.253
Gobierno Departamental	28.502
Gobierno Municipal	8.280
Cooperación Internacional	14.260
Caficultores y otros	45.146
Total	181.096

Cifras en millones



Eficacia, legitimidad y democracia



7.1. Programa de Liderazgo Gremial

Este programa tiene como objetivo desarrollar conocimientos, habilidades y valores en los líderes que promuevan la participación e identidad gremial. Para ello, durante 2009 se dictaron cursos cortos de capacitación para el fortalecimiento del liderazgo en el marco de las reuniones mensuales de los Comités Municipales y en el CECAF. Igualmente, en el mes de abril, se realizó un encuentro en Melgar con 228 miembros de los 24 Comités Municipales en donde se evaluaron los resultados obtenidos en 2008 y se establecieron programas y proyectos para 2009.

7.2. Fortalecimiento institucional

En 2009, los extensionistas adscritos al Comité Departamental participaron en los 16 cursos de e-learning puestos a su disposición por la Gerencia Técnica y la FMM. Igualmente, se amplió la cobertura del Programa de Aula Virtual para Caficultores, cuyo objetivo es desarrollar en los cafeteros competencias informáticas para operar un computador y acceder a Internet como medio de consulta e ingresar a los cursos diseñados por la FMM para su capacitación (Informática; Institucionalidad Cafetera; Planta, Suelo, Clima y Construyendo Empresa Cafetera).

En 2009, se beneficiaron 420 caficultores. Adicionalmente, 182 personas del área de extensión, participaron en las actividades de capacitación e implementación del Sistema de Gestión de la Calidad.



Sostenibilidad financiera



Continuando con la política de ajustarse a las metas propuestas para el año, el Comité mantuvo sus niveles de gastos dentro del presupuesto aprobado y en correlación con los ingresos generados. En 2009, el Comité cumplió la meta en los índices de equilibrio financiero versus gastos.

