

TOLIMA Cafetera

20 años al servicio del caficultor tolimense

Año 20 Edición 184 Ibagué-Tolima-Colombia 16 páginas ISSN 0124-1060 Con el apoyo del Fondo Nacional del Café

Para el 2009

Cafeteros optimistas

Los cafeteros tendrán un precio de sostenibilidad de \$500.000 por carga de 125 kilos, independiente de las fluctuaciones internacionales del grano.

Con un acentuado optimismo, la Federación Nacional de Cafeteros dio un parte positivo de cierre del año 2008. Aunque la vigencia que termina atravesó por situaciones difíciles, el final del año ofrece un panorama positivo que abre esperanzas reales para el 2009.

Dentro de las principales noticias que se dieron en el Congreso Nacional de Cafeteros que se llevó a cabo en la ciudad de Bogotá, está la relacionada con el precio de sostenibilidad del café, el cual pasó de \$474.000 a \$500.000 por carga de 125 kilos, para garantizar el ingreso mínimo al caficultor a través del Contrato de Protección de Precio. El tema del Contrato se presentó ampliamente en la edición pasada de Tolima Cafetero. Lo único que cambia es entonces, el precio de sostenibilidad, por tanto, los cafeteros que adquieran este contrato, no recibirán un precio inferior a \$500.000.

Este programa recoge un aporte conjunto del Gobierno Nacional



Las buenas nuevas conocidas en el reciente Congreso Cafetero, abren un panorama positivo de expectativas para los productores del grano.

y los productores cafeteros por \$150 mil millones para los años 2008 y 2009.

De igual manera, los cafeteros cuentan ahora con un seguro agropecuario para el café, con el cual pueden asegurarse frente a eventos climáticos como sequía, deslizamiento, granizo y avalancha, que ge-

neren pérdidas en el cultivo. Este seguro es ofrecido por las aseguradoras Mapfre S.A y Suramericana S.A. Para la obtención de dicho seguro, el cafetero interesado se debe acercar a los Comités Municipales a solicitar la póliza que cubra los riesgos en los cuales desea estar asegurado. Luego

continúa el trámite normal con la aseguradora escogida y el cafetero queda entonces amparado.

Este nuevo programa tendrá recursos del Ministerio de Agricultura por \$12 mil millones y de la Federación por \$5 mil millones. Además, los cafeteros que acrediten estar asegurados contra riesgos climáticos tendrán acceso a una reducción en la tasa de interés que normalmente les cobra el Banco Agrario por los créditos de sostenibilidad y renovación de cafetales.

Así mismo, a partir del 2009 será la Federación de Cafeteros la administradora de la cartera del PRAN y Alivio Deuda Cafetera. Además, los recaudos que haga la Federación, serán invertidos nuevamente en el sector cafetero. Adicionalmente, se amplió en un año el plazo para aquellos productores que se encuentran en mora y así puedan ponerse al día con sus obligaciones.

Otros anuncios

En el Congreso Cafetero, el Presidente Alvaro Uribe Vélez solicitó al Ministro de Agricultura, Andrés Felipe Arias, estrenar el presupuesto de desastres del año 2009.

Se trata de la fórmula para aplicar recursos, no en forma de crédito, sino de apoyo estatal no reembolsable, con el fin de atender la crisis de los municipios cafeteros del Tolima afectados por las fuerzas de la naturaleza, como Anzoátegui y Santa Isabel.

Igualmente, el presidente de los colombianos hizo men-

ción al banco de materiales para que esta ayuda también se destine a los cafeteros. El mandatario nacional abordó otros temas de interés como fueron el compromiso del gobierno de analizar el tema de los fertilizantes y de intervenir en el precio, si esto fuera necesario, dado los altos costos del producto. El otro tema tuvo que ver con la revisión que hará nuevamente de los convenios con Inviás.

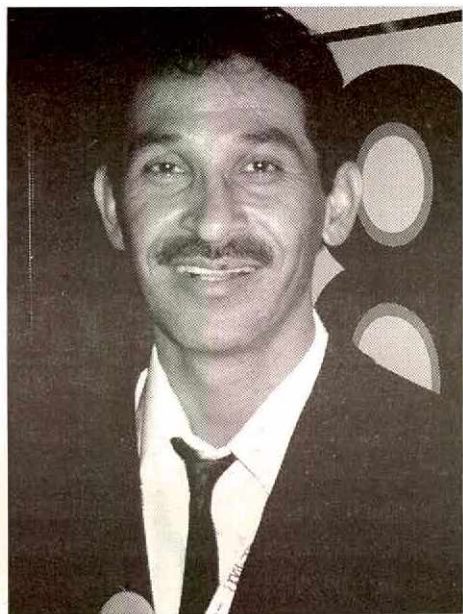
6

En esta edición

- | | | | |
|---|--|----|---|
| 2 | Nuevo Presidente y Vicepresidente del Comité | 7 | Separata Técnica: La fertilización de los cafetales |
| 2 | Ibaguerense ganó concurso de diseño para Juan Valdez | 12 | La calidad paga |
| 3 | Damnificados del norte reciben ayudas. | 14 | El homenaje a Tolima Cafetero |
| 4 | Café de Colombia, noticia en el mundo | 15 | Buenas Noticias |
| | | 16 | Tolima, protagonista |



Dr. Luis Oliver Montealegre



Dr. Olivo Rodríguez Díaz

Elegida nueva mesa directiva del Comité Departamental

El doctor Luis Oliver Montealegre Guzmán asumió la presidencia del Comité Departamental, tiempo en el cual trabajará en las políticas que viene adelantado el Comité Tolima, tanto en renovación de cafetales como en importantes convenios con los entes territoriales. El doctor Montealegre es agrónomo y líder cafetero de la zona centro

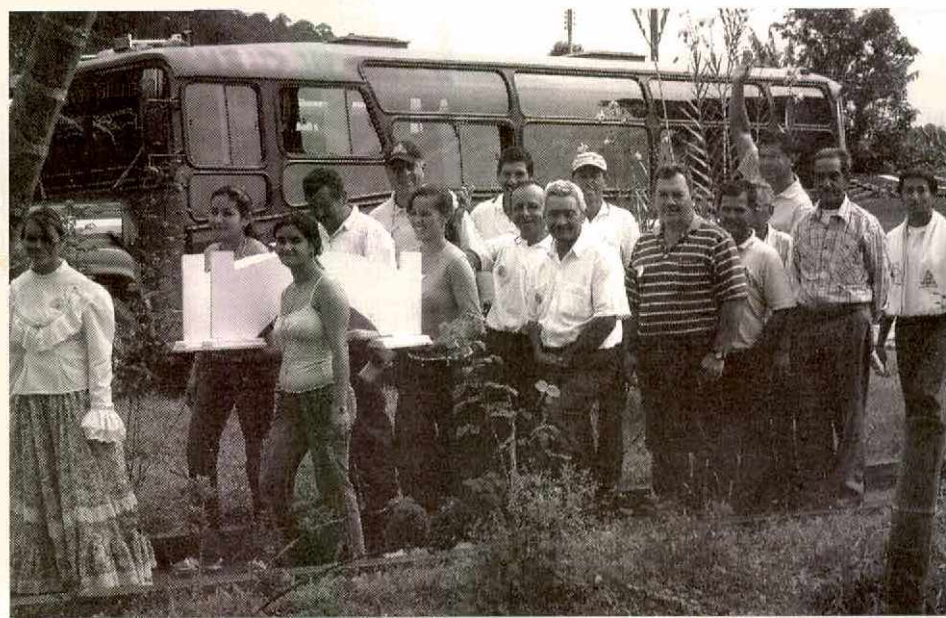
del departamento. Actualmente hace parte de la junta directiva de Cortolima, representando al Comité de Cafeteros.

La vicepresidencia fue asignada al señor Olivo Rodríguez Díaz, representante de la circunscripción de Planadas, y uno de los impulsores de las asociaciones de cafés especiales de la zona sur del departamento.

Completa la Socialización del Plan Estratégico en el Tolima

La casi totalidad de los miembros de los Comités Municipales de Cafeteros del Tolima fueron partícipes de la socialización del Plan Estratégico de la Federación de Cafeteros 2008-2012. La divulgación de las principales propuestas de valor se llevaron a cabo en el Centro Cafetero de Capacitación, ubicado en la vereda la Trina del municipio de Líbano. Cada una de las temáticas se

desarrollaron en cinco estaciones, comprendidas en un dramatizado, el juego concétrese, un estudio de caso, un programa radial y una plenaria. De esta manera el Tolima, que fue líder a nivel nacional en esta capacitación, cumplió con éxito esta dinámica, que le permitirá a la institucionalidad, fortalecer el puente hacia el futuro, dentro del modelo de eficacia, legitimidad y democracia.



Integrantes de los Comités Municipales del oriente del Tolima en una de las estaciones de la socialización del Plan Estratégico 2008-2012 de la Federación Nacional de Cafeteros.

Navidad en las tiendas Juan Valdez

Las Tiendas de los cafeteros colombianos tienen para esta navidad una nueva colección de ropa, vajillas, bolsos, artículos navideños, adornos y, por supuesto el café, entre otros artículos novedosos que están a la venta en el país y en el exterior. De esta manera, las Tiendas Juan Valdez continúan innovando para presentar a sus clientes un concepto integrado a esta marca de gran reconocimiento mundial.

Las Tiendas Juan Valdez pagan regalías al Fondo Nacional del Café por sus ventas, lo que significa que, además de pagar a los cafeteros un sobreprecio por el café que les compra, los dineros que van al Fondo se reinvierten en programas de beneficio para los mismos cafeteros.

Diseñador Tolimense para la ropa Juan Valdez

No sólo la buena respuesta que ha tenido la tienda Juan Valdez en la ciudad de Ibagué, que según estadísticas recibe 10 mil personas mensuales, es un hecho destacado, sino que, además, un ibaguereño, Cristian Camilo Montero Jiménez, estudiante de diseño Gráfico del Centro San José, ganó el concurso de diseño de ropa para las Tiendas Juan Valdez, con una camiseta que él denominó 'Jeepao'.

Las ideas y diseños de Cristian Camilo se podrán adquirir en las 132 Tiendas que hay en el país y las 170 que están ubicadas en diferentes partes del mundo.



No están solos

Damnificados reciben ayudas

Para atender a los damnificados del norte del departamento, la Gobernación del Tolima y el Comité de Cafeteros firmaron un convenio de cinco mil millones de pesos que serán invertidos en la restauración de vivienda urbana y rural y en la habilitación de vías secundarias y terciarias.

Los recursos que ejecutará el Comité de Cafeteros beneficiarán a los campesinos afectados por la ola invernal en los municipios de Anzoátegui, Santa Isabel, Venadillo, Líbano, Falan, Palocabildo y Casabianca.

Para la recuperación de las casas afectadas por derrumbes, el convenio prevé la inversión de mil millones de pesos en las zonas urbanas y rurales. Adicionalmente se destinarán cuatro mil millones en la restauración de las carreteras secundarias y terciarias de los municipios mencionados.

El Comité aportará cien millones de pesos en efectivo para contribuir con los planes de contingencia de apoyo a los damnificados.

Los servicios de logística, que suman 500 millones de pesos, serán aporta-

dos por el Comité de Cafeteros de Tolima.

La tragedia del norte del departamento es de gran magnitud debido a la afectación en viviendas, cultivos y carreteras, causada por enormes deslizamientos de tierras.

La solidaridad de los funcionarios del Comité de Cafeteros del Tolima y el aporte de entidades permitió llegar hasta la zona de tragedia con diferentes ayudas. Sin embargo los riesgos permanecen y esas comunidades no deben ser olvidadas ni por los gobiernos central y regional.



El Comité de Cafeteros del Tolima, con el apoyo de los comités de Quindío, Nariño y Antioquia, hizo entrega de ayudas a los cafeteros de Santa Isabel y Anzoátegui.

Cafilíbano busca consolidarse en su área de influencia

Una nueva visión comercial

La dinámica comercial del café en el municipio de Líbano, desde el año 1962, ha sido liderada por la Cooperativa de Caficultores, Cafilíbano. Esta organización cafetera, con 47 años de presencia en los municipios de Líbano, Villahermosa, Casabianca, Lérida y Armero Guayabal, se está proyectando como la empresa líder del sector en esta zona del Tolima.

Para Alexander Vega Rincón, su actual gerente, uno de los factores competitivos de Cafilíbano es que ejerce su papel como reguladora del precio del grano en su área de influencia. Además de esto, recalca el gerente, Cafilíbano está en el mercado durante todos los meses del año, lo que permite una dinámica relacional con los asociados y demás cafeteros, quienes además de la venta del café, tienen la posibilidad de comprar el fertilizante con precios realmente competitivos.

En la actualidad, Cafilíbano se encuentra en un proceso de reestructuración que le permitirá gestionar con el gremio cafetero, el Estado y las diversas ONG's, todos los programas y proyectos de capacitación, educación y transferencia de tecnología, que desde la organización cooperativa, les permita avanzar en la consolidación de esta empresa.



Una de las fortalezas de Cafilíbano es la confianza de sus asociados en la entidad.

En cuanto al portafolio de servicios, Cafilíbano garantiza la compra de café, la venta de los fertilizantes y la asistencia en salud para sus asociados. De igual manera, para su gerente, la promoción y divulgación de la calidad del café del Líbano y en general del norte del Tolima, es una tarea permanente en la cual la Cooperativa juega un papel fundamental, con el fin contactar los clientes nacionales e internacionales que adquieran el



Alexander Vega Rincón, gerente Cafilíbano.

Servicios que ofrece Cafilíbano a sus asociados

Créditos en fertilizante. Hasta el 80% de los aportes del asociado.

Consulta médica, optometría, citologías, exámenes de laboratorio.

Requisitos para afiliarse: Fotocopia de la cédula Cafetera, Fotocopia de la Cédula de Ciudadanía, Fotocopia Certificado de Tradición de la finca. Costo de la afiliación: \$150.000 más \$5.000 de vinculación. Estos valores se pueden cancelar en abonos mensuales.

grano con sobreprecios, lo cual se traduce en beneficios económicos para los productores.

"Invito a todos los cafeteros, pequeños, medianos y grandes de nuestra zona de influencia, para que nos unamos en torno a Cafilíbano y traigan el café a la cooperativa. Estamos trabajando cada día para hacer más grande nuestra empresa, que es un símbolo económico del norte del Tolima. Solo con el respaldo de los cafeteros y las instituciones cafeteras podremos seguir haciendo presencia en esta zona, una de las más importantes, en cuanto a café se refiere, del Tolima", manifestó Alexander Vega, gerente de Cafilíbano.

Gira a San Antonio

Dentro del Convenio 644 Familias Guardabosques, Acción Social y Federación de Cafeteros, la Asociación de Cafés Especiales Alto Saldaña de Herrera, participó de una gira al municipio de San Antonio para aprender sobre el uso de sistemas modulares de tratamiento anaerobio y guía ambiental. Esta gira estuvo coordinada por la seccional Sur, la cual lidera el ingeniero agrónomo Assad Fraija Lopera.

Todo el Servicio de Extensión de la seccional diseñó el día de campo.



A través de un día de campo se desarrolló esta actividad de extensión rural.

Cafeteros listos para el 2009

A pesar de la crisis mundial, el Café de Colombia se consolida

La fortaleza de la industria cafetera del país permitirá afrontar con solidez la caída de los inventarios, la crisis financiera y la fluctuación de los precios del grano.

Al terminar el año 2008 bien vale la pena mostrar los resultados que el gremio cafetero ha consolidado dentro de la gestión desarrollada durante una vigencia que tuvo sobresaltos y que fue afectada

por la crisis mundial y la permanente fluctuación de los precios.

El Gerente General de la Federación, Gabriel Silva, entregó un pormenorizado inventario de logros y proyecciones para los

próximos años. Se destacan las bondades del Acuerdo Cafetero 2008-2011 y la consolidación de la marca Café de Colombia en cada vez más países de los cinco continentes.



Juan Valdez se sigue consolidando como la imagen de calidad y promoción del Café de Colombia en el mundo.

Panorama mundial del café

La producción mundial del café en el año 2008 fue inferior al año pasado. Este año se llegó a 122.4 millones de sacos, nueve millones menos que el año anterior. Este ha sido el nivel más bajo de los inventarios del grano en décadas.

Sin embargo, la estabilidad del precio demostró la fortaleza estructural del mercado internacional, ya que otros sectores como el petróleo y el trigo presentaron escandalosas caídas.

El consumo del café en el mundo mantuvo su creci-

miento, lo que permite a los especialistas proyectar que cada año se deben producir tres millones de sacos adicionales. La demanda de café arábica y robusta obliga a un crecimiento en la producción de las dos variedades de el dos por ciento.



El café liofilizado cada día adquiere mayor reconocimiento en el mercado europeo y asiático.

Panorama nacional cafetero

Colombia, en volumen, es el tercer productor de café después de Brasil y Vietnam y en valor es el segundo país exportador detrás de Brasil. El valor estimado de la cosecha de Colombia es récord, se aproxima a dos mil millones de dólares.

La producción del grano en Colombia en 2008 mantuvo la tendencia de consolidación en un promedio de 12 millones de sacos, comparándola con el 2007 está por debajo en aproximadamente 600 mil sacos. Las causas del decrecimiento radican en el intenso invierno y en el proceso de renovación.

En ese proceso de renovación ya se ha llegado a 500 mil hectáreas, lo que significa el aumento de la productividad de la caficultura del país. Se estima que la producción de Colombia en 2014 estará en el orden de 17 millones de sacos. El grano nacional se vendió en Europa, Norte América y Japón.

A pesar de las dificultades del primer semestre del 2008 en materia de precio del café ocasionadas por la política cambiaria del Banco de la República y la revaluación, en el segundo semestre la tendencia de la tasa de cambio mejorará los ingresos de la familia cafetera y se extenderá en el 2009.

Comenzando el año, la carga de 125 kilos se llegó

a pagar a 400 mil pesos. Sin embargo, el cambio de tendencia en la cotización del dólar que se ha venido consolidando desde el tercer trimestre de 2008 significó una importante recuperación del precio pagado a los caficultores, que empezó a fluctuar entre 500 mil y 570 mil pesos por carga.

Las estrategias de comercialización de la Federación Nacional de Cafeteros han permitido que desde hace seis años los caficultores reciban los porcentajes más altos de transferencia del precio internacional en comparación con los principales países productores.

La crisis financiera mundial se agudizará en el 2009, pero el sector cafetero nacional, desde el Fondo Nacional del Café, está fortalecido y ha sido administrado con austeridad y con estrategias que lo han encumbrado.

La gestión ha servido para eliminar dificultades del pasado generando un consolidado fortalecimiento patrimonial del Fondo Nacional. La situación de la entidad es el doble de la registrada en el 2002.

A través de una bien llevada austeridad se ha logrado bajar el costo de gestión y se han multiplicado los bienes y servicios entregados al caficultor.

Sigue en página 5

Viene de la página 4

Las 500 mil familias productoras han visto como los programas promovidos institucionalmente pasaron de 207 mil millones de pesos en el 2003 a 256 mil millones en el 2008.

Ha sido propósito de la Federación posicionar el Café de Colombia en el segmento gourmet y mayor valor agregado, de ahí que a través de los cafés especiales se han mejorado los ingresos de los caficultores, en particular los más pequeños. Se está aprovechando la alta calidad y la diversidad geográfica, social y ambiental de la caficultura. En el 2008 se pagaron sobreprecios promedio de 64 mil pesos por carga de cafés especiales y las exportaciones representan el 10 por ciento de las ventas externas del grano. La prima que se paga por la calidad del Café de Colombia alcanzó este año los niveles más altos de la última década.

Las Tiendas Juan Valdez vienen cumpliendo con los objetivos de su creación: ofrecer los mejores Cafés de Colombia directamente a los consumidores finales y convertirse en un gran negocio como eje de promoción del grano para el productor.

Hoy en día existen Tiendas Juan Valdez en Colombia, Estados Unidos, España, Chile y Ecuador, y los productos de la marca se comercializan en 1.600 supermercados en todo el mundo. La meta es tener al final del año 170 tiendas abiertas en Colombia y en el mundo.

En esta vigencia, Procafécol, administradora de las Tiendas Juan Valdez, alcanzará el equilibrio financiero operacional y se aumentarán sus ventas en 45% frente al año pasado.

Por lo menos 34 millones de personas han comprado en las Tiendas Juan

Valdez desde el año 2002 cuando se fundaron. Las regalías pagadas por las estas Tiendas y los otros proyectos de valor agregado llegarán a 13 mil millones de pesos.

Las alianzas en otros países se han extendido, por ejemplo en Ecuador con Latincafé S.A., con una amplia experiencia en almacenes de cadena de alimentos y bebidas, se ha implementado el concepto de la red Juan Valdez Café.

El plan de negocios de Ecuador contempla la apertura de 17 tiendas en los próximos cinco años, en las ciudades de Guayaquil y Quito, de las cuales seis estarán en funcionamiento antes de finalizar 2008.

En España se espera finalizar el año con ocho Tiendas Juan Valdez, cinco más que en 2007. En el marco del acuerdo de asociación formalizado con Fala-bella Chile, al finalizar 2008 se espera contar

con ocho tiendas en operación. Paralelamente, en Estados Unidos, bajo la alianza con Newslin, continúa con éxito la apertura de tiendas en los aeropuertos de mayor tráfico del país. Durante 2008, se inauguró una tienda en el Aeropuerto JFK y otra en el Aero-



Permanentemente catadores internacionales participan de cursos y eventos promovidos por la Federación en diferentes países.

puerto de Newark y se espera una apertura adicional antes de finalizar el año. Gracias a esto al cierre del año en Estados Unidos habría 14 Tiendas Juan Valdez.

Este año se concluyó la ampliación de la planta Buencafé Liofilizado de Colombia en el eje cafetero en donde se ejecutó la inversión industrial más grande que se haya hecho en décadas. El proyecto aumentó la capacidad instalada de 7500 toneladas a 11500. A septiembre de este año la producción de café liofilizado ascendió a 7134 toneladas, que comparado con el mismo período del año anterior (5.085 toneladas) representa un incremento del 40%.

Es importante destacar que la utilidad operacional de Buencafé en el 2008 se triplicó frente a 2007, con ventas cercanas a los \$210 mil millones. Casi toda la producción de Buencafé se exporta a los cinco continentes y a más de 63

países, entre los que se destacan Alemania, Australia, Canadá, Corea del Sur, Dinamarca, Estados Unidos, Francia, Holanda, Israel, Italia, Japón, México, Polonia,

Reino Unido, República Checa, Rusia, Singapur, Suecia y Suiza.

Para los cafeteros comienza a regir el Acuerdo de Política Cafetera 2008-2011 aprobado por el Comité Nacional de Cafeteros y que tiene el respaldo del Presidente Álvaro Uribe Vélez.

Es el más ambicioso de cuantos se han firmado con el gremio. Asegura programas por 1,4 billones de pesos, el doble de los obtenidos en el acuerdo anterior.

La caficultura se ha convertido en eje prioritario de la política agropecuaria, la seguridad democrática y la búsqueda de la equidad.

Pero el punto más valioso del acuerdo es el que permite dar sostenibilidad del ingreso al caficultor, a través del Contrato de Protección de Precio (CPP)

que fija un precio de venta sostenible que ahora equivale a 474.000 pesos por carga. Este precio cubre todos los costos de producción y algún margen de rentabilidad. Pase lo que pase con el precio internacional, la tasa de cambio y el precio interno el caficultor que proteja hasta la mitad de su cosecha, nunca recibirá menos de 474.000 pesos por carga de 125 kg. de café.

El Acuerdo prevé, además, llegar a una producción de 17 millones de sacos en el 2014.

La asistencia técnica será fortalecida con la contratación 333 técnicos que reforzarán el servicio de Extensión. Se fomentará el cultivo de cafés especiales para lograr la meta de dos millones de sacos en 2012.

Se mantiene el propósito de la reconversión de 26 mil hectáreas no viables de café mediante la entrega de un apoyo por hectárea eliminada y convertida a la producción de alimentos.



Las tiendas Juan Valdez siguen siendo puntos de encuentro para los amantes del café de buena calidad tanto en Colombia como en los demás países donde funciona.

Inversión Social

Durante el 2008, la inversión social fue de 244 mil millones de pesos. La labor a ha sido conjunta entre Fondo Nacional del Café y el Gobierno nacional. Por cada peso destinado por el Fondo a la ejecución de estos programas, se consiguió el apoyo de \$7,31 adicionales de otros aportantes, como el Ejecutivo.

Las infraestructuras comunitaria y domiciliaria para construcción o

mejoras de escuelas y hospitales, infraestructura vial y programas de mejoramiento y mantenimiento de vivienda entre otros fueron los ejes de la inversión.

El gobierno ha aumentado la participación de recursos en la ejecución de proyectos, lo que demuestra la confianza en el sector como ejecutor de proyectos de gran importancia para el desarrollo del país.



Los Delegados por el Tolima al LXX Congreso Nacional de Cafeteros. En la fila superior de izquierda a derecha Luis Oliver Montealegre, Jairo Vásquez, Carlos Sánchez, Olivo Rodríguez. En la fila inferior Luis Javier Truillo, Javier Malagón y Gildardo Monroy Guerrero, Director Ejecutivo del Comité Departamental de Cafeteros.



Los anuncios del Gobierno fueron bien recibidos por los Delegados del Congreso Cafetero. Una vez más el gobierno nacional, a través del presidente Álvaro Uribe ratificó el apoyo y compromiso con los cafeteros del país. Las medidas adoptadas en el Congreso Cafetero regirán para el año 2009.

70° Congreso Nacional de Cafeteros

Las frases del Congreso Cafetero

En un marco de entusiasmo, dirigentes del gremio, Delegados y Gobierno expresaron satisfacción por como termina el año para el sector.

“Con las políticas de renovación, el país se va fortaleciendo en materia cafetera para enfrentar la adversidad.”

“La inflación, el precio del petróleo, todo tan impredecible. Se elevó el precio de los fertilizantes, se afectó el precio interno por la revaluación. Pero el Gobierno actuó. Fueron 614 mil millones de ayuda para los cafeteros. Claro que el factor de competitividad como es la tasa de cambio no ayudó.”

Álvaro Uribe Vélez, Presidente de la República.



“Los productores que hagan uso del contrato de protección de precios y el seguro agropecuario para café, tienen todos los riesgos bajo control, porque no sufren pérdidas cuando ocurren los eventos contra los cuales se protegieron.”

Andrés Felipe Arias, Ministro de Agricultura.

“Llevamos seis años de ascenso. Y es la innovación lo que le ha permitido a los cafeteros sobrevivir en la crisis. Un cuarto de su producción se exporta con valor agregado. Tenemos derecho a reclamar la esperanza.”

Gabriel Silva Luján, Gerente General de la Federación



“Los cafeteros recibimos una vez más el apoyo del gobierno nacional de la institucionalidad cafetera. De esta manera podemos mirar el año que viene con más optimismo, pues hay una serie de factores externos e internos que nos presagian muy buenas cosas para la caficultura.”

César Eladio Campos Arana, miembro del Comité Directivo y Nacional de la Federación de Cafeteros.

Reconocimientos

La Federación Nacional de Cafeteros recibió dos reconocimientos a nivel mundial. El primero de la Cámara de Comercio Colombo Británica que le otorgó la Mención Royal y el segundo, Premio de Liderazgo Mundial en Propiedad Intelectual, World Leaders IP Award.

La Mención Royal es un concurso que estudia a las empresas con las mejores prácticas y resultados en las categorías de medio ambiente, grupos de interés y ayuda a mitigar el hambre mundial, con la participación de más de 50 reconocidas empresas nacionales y multinacionales.

La Mención Royal 2008 es otorgada a la empresa que se destaca por su impacto nacional e integralidad de su ejercicio de sostenibilidad.

Para la Federación de Cafeteros, la sostenibilidad no es simplemente una tendencia de moda, es nuestra forma de vida, sus directrices enmarcan cada acción y decisión. Y en Colombia y el mundo comienzan a reconocer este compromiso y los modelos de desarrollo que generados por la organización cafetero. Este hecho nos llena de orgullo y nos motiva a seguir difundiendo nuestro aporte a la sociedad en diferentes escenarios.

El otro reconocimiento lo recibió la Federación porque ha demostrado que la propiedad intelectual es una herramienta esencial para promover desarrollo y riqueza para las comunidades rurales y que no es un instrumento limitado a grandes corporaciones en el mundo desarrollado.

Para la organización mundial, la FNC tiene un récord imbatible como defensora y promotora de los derechos de propiedad intelectual de sus cafeteros tanto en el territorio Colombiano como en el resto del mundo desde cuando decidió unificar sus propiedades marcarias en 80 jurisdicciones con base en el icono Juan Valdez.

Hoy en día es uno de los símbolos marcarios mas reconocidos en el mercado y sin duda líder en el sector cafetero.

La fertilización de los cafetales

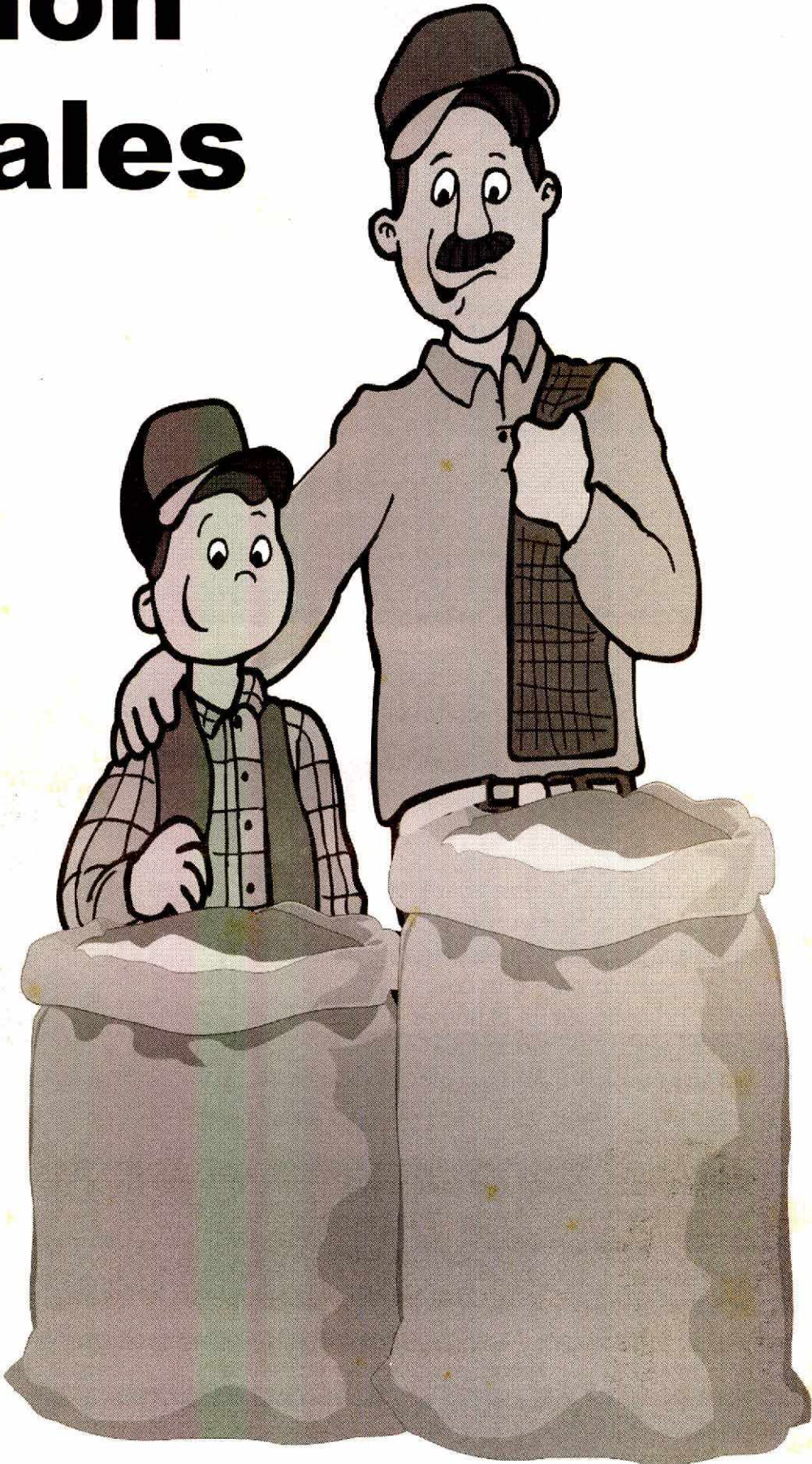
Separata preparada por Ignacio Amórtegui Ferro,
Líder de Extensión Comité de Cafeteros del Tolima.

4. Etapa Reproductiva



La etapa reproductiva o productiva comienza con la aparición de las primeras flores, aproximadamente 11 meses después de la siembra en el campo, y continúa luego con el desarrollo del fruto, culminando con la maduración y la cosecha. En esta etapa los fertilizantes y las enmiendas se utilizan con el fin de obtener la mayor producción y la calidad del café tipo Federación, con los mínimos costos financieros y ambientales. Cuando no se dispone del análisis de suelos, las recomendaciones de Cenicafé para la fertilización de cafetales a plena exposición solar, incluyen dosis anuales de 240 a 300 Kg/Ha de nitrógeno y de potasio, entre 30 y 60 kg/Ha de fósforo, de magnesio y de azufre. Estas cantidades representan aproximadamente 1.000 y 1.400 Kg/Ha/año de los fertilizantes comerciales 25-4-24 y 17-6-18-2, respectivamente, o 450 Kg de Urea, de 90 a 180 Kg de Fosfato diamónico (DAP), 400

Kg de Cloruro de potasio (KCl), 60 Kg de Óxido de Mg y 30 Kg de azufre. Dichas formulaciones pueden no ser exitosas y generar desbalances químicos, tanto en el medio edáfico como en la planta, porque ignoran las condiciones de fertilidad del suelo, incurriendo así en mayores costos financieros y ambientales; por tanto, lo conveniente es hacer recomendaciones con base en el análisis de suelo del lote a fertilizar. Las recomendaciones de Cenicafé que a continuación se presentan corresponden a cafetales tecnificados, con densidades entre 7.500 y 10.000 plantas por hectárea, a plena exposición solar o con un nivel de sombra menor al 35%. Estas recomendaciones se deben tomar como criterio base y realizar los ajustes necesarios de acuerdo al nivel de sombra y densidad de siembra, en los porcentajes que se especifican en el cuadro 3.



Cuadro 3. Ajuste de requerimientos nutricionales de acuerdo al nivel de sombra y densidad

Nivel de sombra	Densidad de siembra (Plantas/Has)		
	7.500 - 10.000	5.000 - 7.500	< 5.000
Exposición solar	1.00	0.95	0.85
Sombra entre 35 y 45%	-	0.85	0.75
Sombra entre 45 y 55%	-	-	0.50
Sombra mayor de 55%	-	-	0.00

Fuente: Siavosh S.K. Cenicafé 2008

NITROGENO

Este elemento por ser muy importante en la producción de café, no puede excluirse en los planes de fertilización. Se debe aplicar de acuerdo a los contenidos de la materia orgánica del suelo, tal como se especifica en el cuadro 4, aplicando las mayores dosis cuando los contenidos de M.O. son

menores al 8% y conforme aumentan sus niveles, se disminuye la respuesta a este elemento y por lo tanto, se debe reducir la cantidad de fertilizante; sin embargo, en suelos con altos contenidos de materia orgánica, donde el proceso de mineralización es afectado por la temperatura, es necesario incrementar la dosis.

Cuadro 4. Recomendaciones para fertilizar cafetales en producción

Nutriente - Fertilizantes	Dosis (Kg/Ha/año)			
	< 8	8 - 12	12 - 16	16 - 20
Contenido de M.O. (%)				
Nitrógeno (N)	300	280	260	240
Úrea (46% N)	652	609	565	522
Contenido de P (mg/Kg)	-	< 10	10 - 20	20 - 30
Fósforo (P ₂ O ₅)	-	60	40	15
DAP	-	130	65	33
Aporte de N por DAP	-	23	12	6
Contenido de K (me/100g)	< 0,2	0,2 - 0,4	0,4 - 0,6	0,6 - 0,8
Potasio (K ₂ O)	300	260	180	140
KCl	500	433	300	233
Contenido de Mg (me/100g)	-	< 0,3	0,3 - 0,6	0,6 - 0,9
Magnesio(MgO)	-	60	40	15
Oxido de magnesio	-	70	45	17

Fuente: Siavosh S.K. Cenicafé 2008



Recuerde: es conveniente hacer recomendaciones con base en el análisis de suelo del lote a fertilizar.

FÓSFORO

Este elemento es el de menor respuesta en el cultivo de café, por eso la dosis más alta recomendada es de 60 Kg/Ha/año, la cual se puede fraccionar en dos aplicaciones semestrales. La dosis media aplicarla en la cosecha principal y la dosis baja de sostenimiento para una cosecha alta, pero si en el segundo, duplicando su cantidad a 30 Kg.

POTASIO

Al igual que el nitrógeno, se considera un elemento de alto requerimiento por el cultivo de café. Su demanda se incrementa con el llenado del grano. Cuando los contenidos de K son superiores al 0,4 me/100g se recomienda suministrar una dosis de sostenimiento, con el fin de evitar el agotamiento del nutriente en el suelo. En cafetales con menos de 5.000 ejes/Ha y niveles altos de K, se puede suspender la fertilización potásica.

MAGNESIO

La mayor demanda ocurre durante las épocas de llenado del grano y su contenido en las hojas lo afectan las fertilizaciones potásicas. Las dosis más altas se pueden fraccionar, mientras que las dosis de sostenimiento no es necesario aplicarlas en el primer año, si no en el segundo, duplicando su cantidad a 30Kg.



cando su cantidad a 30Kg.

ENCALAMIENTO

Esta práctica se hace para corregir problemas de acidez del suelo, aumentar la disponibilidad de nutrientes como el fósforo, magnesio, calcio y azufre, favorecer el establecimiento de microorganismos benéficos y mejorar algunas propiedades del suelo. Cuando los suelos tienen una acidez adecuada para el café (5,0 – 5,5), y niveles de calcio superiores a 1,5 me/100g, no se recomienda realizar aplicaciones de cal. Se sugiere incrementar la cantidad del material encalante a medida que disminuye el contenido de Calcio intercambiable y el pH. Como

ya se mencionó, la fuente de cal debe ser seleccionada dependiendo de los niveles de magnesio y de fósforo en el suelo.

ELEMENTOS MENORES

Cenicafé ha evaluado la respu-

esta a la aplicación de Mn, Cu, Zn y B, encontrando efecto positivo solo en Boro, en sitios donde ocurren de manera continua síntomas de insuficiencia, lo cual está relacionado con la disponibilidad hídrica a finales de los periodos de sequía.

Cuadro 5. Encalamiento de cafetales en producción

Nivel de pH	Dosis de material encalante (Kg/Ha/cada 2 años)		
	< 1,5	1,5 - 3,0	> 3,0 me / 100g
pH ≤ 4,0	1.400	1.200	1.000
4,0 - 4,5	1.200	1.000	800
4,5 - 5,0	1.000	800	600
5,0 - 5,5	400	0	0

Fuente: Siavosh S.K. Cenicafé 2008

La fertilización orgánica de los cafetales

La fertilización química puede ser sustituida por la orgánica parcial o totalmente sin que se afecte la producción, siempre y cuando se suministren las cantidades adecuadas. Desde luego que se deben tener en cuenta las altas dosis requeridas, la disponibilidad del abono, y por tanto, los mayores costos en los que se incurre, tanto del producto como los relacionados con su aplicación.

El fertilizante orgánico de mayor disponibilidad en las fincas cafeteras es la pulpa descompuesta, por la cual el productor, ya ha pagado su recolección y acopio hasta el beneficiadero en el momento de la cosecha. En consecuencia, en lugar de arrojarla a contaminar las fuentes de agua, se debe utilizar para fertilizar los cafetales.

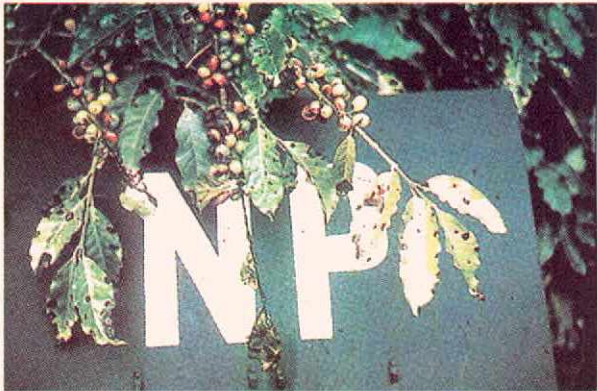


Deficiencia de potasio

Cuadro 6. Nutrientes aportados por la pulpa fresca de café

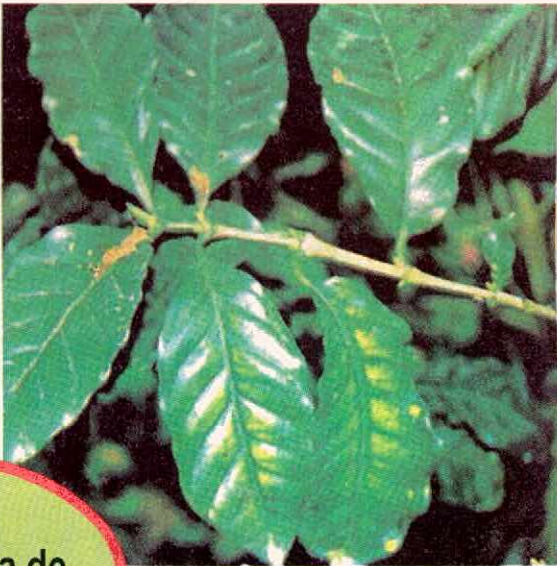
Nutriente	Kilogramos aportados según producción			
	100 @	200 @	300 @	400 @
Nitrógeno (N)	10,2	20,4	30,6	40,8
Fósforo (P ₂ O ₅)	1,4	2,8	4,2	5,6
Potasio (K ₂ O)	23,8	47,6	71,4	95,2
Calcio (CaO)	2,2	4,4	6,6	8,8
Magnesio(MgO)	0,8	1,6	2,4	3,2
Azufre (SO ₄)	0,4	0,8	1,2	1,6

Fuente: Siavosh S.K. Cenicafé 2008

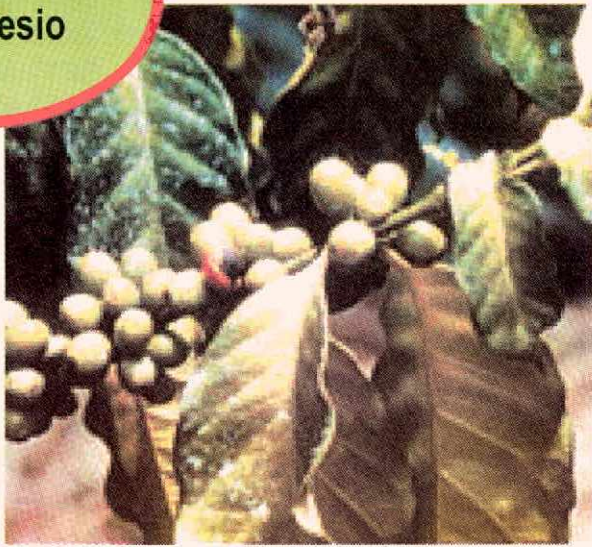


Un cafetal puede producir la pulpa suficiente para fertilizar al menos la quinta parte de su área, sin necesidad de fertilizantes químicos o de síntesis. Estudios de CENICAFE han demostrado que una mezcla de abono orgánico con una porción de fertilizante químico, se puede reducir la dosis de éste hasta en un 50%, sin afectar la producción ni la calidad de la cosecha.

En suelos con niveles mayores al 8% de materia orgánica, se puede utilizar una mezcla de partes iguales del fertilizante químico con abono orgánico seco, y aplicar dosis entre 100 y 150 gramos de esta mezcla por árbol, dependiendo de la densidad de siembra del cultivo. Si el suelo presenta contenidos bajos de materia orgánica, la mezcla puede enriquecerse con 2 partes de abono orgánico y una de abono químico, para aplicar entre 150 y 200 gramos de la mezcla por árbol de café.



Deficiencia de magnesio



¿Cuándo aplicar el fertilizante?

La primera fertilización en la etapa de producción se realiza entre los 18 y 24 meses, dependiendo del desarrollo de la plantación. Las cantidades de los fertilizantes antes mencionados deben distribuirse en 2 aplicaciones semestrales, dos meses antes de la cosecha principal y dos meses antes de la travesía, siempre teniendo en cuenta la iniciación de los periodos lluviosos, pues de lo contrario el sistema radical de la planta tendrá dificultades para absorber los nutrientes aplicados al suelo.



¿Dónde aplicar?



Tanto los fertilizantes como las enmiendas deben aplicarse en el plato del árbol, es decir, el área comprendida entre el tallo y la gotera del árbol. Allí, en los primeros 20 cm de profundidad, se encuentra la mayor concentración de las raíces absorbentes de la planta.

¿Cómo aplicar?

Cenicafé ha demostrado que no se logra beneficio alguno en la producción, si los fertilizantes se aplican en forma de corona, media luna, o en banda, frente a su aplicación al voleo. Así mismo, se obtienen los mismos efectos si el fertilizante es tapado o no. En consecuencia, la recomendación más económica es aplicar el fertilizante al voleo y sin retirar la hojarasca.

Al emplear fertilizantes de diferente granulometría, se considerar la segregación de la mezcla, debido a las diferencias en la densidad y el tamaño de las partículas. Tal es el caso del Óxido de Mg, el cual, debido a su menor tamaño de partículas y mayor densidad tiende a sedimentarse cuando se mezcla con fertilizantes como la urea, el KCl y el DAP, provocando variaciones en la dosis del elemento en-

tre plantas, conforme transcurre el tiempo de la aplicación. Por esto, los fertilizantes de granulometría fina deben aplicarse por separado.

En el caso de la cal, es necesario limpiar el plato de su aplicación y esparcir el producto de manera homogénea; esto debido a la baja solubilidad que presenta y con el propósito de lograr un mayor contacto del producto con el suelo. NO deben mezclarse los fertilizantes nitrogenados con las cales, debido a las pérdidas importantes de nitrógeno por volatilización, o la generación de amoníaco que puede provocar toxicidad en plántulas o semillas. La mezcla de los fertilizantes fosfatados solubles (DAP, MAP y SFT) con cales, también reduce la efectividad de los primeros, debido a la formación de fosfatos insolubles en calcio.



BIBLIOGRAFIA

- ARCILA P., J; Crecimiento y desarrollo de la planta de café, CENICAFE-FNC, 2007.
- SADEGHIAN KH., S.; Fer-
- tilidad del suelo y nutrición del café en Colombia, CENICAFE-FNC, 2008.
- SADEGHIAN KH., S.; GA-
- ONAH., S. El suelo: formación, fertilidad y conservación, CENICAFE-FNC-Fundación Manuel Mejía-SENA, 2005.
- VALENCIA A., G. Fisiología, nutrición y fertilización del cafeto. CENICAFE-Agroinsumos del café, 1999.

Alpujarra por la senda de la renovación



La caficultura de Alpujarra con el apoyo de diferentes instituciones como la Alcaldía, la Gobernación y el Comité de Cafeteros se proyecta renovada y productiva. En la gráfica aparecen Jairo Vázquez Aya (centro) y miembros del Comité Municipal y el Servicio de Extensión de esta localidad.

En el municipio de Alpujarra, oriente del Tolima, se está viviendo una de las dinámicas de renovación de cafetales más interesantes del departamento. Hasta hace pocos años, este municipio poseía amplias áreas de cafetales envejecidos, ante lo cual, luego de una amplia capacitación, sus cafeteros decidieron apostarle a la renovación como estrategia para transformar las pequeñas plantaciones en verdaderas empresas rentables y productivas.

Desde el año 2005, a través de la estrategia denominada Renacer de la Caficultura del Oriente, con el Servicio de Extensión del Comité de Cafeteros y acompañados de Jairo Vázquez Aya, representante por el Oriente en el Comité Departamental de Cafeteros, se han intensificado los cursos, talleres, días de campo y demostraciones de método, para motivar a los productores y que asuman, la renovación de los cafetales envejecidos, como estrategia que los conduzca a in-

crementar sus ingresos económicos.

Según Alfonso Bocanegra, Extensionista en esta región, el mensaje para renovar no puede dejar de repetirse ningún día. "Todo el tiempo le estamos recalando al cafetero la importancia de renovar y creemos que ellos lo han entendido por la dinámica con la cual están acogiendo al programa de Renovación de Cafetales propuesto por la Federación y el Gobierno Nacional", agrega.

Otra de las estrategias usadas para lograr el "renacer" de la caficultura de Alpujarra, resalta Bocanegra, es el montaje de lotes de producción de almácigos de café que permitan mantener siempre disponibilidad de material.

De las 22 veredas del municipio, 19 están cultivadas con café, eso significa que la economía de esta localidad, que tiene entre sus límites al departamento del Huila, gira en torno del grano. Es importante resaltar la

vinculación especial que ha tenido la Gobernación del Tolima y la Alcaldía Municipal, al igual que otras organizaciones del orden nacional e internacional, para que en conjunto, el parque cafetero de Alpujarra sea renovado completamente.

Caficultura de sombrío

Ante las condiciones de fuertes vientos y veranos prolongados, la mayoría de la caficultura de Alpujarra está sembrada bajo sombra, otorgándole una ventaja competitiva importante, pues los árboles le permiten a este sistema agrícola, ser estable, abonarse por sí mismo, y usar una mínima cantidad de fertilizante químico. Además de esto, en Alpujarra existe una amplia variedad de flores, orquídeas, frutas y pájaros aspectos tenidos en cuenta por los consumidores internacionales del café que propenden por siembras en armonía con el medio ambiente.

El Servicio de Extensión promueve cafés excepcionales

El municipio de Alpujarra fue el escenario donde se realizó el primer concurso de la Calidad del Café del Oriente del Tolima, el cual tuvo como objetivo promover las buenas prácticas culturales en el cultivo y motivar a los productores para que mantengan la calidad del grano que producen.

Para Jairo Vázquez Aya, miembro del Comité de Cafeteros del Tolima, "el concurso fue el espacio adecuado para revalidar el concepto técnico de muchos catadores que identifican al café de esta región del departamento como de gran calidad".

El dirigente gremial dijo también que el oriente del Tolima es un potencial comercial de café, tanto por la riqueza de las tierras y del clima, como por la vocación cafetera de sus agricultores. Así mismo, Diomedes Gamboa, presidente del Comité Municipal de Cafeteros de Alpujarra, agradeció a todos los caficultores participantes y recaló el compromiso de la institución para seguir apoyando eventos en los cuales el cafetero es el protagonista.

En el concurso se presentaron 130 muestras de café, las cuales fueron evaluadas por catadores profesionales al servicio del Comité de Cafeteros del Tolima. De estas muestras, el jurado seleccionó las tres mejores. El siguiente es el resultado y la tabla de ganadores:

Primer lugar: Floresmiro Avendaño, vereda El moral, Alpujarra.

Segundo Lugar: Mercedes Urrea, vereda Mielecita, Alpujarra.

Tercer lugar: Carlos Adolfo Peñuela, vereda El moral, Alpujarra.

Clausura en Planadas



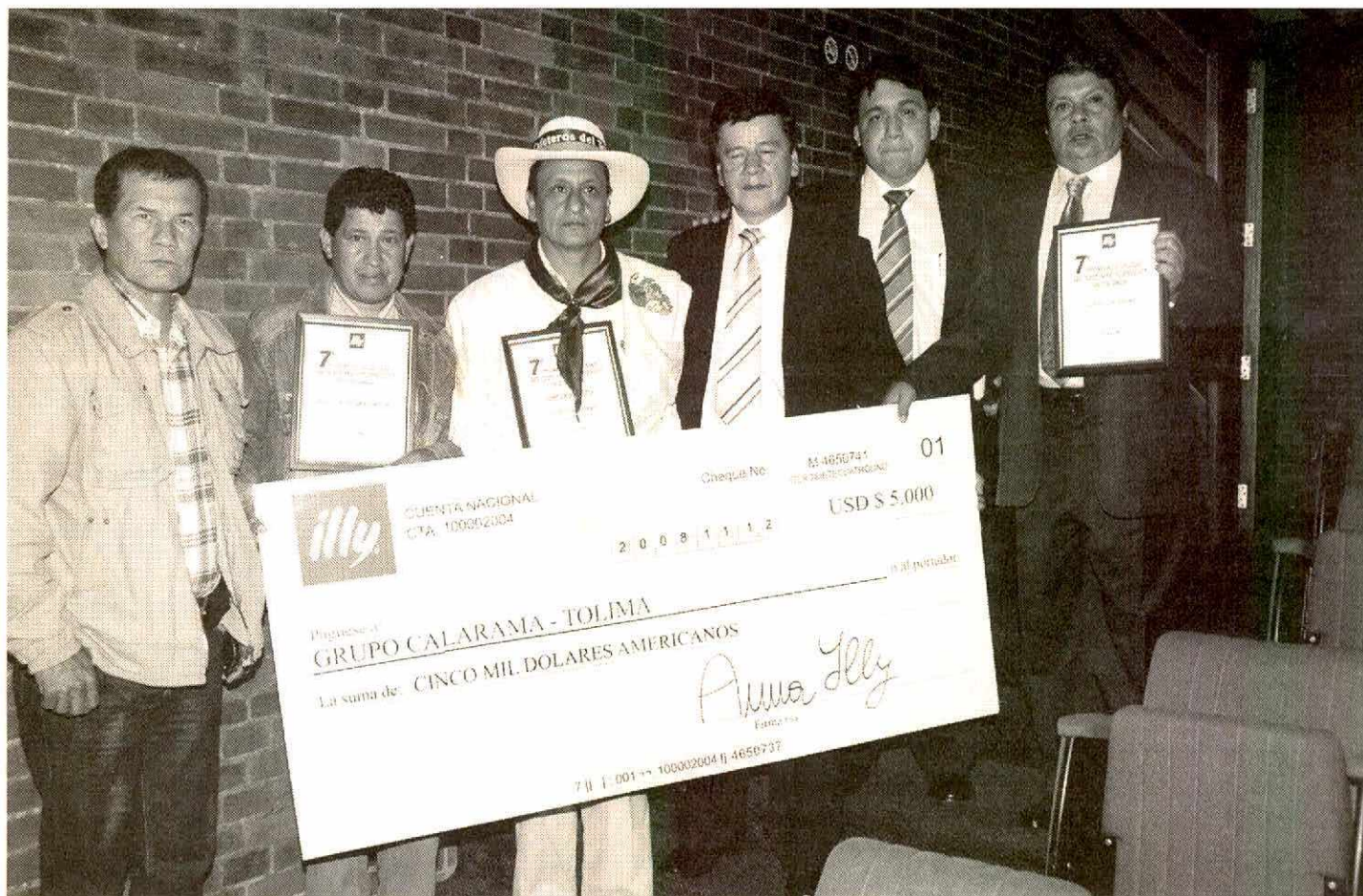
En la vereda San Pablo, municipio de Planadas, se clausuró el Curso de Multiplicadores de Bienestar Rural correspondiente al año 2008. En la foto aparecen la multiplicadora Julieth Sánchez y los niños Tania González, Anyi Vianey, Perdomo, Lina Quiroga y Dubyney Repizo, quienes también este

curso. De este grupo de menores, destacamos su disposición y deseo de aprender para multiplicar el conocimiento en cada una de sus veredas. En el evento de graduación estuvieron presentes el alcalde municipal de Planadas, Wilber Jairo Vallejo, y José Heberth Cardozo, miembro del Comité Departamental de Cafeteros.

**Oiga compadre no se le olvide,
oiga comadre no se descuide.
Disfrute la navidad en familia.
Recuerde que es época de
reconciliación y paz.**



Cafeteros reciben \$700 millones por café de calidad



La asociación Calarama volvió a ser protagonista en el concurso Illy Café al ocupar, en esta versión, el tercer lugar. En la fotografía aparece Carlos Sánchez, presidente de la asociación, junto con directivos del Comité de Cafeteros del Tolima.

Red de Información Cafetera

Una de las más grandes tostadoras de café en el mundo, IllyCaffé, alcanzó un nuevo récord en la compra del grano colombiano para la producción de espresso, que vende la multinacional italiana por todo el mundo.

La compra se hizo a través de la Séptima Versión del Premio Colombiano a la Calidad de Café para la Preparación de Espresso, realizado por la reconocida firma italiana con el apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros.

Doce grupos de productores y cooperativas fueron escogidos como finalistas a los cuales IllyCaffé compró alrededor de 10.000 sacos de café con un sobreprecio que en promedio supera el 15% frente al precio interno del mismo. En otras palabras con la venta de este café los participantes recibieron \$702 millones de pesos.

Además del sobreprecio, la multinacional IllyCaffé entrega premios en efectivo a los tres primeros grupos que se destacaron por la alta calidad del grano. Los ganadores fueron los siguientes:

1. Grupo Asprocubarral, Meta
2. Cooperativa de Caficultores del Norte de Nariño
3. Grupo Calarama, Tolima

El ganador recibió un premio en efectivo por US\$ 10.000, cerca de 23 millones de pesos y será invitado a la sede de Illy en Italia para conocer el proceso de industrialización del grano. El segundo lugar recibió US\$ 7.000 y el tercer puesto recibió US\$ 5.000.

Los otros nueve lotes clasificados a la final del concurso corresponden a cafés seleccionados de la Cooperativa de Caficultores del Occidente de Nariño; Asociación de Productores Cafemasu, de Meta; Grupo Asociativo Teruel y Café, La Libertad y Central de Caficultores de Huila; Cooperativa de Caficultores de Catatumbo, Norte de Santander; Cooperativa de Caficultores de Támara, Casanare; Grupo Asociativo Siloé, Cauca y el Grupo Acedga Planadas, del Tolima.

Este concurso, que está catalogado como uno de los más importantes del mundo, busca seleccionar los mejores

lotes de café para espresso, una preparación que se caracteriza por ser concentrada y espesa, pero con un gran cuerpo, aroma y sabor. El éxito del concurso se mide en la cantidad de café que Illy ha comprado a productores colombianos a través de la Federación Nacional de Cafeteros.

Se destaca el hecho de que la asociación Calarama, que en el año inmediatamente anterior, obtuvo el primer lugar en la sexta versión, y este año se alzó con el tercer puesto, lo que nos indica el mantenimiento de la calidad del café que producen, tan importante para consolidar la imagen del café del Tolima en el exterior.

La asociación Calarama cuenta actualmente con 54 asociados y para su Presidente, señor Carlos Sánchez Serrano, el resultado obtenido se debió al trabajo en equipo entre los asociados, el servicio de extensión del Comité Tolima, la Cooperativa de Caficultores del Sur y la Gobernación, que ha destinado recursos importantes para la gestión cafetera de calidad.

Nos preparamos para el 2009

80 años Comité Tolima

El 9 de mayo de 1929 se instaló en Ibagué, el Comité Departamental de Cafeteros del Tolima. Por tanto, el año que viene, el gremio cafetero del departamento celebrará los 80 años de labores de este importante Comité que, desde su creación, ha cumplido a cabalidad con los objetivos de la Federación de Cafeteros. La primera labor del Comité del Tolima en el año de 1929, fue la organización e instalación de los Comités Municipales, que desde sus comienzos, han sido un ejemplo de democracia y participación cafetera. Esta fecha será un acontecimiento para resaltar el trabajo de muchos líderes cafeteros que han construido la historia de la caficultura del departamento del Tolima.

II Feria de Cafés Especiales

Otro importante evento para el gremio cafetero del Tolima en el año 2009, será la realización de la II Feria de Cafés Especiales que se llevará a cabo en el mes de septiembre en la ciudad de Ibagué.

Este será un evento crucial para presentarle al mundo la calidad de los cafés del Tolima, así como los desarrollos de la caficultura del departamento, pues se espera la participación nacional e internacional de compradores y conocedores del tema cafetero.

**Tolima,
café de
alta calidad**



Para preparar en casa...

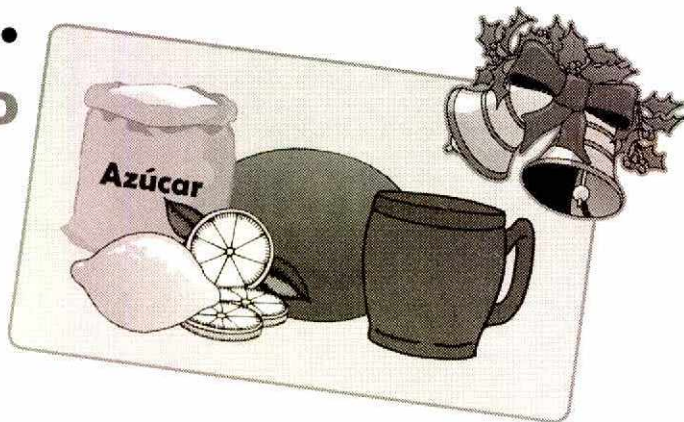
Dulce navideño

Ingredientes:

- 1 taza de agua
- 1 panela
- 1 libra de azúcar
- 1 docena de limón de Castilla

Preparación:

Lavamos los limones. Luego les quitamos el pitón. Después los ponemos a cocinar hasta cuando ya se les desprege la almendra la cual se les debe sacar. Los dejamos 2 días en agua, los lavamos nuevamente y los limpiamos por dentro. Les agregamos el agua del cobre (hervir por 10 minutos un pedazo de cobre en agua) para que verdean. Sacamos los limones y los dejamos por 2 días en la nevera, cambiándoles el agua diariamente.



Melado:



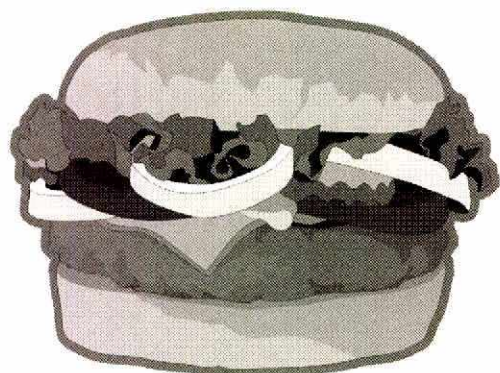
Melamos la panela, lavamos los limones con agua caliente y les agregamos esa miel. Si se desea podemos añadir brevas, papaya, coco, uvas pasas, queso, almojábanas y biscochos pero después de que el limón haya absorbido el melado.



Hamburguesas de lenteja

Ingredientes:

- ½ libra de lentejas
- 2 huevos
- ½ taza de migas de calado
- 3 hojas de hierbabuena
- 2 tallos de cebolla
- 3 ramas de cilantro
- 2 dientes de ajo
- Sal al gusto



Preparación:

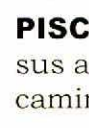
Lave las lentejas y póngalas a hervir con 2 tazas de agua hasta que se ablanden. Luego muélalas con cebolla, los ajos, el cilantro y la hierbabuena. A esa masa agréguele las migas de calado y los huevos, revuélvala bien hasta que logre una masa homogénea.

Forme bolitas y aplástelas un poco. Luego, frítelas en aceite bien caliente. Se pueden servir frías o calientes, acompañadas con papas a la francesa o una deliciosa ensalada.

Horóscopo



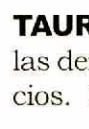
ACUARIO Es el momento de reconciliación. Abra la mente al diálogo y el corazón a la fraternidad. Tendrá más amigos y amigas.



PISCIS Haga un alto en el camino y analice sus actuaciones para corregir y continuar el camino.



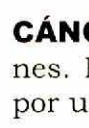
ARIES Construya para el futuro. Los castillos en el aire se derrumban fácilmente. Ladrillo tras ladrillo haga el edificio.



TAURO Tenga presente que usted necesita de las demás personas para lograr mayores beneficios. No se aísle.



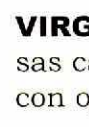
GÉMINIS No descuide su salud, recuerde que es su bien máspreciado. Visitar al médico es un buen consejo.



CÁNCER Sea más firme en sus decisiones. No deje que otras personas decidan por usted.



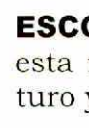
LEO Para triunfar en la vida es necesario perservar en lo que se fija como meta. camine con paso firme.



VIRGO De usted depende que muchas cosas cambien en su vida. Mire el panorama con optimismo.



LIBRA Expresé sus sentimientos con más libertad. Sea una persona auténtica y todo se le dará con más facilidad.



ESCORPION Haga planes sobre el papel, de esta manera podrá visualizar mejor su futuro y proyectarse con confianza.



SAGITARIO Calme su mal genio. Tenga cabeza fría y de esta manera resolverá mejor sus problemas.



CAPRICORNIO Disfrute de su familia. Es la mejor temporada para que les demuestre su afecto y su cariño.

Va un señor corriendo por el desierto porque un león lo seguía. Cuando no pudo correr más se detiene y se pone a rezar de rodillas, diciendo:

- Dios, por favor convierte ha este león en cristiano:

Entonces el león se para delante de él y dice:

- Señor bendice estos alimentos que voy a tomar.



DIFERENCIAS

Con motivo de las festividades de fin de año, los invitamos a encontrar 10 diferencias entre estos dos dibujos alusivos a la navidad.



Tolima Cafetero

Homenaje en los 20 años

Al llegar a dos décadas de circulación, el periódico Tolima Cafetero, órgano de difusión del gremio en la región, recibió un cálido homenaje en el Centro de Convenciones de la Gobernación del Departamento. El compromiso del Comité es mantener fortalecido

este medio de comunicación que acerca a toda la familia campesina a la educación, a las nuevas técnicas y a la integración de los productores del grano. Durante el evento se entregaron reconocimientos a los cafeteros destacados.



El Servicio de Extensión del Comité de Cafeteros del Tolima participó en el homenaje.



William Ospina, reconocido escritor tolímense estuvo presente en la Celebración. En la gráfica con el gobernador Óscar Barreto.



El Secretario General de la Federación, Guillermo Trujillo (Izq), y el Director Ejecutivo del Comité, Gildardo Monroy (Der) en la celebración.



El gobernador Óscar Barreto Quiroga y los cafeteros del Tolima ganadores en la competencia Taza de la Excelencia, versión 2008.



II Olimpiadas Gremio Cafetero



“Se lució el Comité de Cafeteros se Lució...” Este fue el grito que se escuchó en el acto de premiación de las II Olimpiadas del gremio Tolima Cafetero 20 años. Y no era para menos. Las justas deportivas fueron todo un éxito. En estas II olimpiadas participaron, además del Comité de Cafeteros, Almacafé, Cecatol, Cootrasintol, Prohaciendo, Coomersa, Cafisur, Cafitolima, Recreacafé, Davivienda, Suramericana y Jubilacafé.

Computadores para Educar sigue presente en las comunidades cafeteras



En el mes de noviembre del año en curso, se efectuó la instalación de equipos en los cuatro centros educativos que implementaron el programa de Computadores para Educar, en Coordinación con el Ministerio de Comunicaciones, La Gobernación del Tolima, las Administraciones Municipales de Ibagué, Cunday y Villarrica, y la Federación Nacional de Cafeteros.

El esfuerzo de las comunidades fue valioso para la implementación de estas aulas, al igual que el de todos los docentes que se comprometieron con la educación en la región cafetera, ya que con los conocimientos aplicados a través de las tecnologías se fortalecerá el proceso formativo a favor de la calidad de la educación impartida a la población estudiantil de las veredas cafeteras.

Editorial

Buenas noticias

De nuevo el Gobierno Nacional respaldó y valoró el trabajo de las 560.000 familias cafeteras colombianas y, a la vez, confirmó la legitimidad de la Federación Nacional de Cafeteros como institución gremial, comprometida con el desarrollo del país.

Gracias al apoyo gubernamental, los productores tendrán importantes beneficios para que nuestra caficultura, a pesar de la crisis económica mundial y los efectos del duro invierno que hemos soportando, continúe consolidándose en el mercado internacional, especialmente en los próximos años.

Todas las buenas noticias para los cafeteros se dieron en el marco de celebración del septuagésimo Congreso Nacional Cafetero que se llevó a cabo en la ciudad de Bogotá, con el motivador eslogan: "De acuerdo por la prosperidad". Y, precisamente, es en navidad cuando siempre deseamos prosperidad y eso es lo que se espera para los cafeteros en el mediano plazo.

El acuerdo firmado con el gobierno nacional que garantiza recursos para los cafeteros por 1.4 billones de pesos, el fortalecimiento de la institucionalidad, la estabilidad del ingreso y el incremento del consumo mundial del café, son incentivos más que suficientes para iniciar el 2009 con todas las energías y vislumbrar un año de grandes logros para nuestra caficultura y, por ende, para los cafeteros del Tolima. Todo depende también de la voluntad y las ganas que pongamos en la renovación de cafetales, la administración de la finca y el apoyo a la institucionalidad cafetera. Unidos y trabajando, tendremos más y más prosperidad. Bien lo dijo el doctor Gabriel Silva en su presentación ante los Delegados al Congreso Cafetero. "Hoy estamos mejor que ayer y mañana mucho mejor que hoy."

Carta del Director

Por fortuna cerramos el año con muy buenas noticias para los cafeteros. En esta edición, precisamente, hacemos un resumen de las medidas presentadas por el gobierno nacional para respaldar y apoyar a los productores colombianos, y que fueron dadas a conocer en el Congreso Nacional de Cafeteros, máxima instancia gremial.

También hay que resaltar la labor adelantada por la gerencia de la Federación de Cafeteros, que le ha permitido a la Institución, fortalecer los activos del Fondo Nacional del Café y consolidar la imagen del café colombiano como el mejor del mundo. Sobresalen también los avances que hemos tenido en materia cafetera, a pesar de las dificultades, tales como las metas de renovación, en las cuales el Tolima es ejemplo. Con estas directrices se espera que en el año 2014, el país esté produciendo 17 millones de sacos. Así mismo contaremos a nivel nacional con 1.550 extensionistas para atender mejor al cafetero. De esta manera la caficultura será más productiva y el cafetero tendrá mayores ingresos.



Dr. Gildardo Monroy G.

Para el Gerente de la Federación de Cafeteros, igual es de suma importancia, continuar con las políticas de innovación y valor agregado, así como integrar a los cafeteros a la modernidad. Esto es, ponerles a su disposición, correo electrónico y más usos y beneficios del celular.

Se viene trabajando así mismo, en una campaña para incrementar el consumo interno de café, que actualmente es de 1.5 kilos por persona, mientras que en Suecia, por ejemplo, es de 9.5 kilos y en Estados Unidos es de 4.5 kilos. Por otro lado, se resalta la importante expansión de

las Tiendas Juan Valdez, pues ya hay abiertas 132 en el país y 170 en el mundo. Todas estas estrategias de crecimiento hacen que los cafeteros no dependan solamente de las ventas de café en el exterior.

En nuestro caso particular del Tolima, también alcanzamos en este año significativos logros en materia de renovación, como lo mencionamos anteriormente, y en la firma de convenios con entes del orden local y nacional, que nos han permitido importantes inversiones en obras de infraestructura para el desarrollo de nuestras comunidades cafeteras, tal como lo presentamos de manera pormenorizada en la edición pasada de Tolima Cafetero.

El balance es, entonces, más que positivo y nos compromete a continuar trabajando en nuevos proyectos de trascendencia para la caficultura del Tolima.

Aprovecho también esta última edición del año, para enviarles a todos los cafeteros y sus familias, un cordial saludo de navidad y los mejores deseos para que el año 2009 sea de mucha productividad y excelentes beneficios.

MOMENTOS DEL CONGRESO



Carlos Sánchez, miembro del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, en compañía de Camilo Villegas, golfista patrocinado por la Federación Nacional de Cafeteros y quien ha obtenido grandes triunfos en el exterior.

TOLIMA *Cafetero*

Consejo Editorial: Luis Javier Trujillo, Luis Oliver Montealegre, Jairo Vásquez, Carlos Sánchez, Javier Malagón, Dairo Mejía, Olivo Rodríguez, Gildardo Monroy. **Asesor Técnico:** Ignacio Amórtegui. **Director:** Sergio Suescún Chacón. **Redacción:** Juan Pablo Castro. **Diagramación y diseño:** Diana Lucía Martínez E. **Asesoría:** Jesús Erney Torres. **Colaboración:** Luisa Ospina **Impresión:** La Patria

Café del Tolima protagonista en el mundo

La calidad del café colombiano sigue recibiendo grandes reconocimientos a nivel mundial. Por lo menos 106 compradores del mundo participaron en una subasta en la que pagaron por una libra de café hasta 12 veces el precio en bolsa. 11 tolimeses entre los oferentes.

El concurso Taza de la Excelencia que realiza la organización The Alliance for Coffee Excellence es la más estricta competencia del mundo para cafés de alta calidad y se ha constituido en el mejor mecanismo de competencia entre los caficultores por mejorar su producto y en una de las más efectivas formas de promoción de los cafés finos que se producen en cada uno de los países que la realizan.

De 18 productores colombianos que clasificaron como los mejores del país en el Concurso Taza de la Excelencia, que adelantó la Federación Nacional de Cafeteros, y que participaron en la subasta mundial, 11 eran del departamento del Tolima.

El productor que obtuvo el primer puesto en la versión del concurso colombiano a principios del año, Eduardo Valencia, de la finca Villa Loyola, de Nariño, vendió su lote de café de 27 sacos de 70 kilos a un precio de 16 dólares con 20 centavos la libra. En promedio el precio en Bolsa de Nueva York estaba en 1 dólar con 13 centavos.

En la subasta, el segundo lugar lo ocupó Derley Díaz Osorio de la finca La Gloria del departamento del Tolima, al obtener un precio de 9 dólares con 60 centavos la

libra y compró el lote de 18 sacos el consorcio Maruyama Coffee for Mikatajuku group, Inoue Coffee, Cafe Amor Perfecto, Orsir Coffee.

El tercer lugar fue para Javier Rubio, de Líbano, vendió su lote de 19 sacos a 9 dólares con 35 centavos la libra. Fue comprado por Marubeni Corporation de Japón.

Lisandro Quilcúe de Guayabal, vendió 17 sacos a 10 dólares a Saza Coffee Co Ltd. de Japón.

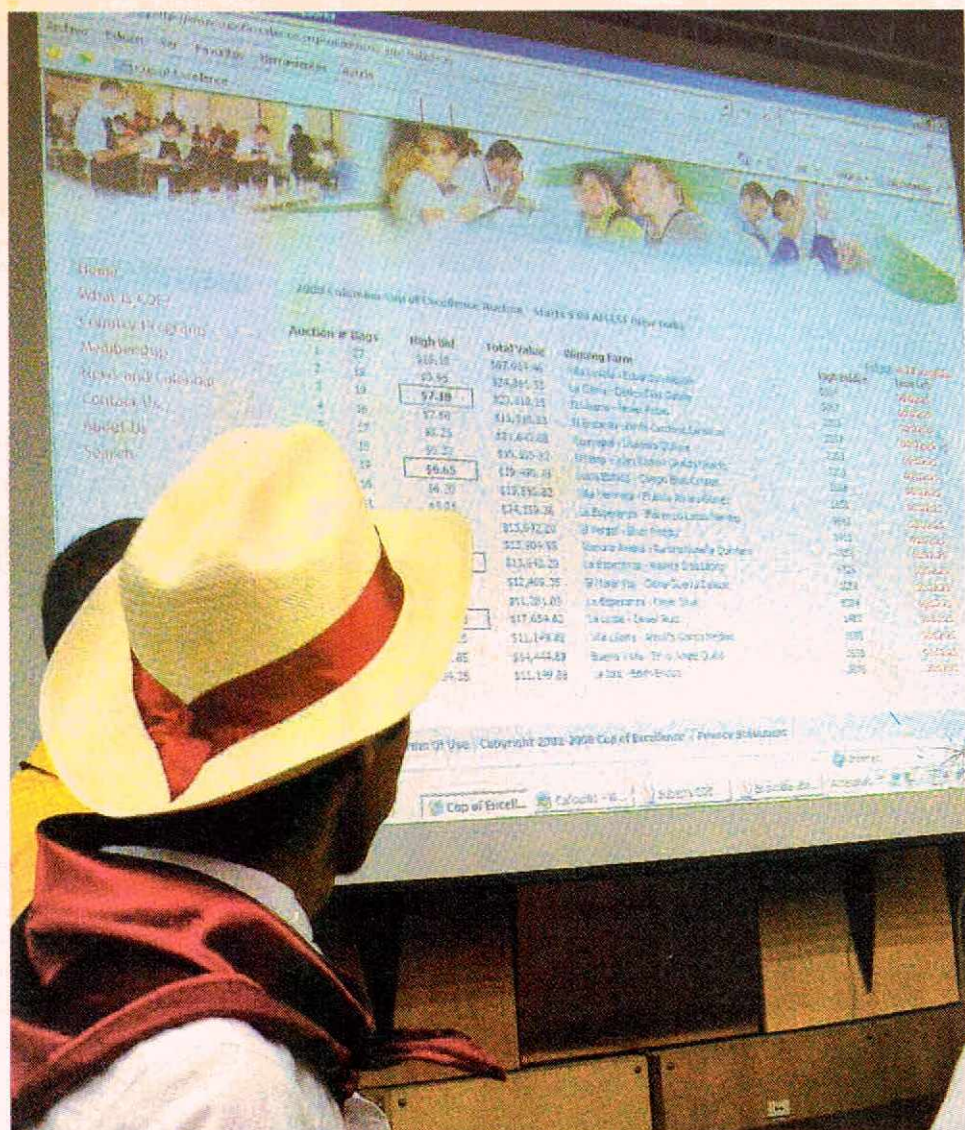
Le siguieron la tolimese, Ninfa Cardona Sandoval de El Encanto. El comprador final fue UCC Ueshima Coffee Co. Ltd de Japón. La negociación de fue de 16 sacos a 9 dólares con cinco centavos.

Florencio Lasso de La Esperanza, vendió 31 sacos a 6 dólares con 55 centavos a Nippon Coffee Trading Co. Ltd., de Japón.

Elver Pineda de El Vergel, puso en la subasta 17 sacos a 7 dólares con 45 centavos. La compra fue de Kaffebrfennneriest as de Noruega.

Ramiro Noreña de Rancho Arabia, comercializó 17 sacos a 7 dólares con 16 centavos. El comprador final fue Wataru & Co de Japón.

Ramiro Díaz de La Esperanza vendió 17 sacos a 7 dólares con 15 centavos a Toa Coffee Co., de Japón.



Los cafeteros del Tolima pudieron observar en directo la subasta mundial del Concurso Taza de la Excelencia en la que 18 productores de la región se clasificaron como los mejores del país.

Ómar Silva de la Esperanza puso 17 sacos a 7 dólares con 10 centavos. Los obtuvo Carandai Co. Lt de Japón.

De La Linda, Javier Ruiz, vendió 22 sacos a 7 dólares con 25 centavos. Wataru & Co de Japón fue el comprador final.

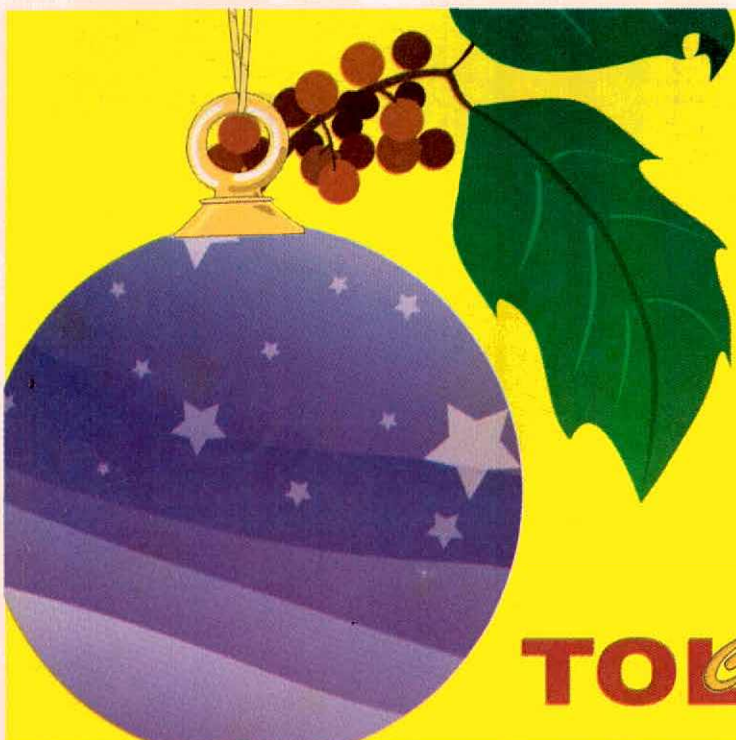
Edith Enciso de La Isla, puso en el mercado 17 sacos a 6 dólares con 95 centavos a Nippon Coffee Trading Co de Japón.

“Este resultado demuestra que en medio de la expectativa por la crisis financiera hay en el mundo compradores dispuestos a promover el consumo y a pagar un mayor precio por el café de gran calidad como el colombiano”, afirmó el Gerente de la Federa-

ción Nacional de Cafeteros, Gabriel Silva.

“Siento mucha satisfacción por el resultado de esta subasta que nos alegra y nos da mucho entusiasmo para seguir en esto de los cafés de alta calidad. Este esfuerzo y este reconocimiento también se debe al apoyo de la Federación que nos incentiva a producir con calidad”, afirmó Ninfa Cardona Sandoval, de la finca El Encanto del Tolima.

Colombia sigue ganando terreno en la producción y exportación de cafés especiales. Mientras en el año 2002 se exportaban 200 mil sacos de este tipo de café hoy se venden más de 1 millón 200 mil sacos.



La navidad, época para sonreír y recogerse en familia. Que los grandes esfuerzos de este año regresen plenos de bendiciones y tranquilidad en el 2009.
Afectuoso saludo de paz de Tolima Cafetero.

