

«No lo que tenemos, sino lo que disfrutamos, es lo que constituye nuestra abundancia»
John Petit-Senn

TOLIMA Cafetero

Órgano de Información del Gremio Cafetero Tolimense

Año 20

Edición 180

Ibagué - Tolima 2008

16 páginas

ISSN 0124-1060

Con el apoyo del Fondo Nacional del Café

Lo que es noticia

\$40.000 millones para subsidiar fertilizantes

Minagricultura destina \$40 mil millones para subsidiar fertilizantes del programa de renovación de cafetales. El incentivo se entregará en especie y no en dinero, en su equivalente en fertilizantes. El nuevo monto del subsidio representa alrededor de \$1.440.000 por hectárea y equivale al 24% del costo de fertilización anual por hectárea.

El Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Felipe Arias Leiva y el Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros, FNC, Gabriel Silva, dieron a conocer la nueva operatividad del Apoyo Gubernamental a la Caficultura, AGC, el cual se convertirá en una ayuda para solucionar los problemas de ingreso en el corto, mediano y largo plazo para los caficultores.

El jefe de la cartera agropecuaria, indicó que el Ministerio de Agricultura y el Comité Directivo de la FNC decidieron utilizar los recursos del AGC para incrementar el subsidio a los fertilizantes que el gremio implementa a través del programa de renovación de cafetales. En tal sentido se aprobó duplicar el incentivo por árbol renovado bien sea por zoca o por siembra de \$120 a \$240.

Unidos para gestionar el desarrollo



El Comité de Cafeteros convocó a los alcaldes de los municipios cafeteros a unir esfuerzos económicos y voluntades para generar proyectos de alto impacto en la zona cafetera. En la mesa principal del evento, de izquierda a derecha: Carmen Sofía Bonilla, directora Cortolima; Francisco Parra, secretario de educación departamental; Jesús María Botero, alcalde de Ibagué; Gildardo Monroy, Director del Comité de Cafeteros; César Eladio Campos, miembro comité directivo de la Federación de Cafeteros y Carlos Sánchez, actual presidente de Comité Departamental de Cafeteros. Más información pág. 5

Nuevo plan estratégico

La Federación Nacional de Cafeteros puso en marcha su nuevo Plan Estratégico 2008-2012.

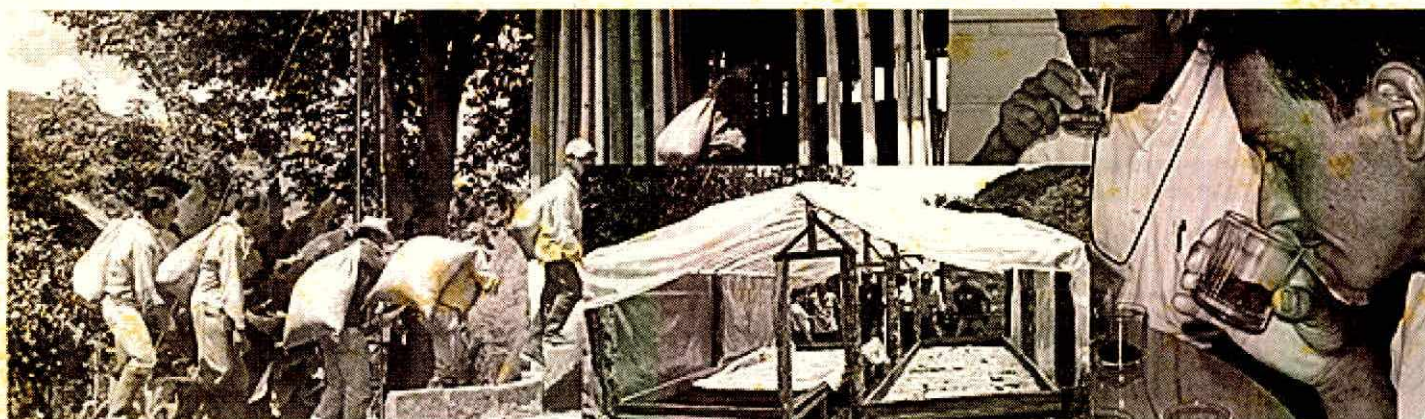
Tolima Cafetero presenta a todos los cafeteros en su Separata Técnica, un completo informe de los principales elementos que conforman el Plan.

Lo más importante es interiorizarlo y comprometerse con su desarrollo.



Convenio por \$900 millones para producción más limpia

El Comité de Cafeteros del Tolima suscribió un importante convenio con la Corporación Autónoma Regional, Cortolima, por la producción más limpia del subsector cafetero en el departamento. El objetivo de este convenio es el de adelantar acciones conjuntas para promover el mejoramiento de la gestión pública y la optimización del uso de los recursos naturales por parte del subsector cafetero, controlando y disminuyendo los contaminantes, mediante la adopción de métodos de producción y operación más limpias y ambientalmente seguras.



Por la ruta de la calidad

El Comité de Cafeteros, consciente de la necesidad de adelantar acciones conducentes al mejoramiento de la cadena productiva del café, con el fin de asegurar la calidad del café del Tolima para competir con éxito en los mercados internacionales, realizó la primera Cumbre de la Calidad, con la participación de directivos de la Federación de Cafeteros, Almacafé, presidentes de los Comités Municipales y los gerentes las empresas del gremio del departamento.

En el evento se determinó que en el Tolima, los productores y comercializadores del café, no están cumpliendo con las especificaciones establecidas por la Federación de Cafeteros para la venta del café en el mercado nacional e internacional, especialmente en lo concerniente a la humedad y taza limpia, entre otras.

El efecto del problema se manifiesta cualitativa y cuantitati-



vamente en las separaciones que se presentan en el café pergamino que se entrega Almacafé, las cuales son muy superiores al promedio nacional. Esta situación disminuye los ingresos del cafetero y las Cooperativas de Caficultores ven afectados sus resultados económicos.

Líneas básicas

En la cumbre se acordó trabajar en tres líneas básicas que

permitirán el cumplimiento del objetivo del Programa de Aseguramiento de la Calidad, que consiste en la producción de café de excelente calidad, en forma rentable, sostenible, organizada y acorde con los requerimientos del mercado, aplicando los conocimientos y tecnologías generadas por la institucionalidad cafetera, con el fin de posicionar el café del Tolima como uno de los mejores del país en términos de productividad y calidad. Las tres líneas son:

1. Un gran esfuerzo en educación y comunicación para crear la cultura de la calidad entre los productores tolimenes, para que asuman la responsabilidad y la motivación suficientes, en aras de producir café de alta calidad que pueda ser demandado en los diferentes países consumidores.
2. Hacer un trabajo mancomunado con otras institucio-

nes para aunar esfuerzos y recursos económicos que permitan la implementación de tecnología en el beneficio del café.

3. Iniciar un proceso de renovación de cafetales, mejorar la infraestructura de las compras de café en todo el departamento y hacer del sentido de la calidad un modo de vida entre los cafeteros del Tolima.

Para asegurar la calidad

El Plan de Aseguramiento de la Calidad del Café en el Tolima, en su Fase II, comprende un horizonte de cinco años, a partir del año 2008. Se espera que al término del año 2012, la caficultura regional logre los siguientes resultados:

- Densidad de siembra de café tecnificado: 6.000 plantas/Ha.
- Edad de cafetales tecnificados: 4.8 años
- Productividad por hectárea: 1.500 Kg.
- Beneficiaderos mejorados: 10.000
- Hectáreas de café renovado: 52.500
- Separación de café: 3%
- Porcentaje de Broca: 2%

La inversión proyectada para el cumplimiento de las metas es de \$18.480 millones, que serán cofinanciados entre el Comité de Cafeteros, Gobernación del Tolima, municipios, cooperación internacional, Cortolima, Fondo de Cafés especiales, Cooperativas de Caficultores y cafeteros.

Cafetales jóvenes y productivos

Permanencia, sostenibilidad y futuro de la caficultura

La Federación de Cafeteros inició un plan de acción para renovar los cafetales envejecidos que consiste en un programa de financiación para pequeños caficultores. Tolima Cafetero dialogó con el Líder de Extensión del Comité, Ignacio Amórtegui, sobre los principales aspectos de este programa.



Ignacio Amórtegui, líder de Extensión del Comité Tolima

enormes si queremos seguir siendo competitivos en materia cafetera internacional.

El cafetero debe comprender que la renovación oportuna del cafetal es de gran importancia para estabilizar y maximizar los ingresos provenientes de la actividad cafetera, lo cual es fundamental para que su familia pueda mantener su nivel de consumo a través del tiempo.

T.C.: ¿Por qué el pequeño caficultor no renueva?

I.A.: El pequeño caficultor que tiene en promedio una hectárea sembrada en café envejecido, de la cual sólo obtiene 3 o 4 cargas de café pergamino seco, no tiene recursos suficientes para renovar su cafetal y sostener la familia durante la etapa improductiva del mismo, en consecuencia prefiere seguir dependiendo de un ingreso mínimo proveniente del cafetal, y vender su fuerza de trabajo en las fincas medianas o grandes existentes en su entorno.

T.C.: ¿Cuál es el objetivo del programa de renovación?

I.A.: El objetivo del programa es apoyar de manera directa la renovación de cafetales envejecidos, de aquellos pequeños productores cuyos ingresos no les permiten afrontar el costo asociado a la intervención del cultivo.

Concretamente, se busca que durante la etapa de crecimiento del cultivo de café renovado, los caficultores reciban a través del crédito, los recursos que le generaba el cafetal envejecido para la alimentación de su familia, y para la adquisición de insumos requeridos en el levante del cafetal.



T.C.: ¿Quiénes pueden participar?

I.A.: Podrán ser beneficiarios del programa, los caficultores que posean en sus fincas cafetales tradicionales y/o tecnificados envejecidos, con edades superiores a 9 años, tipificados como pequeño productor según el criterio de FINAGRO, con áreas en café iguales o inferiores a 5.0 hectáreas, clasificados como sujetos de crédito en el sistema financiero, con Cédula Cafetera Inteligente, y que sus datos como los de su finca estén registrados y actualizados en las bases de datos del SICA.

T.C.: ¿Cuáles son las condiciones del crédito?

I.A.: El crédito está diseñado para financiar hasta \$4.500.000 por hectárea, de los cuales \$3.000.000 están destinados a reemplazar los ingresos del cafetal renovado, y serán entregados al caficultor a través de la Cédula Cafetera Inteligente, en veinte abonos mensuales de \$150.000. El \$1.500.000 restante servirá de apoyo en la compra de insumos para el cultivo, y se entregará de la misma manera, en siete cuotas.

Se puede financiar la renovación de un mínimo de 0.2 hectáreas y

máximo de 1.5 hectáreas.

Para acceder al crédito, el caficultor no requiere codeudor, ni hipotecas. Puesto que está respaldado en un 80% del valor del capital por el FAG (Fondo Agropecuario de Garantías) y el 20% restante por FOGACAFE.

El plazo total para el pago del crédito es de siete años, con un periodo de gracia de dos años, en los cuales el caficultor no paga capital ni intereses. En los cinco años restantes se pagará el valor del crédito, más un interés del DTF más 4 puntos, en cuotas anuales vencidas.

El principal atractivo del crédito radica en que, los intereses que genera el crédito no los paga el caficultor; éstos son asumidos por el Comité Departamental de Cafeteros, con recursos del Fondo Nacional del Café.

De manera adicional, el Gobierno Nacional le otorga al cafetero un Incentivo a la Capitalización Rural (ICR) del 40% del valor del crédito, es decir, \$1.800.000 por hectárea.

Continúa página 6



T.C.: ¿Cuál es el problema? Y ¿Cómo afecta el problema el mercado cafetero nacional?

I.A.: Actualmente el País tiene 873 mil hectáreas sembradas en café, de las cuales 400 mil están envejecidas. En el caso del Tolima, de las 103 mil hectáreas establecidas, 54 mil corresponden a cafetales tradicionales y tecnificados envejecidos, con producciones inferiores a 4 cargas por hectárea, lo que repercute, por un lado, en la productividad de la caficultura nacional y, por el otro, en la economía familiar de cerca de 364 mil productores a nivel nacional y 36 mil en el Tolima.

Colombia ha sido un país cafetero y las exportaciones de café continúan siendo un renglón muy importante para su economía; pero de continuar con los porcentajes actuales de cafetales envejecidos, de bajas densidades y escasa productividad, la producción nacional no crecerá al ritmo que lo hace la demanda y entonces, se les dejará espacio disponible para que otros países llenen ese vacío, perdiendo participación en el mercado mundial, lo que resulta demasiado perjudicial para las condiciones socio-económicas de las familias cafeteras del país, máxime cuando se calcula que el consumo del café en los próximos años se incrementará de manera sostenida. Por tanto, los retos son

EL RENACER DE LA CAFICULTURA en el oriente del Tolima

Por: **CARLOS H. MONTOYA ALVIS**

Coordinador de Extensión
Seccional Villarrica

En el oriente del Tolima, desde el año 2005, se viene desarrollando un programa continuo de renovación de cafetales, el cual busca el «Renacer de la caficultura del Oriente». Esta es una iniciativa del Dr. Jairo Vásquez Aya, representante por esta zona ante el Comité de Cafeteros, respaldada por el Comité Departamental de Cafeteros, el Servicio de Extensión y por los productores, como respuesta a la crisis cafetera que se vivía en aquellos días ante el envejecimiento del parque cafetero y la reducción del área sembrada de esta importante región productora del grano en el Tolima.

Un poco de historia

En el Censo Cafetero de 1970, el oriente registraba sembradas cerca de 26.000 hectáreas de café. Hoy, a duras penas, se llega a 15.000 hectáreas. Ante esta realidad, se diseñó un programa de incentivo al caficultor para que éste entendiera la importancia de la renovación de los cafetales e iniciara la tarea en su parcela.

Esta iniciativa se le planteó a los Comités Municipales, y después de un amplio debate, decidieron apoyar la propuesta y destinar, por Comité, la suma de \$10 millones. Es decir, prefirieron no hacer obras de infraestructura para invertir el dinero en renovación de café.

Resultados obtenidos

Hablar de resultados es visitar las fincas y observar como se han recuperado áreas que se habían convertido en pastizales y hoy son un agradable paisaje con lotes renovados con densidades mínimas de 5.500 árboles por hectárea. Estos cafeteros pasaron de producir entre 12 y 15 cargas de café/ año, en extensiones de 3 hectáreas a un promedio entre 20 y 25 cargas en extensiones de una (1) hectárea.

Los miembros del Comité Departamental y los Extensionistas, trabajan de manera decidida en el cambio de la caficultura del oriente.



Panorámica de la finca del señor Jose Vicente Mahecha, miembro del Comité Municipal de Cafeteros de Cunday, en la Vereda la Pepina. Esta finca hace parte del programa Renacer de la Caficultura.



El Comité Municipal de Cafeteros de Villarrica, junto con el alcalde del municipio, Hernando Trujillo, los miembros del Comité Departamental de Cafeteros, Jairo Vasquez y Martín Ramírez, y el servicio de extensión. Todos comprometidos por el desarrollo de la caficultura del oriente.

De acuerdo con lo anterior, se han renovado en menos de 3 años alrededor de 1.000 hectáreas de café, se ha aumentando la densidad de siembra al igual que la productividad y rentabilidad del negocio para un total de 1.090 familias cafeteras beneficiadas. Lo anterior nos demuestra que el Comité de Cafeteros del Tolima está atento de las necesidades de la comunidad, que es posible adelantar un programa de renovación de cafetales y que el negocio del café es rentable cuando se cuenta con plantaciones jóvenes y bien mantenidas.

Finalmente, este programa de renovación iniciado en el oriente del Tolima, se suma a los programas Permanencia y Sostenibilidad de la Caficultura y al de Reactivación de la Caficultura del Tolima, todos tendientes a incentivar la renovación de los cafetales envejecidos, de baja densidad y poca rentabilidad.

Integración con los entes territoriales

Encuentro de alcaldes de municipios cafeteros



El pasado 25 de marzo se realizó en Ibagué, el Encuentro de Alcaldes de La Zona Cafetera del Tolima.

En este evento, el Comité Departamental de Cafeteros presentó los principales indicadores de gestión de la organización gremial e invitó a los diferentes mandatarios locales para que participen de manera activa con recursos económicos, con

el fin de formular y ejecutar proyectos que permitan un mayor desarrollo de la zona cafetera regional.

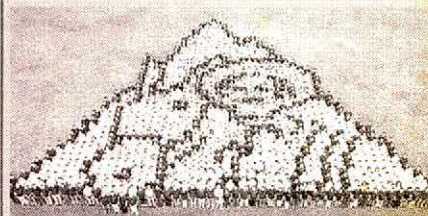
De esta forma, tal y como lo señaló el Director Ejecutivo del Comité Dr. Gildardo Monroy Guerrero, se unen esfuerzos económicos y voluntades para generar proyectos de alto impacto en la zona cafetera y se presenta al Comité de Cafeteros como

un aliado estratégico para el desarrollo social y económico del Tolima.

Así mismo, en la reunión se firmó entre Cortolima y el Comité de Cafeteros, un convenio interinstitucional cuyo objetivo es el de adelantar acciones conjuntas para promover el mejoramiento de la gestión pública y la optimización del uso de los recursos naturales por parte del subsector cafetero, controlando y disminuyendo los contaminantes, mediante la adopción de métodos de producción y operación más limpias, ambientalmente sanas y seguras.

El evento contó con la participación de los presidentes de los 24 Comités Municipales de Cafeteros, 30 alcaldes y varios de los secretarios del despacho departamental y del municipio de Ibagué.

Innovación tecnológica al alcance de los cafeteros



En la III Cumbre de Extensión e Investigación de la Federación de Cafeteros, participaron 1.300 técnicos, agrónomos, investigadores y trabajadores sociales de todo el país.

El Líder de Extensión del Comité Tolima, Ignacio Amórtegui, manifestó lo siguiente, respecto a la Cumbre: «Por el Tolima asistimos 94 personas entre técnicos, agrónomos y trabajadores sociales, para conocer y compartir experiencias sobre los adelantos tecnológicos en extensión y comunicaciones, con el fin de utilizar dichas herramientas en el mejoramiento de la competitividad de la caficultura para que esté acorde con las exigencias del mercado cafetero del siglo XXI.

Igualmente se analizaron las propuestas de valor al caficultor, del Plan Estratégico de la Federación (2008-2012), que busca consolidar el desarrollo productivo y social de la familia cafetera.

**Oiga compadre, no se le olvide.
Oiga, comadre, no se descuide**

Produzca en su finca

Muchos productos que se cultivan en la finca, nos sirven para el consumo de toda la familia. De esta manera nos alimentamos bien y bajamos costos de producción



Viene de la página 3

Permanencia, sostenibilidad y futuro de la caficultura

En conclusión, el caficultor recibe un crédito hasta de \$4.500.000 por hectárea, no paga intereses, tiene dos años de gracia y tan solo paga \$2.700.000 en cinco años, cuando el cafetal renovado está en producción. Este valor es inferior, incluso a la parte del crédito recibido en cuotas para el mercado de la familia, (\$3.000.000).

T.C.: ¿Cuántas hectáreas se esperan renovar en el país y en el Tolima?

I.A.: Se tiene prevista la renovación de 60.000 hectáreas de cafetales envejecidos por año, para llegar a un total de 300.000 hectáreas en cinco años. Al Tolima le corresponden 54 mil hectáreas y en esto estamos trabajando de manera ardua y dedicada.

T.C.: ¿Cuál es impacto esperado de este Programa?

I.A.: La ejecución del Programa de Renovación generará múltiples impactos positivos a mediano plazo, tanto en el campo social, como en el económico y el financiero. Los principales efectos directos los podemos resumir en: aumento de la productividad por hectárea de café, aumento de la producción cafetera sin incrementos en las hectáreas sembradas, mejores ingresos para la familias cafeteras, mayor demanda de empleo en el sector rural debido a la tecnificación de cultivos y defensa del posicionamiento del

café de Colombia en el mercado mundial. Pero quizá el impacto más importante, es que se mejorará la calidad de vida del caficultor y su familia.



Proceso para trámite de crédito del Programa de Renovación

1. El Comité de Cafeteros del Tolima envía a la Gerencia Técnica de la Federación Nacional de Cafeteros, la lista de los caficultores que hayan renovado sus cafetales envejecidos o que lo vayan a hacer en el mes siguiente, para realizar la consulta en la CIFIN (Central de riesgos financieros) y verificar si son sujetos de crédito.

2. La Federación envía estos listados al Banco Agrario, quien realiza las consultas, y remite los resultados de los caficultores aceptados y rechazados a la Federación, para que ésta a su vez los envíe al Comité de Cafeteros.

3. El Servicio de Extensión verifica y procede a asesorar a los caficultores aceptados, en la recolección y el diligenciamiento de la documentación requerida para la solicitud del crédito. De igual manera notifica a los cafeteros que fueron rechazados, explicando las respectivas causas.

Estas solicitudes deben legajarse en una carpeta, que debe contener los siguientes documentos:

a. Formulario de solicitud de crédito debidamente diligenciado (Formato CM-001 Banco Agrario).

b. Anexo 2. Datos generales del predio. Formato diseñado para el programa.

c. Fotocopia del documento de identificación del solicitante, ampliada al 150%.

d. Anexo 1. Planificación del proyecto productivo en formato de FINAGRO, diligenciado por el extensionista, con fecha elaboración no mayor a 90 días, contados al momento de radicar la solicitud.

e. Flujo de caja del cultivo de café establecido, de acuerdo a la estructura de costos de cada sistema de producción (sol, semisombra, sombra), que sustituye las planificaciones individuales de cada caficultor.

f. Anexo 1-A. Certificado de NO declarante en formato del Banco Agrario.

g. Fotocopia de la Cédula o Tarjeta Cafetera Inteligente, o en su defecto, constancia de trámite expedida por el Comité de Cafeteros.

h. Fotocopia del carné vigente de extensionista de la Federación, o fotocopia de certificación en donde se acredite su calidad de integrante del Servicio de Extensión.

i. Impresión del reporte de las centrales de riesgo, remitida por el Banco Agrario y la Federación de Cafeteros.

j. Formato de Certificación de conocimiento del cliente, diligenciado y firmado por el extensionista.

4. La Federación de Cafeteros, recibe y radica en el Banco Agrario, las carpetas debidamente relacionadas en medio magnético.

5. El Banco Agrario revisa que la documentación esté completa; luego la captura, analiza y aprueba.

6. Una vez aprobados los créditos, el Banco Agrario se encarga de informar a los directores de cada una de sus oficinas y enviar los documentos para su respectiva firma. Al mismo tiempo, el extensionista deberá informar a los caficultores, para que se acerquen a las oficinas del Banco Agrario, a firmar los siguientes documentos:

a. Póliza de seguro de vida del deudor

b. Anexo N° 11. Aceptación de garantía del Fondo Agropecuario de Garantías FAG.

c. Pagaré FINAGRO persona natural.

d. Carta de aprobación del crédito - incluye aceptación garantía - Fogacafé

e. Autorización del desembolso del valor del crédito a la Fiduciaria contratada por la Federación,

7. Firmados los documentos, el Banco Agrario desembolsa el valor del crédito a la Fiduciaria, para realizar los respectivos abonos a la Cédula Cafetera Inteligente de cada caficultor, según el plan de desembolsos.

8. El Banco genera dos copias de los planes de pago para la sucursal y el Comité de Cafeteros, buscando que por cualquier medio, el caficultor reciba su copia.



Oiga compadre, no se le olvide.
Oiga comadre, no se descuide.

Véndale el café a su
Cooperativa de Caficultores.

Defender la institucionalidad
cafetera, es asegurar el futuro
de la caficultura.



SEPARATA TECNICA

Federación de Cafeteros Plan estratégico 2008 - 2012



**Planear
es Sembrar**

El doctor Gabriel Silva, gerente general, hizo la presentación del nuevo Plan Estratégico de la Federación de Cafeteros, en el cual se establecen las políticas a seguir durante el periodo 2008-2012.

En este plan estratégico se incluyen, además de la visión y la misión empresarial, las propuestas de valor con las cuales se espera garantizar la rentabilidad y sostenibilidad de la caficultura colombiana.

Lo más importante de este Plan Estratégico es que tanto cafeteros como empleados interioricen el plan y aporten lo mejor de sí para que la institucionalidad cafetera continúe siendo fuerte, legítima y democrática.

«Una estrategia consigna la dirección hacia la que debe avanzar la organización. La estrategia es una fuerza impulsadora.»

Algunos de los resultados del Plan Estratégico 2003- 2007, fueron los siguientes:

Valor de la cosecha cafetera

El incremento en la productividad y la recuperación de los precios internacionales permitieron que el valor de la cosecha cafetera se incrementara en un 65%.

Transferencia del precio externo al caficultor

La estabilización de la contribución cafetera y las eficiencias en la comercialización permitieron aumentar el porcentaje del precio externo que se transfiere al productor.

Exportaciones

Las exportaciones de café colombiano crecieron un 10% en términos de volumen, permitiendo recuperar el espacio del café en Colombia.

Participación del Fondo del Café en la compra de la cosecha

El Fondo Nacional del Café ejerció la garantía de compra en un contexto de amplia competencia en el mercado interno.

Producción de café

Desde el año 2003, la producción de café aumentó un 9% en la misma área sembrada, gracias al incremento en la productividad. Este nivel de producción corresponde al más alto en la última década.

Inversión social con cofinanciación nacional

Con el apoyo del Gobierno se ejecutaron proyectos por \$231 mil millones que fortalecieron la calidad de vida de los cafeteros.

Participación en elecciones cafeteras

El gremio renovó su compromiso con las instituciones democráticas cafeteras al alcanzar una mayor participación en las pasadas elecciones cafeteras. Con la utilización de esquemas virtuales de votación, el gremio se convirtió en modelo nacional de participación democrática.

Plan estratégico 2008 - 2012

Planear es sembrar



**Planear
es Sembrar**

Misión

Asegurar el bienestar del caficultor colombiano a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa.

La Misión describe el concepto y la naturaleza de la empresa.

Visión

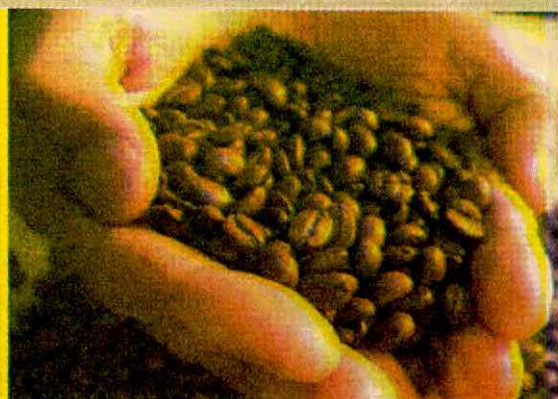
Consolidar el desarrollo productivo y social de la familia cafetera, garantizando la sostenibilidad de la caficultura y el posicionamiento del café de Colombia como el mejor del mundo.

La Visión es una representación de que se quiere lograr y llegar a ser en el futuro.

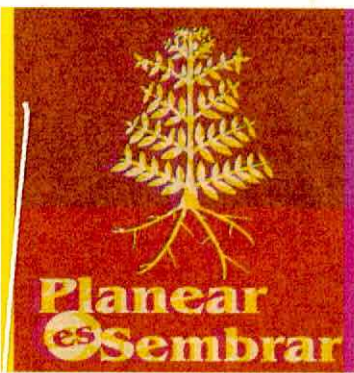
Propuestas de valor

1. Comercialización sostenible con valor agregado.
2. Competitividad e innovación
3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación.
4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno.
5. Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcario.
6. Agenda cafetera para el país y el mundo.
7. Eficacia, legitimidad y democracia.
8. Sostenibilidad financiera.

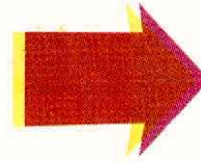
Plan Estratégico 2008 - 2012



Competitividad e innovación
Comercialización sostenible y con valor agregado
Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno
Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario
Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación
Agenda cafetera para el país y el mundo
Eficacia, legitimidad y democracia
Sostenibilidad financiera



Propuestas de valor



Las propuestas de valor representan las convicciones filosóficas de la organización que la llevan a lograr el éxito.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

Transferir el mejor precio posible al productor a través de la garantía de compra en el contexto del mercado internacional

Ofrecer a clientes y consumidores un portafolio innovador que se adapte a sus necesidades

Continuar el ascenso en la cadena de valor

Fomentar el consumo de café en el mercado interno

Penetrar y consolidar nuevos mercados

2. Competitividad e innovación

Lograr una caficultura joven, productiva y rentable

Incrementar la productividad del trabajo en la caficultura

Mejorar la calidad del café desde la finca

Garantizar la presencia institucional a través de una extensión rural innovadora y eficaz

Proveer desarrollos científicos y tecnológicos oportunos y pertinentes

Liderar iniciativas que generen un impacto positivo en el medio ambiente

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

Aprovechar los instrumentos tecnológicos para generar valor al caficultor y a la institucionalidad

Desarrollar e implementar esquemas virtuales de educación formal y capacitación

Acercar el cliente/consumidor a la caficultura colombiana utilizando las herramientas tecnológicas y de información

4 Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

Contribuir a mejorar los procesos educativos en la comunidad cafetera

Apoyar e impulsar programas que mejoren las condiciones de salud y retiro de los caficultores

Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura de la comunidad

Impulsar el desarrollo integral de la mujer cafetera

5 Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario

Fortalecer la lealtad entre el cliente/consumidor con el Café de Colombia y sus marcas asociadas

Aumentar la penetración global del Programa 100% colombiano

Fortalecer la imagen de "Juan Valdez" como símbolo de la calidad y los valores de los caficultores

Avanzar en la diferenciación del café de Colombia como origen de calidad superior

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

Representar a los caficultores colombianos en los diversos escenarios nacionales e internacionales

Fortalecer la capacidad de la FNC como aliado para la política social y la inversión en el campo

Apoyar al Estado en la consolidación de un modelo de equidad, desarrollo y paz para el sector rural colombiano

7 Eficacia, legitimidad y democracia

Fortalecer las competencias, el liderazgo y la comunicación gremial

Asegurar la calidad del capital humano al interior de la organización

Consolidar un modelo de administración innovador orientado al cliente y enfocado a resultados

Optimizar la gestión del conocimiento

8. Sostenibilidad financiera

Fortalecer financieramente el FoNC, la FNC y sus entidades relacionadas

Mantener las mejores prácticas en la administración financiera
Optimizar la estructura de capital del FoNC y la FNC

Premio Sueños de Aula



En el mes de noviembre del año pasado se efectuó la entrega del premio sueño de aula a la Institución Educativa Juan XXIII, sede Escuela Rural Mixta General Santander, del municipio de Herveo, y al Centro Educativo Las Camelias, sede Principal del municipio de Mariquita, establecimientos que contaron con el acompañamiento por parte del Comité de Cafeteros, durante el año 2006 en su fase inicial.



Equipo reacondicionado, windows 2000 entregado a cada una de las instituciones como premio.



Alumnos y docente de la escuela Rural Mixta General Santander, de Padua Herveo, con su trabajo «Sueños de Aula»

“Sueño de Aula” es un espacio que propicia, en los establecimientos educativos beneficiados con el programa, la narración y el intercambio regional de historias sobre cómo fue el proceso para adecuar las aulas, apropiarse de ellas, aprovechar, usar y cuidar los equipos recibidos, y por otra parte invitar a todos los miembros de la comunidad educativa a que utilicen los equipos donados para contar su historia promoviendo en ellos el acercamiento para el logro de conocimientos, habilidades y destrezas en el manejo del computador.

Producto «Sueños de Aula» del Centro Educativo Las Camelias Mariquita.



Alumnos del Centro Educativo Las Camelias de Mariquita



Económicas

Tasa representativa del mercado

Comprotaimiento del dólar en los primeros meses del año

ENERO	US\$2.014,76
FEBRERO	US\$1.939,77
MARZO	US\$1.845,17
PROMEDIO	US\$1.933,23

Cifras cafeteras

Bogotá, (Red de Información Cafetera) – La producción de café en Colombia en febrero pasado fue de 1,1 millones de sacos de 60 kilos, un 8,9% mayor a la registrada en el mismo mes del año anterior, mientras que la de los últimos doce meses (marzo de 2007 a febrero de 2008) aumentó en un 9% y totalizó 13,1 millones de sacos, la más alta desde 1995.

Las exportaciones de café colombiano en el segundo mes de 2008 fueron de 1,16 millones de sacos, lo que significó un aumento de un 16,8% frente a igual periodo de 2007 cuando se vendieron 990.000 sacos de 60 kilos.

Las ventas al exterior de café colombiano en los últimos doce meses (marzo de 2007 a febrero de 2008) sumaron 11,6 millones de sacos, un 5,3% superiores a las hechas en los doce meses inmediatamente anteriores (marzo de 2006 a febrero de 2007) que totalizaron 11 millones.

La mayor producción se ha dado como resultado del plan continuo de renovación de cafetales sin aumentar el área sembrada, que lleva a cabo la Federación Nacional de Cafeteros. En los últimos cinco años (2003 a 2007) se renovaron un total de 314.000 hectáreas, de las cuales 203.000 se hicieron con incentivo a los cultivadores por el Fondo Nacional del Café.

En febrero pasado el precio interno de la carga de café de 125 kilos fue, en promedio, un 15,4% superior al del año anterior, resultado de una mayor cotización externa, que ha compensado parcialmente la caída del precio del dólar en el país.

En Colombia el cafetero recibe en pesos el 95,5% del precio externo del café por lo que la revaluación afecta negativamente su ingreso.

La salida transitoria de producción de café de áreas en renovación ha sido compensada por una mayor productividad en las zonas que ya han sido renovadas.

Hace 15 años...

Enero de 1993

El Congreso de la República aprobó la refinanciación de la deuda de los cafeteros y otros renglones del sector agrario. La Federación expresó su reconocimiento al Congreso por su interés y colaboración en la solución a la crisis que afecta al sector cafetero.

Febrero de 1993

Experimentos realizados en Cenicafé, comprobaron que es posible despulpar sin agua, lo que evita la contaminación de ríos y quebradas.

Abril de 1993

Una gran preocupación se refleja en todos los cafeteros del Tolima, debido a que la broca se ha propagado en 12 municipios del departamento. Según las estadísticas, 639 fincas cafeteras están afectadas por la plaga, lo que representa 3.924 hectáreas.

Mayo de 1993

Actualmente se adelanta en todo el país el proceso de recolección de un millón de firmas para respaldar el proyecto de ley que otorga el carácter de parafiscal a los recursos generados por la caficultura colombiana.

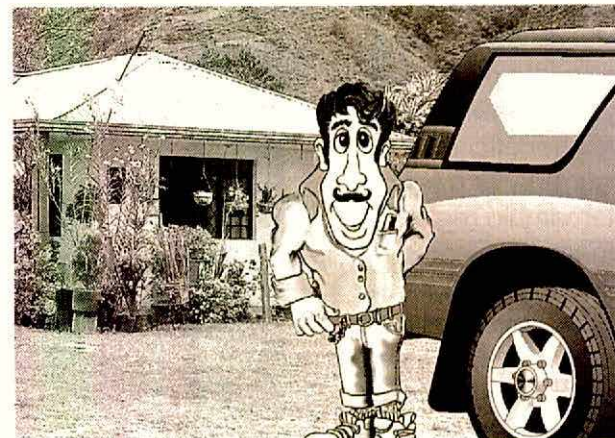
Historietas

AGAPITO Y SU CAMION



Esta es la historia de dos agapitos. El primero, no quiso entender la importancia de renovar los cafetales.

El segundo mantiene siempre su finca con cafetales jóvenes y altamente productivos.



LUCIO EL CAFETERO



¡Pobrecita mi suegra!



El rincón del humor

¡Rápido por favor, mándeme una ambulancia, la policía, a los soldados, es más, hasta el ejército, pero de una vez!

Asombrada, la operadora responde:

- Señor, espere, cálmese, ¿cuál es la emergencia?

- ¡Hay un gato en la ventanal! Grita la voz.

Ay señor, dice más aliviada la operadora, ¿todo este escándalo por un gato?

- Sí, pero dese prisa, está usted hablando con el canario.

Dice Juan a sus amigos:

-Pues sí muchachos, en lo más tupido de la selva, el león me vio con ojos crueles, abrió su boca descomunal, se dispuso a saltar y ...

- ...¿Y tú qué hiciste?- preguntaron asustados sus amigos.

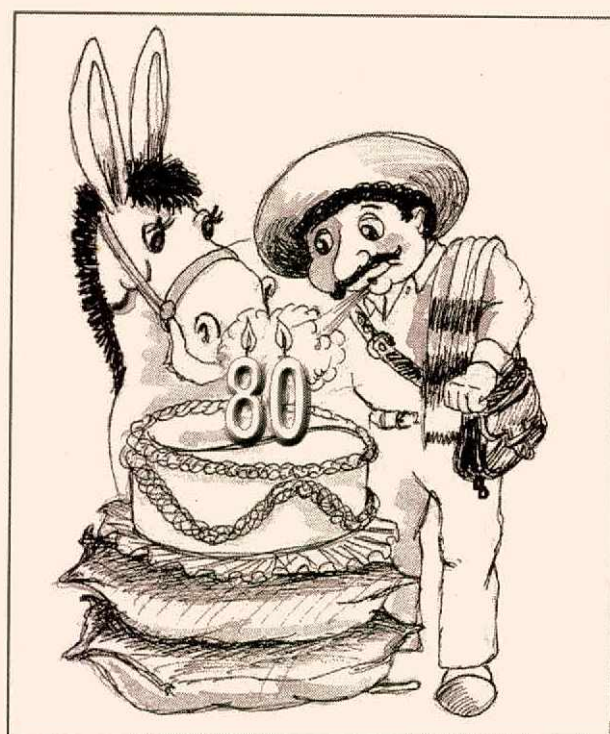
- Cambié de canal y me puse a ver la novela.

Sopa de letras

V A L O R A G R E G A D O N U N
 C T H A C R A M H A D B O I A O
 A O R U T U F L I A B I Z Q U I
 F V E Z U E Q U D N C A V A D S
 I G A R F I N I O A O I S M J I
 C G U A R N M O C S A G U E T V
 U I C E U I L I E F I C A C I A
 L F T J T D N V I M I S I O N O
 T R E I C U O K M C T H I B I L
 O L G H M Z S O S T E N I B L E
 R E L O B I E N E S T A R M A R
 L O C I G E T A R T S E N A L P

Encuentre las siguientes palabras: PLAN ESTRATEGICO - FUTURO - MISION - VISION
 - LEGITIMIDAD - SOSTENIBLE - VALOR AGREGADO - BIENESTAR - CAFICULTOR -
 COMUNICACION - CAFE - EFICACIA - MARCA

Encuentre la diferencia



Algo despistado, nuestro dibujante copió el dibujo de la derecha algo diferente, pues omitió ciertos detalles. Pero como usted es una persona observadora, encuentre esos 7 detalles en el menor tiempo posible.

HOROSCOPO por Galileo



ACUARIO (20 de enero -18 de feb)
 Es bueno recordar, pero no deje que esos recuerdos estén de manera permanente en su vida.



PISCIS (19 de febrero - 20 de marzo)
 Piense muy bien lo que va a decir. Algunas personas pueden confundir sus palabras.



ARIES (21 de marzo - 19 de abril)
 Es el momento de revisar su relación amorosa. Haga un alto en el camino y reflexione sobre su vida.



TAURO (20 de abril - 20 de mayo)
 Cuide sus gastos. Todavía falta mucho para que termine el año y es mejor que tenga prudencia con su dinero.



GEMINIS (21 de mayo - 20 de junio)
 Alegre su vida. Es mejor sonreír que estar de mal genio. Reúnase con sus amigos y cambie su cara.



CANCER (21 de junio - 22 de julio)
 No deje que otras cosas lo desconcentren de su trabajo. Ponga todo su empeño en salir adelante.



LEO (23 de julio - 22 de agosto)
 Es el momento de hacerse una revisión médica. No deje que esas pequeñas molestias vayan avanzando.



VIRGO (23 de agosto - 22 de sept.)
 Muy pronto cambiará su vida. Mírela con optimismo y haga que todos sus sueños se cumplan.



LIBRA (23 de sept. - 22 de octubre)
 Usted puede llegar muy lejos si se lo propone. Deje la pereza a un lado e inicie el camino del éxito.



ESCORPION 23 de oct. - 21 de nov.)
 No permita que otros le ganen la partida por su ingenuidad. Analice cada acción que vaya a realizar.



SAGITARIO (22 de nov. - 21 de dic.)
 Un detalle, así sea pequeño, le puede significar mucho a esa persona que usted lleva en el corazón.



CAPRICORNIO 22 de dic - 19 de enero
 Haga equipo con otras personas. Si trabaja unido puede lograr buenas cosas de mucho beneficio.

Editorial

Con el programa de renovación se espera que, en el mediano plazo, Colombia pueda mantener o superar sus volúmenes de exportación y el cafetero pueda contar con un mejor ingreso proveniente de la venta de su café.

Nos dicen los expertos que el consumo del café en el mundo está en aumento. Este crecimiento en la demanda de tan especial bebida, se debe a dos factores importantes: el consumo de la población joven y a una percepción más positiva acerca de los efectos beneficiosos del café. Hace poco el mismo gerente de la Federación, Gabriel Silva Luján, le pedía a los médicos que revisaran la literatura científica sobre los efectos del café y no se limitaran sólo a desecharlo de la dieta del paciente, sin ningún sustento válido.

El hecho de que en el mundo se empiece a tomar más café, significa que Colombia tiene que aumentar su participación en las exportaciones, dado el reconocimiento que tenemos por la calidad del grano. No podemos quedarnos atrás cuando todos van hacia adelante. Esta es una oportunidad que tenemos, máxime cuando desde la gerencia de la Federación se han hecho grandes esfuerzos por lograr la denominación de origen para que en el mundo se siga demandando café colombiano, así, diferenciado, y no mezclado.

Es por esta razón que necesitamos el compromiso de los cafeteros para que se acojan al programa de renovación. En el Tolima estamos comprometidos con esta causa, pues de los 47 municipios del departamento, 37 derivan su economía del café. La renovación y la calidad en el beneficio son factores fundamentales para seguir en el mercado cafetero mundial. Aquí tenemos con qué. No en vano hemos ganado dos importantes concursos con un café de excelente calidad. Hablamos de la Copa de la Excelencia y el concurso de Illycafé. Ambos son muy exigentes y pasamos la prueba y le ganamos con sobrados méritos a otros duros competidores. Todo depende de la voluntad y la ganas de seguir adelante junto al café.

Carta del Director Ejecutivo

Gildardo Monroy Guerrero



Pensando en el futuro

En el mes de febrero, el Comité de Cafeteros realizó dos eventos de gran importancia y trascendencia para nuestra caficultura, como fueron la Feria de Cafés de Alta Calidad y la Cumbre de la Calidad del Café del Tolima.

La Feria fue una iniciativa del Señor Gobernador, y a través de la Secretaría de Desarrollo

Agropecuario, en coordinación con el Comité, se adelantó toda la logística necesaria para la realización de la muestra que fue todo un éxito. De esta manera pudimos mostrarle a los diferentes públicos asistentes, el potencial que tenemos en el Tolima en materia de cafés especiales.

En la Feria se contó con la presencia de 33 asociaciones de café especial de todas las regiones cafeteras de nuestro departamento, quienes se mostraron muy entusiastas y motivadas por la acogida que le dieron los medios de comunicación y los gremios económicos.

En el mismo mes, llevamos a cabo la Cumbre de la Calidad, donde el principal objetivo fue el de presentar un diagnóstico de los problemas de tipo agrológico y cultural que vienen afectando la calidad de nuestro café, así como exponer los principales correctivos y acciones que se deben adelantar para maximizar la producción de café de alta calidad, para que en un mediano plazo se consolide la cultura de la calidad en toda la zona cafetera del Tolima y contemos con cafetales renovados y productivos y, sobre todo, de alta calidad.

Y en marzo tuvimos otro importante evento, como fue el encuentro con los alcaldes de los municipios cafeteros, la Gobernación del Tolima, y Cortolima, con el objetivo de adelantar proyectos de alto impacto para la zona cafetera, con el fin de continuar llevando progreso y bienestar a toda la familia productora del grano.

De esta manera venimos trabajando sin desanso, pues sabemos del compromiso que tenemos. Aunando esfuerzos y voluntades con los entes territoriales, el Comité seguirá apostándole al progreso y al futuro de la caficultura.

TOLIMA

Cafetero

Comité Departamental de Cafeteros del Tolima Año 2008 - Edición 180

Consejo Editorial: Luis Javier Trujillo, Luis Oliver Montealegre, Jairo Vásquez, Carlos Sánchez, Javier Malagón, Dairo Mejía, Olivo Rodríguez, Gildardo Monroy.

Asesor Técnico: Ignacio Amórtegui.

Director: Sergio Suescún.

Redacción periodística: Juan Pablo Castro.

Diseño y reportería gráfica: Ismael Cocomá.

Oficina de Comunicaciones - Comité de Cafeteros del Tolima. Tel: 2611622 Ext 247 - 2630958. Fax: 2638009.

Impresión: Casa Editorial El Tiempo. Licencia Mingobierno: #4651. Tarifa Postal 373. ISSN 0124-1060

Nueva mesa directiva en el Comité Departamental de Cafeteros del Tolima



El señor Carlos Sánchez Serrano, líder cafetero del sur del Tolima, ha sido designado como nuevo presidente del Comité de Cafeteros del Tolima.

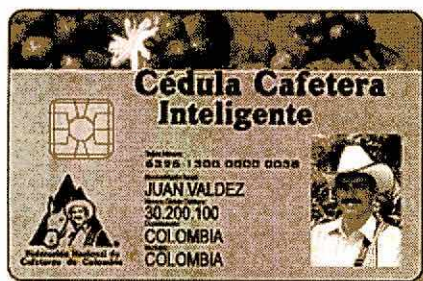
Recientemente recibió el premio en nombre de la asociación de café Calarama, por haber ocupado el primer lugar en la copa Illycafé, versión 2007.



El doctor Luis Oliver Montealegre, líder cafetero de la región central del departamento, fue designado como nuevo vicepresidente del Comité Departamental.

Actualmente hace parte de la junta directiva de Cortolima como miembro principal, en representación del Comité de Cafeteros.

Ganaron con la Cédula Cafetera Inteligente



Muchos son los beneficios que tienen los cafeteros por utilizar su cédula cafetera inteligente. Además participan en sorteos que se realizan periódicamente. En el sorteo del 4 de marzo ganaron por el Tolima, Luis Javier Trujillo Buitrago, del municipio de Fresno; José Rober Gutiérrez Acosta, del municipio de Fresno y José del Carmen Hernández Bohorquez, del municipio de Venadillo. Felicitaciones para ellos.

Tomémonos un Tinto.. el programa radial del Comité de Cafeteros del Tolima

Viernes de 6:00 a 6:30 a.m. Voz del Tolima

Miércoles de 6:00 a 6:30 a.m. Ambeima Stéreo



Tema de reflexión



Desechar viejos temores

En Roma, mucha gente tiene la curiosa costumbre de arrojar por la ventana algo viejo (algún cacharro o un radio), el último día del año. Detrás de esta costumbre está la idea de deshacerse de lo viejo. Qué maravilloso sería tomar todas las ideas gastadas y tirarlas a la basura la víspera de año nuevo.

Qué alivio nos traería liberarnos de los viejos resentimientos. Cuán saludable desdeñar todos esos temores que durante tanto tiempo nos han estado acompañando. Qué estupendo sería desechar los viejos prejuicios, los viejos conceptos, las viejas maneras de hacer las cosas.

Norman Vincen Peale

Las huellas del hombre

El hombre deja todo tipo de huellas en su paso por la vida. Algunas, como sus hijos y su hogar, pueden verse. Otras no, como las improntas que va dejando en la vida de los demás, la ayuda que les prodiga y cuanto les dice: bromas, hirientes murmuraciones, palabras de aliento.

El ser humano nunca reflexiona en esto, pero por doquiera que pasa deja alguna huella. La suma de todas sus huellas es lo que da significado a la humanidad.

Margaret Lee Runbeck



Carlos Sánchez Serrano

Orgullosamente sureño



Carlos Sánchez es el actual presidente del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima. Es un líder nato que siempre ha trabajado por el bienestar del cafetero y su familia.

En la vereda Risalda el apellido Sánchez está ligado al bienestar de la región. Primero fue don Carlos Arturo, hombre de campo al que le sobraban los amigos y el deseo de servir a los demás, y quien logró, con el apoyo del Comité de Cafeteros y la Alcaldía, entre otras tantas obras para su comunidad, la construcción de la carretera que unió a esta importante zona cafetera con el casco urbano de Chaparral. El sendero que marcó don Carlos Arturo hoy lo recorre su hijo Carlos.

Este joven cafetero, nacido y criado en el campo y como él mismo lo indica: "orgullosamente sureño", se ha convertido en uno de los principales personajes públicos de su municipio. Su paso por la Junta de Acción Comunal, el Concejo Municipal, el Consejo de Administración de la Cooperativa de Caficultores, Cafisur, y la Asamblea Departamental del Tolima, le han permitido entender, aún más, la necesidad de propiciar cada día mayores y mejores programas para el desarrollo comunitario. Actualmente dedicado por completo al sector cafetero. Actualmente es el presidente del Comité Departamental de Cafeteros.

"Debo reconocer que el mayor logro que uno puede tener en la actividad pública es el servicio honesto y eficaz a su comunidad. Eso lo aprendí de mi papá y es lo que yo hago", recalca Carlos Sánchez Serrano, quien aún tiene vivo en su mente el momento en el cual recibió el premio que acreditaba a la Asociación Calarama, como la ganadora del Concurso Illy de café expreso en Colombia.

"Este reconocimiento que nos hicieron a los cafeteros del sur del Tolima es muy importante. Nosotros estamos trabajando comprometidos con la calidad del café y eso fue lo que nos premiaron. Pero además, creo que este galardón es el reconocimiento a nuestra organización comunitaria, a cada uno de los socios y en general, a todos los cafeteros que con dedicación producimos el mejor café del mundo", dice orgulloso.

Agrega, además, que los dos únicos momentos en los que en su vida se le ha hecho un nudo en la garganta y no ha podido hablar, es cuando murió su padre, don Carlos Arturo, y cuando le entregaron el premio de Illy Café.

Son muchos los proyectos que tiene en mente para su comunidad y para los cafeteros del Tolima. En orden de prioridades se encuentra, según lo explicó, el plan departamental de renovación de cafetales, el aseguramiento de la calidad del café y el programa de recuperación y mantenimiento de la carretera a su vereda, el cual se adelanta actualmente a través de un convenio con Invías.

De igual manera, se preocupa por la formación de los jóvenes de su comunidad y el departamento, pues es un convencido de la importancia del relevo generacional, pero con base en la formación técnica y académica

Carlos Sánchez recalca que es importante seguir gestionando recursos del orden municipal, departamental, nacional e internacional para alcanzar una mayor gestión e inversión.

«Ese es el trabajo que tiene previsto el Comité Departamental y en esto estamos apoyando al Director Ejecutivo de nuestro Comité. La tarea ya se inició con el Gobierno Departamental y los alcaldes municipales y esperamos seguir propiciando mayores acercamientos con las entidades para lograr un mayor recurso de inversión en la zona cafetera».

Así mismo, este líder cafetero del sur del Tolima, agrega que una de las fortalezas actuales de los cafeteros es que se encuentran unidos, desde la Junta del Comité Departamental, para lograr una verdadera transformación de la caficultura regional.

Y así como un día Carlos Sánchez aprendió de su padre el servicio a la comunidad y el trabajo en equipo, de esta misma manera, él espera que su pequeño hijo, Carlos Mateo, siga sus pasos de liderazgo por el bienestar y mejor futuro de las comunidades rurales.