

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia



80 años de compromiso gremial

Desde 1927 hasta finales del 2006, los caficultores colombianos han multiplicado su producción cinco veces, al pasar de 2,4 a 12 millones de sacos por año, para un acumulado en los ochenta años que ya supera los 576 millones de sacos de 60 kilos. El volumen de exportaciones tuvo un comportamiento similar, al pasar de 2,4 a 10,9 millones de sacos por año.

Las ventas de café en 59 países consumidores le han generado ingresos a la economía colombiana por 179.000 millones de dólares (en términos constantes

de 2006), que han sido fundamentales para el desarrollo de la infraestructura, la industria, el transporte y el sector servicios, y que desde hace años se reflejan en el bienestar social y económico de todas las zonas cafeteras y del resto del país.

Esa cifra, que no es fácil encontrar en otros sectores productivos, permite afirmar que los cafeteros le han aportado al desarrollo nacional, sin interrupciones, un promedio de más de 6,1 millones de dólares por día durante los últimos 80 años. A la tasa de cambio de hoy, eso implica una generación de riqueza de 12.000 millones de pesos diarios. Por estas y otras muchas razones, los cafeteros de Colombia tenemos razones suficientes para celebrar con orgullo los primeros ochenta años de nuestra Federación Nacional de Cafeteros.



Los miembros del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, en el Congreso Cafetero Extraordinario con motivo de los ochenta años de la Federación. Ellos son, de izquierda a derecha: Luis Javier Trujillo, Luis Oliver Motealegre, Javier Malagón, Olivo Rodríguez, César A. González (Director Ejecutivo), César Eladio Campos (Miembro Comité Directivo y Nacional de la Federación), Jairo Vásquez y Carlos Sánchez.

Píldoras alrededor del café

◀ De Abisinia, lo que hoy se llama Etiopía, el café pasó a Arabia y desde allí comenzó a recorrer todos los caminos del mundo.

◀ Entre los años 1600 y 1700, los venecianos llevaron el café a Europa entre los productos exóticos conseguidos en tierras de oriente.

◀ En el año de 1860, la producción cafetera total del país era de unos 30.000 a 40.000 sacos.

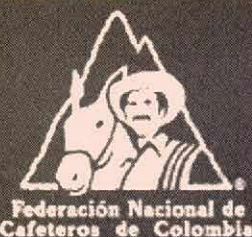
◀ La caficultura en el Tolima tuvo un rápido crecimiento entre los siglos XIX y XX, pues pasó de producir 1.000 sacos en 1874 a 448.000 en 1932.

◀ En los últimos 30 años el café ha respondido por el 23 por ciento del PIB agrícola, el 13% del PIB agropecuario y el 2,3 del PIB total.

◀ El Fondo Nacional del Café se creó en el año de 1940 para dirigir las contribuciones obligatorias del sector para ser redistribuidas dentro del mismo sector con destinación específica.

◀ En el Segundo Congreso Cafetero se expidieron 14 acuerdos, todos ellos de mucha importancia. Pero entre estos se destaca el acuerdo No. 2 por el cual se creó la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.





«Semillita prodigiosa, semilla de la esperanza...»

80
AÑOS

De Abisinia, lo que hoy se llama Etiopía, el café pasó a Arabia y desde allí comenzó a recorrer todos los caminos del mundo.

Entre los años 1600 y 1700, los venecianos llevaron el café a Europa entre los productos exóticos conseguidos en tierras de oriente.

Muy pronto el café se convirtió en artículo importante de comercio por la gran cantidad de personas que empezaron a tomarlo.

Pero resulta que como el café es una planta tropical, tanto los holandeses como los franceses interesados en su cultivo, no pudieron hacerlo.

Los franceses decidieron, entonces, encomendarle una misión muy especial al joven militar Gabriel de Clieu: traer una mata de café a América, para ser plantada en la isla de Martinica, una colonia francesa en aguas del Mar Caribe.

La planta creció y dio semillas que fueron saliendo de la isla hacia otros lugares del continente americano donde se aclimató en muy buena forma.

El café llega a Colombia

Cuenta la historia que fueron los jesuitas quienes trajeron la semilla a nuestro país y que la plantaron en Santander. Por otra parte hay que reconocer el santo juicio del padre Francisco Romero quien, en su sabiduría, hizo sembrar a sus feligreses maticas de café como penitencia a sus faltas.

En el año de 1860, la producción cafetera total del país era de unos 30.000 a 40.000 sacos. Para ese entonces el café era todavía un artículo marginal dentro del conjunto de nuestro comercio exterior, pues representaba tan sólo un 4 por ciento de las exportaciones.

Con el paso del tiempo y con la bonanza cafetera de 1870, se incrementaron las exportaciones de 100 mil a 220 mil sacos, un volumen considerable para la época. La expansión coincidió con los mejores precios que obtuvo el grano a nivel internacional durante la segunda mitad del siglo XIX.

Pero si bien la producción de café contaba con una estructura relativamente adecuada, su comercio y exportación se resentían de graves fallas que no permitía rendir a los cafeteros y al país la totalidad de sus beneficios.

Entre 1900 y 1910 se presentaron esfuerzos aislados, todos ellos de iniciativa privada, tendientes a solucionar los problemas del mercado exterior para el café colombiano, casi librado al azar.

El grano estaba sujeto, en la mayoría de veces, a los caprichos de casas comerciales extranjeras que recibían el grano en consignación, sin ofrecer ni una mínima garantía que protegiera al productor de los altibajos del mercado.

Esta situación llevó a la Sociedad de Agricultores de Colombia, organismo de carácter gremial que agrupaba al sector agrario, integrado en su mayoría por

caficultores, a convocar el Primer Congreso Nacional de Cafeteros, que se realizó en Bogotá en 1920, el cual, pese a la voluntad de sus delegados, no llegó a nada concreto pero cumplió con la positiva labor de crear conciencia en los caficultores colombianos de la época, de la necesidad de una organización que integrara la industria para su defensa y desarrollo.

A partir de 1920 se sucedieron hechos que fueron de significativa importancia para la industria cafetera. En lo nacional, la producción exportable de café pasó de 1.375.916 sacos de 60 kilos a 2.454.251 en el año de 1926, año en que las exportaciones de café representaron el 57 por ciento de las exportaciones totales del país.

En lo internacional, el consumo mundial de café pasó de 18 millones de sacos de 60 kilos en 1920 a 22 millones en 1926.

Las anteriores circunstancias, sumadas a las que movieron a la Sociedad de Agricultores de Colombia a convocar el Primer Congreso Cafetero, motivaron a los productores a celebrar en Medellín, entre el 21 y el 27 de junio, el Segundo Congreso Nacional de Cafeteros.

En ese Segundo Congreso se expidieron 14 acuerdos, todos ellos de mucha importancia. Pero entre estos se destaca el acuerdo No. 2 por el cual se creó la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Los delegados asistentes participaron en las siguientes comisiones:

1. Defensa del café, almacenes de depó-

sito. 2. Financiación del café. Prenda agraria. 3. Propaganda del café. 4. Organización del gremio cafetero; sociedades cooperativas. 5. Estadísticas. 6. Cultivos de café, enfermedades. 7. Transportes y problemas varios. 8. Inmigración y mano de obra.

Puede observarse, entonces, que estos prohombres cafeteros que le dieron vida a la Federación, tenían muy claros sus objetivos al querer contar con una institución sólida, organizada, socialmente representativa y con un profundo conocimiento del mercado nacional e internacional. Nació de esta manera la Federación como entidad coordinadora de la política cafetera de Colombia.

Fueron estas mismas personalidades quienes en el acuerdo número 7, Artículo 1, decidieron: «el nombramiento de agregados a la oficina de información de New York, para que atiendan los mercados de Nueva Orleans, San Francisco y Montreal.» Aún corría el año de 1927.

No podemos más que admirar ese pensamiento visionario, pues en pocos meses se construyeron las bases, ladrillo a ladrillo, de una Institución de reconocimiento mundial, que ha sabido sortear con firmeza, 80 años de historia política y cafetera.



prohaciendo

Por: Luis Alberto Cabrera Puentes

Comunicador Social y Periodista – Prohaciendo



Durante el año 2006 la Corporación para la Promoción del Desarrollo Rural y Agroindustrial del Tolima, Prohaciendo, a través de los programas educativos, Bachillerato Agropecuario SAT, Nivelación de la Primaria; Escuela y Café; Multiplicadoras en Bienestar Rural, y Prestación de Servicios Educativos matriculó a 13 mil 587 personas.

Ampliación de Cobertura

La gestión adelantada en cabeza del director ejecutivo, Gildardo Monroy Guerrero, generó en los programas educativos durante el año 2006 para la Corporación dividendos, gracias a recursos obtenidos de contratos y convenios adelantados con el Fondo Nacional del Café, Cafinorte, Cafisur, Cootransintol, Alcaldía de Melgar, Cortolima, Fondo Nacional de Regalías, Fundación Manuel Mejía, Multigestión, Petrobras Colombia Limited y Gobernación del Tolima.

En total se suscribieron 17 convenios y contratos, superando la cifra del año del año 2005, los cuales permitieron un incremento patrimonial de la Corporación de un 273 por ciento.

Prohaciendo a través de sus programas educativos benefició a un total de 13 mil 587 estudiantes en el año 2006

Programas Educativos

Seis son los programas educativos que desarrolla Prohaciendo, así:

El Bachillerato Agropecuario o SAT es un programa de educación formal desescolarizado, que el año 2006 atendió mil 759 estudiantes distribuidos en 73 grupos, procedentes de 11 municipios del departamento del Tolima.

El Programa Nivelación de la Primaria le brinda al adulto la oportunidad de culminar la básica primaria, formación que le permite fortalecer su autoestima, mejorar su integralidad social y alcanzar desempeños de calidad en su entorno familiar, comunitario y laboral. El Programa inició en mayo del 2000 con una matrícula de 3 mil participantes de 11 municipios y en el año 2006 alcanzó una matrícula de 810 adultos, en nueve municipios de los cuales terminaron su primaria 131 participantes.

El Proyecto Escuela y Café busca formar en los colegios rurales la nueva generación de cafeteros con características de productividad, sostenibilidad y competitividad que requiere la actual industria del café. Se inició a mediados del año 2000 en 10 colegios rurales con mil 40 estudiantes asesorados por 10 docentes. En el año 2006 se continuó en 29 colegios rurales vinculando a 4 mil 31 estudiantes, asesorados por 32 docentes.

Prestación de Servicios Educativos, durante el año 2006 se suscribieron dos contratos con el departamento del Tolima para atender cupos escolares. En el primero se atendió con 177 docentes, una población de 4 mil 500 estudiantes de 30 municipios de la zona rural dispersa no certificada del departamento del Tolima.

Con el segundo se atendió, con 74 profesores, un total de mil 531 alumnos en 25 municipios, de los cuales Prohaciendo becó a 103 de ellos.

Multiplicadoras en Bienestar Rural. Con el propósito de formar mujeres líderes que se conviertan en el motor del desarrollo socio económico de sus comunidades se creó en 1989, el Programa de Multiplicadoras en Bienestar Rural. En el año 2006 se graduó la décimo octava promoción con 28 estudiantes, provenientes de 16 municipios cafeteros del Tolima, quienes estuvieron internas en el Centro Cafetero de Capacitación, CECAP, durante 32 semanas, período en que se les impartió un total de mil 484 horas en diferentes áreas del conocimiento.

Educación Socio Ambiental. Con la financiación de Petrobras Colombia Limited se finalizaron diferentes programas iniciados en el año 2005; el primero, en el municipio de Purificación donde se desarrolló una capacitación, a 51 líderes, como vigías Socio - Ambientales y se capacitó a 25 agricultores, en el mejoramiento de frutales.

El segundo programa se hizo en Melgar, donde se adelantó una capacitación para 20 líderes como Vigías Socio - Ambientales de las veredas de influencia de la Asociación Boquerón.

Sembrando la semilla del desarrollo

20 años

Continúa pag 4.



prohaciendo

Gracias a los resultados obtenidos, especialmente en el municipio de Melgar, se suscribieron durante el año 2006, tres nuevos convenios: El primero tuvo como objeto, el desarrollo de actividades complementarias del Programa de Formación de Vigías Socio - Ambientales y realizar una gira temática al Eje Cafetero.

En el segundo se ejecutó el Programa de Fortalecimiento de la Participación Comunitaria para la Construcción de una Cultura Ambientalmente Sostenible, dirigido a 140 personas de las comunidades de influencia de la Asociación Boquerón.

Finalmente, se llevó a cabo el Proyecto de Educación Socio - Ambiental dirigido a 15 líderes de las Veredas El Páramo, Cuba y del casco urbano del municipio de Icononzo, con el objetivo de propiciar la formación de una nueva cultura ambiental en las comunidades del área de influencia del Proyecto Atalea 1.

Dentro del Programa de Educación Socio - Ambiental también se suscribió un convenio con la Corporación Autónoma Regional del Tolima, Cortolima, para prestar apoyo y asistencia técnica, profesional y logística, para adelantar el proceso preparatorio tendiente a la realización del XI Congreso Ecológico Juvenil Departamental y el VIII Congreso Juvenil Indígena durante los meses de octubre y noviembre de 2006.

Este convenio permitió capacitar a 141 docentes en Proyectos Ambientales Escolares, visitar 276 instituciones educativas y 40 cabildos indígenas, recepcionar 153 proyectos y la participación de 600 niños, niñas y jóvenes en los dos congresos.

Cultura Ciudadana. Este programa se institucionalizó a partir de 2006, en un primer convenio, con la alcaldía de Melgar. Con este se ha logrado vincular a los líderes comunales,

la fuerza pública, medios de comunicación, la iglesia y la comunidad educativa a través de los estudiantes de bachillerato de último año, quienes han sido los encargados con la asesoría de los profesionales de Prohaciendo, de difundir a los turistas y a la comunidad en general, temas como la cultura ciudadana, el respeto por el espacio público, la ciudad espacio de todos, transportando cultura, cultura ciudadana y turismo.

Hasta la fecha un total de 98 estudiantes de las instituciones educativas, Sumapaz y Gabriela Mistral ha aprobado el curso de Patrulleros Escolares con énfasis en Cultura Ciudadana, capacitación que les servirá para cumplir el servicio social obligatorio.

Fortalecimiento de Liderazgo Gremial. Durante los meses de octubre a diciembre se realizó en convenio con la Fundación Manuel Mejía, la capacitación a 191 miembros de los comités de cafeteros municipales del Tolima y a 513 de Cundinamarca, en el programa de Fortalecimiento del Liderazgo Gremial.

Otras cifras

Además de los programas educativos existentes, Prohaciendo

cuenta con el Centro Cafetero de Capacitación Rural, CECAF, una institución de educación no formal para jóvenes y adultos, ubicado en el municipio el Líbano, sede de varias capacitaciones adelantadas por los diferentes programas que adelantó la Corporación en convenios y contratos durante el 2006.

Entre los cursos ofrecidos se pueden mencionar: Programa de Seguridad Alimentaria, dirigido a 26 coordinadores de desarrollo social del Comité de Cafeteros del Tolima; 14 cursos en Calidad en Café, que contó con la vinculación de 412 caficultores de 18 municipios. Igualmente se capacitó a 97 cafeteros en el curso de Mecánica Cafetera; 14, en Recolección Manual de Café y 24, en el Programa de Fortalecimiento Gremial.

En cuanto a los cursos de capacitación, seguimiento y evaluación docente de los Programas SAT, Escuela y Café, Nivelación de la Primaria y Prestación de Servicios Educativos, en el CECAF se ofrecieron 16 cursos en los que asistieron 345 docentes de distintos municipios del departamento.



Además de los programas educativos existentes, Prohaciendo cuenta con el Centro Cafetero de Capacitación Rural, CECAF, una institución de educación no formal para jóvenes y adultos, ubicado en el municipio el Líbano.

Cuando se quiere, se puede

T.C.: Sabemos que usted, a pesar de tener su finca entre los 1.300 msnm y 1.4000 m.s.n.m, produce café con porcentajes mínimos de broca. ¿Qué es lo que hace para tener estos resultados?

C.A.L.: Lo primero que tengo que decir es que desde el año 1992 los técnicos del Comité de Cafeteros vienen aconsejando sobre la manera de hacer el control de broca y a manejar los cafetales. Estos logros los tengo por hacer lo que me han dicho en el Comité.

T.C.: Cuéntenos, entonces, cómo trabaja en su finca.

C.A.L.: Para mí, lo principal es tener cafetales pequeños, es decir, nuevos. De esta manera le puedo exigir a los recolectores que no me dejen granos en el árbol ni en el piso. Yo me acogí al programa de renovación de cafetales, dividí la finca por lotes y cada año estoy renovando. Aquí ustedes no encuentran lotes con más de seis años de edad. Toda la finca es nueva.

T.C.: Contar con cafetales jóvenes es una ventaja para el control de broca. ¿Qué otra estrategia utiliza para el control integrado del insecto?

C.A.S.: Una vez al año hago una aplicación de químico. Cuando el cafetal florece, a los 90 días exactos, iniciamos la aplicación, tal y como lo manda el Comité. Lo siguiente es el Re-Re.

T.C.: ¿Qué niveles de broca tiene en los cafetales?

C.A.S.: Tengo lotes de café con cero broca. En los lotes que hay broca esta no supera el nivel del 1.5 por ciento.

T.C.: ¿Por qué razón usted hace lo que le recomienda el Servicio de Extensión del Comité de Cafeteros?

C.A.S.: Siempre he considerado que uno no tiene que estar llorando ni pidiendo que le regalen. Lo que tiene que hacer es trabajar y producir. Por eso yo aprendí a escuchar consejos y uno debe recibir consejos. Yo escucho consejos de los que saben. El que no escucha buenos consejos va como la cola de la vaca, para abajo y uno tiene es que ir para arriba. Los consejos de la gente que estudia el tema del café son buenos. Yo recibo el consejo, ensayo y si veo que es bueno, lo aplico. Gracias a Dios, todo lo que me han dicho los técnicos del Comité me ha servido.

T.C.: ¿Cómo vende su café?

C.A.S.: Vendo café seco. El café sale de la tolva al secadero y del secadero a la venta.

Siempre vendemos café seco y generalmente a la Cooperativa de Caficultores. Los compradores me buscan y yo miro primero el precio y puedo negociar el café y ganar un precio especial.

T.C.: Finalmente, cuéntenos: ¿cómo es el trato que le da a los recolectores?

El Servicio de Extensión del Comité de Cafeteros del Tolima inició la campaña de manejo y control de la broca para que los cafeteros retomaran las enseñanza que tienen que ver con el control integrado de esta plaga, la cual es un enemigo latente del cafetero. Continuando con este trabajo, traemos en la presente edición de Tolima Cafetero, la experiencia de Carlos Alberto Salcedo Tique, un joven productor cafetero del sur, el cual está produciendo café con niveles mínimos de broca, aunque su finca se encuentra ubicada en zona marginal baja.

C.A.S.: Yo me meto en el corte y estoy a la par con ellos. Desde hace mucho tiempo trabajo con los recolectores y les doy buen trato. Tenía un lugar muy pequeño para que ellos durmieran y lo amplié para que les quedara cómodo. No tengo problema con ellos.

Ejemplo de trabajo

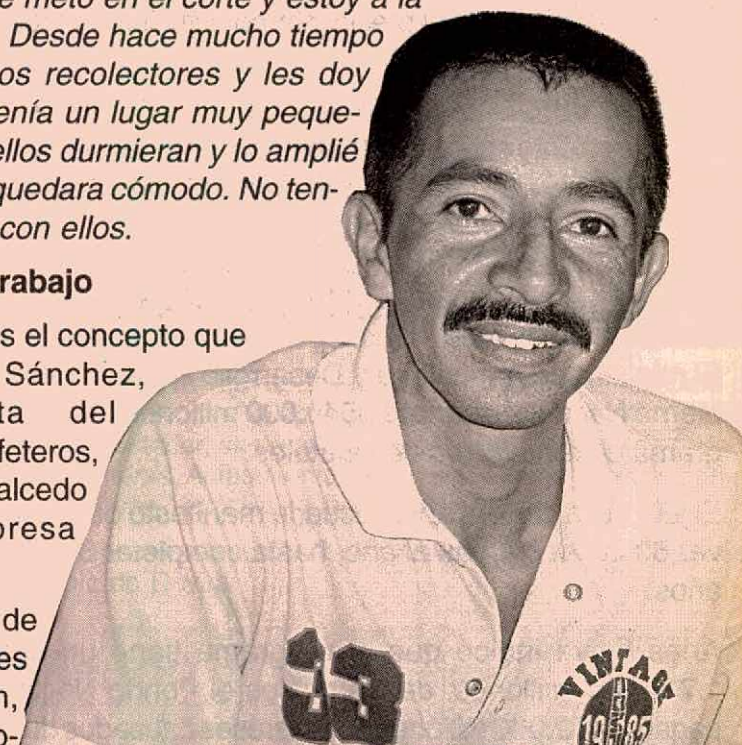
El siguiente es el concepto que tiene Diego Sánchez, Extensionista del Comité de Cafeteros, de Carlos A Salcedo y su empresa cafetera.

“Lo especial de este cafetero es que es joven, controla la bro-

ca. Maneja la finca apegado a las recomendaciones de la Federación Cafeteros, pese a que está en zona marginal Baja. Cuenta con una programa permanente de renovación de cafetales. Trata bien a los recolectores.

Considero que Carlos Alberto Salcedo es un ejemplo de trabajo para los cafeteros del Tolima. Le hemos recomendado que por la altura en la que se encuentra debería adelantar la siembra de unos árboles de sombrío. Ya le comentamos y ya está iniciando con los germinadores.”

Carlos Alberto no descuida ningún detalle de la producción de café. Así lo observamos en sus costales que los marca con su nombre para diferenciar su café.





Lo que pasó en el Congreso Cafetero Extraordinario

Apoyo gubernamental a precio interno

El ministro de Agricultura, Andrés Felipe Arias, hizo el anuncio que el auxilio de 10.000 pesos por carga de café de 125 kilos (AGC), se reconocería cuando el precio interno estuviera en 400.000 y no en 386.000 pesos.

En caso de que el precio sea de 390.000 pesos o menos, el reconocimiento será de 20.000 pesos. Para tal sentido, el Gobierno aportará \$79.000 millones y el Fondo Nacional del Café destinará \$10.000 millones.

Programa de renovación de cafetales

El ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, informó que el Gobierno Nacional aportará \$540.000 millones para ejecutar el programa de renovación de cafetales.

El jefe de la cartera agropecuaria manifestó que la meta es renovar 60 mil hectáreas al año, hasta completar 300 mil en cinco 5 años.

Arias Leiva indicó que el programa tiene un costo total de 1.782.000 millones, de los cuales el Fondo Nacional del Café pagará \$432.000 millones por intereses causados durante 12 años y los caficultores aportarán \$810.000 millones correspondientes al abono de capital.

Según explicó el ministro de Agricultura, los recursos serán entregados a través de un esquema crediticio donde todos ponen: el Gobierno reconoce un ICR del 40% sobre el capital del proyecto; el caficultor pone mano de obra y paga el 60% del capital del crédito, y el FNC paga los intereses del crédito.

«Cada año el Gobierno reconocería \$108.000 millones, por 5 años hasta alcanzar los \$540.000 millones en total. Así mismo un productor podrá renovar un máximo de 1.5 hectáreas anuales», dijo Arias Leiva.

Serán beneficiarios de estos recursos los caficultores, que cuenten con 5 hectáreas en café o menos y que cumplan con el criterio de pequeños productores del fondo para el financiamiento del sector agropecuario, FINAGRO; es decir que sus activos totales no superen los 46 millones de pesos, incluidos los del cónyuge, y que por lo menos 75% de sus activos estén invertidos en el sector agropecuario o que no menos de las dos terceras partes de sus ingresos provengan de la actividad agropecuaria.

Palabras presidenciales



El doctor César Eladio Campos, representante por el Tolima ante el Comité Directivo de la Federación de Cafeteros, saluda al Presidente Uribe, durante el acto de celebración de los 80 años de la Institución.

El Presidente Alvaro Uribe, refiriéndose a los 80 años de la Federación, dijo lo siguiente: «Rosemary Thorp, economista e historiadora, profesora de la Universidad de Oxford, al terminar el siglo XX, por mandato del Banco Interamericano, escribió un libro sobre la historia económica de América Latina en el Siglo XX. Resaltó del manejo económico de Colombia, algunos eventos. La negativa del presidente López Michelsen a inundar el país de créditos ofrecidos por las boyantes naciones petroleras de entonces, la desobediencia del presidente Lleras Restrepo al Fondo Monetario Internacional y su corajuda decisión de aportar el estatuto cambiario, la creación del Fondo Nacional del Café, el nacimiento de la Federación Nacional de Cafeteros y la adscripción del Fondo o el contrato que se renueva de período en período entre el Gobierno y la Federación para la administración del Fondo.

Y la historiadora resalta lo que hemos observado todos los colombianos. Mientras la caficultura en países hermanos se quedó pequeña o desapareció, aquí prosperó. Ha superado los momentos más difíciles. Mientras en otros se concentró en grandes propiedades, aquí ha mantenido su estructura democrática de propiedad.

¿Qué habría sido sin la Federación y sin el Fondo del Café? Cuando el país no tenía dinero para infraestructura ni política social en muchas regiones, la región cafetera prosperaba en lo social y en infraestructura, gracias al Fondo y a la Federación.»

Resumen de noticias cafeteras

Café de Colombia le llega a los clientes de Coca-Cola

El café que producen más de 560.000 familias colombianas les llegará a todos los clientes de Coca-Cola en los Estados Unidos y Canadá.

La Federación de Cafeteros suscribió un contrato con la empresa Coca-Cola, dentro del plan de expansión del programa de valor agregado que inició el Gremio hace cinco años. El acuerdo con Coca-Cola implica que al lado de las máquinas dispensadoras de gaseosas, la multinacional colocará otras similares para ofrecer el *Juan Valdez Café REALE*, producido con los mejores granos que se cultivan en las montañas de Colombia.

El sistema de dispensadores de café utiliza extracto estabilizado producido en el país con grano 100% colombiano. La meta inicial de 11.000 restaurantes generará una demanda aproximada de 45.000 sacos de café para ser transformados en valor agregado.

Coca-Cola escogió el Café de Colombia y la marca Juan Valdez, porque tienen un reconocimiento de marca de 87% en el mercado norteamericano.

Orden del mérito comercial a la Federación de Cafeteros

El Gobierno Nacional concedió la Orden del Mérito Comercial en la categoría de Gran Oficial a la Federación Nacional de Cafeteros, como reconocimiento a su contribución en beneficio del comercio colombiano.

A través del decreto 1570 de 2007, por medio del cual se otorga la distinción, el Gobierno resalta que la Federación es una entidad que tiene por objeto fomentar la caficultura colombiana, procurando el bienestar de los productores, mediante mecanismos de colaboración, participación e innovación.

También destaca que la agremiación tiene entre sus funciones defender los derechos de los cultivadores de café, y trabajar para que ellos alcancen niveles de competitividad que les permitan mantener un adecuado nivel de vida.

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia fue fundada el 27 de junio de 1927 por los productores de café, con apoyo del gobierno de la época, para fortalecer la industria cafetera nacional, y ofrecer mejores oportunidades económicas y beneficios sociales a los caficultores.

Entre otros aportes de la entidad, el decreto resalta la creación en 1938 del Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé), con sede en el municipio de Chinchiná, Caldas.

Avianca y Café de Colombia unen sus marcas



Las dos marcas nacionales de mayor reconocimiento internacional, Café de Colombia y Avianca, sellaron una alianza estratégica para promover y fortalecer en el país y en el exterior, sus respectivos símbolos, orgullo de Colombia más allá de las fronteras. Actualmente tres aviones llevan pintados en su fuselaje la imagen de Juan Valdez y su mula Conchita.

Por el Tolima estuvo presente en el evento de presentación, Aidee Villanueva, cafetera del municipio de Rovira.

Aprendiendo a catar



El equipo de Extensión rural de la seccional Sur, liderado por Assad Fraija, participó del taller básico en análisis físico y sensorial del café, organizado y dirigido por Alirio Laguna, Coordinador del programa de Cafés Especiales del Comité de Cafeteros del Tolima.

Esta información es la base para que los extensionistas le enseñen a los productores aspectos fundamentales de la calidad del grano.

César Eladio Campos

La inmensa satisfacción de servirle a los cafeteros

Tolima Cafetero dialogó con el doctor César Eladio Campos Arana, representante por el Tolima ante el Comité Directivo y Nacional de la Federación de Cafeteros, sobre su vida como productor de café y dirigente gremial cafetero.

TC: ¿Por qué decidió ser cafetero?

CEC: Más que una decisión, creo que nací cafetero. Mi padre fue cafetero toda su vida, miembro fundador de la Cooperativa de Caficultores del Sur del Tolima, Cafisur. Además fue miembro del Comité Municipal de Cafeteros de Chaparral.

Mis primeros 6 años los viví con mi familia en nuestra finca cafetera. Luego, por cuestión de estudios de mis hermanos y míos, nos trasladamos al casco urbano de Chaparral, pero siempre en vacaciones y los fines de semana permanecíamos realizando labores en la finca. Luego, por afinidad con el sector agropecuario estudié ingeniería agronómica. En 1992 me hice productor al comprar mi primera finca cafetera.

TC: ¿Cómo fueron sus inicios en el gremio cafetero?

CEC: Mi vinculación con el gremio se inició en 1987 cuando, en mi condición de agrónomo, entré a trabajar con el Servicio de Extensión del Comité de Cafeteros. Allí estuve hasta el año de 1992. Esta fue una hermosa experiencia que me dio la posibilidad de conocer a fondo la problemática cafetera. Entre 1992 y 1998, formé parte de la junta directiva de Cafisur. En el periodo 1998-2000 represento a la circunscripción Chaparral en el Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, y tengo en este periodo el honor de ser presidente del Congreso Extraordinario de año 2002, donde se elige al doctor Gabriel Silva Luján como gerente general de la Federación de Cafeteros. Soy reelegido en el Comité Departamental para el periodo 2002-2006,

pero mis compañeros de junta directiva, en una forma muy generosa, me nombran representante por el Tolima en el Comité Directivo y Nacional de la Federación, para el periodo 2003-2006. Posteriormente en el Congreso Nacional Cafetero del 2006, el Comité Departamental me da su voto de confianza y me reelige en el Comité Directivo y Nacional para el periodo 2007-2010.

TC: ¿Para usted, qué ha sido lo mejor de ser caficultor?

CEC: Para mí lo mejor de ser caficultor es formar parte de un gremio que conforman 560.000 familias que, con su arduo trabajo, honestidad y persistencia, luchan por el bienestar y desarrollo de sus familias y comunidades.

TC: Háblenos de su familia...

CEC: Mi afinidad con el gremio es tanta, que mi esposa es pensionada de la Federación Nacional de Cafeteros y mi madre es cafetera.

TC: ¿Cómo reparte su tiempo entre la actividad cafetera y su servicio al gremio?

CEC: La actividad gremial requiere de mucha dedicación y no hay duda que la gran sacrificada es la finca cafetera, pero este es un sacrificio que bien vale la pena porque es una inmensa satisfacción poderle servir a los cafeteros de mi departamento y del país que representan lo mejor de nuestra patria.

TC: Como cafetero y alto dirigente gremial, ¿qué le significan a usted los 80 años de la Federación de Cafeteros?

CEC: Son 80 años desde que 29 hombres visionarios crearon la Federación como una institución que defendiera sus intereses. En estos 80 años ha sido fundamental la unión de los cafeteros alrededor de su Institución, ya que ha hecho posible que todos los cafeteros, especialmente esa inmensa mayoría de pequeños productores, hayan podido gozar de múltiples servicios como: un mejor precio, garantía de compra, investigación y transferencia de tecnología, desarrollo de infraestructura en sus regiones y promoción y publicidad del café más suave del mundo. En estos 80 años el Gremio ha afrontado grandes retos y amenazas, pero gracias a su innovación y creatividad ha logrado salir adelante.

TC. Usted es que es un líder cafetero, ¿cuáles considera deben ser las cualidades y características de un líder cafetero de hoy?

CEC: Debe ser honesto, proactivo, dinámico y con una gran vocación de servicio por los demás.

TC: ¿Qué ha sido para usted lo más importante de pertenecer a la Federación Nacional de Cafeteros?

CEC: Son muchas cosas. La Federación es una Institución de mucho respeto y prestigio a nivel nacional e internacional. Ha jugado un papel preponderante en el desarrollo social y económico de nuestro país. Hoy es la cara buena de Colombia en el exterior.



En la Foto aparecen, de Izquierda a derecha, los doctores: Nestor Osorio, director de la Organización Mundial del Café, OIC, César Eladio Campos y Juan Esteban Orduz, director de la Oficina Nueva York de la Federación.

Diálogo Cafetero en Fresno



El Comité Departamental de Cafeteros, presidido por Luis Javier Trujillo, en el diálogo cafetero realizado en Fresno. Lo acompañan los demás miembros de la Corporación y el Director Ejecutivo, César Augusto González.

La visita de los miembros del Comité Departamental de Cafeteros a la Seccional Fresno, permitió que los productores de esta importante zona cafetera del Tolima, conocieran de primera mano el trabajo que sus representantes vienen adelantando.

Este encuentro permitió, además, que los miembros de los Comités Municipales de Cafeteros, intercambiaran ideas y propuestas para el mejoramiento de la calidad y la rentabilidad del producto.

Luis Javier Trujillo, en su calidad de presidente del Comité Departamental y Delegado por la Circunscripción Norte ante el Congreso Nacional Cafetero, presidió este evento el cual contó con la participación de cerca de 100 líderes cafeteros.

En esta seccional cafetera se viene adelantando un programa de adopción de la variedad Castillo a través de parcelas demostrativas, con el propósito de implementar este tipo de árbol de café en la región.

La Seccional Norte está compuesta por los municipios de Fresno, Palocabildo y Herveo, la cual es coordinada por Libardo Caro. Además, cuenta con la participación activa de la Cooperativa de Caficultores del Norte del Tolima, Caginorte y de varias asociaciones de productores de Café Especial.



Los miembros de los Comités Municipales de Cafeteros de Fresno, Palocabildo y Herveo, se hicieron presentes en este evento.

**Comité Departamental de
Cafeteros del Tolima**



FERIA AGROINDUSTRIAL MUNICIPIO DE ATACO

Los agricultores del municipio de Ataco vivieron la celebración del Día del Campesino de manera especial y festiva.

El Comité Municipal de Cafeteros de Ataco participó de manera activa en este evento, pues se organizó una Feria Agroindustrial, en la cual se vincularon varias de las empresas productoras de despulpadoras y silos de secado del café.

Para Jorge Amature, Coordinador de Extensión de la Seccional Planadas, este tipo de reuniones son el espacio indicado para hacer presencia como institución y mostrarle a los cafeteros que no



se encuentran solos en el cultivo del Café. Por su parte, Olivo Rodríguez, miembro del Comité Departamental de Cafeteros, señaló lo siguiente: «la caficultura del municipio de Ataco es de gran importancia para

el desarrollo de esta región. Contamos con cafés de alta calidad y gente decidida a producir mejor cada día para el comercio mundial. Nos estamos organizando y esperamos recibir un mayor apoyo por parte de la institucionalidad cafetera para el desarrollo del programa de Cafés Especiales».

Así mismo, Edy Silva, un joven productor de café de alta calidad y miembro del Comité Municipal de Cafeteros, manifestó su agrado por este evento en el cual, según lo expresó, «se nota la organización y el trabajo en equipo entre la Alcaldía, el Comité Municipal y Departamental de Cafeteros, para el apoyo de los productores».



**Aparecen en la foto superior:
Inferior: Ruby Ospina, Humberto Leyton, Jorge Amature, Herver González (Alcalde Ataco), Melba de Rodríguez, Olivo Rodríguez.**

La revaluación y el precio del café

Por: José Hernán Briñez
Gerente Cafitolima

La cosecha de café en Colombia en los últimos cinco años ha alcanzado en promedio un nivel de producción de 11,63 millones de sacos de 60 kilos, de los que 10,52 millones de sacos se destinan a exportación o venta a mercados extranjeros ubicados especialmente en América del Norte, Europa y Asia. Para vender café a estos mercados es necesario adoptar una moneda de aceptación general, que para el caso colombiano es el Dólar Americano.



Para hablar de revaluación es necesario establecer la relación de una moneda respecto a otra, en nuestro caso la relación está dada entre el Peso Colombiano y Dólar Americano, surgiendo así un concepto denominado Tasa Representativa del Mercado (TRM), que no es más que la cantidad de Pesos que se obtiene en el mercado colombiano por cada Dólar.

Debido a las fuerzas del mercado y al comportamiento de la economía nacional e internacional, la cantidad de pesos recibidos en el mercado por cada dólar puede aumentar o disminuir. Al aumentar, estamos

frente al hecho económico conocido como Devaluación, y al disminuir a la Revaluación.

Durante el último año con corte al 31 de mayo de 2007, el peso colombiano respecto al dólar se revaluó en el 22,23% al pasar de \$2.482,41/US\$ a \$1.930,64/US\$ y durante los últimos cinco meses en el 13,76% al pasar de \$2.238,79/US\$ a \$1.930,64/US\$, aspecto que afecta sensiblemente al sector exportador. No olvidemos que de la cosecha anual de café se destina el 90,46% a la exportación.

El precio interno del café en Colombia está determinado especialmente por dos variables: La Tasa Representativa del Mercado (TRM) y la cotización del Contrato C en Bolsa de New York (NYBOT). Ya interpretamos la primera variable, respecto a la cotización del café colombiano en bolsa de New York, durante el último año con corte al 31 de mayo de 2007, que registró un incremento del 13,09% al pasar de CVU\$/libra 98,95 a 111,90. Durante los últimos cinco meses registró una disminución del 14,58% al pasar de CVU\$/libra 131,0 a 111,90.

Nuevos Presidente y Vicepresidente Comité de Cafeteros



Jairo Vásquez Aya, representante de la zona oriente, fue designado como nuevo presidente del Comité Departamental de Cafeteros. El doctor Vásquez tiene una larga experiencia en el gremio cafetero y, dentro de su trayectoria como líder, está el haber presidido uno de los Congresos Cafeteros en representación del Tolima.



Carlos Sánchez Serrano representante de la zona sur, asumió la vicepresidencia del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima. El señor Sánchez es un reconocido líder cafetero del municipio de Chaparral y es el actual presidente de la asociación de productores de café especial Calarama.

Balance de Asambleas Cooperativas

Por Edison Salgado
Gerente Cencotol

Las asambleas de delegados de las Cooperativas de Caficultores del departamento y generales de asociados de las Centrales de Cooperativas, se llevaron a cabo dentro del período de tiempo establecido por la ley.

En dichos eventos se informó sobre el desarrollo de las actividades correspondientes al año 2006, tanto en el aspecto económico, como comercial y social. Igualmente se procedió al nombramiento de cuerpos directivos y de control en aquellas donde estatutariamente existía la obligación de hacerlo.

Fue tema de especial atención para los asambleístas la actual problemática de comercialización de café, ya que los bajos volúmenes comprados aunados a un delicado problema de calidad hicieron que los resul-

tados económicos no fueran los más satisfactorios.

Sin embargo, a pesar de la situación poco rentable de la comercialización de café, las cooperativas continuaron dando a los cafeteros en general la garantía de compra de su producto, en el lugar más cercano al sitio de producción y el mayor precio posible.

Es de destacar que en el año 2006 la Cooperativa de Caficultores del Sur del Tolima fue certificada por FLO-Cert con el sello FAIR TRADE - COMERCIO JUSTO, programa con cuyas reliquidaciones de precio se beneficia directamente al productor y se irradia a la comunidad desarrollo social, económico, medioambiental y mejoramiento de las condiciones de trabajo.

Consejos de Administración Cooperativas Cafeteras del Tolima

CENTRAL DE COOPERATIVAS DEL TOLIMA "CENCOTOL"

PRINCIPALES

Luis Javier Trujillo Buitrago
Carlos Sánchez Serrano
Blas Hernández Martínez
Sigifredo Mora Campos
Héctor J. Moreno Zarabanda
Luis Elverth Campos F.

CENTRAL COOPERATIVA DE COMERCIALIZACION CAFETERA DEL TOLIMA "COOMCAFE"

PRINCIPALES

Cesar Augusto González C.
José Hernán Briñez
Luis Ernesto Vaquiro
Luis Javier Trujillo Buitrago
Carlos Arturo Dávila Velásquez

SUPLENTE

Carlos Sánchez Serrano
Luis Oliver Montealegre Guzmán
José Rigaud Franco Ríos
Libardo Martínez González
Jairo Vásquez Aya

COOPERATIVA DE CAFICULTORES DEL TOLIMA

PRINCIPALES

Luis Oliver Montealegre
Maximino Barragán
Simón Roberto Montejo Camelo
Yamil Mahamud Ocampo
Sigifredo Mora Campos
Gentil Cruz Chala
Evaristo Castro

SUPLENTE

Omar Aguiar
Celio A. Villarreal B.
José Silvino Muñoz
Luis Rafael Ramírez
Alonso Herrera
Aharón Riveros
Ana Consejo Pulido

COOPERATIVA DE CAFICULTORES DEL LIBANO

PRINCIPALES

Javier Malagón
Alvaro Ortiz
Sebastián Muñoz Valencia
Gildardo Salinas
José Virgilio Parra

SUPLENTE

Octavio Ochoa Colorado
Libardo Laverde
Carmen Julia Pineda
Alvaro Brochero
José Alirio Giraldo

COOPERATIVA DE CAFICULTORES DEL NORTE DEL TOLIMA

PRINCIPALES

Luis Javier Trujillo
Marco Aurelio Navarro Mora
Henry Grajales Betancourt
Luis María Soto
Libardo Martínez González

SUPLENTE

Ramiro Lotero Ríos
Luis Alfredo Rojas Valenzuela
Faber de Jesús Bedoya Gaviria
Servio Gallego Ramírez
Adolfo Barragán



Aspecto de una de las Asambleas Cooperativas realizadas en el presente año.

COOPERATIVA DE CAFICULTORES DEL SUR DEL TOLIMA

Angel María Suárez
José Uriel Huerfía
Oliverio Prieto Romero
Luis Elverth Campos Flórez
Herminso Rojas Angel
Martha Cecilia Pérez
Carlos Sánchez Serrano

Héctor José Moreno Zarabanda
David Masmela Montero
Domingo Ortiz García
Pompilio Salazar Pérez
Iván Andrade Cubillos
Heriberto Oviedo Vargas

Oiga compadre, no se le olvide.

Oiga comadre, no se descuide

**Véndale el café a su
Cooperativa de Cafeteros**

Así, todos ganamos

TOLIMA Cafetero

Comité Departamental de Cafeteros del Tolima

Año 2007 - Edición 176

Consejo Editorial: Luis Javier Trujillo, Luis Oliver Montealegre, Jairo Vásquez, Carlos Sánchez, Gonzalo Orozco, Javier Malagón, Dairo Mejía, César Augusto González.

Asesor Técnico: Ignacio Amórtegui Ferro

Director: Sergio Suescún

Coordinador: Juan Pablo Castro

Diseño gráfico y reportería visual: Ismael Cocomá

Producción: Oficina de Comunicaciones

Comité de Cafeteros del Tolima

Tel: 2611622 Ext 247 - 2630958. Fax: 2638009

Impresión: Casa Editorial El Tiempo

Licencia Mingobierno: # 4651. Tarifa Postal 373. ISSN 0124-1060

El rincón del humor

- ¿Tú crees en el amor eterno?
- Pues claro, yo he tenido doce o trece de esos.

La esposa, echando de menos el cariño del noviazgo, le dice a su esposo:

- Pepe, ¿te has fijado que el vecino besa todos los días a su mujer cuando se va a al trabajo? ¿Por qué tú no haces lo mismo?
- ¿De verdad no te importa que bese a la vecina?

El novio le dice a su prometida:

- Me parece que a tu madre no le soy simpático.
- ¿Por qué?
- Porque me ha dicho que soy medio tonto.
- No te preocupes, eso es sólo porque te conoce a medias.

Cafitolima
al servicio
de los
cafeteros



Cruciletras de calidad

B	E	N	E	F	I	C	I	O	R	S	D
S	H	A	V	E	Q	U	I	R	N	T	E
Y	E	M	E	Z	C	L	A	S	O	F	S
O	F	C	S	L	A	V	A	R	I	Z	P
L	A	G	A	J	U	G	R	K	C	C	U
D	C	E	S	R	P	A	L	A	C	L	L
R	E	R	E	D	V	C	A	G	E	M	P
P	R	E	N	O	E	C	F	T	L	O	A
C	O	S	N	Z	E	N	O	V	O	U	R
M	I	E	A	H	C	E	S	O	C	C	A
E	R	S	F	U	L	R	E	N	E	V	I
C	A	L	I	D	A	D	C	A	R	B	E

Preguntas de calidad

Llene los espacios en blanco y luego busque estas palabras en la sopa de letras. Demuestre qué tanto sabe usted de la calidad del café.

1. Un buen _____ es fundamental para la calidad del café.
2. Hay que _____ el café a temperatura máxima de 50 grados centígrados.
3. El _____ es el mejor control para la broca
4. La _____ sí paga
5. Hay que _____ el café una vez haya sido fermentado.
6. Clasifique antes de _____ y descerece por separado los pintones y sobremaduros.
7. Todo cafetero tiene que _____ para tener cafetales jóvenes.
8. Una buena _____ ayuda también a controlar la broca.
9. Después de 6 horas de _____ se genera el defecto de fermento.
10. Evite realizar _____ de café de diferentes días de cosecha y despulpado.
11. Si hacemos un buen beneficio seguiremos produciendo el mejor _____ del mundo.

Respuestas:
1. Beneficio, 2. secar, 3. RE-RE, 4. calidad, 5. Lavar, 6. Despulpar, 7. Renovar, 8. Recolección, 9. Cosecha, 10. Mezclas, 11. Café

Lucio

El cafetero

Hola mis amigos. Nuevamente estoy con ustedes cumpliendo con esta cita. No olviden el control de la broca. Un cafetal con broca afecta la calidad y el ingreso del cafetero. Ahora sí paso a contarles lo que me sucedió en días pasados. La cosa fue así:

Resulta que vino mi compadre Chepe para que yo le prestara una platica. Yo le dije que sí, pues cuando necesité para el regalo de la Rosita, en la época en que éramos novios, yo le hipotecué la marrana mona y él me dio la plata que me gasté en fotos. Pero como las cosas tienen que ser legales, también le dije que me hipotecara un animalito. Claro que yo no le comenté a la Rosita, pues de seguro se embejucaba.

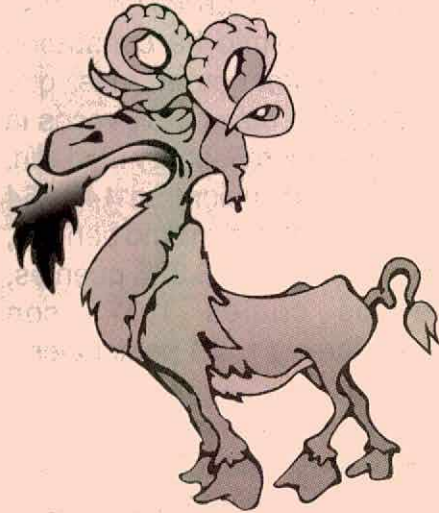
Chepe me llegó con una chiva, hasta bonita la condenada. Yo le entregué el dinerito y me llevé el animalito para el cafetal. Ahí lo amarré con cuidadito y me fui a trabajar en mi empresa cafetera.

Como a las tres horas vino la Rosita para decirme que estaba desesperada, que una chiva, seguramente del vecino, había acabado con el cultivo de tomates, que fuera de eso se había comido dos camisas de Lucito, medio tapete y un par de medias más. Pero que ella ya tenía solucionado el problema.

- ¿Cómo así, qué fue lo que hizo?, le pregunté haciéndome el que no sabía nada-

-Pues le devolví la chiva al vecino.

-¿Y el qué le dijo?- le pregunté con tembladera.



-Me gradeció y que cuando hiciera el asado me traería un platico- me respondió la Rosita.

Yo no dije ni mu y salí volado para donde el vecino.

-Vecino, ¿dónde tiene la chiva que le trajo mi mujer? Ese animal no es suyo - Le dije con firmeza.

-Claro que es mío, Lucio, su mujer me dijo: aquí le traigo el animalito. Y yo le acepté el regalo. Pero si usted quiere, yo se lo vendo.

En ese momento sentí que los buñuelos del desayuno me daban vueltas por toda la cabeza.

Yo pensé pa' mis adentros: «voy a esperar, y cuando falten unos días pa' que Chepe me devuelva el dinero, le compró la chiva al vecino. Con eso me gano la comida del animal.»

Chepe se me apareció una semana antes. Me pagó y me dijo que se llevaba la chiva porque ya la tenía vendida.

-Claro, ya se la traigo- le dije, mientras pensaba en algo. Luego les terminé la historia. Hasta la próxima.

Horóscopo

Por: Galileo



Enero 21 a Febrero 19

Es hora de un merecido descanso. Así no se aleje mucho de su casa, un alto en el camino le ayudará a pensar con tranquilidad y a renovar los sentimientos del espíritu.



Febrero 20 a Marzo 21

Renuévase en el amor. Los sentimientos de pareja necesitan combustión para que no se apague. Un detalle, una palabra, un abrazo, todo eso aviva el fuego.



Marzo 22 a Abril 20

Analice las situaciones que se presentan en su vida. No se deje llevar por comentarios sin fundamento. Tome las decisiones con base en hechos y conocimientos.



Abril 21 a Mayo 21

Es hora de hacer un balance de sus finanzas. Mídase en sus gastos para que pueda obtener mejores resultados. Lleve controles y haga cuentas.



Mayo 22 a Junio 22

No deje que el mal genio guíe sus actuaciones. Nada saca con alterarse y de paso hacerle daño a quienes le rodean. Tómese una pausa antes de hablar.



Junio 23 a Julio 23

Muchas cosas pueden pasar en su vida si usted, con cautela, deja que pasen y las canaliza para bien. Analice las posibilidades que se le presenten y escoja la que más le conviene.



Julio 24 a Agosto 23

Siga luchando con fuerza y ahínco que muy pronto cambiarán las cosas. Su tenacidad y ganas de salir adelante es lo que le permitirá alcanzar mejores resultados.



Agosto 4 a Septiembre 23

Piense muy bien lo que va a decir antes de hablar. Un comentario comprometedor puede meterle en problemas. Es mejor callar que hablar sin fundamento.



Septiembre 24 a Octubre 23

Dedíquele más tiempo a su familia. Llénese de razones para expresar su cariño. Recuerde que la vida pasa muy rápido y después podemos arrepentirnos de no haberla disfrutado.



Octubre 24 a Noviembre 22

Cualquier momento y época es buena para aprender. Tenga la mente dispuesta para capacitaciones, cursos, giras. Ese conocimiento le ayudará bastante en su trabajo.



Noviembre 23 a Diciembre 22

Sea más alegre y permita que su corazón y su mente se llenen de positivismo. Deje atrás todo temor y láncese a una vida con más oportunidades y colores.



Diciembre 23 a Enero 20

Comparta con amigos y conocidos. Disfrute más de esos momentos de sana diversión, le ayudarán a tener mejores días y controlar sus presiones y ansiedades.

Editorial

Importantes reuniones gremiales

Un gran despliegue periodístico a nivel nacional e internacional tuvo la celebración de los 80 años de la Federación Nacional de Cafeteros. Y no es para menos. El reconocimiento de esta institución cafetera es indiscutible. Así lo expresó el gerente general Gabriel Silva Luján, en el Congreso Cafetero Extraordinario. Para el gerente, tres son los aspectos fundamentales que han permitido la solidez de la Federación de Cafeteros como empresa gremial, democrática y participativa: Transparencia, eficacia y legitimidad.

Así mismo el doctor Gabriel Silva reafirmó nuevamente el pensamiento y la política de la Federación que se resume en la conocida frase: «Primero el cafetero y después lo demás.»

También son indiscutibles otros factores que han hecho grande a la Federación de Cafeteros. El primero de ellos lo constituye la asombrosa visión de los 29 prohombres que le dieron vida a esta Institución. Su compromiso con los caficultores y con la industria cafetera del país, se hizo notar desde un principio. La publicidad de nuestro café a nivel mundial, las oficinas en el exterior, la conformación de equipos de instructores técnicos, la creación de los Comités Departamentales y Municipales de Cafeteros, entre otras estrategias, ya eran una realidad en 1930.

Otro aspecto para resaltar es el

inmenso desarrollo que ha tenido la zona cafetera colombiana. Así lo encontramos en un informe presentado por la Federación:

El doctor Gabriel Silva reafirmó nuevamente el pensamiento y la política de la Federación que se resume en la conocida frase:
«Primero el cafetero y después lo demás.»

«De acuerdo con el balance entre la Federación y los Comités Departamentales de Cafeteros, en los últimos cuarenta años se construyeron 11.244 acueductos que han beneficiado a cerca de 2,9 millones de personas en todas las regiones cafeteras. En electrificación rural se les ha llevado luz a 256.067 viviendas, de la cual se han beneficiado cerca de 1,3 millones de personas.

Los programas de inversiones en educación muestran que durante en las últimas cuatro décadas se han construido 18.845 aulas, 5.522 viviendas de maestros, y en ellas se han instalado 17.978 baterías sanitarias.

De los programas de inversión social uno de los que ha tenido mayor impacto en el desarrollo del sector es la construcción de

vías y puentes. En los últimos 40 años, el gremio ha construido 17.574 kilómetros de vías, que equivalen a más de 35 veces la distancia entre Bogotá y Medellín. Además, se mejoraron 147.954 kilómetros. En el mismo período, se construyeron 3.383 puentes, de los cuales 1.911 son vehiculares y 1.391 peatonales.

En materia de programas de salud, el Gremio construyó 444 hospitales y puestos de salud en todas las regiones cafeteras.»

Así podríamos seguir enumerando muchos otros aportes de la Federación a los cafeteros y al país. Y si bien es cierto ha habido momentos de crisis, también es cierto que la voluntad y el trabajo de los cafeteros ha sido fuerte y a prueba de ventarrones y nubes negras.

Con estos lineamientos la Institución seguirá estructurando lo que será el futuro de la caficultura. Para la Federación es fundamental el relevo generacional. Y así como se trabajará en la renovación de cafetales, igual se impulsará el surgimiento de empresarios jóvenes que, con una renovada visión, se constituirán en los actores de una industria cafetera dinámica, productiva y mundialmente competitiva.

El futuro cafetero le depara al sector un buen augurio, y mientras exista la Federación de Cafeteros de Colombia, seguirá palpitando la caficultura en nuestro país.

«Los momentos más felices que mi corazón conoce, son aquellos en que derrama su afecto sobre unas cuantas personas estimadas.»
Thomas Jefferson

«Cuando somos grandes en la humildad estamos más cerca de la grandeza.»
Rabindranath Tagore

«De qué te vale ser más fuerte, si no sabe ser mejor.»
Federico Balart

«El hombre superior vive en paz con todos los demás...empezando por sí mismo.»
Confucio

«El que pregunta con mala intención no merece conocer la verdad.»
San Ambrosio

«La constancia es la virtud por la que todas las obras dan su futuro»
Arturo Graf

«La paciencia tiene más poder que la fuerza.»
Plutarco

«El mundo está lleno de pequeñas alegrías; el arte consiste en saber distinguirlas»
Li Tai-Po

Tema de reflexión

El poder de las palabras

Albert Einstein dijo alguna vez que «nuestro lenguaje forma nuestras vidas y hechiza nuestro pensamiento». Es que, precisamente, las palabras son inteligentes creaciones del hombre con las cuales expresa las ideas y pensamientos.



Para ilustrar mejor esta reflexión, vale la pena releer esa conocida historia árabe que nos cuenta lo siguiente.

«Un sultán, en una ocasión, soñó que había perdido todos los dientes. Después de despertar, mandó a llamar a un adivino para que interpretase su sueño.

-¡Qué desgracia, mi Señor!- exclamó el adivino. -Cada diente caído representa la pérdida de un pariente de Vuestra Majestad.

-¡Qué insolencia!- gritó el sultán enfurecido. -¿Cómo te atreves a decirme semejante cosa? Fuera de aquí!!!

Llamó el sultán a su guardia y ordenó que le dieran cien latigazos. Más tarde ordenó que le trajesen a otro adivino y le contó lo que había soñado. Este, después de escuchar al sultán con atención, le dijo:

-Excelso Señor. Gran felicidad os ha sido reservada. El sueño significa que sobrevivirás a todos vuestros parientes.-

El semblante del sultán se iluminó con una gran sonrisa y ordenó que le dieran cien monedas de oro. Cuando éste salía de palacio, uno de los cortesanos le dijo admirado:

-No es posible, la interpretación que habéis hecho de los sueños es la misma que el primer adivino. No entiendo porque al primero le pagó con cien latigazos y a ti con cien monedas de oro.

Recuerda bien amigo mío- respondió el segundo adivino- que todo depende de la forma en el decir. Uno de los grandes desafíos de la humanidad es aprender el arte de comunicarse. De la comunicación depende, muchas veces, la felicidad o la desgracia, la paz o la guerra.»

Las palabras son entonces las mejores herramientas para construir la existencia, pues con ellas moldeamos nuestra vida y la de los demás.

Las palabras las debemos utilizar para edificar, educar, congratular, valorar, motivar, orientar, alegrar y amar. Pero si las utilizamos mal, podemos ofender, condenar, dañar, afectar, etc., etc.

Que a partir de este momento, cada palabra que salga de tu boca, pase primero por el corazón y luego por la conciencia.

Carta del Director



César A.
González C.
Director Ejecutivo
Comité Tolima

Por fortuna existe

La celebración de los 80 años de la Federación de Cafeteros nos permiten hacer una sucinta reflexión de lo que hoy significa esta importante institución gremial, máxime cuando se vienen presentando situaciones coyunturales como la devaluación del dólar, qué tanto ha afectado la economía cafetera. Por esta razón, para valorarla aún más, pensemos, sólo por unos instantes, qué hubiese pasado si no se contara con ella... Las cosas serían de este talante:

- No se tendría una infraestructura vial de las zonas rurales ni un mantenimiento preventivo; no habrían tantas escuelas ni polideportivos para la sana diversión de las múltiples generaciones de niños y jóvenes, hijos de caficultores.

- Tampoco se contaría con diversos programas de salud, educación y bienestar, tan necesarios para la formación integral del hombre cafetero y su familia.

- Muy seguramente el precio interno del café estaría al capricho de los compradores privados y sería un producto como cualquier otro, sujeto a las bajas y alzas del mercado de acuerdo con los tiempos de cosecha y de demanda.

- Los cafeteros no recibirían capacitación técnica para el mejoramiento del cultivo, ni tendrían un acompañamiento permanente de un equipo humano altamente calificado perteneciente al Servicio de Extensión.

- No competiríamos con valores agregados como las gaseosas de café, los pods, el café liofilizado y las Tiendas Juan Valdez que han abierto nuevos y amplios mercados para el café colombiano en el exterior.

- No existirían personajes como Juan Valdez y el Profesor Yarumo, tan importantes a nivel internacional y nacional.

Así podría seguir enumerando tantas cosas positivas que reciben los cafeteros colombianos, gracias a la existencia de la Federación de Cafeteros. Por fortuna la tenemos. Y desde junio de 1927, ha estado presente para el beneficio de todas las generaciones de productores colombianos.

Ojalá los cafeteros valoren esta que es su Institución. Sólo basta que terminen la lista que inicié y se darán cuenta de tantas bondades y progreso que la Federación de Cafeteros ha sembrado en Colombia durante sus 80 años de existencia.

Miembros del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, opinan sobre los 80 años de la Federación



Luis Oliver Montealegre
Circunscripción Ibagué

Ochenta años de la Federación de Cafeteros representan el transitar de una caficultura que ha generado desarrollo, progreso y bienestar. Es saber que se ha construido todo un país con el café, los caficultores y en general, con todo lo que encierra el cultivo del grano.

Le podemos dejar de herencia a los jóvenes una Federación fortalecida y una guía correcta para el cultivo, con el fin de que ellos continúen con el liderazgo cafetero, al igual que lo ha hecho la Federación en Colombia.

Nosotros los cafeteros continuamos animados para seguir sacando la caficultura adelante y gracias a la Federación podemos pensar en seguir sorteando dificultades de manera exitosa y cosechando logros en el café.



Javier Malagón
Circunscripción Líbano

Este es un evento muy importante por la fortaleza que tiene la Federación de Cafetero. Celebrar estos ochenta años es muestra del trabajo que la empresa le ha brindado al país.

Como cafetero he sentido siempre el respaldo de la organización. Prácticamente las obras que se adelantaron en mi vereda han sido construidas por los cafeteros. Resalto el trabajo del Servicio de Extensión quienes son los que

nos orientan y enseñan cada día a producir mejor. Lo que soy como cafetero, como líder, se lo debo a lo que me ha enseñado la Federación a través del Servicio de Extensión.



Carlos Sánchez
Circunscripción Chaparral

Es un orgullo grande estar celebrando estos primeros ochenta años de la Federación Nacional de Cafeteros. Esto significa trabajo, esfuerzo, toda una historia. Durante este tiempo la empresa ha podido llegar al pequeño caficultor con inversión social. La Federación es una entidad sólida, activa, democrática y sostenible. Estoy seguro de que

seguiremos trabajando y haciendo grandes cosas por los cafeteros y por el país con la Federación.



Olivo Rodríguez
Circunscripción Planadas

Es un orgullo para nosotros estar celebrando los 80 años de la mejor organización agrícola del país. El desarrollo nuestro se ha visto marcado por lo que es la Federación de Cafeteros.

Soñamos esta empresa mucho más grande, con mucho más futuro de lo que es hoy. Tenemos la experiencia, el conocimiento y el deseo de seguir trabajando por los cafeteros

y el país y eso me hace pensar que esta empresa se fortalecerá cada día más.



Jairo Vásquez
Circunscripción Oriente

Este es el gremio más importante del país. Es el respaldo para los cafeteros. Es la única organización rural que en el mundo tiene un número de miembros tan amplio y fuerte. La FNC es una entidad sólida, le brinda apoyo y servicio a los productores, y eso es importante. En nuestro caso, en el Oriente del Tolima, estamos motivados, pensando en la calidad

del café y estamos seguros de que de la mano de la Federación nos volveremos fuertes en la producción de cafés especiales, pues tenemos todas las condiciones para hacerlo. Eso nos hace pensar y creer aún más en la Federación como organización.



Luis Javier Trujillo
Circunscripción Fresno

Celebramos ochenta años con una satisfacción por haber marcado una pauta en el desarrollo del campo colombiano. Para mí estos cumpleaños significan que nos podemos sentir orgullosos de saber que somos cafeteros y que hemos contribuido con el crecimiento de nuestras regiones. Los jóvenes deben entender que esta organización es importante y que a través de ella podemos seguir adelante.

Estos años de la Federación nos dejan experiencia y vemos como hasta ahora empieza el trabajo de la organización. Tenemos nuevos mercados, nuevas oportunidades y posibilidades de seguir creciendo y generando espacios para que nuestros cafeteros tengan una vida digna y productiva. El reto es seguir en el negocio cafetero por muchos años más.