

Gabriel Silva Luján, nuestro nuevo gerente

Los cafeteros de Colombia, reunidos en Congreso Nacional Extraordinario, eligieron el pasado 13 junio al sucesor de Jorge Cárdenas Gutiérrez, en la Gerencia General de la Federación Nacional de Cafeteros.

En este evento gremial el Comité de Cafeteros del Tolima jugó un papel de importancia nacional. El primero de ellos fue la elección, por parte de los delegados, de César Eladio Campos como presidente del Congreso Extraordinario, dignidad que no le correspondía al departamento desde hace 18 años,

cuando Maclovio Alvira presidió el Congreso Cafetero de 1984.

La siguiente actuación estuvo a cargo de Silvio Betancur, cafetero del norte del Tolima, quien ante los delegados del Congreso, propuso, una vez conocida la terna, el nombre de Gabriel Silva Luján como nuevo gerente.

Pasa a la pag 3



Foto Derecha: Mesa principal del Congreso Cafetero en la cual César Eladio Campos representó a los cafeteros del Tolima en el cargo honorífico de Presidente del Congreso Nacional Cafetero Extraordinario.

Foto Izquierda: Miembros Principales del Comité de Cafeteros del Tolima, el Director Ejecutivo del Comité y el nuevo gerente de la Federación de Cafeteros.

PAGINA Editorial

Nuevas esperanzas

Luego de una jornada preelectoral intensa y agotadora, tenemos presidente electo y, como sucede cada cuatro años, esperamos que se cumplan los ofrecimientos para ver si por fin se enderezan los caminos de la patria. También los cultivadores del grano hacen cábalas sobre la política cafetera que desarrollará el nuevo regente de los colombianos. Ojalá y todo se de como anhelamos, en nuestra condición de ciudadanos y de gremio cafetero.

En el caso concreto de las instituciones de desarrollo rural, se tienen grandes retos: la pobreza, el hambre, el crecimiento económico, la producción de alimentos y la degradación de los recursos naturales. Al menos así lo visualiza el Banco Mundial en documento de Gershon Feder, Gerente de Investigación en Desarrollo Rural.

Es urgente, entonces, el pluralismo institucional y un enfoque participativo que evite las ineficiencias institucionales y gubernamentales, tan características de nuestro modelo de desarrollo colombiano.

El futuro de la caficultura no es simplemente un asunto que concierne a las regiones o a los 566 mil productores del grano. Por el contrario, el café sigue teniendo importancia estratégica en el capital social del país; por tanto, es necesario llevar a cabo un ajuste estructural de la institucionalidad cafetera y continuar con el apoyo gubernamental para garantizar la estabilidad económica y social del país.

Ese papel social de la caficultura se ha consolidado tras un largo ejercicio de más de 75 años, lo que demuestra que es un tema de alcance nacional del cual dependen en gran medida la democracia, la seguridad, el equilibrio social y territorial y la prosperidad de Colombia.

Las dificultades que amenazan con acabar la caficultura colombiana no deben ser tan sólo una preocupación de quienes viven en los cafetales. La supervivencia del café es un objetivo estratégico si se quiere garantizar la salud económica, política y social de la República. Es urgente que toda la nación le apueste al café, se solidarice con una visión renovada y que se convierta en modelo de prosperidad social, competitividad y paz para todo el agro colombiano. Es urgente que el nuevo gobierno preserve el capital social acumulado por tantos años en las zonas cafeteras con esfuerzo propio de los cafeteros. Eso no es sólo un acto de justicia social, es la necesidad de la eficiencia estatal.

Rotación en la presidencia y vicepresidencia del Comité Departamental



César Eladio Campos
Presidente Comité

Asumió la presidencia del Comité Departamental de Cafeteros de Tolima, el Dr. César Eladio Campos, líder cafetero del municipio de Chaparral, y quien representó al Tolima como Presidente del Congreso Nacional Extraordinario que se llevó a cabo en la ciudad de Bogotá.



Silvio Betancur
Vicepresidente Comité

Igualmente, el señor Silvio Betancur pasó a ser el nuevo Vicepresidente del Comité en el sistema rotativo establecido por la Federación de Cafeteros. Este líder cafetero de Villahermosa fue otro de los protagonistas del Congreso Cafetero, al postular como nuevo gerente de la Federación al Dr. Gabriel Silva.

Es la intención de estos dos representantes gremiales, seguir trabajando arduamente por el bienestar de las familias cafeteras del departamento y por el fortalecimiento de la caficultura del Tolima.

Elecciones Cafeteras

En el mes de septiembre los cafeteros de Colombia tendrán una nueva oportunidad para elegir a los nuevos representantes de los Comités Municipales y Departamentales de Cafeteros, pues se celebrarán las elecciones cafeteras.

Solamente podrán participar en las elecciones y ser elegidos, aquellos cafeteros que sean cedulados y tengan su cédula vigente. La elección se llevará a cabo a partir de las 8:00 a.m. y concluirá a las 4:00 p.m. de los días veintiocho o veintinueve (28-29) de septiembre próximos, según lo defina cada Comité Departamental.

En la próxima edición de Tolima Cafetero estaremos ampliando esta información para el conocimiento de todos los cafeteros. Les recordamos que hay plazo de renovar la cédula cafetera hasta el próximo 31 de julio.

Noveno Gerente

*en 75 años de existencia de la
Federación Nacional de Cafeteros*

Red de Información Cafetera

En los primeros diez años de existencia del Gremio, que fue creado en Medellín, la Federación tuvo cinco Gerentes, que permanecieron en el cargo entre uno y tres años.

En los últimos 65 años ha tenido tres Gerentes Generales, hecho que ha destacado a la Federación tanto en el país como en el exterior, por la continuidad en sus políticas y programas en bien del comercio internacional y de más de 500.000 productores colombianos.

Don Manuel Mejía rigió los destinos de la Federación durante 21 años, entre 1937 y 1958; Don Arturo Gómez Jaramillo durante 24 años, de 1958 a 1982, y el Gerente saliente, Jorge Cárdenas Gutiérrez, completó 19 años en el cargo, entre 1983 y 2002. Cárdenas Gutiérrez fue elegido en el Congreso Cafetero de diciembre de 1982 y se posesionó a comienzos de 1983.

Gabriel Silva Luján, quien se posesionará en los próximos días, es el noveno Gerente General y el más joven en llegar a este cargo.

Gerentes Generales de la Federación Nacional de Cafeteros

<i>Gabriel Silva Luján</i>	<i>Junio 2002</i>
<i>Jorge Cárdenas Gutiérrez</i>	<i>1983-2002</i>
<i>Arturo Gómez Jaramillo</i>	<i>1958-1982</i>
<i>Manuel Mejía</i>	<i>1937-1958</i>
<i>Alejandro López</i>	<i>1935-1937</i>
<i>Camilo Sáenz Obregón</i>	<i>1934-1935</i>
<i>Mariano Ospina Pérez</i>	<i>1930-1934</i>
<i>Enrique de Narváez</i>	<i>1930</i>
<i>Alfredo Cortázar Toledo</i>	<i>1927-1930</i>



Comité Departamental de Cafeteros del Tolima

Año 2002 - Edición 145

Consejo Editorial: Silvio Betancur Cardona, Octavio Zuluaga, Jairo Vásquez Aya, Humberto Tafur, César Eladio Campos, Guillermo Grijalba, Fernando Osorio Cuenca, Orlando Morales Fera.

Director: Sergio Suescún Chacón

Coordinador: Juan Pablo Castro Chávez

Diseño y reportería gráfica: Ismael E. Cocomá Aldana

Producción: Comité de Cafeteros del Tolima - Oficina de Comunicaciones.

Tel: 2611622 Ext 247 - 2630958

Impresión: Casa Editorial El Tiempo

Licencia Mingobio: # 4651 Tarifa Postal 373. ISSN 0124-1060

Gabriel Silva Luján

Perfil profesional del nuevo gerente

Gabriel Silva es politólogo con concentración en economía de la Universidad de los Andes en Bogotá y cursó estudios de postgrado en Economía y Relaciones Internacionales en el School of Advanced International Studies de Johns Hopkins University, en Washington DC. como becario honorario de la Fundación Ford.

La experiencia de Gabriel Silva en el sector público se inició como Asesor de Asuntos Políticos del Presidente Virgilio Barco (1986-1990). Posteriormente, el presidente César Gaviria lo designó como Consejero de Asuntos Internacionales en la Casa de Nariño (1990-1993) con la responsabilidad de orientar la diplomacia presidencial, coordinar las relaciones con los Estados Unidos y participar en la formulación de la política económica internacional de Colombia. En esa condición participó en dos ocasiones como Delegado Presidencial a las Negociaciones del Acuerdo Internacional del Café en Londres y sirvió de enlace entre el Primer Mandatario y las directivas del gremio.

En 1993, Gabriel Silva es nombrado como Embajador de Colombia en los Estados Unidos. Como embajador le correspondió poner en marcha el ATPA y colocar a Colombia en la lista de los candidatos a integrarse al NAFTA después del ingreso de México. En varias ocasiones gestionó exitosamente ante las autoridades estadounidenses asuntos vitales para la economía cafetera colombiana y trabajó estrechamente con el doctor Jorge Cárdenas en la implementación de una activa diplomacia cafetera en defensa de los países productores.

En el frente multilateral el Embajador Silva fue delegado a la Conferencia Ministerial del GATT en Bélgica; de la UNCTAD, y en tres ocasiones a la Reunión de Mandatarios del Grupo de Río y de la Comunidad Andina. Al dejar su cargo diplomático en Washington, Silva ingresó a la Organización de Estados Americanos como Asesor Especial del Secretario General para



*Gabriel Silva Luján, Gerente General
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia*

asuntos comerciales y económicos. El Comité Nacional de Cafeteros lo designó recientemente como miembro de la Comisión de Ajuste de la Institucionalidad Cafetera.

En la actualidad Gabriel Silva es Presidente Fundador de Global Education Group, una compañía dedicada a la financiación de la educación superior que en sus cinco años de existencia ha logrado garantizar el pago de la educación universitaria a más de tres mil niños en Colombia y otros países de América Latina.

Silva ha sido conferencista invitado en la Oxford University, en el Foreign Service Institute, the Brookings Institution y el US National Defense University. Ha sido profesor de la Universidad de los Andes y de la Universidad Javeriana. También ha publicado varios libros sobre economía, historia y política en Colombia. Actualmente es columnista del diario El Tiempo y desde sus editoriales ha defendido permanentemente a la caficultura y las instituciones cafeteras. Silva, de cuarenta y cuatro años, es casado con María Consuelo Daza y tienen tres hijos.

LA FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS,

un ejercicio de mercadeo social

El Director Ejecutivo del Comité de Cafeteros, Fernando Osorio, participó como conferencista del Primer Encuentro de Mercadeo Social, realizado por la Corporación Universitaria de Ibagué. De su disertación, reproducimos algunos apartes.

Los programas de mercadeo social no tienen como fin mercadear un producto o servicio. Su finalidad es distinta, ya sea inducir a las personas a no fumar, conducir moderadamente o no usar drogas. Los patrocinadores de un programa de mercadeo social intentan conseguir que el mundo sea un mejor lugar donde vivir.

El concepto de mercadeo social abarca una inmensa gama de posibilidades. Incluye cualquier esfuerzo planeado y dirigido para influenciar el comportamiento humano.

Antes de mostrar una experiencia válida de ejercicio de mercadeo social, quiero participarles de mi inquietud frente al papel que nos corresponde en este mundo globalizado y de la absoluta libertad de mercado que parece alejarse de la auténtica libertad humana. Pienso que la libertad de mercado sin ajustes redistributivos significa para muchos sectores de la población, la libertad de dormir bajo los puentes, la libertad de los cambuches, la exclusión social.

Empresa misionaria y humanística

La Federación es una empresa misionaria y humanística donde el hombre prima sobre el capital, así lo define su misión, razón de ser de la Organización:

“Representar el interés de los caficultores mediante la organización democrática y participativa del gremio, en procura de una industria cafetera eficiente sostenible y mundialmente competitiva, tendiente al desarrollo y bienestar del caficultor, su familia y las zonas cafeteras.”

Queda claro, entonces, que la razón de ser de esta Organización, creada en 1927 y que agrupa a más de 566 mil familias colombianas, es el hombre, su familia y su entorno. Más del 89% constituyen una caficultura campesina; sólo el 0,5% poseen más de 20 hectáreas en café y tan solo 2.800 colombianos pueden llamarse grandes productores.

Formación del hombre cultivador

Desde sus inicios, la Organización orientó su actividad hacia el hombre cafetero. En el lenguaje moderno, su plan de mercadeo social lo orientó hacia la formación del hombre cultivador cafetero con sentido colombianista. Unidades familiares producen un café con marca reconocida mundialmente desde 1929: Suave Café de Colombia. Por algo se dice que Colombia, durante más de 50 años, creció gracias al café.

Es evidente que hablar de mercadeo requiere hablar de instru-



mentos o de medios. La Federación apareció al mismo tiempo que apareció la radio en Colombia. Hizo uso de ella para llegar a sus productores. Hoy existen más de 70 programas de radio, haciendo en los campos cafeteros la presencia institucional.

Acción humana

Antes que hacer presencia a través de los medios masivos, la Federación optó por el mejor medio: la acción humana. En 1928 creó un servicio de Asistencia Técnica con agrónomos ambulantes que recorrieron finca a finca llevando mejoras tecnológicas y programas sociales. En 1929 crea la “Granja Escuela Central del Café” para capacitar a quienes serían los portadores del mensaje para la difusión de la tecnología del café.

Desde 1930 utiliza a los Prácticos Cafeteros, verdaderos mensajeros del desarrollo rural cafetero. Su sistema de educación puerta a puerta o mejor finca a finca, constituye el instrumento válido para hacer su mercadeo social. ¿Qué se pretende vender?: tecnología aplicada a la caficultura, mediante el convencimiento sobre las mejores prácticas culturales del café con trabajos en grupo, grupos de amistad, multiplicadoras rurales, grupos familiares, grupos asociativos, grupos de gestión, etc. Estas son varias de las formas de organización para el trabajo de pedagogía cafetera. Verdaderas campañas educativas entre las cuales sobresalen por su reconocimiento mundial, la de la Roya del Cafeto, la de la Broca del cafeto y la de cedulação cafetera.

Soporte estratégico

Para la Federación y el Servicio de Extensión, los medios masivos de comunicación siempre han sido un soporte estratégico en la medida en que éstos se fueron desarrollando en el país. Los mensajes de los extensionistas han inundado las fincas de los caficultores por todos los rincones, primero con los radios a tubos, luego con los radios unifrecuencia regalados por la Federación a muchos cafeteros que aprendieron a leer y escribir gracias a Sutatenza. **(Continúa en la página 9)**

Participación histórica del Tolima en nombramiento de nuevo gerente

Nueva etapa administrativa para Federecafé

El nombramiento de Gabriel Silva Luján, como nuevo gerente de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia significa para esta institución, el inicio de una nueva etapa en su rol de administradora de gran parte del negocio cafetero nacional.

Para Fernando Osorio Cuenca, director ejecutivo del Comité de Cafeteros del Tolima, la elección de Silva Luján es una muestra clara de que el gremio cafetero tiene en su Federación una organización sólida, de futuro y con gran capacidad de adaptación y maniobra para enfrentar momentos críticos como el que vive actualmente la caficultura.

El directivo señaló que el informe final de la Comisión de Ajuste de la Institucionalidad Cafetera, seguramente marcará gran parte del rumbo que tomará la administración de la Federación, máxime que el nuevo gerente hizo parte de la Comisión y fue su vocero oficial.

Es de anotar que la Comisión de Ajuste de la Institucionalidad Cafetera fue conformada para analizar de manera independiente la difícil situación que atraviesa el sector, con el propósito de hacer recomendaciones y propuestas de política que le permitan al cultivador del grano encontrar un camino de esperanza hacia una caficultura económicamente viable, sostenible y mundialmente competitiva.

Precisamente, una de las conclusiones de la Comisión indica que el futuro de la caficultura no es simplemente un asunto que concierne a las regiones o a los productores del grano sino que es un tema de alcance nacional del cual depende en gran medida la estabilidad democrática, la seguridad, el equilibrio social y la prosperidad del resto del país.



Momento en el que Silvio Betancur, propone ante la plenaria del Congreso Nacional Cafetero, el nombre de Gabriel Silva Luján, como nuevo gerente de la Federación Nacional de Cafeteros.



Cesar Eladio Campos, delegado por el Tolima ante el Congreso Nacional Cafetero, en la mesa principal, en su calidad de Presidente del Congreso, con el gerente entrante, Gabriel Silva Luján.

El Tolima y la elección del gerente

Entre tanto, la celebración del Congreso Nacional Cafetero Extraordinario, en el cual se eligió al nuevo gerente general de la Federación de Cafeteros, dejó un grato recuerdo para la dirigencia cafetera local, pues Cesar Eladio Campos, cafetero del municipio de Chaparral y actual presidente de la Junta del Comité del Tolima, dirigió el Congreso Extraordinario en calidad de Presidente; distinción honorífica que no ostentaba líder regional desde cuando Maclovio Alvira fue nombrado para el mismo cargo en el año 1984.

Otro aspecto importante para resaltar del Congreso Nacional Cafetero Extraordinario, fue que una vez leídos los nombres de las personas que integraban la terna para suceder en el cargo a Jorge Cárdenas Gutiérrez, los delegados quedaron en silencio esperando que alguien postulara el nombre de Gabriel Silva. El tur-

no histórico quedó en manos del líder gremial del municipio de Villahermosa, Silvio Betancur, quien al observar la indecisión de sus colegas, pidió la palabra y postuló el nombre del nuevo gerente. Acto seguido, por unanimidad, los delegados aprobaron la postulación hecha por este cafetero tolimense.

De esta manera, el Comité de Cafeteros del Tolima participó activamente en la elección del nuevo gerente de la Federación Nacional de Cafeteros, acto al que asistieron: César Eladio Campos, Presidente Comité Tolima, Silvio Betancur, Vicepresidente, Comité Tolima, Humberto Tafur, Jairo Vásquez, Guillermo Grijalba y Octavio Zuluaga, en su calidad de delegados cafeteros por el Tolima y miembros de la Junta del Comité Departamental de Cafeteros. Fernando Osorio Cuenca, participó como director Ejecutivo del Comité de Cafeteros.

Programa 100% Café de Colombia en Estados Unidos

Seguimiento a la calidad

Por: JUAN PABLO CASTRO

En la ciudad de Nueva York, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, desde hace varios años, adelanta el programa 100% Café de Colombia. Este programa es precursor en la promoción y comercialización de un origen 100% puro de café en todo el mundo, para garantizarle a los clientes un producto de calidad.

El Programa es un esfuerzo compartido entre la Federación de Cafeteros de Colombia y tostadores de todo el mundo, para promocionar las marcas que llevan en sus empaques el respaldo del café de Colombia. Cuando el logo símbolo de Juan Valdez y su mula es visto en un empaque de café, el cliente siente la tranquilidad de adquirir un café de origen de alta calidad, procedente de las montañas colombianas.

En países como los Estados Unidos, es común encontrar en las diferentes marcas comerciales de café, mezclas de diversos orígenes. Pero una marca que contenga el sello 100% Café de Colombia, le garantiza al cliente que dentro del empaque va encontrar solamente «el mejor café del mundo», sin cafés de otros orígenes mezclados en la misma.

Para Patrick Stoman, jefe del laboratorio de calidades del programa 100% Café de Colombia, en la ciudad de New York, mantener la imagen de calidad del café colombiano es lo más importante.

En diálogo con **Tolima Cafetero**, el Sr. Patrick Stoman compartió algunos conceptos de importancia para los productores colombianos. Estos son:

Tolima Cafetero: ¿Qué tipo de análisis se hacen en este laboratorio?



Patrick Stoman: Lo primero que se realiza en este laboratorio es certificar que las marcas que hacen parte del programa en los Estados Unidos, realmente usan 100% Café de Colombia. De esta manera le garantizamos al consumidor que el producto que está comprando sí es de origen colombiano y no es una mezcla.

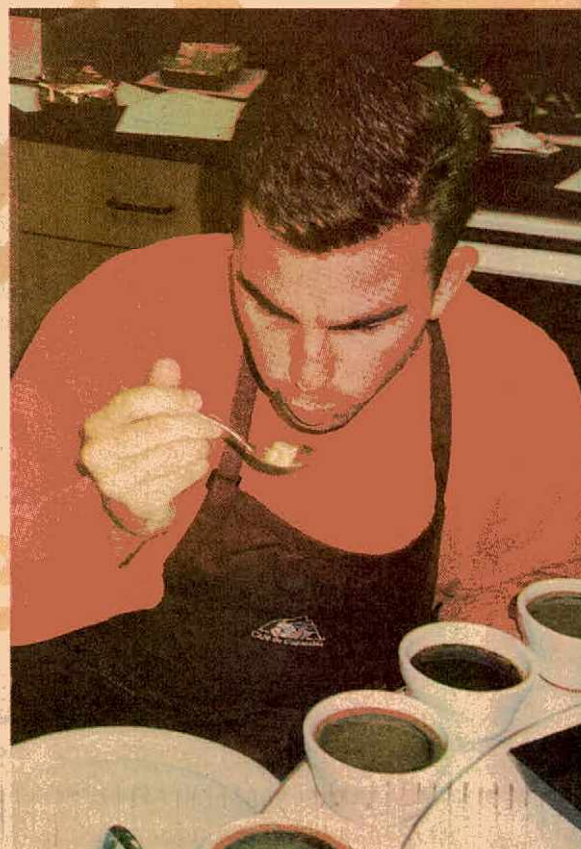
Una vez nos llega la muestra analizamos el contenido de oxígeno que hay dentro del empaque, la humedad, el color de la tostión y la clase de molido. Esto lo hacemos para confrontar los resultados con parte de la información que se encuentra en el empaque. Luego de esto, hacemos la prueba de taza. En ella descubrimos las características propias del suave colombiano como son la acidez, aroma, cuerpo y color de la bebida.

TC: Cuando se escucha hablar de la calidad del café de Colombia, ¿a qué se refieren exactamente?

PS: Hablar de la calidad del café de Colombia es hablar de toda un estruc-

tura, de toda una cadena. Claro, se entiende que al hablar de calidad es hacer referencia sobre lo que refleja un estudio de la taza, pero para llegar a este punto, es necesario iniciar con el primer eslabón que es la selección misma de la semilla.

La calidad está en la recolección, donde solamente se recogen los granos maduros. Calidad es también el beneficio, el almacenaje, el transporte y fi-



nalmente el envío al tostador fuera de Colombia. Por eso la calidad del café de Colombia no es simplemente encontrar el balance perfecto entre el cuerpo de la bebida y la acidez, que solamente se puede lograr en suaves lavados como el colombiano.

TC: Ahora hablemos de problemas que afectan la calidad del café de Colombia.

PS: Este análisis se hace en el café verde y en el café tostado. En el café verde, los granos presentan un defecto denominado fermento, el cual afecta directamente el sabor de la bebida en taza, es decir, cuando el café se tuesta, los defectos que traen los granos, se reflejan aún después de la tostión.

También encontramos cafés con sabor a viejo porque el producto ha sido mal almacenado.

TC: ¿En donde se origina el fermento?

PS: El fermento se origina cuando el productor deja por más tiempo de lo recomendado (más de 18 horas) el café en el beneficiadero. Esto daña la calidad del grano y además genera malos sabores y olores.

TC: Desde este laboratorio, ¿qué recomendaciones le sugiere a los cafeteros de Colombia para que mantengan la calidad del producto?

PS: Cuidar la imagen internacional de Colombia haciendo correctamente las labores culturales. Les recuerdo que el mercado americano es muy estricto y no acepta demasiados problemas. Desde este programa 100% Café de Colombia, nosotros pretendemos que esa imagen de calidad se mantenga, pero es necesario que desde Colombia se mejore aún más la calidad del grano, pues, lo repito, el mercado americano es muy exigente en términos de calidad de los productos.

Continúa programa de erradicación de amapola en el municipio de Río Blanco

ANAMICHÚ

Es martes, diez de la mañana, y el único salón de clases de la escuela de La Albania está colmado por unas cuarenta personas. Las preguntas y dudas hacen parte del ambiente, pues algunos de los asistentes creen que el programa de sustitución de cultivos que se inició en diciembre del 2001, no continuará. Otros, no le prestan atención a los rumores y se pasean ansiosos por conocer la fecha en la que serán entregadas, por parte de las entidades patrocinadoras del proyecto, las gallinas y las terneras prometidas.

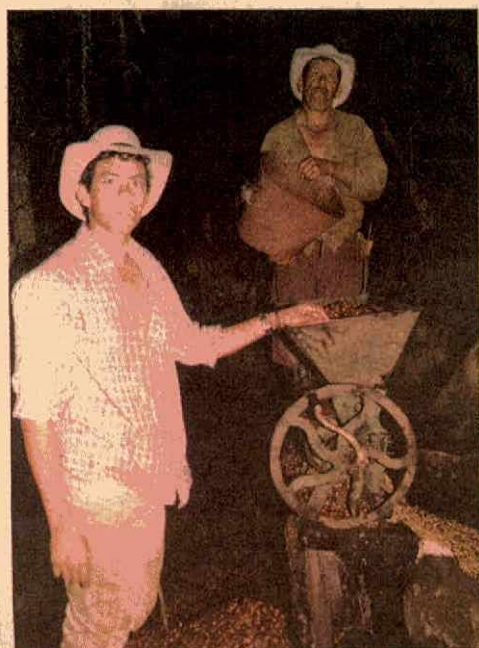
Nelson Carrillo levanta su mano derecha y pide al auditorio que haga silencio. Él es el representante del Comité de Cafeteros y empieza su charla indicando que el deseo de la Federación de Cafeteros, y las demás instituciones vinculadas con el programa de sustitución, es que cada uno de ellos continúe siendo parte del mismo. De inmediato las dudas se despejan, pues esto significa que la sustitución continúa.

La reunión se adelanta sin mayores contratiempos en la vereda más apartada en el Cañón del Río Anamichú, en donde se sembraron las mayores extensiones de amapola y se taló más bosque nativo. Allí el anhelo de los habitantes es retomar las actividades lícitas que en un pasado identificaron a sus ancestros en esta región.

Por fortuna, el técnico del Comité constata que la siembra de amapola disminuyó en un gran porcentaje y que la mayoría de los agricultores iniciaron las construcciones de los gallineros, los lombricultivo y los germinadores para el café.

El ánimo y la ilusión en el programa de sustitución de la amapola por cultivos lícitos no disminuye en los residentes del Cañón, pues la esperanza está sembrada, además, en los programas de educación y bienestar social del proyecto.

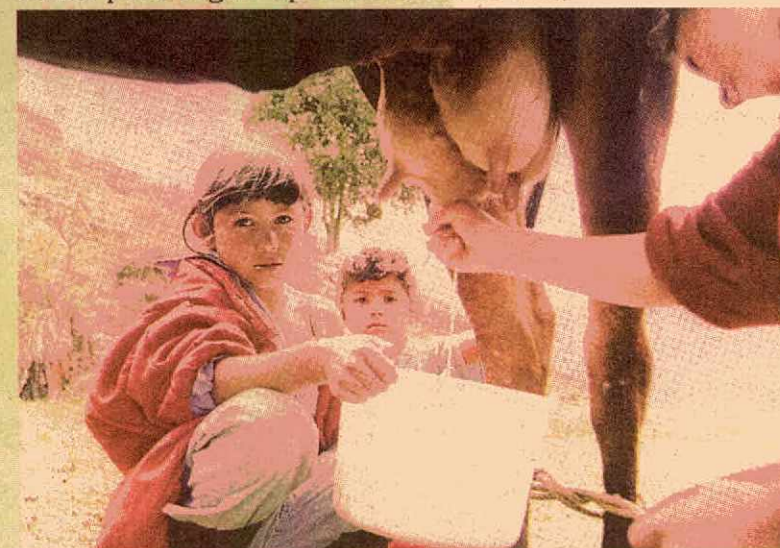
Concluyó la reunión con el registro de las fechas de entrega de los animales. Los asistentes salieron con la confianza y los ánimos dispuestos, componentes necesarios para seguir apostándole a la vida.



La caficultura de la zona de Anamichú es incipiente, sin embargo, parte del programa de erradicación consiste en tecnificar y promover la caficultura de la zona hasta llevarla al comercio de los cafés especiales.

En la foto inferior Santiago Córdoba, beneficiario del proyecto, está en uno de los bosques nativos de Cedro que no cayó en la tala indiscriminada para sembrar amapola.

La comunidad es parte activa del programa de sustitución de cultivos que ejecuta la Federación de Cafeteros (Comité Tolima) por convenio con la Presidencia de la República. A pesar de la distancia y el atraso de la región, aún quedan sueños por lograr.



¡Qué viva la fiesta!

HORÓSCOPPO Cafetero

Por: Galileo

C H U P O E M A S T E C
U R S A F N U M C R S O
L E Y E N D A S A E R N
T S C Q U E B I N C A C
U F U G S R A O C E B U
R U E D O F I C I T U R
A C N A T C L R O A H S
C A T J I Ñ E I N S U O
A N O D M P A R E F I S
F C A T O Q S A S I P A
E R A N U A S O S R E V
T L A V D O C U L A D E
E G O N I C O P L A S U
R Ñ O D A S R N I T O S
A R I N S A N E B R E V

Encuentre en el menor tiempo posible, las palabras que se relacionan a continuación, y que nos evocan la alegría de compartir las tradiciones populares y familiares.

Coplas
Mitos
Leyenda
Canciones
Cultura cafetera
Cuento
Versos

Poemas
Tradiciones
Recetas
Rondas
Concursos
Verbenas
Baile

Solución al crucigrama de la edición anterior

Horizontales: Educación. H. Nilo. Adepto. Secesión. An. Eter. Nl. Ele. Narco. Santo. A Cría. Et. T. Do. Tía. Comi. Albinos. Ned. E. Vas. Ada. Calor. Ardid. Do. Caerías. Nan. Seas. Al. **Verticales:** Ensenada. Con. Dieta. Oleada. Ulcera. B. L. N. Coercitivos. A. S. Orinarás. Caín. Caos. Ie. Idolo. S. Ara. Neo. Tec. Res. Np. Entonada. Tala. Médica. Honestidad. L.



ENERO 21 A FEBRERO 19

Cambie de ambiente, salga de la rutina y reconcíliese con el mundo. Póngase las gafas que le permiten ver en colores y anuncie los nuevos cambios.



JULIO 24 A AGOSTO 23

Reúnase con amigos y déle un espacio de recreación a su vida. Recuerde que hay que tener tiempo para disfrutar de los buenos momentos.



FEBRERO 20 A MARZO 21

Recurra al diálogo para poner en orden la casa. Escuche con atención a las demás personas y luego ponga ideas.



AGOSTO 24 A SEPTIEM. 23

No ponga atención a los comentarios sin fundamento que escucha por ahí. Recuerde el refrán: «a palabras necias, oídos sordos».



MARZO 22 A ABRIL 20

Es el momento de hacer ajustes a la economía doméstica. Revise sus cuentas y ponga sobre el papel las deudas y demás gastos.



SEPTIEM. 24 A OCTU. 23

Justifique sus palabras con los hechos. Sólo así podrá demostrar a los demás que usted va por buen camino. De lo contrario pueda que no le crean.



ABRIL 21 A MAYO 21

Abra su corazón al amor. Déjese llenar de sentimiento enamorado. Las luces se prenderán y el aire será más refrescante.



OCTU. 24 A NOVIEM. 22

Muchas personas están esperando su colaboración. No se encierre en su mundo. Recuerde sus compromisos con los demás.



MAYO 22 A JUNIO 22

No deje que los problemas le impidan pensar con claridad. Usted tiene la voluntad suficiente para vencerlos. Sienta su fuerza interior.



NOVIEM. 23 A DICIEM. 22

Piense muy bien primero antes de actuar, no sea que sus impulsos le lleven a cometer una tontería. Contenga sus palabras y su corazón.



JUNIO 23 A JULIO 23

Sus nervios le están haciendo pasar una mala jugada. Respire profundo y llénese de motivos firmes y seguros para salir adelante.



DICIEM. 23 A ENERO 20

Dedíquele más tiempo a su familia. Ellos requieren de sus consejos y, sobre todo, de su afecto y consideración permanentes.

Viene de la página 4

Un ejercicio de mercadeo social

En 1934, cuando el cine hacía pinitos en Colombia, ya en 30 municipios de Caldas se había presentado cine, y cerca de 40.000 campesinos se habían visto beneficiados con este sistema educativo patrocinado por la Federación. Durante muchos años el cine rural, mediante unidades móviles, fue el más adelantado sistema para mejorar el aprendizaje sobre prácticas culturales.

Los extensionistas y las ondas hertzianas

A partir de los años 70 y especial de los 80, con el crecimiento de las llamadas emisoras locales en la zona rural cafetera, los extensionistas aprendieron a utilizar las ondas hertzianas y descubrieron su impacto en cobertura y oportunidad en cuanto al mensaje que se requiere hacer llegar. Hoy los programas, más de 70, se mantienen como medio de mercadeo social.

Desde la década de los 80 se transmiten por televisión las Aventuras del Profesor Yarumo, personaje que tiene como virtud reconocer y valorar el quehacer de los campesinos y reforzar las propuestas educativas con la comunidad cafetera.

Aprovechando el auge de los canales locales de TV, en varios departamentos se utiliza este medio para fortalecer y destacar las dinámicas locales que buscan el desarrollo de las comunidades rurales.

No se quedan atrás los medios impresos. Catorce periódicos cafeteros entre los cuales se destaca el **Tolima Cafetero** como excelente medio informativo y educativo.

Ejercicios claros y efectivos

Existen dos campos en los cuales la Federación hace ejercicios claros y efectivos de mercadeo social:

-El fortalecimiento gremial, resultante del sentido de pertenencia del cafetero hacia su gremio. Esto se ve reflejado en la participación de los cafeteros en la conformación de las instancias democráticas de decisión: 353 comités municipales de cafeteros donde concurren 4.263 líderes rurales cafeteros ejerciendo un auténtico control social en sus respectivos municipios. 15 Comités Departamentales integrados por 90 líderes con sus suplentes, ellos son los Congresistas Nacionales Cafeteros.



-La cultura participativa. Esta se ve reflejada en las elecciones cafeteras en cada uno de los municipios donde se cultiva el grano, 605 en total. El 84.5% de los cafeteros están cedulados. Hacer que el cafetero sienta y viva su ciudadanía cafetera es un digno ejemplo de Colombia para el mundo, pues siendo la inclusión del cafetero en el gremio un acto suyo voluntario, se constituye en un gran logro de consolidación gremial demasiado importante, en un país donde la solidaridad y la pertenencia son cada vez más difíciles de ejercer.



Fernando Osorio Cuenca
Director Ejecutivo Comité Tolima

El ejercicio democrático cafetero ha permitido descubrir y desarrollar líderes que han colocado a Colombia en lugares de avanzada en el difícil mundo del comercio del café. A estas formas de pertenencia hay que unir el ejercicio de la cultura cooperativa para comercializar el grano y sustentar el precio. Un total de 55 Cooperativas de Caficultores que comercializan el 35% del café producido en el país, así lo demuestran.

Otros logros en materia de aportes tecnológicos: renovación de cafetales, reordenamiento de la caficultura, campañas sanitarias, diversificación de cultivos, seguridad alimentaria, participación comunitaria, participación ciudadana, infraestructura rural, beneficio ecológico del café, conservación de microcuencas etc., son acciones llevadas hasta los cafeteros en un claro ejercicio de mercadeo social o búsqueda de la satisfacción individual y colectiva mediante el convencimiento de las bondades para el logro del bienestar.

Seguiremos siendo importantes

La vigencia institucional de ese modelo de desarrollo rural y social llamado Federación de Cafeteros ha estado en boca de propios y extraños, muchas veces con ánimo pendenciero como queriendo hacer creer que ya no es válida la institución.

El reto es un reto de supervivencia institucional donde las acciones de mercadeo social coadyuvan a que el tejido social cafetero siga siendo importante. Estos son:

-Un gran sentido del trabajo colectivo generado, un gran apego a la tierra poseída de generación en generación, un arraigado sentido de organización social (juntas de acción comunal, comités municipales, grupos asociativos), una muy buena capacidad de veeduría y control social y un nivel de vida mejor que el promedio nacional rural.

El café, más que un producto de exportación, es ante todo un tejido social, cultural, institucional y político que ha servido de base para la estabilidad democrática y la integración nacional. Perseverar como actividad lícita, generadora de empleo y de convivencia, es el reto de hoy, de mañana y de siempre.

SAT

En el Tolima

Por: Santiago Prada

NUEVA RESOLUCIÓN PARA EL PROGRAMA SAT

Gracias a Dios, al apoyo de las instituciones, al trabajo ético de los Tutores, al compromiso de las comunidades y estudiantes; el Bachillerato Agropecuario SAT-PROHACIENDO ha venido llegando a nuevas comunidades, rebasando los límites de la Resolución 1081 del 4 de noviembre de 1999. Por tal motivo la Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Tolima, después de realizar la evaluación del programa, mirando logros, avances y pertinencias del Programa en la formación de líderes bachilleres rurales, felizmente otorgó la nueva "Resolución 0503 del 22 de mayo de 2002", autorizando a nuestra institución implementar el Programa en los siguientes municipios: Líbano, Palocabildo, Villahermosa, Falan, Armero Guayabal, Mariquita, Ibagué, Cajamarca, Rovira, Ronsesvalles, San Antonio, Ortega, Chaparral, Rioblanco, Ataco, Planadas, Coyaima y Cunday. Por la confianza y apoyo que la Secretaría de Educación y Cultura del Tolima nos viene brindando le queremos dar las gracias e invitar a la familia SAT a continuar el proceso educativo con más entusiasmo, fe y confianza de que unidos lograremos que en el Tolima todo líder campesino su bachillerato lo termina.

GRADOS DE 46 IMPULSORES EN EL MUNICIPIO DE ORTEGA

El pasado 23 de mayo, con la presencia del Consejo Municipal; la licenciada Dora Lilia Montiel, secretaria de educación municipal; del doctor Fenibar Capera, secretario de Planeación Municipal; del licenciado Carlos Julio Reyes, director de Núcleo; asistimos al Cub Abichucos del municipio de Ortega a la ceremonia de Graduación de 46 Impulsores en Bienestar Rural (Grados 6º. y 7º. de Bto.) de los grupos SAT Los Guayabos Pueblo Nuevo y Chapinero. En dicho evento se percibió el calor humano; el interés de las autoridades municipales por ampliar la cobertura; la felicidad de las Tutoras, padres de familia y graduados por el logro alcanzado. Para todos mis más sinceras felicitaciones, por el esfuerzo y amor que pusieron en el evento y la invitación es de continuar el proceso educativo hasta lograr ser bachilleres y profesionales comprometidos con el sector rural.



Graduados Impulsores del grupo SAT Chapinero y su Tutora Magda Lorena Sogamoso.



Graduados Impulsores del grupo SAT Los Guayabos Pueblo Nuevo y su Tutora Blanca Nubia Tapiero



El significado de una madre

Por: Luis Alfonso Charry Peralta
Vereda El Silencio, municipio de Planadas

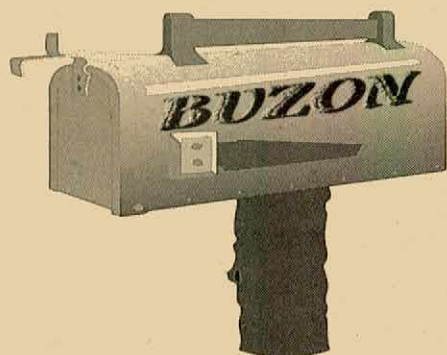
Madre significa muchos versos
que al escribirlos con mi corazón,
la miro con dulzura y ahenlo.
En este día de paz y mucho cariño,
quiero brindarle mis propios sentimientos.

Madre tú que todo lo soportas,
mis angustias, mis horas de dolor,
quiero que seas el ser más querido.
En este día de amor y felicidad
tú eres un libro sagrado para mi.

Madre, las horas sagradas
que me brindaste
me las diste con lealtad propia.
Al nacer tuve espíritu propio en ti.
Me diste gracia para estar este día
declamándote versos
para hacerte feliz.



**Oiga compadre, no se le olvide.
Oiga comadre, no se descuide.**



**Envíe sus cartas a la siguiente dirección:
carrera 1 No. 17 - 33 Ibagué - Tolima
Periódico Tolima Cafetero.**

Grupo Los Cauchos, hacia un futuro mejor

«Uniendo nuestros esfuerzos con una esperanza llena de sueños, motivos e ilusiones, buscamos, con gran esfuerzo y sacrificio, luchar por la educación básica de nuestra comunidad campesina de la vereda Los Cauchos Altos, logrando cumplir la meta de obtener el Bachillerato SAT (Sistema de Aprendizaje Tutorial), con la colaboración del Comité de Cafeteros y Prohaciendo.

Hoy podemos contarles a todas las comunidades circunvecinas, la gran importancia de la educación en el campo.

Los alumnos se sienten orgullosos de estar preparándose en el Bachillerato SAT, para un futuro mejor y llegar así a cumplir sus metas, como lo dice el adagio: «La constancia vence lo que la dicha no alcanza».

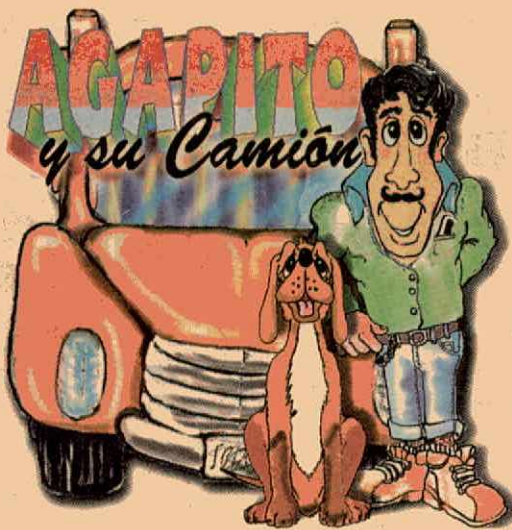
Querubina Ortíz
Profesora de la veresa Los Cauchos Altos
Municipio de Rovira

Hace unos años...



Dentro de los tantos programas de bienestar que la Federación Nacional de Cafeteros le ha brindado a la población rural, también se encontró, en su época, el apoyo para el mejoramiento de la señal de televisión. La imagen recuerda que en el Cerro Las Brisas, entre los municipios de Icononzo y Melgar, el Comité de Cafeteros apoyó la instalación de una antena repetidora de la señal televisiva para beneficiar a las familias cafeteras con este servicio.

El Ingeniero Edgar Aristizabal, fue quien coordinó las obras que adelantó el Comité de Cafeteros.



Historia: Juacas, Diseño Computarizado: Coco, Revisión Textos: SSCH
Of. Comunicaciones Comité Toluca

ISSN 1657-0634

Las cosas no andan nada bien en el espacio exterior. Mugrón quiere contaminar todas las fuentes de agua de la tierra, cueste lo que le cueste. Pero por fortuna para la Tierra, el Capitán Aga y su inseparable asistente Mar son los protectores del planeta azul.



Solamente basta destapar la caneca, prender el ventilador y listo. Todos los desechos químicos a la tierra.

Alerta, el sistema reporta actividad criminal. Parece que mugrón desea ejecutar un plan contaminante. Jefe, tengo las coordenadas. ¡Vamos por él!



Mi sistema reporta otra coordenada, Encontré la pista. Vamos por ese lado.

Nunca, mi instinto jamás falla

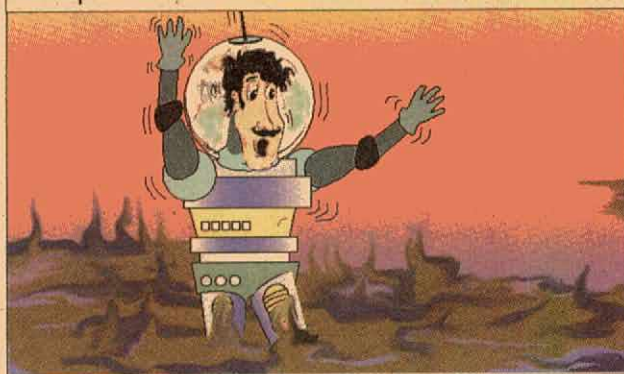
Capitán, recuerde que su localizador está fallando, vamos por el otro lado

Mar siguió su instinto y las coordenadas de su sistema. El capitán fue en otro sentido y parece ser que está en aprietos. Entre tanto, Mar está cerca del maligno Mugrón.



Listo el aire con dirección a la tierra. Suelto la llave y todo mi plan perfecto. Por fin, por fin. ¡Que malo soy! Ja, Ja

Sin darse cuenta, el Capitán Aga llegó a un lodazal espacial, realmente su sistema de coordenadas está dañado. El Capitán lucha por salir de este sitio.



Pero qué afortunada coincidencia, el lodazal espacial se encuentra ubicado en la ruta que tomó mugrón para ejecutar su plan macabro contra la tierra. Entre tanto, el Capitán Aga lucha por salir de este lugar. La Asistente Mar viene justo detrás de Mugrón.



Esta vez nada me podrá fallar. Logré despistar al torpe del Capitan Aga y a su bulto de pulgas. Ja, Ja,

Pero en su huida, sin saberlo, Mugrón se encuentra con el Capitán Aga. Bueno, lo que parece ser el Capitán, y cree que se encontró con un cosmofantasma.



¡Qué es esto! Auxilio, un espanto.

Perdóneme, yo no lo vuelvo a hacer. No quería causar molestias. Perdóneme, no me haga nada.



El Capitán Aga está sorprendido. Jamás había logrado una captura tan rápida y fácil.



Asistente, esto son cuestiones de fama. Cría fama y echate a la cama.

Hay unos que se ganan la vida de puro cuento. Para la muestra un botón.

FIN