

Empresario Cafetero de Fresno en la celebración de los 40 años de Juan Valdés

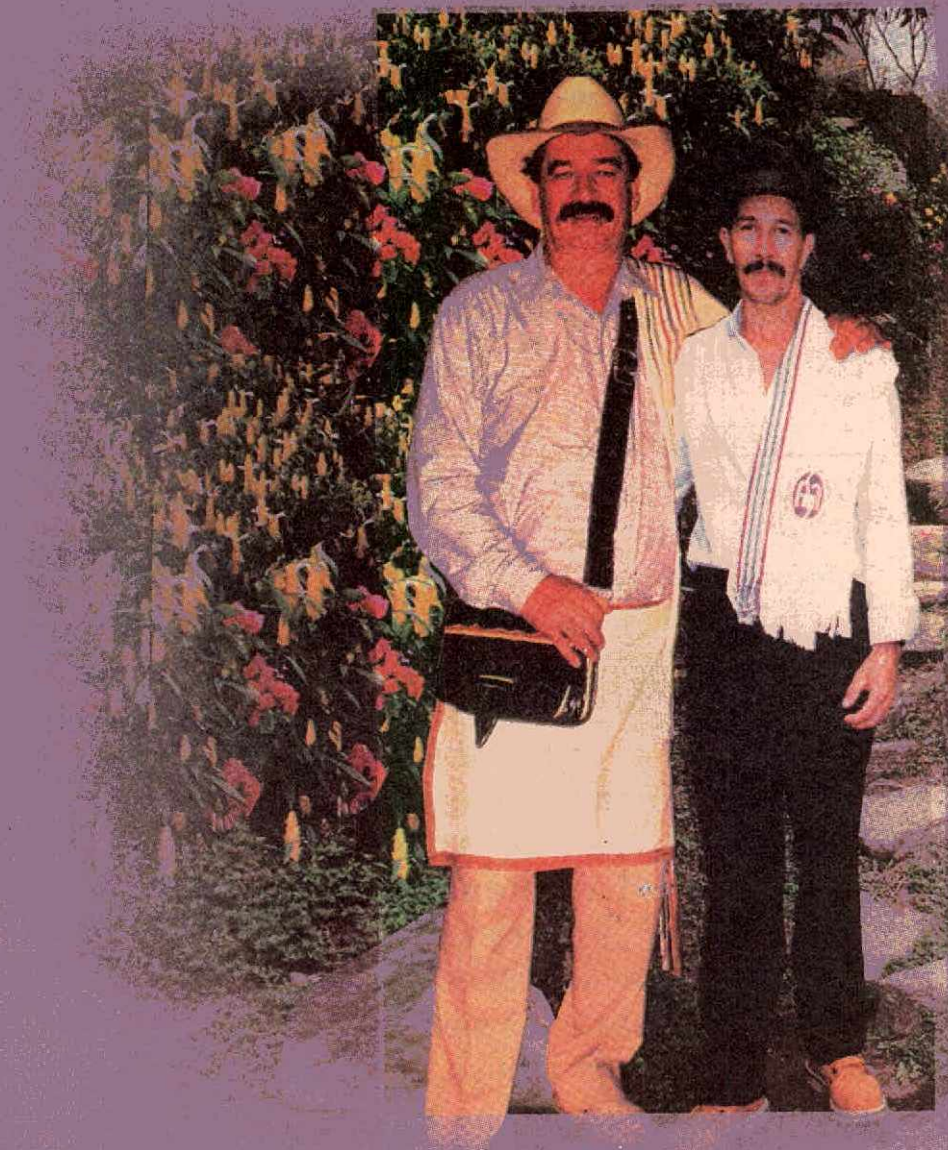
Don Faber en el Círculo de la excelencia

Los cuarenta años de existencia de la campaña publicitaria de Juan Valdez, que ha promovido el consumo del café colombiano en todo el mundo, se celebró en el Palacio de Nariño. El presidente de la República le impuso a este personaje la Medalla del Orden Nacional al Mérito en el Grado de Cruz de Plata.

Juan Valdez celebró con todos sus amigos y allí lo acompañó Faber de Jesús Bedoya Gaviria, empresario cafetero del distrito Campeones en el municipio de Fresno, al norte del departamento del Tolima.

Don Faber de Jesús hace parte del Círculo de la Excelencia, a donde solamente pueden llegar los amigos de Juan Valdez, aquellos que entendieron la importancia del negocio del café, y hoy sus parcelas son empresas y donde el grano producido es de alta calidad, así como lo exigen los clientes de don Juan en todo el mundo.

Felicitaciones a la Federación Nacional de Cafeteros por el acierto en esta campaña publicitaria, a Carlos Sánchez, el hombre que ha encarnado con profesionalismo esta importante tarea, la de ser Juan Valdez, y a don Faber de Jesús Bedoya Gaviria por hacer parte del Círculo de la Excelencia.



Fortaleza institucional

El hombre para sobrevivir, crea organizaciones. En eso no se distingue de los animales. Las organizaciones para sobrevivir, requieren de la inteligencia y del talento de los hombres. En eso sí se diferencian de los animales.

En 1927 varios hombres dedicados al cultivo del café, se decidieron por una organización de y para el futuro: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Desde entonces, posee bases fundamentales que le permitieron crecer con fortaleza.

La fortaleza institucional radica en la calidad de sus integrantes: siempre el caficultor ha sido alguien centrado en principios y valores.

Se dice que el café, por ser un cultivo de esperanza, acostumbró al cultivador a ser hombre de fe. Eso no es todo. Las organizaciones como los hombres, requieren estar permanentemente dispuestas a enfrentar las situaciones siempre cambiantes; por ese motivo el gremio cafetero organizado, ha emprendido con decisión, un auténtico proceso de transformación que le permite mantenerse vigente y exitoso,

convecido de que los éxitos del pasado no garantizan los éxitos del futuro.

El país colombiano y el mundo cafetero ven en la Federación una ONG (Organización No Gubernamental) que responde, un ente que tiene credibilidad. Ese reconocimiento más que un halago constituye un reto.

La fortaleza institucional radica en la calidad de sus integrantes: siempre el caficultor ha sido alguien centrado en principios y valores.

Tenemos que ser conscientes de nuestra debilidades y la más apremiante es la deficiente educación de las familias cafeteras. Todo esfuerzo individual e institucional que hagamos contribuye a mantener e incrementar la fortaleza institucional. Ojalá que los diferentes programas educativos tengan la acogida necesaria y cada día, más cafeteros

e hijos del cafetero, puedan desarrollar sus mentes y podamos decir: somos fuertes porque tenemos desarrollo humano.

Las siguientes cifras tenemos que cambiarlas:

- En el Tolima no saben leer ni escribir 43.442 cafeteros.

-40.790 productores no tienen ningún nivel educativo.

-Tan sólo 13.880 cafeteros han podido adelantar su secundaria.

Edición 132

Comité Departamental de Cafeteros del Tolima

Año 2000

Consejo Editorial

Luis Javier Trujillo Buitrago
Jairo Barragán Fonseca
Fernando Osorio Cuenca
Marco Tulio Murillo Ortiz
Orlando Morales Feria
Ignacio Amórtegui Ferro

Director

Sergio Suescún Chacón

Coordinador

Juan Pablo Castro Chávez

Diseño gráfico

Ismael E. Cocomá Aldana

Producción

Comité de Cafeteros del Tolima - Oficina de Comunicaciones

Cra. 1a. No. 17-33 Ibagué

Tel: 630958

Impresión

Editorial El Tiempo

Santa Fe de Bogotá D.C.

LICENCIA MINGOBIERNO
4651 TARIFA POSTAL 373



Quien sabe vivir sabe amar y quien sabe amar puede encontrar la paz.

Montaigne



La celebración de los 40 años de creación de la imagen publicitaria del caficultor colombiano encarnada en su personaje Juan Valdez, constituye un motivo de reconocimiento a la actividad

publicitaria de la Federación Nacional de Cafeteros.

En buena hora los creativos dieron vida a un personaje que le mostrara al mundo las bondades del Café de Colombia y la riqueza de los colombianos.

La publicidad no lo hace todo. Es un motivador para la decisión de compra.

Juan Valdez seguirá siendo éxito en la medida en que los cafeteros colombianos produzcan «tazas de café de excelente calidad colombiano.»

Definitivamente cada práctica relacionada con el cultivo y el beneficio del café que hagamos en nuestras fincas nos obliga a pensar que no producimos bultos de café; producimos excelentes tazas de Café de Colombia, que compiten con otras tazas de café en el mundo.

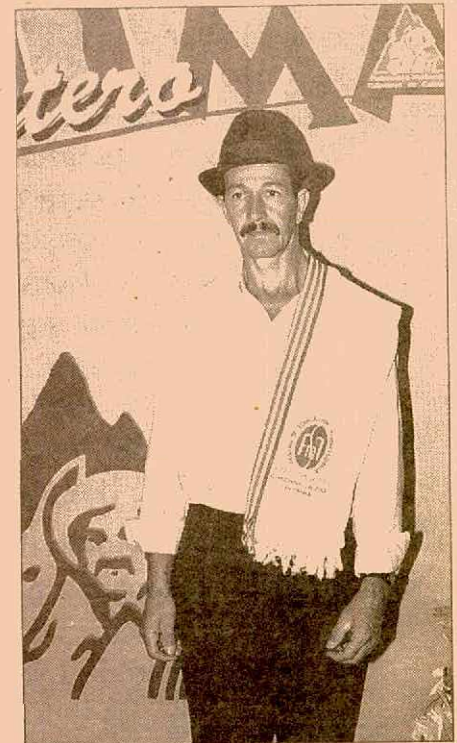
Para seguir siendo considerados como los productores del mejor café del mundo, hay que darle la mano a Juan Valdez haciendo de la calidad un permanente logro. Sólo así podrá él, por otros 40 años, seguir vendiendo no sólo imagen, sino un auténtico «Café de Colombia.» Así, todos ganamos.

Fernando Osorio Cuenca

Don Faber, el amigo de Juan Valdés

Cuando la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia pensó en crear un personaje que fuera el símbolo comercial de nuestro café en el mundo, le fue fácil determinar sus características físicas: hombre, piel trigueña, ni muy alto ni muy bajo, de sombrero, mulera, carriel, alpargatas y, además de esto, poseedor de una mula, amiga inseparable en las trochas y caminos de aquel país que aún no conocía los beneficios del pavimento. En resumidas cuentas, esta persona debía ser el fiel reflejo de la mayoría de productores de café. En cuanto al nombre, éste sería corto, sonoro, común y de fácil pronunciación para los compradores de habla inglesa. De esta manera se estructuró la marca Café de Colombia con su vendedor internacional, Juan Valdez y su amiga Lana.

Por estos días don Juan cumplió cuarenta años haciendo la promoción del café colombiano por todo el mundo. En la actualidad, es el segundo personaje de mayor recordación en los Estados Unidos. Aunque esto, para muchos no suene importante, realmente lo es. En un mercado donde existen tantas empresas y la inversión publicitaria es de las más costosas del mundo, es un privilegio para nuestro país que a don Juan lo reconozca la gran mayoría de norteamericanos como el repre-



sentante del país que vende el café más suave del mundo.

Celebración en casa

En esta significativa fecha, don Juan y su mula Lana celebraron con el presidente de la República Andrés Pastrana Arango. Además, a don Juan lo acompañaron los cafeteros exitosos de cada departamento productor.

Al Tolima lo representó Faber de Jesús Bedoya Gaviria, quien por sus extraordinarias condiciones humanas, su talento para trabajar por la comunidad y su compromiso con el gremio cafetero, lo hicieron merecedor de acompañar a don Juan en la casa de Nariño y brindar con la dirigencia cafetera nacional, por los muchos años más de Juan Valdez.

Ejemplo de organización



«La organización de la comunidad es fundamental para el desarrollo de sus actividades, ya que fomenta la autogestión a nivel individual y colectivo. También permite aprovechar los recursos que se obtienen para la región y los provenientes del Comité de Cafeteros, los cuales pueden ser aprovechados eficientemente para el beneficio de todos, especialmente hoy día cuando son tan escasos.

Un ejemplo de organización es el que se viene llevando a cabo en comunidades como en la vereda El Castillo, distrito El Convenio, municipio de Líbano, en donde el grupo de gestión Los Futuristas, con la meta de salir adelante, han logrado, a través del Servicio de Extensión, contar con el apoyo de Armando Mina, mecánico cafetero, el cual ha dado orientación en el mantenimiento y arreglo de máquinas despulpadoras, problema que ha sido manifestado por la comunidad como una de las causas de los diferentes defectos en la calidad del café.

Otoniel López Valencia

Tecnólogo de Extensión.

Felicitaciones

Tolima Cafetero felicita al Dr. Jairo Francisco Barragán, miembro principal del Comité Departamental, y su esposa Patricia por el nacimiento de su niña María José.



Administración eficiente



Caficultores de Planadas y Chaparral asistentes al curso de Administración Eficiente de la Finca Cafetera, realizado el pasado mes de agosto en las instalaciones del Centro Cafetero de Capacitación Rural, en Líbano.

Capacitación en la vereda Guaimaral



«En calidad de presidente de la Junta de Acción Comunal de la vereda Guaimaral, municipio de Santa Isabel, me tomo la vocería del grupo que participó en el curso que se realizó en la escuela para agradecer al Comité de Cafeteros como entidad que se preocupa por la comunidad caficultora, como también al director del taller, Manuel Rodríguez, a quien felicitamos por la metodología que utilizó para llegarle a la gente con claridad en el mensaje que quería transmitir.

Nuestros agradecimientos también al Técnico Arnulfo Méndez por su colaboración.

Esperamos que estos talleres se realicen más a menudo. A Tolima Cafetero nuestros saludos y felicitaciones por su labor de difusión que es de mucho valor para nuestro gremio cafetero.»

Cordial saludo

Julio César Galindo Murillo

Programa de Nivelación de la Primaria

Por: Ignacio Amórtegui Ferro



La educación de calidad y para todos es el eje del desarrollo comunitario. A través de ella las personas apropián, producen y difunden conocimientos permitiéndoles ganar auto-estima, mayor productividad y un mejor bienestar social y económico.

El estudio realizado por el CRECE en 1997, encontró

para el caso del Tolima tres indicadores bien preocupantes:

1. De la población cafetera mayor de siete años, el 19% era analfabeta, esto es, 33130 personas.
2. El 22% de los 52.265 productores de café, jefes de hogar, no sabían leer ni escribir.
3. El promedio de escolaridad de la familia cafetera es de 3.1 años, cuando en el resto de la zona cafetera del país es de 3.7 años.

Ante esta situación el Comité de Cafeteros del Tolima decidió, a través de Prohaciendo implementar el programa de educación de adultos - Nivelación de la Primaria, utilizando la metodología diseñada por CAFAM.

Objetivos: Brindar al adulto un tipo de educación integral que fortalezca su autoestima, mejore su integridad social y lo haga responsable, participativo y consciente de su potencial humano a nivel intelectual, afectivo, social y económico.

· Brindar al adulto la oportunidad de iniciar el desarrollo de destrezas de lecto-escritura (alfabetización) o continuar aprendizajes básicos (terminación de la primaria) para alcanzar desempeños de calidad en su entorno familiar, comunitario y laboral.

· Brindar al adulto de la familia cafetera la oportunidad de desarrollar destrezas y adquirir conocimientos básicos que son prerequisites para la capacitación humanista, técnica y administrativa, la cual le permite mayor apropiación de tecnologías modernas, que a su vez contribuyen a mejorar la productividad de la finca y a ser más competitivos.

Filosofía: El programa atiende el desarrollo de las potencialidades del individuo en función de su interacción con el grupo humano y en la perspectiva del mejoramiento de la calidad de vida. Las tres áreas que desarrolla: la intelectual o cognitiva, la afectiva y la socioeconómica, guardan relación con las realidades de la persona que participa en el curso. El programa tiene las siguientes características:

· Es abierto: todo adulto puede participar y no se le exigen requisitos académicos de ingreso. Al entrar el participante se ubica en una determinada etapa según los conocimientos que posea, los cuales son evaluados mediante una prueba de diagnóstico.

· Es flexible: el participante define sus propias metas académicas según sus necesidades. Avanza a su propio ritmo, según sus capacidades y esfuerzo. La evaluaciones se realizan cuando el partici-

pante se siente preparado para pasar de una competencia a otra.

· Es semi-escolarizado: el participante no asiste diariamente a clases. Estudia, de manera independiente, los distintos módulos de instrucción. Las sesiones presenciales son una o dos veces por semana (4 horas inicialmente), cuya finalidad es la de aclarar dudas y ampliar su aprendizaje bajo las orientaciones de un monitor o un tutor.

· Se basa en el autoaprendizaje: en el programa no se dictan clases, el participante se capacita para un proceso de autoaprendizaje, apoyado en módulos de instrucción especialmente diseñados para el logro de este fin. En las sesiones presenciales trabaja en grupo para aclarar o avanzar en los temas de su competencia.

Etapas: El estudio no está organizado por grados, sino por etapas y competencias. Cada etapa es una meta de aprendizaje a mediano plazo. El programa diseñado por CAFAM tiene cinco etapas, hasta culminar el bachillerato, pero en el Tolima sólo se están trabajando las dos primeras: Desarrollo de destrezas de lecto-escritura y la Etapa fundamental o de validación de la primaria.

Metas del Programa: En el Tolima las metas del programa proyectadas para el año 2.000, son las siguientes:

· Conformar 60 grupos de capacitación, cada uno orientado por un docente y varios monitores.

· Vincular al programa a 3.000 adultos: dos mil en la etapa desarrollo de destrezas y mil en la etapa de nivelación de la primaria.

Desarrollo del Programa: En la actualidad, el programa tiene una matrícula 3005 alumnos, distribuidos en 11 municipios. Su costo asciende a \$210.400.000, los cuales están siendo financiados por la Federación - Reestructuración Cafetera, el Comité de Cafeteros del Tolima, las alcaldías, los participantes y PROHACIENDO.

Distribución de la matrícula por municipio

Municipio	Veredas	Profesores	Alumnos
Alvarado	3	2	119
Anzoátegui	8	73	50
Fresno	12	10	505
Ibagué	4	2	100
Icononzo	8	5	250
Líbano	5	3	150
Ortega	8	6	303
Palocabildo	7	4	187
Rovira	9	4	207
San Antonio	15	13	6
Villahermosa	8	4	184
Totales	87	60	3.005

Cáncer de seno

Prevenir es salud

Por: Dra. Claudia Lamprea



El cáncer de mama o seno, es una enfermedad maligna de la glándula mamaria que se presenta con mayor frecuencia en las mujeres con maternidad tardía y también si hay antecedentes familiar de cáncer de mama.

Dentro de los síntomas más frecuentes se encuentra la masa palpable, que por lo general puede ser detectada por la paciente, motivo por el cual acude al médico. Esta masa puede ser lisa y semidura o dura e irregular.

Aunque muchas mujeres se quejan de dolor, éste no se asocia comúnmente, pues suele deberse a una enfermedad fibroquística en mujeres premenopáusicas. No obstante, el cáncer de mama presenta dolor cuando se encuentra en estado avanzado.

En cuanto a la secreción de los pezones, esto puede presentarse en enfermedades benignas y en cáncer. Por lo general la secreción o salida de líquido por los pezones, cuando hablamos de cáncer suelen sanguinolentos (sangre). Si presenta este síntoma se debe acudir de inmediato al médico.

Otro síntoma lo constituye los cambios en la piel en el sitio de la masa. Se aprecia la piel del seno como piel de naranja (los poros de la piel se tornan más visibles).

También la retracción del pezón constituye otra característica de esta enfermedad. El pezón se hunde ligeramente. Aparecen así mismo las adenopatías, es decir, los ganglios como se conocen a secas. Estas se localizan en la región axilar. Si la persona encuentra dichos ganglios, también debe acudir al médico.

Existen varios factores de riesgo que predisponen a sufrir esta enfermedad. Una mujer cuya madre o hermanas hayan presentado cáncer de mama, tiene más probabilidades de desarrollar la enfermedad.

Una mujer que ha presentado cáncer en su seno tiene mayor riesgo de desarrollarlo en el otro. Además, una mujer con cáncer de útero tiene mayor riesgo de desarrollar cáncer de mama.

Para detectar a tiempo esta enfermedad, debe realizar su autoexamen 7 días después del periodo menstrual. Acuda a su médico para que le indique como hacer la autoexploración. Recuerde que es mejor prevenir que curar.

Oiga compadre, no se olvide.
Oiga comadre no se descuide.

Evite las quemaduras
Destruyen la flora y la fauna de su vereda.



Miembros del Comité Municipal de Cafeteros de Fresno, junto con don Luis Javier Trujillo, miembro Principal del Comité Departamental y el Director Ejecutivo

Aspecto de la reunión del Comité Municipal de Ortega, junto con el doctor César Campos, miembro principal del Comité Departamental; Dagoberto Ramírez, presidente del Comité de Ortega; el jefe seccional Gabino Bulla y el Director Ejecutivo.

**Visita Ejecutiva**

El Director Ejecutivo (E) del Comité de Cafeteros del Tolima, doctor Fernando Osorio Cuenca, se reunió con los representantes de algunos Comités Municipales de Cafeteros y funcionarios que hacen parte de las diferentes seccionales. El propó-

sito de estas visitas es conocer las actividades que el Comité de Cafeteros adelanta en las diferentes regiones productoras del grano a través de los Comités Municipales y del equipo humano de la Federación de Cafeteros, Comité Tolima.

Curso para empresarios cafeteros

El Centro Cafetero de Capacitación Rural, Cecafr, en el Líbano, sigue siendo la universidad de los cafeteros del Tolima. Así lo comprobó el grupo de 30 caficultores que recibieron,

durante quince días, conocimientos actualizados sobre la producción del grano, las instituciones cafeteras, la comercialización y la preservación de la calidad del café suave colombiano.

Para estos productores, que en su mayoría son propietarios de parcelas de más de cinco hectáreas, la estadía en el lugar les permitió actualizar sus conocimientos en materia cafetera y compartir con hombres y mujeres de otras zonas las experiencias del negocio. La clausura del curso fue organizada por los mismos agricultores, quienes representaron para sus propios compañeros y el personal administrativo del Cecafr, coplas, cuentos, chistes y poemas, todo en una sencilla ceremonia.

Este evento fue organizado por la seccional Líbano, con el apoyo de la División Técnica del Comité de Cafeteros del Tolima.

La Erosión



Es el desprendimiento y arrastre del suelo causado por el agua y el viento.

Son múltiples los factores que favorecen la erosión; sin embargo, puede afirmarse que es el hombre el principal factor, al alterar las condiciones ecológicas del lugar donde reside ya sea por necesidad, desconocimiento o por aplicar métodos inadecuados en el uso de los recursos naturales.

El suelo es indispensable para la vida del hombre. La capa superior del suelo es la más fértil, pues contiene la mayor parte de las sustancias nutritivas que necesitan los vegetales para su desarrollo. Esta capa de tierra fértil es muy delgada y en algunas ocasiones sólo alcanza unos pocos centímetros de espesor.



Los suelos son la base natural donde crecen las plantas que producen alimentos para el hombre y sus ganados y de donde se obtienen las materias primas para la industria. Un centímetro de suelo tarda cientos de años en formarse y puede ser arrastrado por un solo aguacero o un viento fuerte.

La erosión natural

Es el desgaste de la superficie de la tierra sin intervención del hombre, por factores como la lluvia, las corrientes fluviales, el mar, el viento, la temperatura y la gravedad. Es un proceso lento que es difícil de percibir.

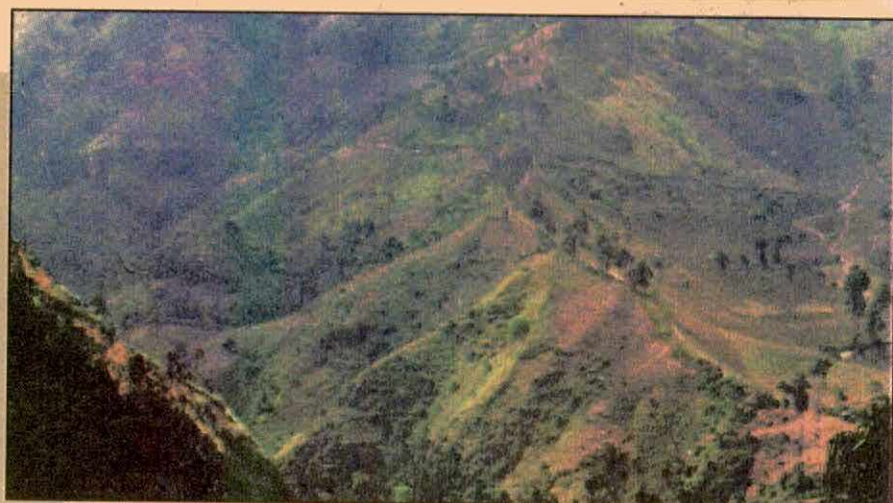
La erosión acelerada

Es la causada por la intervención del hombre quien, al cultivar el suelo, destruye la vegetación protectora y rompe el equilibrio que la naturaleza ha establecido entre la formación del suelo y la erosión natural, permitiendo así que la erosión adquiera velocidad y provoque grandes daños.

La erosión no sólo ocasiona el arrastre de los suelos y las malas cosechas. Se manifiesta también en la sedimentación de los embalses, en la destrucción de viviendas y cultivos, en los derrumbes y deslizamientos, y en la torrencialidad de los ríos y quebradas.

La erosión la zona cafetera

La zona cafetera está en terrenos de ladera más o menos escarpados, donde la acción de las aguas, junto con las malas labores de cultivo, destruye la capa vegetal de la tierras cultivadas. Muchos terrenos de ladera se preparan para las siembras siguiendo la dirección de la pendiente abajo, lo cual facilita la destrucción de la cubierta vegetal. Luego se siembran con maíz, yuca u otros cultivos erosivos, cuyos surcos se hacen también en la dirección de la pendiente, proceso que aumenta el arrastre de los suelos por las aguas lluvias.



En la zona cafetera, el agua es el principal factor erosivo, pues actúa en dos formas: afloja y desprende las partículas del suelo desnudo y produce el arrastre. La mayor o menor erosión depende de la intensidad, la frecuencia y duración de las lluvias, sumado a la longitud, el grado de la pendiente y las características del terreno.

Prácticas culturales en la conservación de los suelos



Son aquellas que buscan la protección de los suelos mediante sistemas de manejo de los cultivos. Son la más efectivas y económicas. La primera etapa en la aplicación de prácticas culturales, consiste en determinar la vocación de uso de los terrenos y localizar en cada lote el cultivo que se adapte más al tipo de suelo y de pendiente, y de la forma que sea el más productivo con el menor riesgo de erosión.



Las prácticas culturales más recomendables para la zona cafetera por sus bajos costos o porque son fácilmente adaptables a las labores que actualmente hacen los agricultores, son:

- 1 Localización de cultivos
- 2 Siembras en contorno
- 3 Coberturas vegetales
- 4 Barreras vivas
- 5 Sombrío
- 6 Coberturas muertas
- 7 Cultivos en franjas
- 8 Uso de materia orgánica (abonos verdes, composte, residuos, pulpa de café)

El primer paso en un programa de conservación de suelos, es la correcta localización del cultivo. Para esto es necesario conocer su efecto sobre la erosión. Además de los criterios técnicos, ecológicos y económicos, hay que recordar que los cultivos como el maíz, el frijol y las hortalizas, requieren desyerbas muy frecuentes (cultivo limpio); por tanto, hay que localizarlos en pendientes menores del

20%, con prácticas culturales como curvas a nivel, fajas alternas, rotación de cultivos.

Otros cultivos más densos como caña, pastos, café, cacao, requieren siembras en contorno, y es mejor evitar el uso del azadón. Se pueden localizar en pendientes hasta del 50%, en suelos altamente resistentes a la erosión y con buen sombrío.

La siembra en contorno

Hace referencia a la disposición de las hileras del cultivo a través de la pendiente, siguiendo las curvas de nivel. Así cada surco o hilera de plantas forma un obstáculo donde choca el agua de escorrentía. Debe implantarse en todos los casos pendientes mayores del 5%. En pendientes mayores del 10% debe ir complementada con otras prácticas, tales como acequias, barreras vivas y coberturas.

Coberturas vegetales

Es la práctica de conservación más eficiente en la protección del suelo. Consiste en mantener una cubierta densa y permanente de plantas que tengan sistemas superficiales con el cultivo. Son malezas comúnmente llamadas malezas nobles. La mayoría son nativas y abundan en la zona cafetera. Las coberturas van intercaladas entre las plantas y en calles o surcos, menos en el plato o gotera. Estas amortiguan el impacto de las gotas de lluvia sobre el suelo y forman una superficie rugosa que disminuye la velocidad del agua. Por esta razón, la Federación de Cafeteros incentiva el uso del selector de coberturas nobles.

Las barreras vivas

Son hileras de plantas perennes de crecimiento denso, sembradas a través de la pendiente, en contorno o curvas a nivel.

Las barreras vivas reducen la velocidad y la energía del agua de escorrentía y retienen el suelo arrastrado. Las especies vegetales más comúnmente utilizadas, son: el limoncillo, la citronela, pasto imperial, micay, elefante, quiebrabarrigo, matarratón, bambú, chusque, sauce y cabuya.

El sombrío:

Es una práctica muy efectiva en la medida que produzca hojarasca y se complemente con una buena cobertura vegetal que impida el arrastre de estos residuos por el agua de escorrentía. La hojarasca y demás residuos del sombrío que caen al suelo, forman lo que los agricultores llaman capote.

Los cafetales con sombrío tienen la ventaja de un bosque protector en la regulación de las aguas y protección de los suelos de regiones montañosas. El sombrío afecta el crecimiento de las malezas y gramíneas que compiten con el cultivo, lo cual permite efectuar desyerbas menos frecuentes y menos costosas.

Las coberturas muertas:

Son los residuos provenientes de desyerbas, podas realces, zoqueos y desperdicios de cosechas, que se esparcen por el suelo con el fin de formar una cubierta protectora contra la erosión. En regiones muy secas propician la retención de humedad.

Cultivos en fajas:

Esta práctica consiste en sembrar plantas de cultivos que requieran desyerbas periódicas en fajas transversales, alternándolas con calles de coberturas densas. Esto con el fin de disminuir a intervalos la velocidad del agua y aminorar el peligro de erosión. Como estas calles quedan siguiendo curvas a nivel, pueden aprovecharse para sembrar barreras vivas. Es importante devolver al suelo nuevas fuentes de materia orgánica mediante su incorporación.

Las fuentes más utilizadas son: el estiércol de animales, residuos vegetales descompuestos, abonos verdes. El efecto benéfico de la aplicación de abonos orgánicos se debe al suministro inmediato de sustancias nutritivas y al mejoramiento o mantenimiento de las condiciones físicas del suelo, tales como la granulación, la estabilidad estructural y la relación aire-agua. Es decir, los abonos orgánicos son condicionantes físicos del suelo de valor incalculable.

Por su abundancia, la pulpa de café en la zona cafetera es una de las principales fuentes de materia orgánica. Incorporada al suelo, mejora sus condiciones físicas y aumenta la fertilidad. Esta siempre debe utilizarse en forma descompuesta.



En la zona cafetera cada día aumenta el número de hectáreas de terrenos erosionados, debido al manejo que hacen algunos agricultores al sembrar cafetales y al realizar labores de sostenimiento de éstos. Una de las principales causas de la erosión son las desyerbas generalizadas en forma drástica con azadón o con herbicida, y sin seleccionar las malezas nobles en las calles para que protejan el suelo de la erosión.

Los suelos pierden capacidad de producción cuando se erosionan, esto hace que disminuyan las cosechas y se aumenten los costos producción.

Amigo caficultor: lo invitamos a que haga un análisis de su finca, especialmente en la forma como la viene manejando.

Usted puede evitar la pérdida del suelo por erosión, siguiendo estas instrucciones:

- Localice convenientemente los cultivos en ladera, sembrando a través de la pendiente.
- Realice labores del cultivo, principalmente desyerbas en forma oportuna y conveniente.
- Establezca prácticas apropiadas de conservación de suelos.



TOMÉMONOS UN TINTO EN:

LOS NARANJOS

Llegamos a Ortega antes de las ocho de la mañana, y ya el sol se hacía sentir con gran intensidad en la puerta del sur del Tolima. Los técnicos del Comité de Cafeteros y los miembros del Comité Municipal de Cafeteros estaban impacientes, pues la cita con la comunidad de Los Naranjos era a las 10 de la mañana y el trayecto desde Ortega puede durar más de hora y media por carretera destapada.

Ya en la comunidad

Tan pronto llegamos, el presi-

dente de la Junta de Acción Comunal, la profesora y demás líderes invitaron a los presentes para que ingresaran al salón principal de la escuela.

La programación se inició con el Himno Nacional y poco a poco cada uno de los participantes hizo su presentación.

Don Celio y su amigo, de pura pereza, contaron tan sólo dos chistes. Las declamaciones, poemas y cuentos estuvieron a cargo de los niños de las escuelas. Y los maestros, con mucho sentimiento, dejaron escapar unas cuantas coplas.

Poco a poco el tiempo pasó hasta cuando los músicos, con sus guitarras, animaron al público presente.

Vino luego la presentación de la obra de teatro que clausuró el evento. Acto seguido, la familia cafetera disfrutó de un buen almuerzo.

Así, entre risas y charla, nuevamente recibimos el calor humano de los cafeteros, en esta oportunidad, de Los Naranjos y las veredas vecinas que se hicieron presentes para la grabación del programa radial Tomémonos un Tinto.

Cafeteros del Tolima atentos de la realidad gremial

Encuentro anual cooperativo

Las alianzas estratégicas son la base para el desarrollo y permanencia de las cooperativas de caficultores

La integración, el trabajo en equipo y la unión de esfuerzos y capital como herramientas de consolidación y viabilidad financiera, a partir de alianzas estratégicas que hagan de las cooperativas de caficultores empresas más eficientes y competitivas, son las principales conclusiones que arrojó el Seminario Anual para Consejos de Administración y juntas de vigilancia de las Cooperativas de Caficultores del Tolima, realizado a principios de septiembre en Girardot.

Los asistentes al seminario conocieron de cerca el estado de la caficultura mundial y el papel que Colombia viene desempeñando en la ordenación del mercado internacional del grano, a través de la Asociación de Productores. De igual manera, el evento sirvió para resaltar el papel que las cooperativas de caficultores desempeñan dentro de la cadena de comercialización del grano, como instituciones base para la regulación del precio, incluso en las regiones más apartadas del departamento.

Sensibilización al cambio

Los líderes cooperativos además de política e instituciones cafeteras, reflexionaron sobre el hecho de que en un mercado libre, esquema actual del

café, las entidades que no se ajusten a las variables económicas que demanda el comercio mundial, en el corto tiempo

Hacer más con menos

Hacer más con menos es el mensaje y el reto que propuso el doctor Emilio Echeverri Mejía en Girardot, a los representantes de las Cooperativas de Caficultores del Tolima. De igual manera planteó la posibilidad de encontrar los espacios apropiados para que se piense en la integración de las cooperativas de caficultores en el departamento, todo con el propósito de mejorar la eficiencia y optimizar los recursos de cada una de ellas.

Adelante con la calidad

La calidad del café colombiano debe seguir siendo la mejor estrategia para mantener la imagen en los compradores y consumidores internacionales, recalcó el gerente administrativo de la Federación Nacional de Cafeteros, Emilio Echeverri Mejía.

El directivo manifestó que en la actualidad es necesario que Colombia trabaje en



tres aspectos básicos para mantenerse en el mercado mundial del café. El primero tiene que ver con el pacto de cuotas fijado por los países productores. Para Echeverri Mejía, Colombia debe seguir liderando este tema, hacer efectiva la retención del café y velar por que exista una relación coherente entre la producción y el consumo.

Promoción interna

Como segundo punto, para el directivo es necesario que Colombia continúe con su campaña de promoción del café, lo que le permitirá permanecer en el gusto de los consumidores.

Finalmente, el gerente administrativo de la Federación de Cafeteros señaló que al interior del país, los agricultores deben seguir trabajando de la mano de la Federación y del Fondo Nacional del Café, como único instrumento para asegurar el precio interno.

dejarán de ser viables económicamente y, por tanto, tendrán que desaparecer y darle espacio a empresas más competitivas. A manera de sensibilización, el doctor Rodrigo Londoño, de la Corporación Calidad, presentó un panorama de lo que debe ser la actitud frente al cambio, reforzado por los valores y la motivación.

Este evento, al cual asistieron como conferencistas altos ejecutivos de la Oficina Central de la Federación en Bogotá, los miembros del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima junto con su Director Ejecutivo, contó también con la presencia del doctor Ramón Campo, miembro principal del Comité Ejecutivo de la Federación Nacional de Cafeteros.

Cooperativas de Caficultores del Tolima

**Cafitolima
Cafinorte
Cafisur
Cafioriente
Cafilibano
Cafidolores**

Celebración en Cafilíbano por sus 39 años de servicio

Día del Asociado

En su cumpleaños número 39, la Cooperativa de Caficultores del Líbano, Cafilíbano, decidió, a través de su Consejo de Administración, hacer un reconocimiento público a los asociados más antiguos, a los de mayor aporte a capital y a los de mayores ventas de café durante 1999.

La resolución adoptada por el Consejo, hace parte de la celebración del día del Asociado que Cafilíbano festeja cada 23 de septiembre, fecha de la creación de esta empresa, orgullo de los caficultores del norte del Tolima.

Como reconocimiento especial a las primeras personas que creyeron en esta entidad Cooperativa, presentamos sus nombres. Ellos son: Luis Alberto Fúquene, José Angel Parra, Luis Alberto Páez, Augusto Zuluaga, José Ismael Marín, Victor Alfonso Célis, Mario Rico, José Santos Sánchez, Luis Carlos Vega, Gustavo Gómez, José Enrique Pérez, Octavio Carbonell, Manuel Galvis, Nicolas Vanegas, Hely Reyes, Alfonso Santamaría, Vicente Ferrer, Libardo Suárez, Alvaro Torres, Blanca Helena Varón.

ESTE MENSAJE ES PARA USTED YO VENDÍ CAFÉ MOJADO



Este cafetero por vender el café mojado, dejó las ganancias de su trabajo y de su tiempo, en manos de otras personas. De continuar con esta práctica errada, seguirá perdiendo dinero y reconocimiento como productor de calidad.

DE LA CALIDAD DE NUESTRO CAFÉ, DEPENDE EL FUTURO
DE LA INDUSTRIA CAFETERA NACIONAL Y SUS
INSTITUCIONES GREMIALES

MENSAJE DE LA COOPERATIVA DE CAFICULTORES DEL NORTE DEL TOLIMA

Los cafeteros hacemos patria

Por: Jairo Francisco Barragán Fonseca



En esta época preelectoral, son muchos los candidatos que hacen uso de cuanta estratagema tienen a su alcance para lograr el favoritismo del electorado.

Infortunadamente, algunos aspirantes a las corporaciones públicas involucran entes y personas que realmente sólo cumplen con el deber democrático del sufragio. Tal es el caso de los cafeteros del Tolima, que en ningún momento representan un partido político o apoyan a un candidato determinado.

No existe entonces ningún grupo cafetero comprometido con las voluntades e ideologías de aspirante alguno. Cada productor, en forma individual, elegirá a la persona que considere capaz, honorable y creíble en su función pública.

En sus muchos años de existencia, el gremio cafetero se ha distinguido por su neutralidad en las contiendas políticas y más precisamente en no ser un grupo con candidato o candidatos propios.

Mal entonces hacen quienes confunden a la opinión pública diciendo que los cafeteros son quienes conforman su gran electorado y hacen parte de un conglomerado partidista. Muy lejos estamos de esta realidad.

Afortunadamente, los líderes cafeteros rechazan de plano estas afirmaciones, y son ellos mismos quienes se encargan de desmentir tales afirmaciones.

Nuestra misión es muy clara y definida. Nos importa el Tolima y nos importa el país. Por lo pronto ahora sólo revisamos y analizamos programas de gobierno. Por lo pronto hacemos un juicio valorativo a quienes aspiran a gobernarnos, pues los productores de café somos conocedores del sistema democrático y eso lo saben los señores candidatos.

Los cafeteros no hacemos parte de ningún partido político. Los cafeteros somos colombianos que trabajamos en paz y con el único fin de hacer patria.

Oiga compadre, no se le olvide.
Oiga comadre, no se descuide

**Cuide su salud y la de su familia
Prevenga enfermedades**

FOTO

IMPORTANTISIMO

NOMBRE: _____

APELLIDOS: _____

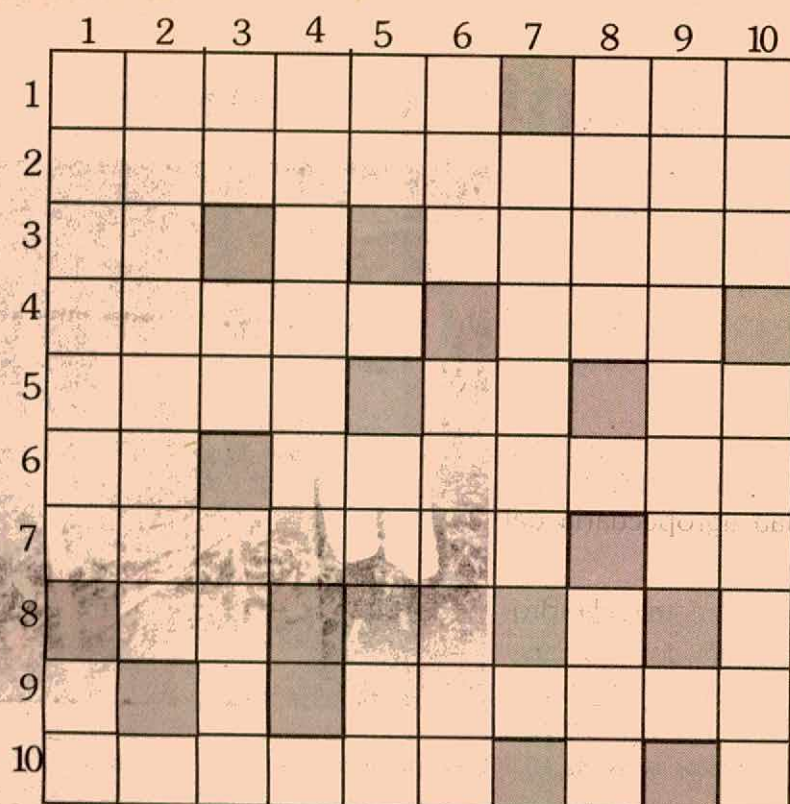
VEREDA: _____

MUNICIPIO: _____



Uniando los números, siguiendo en orden el alfabeto y marcando las líneas punteadas, descubrirán nuestro simpático personaje del programa radial Tomémonos un Tinto. Coloréalo y envíalo al Comité de Cafeteros del Tolima, Edificio del Café, Carrera 2da Calle 17 Esquina, Ibagué. El mejor dibujo ganará un premio sorpresa del Club de Amigos y Alpina.

A la hora del tinto



Por: Anacoreta

Verticales

1. Reptiles parecidos a los lagartos. En invertido, medio papá.
2. Obstáculos. Vocal.
3. Voz militar. Ernesto Ircaco. En invertido, el nombre de quien bautizó a Jesús.
4. Uno de los apellidos del fundador de Ibagué.
5. Artículo indeterminado. En invertido, molusco que tiene perlas.
6. Empresa de teléfonos de Bogotá. En invertido, golpe que se da con la mano.
7. Salieron así de bien del accidente. Consonante.
8. El color del cielo. Lo que tanto necesitamos en Colombia.
9. Frota el cuerpo. Consonante.
10. Altar. Agentes secretos

Horizontales

1. Ciudad importante que en octubre cumple 450 años de fundada. Quiere.
2. Responder, asegurar.
3. Nombre de la ciudad más antigua. Camisa de mujer.
4. Espacios. Elías López Andes.
5. En invertido, se mueren de la risa. En invertido, voz para frenar el caballo. Representación de la risa.
6. Otra vez voz militar. En plural, fruta que tiene este color por dentro.
7. Te aliviarás. Agencia de noticias.
8. Sociedad Anónima. Tuto Porras. Consonante. Vocal.
9. La primera. Vocal. Parte del saco.
10. Los indios que habitaron nuestro departamento.

Tolima Cafetero 132

11

HOROSCOPO



(Enero 21 a Febrero 19)
Esta temporada es propicia para el aprendizaje. Empiece un curso o haga un taller para que saque un mayor fruto a su trabajo.



(Julio 23 a Agosto 22)
Esas energías que ahora tiene desbordadas canalicesas para que concrete las tareas iniciadas, en vez de comenzar otras. Ponga puntos finales.

Febrero 20 a Marzo 20)

Decir siempre la verdad es la imagen de credibilidad que proyectamos a los demás. Con las mentiras sólo lastima a las personas que confían en usted.



(Agosto 23 a Septiembre 22)

Cuide su salud. Tenga más moderación al comer, pues esto le causa sobrepeso y le genera molestias que le ponen de mal genio.



(Marzo 21 a Abril 19)
Recapacite y escuche su voz interior. Luego póngase metas y haga todo lo posible por alcanzarlas. Pronto verá los resultados que obtendrá.



(Septiembre 23 a Octubre 23)

No se deje confundir por sus propios pensamientos. Ponga sobre un papel su expectativa y trace una ruta para su vida. Sólo así puede alcanzar la tranquilidad que desea tener.

(Abril 20 a Mayo 20)

Procure saber con que dinero cuenta para iniciar sus nuevos proyectos. Sólo así puede evitar futuros dolores de cabeza. Mantenga el entusiasmo.



(Octubre 23 a Noviembre 21)

Evite los gastos innecesarios. Tenga voluntad cuando sienta la necesidad de comprar, pues si continúa así verá afectado su presupuesto.



(Mayo 21 a junio 20)

Ponga en práctica sus propias ideas y no le dé temor contárselas a los demás. Confíe en sus capacidades y su parte creativa y productiva.



(Noviembre 22 a Diciembre 21)

Colabore en el hogar. Si recibe reclamos piense que son justificados. Estamos en una época en donde todos debemos colaborar con empeño y entusiasmo.

(Junio 21 a Julio 22)

Aproveche esa vitalidad sentimental que ahora le embarga y fortalezca su relación afectiva. Acérquese más a su pareja y disfrute del amor.



(Diciembre 22 a Enero 20)

Acepte las sugerencias de los demás, pues si le hacen algún comentario es por su bien. Cambiar no es tan difícil, sólo es cuestión de proponérselo con voluntad.



Para niños y jóvenes Club de Amigos de Tolima Cafetero y Tomémonos un tinto

GANADORES DEL MES

Fabio Esneyder
Morales Ruíz

Escuela Simona Arévalo
Anzoategüi

Laura Yadira
Rubio Castro
Vereda El Corozo
Santa Isabel



Todos los cafeteritos pueden hacer parte del Club de Amigos. Para inscribirse, sólo tienen que enviar una foto con sus datos personales a Tolima Cafetero, Carrera 1 # 17 - 33, Ibagué. Próximamente les estará llegando su carné.

Cartas a Yarumo



¡HOLA!

Estimado y respetado Profesor
Yarumo la presente es para
felicitarlo por su gran labor
en el folclore cafetero.
Como decirle a me gustan
sus historias y Yarumadas
espero que siga con su
gran labor.

ATT:

FABIAN ANDRÉS CECILIO MARTÍNEZ
CERAM - ESTUCIA
Municipio - ARBATEGUI

FABIAN

YARUMO

Agapito y su camión

ISSN 1657-0634



Agapito y Joaquín, un niño Sembrador de Vida, de la vereda La Linda, observan que Sergio está tratando de matar un pájaro con la cauchera.

Agapito, parece que Sergio va a cometer un error muy grave

Cuál error, si solamente está jugando con su cauchera.

Matar pajaritos no es un juego, es un error que le cuesta mucho a las aves, a la naturaleza y a la vida.

Yo fui muy bueno con la cauchera. Creo que el mejor y nunca me dijeron que eso fuera malo

Pues claro, como no sabía, por eso lo hizo. Vea y escuche a los pajaritos. Ellos son la melodía del bosque y, además, se comen muchos insectos.

No había pensado en lo que me dice y tiene razón. Qué bobada matar esos animalitos.

Vamos rápido, antes de que otro pajarito muera víctima de una cauchera. Expliquémosle a Sergio, que seguro entenderá.



Agapito y Joaquín le digieron a Sergio que el uso de las caucheras sólo hace que cada día desaparezcan más especies de pajaritos en los bosques. Sergio entendió y le entregó su cauchera a Agapito.

Control legal

El ICA, mediante resolución 0321 de 1999, establece medidas obligatorias para el manejo de la Broca en aspectos de renovación o eliminación de cafetales, y considerando que:

El decreto 2141 de 1992 responsabiliza al ICA de la sanidad agropecuaria del país.

La plaga denominada «Broca del Café» desde su aparición en el país, es el mayor problema del cultivo y atenta contra la economía colombiana.

Para mantener la competitividad de la caficultura colombiana, es necesaria la renovación periódica, por zoca o siembra nueva de lotes de café envejecidos o abandonados con o sin broca.

RESUELVE

1. Antes de desramar el lote a renovar o eliminar, debe recolectar los frutos maduros, sobremaduros y secos para su beneficio inmediato.
2. Al iniciar el desrame debe dejar por hectárea un surco central de árboles trampa y dos en la periferia; ellos actuarán como barreras al desplazamiento de la broca hacia otros lotes vecinos.
3. Los frutos maduros de los árboles trampa se deben cosechar cada quince días y aplicar un control adicional si es necesario.
4. Los árboles trampa deben permanecer en el lote entre 45 a 60 días, al cabo de los cuales se recolecta la totalidad de sus frutos y se procede al zoqueo.

De no hacerse la renovación o la eliminación de los lotes de café siguiendo las recomendaciones técnicas, se corre el riesgo de permitir la reproducción de la broca en los frutos dejados en los lotes y acelerar la dispersión de la población de broca hacia otros lotes de la finca o de fincas vecinas.





Menos cooperativas, pero más competitivas

- **A los cafeteros en mora que se refinancien les perdonarán \$20.000 millones de intereses**
- **Orden en producción y comercialización**
- **Compras de café con entrega futura van en \$17.360 millones**



*“La caficultura
será viable, si
es más eficiente
y productiva”:*
Juan Manuel Santos

Adiós a Pedro Felipe Valencia

La muerte de Pedro Felipe Valencia López, el pasado 24 de agosto en Bogotá, dejó un gran vacío en el cuerpo diplomático colombiano y especialmente en el gremio cafetero, con el cual trabajó durante más de dos décadas como director de Relaciones Públicas y Publicidad.

Hijo mayor del ex presidente Guillermo León Valencia, Pedro Felipe inició su vida laboral con la firma "Leonidas Lara e Hijos", y en 1959 comenzó una interesante carrera diplomática como Primer Secretario de la Embajada de Colombia en Bélgica. Luego fue consejero de la embajada en Gran Bretaña y, posteriormente, encargado de negocios de esa embajada, hasta 1965.

Ese año regresó al país para asumir la Secretaría Privada de la Presidencia de la República, en donde acompañó a su padre, el presidente Valencia, hasta el final de su período constitucional.

En 1966 se vinculó a la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia para manejar las Relaciones Públicas y la Publicidad. En ese cargo, su simpatía y su personalidad extrovertida y arrolladora, le permitieron no sólo proyectar la imagen del Café de Colombia en el exterior y en el país, sino que innovó en el manejo de la actividad de las relaciones públicas.

Fue uno de los principales promotores de la campaña publicitaria que inició la Federación con Juan Valdez, desde 1959, para posicionar el café colombiano en Estados Unidos, Europa y Asia como el mejor café del mundo.

"En esa época nacieron la omnipresencia de Juan Valdez



Pedro Felipe Valencia López (1931- 2000)

en el mundo, los famosos avisos humorísticos del café colombiano y la imagen de óptima calidad de nuestro principal producto de exportación", como bien lo reconoce una nota publicada el 27 de agosto en las páginas editoriales de *El Tiempo*. "No exageramos al decir que buena parte de la poderosa difusión internacional de la etiqueta

de nuestro café se debe a este popayanejo adornado con un particular don de gentes", concluye *El Tiempo*.

Luego de 21 años de una actividad infatigable en la Oficina de Relaciones Públicas, fue nombrado Delegado de la Federación de Cafeteros para España y Portugal, y simultáneamente desempeñó el cargo de Consejero Comercial de la Embajada de Colombia en España.

En la madre patria, Pedro Felipe Valencia desplegó el mismo dinamismo y actuó con el mismo entusiasmo que caracterizaron su actividad profesional, en la proyección y promoción de la imagen del Café de Colombia y de nuestra nación.

Quienes tuvieron la oportunidad de verlo trabajar en la embajada de Colombia en España, recuerdan que fue tan interesante la labor que desarrolló allí, que, por momentos, a las oficinas de la Federación de Cafeteros en Madrid llegaba más gente que a la propia embajada.

Aprovechando su conocimiento y sus magníficas vinculaciones con la sociedad y la empresa española, en 1992 el gobierno lo designó Comisario General para la Exposición Universal de Sevilla.

En noviembre de 1995 lo nombró Embajador de Colombia en el Japón, donde estuvo cerca de cuatro años y luego regresó al país a disfrutar de un merecido descanso.

Su muerte, a los 69 años de vida (nació en Popayán el 5 de junio de 1931), deja un gran vacío en la sociedad colombiana y lleva el luto al corazón de un gran número de amigos en todos los rincones de Colombia, y en especial dentro del gremio cafetero.

A Pedro Felipe Valencia López le sobreviven su esposa inglesa Una y sus tres hijos, Susana, Guillermo y Natalia.

Homenaje a dos líderes cooperativistas antioqueños

En el Encuentro Cooperativo Caficultor 2000, que se realizó en Medellín del 21 al 23 de junio, dos líderes cooperativistas antioqueños fueron homenajeados por el trabajo realizado en beneficio del sector: Luis Ignacio Múnera Cámbas y Francisco Luis Jiménez Ardila.

Múnera Cámbas, economista y abogado de la Universidad Javeriana y miembro del Comité Nacional de Cafeteros, fue condecorado por su gestión en el movimiento cooperativo caficultor durante los últimos cuarenta años.

Fue director ejecutivo del Comité de Cafeteros desde 1964 hasta 1982, representante de la Federación Nacional de Cafeteros en Argentina y España y consejero económico y comercial de las embajadas de Colombia en esos países.

Desde 1986 es miembro del Comité Nacional de Cafeteros en representación de los caficultores de Antioquia, y ha sido miembro principal de todas las juntas directivas de las

empresas del Gremio Cafetero en Colombia.

Francisco Luis Jiménez, quien nació en Granada (oriente de Antioquia) el 2 de octubre de 1902, abogado de la Universidad de Antioquia y licenciado en Ciencias Económicas y Sociales, es considerado el "Padre el Cooperativismo en Colombia", ya que ha participado en la fundación de 200 Cooperativas.

Jiménez Ardila ha dedicado la mayor parte de su vida (98 años) a la docencia, y en el sector cooperativo ha ocupado destacadas posiciones en el país y en el exterior.

Convencido de la importancia de la integración cooperativa, promovió la creación de federaciones nacionales como Unicoop y Linalco (desaparecidas); de Ascoop y Fedecoop, de las cuales es presidente, y de la Federación de Cooperativas de Transporte. Fue uno de los creadores de la Confederación de Cooperativas del Caribe (1959) y de la Organización de Cooperativas de América, OCA (1960).



El dirigente cafetero Luis Ignacio Múnera Cámbas recibió la obra "El Café", del escultor Hugo Stell, como reconocimiento a más de 40 años de apoyo al sistema cooperativo cafetero colombiano.

El Gerente Administrativo de Federacafé, Emilio Echeverri Mejía (de espaldas), entrega a Francisco Luis Jiménez Ardila una placa en reconocimiento a toda una vida dedicada al movimiento cooperativo nacional.





CaféRed

Una publicación de la
Red de Información Cafetera

Consejo Editorial:

Jorge Cárdenas Gutiérrez, Gerente General Federación Nacional de Cafeteros de Colombia; **Emilio Echeverri Mejía**, Gerente Administrativo; **Antonio Herrón Ortiz**, Gerente Técnico; **Edgar Echeverri Gómez**, Director de Producción y Desarrollo Social.

Director

Andrés Lloreda Londoño
Director de Relaciones Públicas y
Publicidad

Editor

Luis Alberto Lopera Restrepo
Dir. Operativo Red de
Información Cafetera

Redacción

Red de Información Cafetera

Colaboración especial:

Román Medina Bedoya, Asesor de Comunicaciones del Ministerio de Hacienda; **María Fernanda Concha Escobar**, Jefe Departamento de Comunicaciones y Medios Federacafé; **María Isabel Morales**, Asistente Oficina de Prensa Federacafé; **Elisa Ana Machado Santacoloma** y **Berenice García**, Comité de Cafeteros de Antioquia.

Fotografía

Archivo Departamento de
Comunicaciones y Medios Federacafé,
Nicolás Osorio Cuenca y
Diego Álvarez Mejía

Diseño

René González Del Río

Impresión

Casa Editorial EL TIEMPO

Orden en producción y comercialización

Cuando los países consumidores, los comercializadores, los tostadores y los inversionistas tienen suficiente café, no hay sequía o helada que los haga reaccionar en serio. Como siempre, por temor, el mercado se pone nervioso y eleva sus ofertas de precios, pero cuando se aclaran las cosas, cuando se sabe que los daños no fueron mayores, las cotizaciones externas vuelven a caer.

Eso fue lo que sucedió el año pasado, con la sequía que afectó a la región cafetera brasileña. Muchos creyeron que los problemas del sector se habían resuelto, que íbamos para una bonanza y algunos, incluso, alcanzaron a soñar con precios a dos dólares por libra.

Ahora, la historia se volvió a repetir. Las heladas que azotaron el sur de Brasil generaron gran expectativa entre productores y consumidores, pero al final de cuentas tampoco fue lo que se esperaba. En el mismo Brasil se llegó a decir que las heladas podrían ser más fuertes que las de 1975, pero al final de cuentas el frío no hizo tanto daño como en otras épocas.

Aunque todavía no hay cifras definitivas sobre los daños, los primeros análisis permiten pensar que no superarán los cinco millones de sacos. Una cifra relativamente pequeña, pero que de todas formas le sirve al mercado, porque permite garantizar que el problema de sobreoferta que esperábamos para los próximos años no será de la dimensión estimada por los expertos.

Aunque no se conocen cifras definitivas sobre cuál será la producción de Brasil, algunos estiman que debido a los daños ocasionados por la sequía de finales del año pasado y las



pequeñas heladas de julio, el total de la producción de Brasil se reduce aproximadamente en 10 millones de sacos.

El hecho de que la oferta de Brasil para los dos próximos años se reduzca, es la mejor noticia que pueden recibir en este momento los cafeteros del resto del mundo. ¿Por qué? Si bien es cierto que no tendremos las jugosas cotizaciones que algunos querían, los dos problemas climáticos llegaron a resolverse, en parte, los problemas de sobreproducción que estaban cantados.

¿Qué pasó? ¿Por qué los precios se volvieron a deprimir? ¿Acaso esas menores cosechas

¿Qué pasó? ¿Por qué los precios se volvieron a deprimir? ¿Acaso esas menores cosechas del primer productor no son suficientes para un buen repunte de precios? Eso es lo que muchos se están preguntando.

del primer productor no son suficientes para un buen repunte de precios? Eso es lo que muchos se están preguntando. La respuesta es simple: aunque el anuncio de una menor oferta de café es interesante, los precios siguen deprimidos porque los importadores tienen altas existencias.

Se estima que los países consumidores han acumulado inventarios por más de 14 millones de sacos, es decir, tienen seis o siete millones de

sacos más de lo que deberían tener. Por el afán de aprovechar los buenos precios, durante la sequía de finales del año pasado y en las heladas de las últimas semanas, los productores vendieron todo el café que pudieron.

Ese sobrante es el que, en primera instancia, queremos neutralizar con el plan de retención de la Asociación de Países Productores de Café (APPC). Por fortuna, Brasil, que ha sido el perjudicado por las sequías y las heladas, ha dejado claro ante el mundo que de todas formas guardará el 20% de la cosecha exportable.

Por eso, siempre he planteado que lo mejor es olvidarse de las sequías y las heladas, que se han convertido en la aparente salvación del mundo cafetero, cada que tiene problemas. El ideal es que el programa de retención funcione y que nunca más los productores entreguen la única arma que tienen para controlar el mercado: las existencias. Y, lo más importante, que en el seno de la APPC podamos avanzar en programas que permitan que la producción no sea muy superior al consumo mundial, para que los 20 millones de personas que dependen del café en todo el mundo no tengan que volver a soportar una crisis tan dura como la que los ha azotado durante los dos últimos años.

Más que esperar heladas o sequías, que son soluciones parciales a costa de las desgracias de otros, siempre he insistido en que lo que debe buscar el mundo cafetero es un orden en la producción y en la comercialización y una reducción en sus costos. Sólo con políticas en ese sentido se podrá garantizar que en el futuro tengamos unos precios razonables para cubrir costos y obtener alguna rentabilidad para todos los productores.

Jorge Cárdenas Gutiérrez
Gerente General Federación
Nacional de Cafeteros de
Colombia

El programa ha tenido mayor acogida de la esperada

La Federación ha comprado café para entrega futura por \$17.360 millones

Los desembolsos han representado una importante inyección de capital de trabajo a miles de caficultores en todo el país. Están en estudio ofertas por otros 1.1 millones de kilos.

Bogotá, septiembre/2000
(Red de Información Cafetera)

En las diez primeras semanas del programa de Compra de Café para Entrega Futura, la Federación Nacional de Cafeteros ha adquirido 5.6 millones de kilos, por 17.360 millones de pesos.

Un balance parcial de Almacafé, que está ejecutando el programa, reveló que entre el 15 de junio y el 1° de septiembre se recibieron 7.700 ofertas de cafeteros de todo el país, por 8.8 millones de kilos, lo cual demuestra el éxito del nuevo mecanismo de financiación a los productores.

Actualmente, hay poco más de 1.620 ofertas en estudio o pendientes de referencias comerciales y bancarias, por otros 1.1 millones de kilos, sobre las cuales se decidirá en los próximos días.

Del total de ofertas recibidas, sólo han sido rechazadas 1.238, es decir, el 16%, por poco más de 1.8 millones de kilos. En la mayoría de los casos, los rechazos se han presentado porque el caficultor figura como deudor moroso.

Se respeta el mayor precio

De acuerdo con el balance parcial del programa, cinco departamentos están liderando las ventas de café para entrega futura.

La mayor cantidad de negociaciones y el mayor volumen de desembolsos, se han registrado en el departamento del Valle, con 1.033.000 kilos y 3.171 millones de pesos.

En segundo y tercer lugar figuran Risaralda, con 821.400 kilos y 2.588 millones de pesos, y Caldas, con 719.000 kilos y 2.210 millones de pesos.

Luego clasifica el departamento del Huila, con 636.818 kilos y desembolsos por 1.988 millones de pesos, seguido por el primer productor del país, Antioquia, con ventas por 557.244 kilos y 1.695 millones de pesos.

Almacafé reveló que, en promedio, el trámite de las ofertas se ha demorado 11 días calendario, entre el momento en que se anuncia la intención de venta y el desembolso de recursos. Aunque está cercano a los cinco días hábiles previstos, se considera que puede disminuir.

Es importante recordar que el café se está comprando al mejor precio que se registre durante los días que demora el proceso. Sin embargo, la Federación ha decidido que, en los casos en que haya demoras por causas diferentes a información incompleta o inexacta de los cafeteros, se les respetará el mayor precio que se registre durante el período de calificación.

El tamaño promedio de los contratos firmados hasta el momento es de 8.8 cargas de café por agricultor, lo cual implica que, en promedio, cada uno ha recibido más de 3.3 millones de pesos para financiar sus necesidades de capital de trabajo.

Algunas excepciones

En un memorando del pasado 10 de agosto, el Gerente General de la Federación, Jorge Cárdenas Gutiérrez, les pidió a Almacafé y a los Comités Departamentales que revisen los casos de caficultores que tenían deudas en mora pero que se pusieron al día, para que puedan beneficiarse del programa.

Les aclaró que hay derecho a un contrato por caficultor, excepto para los que tienen varias fincas que conformen distintas Unidades de Producción Agropecuaria (UPA), o que dichas fincas estén en diferentes municipios, donde se puedan hacer las entregas futuras del grano.

Sin embargo, advirtió que si bien es cierto que en esos casos es posible aprobar varios contratos, a ningún agricultor le pueden comprar más de 15% de la producción estimada para cada finca o UPA.

Además, les informó que en los casos en que hayan celebrado contratos por una cantidad inferior al 15% de la capacidad de producción estimada por el Servicio de Extensión, les podrán ofrecer un contrato complementario, hasta alcanzar ese tope, pero sólo por esta vez.

Los caficultores que a partir de la fecha participen en el programa por primera vez deben ser conscientes de que si ofrecen una cantidad inferior al 15% de su capacidad de producción, esa será su decisión final y no podrán pedir un contrato complementario.

El programa de Compras de Café con Entrega Futura, aprobado por el Comité Nacional de Cafeteros,

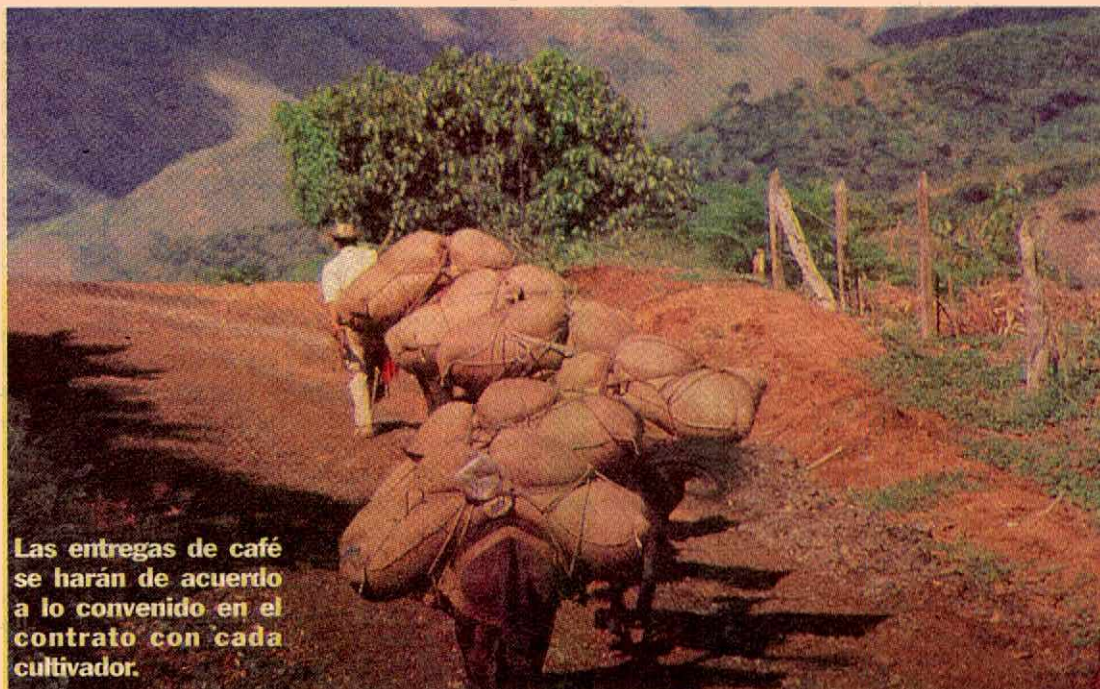
Compras de Café con Entrega Futura

Desembolsos acumulados de Almacafé por regiones
(hasta el 1° de septiembre)

Regional	Kilos	Desembolsos (Millones de pesos)
Valle	1.033.449	3.171
Risaralda	821.400	2.588
Caldas	719.105	2.210
Huila	636.818	1.988
Antioquia	557.244	1.695
Tolima	474.799	1.458
Nariño	438.949	1.261
Magdalena	263.013	843
Quindío	249.301	788
Cauca	164.294	524
Santander	112.446	340
Cesar	115.219	335
Cundinamarca	33.183	105
La Guajira	17.925	55
N. de Santander	562	1.5
Totales	5' 637.707	17.361

cuenta con recursos por 30.000 millones de pesos, que les serán desembolsados a quienes cumplan los requisitos exigidos.

Con el fin de que beneficie al mayor número de cafeteros, a nadie se le comprará más de 15% de su cosecha futura, y el máximo a negociar será por 120 millones de pesos, que es el monto límite definido por la aseguradora para la póliza de seguro de vida que respalda el contrato.



Las entregas de café se harán de acuerdo a lo convenido en el contrato con cada cultivador.

La Federación le compró la cartera a Bancafé

A los que se refinancien les perdonarán \$20.000 millones de intereses

Les refinanciarán el capital de sus deudas, que suma 29.500 millones de pesos, a siete años y a una tasa de interés de 17% anual.

Bogotá, septiembre/2000
(Red de Información Cafetera)

Unos 6.000 caficultores que tienen créditos en mora con el Bancafé recibirán una buena noticia en los próximos días: les perdonarán todos los intereses, que suman unos 20.000 millones de pesos, y les refinanciarán el capital de sus deudas.

Ese es el nuevo paso del programa de refinanciación a las deudas cafeteras que se acordó entre el Gobierno y el Congreso Cafetero, a finales del año pasado, y que representa grandes alivios para los cultivadores del grano, en momentos en que han tenido que soportar la peor crisis de precios de los últimos años.

La cartera total en mora con Bancafé fue valorada, inicialmente, en 52.000 millones de pesos, pero después de intensas negociaciones de los directivos de la Federación con el Banco, se llegó a un acuerdo para comprarla por 25.000 millones.

Una vez adquirida esa cartera, transacción que ya fue aprobada por la Superintendencia Bancaria, será entregada a una firma fiduciaria, para que inicie el proceso de reprogramación.

El hecho de haber negociado la cartera por la mitad de su valor, le permite a la Federación perdonarles todos los intereses a los deudores, incluyendo los que deberían haber pagado entre enero y agosto del presente año, con el compromiso de que renegocien el capital y se pongan a paz y salvo lo más pronto posible.

El asesor financiero de la Gerencia Técnica de la Federación, Fidel Cuéllar Boada, reveló a la **Red de Información Cafetera** que los cafeteros que estaban en mora con Bancafé, es decir los clasificados con deudas clase C, D y E, gozarán de las mismas ventajas que se les han concedido a los deudores sin problemas, es decir, los que tenían deudas calificadas como A y B.

Esas condiciones implican que el capital lo podrán reprogramar a un plazo máximo de siete años, con uno de gracia para abonos a capital, y un interés corriente

Escoja su plazo y su tasa de interés

Plazo (años)	Con 1 año de gracia (%)	Sin período de gracia (%)
1	—	13.0
2	14.5	13.5
3	15.0	14.0
4	15.5	14.5
5	16.0	15.0
6	16.5	15.5
7	17.0	16.0



Fidel Cuéllar Boada, asesor financiero de la Subgerencia Técnica de Federacafé.

máximo, a cargo del caficultor, de 17% anual, que es una tasa baja comparada con el tope de los créditos que aprueba actualmente el sistema financiero.

Los que deseen arreglar su situación más pronto, aprovechando las próximas cosechas, podrán escoger un menor plazo o no utilizar el año de gracia para abonos a capital, y eso les reducirá la tasa de interés final. A medida que logren normalizar su situación, los caficultores que estaban en problemas podrán volver a ser sujetos de crédito bancario fresco, utilizando las mismas hipotecas que habían firmado con Bancafé.

La administración de esa cartera morosa, que según cálculos iniciales podría costar 18.000 millones de pesos durante los siete años, al final podría terminar costando 9.000 millones, de acuerdo con las propuestas que está analizando la Federación para seleccionar a la firma fiduciaria que administrará el programa.

Cuéllar Boada explicó que este paquete de alivios hace parte del programa de refinanciación de deudas por 100.000 millones de pesos que se aprobó durante el pasado Congreso Cafetero (en diciembre de 1999).

Para financiar dicho programa, hace poco la Federación consiguió que Finagro le aprobara un crédito por 60.000 millones de pesos, que será desembolsado de acuerdo al ritmo de las refinanciaciones.

De ese préstamo, 25.000 millones serán utilizados para la compra de la cartera en mora con Bancafé y el resto será para financiar el programa de compras de café con entrega futura, que busca ofrecerles capital de trabajo fresco a los caficultores.

Una refinanciación blanda

En el pasado Congreso Cafetero, en diciembre de 1999, se aprobó un paquete de alivios que permite refinanciar más de 100.000 millones de pesos de las deudas adquiridas por los productores con el Banco Cafetero entre el 1° de enero de 1995 y el 30 de noviembre de 1999.

No se incluyeron los préstamos anteriores, porque hubo un plan de alivio que operó entre 1996 y 1999 (ley 223 de 1995), con perdón de deudas de hasta cinco millones de pesos y una refinanciación blanda para las demás obligaciones vigentes al concluir diciembre de 1994.

El nuevo plan permite reestructurar las deudas a un máximo de siete años, con uno de gracia para amortizar a capital, y una tasa de interés corriente de 17% anual.

El programa cubre las líneas de crédito de Bancafé para producción de café, entre las cuales están Café-ordinario, Finagro-café y Tarjeta Cafetera. En este último caso, se refinanciará el saldo de la tarjeta al 30 de noviembre de 1999. Los desembolsos posteriores no estarán sujetos al alivio.

La diferencia que se genere entre las tasas de interés a que fueron contratados los créditos y la tasa

que terminen pagando (máximo 17%), la cubre la Federación con recursos del Fondo Nacional del Café. Un alivio que pocos gremios pueden ofrecer.

Si una persona no requiere de los siete años o no necesita el año de gracia para abonos a capital, podrá disminuir la tasa de interés en medio punto por cada año menos de plazo y en un punto si no se acoge al año de gracia.

Como se puede observar en el cuadro adjunto, si alguien puede pagar su obligación en un año, terminará con un crédito al 13%, y los pagos los hará cada semestre, después de la recolección de la cosecha.

Los 40 años de Juan Valdez

El 13 de septiembre, en un acto especial que se realizó en la Casa de Nariño, fue presentado el libro con el cual se conmemoran los primeros 40 años de la campaña publicitaria internacional que ha realizado la Federación Nacional de Cafeteros con Juan Valdez. En el evento, que estuvo encabezado por el señor presidente de la República, Andrés Pastrana Arango, el Gerente General de la Federación, Jorge Cárdenas Gutiérrez, y el ex presidente Belisario Betancur Cuartas, fueron condecorados 15 cafeteros, de los 16 departamentos productores (uno por Cesar-Guajira). El libro, preparado por la Federación con la agencia estadounidense DDB Needham, recoge la historia y las anécdotas de lo que ha sido la famosa campaña de Juan Valdez, que, entre otras cosas, ha logrado que hoy el 96% de los norteamericanos reconozca a Colombia como segundo productor mundial



Juan Valdez, personificado por Carlos Sánchez, con el libro de la campaña

y que 75% esté convencido de que produce el mejor café del mundo. La edición No. 5 de *CaféRed*, que circulará a mediados de octubre, estará dedicada a la conmemoración y un balance de la campaña.

'La hora del café' Vs. 'La hora del té'

El consumo de café no sólo está de moda en Estados Unidos, donde hasta los jóvenes se están pasando a esta bebida, de acuerdo con un informe de la revista "Consumer Report". En Inglaterra el café ha ganado tal popularidad en los últimos años, que está a punto de superar a la bebida tradicional de ese país: el té. Una nota publicada recientemente en el prestigioso diario *The Financial Times* indica que si bien es cierto que la batalla por el mercado es muy dura, "la hora del café" se está imponiendo sobre la "la hora del té". Aunque el té mantiene el primer lugar, con el 55% de las tazas vendidas anualmente, el café está a punto de derrocar a la bebida nacional, gracias a las fuertes campañas que han realizado las más grandes comercializadoras de café en Europa, a que ahora la bebida es de mejor calidad y a la fuerza con que han resurgido los famosos "Coffee Houses".



Exigen liberar a Darío Vélez Zapata



Darío Vélez Zapata

Los 71 Comités Municipales y el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, que congregan a 96.000 cafeteros, exigieron la liberación de Darío Vélez Zapata, miembro principal de esa corporación, quien fue secuestrado el pasado 3 de agosto en la zona rural del municipio de Caldas. En un comunicado a la opinión pública rechazan el secuestro, les advierten a los captores que Vélez Zapata es un caficultor que vive del producto de su finca cafetera y que su ausencia interfiere los procesos de desarrollo en las zonas rurales, ya que es

vocero de un importante grupo de caficultores. Manifiestan su solidaridad frente a este infortunio del cual han sido víctimas los cafeteros de Antioquia y de otras regiones y claman por la inmediata libertad de los miles de secuestrados que hay en Colombia. Igualmente, piden que se permita el regreso a las parcelas a los caficultores desplazados por la guerra, que afecta en mayor medida al campo. Esperamos que cuando circule *CaféRed*, Don Darío Vélez Zapata ya esté en libertad, en compañía de su familia y nuevamente trabajando por el gremio.

Brasil importa café de Vietnam

Brasil, el más grande productor y exportador mundial de café, importará 85.000 sacos de café robusta de Vietnam, para aprovechar los bajos precios y atender las necesidades de su industria tostadora local. De acuerdo con informes de la zona cafetera de Espirito Santo, la compra de 5.1 millones de kilos de café robusta a Vietnam se explica por los bajos precios, porque Brasil no tiene problemas con la producción de robusta. El café fue negociado con descuento de 12 dólares por tonelada, sobre la cotización de Londres, lo cual compensa los costos de transporte. Se utilizará como sustituto del mismo que produce Brasil y que se conoce como 'conilon'. La importación que realizará Brasil ha llamado la atención de las autoridades cafeteras colombianas, ya que hace varios meses se desató una fuerte controversia con el simple anuncio de que Colombia tendría que importar café de menor precio para evitar que se paralizara la industria tostadora local.

La Edición No. 100

Las historietas del Profesor Yarumo, un periódico con énfasis educativo que publica la Federación Nacional de Cafeteros, llegó a su edición No. 100 el mes pasado. Son cerca de 100.000 ejemplares, que circulan cada mes en todos los municipios de los 16 departamentos cafeteros. Esta publicación, que realiza la Subgerencia Técnica de la Federación, cuenta en cada edición las aventuras del Profesor Yarumo en sus permanentes recorridos por la



un inserto titulado *Panorama Cafetero*, con entrevistas, análisis o informes educativos sobre los temas más importantes de la política cafetera colombiana. La publicación es dirigida por Luis Ricardo Vargas.

zona cafetera y ofrece una serie de enseñanzas de *Lucho y sus amigos "sembradores de vida"*, que están comprometidos con el cuidado de la naturaleza y el medio ambiente. En sus 16 páginas tamaño tabloide, la publicación incluye además

Encuentro Cooperativo

Las Cooperativas de Caficultores del país, reunidas en Medellín, están convencidas de que con el concurso de todos se puede construir la paz. Expresaron su preocupación por el deterioro de orden público y las amenazas de los grupos alzados en armas; por la baja en los precios del grano en el mercado internacional y la inestabilidad en el precio interno. Los asociados de las 48 cooperativas reiteraron su respaldo a las políticas de la Federación Nacional de Cafeteros en defensa de los productores y su apoyo a las cooperativas como soporte en la comercialización del grano.

Consideran que los cafeteros son un modelo de paz y de economía solidaria para el mundo. Declararon que tienen una bandera de paz para presentar y para defender y que no pueden aceptar que los violentos pongan sus manos contra las instituciones cafeteras, las cooperativas o los cafeteros. Reafirmaron que, como pocos productos, el café es el principal renglón de nuestra economía, ya que distribuye sus ingresos entre más de 400.000 familias productoras y que beneficia a cuatro millones de colombianos que dependen, directa e indirectamente, de la producción cafetera.

Con precios bajos, en pocos años se arruina la industria

Control de oferta de café les sirve a los países consumidores

Si no mejoran las cotizaciones, no sólo se afectará la producción futura, sino que la calidad del café se irá al piso.

Bogotá, Septiembre /2000 (Red de Información Cafetera) –Los países productores de café esperan contar, al final del año, con unos mecanismos de control de la oferta que le den orden al mercado y que permitan evitar la volatilidad que han registrado los precios durante los últimos años.

Ese es el objetivo fundamental del acuerdo de retención firmado en la Asociación de Países Productores de Café (APPC), que ya comenzó a operar en Brasil y Colombia y que se iniciará el 1° de octubre en las demás naciones cultivadoras del grano.

Este planteamiento fue hecho el jueves 31 de agosto en la noche, en una intervención por el canal público de televisión *Señal Colombia*, por el Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros, Jorge Cárdenas Gutiérrez.

Dijo que de tanto repetir ese discurso que busca ordenar la oferta de café, lo que hace pocos años no parecía viable, ahora es entendido y aceptado tanto por los países productores como por los consumidores.

Se arruinaría la producción

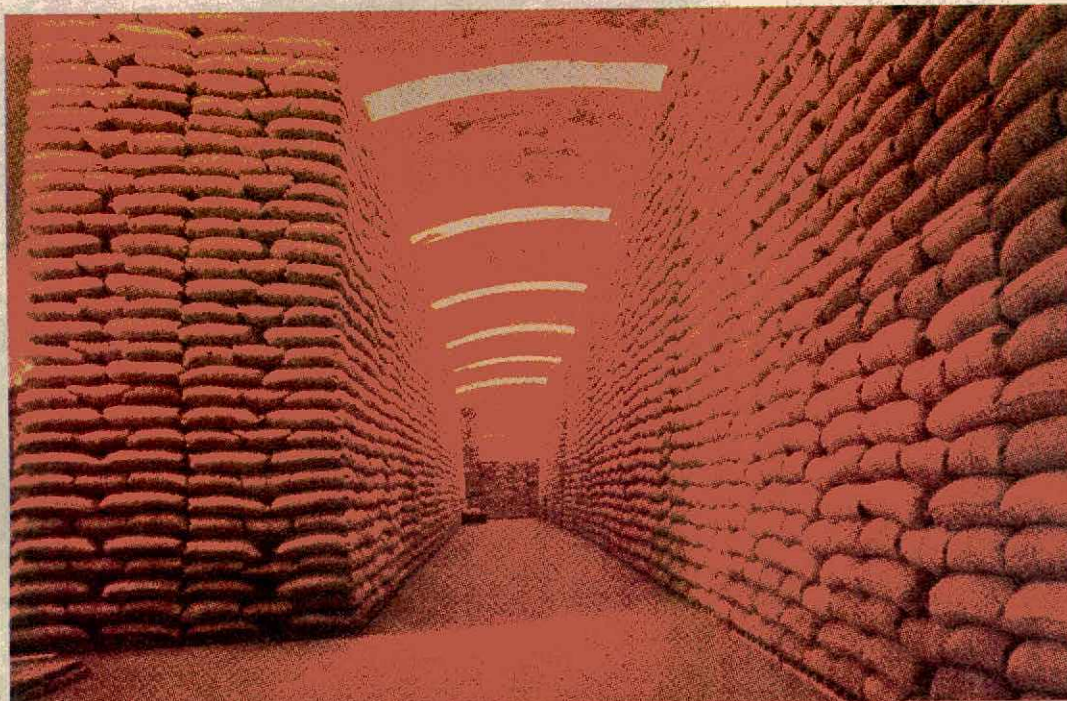
Reconoció que si bien es cierto que en un mundo cada vez más globalizado parece exótico buscar una organización de productores y un control de la oferta, la verdad es que el sector no tiene otra salida.

“Los gobiernos y dirigentes cafeteros de los países productores -dijo- tenemos una responsabilidad muy grande frente a la crisis actual, y no podemos dejar que esta industria se quede sin metas, que marche a la deriva”.

Explicó que no obstante las dificultades, la necesidad de ordenar las exportaciones ha tomado fuerza, porque todos son conscientes de que si los precios continúan tan bajos como ahora, se puede arruinar la producción de los próximos años y eso generaría una desestabilización social en las zonas cafeteras de los países productores.

Todos han entendido que lo más preocupante es que si las cotizaciones continúan deprimidas, la calidad se irá al piso, con graves perjuicios para toda la industria cafetera mundial. “No se le puede pedir a un productor que gaste tiempo y recursos para cuidar, seleccionar, lavar y secar bien el café, si sabe que el precio ni siquiera le compensará los costos de producción”.

De ahí que la organización de los países productores también resulte interesante para los países consumidores, porque para ellos es vital



Colombia ya ha guardado 350.000 sacos de café.

poder contar hacia el futuro con una oferta estable y de buena calidad.

Pioneros en calidad

Cárdenas Gutiérrez recordó que en materia de calidad Colombia es reconocido como pionero en el mercado internacional, y que gracias a ello los más de 400.000 caficultores del país obtienen mejores ingresos en comparación con los demás productores del mundo.

En ese proceso de mantenimiento de la calidad, la Federación ha desarrollado una serie de programas durante sus 73 años de vida, que siempre han buscado que el café se cuide desde su siembra, en la recolección de la cosecha, en el proceso de beneficio y secado y, por último, en la selección que se hace para ofrecerlo en los mercados internacionales.

“Gracias a esa lucha por la calidad es que a los caficultores colombianos se les remunera mejor que a los de otros países, con una prima en el precio que hoy es de 11 centavos de dólar por cada libra de café exportada”.

Por eso, y por la existencia de unas instituciones fuertes y de unos ahorros que conforman el capital social del sector, Colombia es el único país que ha logrado mantener estable el precio interno.

Un modelo único

La existencia de las instituciones cafeteras y la labor que desarrollan, son las que hoy permiten que tanto aquí como en el exterior se reconozca que Colombia tiene un modelo cafetero único. Un modelo que genera empleo, un mejor ingreso y un desarrollo social superior a los que pueden mostrar otras actividades agrícolas del país.

Ese modelo cafetero es el que le ha enseñado al país a vivir en paz, y eso se ha podido comprobar con estudios que demuestran que en las zonas cafeteras ha habido menos violencia que en otras regiones. “Por eso tenemos que preservarlo, porque es muy importante, muy valioso, para la solución de muchos problemas de las zonas rurales”.

“El mundo respeta mucho al sector cafetero colombiano -anotó-, porque desde hace 73 años cuenta con unas instituciones fuertes que manejan las políticas de mercadeo, de crédito, de investigación y de precios, y porque promueve y financia una gran cantidad de programas de desarrollo social”.

La Federación ha venido capacitando al caficultor y a su familia con las más modernas prácticas de gerencia y administración, con un programa de reestructuración y modernización de cultivos y con un novedoso modelo educativo, adaptado a esas regiones, que busca que los jóvenes se formen bien para manejar la caficultura del futuro.

Como si eso fuera poco, la Federación y los comités departamentales y municipales se han propuesto estimular más la diversificación del cultivo, lo cual no sólo permitirá generar nuevas oportunidades de empleo, sino que abrirá la posibilidad de diversificar los ingresos de los cultivadores, así sea para la alimentación de sus propias familias.

“Hemos logrado -concluyó- lo que individualmente ningún cafetero podría tener, como es la seguridad del mercadeo y del precio, y contar con un patrimonio colectivo que ha permitido el mejor desarrollo social de las regiones cafeteras colombianas”.

Otro experto cafetero en

"La caficultura será viable, si es más eficaz"

Desde muy joven, Don Arturo Gómez Jaramillo lo vinculó al gremio cafetero, trabajó con la Federación en Londres y durante nueve años fue representante del gobierno colombiano ante la Organización Internacional del Café (OIC).



Juan Manuel Santos, Ministro de Hacienda

Bogotá, agosto/2000
(Red de Información Cafetera)

Los caficultores colombianos han contado con la suerte de tener, durante este gobierno, a dos ministros de Hacienda con alma de cafeteros: Juan Camilo Restrepo Salazar y Juan Manuel Santos Calderón.

Los dos trabajaron con y por el gremio y son conocedores, como pocos, de lo que representa el café para la economía colombiana y los departamentos productores, y sobre todo lo que tiene que ver con el comercio mundial del grano, su manejo y sus implicaciones.

En su debut ante el Comité Nacional de Cafeteros, el pasado 21 de julio, Juan Manuel Santos Calderón se sentó y se sintió como quien llega a su casa después de una larga ausencia.

Por eso, en su primera intervención, les dijo a los miembros del Comité que toda su vida la había dedicado a defender a los productores de café, desde cuando se vinculó al gremio por invitación del entonces Gerente General de la Federación de Cafeteros, Don Arturo Gómez Jaramillo.

Les dijo que los ha defendido como funcionario de la Federación (en Londres), como representante del

Gobierno Colombiano ante la Organización Internacional del Café (OIC), cargo que ocupó durante nueve años, y como periodista, especialmente durante los años en que se desempeñó como subdirector del periódico *El Tiempo*.

La Red de Información Cafetera dialogó con el nuevo Ministro de Hacienda, para saber qué puede esperar el gremio durante su gestión y cuál es la percepción que tiene ahora sobre la caficultura colombiana, el mercado mundial y los precios.

Red de Información Cafetera -Ministro, usted es reconocido, aquí y en el exterior, como un experto en el tema cafetero. ¿Qué pueden esperar los cultivadores de su gestión?

Juan Manuel Santos -En el primer Comité que me correspondió presidir, dije, con mucho orgullo, que toda mi vida la había dedicado a defender a los productores de café. Que los he defendido como funcionario de la Federación, como funcionario del gobierno y como periodista. Pero les dejé claro que ahora no sólo me toca defender los intereses de los productores, sino también los intereses de las finanzas del Estado. Por eso, les dije, espero que podamos encontrar un sano equilibrio, para el manejo de los temas del sector.

R.I.C. -Hay quienes dicen que el sector no tiene la

importancia del pasado, porque ya no es el primer generador de divisas, porque la economía se ha diversificado. ¿Qué piensa hoy de la importancia del café para la economía colombiana?

J.M.S. -El café fue vital para el país durante todo el siglo pasado. Fue el producto del siglo XX en Colombia, como lo reconoció el presidente Andrés Pastrana Arango, en el Congreso Cafetero de finales del año pasado.

Por fortuna, gracias a la cantidad de divisas que generaron los cafeteros, que mal contados y a precios corrientes son unos 130.000 millones de dólares, el país se pudo desarrollar, impulsó la industria, la infraestructura, el comercio, las obras sociales, entre otras cosas. Gracias al café, y a pesar de la criticada economía monoexportadora, Colombia logró desarrollar otros sectores que, sumados, hoy pueden aportar anualmente más divisas que el café.

Aunque ha perdido participación en la balanza cambiaria, porque hoy aporta el 15% de las divisas, cuando antes era el 50% o más, ningún gobierno podría darse el lujo de abandonar o castigar a un sector que ha sido vital para el país, y que lo seguirá siendo durante muchas décadas más. Algunos estudiosos del tema han recalcado, en diferentes ocasiones, que no hay divisas con mayor impacto social que las que genera el café. Y eso lo tenemos muy claro dentro del gobierno y lo tendremos en cuenta a la hora de tomar cualquier decisión política para el sector.

R.I.C. -Algunos críticos sostienen que el sector está en retroceso y que el país podría llegar a perder el segundo lugar como productor mundial de café. ¿Usted que ha estudiado el tema a fondo, qué piensa de esos argumentos?

J.M.S. -Yo he seguido de cerca todos los análisis y debates que se han realizado en torno al tema cafetero. Y, la verdad, me asombra ver cómo algunos de esos críticos olvidan la grave crisis que ha tenido que soportar la caficultura mundial, desde el rompimiento del Pacto de Cuotas de la Organización Internacional del Café, en julio de 1989.

Desde ese momento, cuando me desempeñaba como representante del Gobierno colombiano ante ese organismo, pronosticamos que la industria cafetera mundial podría caer en una grave crisis mientras se adaptaba a las reglas del libre mercado. Por fortuna, Colombia es uno de los países que mejor ha manejado su sector y prácticamente el único que ha mantenido en pie sus instituciones cafeteras, aunque con duros y amargos ajustes en gastos, en programas y en personal.

¿Que en los dos últimos años ha caído mucho la producción de café en el país? Eso nadie lo discute. La cifra de 9.1 millones de sacos de producción del último año cafetero, no deja ninguna duda. "Las cifras son tozudas", como decía uno de mis maestros, el experto cafetero y ex ministro de Hacienda Alfonso Palacio Rudas.

Pero lo que no pueden olvidar quienes se aferran de esa cifra para sus críticas, es que las bajas cotizaciones internacionales del café, que dominaron casi toda la década de

el Ministerio de Hacienda "eficiente y productiva": Juan Manuel Santos

los años noventa, no dejaron margen para renovar cafetales y para hacer un buen mantenimiento de los cultivos. Desde hace más de dos años, la Federación de Cafeteros inició un programa de renovación de cafetales que va mejor de lo que cualquiera podría esperar, y por eso ahora podemos asegurar que en poco tiempo el país estará nuevamente con un nivel de producción de 12 ó 13 millones de sacos por año.

R.I.C. -En 1993 el país tuvo una producción récord de 18 millones de sacos en el año civil. En ese momento, Usted planteó que Colombia no se podía dar el lujo de disparar la producción de café hasta esos niveles, porque lo único que conseguiría sería una depresión adicional en las cotizaciones externas y en el precio interno. ¿Ese planteamiento es válido diez años después?

J.M.S. -Hoy es más válido que cuando lo hice. ¿Por qué? Porque ahora la producción mundial es mayor, porque hay nuevos y agresivos productores, como es el caso de Vietnam, que es el tercer productor mundial; porque Brasil modernizó y desplazó la mayor parte de sus cultivos de las zonas donde se producen las heladas, y porque en medio del libre mercado mientras mayor es la oferta, menor es el precio que le pagan al productor. Si con una producción que este año es de unos 10 millones de sacos estamos vendiendo café alrededor de 90 centavos de dólar por libra, no me quiero imaginar dónde estaría ese precio si tuviéramos 17 ó 18 millones de sacos para ofrecer en el mercado internacional.

Con una producción de 12 ó 13 millones de sacos por año, Colombia se defiende, mantiene su participación de 14 ó 15% en el mercado internacional, atiende unas exportaciones que tradicionalmente han sido de 10 millones de sacos, satisface el consumo interno, que es de 1.5 millones, y le queda un poquito de café para recuperar el nivel de los inventarios que, ante la caída en la producción, han bajado mucho en los últimos años.

R.I.C. -¿En lo que sí hay que trabajar más duro es en bajar costos de producción?

J.M.S. -Esa es una de las políticas que ha venido impulsando el gremio cafetero desde hace varios años, y creo que es la única salida que tiene el sector para enfrentar los retos del nuevo milenio. Eso es fundamental.

Yo les pido a todos los caficultores del país, desde el más grande hasta el más pequeño, que continúen con el proceso de mejorar su productividad. Lo único que le da viabilidad a la caficultura colombiana en el largo plazo es volverse más eficientes y más productivos. Quienes no participen de ese proyecto, muy probablemente quedarán rezagados y en pocos años estarán por fuera de la industria.

No podemos olvidar -y en eso quiero ser muy claro- que Colombia es uno de los países con mayores costos en su producción de café, por el peso tan alto que tiene la mano de obra en el proceso de recolección y beneficio del grano. Por eso, hacia el futuro, tenemos que trabajar muy duro para disminuir costos y estar en condiciones de competir con los demás países.

R.I.C. Cuándo Usted tomó posesión como Ministro de Hacienda, el pasado 18 de julio, los precios del café estaban aumentando y había grandes expectativas de una



"Tenemos que trabajar muy duro para disminuir costos y estar en condiciones de competir con los demás países".

minibonanza por las heladas en Brasil. La cotización internacional alcanzó por esos días a 1.26 dólares por libra y el precio interno llegó a 437.000 pesos por carga. ¿Se desinfló la helada, o los daños en los cultivos de Brasil son suficientes para esperar que los precios se vuelvan a recuperar?

J.M.S. -En la experiencia que he tenido con el café, he aprendido que uno no puede precipitarse, ni especular, ni tomar decisiones por movimientos bruscos en el mercado. Por esos días el café subió 20 centavos, pero a los pocos días ya había perdido diez. Y en las últimas semanas no sólo perdió todo lo que había repuntado, sino que ha caído a los peores niveles de los últimos siete años.

Aunque hubo unas pequeñas heladas en Brasil y se estima que se perdieron unos cinco millones de sacos, todavía no se sabe con precisión cuál puede ser el impacto sobre los precios, porque todo depende de cuál será el volumen real de la cosecha del año cafetero 2000-2001. Si es sobre una cosecha de 38 millones de sacos, como estiman algunos, el impacto será mínimo. Pero si en definitiva la cosecha está entre 30 ó 32 millones de sacos, el impacto será mayor.

R.I.C. -¿Usted cree que el plan de retención acordado por los países productores dará los resultados que se esperan?

J.M.S. -Ojalá. Para que los países productores de café se puedan defender en el mercado, tienen que empezar a organizar sus esquemas de producción y darle orden al mercadeo del grano.

Lo que hicieron la mayoría de los países durante el último año, que fue vender todo el café que tenían para aprovechar los buenos precios, resultó ser un error monumental. Hoy los países consumidores tienen más de 14 millones de sacos de existencias y eso es lo que ha ocasionado la fuerte caída de los precios. En el mundo cafetero todos saben que quien tiene las existencias tiene la posibilidad de manejar el mercado y los precios.

El esfuerzo que han realizado Brasil y Colombia para promover el plan de retención de 20% del café exportable, debe empezar a dar sus resultados en los próximos meses. Sin embargo, yo les quiero pedir a los caficultores que no hagan cuentas alegres. Los precios del café se pueden recuperar, pero no creo que vayamos a tener cotizaciones muy halagüeñas.

R.I.C. -Usted planteó que el país tendrá que someterse a un ajuste que nos costará sudor y lágrimas. ¿Eso mismo le espera al sector cafetero?

J.M.S. -Nadie estará exento del ajuste. Hasta ahora las finanzas del Fondo Nacional del Café están más o menos bien. De acuerdo a los últimos análisis y teniendo en cuenta los efectos por la caída de los precios durante las últimas semanas, podemos esperar que el Fondo termine el año con un déficit cercano a los 70.000 millones de pesos, que es una cifra manejable. Sin embargo, yo albergo la esperanza de que si los precios se recuperan en el último trimestre, cuando empiece a salir la cosecha grande, las finanzas del Fondo mejorarán y podríamos terminar el año en equilibrio. Pero hay que esperar.

Veinte cooperativas cafeteras se han integrado en seis

Menos cooperativas, pero más competitivas

Las condiciones del mercado cafetero las obligará a mejorar sus niveles de eficiencia, a disminuir costos y a modernizar sus servicios. Ahora tendrán que operar como empresas y estudiar la posibilidad de repartir parte de los excedentes.



Carlos Alberto González Arboleda, Director División de Cooperativas Federacafé

Bogotá
(Red de Información Cafetera)

Desde hace 40 años, el sector cooperativo de los cafeteros ha sido modelo para la economía solidaria del país, y en especial para el sector agropecuario. Pero el negocio ha cambiado tanto, que las propias cooperativas, con el apoyo de la Federación, están adelantando un revolcón sin precedentes, que dejará menos cooperativas, pero más fuertes y más competitivas.

Aunque casi todas han funcionado bien y han cumplido su misión de comprar la cosecha y pagar el precio de sustentación, aparte de ofrecer otros servicios, la verdad es que ya no hay ni café ni plata para todas, como en el pasado. La competencia del sector privado es tan fuerte, que tendrán que ser más competitivas o resignarse a salir del mercado en pocos años.

El programa de Productividad y Competitividad, que se inició hace poco más de dos años, muestra buenos resultados. Hasta ahora se han unido 20 cooperativas en seis y para los próximos días se esperan nuevas integraciones.

Aunque los cambios son radicales y exigentes, el sector cooperativo cafetero no perderá nada. Mantendrá abier-

tos sus 500 puntos de compra, seguirá con sus 92.000 asociados y continuará manejando un patrimonio de 200.000 millones de pesos y unos activos superiores a 300.000 millones. Pero el programa no sólo busca las integraciones y la disminución de costos. En los próximos años, las cooperativas tendrán que estar conectadas con el mundo, por satélite y por Internet, porque de lo contrario quedarán rezagadas.

En entrevista con **CaféRed**, el Director de la División de Cooperativas de la Federación, Carlos Alberto González Arboleda, quien lidera el programa, destaca lo que han hecho en cuatro décadas y habla de los retos que tendrán que afrontar sus asociados y directivos de ahora en adelante.

CaféRed -¿Cómo se inició el proceso de integración?

Carlos Alberto González Arboleda -En 1959, la Federación consideró importante promover el establecimiento de organizaciones regionales de productores, las cuales se encargarían de la comercialización interna del café pergamino, en lugares cercanos a los centros de producción, con la participación y bajo el control de los propios productores. Con esa filosofía se promovió la creación de la Cooperativa de Caficultores de Risaralda, hace 41 años. Y la propuesta tomó tal fuerza, que

para 1988 ya había 60 cooperativas en el país.

Todas funcionaban bien, porque la Federación, con recursos del Fondo Nacional del Café, dominaba el mercado, compraba la mayor parte de la cosecha. Había café y plata para todos, porque los exportadores privados tenían una participación muy pequeña.

Pero con el paso del tiempo, entraron al país grandes comercializadores internacionales y surgieron otros nacionales, que hoy manejan el 60% del mercado. La Federación y Expocafé (la exportadora de las cooperativas) tienen el 40%, y con ese volumen es imposible asegurar la viabilidad económica de todas las cooperativas.

¿Se les dispararon los costos porque manejan menos café?

C.A.G. -Como antes tenían poca competencia, habían todas. Y la prueba es que en un mismo Departamento había varias que eran viables, mostraban resultados aceptables y prestaban buenos servicios. Pero con una competencia fuerte como la que tenemos ahora, necesitamos un costo de administración bajo por cada kilo de café comercializado, para poder competir con los particulares. Es decir, necesitamos manejar grandes volúmenes, para diluir, al máximo posible, los costos de

administración.

¿Hubo otros factores que complicaron el negocio?

C.A.G. -El mercado cambió mucho. Antes, compraban café pergamino, tipo Federación, se lo entregaban a Almacafé, que es el operador del Fondo, y recibían una comisión. Tenían un oficio de comisionistas. Además, el precio interno cambiaba una o dos veces al año, y siempre subía. Eso les daba mucha tranquilidad en el manejo financiero y de sus inventarios.

Hoy, el negocio es distinto. Compran café para venderle a Almacafé, a su empresa exportadora Expocafé y a los exportadores particulares. Lo pueden vender como pergamino o excelsos y pueden negociar subproductos. Es decir, pasaron de ser agencias de la Federación a verdaderas empresas comercializadoras.

¿Cuál fue el primer proceso de fusión?

C.A.G. -El programa se inició a finales de 1997, con la Cooperativa Cafetera Central de Santander y la de Cesar-Guajira. Después de muchas discusiones, se concluyó que lo mejor era suscribir un acuerdo comercial entre



Las cooperativas cafeteras cuentan con 500 puntos de compra en los 16 departamentos productores.

las dos cooperativas, para que la de Santander atendiera los puntos de compra de Cesar y Guajira para posteriormente, una vez se conocieran los resultados, proceder a la integración formal. El acuerdo funcionó tan bien, que al poco tiempo decidieron integrarse.

Luego, las cooperativas de Moniquirá (norte de Boyacá), la de Lengupá (también de Boyacá), y la de San Vicente de Chucurí (Santander), decidieron unirse a las dos primeras y con esas cinco adoptaron otro nombre: Cooperativa Cafetera del Nororiente Colombiano. Y ahora están trabajando para que se les afilie la del Magdalena. Quedarían seis en una, con una administración y unos costos de operación bajos, sin disminuir servicios ni cerrar puntos de compra.

Pero esas integraciones generan desempleo.

C.A.G. -Con los gastos que tenía la Cooperativa Cafetera Central de Santander se pueden manejar seis, y eso es bueno para todos. ¿Que la fusión genera desempleo? Sí. Nosotros lo tenemos claro. Pero es que sólo hay dos opciones: se mantienen hasta que ya no sean viables y tengan que cerrar y se pierdan todos los puestos de trabajo, o se integran para disminuir costos y garantizar su viabi-

lidad y los servicios al productor, especialmente la compra de café.

¿Ese primer ejercicio convenció a otras?

C.A.G. -La del Occidente del Valle (que tenía su sede en Restrepo) y la del Sur (en Jamundí) se integraron en la Cooperativa de Caficultores del Suroccidente del Valle, que hoy muestra buenos resultados.

Hace poco se fusionaron las cooperativas de Fredonia y el Oriente de Antioquia, en la Cooperativa de Caficultores de Antioquia. Aunque un estudio de la firma Arthur Andersen concluyó que se podían unir las siete cooperativas de ese departamento, las otras decidieron analizar más detenidamente esta posibilidad. Hay que dejar que la democracia opere y sus asociados y directivos decidan si entran al programa. No podemos obligarlas, porque el proceso sólo funciona si se hace por convicción.

¿Si el proceso comenzó en 1997, no deberían ser más las fusiones?

C.A.G. -Hoy tenemos 20 cooperativas integradas en seis. Es decir, recogimos 14 administraciones en dos años largos, que no es un resultado despreciable. Quienes han asistido a las asambleas, saben que no es como dar una orden. Se necesita un proceso

Patrimonio de las cooperativas

(En millones de pesos)

1994	78.600	1997	158.200
1995	97.200	1998	183.000
1996	113.600	1999	188.000

de convocatoria, de convencimiento.

¿Cuál es la próxima unión?

C.A.G. - En el departamento del Quindío se está evaluando la integración de las cooperativas de caficultores de Armenia, Montenegro y Quimbaya, las cuales con una sola administración disminuirían costos y serían más competitivas.

¿Si el proceso no avanza más, se podría llegar al punto de que la Federación retire su participación en algunas cooperativas?

C.A.G. -No creo que haya que llegar a ese extremo, porque el objetivo es garantizar que sean viables y competitivas. No tendría sentido forzar una integración de una cooperativa que muestre bajos costos y que sea eficiente.

Ahora, cualquier cooperativa que por dificultades financieras, bajo volumen de compras de café y altos costos de operación ponga en riesgo los recursos del Fondo Nacional del Café, podría verse abocada a que la Federación no le mande más dinero. Eso lo debe tener claro todo el mundo. No vamos a presionar los procesos de integración, pero si alguna está en malas condiciones, puede perder el respaldo económico.

¿Cuánto ha invertido la Federación en las cooperativas cafeteras?

C.A.G. -Como ente privado, la Federación ha invertido en las cooperativas, en promedio, el 33% de los aportes sociales. Y lo ha hecho a través de los Comités Departamentales. En pesos corrientes, en los 40 años, esos aportes son \$12.300 millones. Los recursos están representados en bodegas y otros activos necesarios para atender la comercialización.

¿Con cuántas cooperativas debería funcionar el sector?

C.A.G. -Uno podría pensar que con una por departamento sería suficiente. Pero ya tenemos una que atiende cinco departamentos. La del Nororiente atiende a Santander, Boyacá, Cesar, Guajira y Magdalena.

¿Buscarán integrar las que manejan niveles de compras bajos?

C.A.G. -Eso no se puede mirar así, porque el bajo volumen no quiere decir que sean ineficientes. Por ejemplo, la de Támara, en Casanare, es la que menos compra en el país, pero es competitiva y tiene costos bajos. La región que atiende esa cooperativa es tan distante, y los fletes son tan altos, que a muy pocos comerciantes se les ocurre ir allá a comprar café.

Obviamente, tendrán que mejorar y diversificar servicios

C.A.G. -Cooperativa que no esté al lado del productor, visitándolo, conversando con él sobre la situación y los precios, está perdida. Hoy, por ejemplo, tienen el servicio de depósito simple. El cafetero entrega el grano en consignación en su cooperativa y él decide cuándo se lo liquidan.

¿Y esa operación no resulta muy riesgosa?

C.A.G. -No, porque la cooperativa lo guarda y lo liquida el día que el caficultor decida. Si fuera negociación anticipada, sí sería muy riesgoso. Sin embargo, hay unas reglas de juego, que incluyen un plazo, porque si el café se guarda mucho tiempo se reposa y pierde calidad y precio.

¿Qué tanto han avanzado en sistematización y acceso a Internet?

C.A.G. -Mucho. La mayoría tiene Internet, aunque faltan algunas porque las plantas telefónicas de sus regiones son obsoletas. La División de Gestión de Riesgo ha dictado seminarios a los directivos de las cooperativas en Medellín, Cali, Manizales, Pereira, Bucaramanga y en Neiva, donde les explica cómo funciona la bolsa de futuros de café, por qué sube o baja el precio y cómo afecta la devaluación el precio interno. Los que no conozcan esto, están perdidos. También se montaron dos líneas 9800 en Almacafé, donde se le informa diariamente al productor el precio interno vigente para un día determinado.

Además, dos firmas nos ofrecieron el sistema para conectarnos a la bolsa en tiempo real, y probablemente vamos a tener ese servicio. Uno por Internet y otro por satélite.



El control de calidad del grano es vital para mantener la imagen del producto en el exterior y garantizar la prima que se reconoce en los mercados internacionales.

Excedentes antes de ajustes por inflación

(En millones de pesos)

1994.....	12.800	1997.....	12.600
1995.....	4.900	1998.....	16.000
1996.....	2.100	1999.....	2.800

El café es dinero en efectivo

El café es el único producto del agro que se considera como dinero en efectivo, porque siempre hay quien lo compre y lo pague de contado, a un precio públicamente conocido.

Carlos Alberto González explicó que lo importante de las cooperativas es que sustentan el mercado. Así la situación esté difícil, siempre compran, porque tienen el respaldo de la Federación y de los recursos del Fondo Nacional del Café. Cuando el

precio se desploma, un comerciante privado simplemente cierra las puertas de su bodega y no recibe más café.

La importancia de ese mecanismo se ha podido corroborar en varias ocasiones. Hace unos años, por ejemplo, una cooperativa entró en problemas y estuvo un mes por fuera del mercado. El precio, en esa región, alcanzó a estar 30% por debajo del precio de sustentación.

La Federación, el Fondo, los Comités y

las Cooperativas -explicó-, funcionan como una especie de mano invisible que soporta el mercado. Si la Federación paga a 330.000 pesos la carga, nadie puede pagar menos.

Por último, advirtió que si la sustentación desaparece, los productores quedarían desprotegidos en el mercado. "Y eso sería muy grave, porque el 95% tiene menos de cinco hectáreas en café y no tiene acceso al comportamiento de precios externos, para saber a cómo vender"

¿Existe el peligro de que especulen? ¿Que compren cuando esté barato para esperar que suba?

C.A.G. -Hay que partir del principio de que el precio del café no es predecible. Nadie sabe qué va a pasar mañana. En la Bolsa de Nueva York el precio cambia cada segundo. Si un gerente decide comprar barato para vender caro, adquiere la condición de especulador. Y es probable que si el precio cae, la cooperativa registre una pérdida importante.

¿Cómo garantizan Ustedes que las cooperativas funcionen bien?

C.A.G. -Tenemos unos indicadores mínimos, y los vamos a consignar en una resolución de la Gerencia General de la Federación. Como en el sector financiero, les exigiremos un índice de solvencia, que permita garantizar que la plata del Fondo no corre riesgos.

Deberán tener un bajo nivel de endeudamiento, un capital de trabajo ajustado al volumen de sus operaciones y una equilibrada relación entre activos improductivos y patrimonio. Y en el tema operativo, el más importante es el adecuado manejo de inventarios de café y su rápida rotación. La que no rote bien los recursos, tiene un gran riesgo, porque el precio cambia todos los días.

Mientras sean viables y competitivas, no les vamos a retirar los recursos. En el momento en que se prendan los semáforos, que se vea que hay riesgo, suspendemos los desembolsos del Fondo para la compra de café y recogeremos los recursos que invirtió la Federación.

¿Cómo estamos frente a las cooperativas de otros países cafeteros?

C.A.G. -Estamos muy parejos con Costa Rica, pero por encima de los demás países de Centroamérica. También por delante de Ecuador y Perú y a la par con Brasil, aunque en ese país algunas nos llevan ventaja. Como en Colombia, en Brasil algunas cooperativas compran café bajo su cuenta y riesgo, lo trillan y lo exportan. Pero tienen otro esquema de agenciamento muy exitoso. El productor va a la cooperativa, lee las pantallas de la bolsa de futuros, hace sus cuentas, y si el precio en ese momento le resulta satisfactorio frente a sus costos de producción, vende el café en el mercado internacional, con la asesoría de la cooperativa, quien le cobra una comisión. Si no le sirve el precio, guarda el café en una bodega administrada por la cooperativa, en la cual tiene un espacio de su propiedad. Esta bodegas se conocen como condominios.

¿No sería bueno tener ese segundo esquema en Colombia?

C.A.G. -Con el paso del tiempo, aquí vamos a armar dos esquemas, porque hay cafeteros medianos y grandes, para los cuales un sistema de esos podría resultar muy atractivo. Para los pequeños hay que seguir comprándoles el café, para que sumados con los de otros la cooperativa los exporte.

¿Se pueden repartir excedentes para estimular a los asociados?

C.A.G. -Toda la vida existió la idea de que no se podían repartir dividendos, como hacen las cooperativas de Europa y de los países escandinavos. Durante los dos últimos años, en la Cooperativa de Manizales se le retornó a los asociados una parte de los excedentes, los cuales se pagaron en efectivo en el período de más bajos ingresos. Ese retorno fue muy bien recibido por los caficultores asociados. Cada año se puede distribuir hasta 50% de los excedentes, en proporción al número de kilos de café que cada asociado vendió, lo cual se ajusta a lo dispuesto en la Ley Cooperativa.



Hay que dejar que la democracia opere y sus asociados y directivos decidan si entran al programa

Características de las cooperativas con mejores resultados

- Situación financiera balanceada: bajo nivel de endeudamiento, capital de trabajo ajustado a los requerimientos de la operación. Buen promedio de aportes por asociado y activos no corrientes financiados con patrimonio.
- Controlan adecuadamente sus gastos de administración, gastos generales

y costos de operación.

- Mantienen bien almacenados sus inventarios de café y los rotan rápidamente.
- Poseen sistemas de información confiables en las áreas financiera, contable, presupuestal y comercial.

El Fondo no ha perdido ni un peso en las cooperativas

Las cooperativas cafeteras no sólo han estado al margen de las crisis que ha soportado el sector solidario, sino que el Fondo Nacional del Café no ha perdido ni un peso con ellas.

¿Cómo se ha logrado eso? Porque el sistema de giros está sometido a todo tipo de controles. Los Comités Departamentales saben cuánto se produce en cada región, y son los que calculan cuánto dinero necesita una cooperativa para la compra de la cosecha.

Para que Almacafé les gire, el Comité le extiende un aval a cada una, que implica que si alguna no paga, él responde. "Por eso al Fondo nunca se le ha

perdido ni un peso".

Carlos Alberto González dijo que no sólo están sometidas a un control muy rígido, sino que tienen tantos auditores como asociados; es decir, tienen control social.

El control permanente está en manos de las revisorías fiscales y el control periódico lo hacen la División de Cooperativas y los coordinadores de cooperativas de los Comités, donde los hay. Pero el más importante es el tercero, que es el control social, el de los caficultores, que están pendientes de cuidar su cooperativa y los recursos del Fondo.

Lo que somos se lo debemos al café: Iván Marulanda Gómez

"Para salir de la crisis, volvamos a mirar el café"

"Debemos volver la mirada atrás para retomar el camino del café, que veníamos haciendo con buenos resultados, pero que perdimos".

Pereira (Red de Información Cafetera) - El departamento de Risaralda y su capital Pereira, al igual que otras regiones cafeteras, podrían salir de la depresión económica en que se encuentran, si vuelven a poner sus ojos sobre el café y reconocen que ha sido el producto que más ha contribuido al desarrollo del país.

Este planteamiento fue hecho por el presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Pereira, Iván Marulanda Gómez, en un detenido análisis que hicieron empresarios y dirigentes de la zona en días pasados, con el fin de encontrarle soluciones a la crisis que viven desde hace varios años.

Para salir del atolladero de la recesión -dijo-, hay que impulsar diversos campos de la actividad productiva, pero hay que promover primero, hasta el máximo posible, al que ofrece mayores ventajas: el café.

Un buen desarrollo de la industria cafetera -advirtió- no sólo permitirá encontrar formas de vida digna para el conjunto social, sino que a partir de allí es posible impulsar y sostener otros escenarios productivos.

El país se desarrolló con café

En su intervención en el encuentro empresarial, el reconocido dirigente gremial recordó que no es necesario realizar amplias investigaciones para concluir que la mayor parte de lo que es y ha logrado el departamento de Risaralda se lo debe al café. "Ese es el producto que determinó nuestra cultura y nuestras posibilidades de vida y de desarrollo".

Marulanda Gómez aseguró que en la región todos saben algo de café, que cuenta con 'baquianos' de sobra en ese cultivo, que poseen las tierras, los ecosistemas, la tecnología, la infraestructura y los avances necesarios en investigación para volver a contar con una industria cafetera fuerte y pujante.

Recordó que el café se cotiza en dólares en los mercados externos, lo cual es una ventaja, aparte de que Colombia ha conquistado un sitio de privilegio en esos mercados, por haber estado en el negocio con regularidad y alta calidad durante más de un siglo.

Al formular su llamado para que la región vuelva a mirar al café como un posible salvador de su futuro, el presidente de la Cámara de Comercio argumentó que no hay otro producto que genere el empleo y los ingresos que proporciona el café y, lo más importante, con una redistribución de la riqueza tan democrática como ningún otro producto colombiano.

De otro lado, planteó que no se puede olvidar que el café ha dado pie a una formación institucional sin paralelo en el país y que es el que ha generado más impuestos y contribuciones a la Nación y a las regiones. En síntesis, que el café es el producto que generó el mayor progreso social del país durante todo el Siglo XX.

No hay otro tipo de producto que permita ocupar

en forma masiva a la población desocupada que existe en la zona y que ayude a detener las migraciones de los campos a las ciudades o el desplazamiento hacia zonas de colonización donde se dedican a transformar selvas en productoras de coca y amapola, que sólo dejan una estela de depredación y de muerte.

El camino del café

Los recursos que atrajeron a los comerciantes e industriales para instalar sus negocios en Risaralda, a los artesanos, a los banqueros, a los constructores y a los oferentes de servicios, todos se generaron, precisamente, en la producción y la comercialización del café. Por eso pidió estudiar a fondo la posibilidad de retomar el café como eje y motor del desarrollo regional, con una explotación racional y eficiente, desde el principio hasta el fin.

Para tomar una decisión en ese sentido, dijo que es preciso tener en cuenta los aspectos macroeconómicos, la situación actual del negocio cafetero y su institucionalidad; es decir, estudiar a fondo las políticas de crédito, del manejo cambiario y las normas tributarias y de precios, hasta encontrar un punto que permita el despegue y la expansión de esta industria.

Pero hay que ir más allá. Es preciso analizar los



Iván Marulanda Gómez, Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Pereira.

esquemas de tenencia de la tierra y de asociación para buscar fórmulas que lleven a producir más café en forma eficiente y rentable y, de paso, incorporar otros productos y otras actividades al entorno económico, con el fin de mejorar las condiciones de vida de la población.

De otro lado, pidió analizar los conceptos empresariales y la tecnología disponible que le den competitividad a la industria cafetera en el futuro, tanto en producción como en comercialización. En otras palabras -advirtió-, hay que fortalecer la organización gremial y ver cuáles son las instituciones que se necesitarán en el futuro para apoyar el crecimiento, la expansión y la proyección social de la cadena productiva del café.

"En estos tiempos de crisis -dijo- debemos volver la mirada atrás

para retomar el camino del café, que veníamos haciendo con buenos resultados, pero que perdimos. Y cuando lo perdimos y lo abandonamos, dejamos de avanzar y empezamos a desbarrancarnos".

"Las fuerzas sociales, económicas y políticas que desencadenaremos en Colombia los departamentos cafeteros cuando nos pongamos de acuerdo en las líneas gruesas de nuestros intereses y de nuestro destino, serán arrolladoras".

"Ese día -concluyó Marulanda Gómez-, terminará para nosotros la bobera de no saber quiénes somos, de dónde venimos, ni para donde vamos".





La institución cafetera del futuro

Ricardo Avellaneda
Asesor de la Gerencia General.

No ha sido fácil llegar. Desde hace cinco años hemos venido estudiando y analizando con los caficultores del país cómo debe ser la institución cafetera del futuro.

Para empezar, debo decir que la visión que rige la Federación del futuro, "Lograr una caficultura organizada, sostenible y mundialmente competitiva", es el resultado del sueño de miles de caficultores colombianos. Es el resultado de haber detectado la gran crisis en el sector y el desánimo con respecto al futuro.

Hoy por hoy, si no es pensando en la rentabilidad y la competitividad, tanto del caficultor como de la misma caficultura, estaremos llamados a desaparecer. Debemos ser competitivos y esto significa que el caficultor debe empezar a producir y vender con rentabilidad frente a otros productores en el mundo.

Pero la tarea no es sólo de él, nosotros, como institución, debemos ser competitivos para que así todo el sistema pueda serlo. Esto incluye la logística, es decir, el proceso mismo del café desde la finca hasta el puerto, lo que implica mejores procesos de trilla, mejores beneficiaderos y mejores cooperativas, entre muchos aspectos más.

El precio internacional de hoy es el resultado del libre mercado entre la oferta y la demanda. No existen mecanismos de defensa, no hay quién lo proteja.

En los años ochenta existía el Acuerdo Internacional de Cuotas que facilitaba a los países productores de café tener un mínimo de certeza sobre el precio al que podían vender su producto. Hoy en día el caficultor debe salir a competir con caficultores que tienen diferentes costos de producción

pero un precio similar de venta, o sea que la competencia es de productividades.

El reto de nuestros caficultores es el de lograr y mantener un costo de producción no superior a US\$ 0.70 por libra (30.500 pesos colombianos por arroba). Para obtener un salario mínimo anual sin prestaciones, el caficultor debe tener una utilidad de por lo menos US\$ 0.20 por libra, con una productividad de 150 arrobas por hectárea por año y un cultivo de café de dos hectáreas. Por tanto el Precio Mínimo Interno deseable debería ser de US\$ 0.90 por libra.

Ahora bien, en cuanto a la competitividad institucional, el costo en promedio, durante los últimos tres años, ha sido del orden de US\$ 0.23 por libra y el precio mínimo requerido si NO nos ajustamos, debe ser como se muestra en el siguiente cuadro.

Precio Mínimo Requerido

(En dólares por libra)

Ingreso mínimo deseable para el productor	0.90
Costos de logística	0.16
Costos Institucionales Históricos(*)	0.23
Precio mínimo externo requerido	1.29

(*) Incluye investigaciones científicas, promoción, extensión, infraestructura física, educación y salud.

Sin embargo, un precio promedio futuro constante de US\$ 1.29 por libra no parece ni es factible. Las instituciones de otros países cafeteros productores de arábigos lavados, aunque con menos responsabilidades, tienen un costo promedio de US\$ 0.05 por libra. Por esto, los caficultores colombianos han decidido no dedicar más de US\$ 0.10 por libra para atender su costo institucional (Congreso Cafetero 1999).



Toda disminución en el costo institucional debe ser trasladada a mejorar el precio interno para que la actividad vuelva a ser rentable, por encima del salario mínimo.

Así, para poder cumplir nuestra visión, el contrato del Gobierno con la Federación Nacional de Cafeteros para la administración del Fondo Nacional del Café, estipula que nuestro costo de administración no debe ser superior a US\$ 0.025 por libra de café exportado.

El tema no es reducir costos administrativos u operacionales a un 50%; se trata de revisar cómo las instituciones del futuro deben ser y hacer, se trata de analizar y saber qué tipo de institución quiere el gremio que seamos y cuáles son los servicios que realmente necesita; así, y sólo así, podremos saber qué es o no viable.

Los siguientes son algunos de los elementos fundamentales que deben caracterizar a la Institución cafetera del futuro:

- ☐ Propender por la garantía de compra a precios remunerativos a los caficultores.
- ☐ Impulsar la competitividad del sector.
- ☐ Defender los intereses del sector.
- ☐ Promover el bienestar del caficultor y su comunidad.

Al final, todo se trata de poder liberar recursos a los caficultores a través de ajustes institucionales que se traducen en mejores precios para el caficultor y así poder competir con otros caficultores del mundo y llegar a ser organizados, sostenibles y mundialmente competitivos.

Tomado de CAFEXPRESO # 13, Boletín Informativo de Federacafé



Colombia es Café y el Café Somos Todos



Seguimos trabajando por
nuestro eje cafetero,
por nuestros departamentos
afectados en el sismo:
Quindío, Risaralda,
Caldas, Tolima y Valle.

Sigamos adelante





LAS HISTORIETAS DEL PROFESOR YARUMO



SANTA FE DE BOGOTÁ, D.C. 2000 PUBLICACIÓN DE LA DIVISIÓN DE PRODUCCIÓN Y DESARROLLO SOCIAL TARIFA POSTAL REDUCIDA No. 040 DE ADPOSTAL **NÚMERO 100**

FAUNA

¡Ojo a los Monos!



La Amazonía colombiana posee cuatro especies nativas de primates, de las 29 que existen en Suramérica. En esta oportunidad, les presentaremos a dos de ellas: **El Mico de la Noche** y el **Mono Ardilla**.

El Mico de la Noche es un tipo de Mono Aullador que pertenece a la familia *Aoutus* y tiene dos características especiales: sale únicamente durante la noche y combate las infecciones de forma muy parecida al hombre.

El Mono Ardilla vive en los árboles cercanos a los ríos y es tan expresivo como un niño; tanto que llora cuando tiene miedo y sonríe cuando juega.

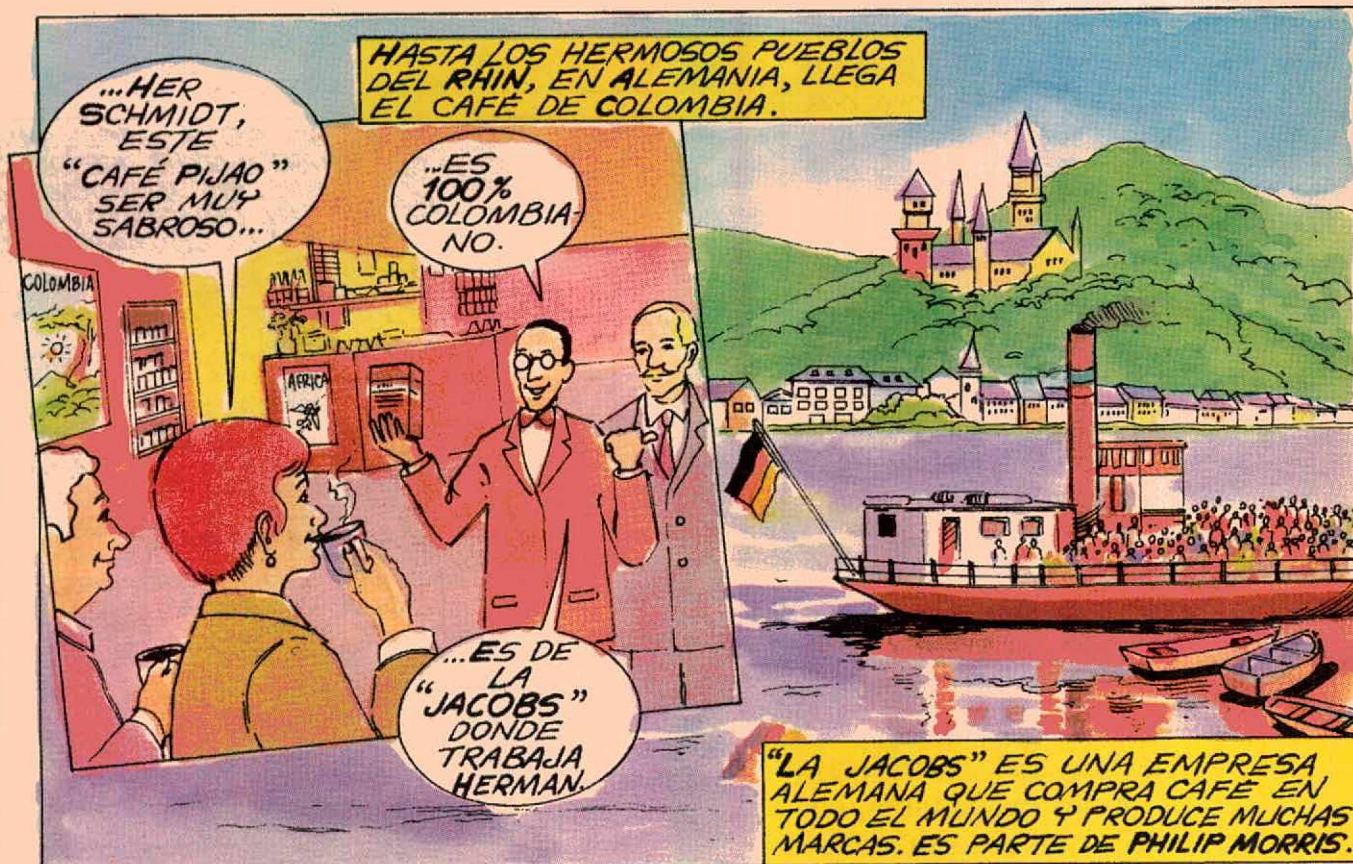
Los dos monos son muy amistosos y por esta razón es fácil tenerlos como mascotas.

Eso provocó que en el pasado fueran cazados sin consideración para venderlos fuera del país y por esto estuvieron a punto de extinguirse.

Gracias a ellos, los científicos colombianos han encontrado la vacuna para enfermedades como la malaria y el paludismo.

Ayudemos a preservar su hábitat pues su vida también es la nuestra.

"EL MACHO"



A LOS GRANDES TOSTADORES LES INTERESA EL CAFÉ COLOMBIANO POR LA CALIDAD. CONSERVAR EN BUEN ESTADO LAS CUENCAS, ES BUEN NEGOCIO PARA TODOS.

SIGUE...

NUESTROS VALORES

El poder de UNO

Hace no muchos años un hombre deseó un país libre y en paz, e inició el más grande movimiento pacífico de la historia de la humanidad. Ese hombre era Mahatma Gandhi y logró que la India fuera una nación autónoma del Gobierno de la Gran Bretaña.

En los Estados Unidos, una niña, no mayor de 6 años, quería ir a la escuela donde iban todos los demás niños. Su poder desató el movimiento que lograría igualdad de derechos para negros y blancos en ese país.

Estos son dos ejemplos de espíritus grandes, que concibieron un sueño y lucharon por él.

En la segunda década del siglo XX, unos cafeteros soñaron con una industria organizada, se unieron y lo lograron. En 1927, se dio inicio a la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Hoy 566.000 familias viven del cultivo del café y su capacidad de lucha, su sentido de pertenencia y unión, han logrado hacer del gremio cafetero el más sólido y preparado para enfrentar los retos.

La fortaleza de nuestra industria está en cada uno de los caficultores, en la forma como afrontan las dificultades con tesón e inteligencia y en la conservación de su gremio, unido con identidad de objetivos.

LAS HISTORIETAS DEL PROFESOR YARUMO

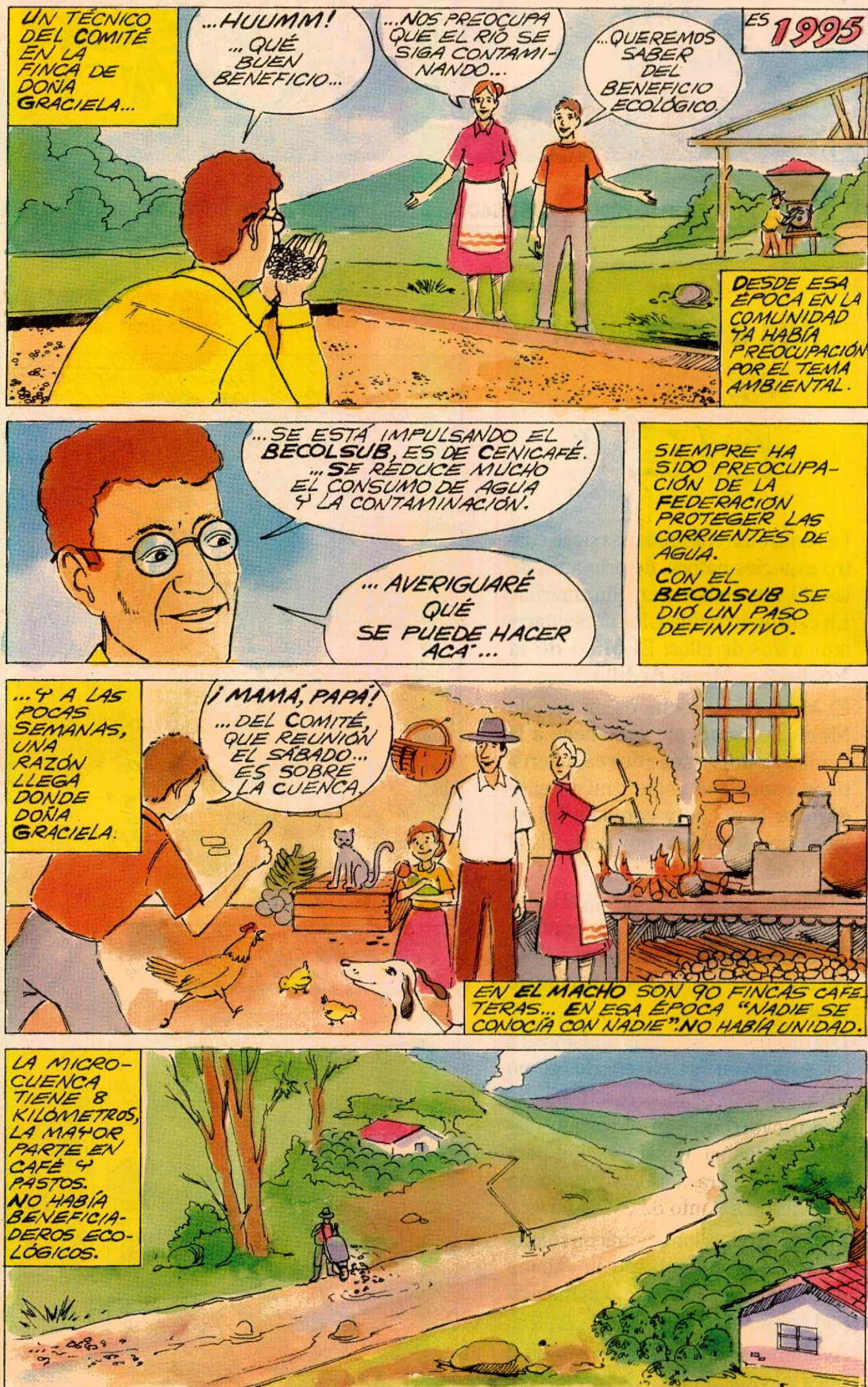
COMITÉ EDITORIAL
Edgar Echeverri Gómez
Carlos Alberto Saldías Barreneche
Maria Fernanda Concha Escobar

DIRECTOR
Luis Ricardo Vargas

ARTE Y DISEÑO
Jairo Hernández
Ernesto Franco

COLABORACIÓN
Claudia Pérez Cagua
Adriana García
Silvia Adriana Cárdenas
Mauricio Cañón
Patricia Rodríguez Rincón
Stella Gómez Angel

PRODUCCIÓN
Sancho S.A.



SIGUE...

ASÍ ES COLOMBIA

Montañas, Música y Café

En la vertiente occidental de la cordillera Central, en el departamento del Valle del Cauca a 154 km. de la ciudad de Cali se encuentra **Sevilla**, el cuarto municipio productor nacional de café.

El 3 de mayo de 1903, don Heraclio Uribe Uribe, en compañía del señor Francisco Eladio Hoyos y de un grupo de labriegos, fundó el pueblo con el nombre de San Luis.

Posteriormente el 4 de septiembre de 1904 fue nombrado corregimiento y luego el 2 de abril de 1974 fue elevado a la categoría de municipio, con el nombre de Sevilla.

Por ser montañoso la mayor parte de su territorio, sobresalen en este municipio los accidentes orográficos del páramo de Barragán, las cuchillas Pijaos y San Joaquín, los altos Alcores, Buenavista, Cielorroto, Cimitarra y Pijao.

Riegan sus tierras los ríos caudalosos de Ballesteros, Bomboná, Bugalagrande, La Pila, La Vieja, Pijao, entre otros.

La principal actividad económica del municipio de Sevilla es la agricultura, en la que se destaca el cultivo de café, así como plátano, yuca, caña de azúcar, maíz, frutas y legumbres.

Sevilla posee variados sitios de interés cultural y turístico como la iglesia de San Luis Gonzaga, El Mirador, La Curva de Violín y la hacienda Café Ginebra.

Anualmente, se celebra el concurso nacional de música carrilera.



SIGUE...

FLORA

El Árbol Amarillo



La flora de la zona cafetera colombiana se caracteriza por su diversidad y por el uso que los caficultores dan a las diferentes especies.

El *Nectandra* o árbol de amarillo hace parte de las especies que por su fina madera son reconocidas entre los caficultores para trabajos de carpintería y elaboración de vigas de construcción.

Este árbol tiene una copa redondeada y ramas de color verde oscuro brillante; las hojas maduran en color amarillo despidiendo un agradable olor.

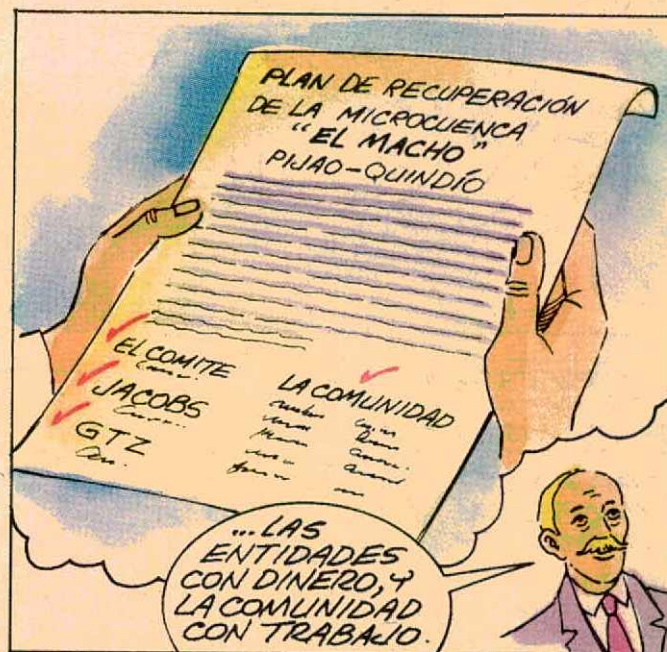
La época en que florece comienza en octubre y termina en abril.

Sus pequeños frutos son consumidos por las aves, especialmente por las miras y los loros.

En el pasado, en esta región existió selva de montaña en la que hubo una gran variedad de árboles de Amarillo.

En la actualidad, este árbol se cultiva cerca de los cafetales, para que los Amarillos provean de sombra y le sirvan de soporte a los cafetos durante el resto del año.

La inspiración existe, pero tiene que encontrarte trabajando. (Picasso)



SIGUE...

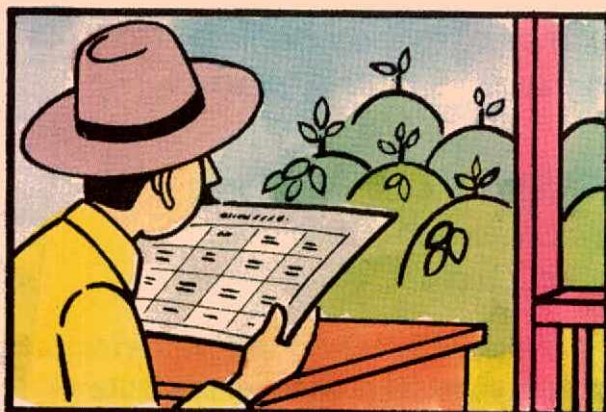
Gerenciar la Finca: Un Propósito

Para competir con éxito en el mercado mundial, los caficultores colombianos deben enfocar todos sus esfuerzos a reducir los costos promedios de producción a nivel de finca, mediante la adopción de tecnologías y un excelente manejo de su empresa cafetera.

Por esta razón, en los últimos años la Federación Nacional de Cafeteros, ha propiciado la renovación y la tecnificación de cafetales, así como la educación y capacitación de las familias cafeteras.

Desde 1998 se desarrolla el plan quinquenal, "La Gerencia de la finca cafetera". Ésta busca fortalecer los valores humanos y la capacidad de gestión del caficultor y su familia, mediante un proceso participativo de mejoramiento continuo.

A pesar de que es un proceso lento, año a año están previstas metas de capacitación y formación.

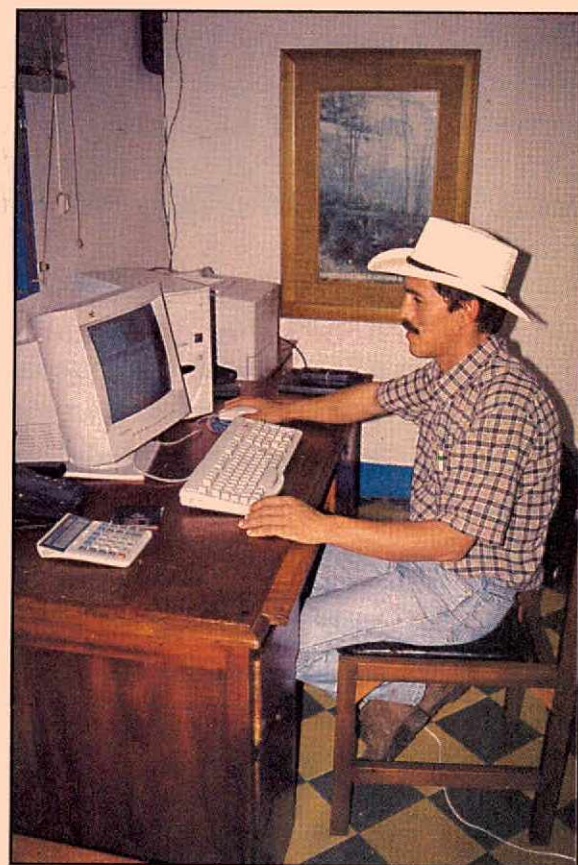


Inicialmente se busca facilitar la organización grupal de los caficultores para así, poder llevar en mejor forma información técnica y económica.

A los pequeños productores, que buscan satisfacer sus necesidades básicas, se trabaja la eficiencia con énfasis en la mano de obra. Con los productores de caficultura comercial, se insiste especialmente en desarrollar habilidades para el análisis y manejo de los costos.

En las diferentes etapas del proceso de capacitación, se recalcan aspectos de valores humanos y se propicia el dominio de indicadores técnicos y económicos.

Igualmente en lo referente a la toma de decisiones, a partir de información de la finca y teniendo en cuenta la referenciación competitiva de su región.



El computador es una buena ayuda en el manejo de la empresa cafetera.



El Servicio de Extensión apoya al productor en su objetivo de lograr mayor eficiencia.

El Gerente de la empresa cafetera, para el éxito de su gestión, debe en lo posible aprender a manejar diversas herramientas. Una de ellas es el AgroWin, a la que nos referiremos en las siguientes páginas.

El AgroWin:

Nueva Herramienta para el Gerente

Siempre en busca de que cada finca cafetera pase a ser una verdadera empresa donde prime la eficiencia, el productor podrá disponer desde ahora del AGROWIN, un programa de computador diseñado para ayudarle en la gestión, planeación y seguimiento de su propiedad.

A continuación, con el ingeniero Michel Prieto, se despejan algunas inquietudes sobre este moderno programa, orientado y desarrollado con el apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros.

¿A quién está dirigido el AgroWin?

A agicultores con capacidad de manejar un computador y que deseen mejorar sus ingresos y minimizar sus costos. Es útil para recoger y procesar información de cualquier tipo de cultivo, perenne o transitorio.

¿El usuario debe saber de contabilidad o una tecnología especial?

No! Es suficiente con saber administrar la finca y tener la disciplina de suministrarle al sistema, la información semanal de las labores realizadas.

Sólo con escribir la información básica, AgroWin podrá presentar decenas de in-

formes sobre el pasado, el presente y el futuro de la finca, los lotes y las labores.

Esta información será el soporte de las decisiones y planes futuros en la finca.

¿Qué información se le suministrará al AgroWin?

Debe registrarse la información diaria y cotidiana de la finca, por ejemplo: la planilla de labores o de insumos; los gastos y los pagos que se han realizado en la semana, la compra de insumos agrícolas, las ventas, etc.

Con estos datos, el programa proporciona información técnica, contable, financiera y estadística, sin que el pro-

ductor requiera conocimientos en alguna de estas materias.

¿El AgroWin qué hace con toda esta información?

Gracias al Sistema Inteligente de Interpretación de Información (SIII), el AgroWin está capacitado para llevar en forma automática algunas de estas tareas:

La contabilidad, la ejecución de ingresos y egresos en el año, los inventarios, los activos fijos, las inversiones, las estadísticas de las labores, los consolidados de ventas de productos agrícolas y de la producción de cada lote.



Página de inicio del programa.

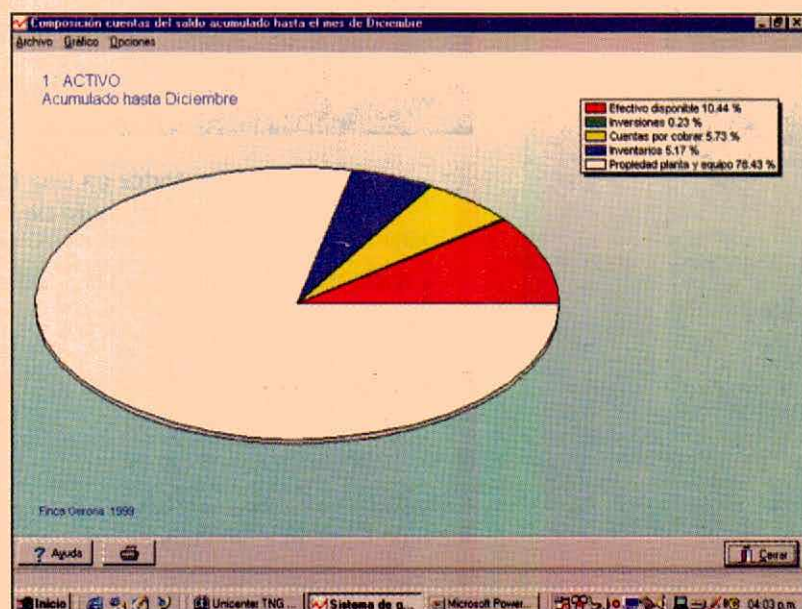


Gráfico que visualiza la información, en este caso el estado de los activos.

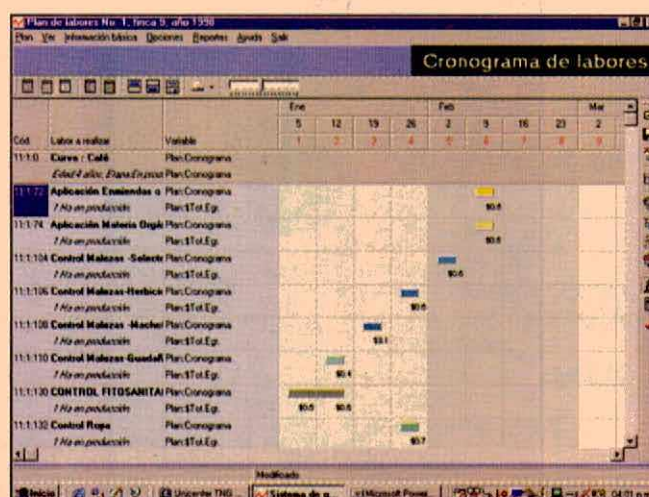
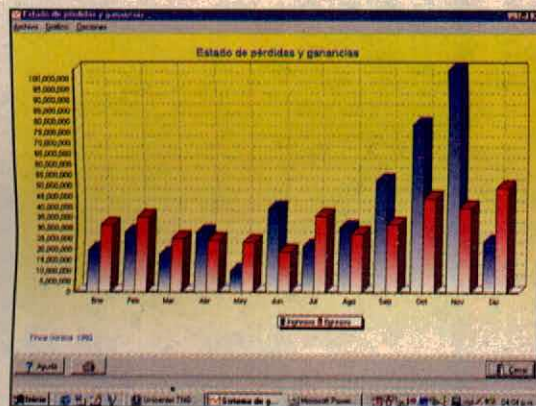


Gráfico con el cronograma de labores para todo el año.

"AgroWin permite analizar la finca en su conjunto y de cada uno de los lotes y cultivos por separado".

"Una de las fortalezas del programa es que puede arrojar planes de labores para el siguiente año, incluidos los costos".



INFORMES

El programa ofrece información muy valiosa para poder tomar decisiones y establecer políticas y estrategias.

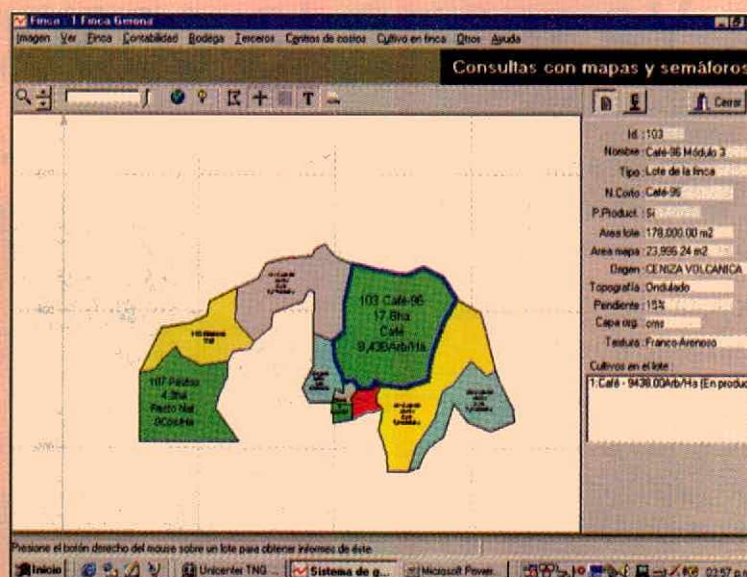
El agricultor puede disponer, entre otros, de los siguientes informes:

* **Informes Financieros**, como el balance, el estado de Pérdidas y Ganancias, etc.

* **Informes de Labores**, como el cronograma de labores, el detalle de los trabajos realizados en cada lote, estadísticas del uso de la mano de obra, etc.

* **Informes de Producción y Ventas**, como el histórico de producción semanal y los ingresos estimados por la producción de cada lote.

Además informes técnicos, de control de insumos y materiales, de activos e inversiones, de planillas, de vales de pago a trabajadores, movimiento de cuentas, etc.



CONSULTA BASADA EN MAPAS

AgroWin permite dibujar el mapa de la finca y delinear todos los lotes.

También ofrece mapas de indicadores con diferentes estados de la finca, como por ejemplo:

- * Estado de los diferentes elementos del último análisis de suelo de cada lote.
- * Edad de los cultivos de cada lote.

- * Producción por hectárea o por árbol.
- * Topografía de los lotes de características de suelos.
- * Utilidad del ejercicio de cada lote.
- * Lotes que no han dado los rendimientos esperados, o cuáles han demandado más gastos de lo presupuestado.
- * Etapa en la cual se encuentra cada cultivo.

¿Qué tan fácil es aprender a manejar el AgroWin?

Es muy sencillo de manejar y además utiliza un lenguaje orientado al campo. Presenta dos programas tipo tutor y dos ma-

nuales con muchos ejemplos paso a paso, llenos de imágenes y gráficos ilustrativos.

Una versión de demostración se encuentra disponible en Internet, en la dirección WWW.AgroWin.com



Con el apoyo del AgroWin, el caficultor podrá mejorar su productividad.

Ya viene la cosecha: ¡Alístese!

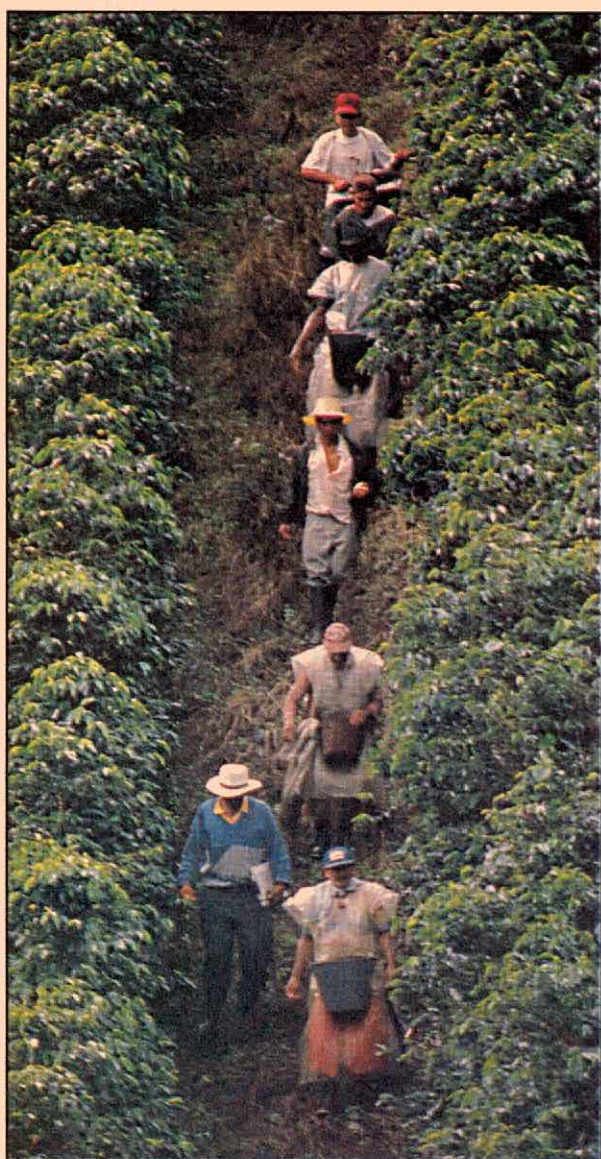
En gran parte de las regiones productoras de café del país, la cosecha principal empieza en septiembre y octubre.

Según los pronósticos, la cosecha de este año regresará a las cifras históricas.

A la cosecha hay que ponerle atención antes de que comience. En julio y agosto se debe empezar a preparar todo lo necesario, para que no se presenten tropiezos en la temporada de recolección del grano.

Para un cafetero con una buena administración de su finca, se le facilitará hacer las previsiones necesarias.

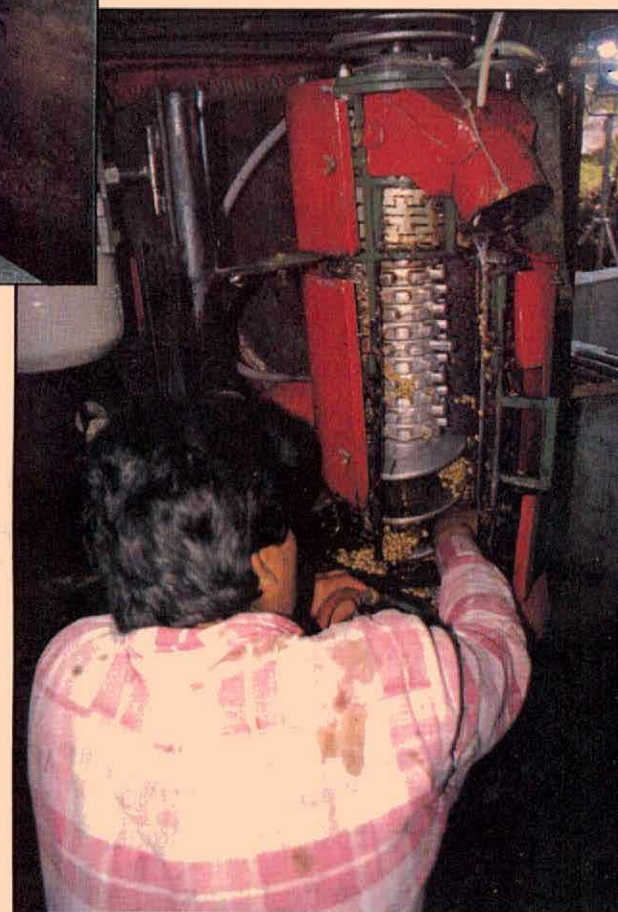
No olvide las siguientes recomendaciones:



Para la cosecha debe preverse la mano de obra necesaria.



Antes de que empiece la cosecha, es prudente revisar los equipos del beneficiadero.



A NIVEL DE BENEFICIO HÚMEDO

- * Mínimo un mes antes del inicio de la cosecha, hágale mantenimiento a sus equipos.
- * Observe todo el proceso para detectar daños, fugas o pérdidas.
- * Revise motores, poleas, correas, dandas, camisa, pechero, etc.
- * Mantenga una despulpadora de repuesto.
- * No deje para última hora la visita del mecánico cafetero.
- * Tenga desocupada la fosa y en buenas condiciones.

EN EL SECADO

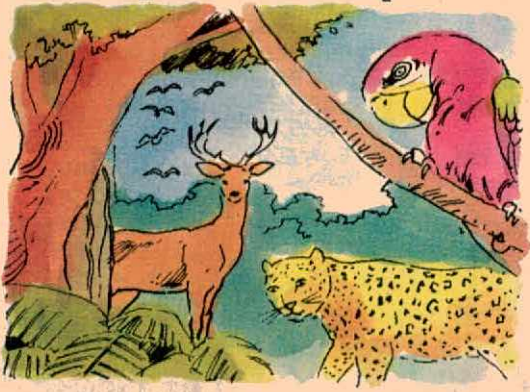
- * Revise la estructura y los mecanismos de los sistemas de secado al sol, como es el caso de las elbas.
- * En el patio secador, cerciórese del buen estado del plástico de la marquesina.
- * Si utiliza un sistema de secado mecánico como el silo, revise cada una de sus partes y asegúrese de contar con el combustible necesario.

INSUMOS Y TAREAS

- * Organice la vivienda, servicios y alimentación de los trabajadores.
- * Disponga con tiempo de los catres, esteras, colchones, etc.
- * Aliste suficientes costales, cocos, correas, etc.
- * Arregle las vías, tanto internas como de acceso.
- * Aliste los medios internos de transporte de café.
- * Revise las condiciones de seguridad de la finca.

NUESTRO MUNDO

Colombia:
De riqueza en riqueza



Nuestro país posee una gran riqueza natural. Su exuberante belleza, lo ubica como el tercer país entre los 17 que poseen el más alto patrimonio biológico del mundo, conocido como Megadiversidad. Colombia es líder mundial en especies vertebradas: anfibios y aves. Y ni qué decir de la abundancia de orquídeas. Como si esto fuera poco, nuestro país también posee una gran variedad étnica. Su diversidad marina es muy alta, pues es uno de los pocos países que posee costas en los dos océanos. Algunas de las otras ventajas tienen que ver con su ubicación tropical, que permite diferentes tipos de clima y sus tres cordilleras que dan origen a una gran cantidad de ecosistemas. Además está situada en el punto de contacto entre el Istmo de Panamá y el continente Suramericano. Esto hace que Colombia sea el centro de intercambio biológico entre el norte y el sur de América. Es un privilegio saber que nuestro país hace parte de la mayor riqueza biológica del mundo. Es deber de todos unirnos con el deseo de propiciar un cambio de actitud hacia el respeto de nuestra naturaleza.

EN TODAS LAS FINCAS SE INSTALARON BECOLSUB.

...SIN AGUA Y HASTA ME RINDE MÁS

...QUÉ BUENO! CON EL BECOLSUB, EL CAFÉ NO PIERDE CALIDAD

...CALIDAD Y ECOLOGIA VAN DE LA MANO... PUEDE SEGUIR COMPRANDO CON TRANQUILIDAD.

TAMBIÉN CONSTRUYERON UNIDADES SANITARIAS.

...¿USTED LA VA A ESTRENAR?

...CLARO, YO SOY DE "BUENA ESPALDA..."

...SE ESTRENARON COCINAS, Y HASTA LOS PAPELES CAMBIARON.

...MIRA, ESTA ES MI ESPECIALIDAD.

...HUIUM, FRÍJOLE.

CON LUZ Y VENTILACIÓN TODOS SE VUELVEN COCINEROS.

EN ALEMANIA... YO VIVÍ ESO, POR ESO AMO AL CAFÉ PIJAO

...ESE SÍ ES DESARROLLO SOSTENIBLE

...POR FAVOR, OTRO CAFÉ PARA TODOS.

...DE QUIÉN HABLAN TAN BUENO?

...HOMBRE, PUES DEL "CAFÉ DE COLOMBIA"

...EL QUE LE GUSTA...

APLAUSOS

EN "EL MACHO" TODOS PUSIERON, TODOS GANARON, Y... NO ES CUENTO

CULTURAS

Los ancestros del Sur



En las regiones situadas en las desembocaduras de los ríos Tuma y San Juan, en cercanías al Ecuador, habitó la cultura Tumaco.

Se piensa que esta cultura como muchas otras, emigró del norte del continente a la costa pacífica colombiana.

Sorprendentes semejanzas se observan entre esta cultura y las de Veracruz y de Tres Zapotes en México.

Los Tumaco fueron grandes artistas, reprodujeron con virtuosidad e imaginación temas relacionados con la naturaleza.

Trabajaban especialmente la cerámica, representando la figura humana con gran realismo, además se distinguieron por la fabricación de figuras de tipo erótico, máscaras, recipientes, vasijas de doble cuello, copas y platos.

Los alfareros preferían el arte figurativo, fabricaban sellos planos o cilíndricos, con dibujos abstractos y geométricos.

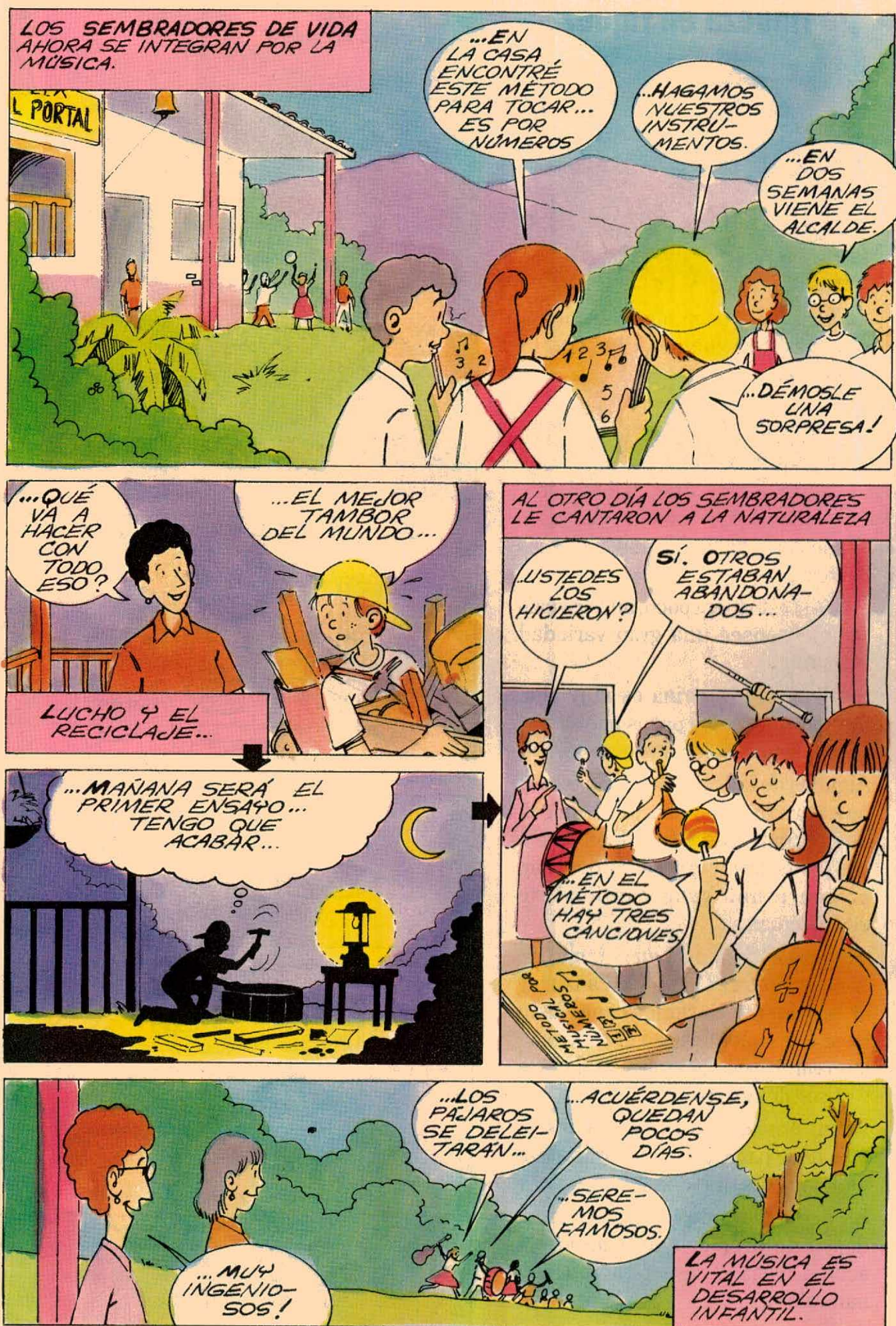
Debido a su realismo, los antropólogos han podido realizar muchas de las prácticas culturales y sociales de éstos ancestros.

Sus descendientes, los indígenas del Chocó siguen utilizando hoy en día la pintura corporal como adorno y protección contra maleficios y enfermedades.

Cada una de las culturas precolombinas es parte de nuestro patrimonio histórico y cultural. Protegerlo y conocerlo es deber de todo buen colombiano.

Haz lo que ames, porque así amarás lo que haces. (Anónimo)

LUCHO, EL SEMBRADOR DE VIDA



SIGUE...

DEPORTES

El Deporte más antiguo



Este deporte es la versión de uno de los juegos más antiguos del mundo, practicado por los Mayas durante sus ceremonias desde

antes del siglo XV. Ellos lo llamaban el *tlachtli* o **juego de la pelota**, por esto la cancha más antigua se encuentra en Chichén Itza, México.

La versión que conocemos hoy de éste deporte, fue inventada por el sacerdote educador y físico canadiense James Naismith en el año 1891 en Springfield, Estados Unidos.

En ese entonces se jugaba en un campo cerrado durante el invierno con una pelota de fútbol.

Este deporte llegó a ser parte de los juegos olímpicos en 1936 y su reglamento está a cargo de la FIBA (Federación Internacional de Baloncesto de Aficionados).

Los campeonatos mundiales se realizan cada cuatro años desde 1950 para hombres y desde 1953 para mujeres.

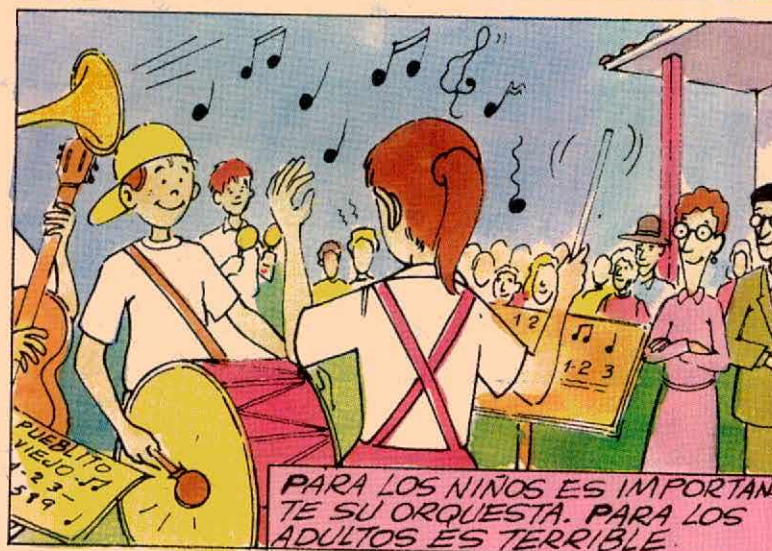
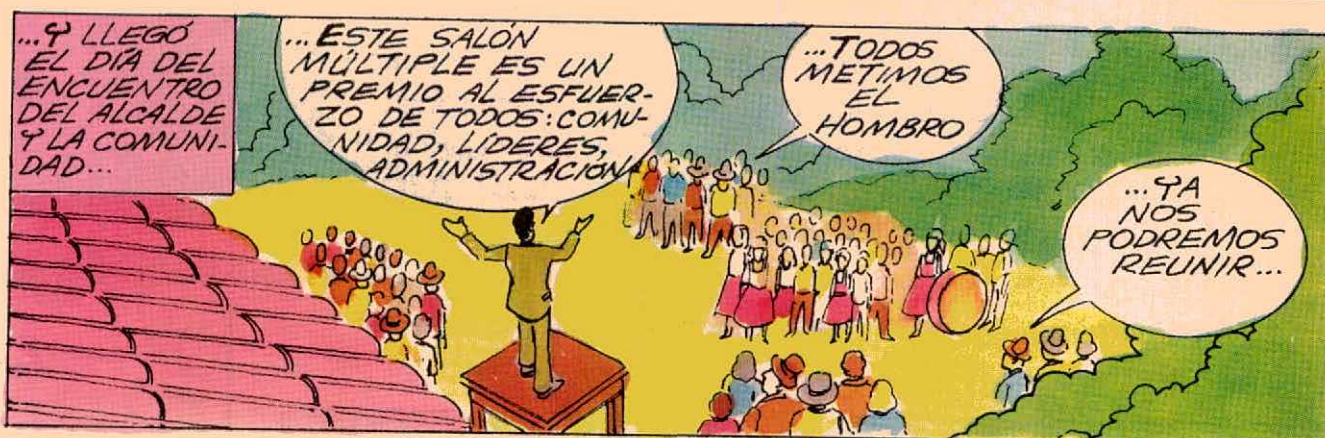
En ésta misma época se vuelve popular en todo el mundo como deporte informal al aire libre en el que participan hombres y mujeres por igual.

El **baloncesto** llegó a nuestro país desde Francia con los hermanos salesianos, entre 1926 y 1928, quienes lo enseñaron en las clases de educación física.

En Colombia se han realizado campeonatos nacionales desde 1940 y desde esa época se han creado muchos equipos. Los partidos se juegan en tres modalidades básicas:

escolar, universitaria y profesional.

El éxito tiene muchos padres, pero el fracaso es huérfano. (John F. Kennedy)



FIN

Seis niños, hijos de "Jóvenes Agricultores" de la vereda Higuerones en Sevilla Valle del Cauca, le obsequiaron al Profesor Yarumo una gran cartelera alusiva a su región, al café y a los recursos naturales. Son ellos Claudia Ald., Jhoana M., Fabio N. R., Sandra M., Jaime R. y Diana Marcela.

A continuación publicamos fragmentos de su trabajo.



R/. Imágenes como esta, nos hacen creer en que realmente Colombia tendrá un buen futuro.

Att.

Profesor Yarumo

YARUMORADAS



ENVÍE SUS COMENTARIOS Y COLABORACIONES AL A.A. 140474 DE SANTA FE DE BOGOTÁ, D.C. - COLECCIONE ESTE SUPLEMENTO



LAS HISTORIETAS DEL PROFESOR YARUMO



SANTA FE DE BOGOTÁ, D.C. 2000

PUBLICACIÓN DE LA DIVISIÓN DE PRODUCCIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

TARIFA POSTAL REDUCIDA
No. 040 DE ADPOSTAL

NÚMERO 101

CULTURAS

Cultura del Atlántico



Durante años, diferentes culturas fueron poblando el territorio colombiano. Sociedades constituidas con diversos nombres arqueológicos.

Una de ellas es la *Cultura Sinú* que se encuentra situada en el Valle de los ríos Sinú, San Jorge y Nechí. Es la más importante de las civilizaciones de la región Atlántica.

Esta cultura ha sido dividida en dos grandes períodos: el primero y más importante denominado el "Gran Zenú" que abarca del año 810 a.C., hasta el año 1000 d.C. Durante este período los sinúes construyeron una gran red de canales para aprovechar la pesca.

Se distinguió por el trabajo en metal y cerámica, así como en la construcción de sus viviendas.

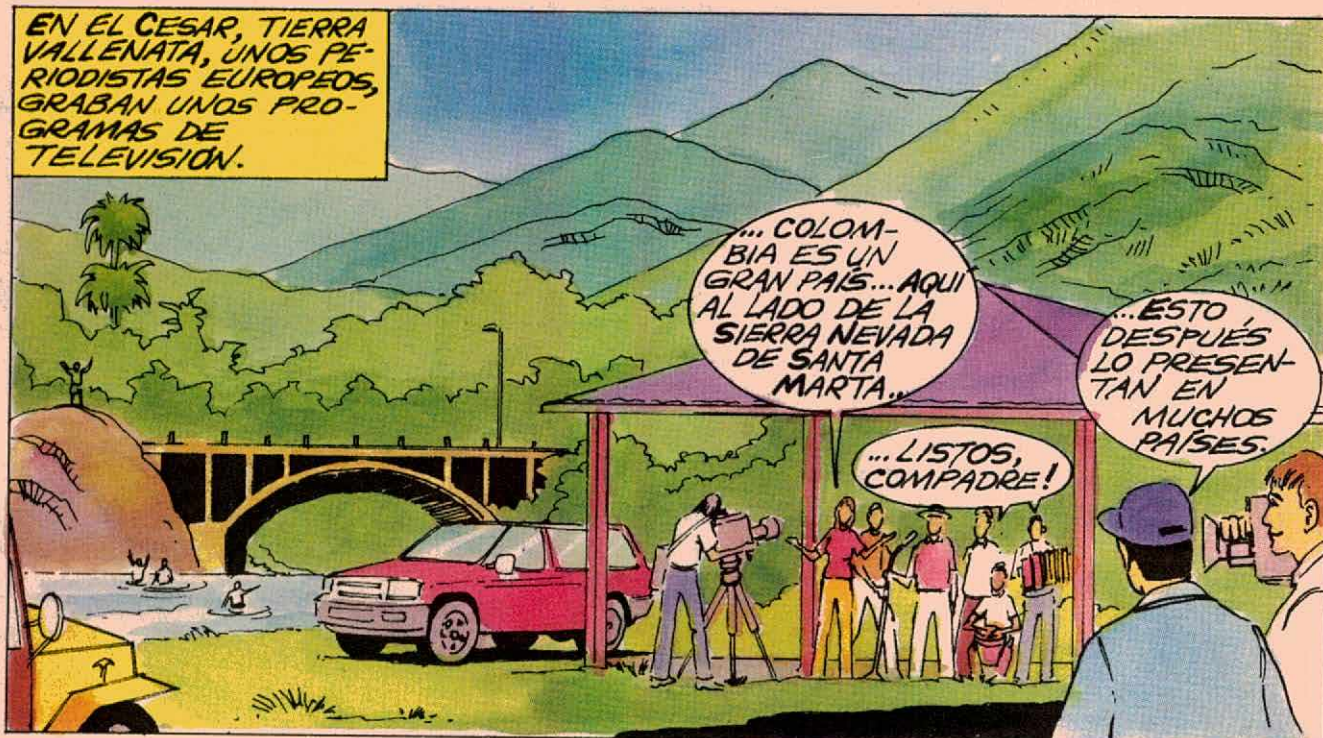
Una característica de su orfebrería es precisamente su trabajo de *filigrana fundida*, obra muy elegante hecha en hilos de oro y plata.

Este sistema era utilizado para crear figuras, primero en un molde relleno de cera de abejas que luego al fundirse era reemplazado por el oro, con el cual hacían orejeras y otros objetos. Por ser notorios orfebres los sinúes tuvieron gran fama entre los pueblos precolombinos.

Los sinúes enterraban a sus muertos, junto con un valioso ajuar formado por adornos de oro y cerámicas.

CAFÉ VALLENATO

EN EL CESAR, TIERRA VALLENATA, UNOS PERIODISTAS EUROPEOS, GRABAN UNOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN.



... COLOMBIA ES UN GRAN PAÍS... AQUÍ AL LADO DE LA SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA...

... ESTO DESPUÉS LO PRESENTAN EN MUCHOS PAÍSES.

... LISTOS, COMPADRE!



... MÚSICA MUY BONITA...

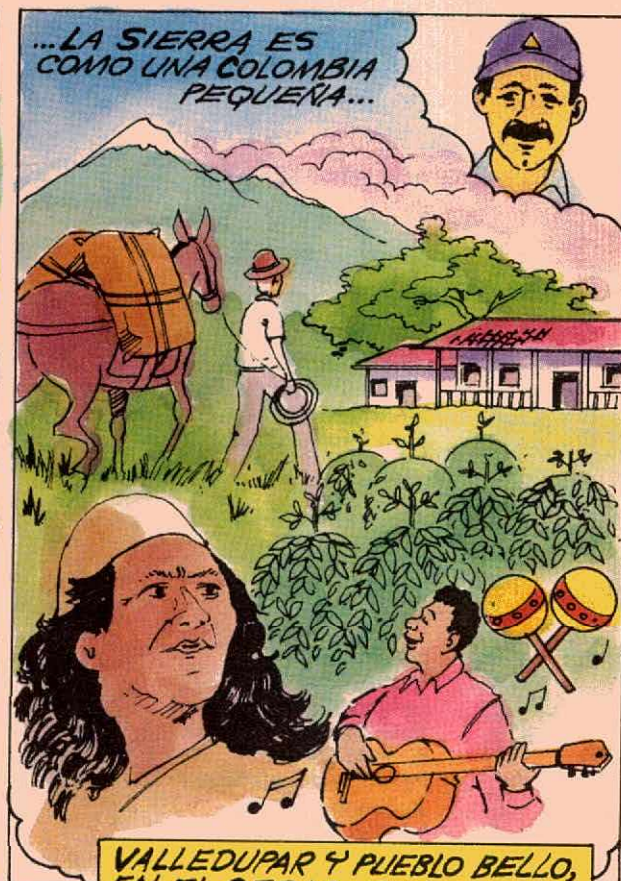
... CUANDO YO VENÍA VIAJANDO... BAJABA CON MI MORENA...



... AQUÍ AL NORTE MÚSICA, CÁNADO, BANANO...

¿CAFÉ!!

¿CAFÉ AQUÍ?



... LA SIERRA ES COMO UNA COLOMBIA PEQUEÑA...

VALLEDUPAR Y PUEBLO BELLO, EN EL CESAR, SON IMPORTANTES MUNICIPIOS PRODUCTORES DE CAFÉ.

SIGUE...

NUESTROS VALORES

Los primeros años

"Casi todo lo que verdaderamente necesito saber sobre cómo vivir y que hacer y cómo ser, lo he aprendido en el jardín infantil.

La sabiduría no estaba en la cima de la montaña universitaria, sino allí en la caja de arena.

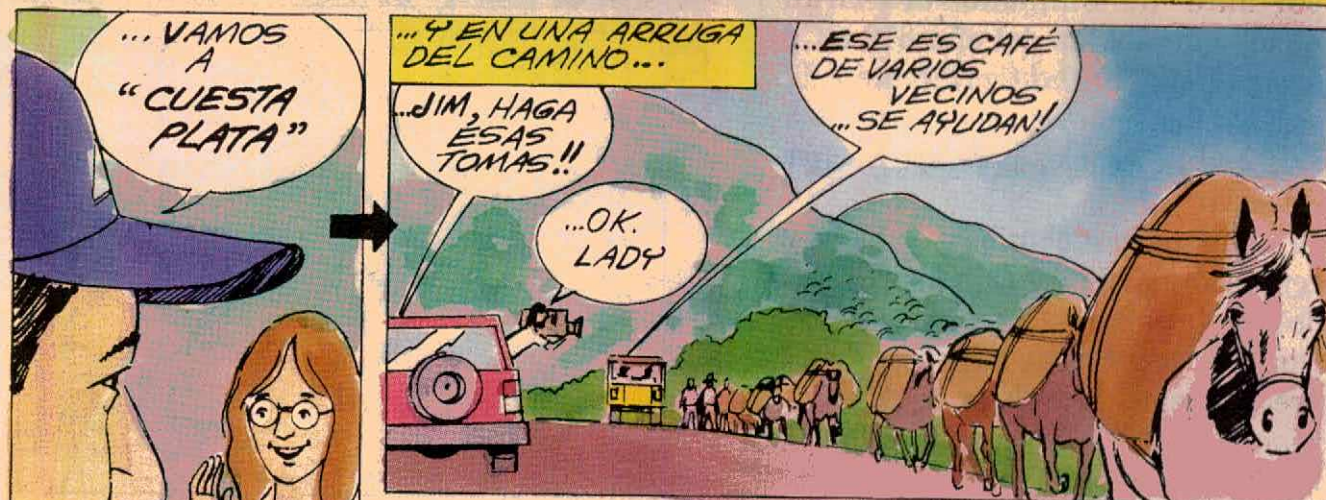
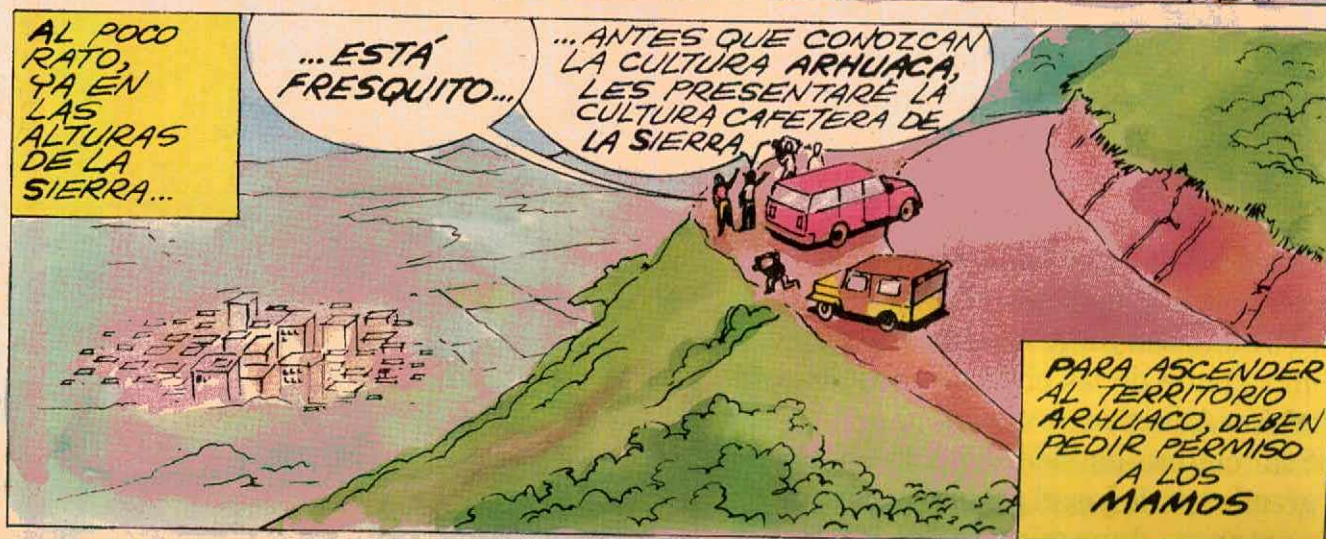
Esto es lo que he aprendido:

Comparte todo. Sé justo en tu juego. No interrumpas. Pon las cosas donde las encuentres. Limpia tu propio desorden. No cojas cosas que no son tuyas. Discúlpate cuando hieras a alguien. Lava tus manos antes de comer. Vive una vida equilibrada: Aprende un poco y piensa un poco; y dibuja y canta y baila y trabaja todos los días un poco".

Robert Fulghum

Las experiencias de los primeros años de vida de una persona, son fundamentales para el resto de la existencia.

Niños sanos, tratados con cariño y amor, y con oportunidades de aprender, constituyen la mejor semilla para una nueva Colombia en paz.



LAS HISTORIETAS DEL PROFESOR YARUMO

COMITÉ EDITORIAL
Edgar Echeverri Gómez
Carlos Alberto Saldías Barreneche
María Fernanda Concha Escobar

DIRECTOR
Luis Ricardo Vargas

ARTE Y DISEÑO
Jairo Hernández
Ernesto Franco

COLABORACIÓN
Claudia Pérez Cagua
Adriana García
Silvia Adriana Cárdenas
Mauricio Cañón
Patricia Rodríguez Rincón
Stella Gómez Ángel

PRODUCCIÓN
Sancho S.A.

SIGUE...

ASÍ ES COLOMBIA

Ciénaga, sierra, mar y Café



A orillas del mar Caribe en el piedemonte de la Sierra Nevada, se encuentra el municipio de Ciénaga, conocido también como la Aldea Grande del departamento del Magdalena.

Esta región es poseedora de todos los pisos térmicos desde el más cálido pasando por el medio y el frío, hasta el páramo.

Sus tierras son aptas para la siembra de café, precisamente por tener un clima perfecto para un cultivo de excelente calidad.

Ocupa el 5º lugar a nivel nacional de extensión cafetera, posee aproximadamente 9.055 hectáreas sembradas. En los corregimientos de Palmor y San Pedro de la Sierra, se encuentra la mayor parte de los cultivos.

En 1538 el pueblo fue fundado por Fray Tomás Ortiz, desde entonces se ha conocido con los nombres de Ciénaga Grande de Santa Marta, San Juan Bautista de la Ciénaga, San Juan del Córdoba y Ciénaga, su nombre actual.

En 1867 se reconoció como un municipio y en 1878 fue nombrada capital de Santa Marta, una de las divisiones del Magdalena.

Sus actividades económicas son la agricultura, la pesca, la minería y el comercio.

Dentro de sus atractivos turísticos y culturales, se destacan los Manglares, Los pozos de Los Anillos y el monumento a los Mártires de Las Bananeras.

Anualmente celebra el festival del Caimán y los carnavales.

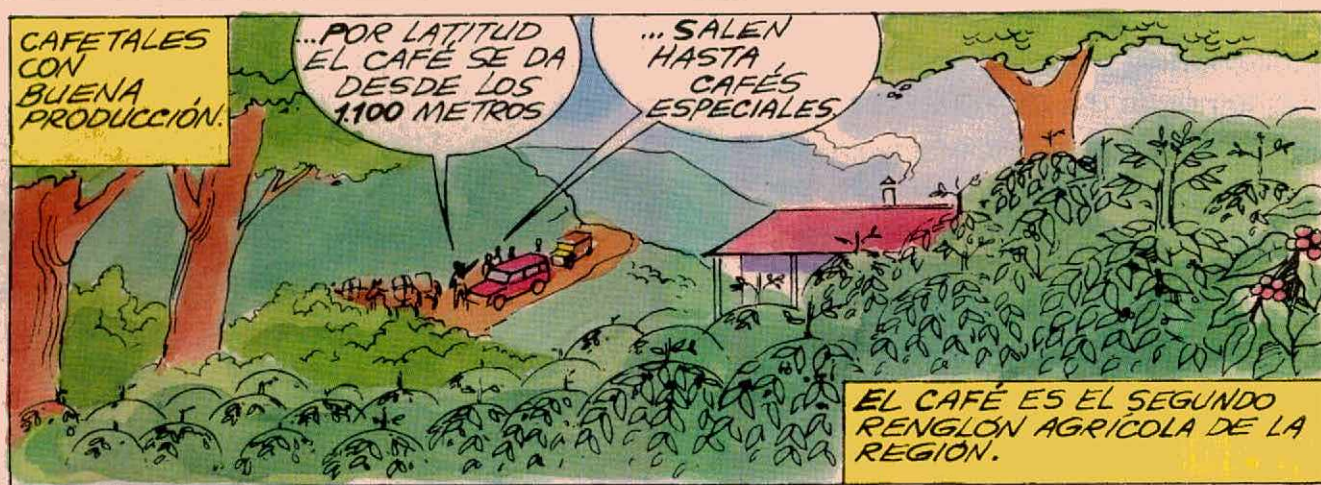
POR SU CONDICIÓN AGROCLIMÁTICA, EN LA SIERRA SE DA UN EXCELENTE CAFÉ. NO HAY BROCA Y SE PAGA CON SOBREPRECIO, PUES ES VENTAJOSO PARA LA TRILLA.



CAFETALES CON BUENA PRODUCCIÓN.

...POR LATITUD EL CAFÉ SE DA DESDE LOS 1100 METROS

...SALEN HASTA CAFÉS ESPECIALES.



...LOS QUE VIVEN ACA DE DONDE HAN VENIDO?

...MUCHOS SON COSTEÑOS, PERO LA MAYORÍA LLEGARON DEL INTERIOR HACE 45 AÑOS.



SIGUE...

FLORA

Guamo Santaferño



La naturaleza es sabia. Una muestra de esto la tenemos en el Guamo Santaferño, conocido popularmente como *bejuco* o *guamo*.

Este árbol actúa sobre los cultivos de café como un "bloqueador solar" en épocas en las que la temperatura es elevada.

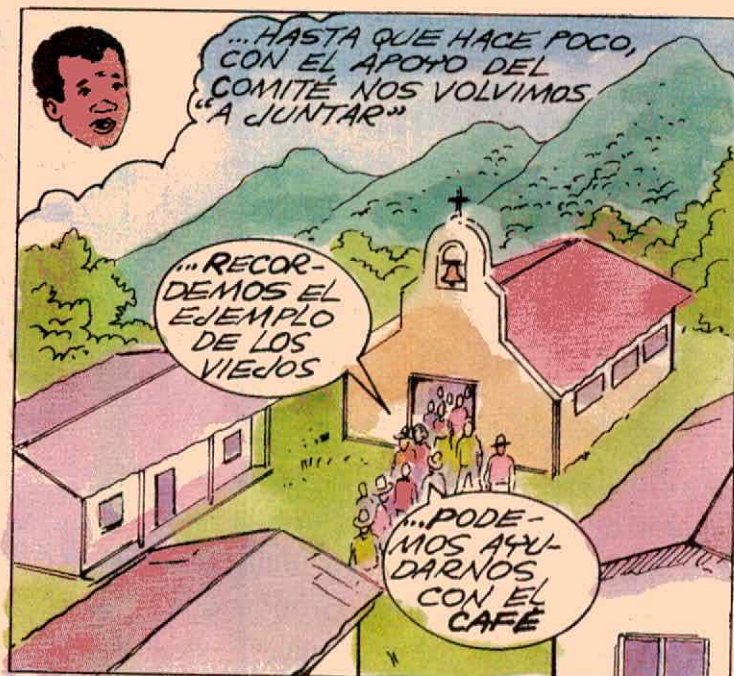
Las hojas de su copa son delgadas y abundantes lo que le permite mantener un *microclima*, es decir, que disminuye la intensidad de los rayos solares, distribuye la cantidad de las lluvias; hay menos viento, humedad atmosférica y evaporación de agua y nutrientes.

También tiene las condiciones para ser un "rompevientos". Esto significa que al sembrarse varios árboles de bejuco en sentido contrario a los vientos fuertes, se evita que las hojas se quemen por las corrientes heladas y el daño a la polinización y floración de las cosechas.

La época de cosecha de este árbol es entre los meses de mayo y octubre. Sus frutos son comestibles, dulces y suaves al paladar.

Tener árboles de guamo santaferño en la finca cafetera contribuye a elevar la productividad de la cosecha y su madera es también utilizada por el caficultor en la construcción de vigas para el beneficiadero y cercas divisorias.

Quien no comprende una mirada, tampoco comprenderá una larga explicación. (Proverbio árabe)



EL COMITÉ ES UNA FORMA DE ORGANIZARSE HACIA UN OBJETIVO COMÚN.



SIGUE...

Comercio del **café**, una actividad **gigantesca**

El Café colombiano es básicamente un producto de exportación y por lo tanto el precio no lo fija la Federación Nacional de Cafeteros, sino que obedece a su oferta y demanda mundial: El caficultor debe tener muy presente esta condición.

El café es tal vez el producto que tiene la mayor variabilidad diaria de precios, especialmente en las bolsas donde se negocia.

Nadie puede solucionar su inestabilidad en un mundo sin pactos. El último pacto se acabó hace 10 años

La oferta en la que participan más de 50 países productores, supera hoy los 100 millones de sacos de café al año. En esta actividad no estamos solos; el negocio es sembrar café para poder ganar plata, y para entender esto, hay que observar cómo funcionan los competidores, y cómo se comportan los compradores.

A su vez **la demanda** depende de muchas variables que escapan al control de



los productores. Algunos importantes clientes de café de Colombia, están reduciendo en sus mezclas el contenido de cafés caros.

En Alemania, por ejemplo, con el café robusta a la mitad de precio del café colombiano, no han dudado en cambiar sus mezclas. El brasileiro es un café que también les cuesta menos, y el consumidor desafortunadamente ha aceptado cafés tostados con altos contenidos de estos tipos de grano.

Los consumidores, tienen hábitos y apreciaciones muy particulares en cuanto a lo que es un café bueno o regular. Hay países que consideran que cafés robustas mezclados con brasileiro dan un sabor muy exquisito en expresos y capuchinos.



Nuestro café es muy apetecido por los consumidores, pero no podemos "bajar la guardia en calidad y comercialización"

Nuestros cafeteros deben comprender que hacen parte de uno de los negocios mas competidos y que Colombia es solo uno de los actores.

Por lo tanto, deben interesarse por seguir muy de cerca el desarrollo del negocio internacional, analizar los indicadores que los medios de comunicación nos proporcionan y darle un gran valor a la diferenciación de nuestro café, que básicamente radica en ser de muy alta calidad y de excelente taza.



El café colombiano se produce básicamente para ser exportado.

Obligación del Cafetero: Conocer su negocio

La globalidad de que tanto se habla, es una realidad palpable especialmente cuando se refiere a productos como el café, uno de los renglones comerciales más importantes y que involucra a decenas de naciones en el mundo. En esta edición, el doctor John Naranjo, Gerente Comercial de la Federación Nacional de Cafeteros, responde algunas inquietudes sobre el particular.

¿Cómo le ha ido al café colombiano en lo corrido del año 2000?

Entre enero y julio se exportaron 4.5 millones de sacos de café. Las exportaciones han disminuido porque la cosecha fue pequeña.

Para evitar reducir nuestra participación en el mercado, hemos vendido café que estaba en los inventarios.

¿En la comercialización, cuál es el papel de la Federación?

La tarea mas importante desarrollada por la Federación en este campo, ha sido la de lograr el mayor ingreso posible por el café exportado. Esto mediante una buena

gerencia del negocio cafetero, tanto en lo que tiene que ver con la producción, como en la colocación del grano en el mercado. Hoy en día, Colombia es el único productor con una organización que tiene claramente definida su política de mercadeo internacional. El resto de productores, por lo general ha vendido su café bien barato, muy por debajo del precio del colombiano.

El precio en el mercado interno depende de lo que se pueda conseguir en el mercado mundial. Si no existiera la Federación que merca dea el café del fondo y define las reglas para otros exportadores, es muy probable que tendría un precio de sustentación inferior al actual.



La calidad, carta de presentación de nuestro café.

Sin el papel de la Federación habría una oferta atomizada de pequeños caficultores, enfrentados a unos pocos compradores poderosos que dominan el mercado.

¿Cómo se le puede agregar mayor valor a nuestro café?

Lo primero es la calidad. El café colombiano vale más que los demás por su calidad; es la mejor forma de añadirle valor.

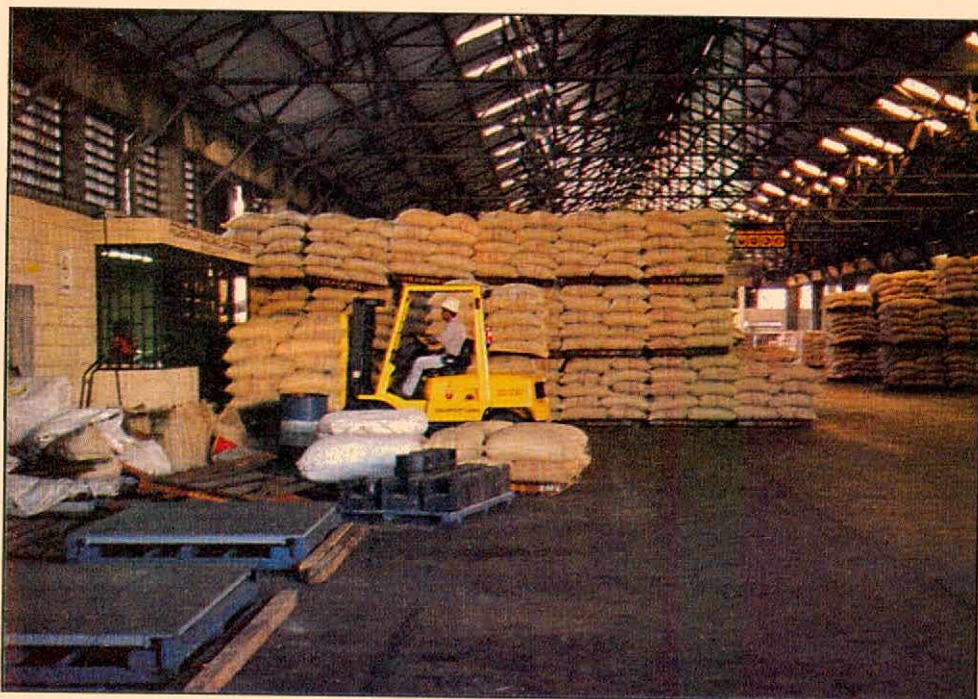
Por eso es fundamental que el grano se beneficie lo mejor posible y que, por ejemplo, se utilice bien el Becolsub, como lo recomienda CENICAFÉ.

Ese Valor agregado no se logra sólo con propaganda, se concreta con hechos. Igualmente, una política de comercialización mal programada o mal ejecutada, por buena calidad que tenga el grano, no permite aumentar los ingresos por ventas.

Hay otros proyectos como el de los cafés especiales, pero es un mercado pequeño (sólo 3 millones de un total de 100 millones de sacos), que requiere un empresario muy conocedor del negocio. Así mismo se ha incrementado el volumen de exportación de cafés industrializados.

¿En realidad sí hay nuevos mercados por conquistar?

El hecho de que se acumulen inventarios de café por fuera de los países productores, indica que el mundo esta consumiendo menos café del que se ofrece, y mal podría decirse que hay mercados por descubrir.



Los inventarios han sido muy útiles para mantener la participación en el mercado.

La demanda no crece rápidamente pues depende de condiciones de ingreso, hábitos, promoción, moda y esfuerzos de mercadeo muy complicados.

Hay mercados donde se han visto posibilidades y donde Colombia pudo incursionar, como es el caso del Japón y otros países.

Se conocen mercados potenciales, pero que actualmente no tienen el hábito del consumo. Por ejemplo, podría pensarse en vender café en el centro de China donde hay mucha población, pero allí la gente no tiene esa costumbre.

¿Cómo afecta al café colombiano, la reducción de recursos para su promoción?

Una de las formas de generar más ingresos al productor colombiano es poder vender el café más caro que el de la competencia. Eso se logra con una buena calidad, publicidad, una buena promoción y una adecuada política de comercialización.

Los recortes presupuestales han golpeado la promoción y la publicidad, lo cual a largo plazo no es bueno.

Un mayor precio por el café es directamente proporcional a la capacidad de vender la idea de que el colombiano es un café superior.



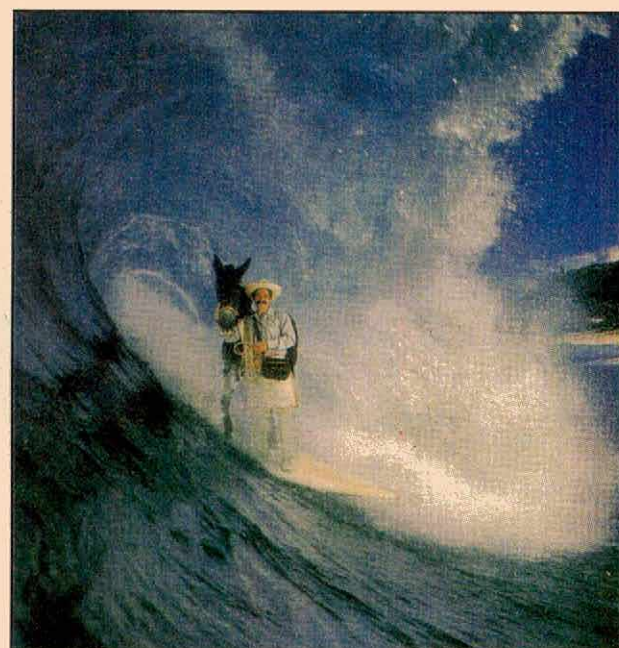
El comercio del café,
una actividad mundial gigantesca.

En la medida en que no estén esos dineros, sufrirá la promoción de la marca 100% colombiano y la promoción de nuestro logo.

Pero hay que ser realista, porque en condiciones de baja producción como la del año pasado y con los precios tan malos, habría que dar un compás de espera a que todo mejore y atender prioridades que definieran los caficultores.

Esperamos que con los acuerdos de retención, los precios mejoren y podamos generar dineros adicionales para reforzar en algo las campañas.

"Si el cafetero comprende el mercado internacional de su producto, entenderá que las campañas de publicidad bien diseñadas no son gastos sino inversiones que finalmente le generan un mayor ingreso"



"Grab life by the beans."

Juan Valdez



The richest coffee in the world.

Juan Valdez, imagen de Colombia en el exterior. Las campañas de publicidad bien diseñadas no constituyen gasto sino inversión.

CAFÉ POR INTERNET

Es una forma más de vender café, en el que el consumidor adquiere lo mismo pero busca un menor precio, pues estima que se disminuyen los costos de intermediación.

Necesariamente una mayor información no lleva a un rápido crecimiento en el negocio. En Estados Unidos donde más extendido está el Internet, el consumo de café en sacos sigue siendo igual o menor que hace 5 años.

El número de tazas de café es mayor, pero porque ahora se consume con más leche y crema, como capuchinos. La demanda por café, que es lo que finalmente determina el precio, depende más de los hábitos del consumidor, que de la rapidez con que se mande una oferta y se haga un negocio.



Auction

Click Here



Café de Colombia



[Colombian Specialty Coffees](#)



[About the Auction](#)



[Coffees for Auction](#)

Página principal en Internet, de la subasta de Cafés Especiales.

Con las nuevas tecnologías como el Internet y el correo electrónico, la Federación está desarrollando programas concretos para promocionar el café colombiano.

¡Llegó la cosecha!

En gran parte de las zonas cafeteras del país, la cosecha principal se da en los últimos meses del año. Para tener éxito en esta labor, tenga en cuenta las siguientes recomendaciones.

***Programe bien los pases de cosecha.**

Se deben recoger los granos totalmente maduros, pues además de obtenerse el café de mejor calidad, son los de mayor peso (1,7 gramos en promedio).

Los frutos verdes no dan bebida de buena calidad, pesan menos (1,2 gramos) y hay que hacer más fuerza para desprenderlos.



Sólo deben recogerse los granos maduros.

¡Esté atento!



***Revise el trabajo de los recolectores.**

Los granos que caen al suelo pueden representar hasta un 10% del café recolectado, lo cual significa mucho dinero, pues en el caso de una finca que produzca 100 arrobas de café seco/ha-año, serían 10 arrobas.

También hay que recoger todos los frutos maduros; los que no se cosechan llegan a ser hasta un 10% del café cosechado en el día.

***Con alguna frecuencia observe la labor del recolector.**

En ocasiones cosechan muchos frutos verdes que luego retiran del canasto y dejan en el suelo, para entregar en el sitio de acopio sólo frutos maduros.

Esto le ocasiona pérdidas económicas al productor y podría dificultar el posterior manejo integrado de la Broca.

***Contrate los recolectores que necesite.**

No es bueno tener demasiados. Consulte al Técnico del Comité.

***Mantenga limpio el plato de los árboles.**

Facilita la recolección de los frutos que caigan en la gotera del árbol.

***Atienda bien a los recolectores.**

Páguelos un precio justo por su trabajo. Con esto ganan todos.

(Fuente CENICAFÉ)



La cosecha premia el esfuerzo de todo el año. Hasta el final hay que hacer las cosas bien.

NUESTRO MUNDO

¡México, un país de ambientes!



México no sólo se reconoce por su herencia histórica, sus mariachis, su deliciosa comida o su tequila. También es reconocido porque ocupa la sexta posición entre los países con megadiversidad de la tierra.

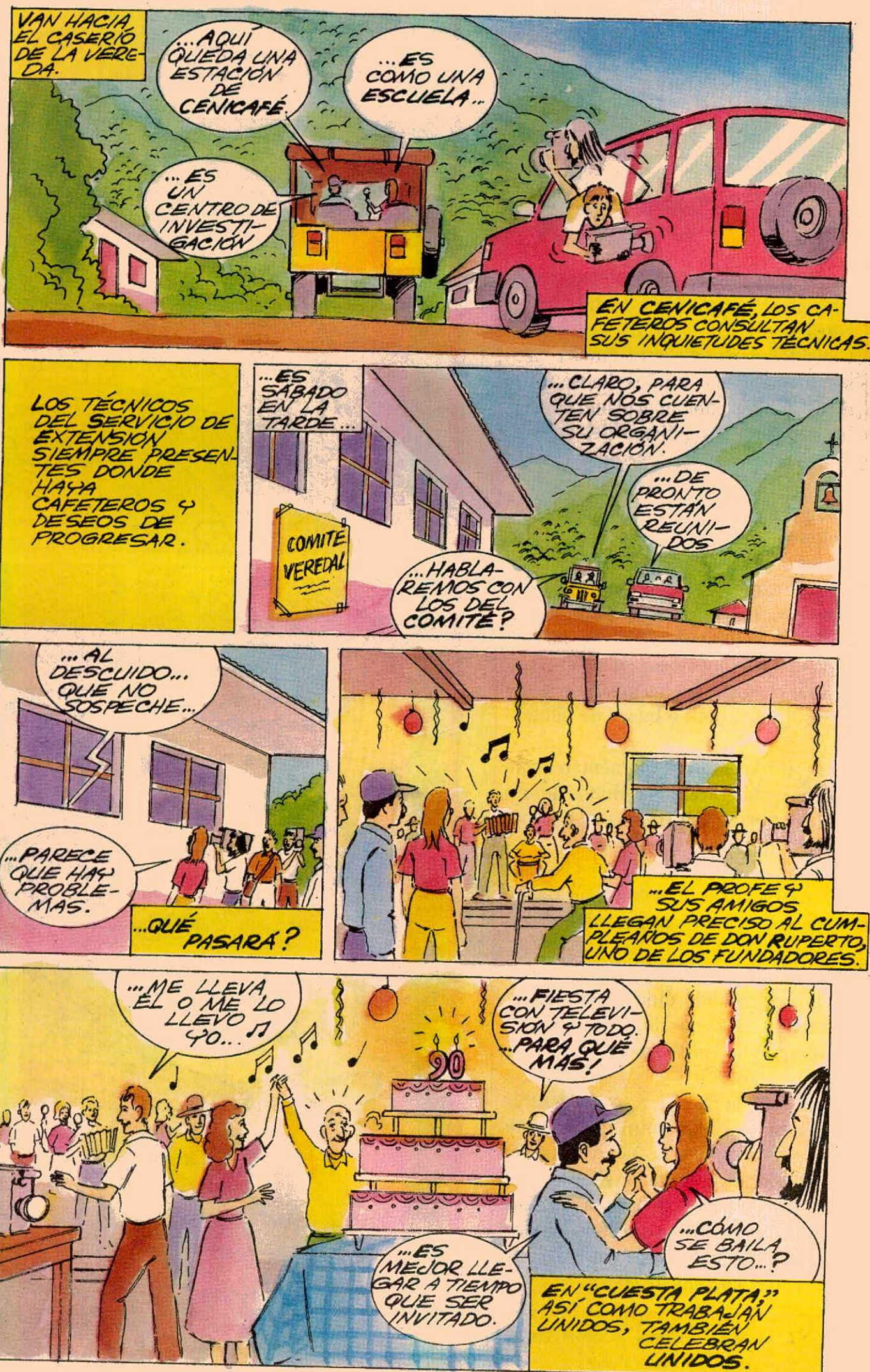
Su patrimonio de especies marinas es el más importante de América, así como la diversidad de hábitats naturales, con distintos climas y geografía. Por ejemplo, en los golfos de California y México habita una gran parte de las especies marinas y arrecifes coralinos del planeta.

En sus bosques se encuentran abundantes especies de vertebrados mamíferos, algunas de éstas son nativas, como el *teporingo* o Conejo de los Volcanes, que es sobreviviente de las antiguas eras geológicas.

El paisaje mexicano cambia en seis ambientes principales. Hay tres tipos de selva: húmeda, seca y lacandona, esta última llamada así en honor de la tribu indígena *Lacandones*. La vegetación en estas zonas alcanza a reunir cerca de 15 mil especies nativas.

También hay otros tipos de bosques (seco y tropical) con especies de árboles de pino y encino. Se completa el paisaje con los desiertos donde se encuentra la mayor variedad de cactus del mundo.

Es importante resaltar que en México el 10% de la población total es indígena, se hablan cerca de 54 lenguas ancestrales y 240 dialectos completando así, la riqueza de su gente y su cultura.



FAUNA

Los últimos Dinosaurios



Temibles para algunos y misteriosos para otros resultan los **cocodrilos** y **caimanes**.

Considerados como los últimos representantes de los grandes dinosaurios, estos reptiles habitan el planeta desde hace más de 200 millones de años.

Se les encuentra en las zonas cálidas de América, Asia, Australia y África; y existen 23 especies distintas.

Colombia cuenta con seis de ellas, entre las que se destacan el yacaré negro y el caimán de anteojos.

Los **cocodrílidos**, como se llama al grupo de las distintas especies, pasan casi todo el día expuestos al sol o sumergidos en el agua y en las horas de la noche se movilizan en busca de alimento.

Los recién nacidos se alimentan de insectos y caracoles; y los adultos de serpientes, tortugas, peces, aves y mamíferos pequeños.

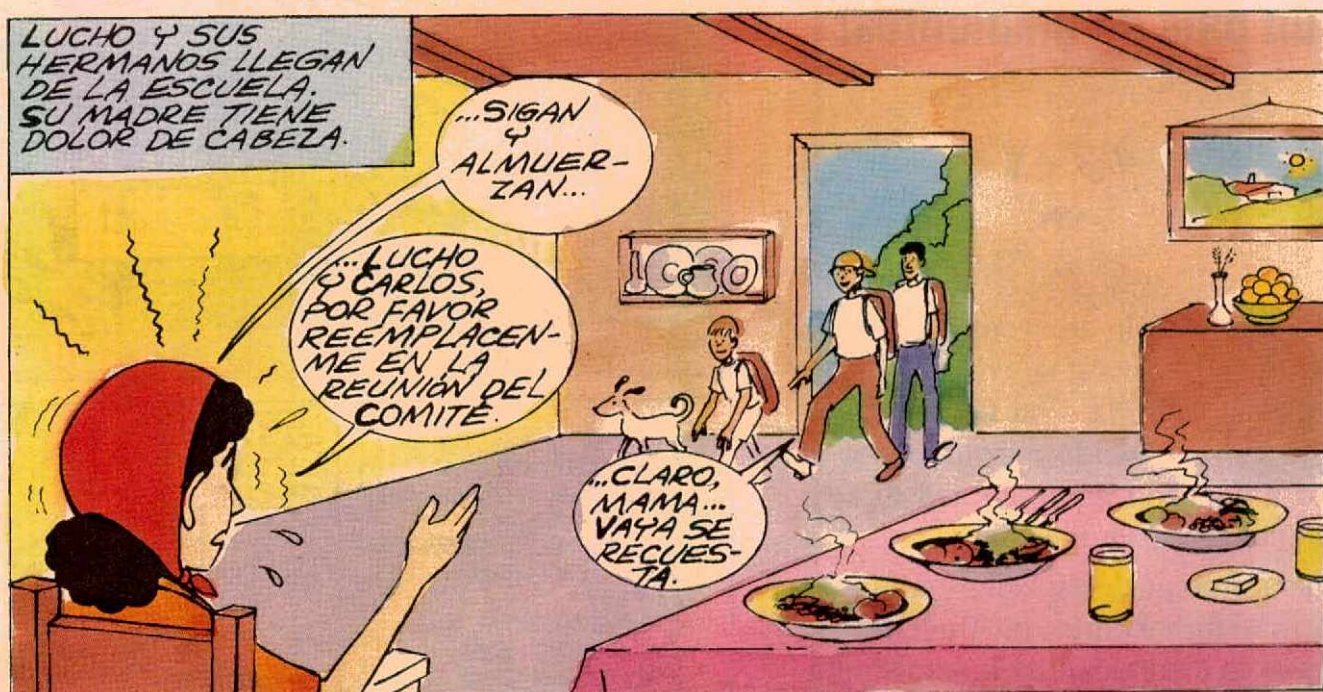
A pesar de sus filosos dientes no pueden masticar sus presas, así que deben cortarlas en trozos que puedan tragar enteros.

Pueden sumergirse en el agua durante horas, dejando únicamente afuera los ojos y fosas nasales, por lo que se les confunde con un tronco de madera o vegetación.

En la selva amazónica se encuentran caimanes que miden un metro y medio, mientras que en Asia y Australia pueden alcanzar hasta los siete metros. Todas las especies de los **cocodrílidos** están en peligro de extinción, debido a que su piel es apetecida para la elaboración de artículos de cuero.

Facilitar una buena acción es lo mismo que hacerla. (Mahoma)

LUCHO, EL SEMBRADOR DE VIDA



SIGUE...

DEPORTES

El deporte de las narices chatas

Aunque en un tiempo fue considerado como una lucha ruda y cruel, el boxeo se ha convertido en uno de los deportes olímpicos más importantes.

Su historia se remonta a la antigua Grecia donde las peleas se extendían hasta ser derrotado uno de los contendores.

Ya en tiempos modernos el primer registro de un combate aparece en Inglaterra en 1681, cuando el duque de Albermarle organizó una disputa entre su mayordomo y su carnicero.

A finales del siglo XIX las nuevas reglas prohibieron las peleas con los puños desnudos, sin límite de tiempo y se formalizó el espacio de encuentro a un cuadrado de 7,3 metros por lado conocido como *ring*.

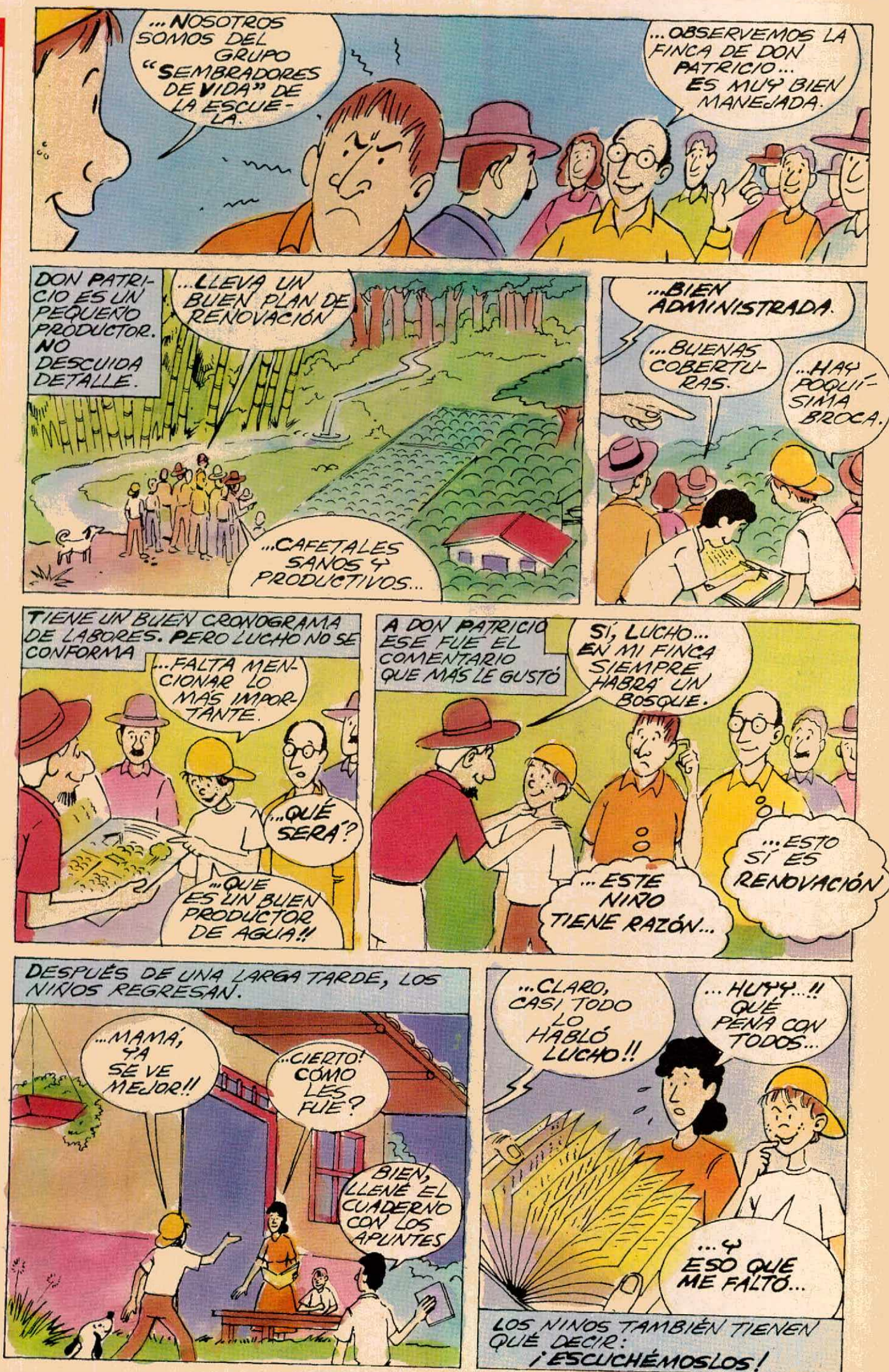
Los practicantes se distribuyen de acuerdo a su peso en las categorías de *pluma*, *gallo*, *welter* y *pesado*, entre otras. En esta última se destacaron a nivel mundial boxeadores como: Muhammad Ali, George Foreman y Mike Tyson.

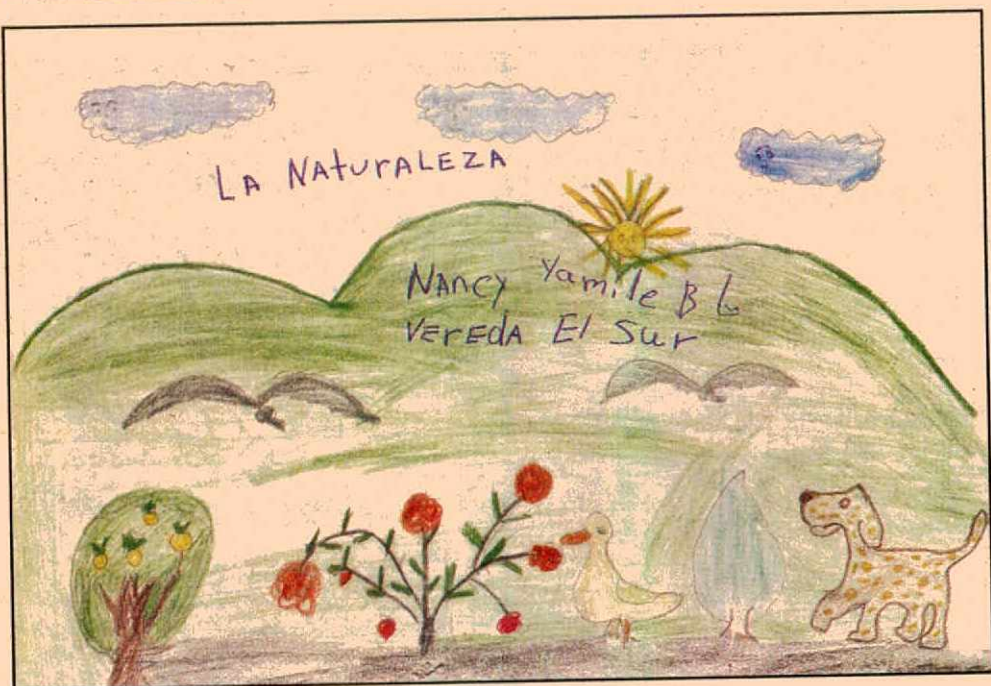
El boxeo en Colombia se caracteriza por ser practicado, en la mayoría de los casos, por los habitantes de las regiones costeras, lo que hace que se identifique con la raza negra.

Esta disciplina conocida también como *pugilismo*, ha sido una de las que más triunfos ha regalado al país, dejando para la historia campeones muy recordados, entre ellos:

Antonio Cervantes conocido como "Kid Pambelé", Fidel Baza, Miguel "El Happy" Lora y Eliecer Julio; todos entraron a formar parte del salón de la fama del deporte de las narices chatas.

Prefiero molestar con la verdad, que complacer con adulaciones. (Séneca)

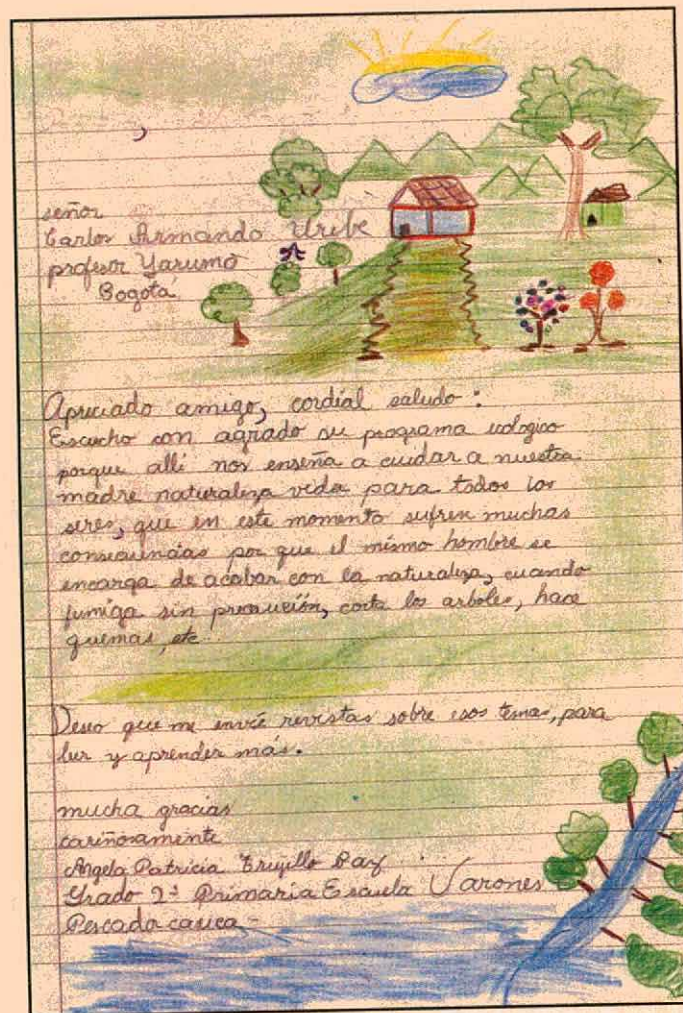




R/.
Nancy:
Gracias
por el
dibujo y
por su
mensaje.
Att.
Profesor
Yarumo.

R/. Adriana: ¡Usted es
una verdadera artista!
Desarrolle esa linda
habilidad.

Att.
Profesor Yarumo



Apreciado amigo, cordial saludo.
Escucho con agrado su programa udlogico
porque allí nos enseña a cuidar a nuestra
madre naturaleza vida para todos los
seres, que en este momento sufren muchas
consecuencias por que el mismo hombre se
encarga de acabar con la naturaleza, cuando
fumiga sin precaución, corta los arboles, hace
quemas, etc.

Deso que me envíe revistas sobre esos temas, para
leer y aprender más.

Mucha gracias
carinosa
Angela Patricia Trujillo Paz
Grado 2° Primaria Escuela Varones
Pescado caico

R/. Ángela, veo que se esforzó mucho
con esta carta, pero el contenido es aún
mejor.

Att.
Profesor Yarumo

YARUMORADAS

