

TOLIMA

Cafetero



ORGANO DE INTEGRACION DEL GREMIO CAFETERO TOLIMENSE

Edición 117

ISSN 0124 - 1060



La Federación de Cafeteros y el Comité Nacional, han definido un nuevo programa de alivio a la deuda cafetera. Más información en la página 3.

EDITORIAL

«Si lo puedes soñar, lo puedes hacer.»

Edison

Celebraciones importantes

En este mes resaltamos dos fechas importantes, pues celebramos el Día de la Tierra y el Día Internacional del Niño. Como cafeteros debemos detenernos por unos instantes, para analizar sobre el sentido profundo que encierran estas celebraciones.

Nuestro norte ecológico nos lleva a cuidar el entorno natural, pues este es un propósito firme de la Federación de Cafeteros, a través de programas específicos. En el caso del Tolima, trabajaremos este año en el manejo integral de microcuencas, con la compra de tierras, para la ejecución de proyectos, cuya finalidad es la protección de las fuentes surtidoras de acueductos rurales.

Igualmente, y como complemento a lo anterior, se tienen establecidos programas para mejorar la calidad de agua de esas fuentes surtidoras de acueductos. Así, las comunidades veredales podrán disfrutar de una mejor calidad de agua. Este proyecto está enmarcado dentro del manejo integral de microcuencas (descontaminación).

En cuanto a los Sembradores de Vida, se adelantarán 30 proyectos en coordinación con las escuelas rurales, para que los niños se conviertan en guardianes de la naturaleza.

Así mismo, se viene capacitando a los cafeteros en el manejo y puesta en funcionamiento de beneficiaderos ecológicos. La meta para este año es la instalación de 448 unidades, cuyo propósito fundamental es la disminución de la contaminación causada mediante el proceso de beneficio tradicional de café.

También debemos reflexionar sobre la niñez. Nuestros niños y niñas cafeteros son el futuro de la industria del grano. Ellos serán la generación caficultora del próximo siglo. Para ese entonces vivirán los cambios que desde ya se están gestando para que podamos competir con una caficultura sostenible y organizada.

En el aula de clase, en la finca, en su entorno natural, deben aprender a ser empresarios, a mirar la finca como esa empresa que van a heredar y que les permitirá subsistir llevando una vida digna y productiva. Ojalá este pensamiento esté conectado con programas gubernamentales de protección social para el renacer del campo.

También es importante recalcar en el cuidado y formación de los niños, pues de eso depende el futuro de nuestro país. No podemos tener una Colombia mejor, con niños a quienes se les violan sus derechos. Son ellos, precisamente, quienes tienen el verdadero derecho a un ambiente sereno y en paz.

TOLIMA CAFETERO
Edición 117

**Comité Departamental
de Cafeteros del Tolima**

1999

Consejo Editorial

Jairo Barragán Fonseca
Efraín Narváez Velásquez
Luis Javier Trujillo Buitrago
Marco Tulio Murillo Ortiz
Orlando Morales Fera
Ignacio Amórtegui Ferro

Director

Sergio Suescún Chacón

Coordinador

Juan Pablo Castro Chávez

Diseño gráfico

Ismael E. Cocomá Aldana

Producción

Comité de Cafeteros del
Tolima - Oficina de
Comunicaciones
Cra. 1a. No. 17-33 Ibagué
Tel: 630958

Impresión

Editorial El Globo
Santa Fe de Bogotá D.C.
LICENCIA MINGOBIERNO
4651 TARIFA POSTAL 373



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

CARTA DEL DIRECTOR



Cuando los productos que se comercializan encuentran competencia, entonces se debe apelar a todo gramo de capacidad que permita mantener la calidad, como un elemento básico para competir con éxito.

Este preámbulo nos sirve para que analicemos, con la formalidad que esto supone, lo que representa para el mercado cafetero, el hecho de que nuevos países estén produciendo y vendiendo café en el exterior. Tenemos, por ejemplo, el caso de Perú que incrementó su producción recientemente. Así ocurre con otros países centroamericanos y africanos.

El hecho de que otras naciones entren al mercado cafetero, nos pone de manifiesto que tenemos, necesariamente, que producir café de calidad, pues esta condición es la que nos ubica en los primeros lugares de aceptación entre los consumidores.

Por otra parte, al mercado del café lo está afectando también la actual crisis económica mundial. Esto hace que los países consumidores rebajen sus compras, dando como resultado más oferta que demanda, lo que se traduce en una disminución inmediata del precio.

En el caso colombiano, cuyo consumo interno de café apenas llega a los 1.6 millones de sacos, frente a los 10 u 11 de producción anual, urge la comercialización internacional en un porcentaje significativo. Esta situación requiere de estructurados programas de publicidad para no perder participación en el mercado del grano.

La competencia es pues, un factor que debemos enfrentar, pero que a la vez nos obliga a trabajar con mayor esfuerzo y dedicación.

Definitivamente, el café colombiano de calidad es una garantía para una buena comercialización en un mercado competitivo y cambiante.

Efraín Narváez Velásquez

Nuevo alivio para la deuda cafetera

A pesar de haber tomado y aplicado diferentes medidas tendientes a normalizar y aliviar la cartera cafetera, mediante rebajas y refinanciaciones, hay muchos caficultores con dificultades para cumplir debidamente los compromisos crediticios adquiridos con las entidades financieras para la atención de sus fincas.

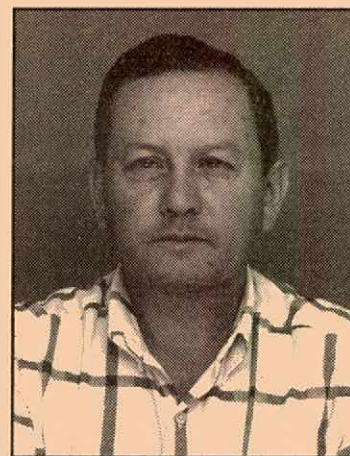
La Federación de Cafeteros y el Comité Nacional de Cafeteros, han definido un nuevo programa de alivio de la deuda cafetera. Se trata de la aplicación de nuevas normas que cobijan deudas de los siguientes orígenes:

- Saldos pendientes del «Programa B» y sus refinanciaciones.
- Cartera otorgada a partir de enero de 1995, correspondiente a créditos de la línea Ordinaria Cafetera, Finagro Café, Tarjeta Cafetera, Ordinaria Agropecuaria Café, Refinanciaciones cafeteras.
- Saldos pendientes de pago del Fondo Rotatorio de Crédito y café a mediano plazo.
- Créditos otorgados antes del 31 de diciembre de 1994 que no encajaron dentro del programa de alivio cafetero.
- Créditos nuevos, otorgados a partir de enero de 1995.

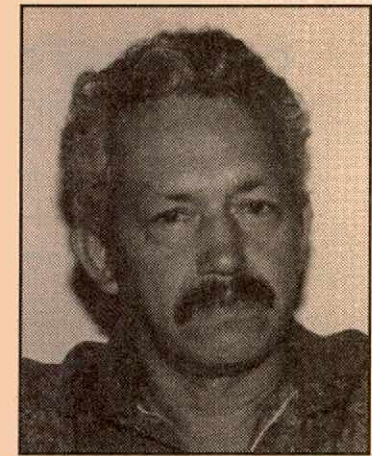
Las deudas tienen diferente tratamiento, dependiendo del origen; es decir, el destino para el cual fue adquirida y la época en que le fue otorgada.

(Pasa a la página 9)

Nuevos Presidente y Vicepresidente del Comité de Cafeteros



El señor Luis Javier Trujillo, representante de Fresno, asumió la presidencia del Comité de Cafeteros, por espacio de seis meses.



La Vicepresidencia del Comité fue asumida por el señor Humberto Tafur, representante del municipio de Planadas.

BUZON CAFETERO

A mi compadre negativo

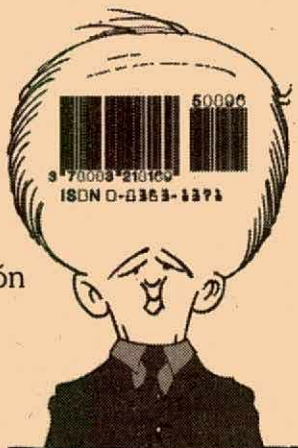
Angelmiro Micahan Sabogal - Vereda Chembe

A mi compadre negativo
un día lo convidé
a una reunión de vecinos
y me dijo eso pa' qué.

Un día le dije, compadre
vamos a la escuela a una capacitación
y me dijo vaya usted compadre
yo tengo mi ocupación.

Para hacerlo ir a un curso
una vez me le inventé un cuento
y me dijo, eso es muy bueno
pero ahora no tengo tiempo.

Después de tanta insistidera
mi paciencia se agotó
al darme cuenta que con mi compadre
quien perdía el tiempo era yo.



Mi gran cafetal

Octavio Giraldo Arcila - Herveo

Yo sé que es muy duro ser cafetero
pero a pesar de todo,
yo vivo de un cafetal
a mis hijitos y a mi mujer,
yo les he podido mantener
gracias a un cafetal.

Un consejo les quiero dar
a mis amigos que cuiden su cafetal,
porque ese es el que nos dará
el sustento para poder sobrevivir.



Curso de Salud Básica

Ceferita Castañeda - Alpujarra

En la escuela del Achiral
nos brindaron protección
con el curso de artesanía
huerta casera y nutrición.

A la señorita multiplicadora
le agradezco en este día
por habernos enseñado
culinaria y modistería.

Hoy nos despedimos
de este bello plantel
hasta pronto profesora
algún día nos volveremos a ver.



Capacitación en la vereda



Señoras participantes en el curso de Salud Básica y Desarrollo Familiar, en el día de la clausura.

Como alumnas y vecinas de las veredas Aguas Claras y Palenque, damos nuestros más sinceros agradecimientos al Comité de Cafeteros y a quienes nos apoyaron para realizar las metas que nos propusimos cumplir, ya que es más fácil salir adelante unidos que solos.

Nos gustaría que la Federación de Cafeteros continúe haciendo que en sus programas tengan en cuenta a las mujeres campesinas en estos cursos, pues son una ayuda para nosotras las amas de casa, ya que debido a la falta de tiempo, podemos asistir más fácilmente en nuestras veredas.

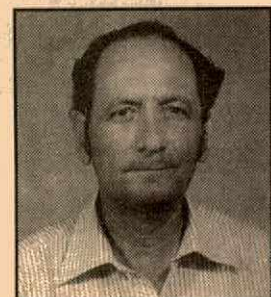
Nos faltan palabras para darle gracias al Comité de Cafeteros y a la señorita multiplicadora Rosa Delia Ramírez, pero de todo corazón nuestros más sinceros agradecimientos a todos.

Grupos 1 y 2 veredas Aguas Clara y Palenque, municipio de Fresno.

Obituario

Jorge Rodríguez Ramírez fue cultivador de tierras. Hombre bueno y noble. Cultivó el café y otros productos de diversificación.

Tolima Cafetero lamenta su fallecimiento y se une a la manifestación de condolencia que le expresa a su familia el señor Víctor Rodríguez, miembro del Comité Departamental de Cafeteros y representante del municipio de Dolores.



La calidad ante todo

Por: Rafael Valenzuela

Continuamos en esta edición, con la segunda entrega de este importante artículo que guía al cafetero para que pueda recuperar la productividad de su cafetal con granos de calidad. Sólo así podemos seguir cumpliendo adecuadamente. Veamos ahora otros componentes de la calidad:

DESMUCILAGINADO DEL CAFÉ

Actualmente existen dos formas de hacerlo: Natural o fermentado tradicional y mecánicamente.

El fermentado es un proceso sencillo y económico pero riesgoso para la calidad del café. Para conservar la calidad del café se debe lavar antes de 24 horas después del despulpado y secar inmediatamente. De lo contrario se pierde calidad y peso; calidad porque los granos sobrefermentados dan sabor desagradable que disminuyen el valor comercial del grano en el exterior, y peso porque el grano de café es una semilla que con el alto contenido de humedad empieza el proceso pregerminativo que consume la almendra disminuyendo el peso. Así, los granos que se dejan sobrefermentar o mucho tiempo en agua son más livianos que los fermentados, lavados y secados a tiempo.

Hay malas prácticas del caficultor en el proceso de fermentado, lavado y secado del café: Los tanques de fermentación están sobredimensionados y hay grandes deficiencias en secado. El agricultor amontona café de varios días fermentando para hacer una sola cocha de lavado, para secar un lote grande o para vender mojado. Además, si vende mojado, lava a medias y no lo despasilla, aumentando los riesgos de deterioro de la calidad del café, ya que puede durar varios días a la espera de turno de secado en el silo, en las peores condiciones de almacenamiento.

Estas prácticas han querido corregirse sin éxito en el intento por la falta de liquides en el agricultor, porque necesita flujo de dinero para pagar recolectores y hacer mercado, pues la mayoría son conscientes de la pérdida de ingreso que significa vender mojado. Sólo estiman ganar con respecto a vender en seco, cuando el grano está afectado por la broca o el verano.

La otra opción es el desmucilaginado mecánico: Como su nombre lo indica, consiste en separar con máquina el mucilago del grano inmediatamente después de despulpado. Esto disminuye el riesgo de deterioro de la calidad por fermentado, siempre y cuando se inicie el secado a tiempo.

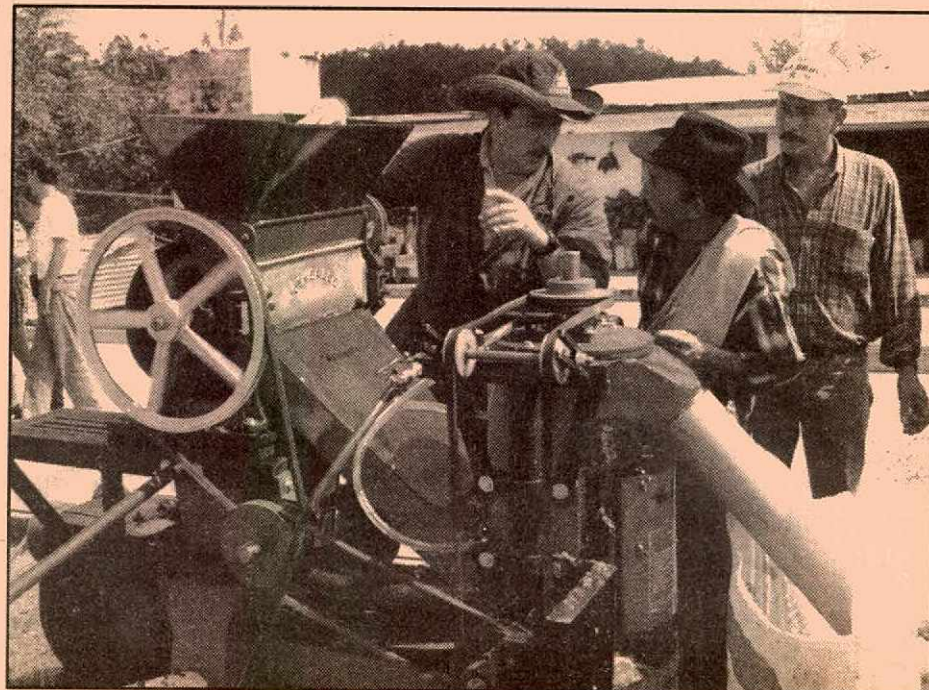
Tiene ventajas como la obtención de mieles concentradas para el fácil control de la contaminación, el bajo requerimiento de

agua (menor a 1 litro/ Kg. de café pergamino seco), fácil operación y mantenimiento, disminución del tiempo de proceso, recuperación de granos que tradicionalmente se convierten en pasillas, evita pérdida de peso del grano (sumadas estas dos significa que aumenta la conversión de café cereza a pergamino seco), el grano puede iniciar el proceso de secado el mismo día de recolectado mejorando el flujo de caja, la calidad intrínseca del café permanece más tiempo, es decir se alarga en el tiempo el valor comercial del grano al demorarse en adquirir el defecto conocido como café reposado.

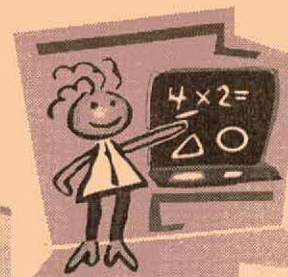
El desmucilaginado tiene como desventaja el alto costo inicial de la tecnología y equipos, el requerimiento de potencia y la resistencia del agricultor al cambio. Esto permite, sin embargo, incentivar las centrales de beneficio para hacer más eficiente el proceso de beneficio.

LAVADO DEL CAFÉ: Consiste en retirar con agua limpia el mucilago fermentado de los granos de café. Esta práctica se debe hacer por el sistema de Tanque Tina que gasta menos de 5 litros / Kg. de café pergamino seco, teniendo además la posibilidad de captar las mieles espesas de la cabeza de lavado para hacer control de la contaminación con el apoyo de la fosa y el lombricultivo.

El lavado del café se debe hacer inmediatamente después de fermentado, es decir apenas suelte la baba el café. Recuerde gastar la menor cantidad posible de agua, para facilitar el control de la contaminación.



Viva NUESTRA ESCUELA



VI Premio Departamental de Pedagogía Rural Convocatoria 1999

Para exaltar las experiencias educativas y sociales que adelantan los maestros rurales del Tolima.

Criterios de evaluación:

- ☒ Experiencia inédita propia del área rural del departamento del Tolima
- ☒ Fundamentación teórico metodológica
- ☒ Originalidad, creatividad y vigencia
- ☒ Replicabilidad en otros espacios
- ☒ Impacto pedagógico y relevancia social, en términos del número de personas beneficiadas y la calidad de sus resultados.

PREMIOS

Publicación de los ensayos
\$400.000.00 a los 3 primeros
Becas de capacitación
Colección Literaria

Plazo de inscripción
viernes 27 de agosto de 1999

Mayores informes

PROHACIENDO

programa IViva Nuestra Escuela
Carrera 1 No. 17 - 33 Tel: 631599



prohaciendo



Comité Departamental
de Cafeteros del Tolima



CORUNIVERSITARIA

TOLIMA Cafetero

ORGANO DE INTEGRACION DEL GREMIO CAFETERO TOLIMENSE



**CLIENTE SATISFECHO
TRAE MAS CLIENTES**



**BENEFICIE BIEN SU CAFE,
VENDALO BIEN SECO**

**SEPARATA
TECNICA**

UNA MIRADA ATRÁS

Hasta hace unos años, el café pergamino tipo FEDERACION y en especial el del Tolima era de excelente calidad y características únicas de TAZA. Muy pocos problemas de beneficio, con excepción de falta de secado. Un café con excelentes rendimientos en trilla y de muy buen aspecto. Esto dejaba ganancias al agricultor y a la FEDERACIÓN.

UN CAFÉ RECONOCIDO MUNDIALMENTE POR SU CALIDAD Y CONSISTENCIA, EL ORGULLO DE NUESTROS PADRES.



La actualidad

- ☛ Unas prácticas de beneficio y comercialización de café que deterioran la calidad. Revuelven cafés buenos con los malos para dañar el bueno.
- ☛ Una caficultura con altos costos de producción (Pérdida de competitividad).
- ☛ Un cafetero que no beneficia bien su café, por estar pendiente de un precio (lo vende mojado y pierde calidad y plata).
- ☛ Trastornos climatológicos graves, con gran impacto sobre la caficultura.

EL RESULTADO PARA LA FEDERACIÓN



Cada día es mas complicado: comprar y exportar Café Colombiano de alta calidad

En el exterior



- ☐ Gravísima caída de la imagen del café colombiano en el mercado mundial.
- ☐ Pérdida de confianza en nuestro producto. Se ha vuelto riesgoso usar café colombiano, por los graves problemas de TAZA.
- ☐ Es cada vez mas frecuente la sustitución de nuestro café, por cafés de otros países.
- ☐ Cuestionamientos a la prima de calidad que se paga por el café colombiano.



Desconfianza

- ❖ Anteriormente al café Colombiano en el exterior se le hacia prueba de taza ocasionalmente y mas por rutina, debido a su consistente calidad.
- ❖ Actualmente cada EMBARQUE de café Colombiano, pasa por rigurosos controles de TAZA, hasta 30 veces por lote.
- ❖ Cada vez son mas frecuentes los reclamos y los castigos en precio de nuestro café.





LAS HISTORIETAS DEL PROFESOR YARUMO



SANTA FE DE BOGOTÁ, D.C. 1999

PUBLICACIÓN DE LA DIVISIÓN DE PRODUCCIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

TARIFA POSTAL REDUCIDA
No. 040 DE ADPOSTAL

NÚMERO 82

LEYENDAS

LA MADREMONTA

El folclor colombiano se caracteriza por sus leyendas, especialmente las que tienen personajes femeninos.

Estas se manifiestan como seres sobrenaturales que defienden bosques, ríos, lagunas y cuevas. Entre ellas se puede citar la Patasola, la Llorona, la Muelona y la Madremonta.

La última, es la diosa de los montes y las selvas, rige las lluvias, los vientos y el mundo vegetal.

Su apariencia no está definida y quienes la han visto la describen de diferentes formas.

A veces se presenta como una mujer mugrosa, putrefacta y enraizada en los pantanos, aparece cerca a marañas y a grandes piedras.

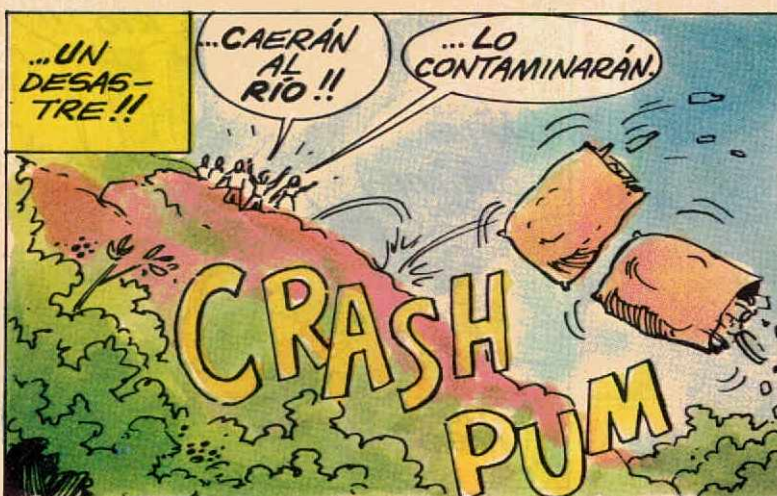
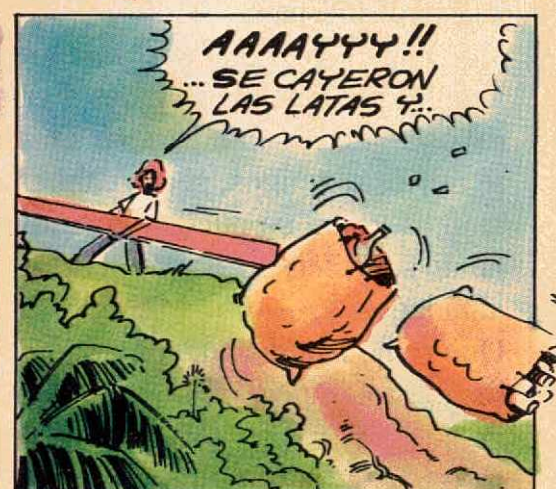
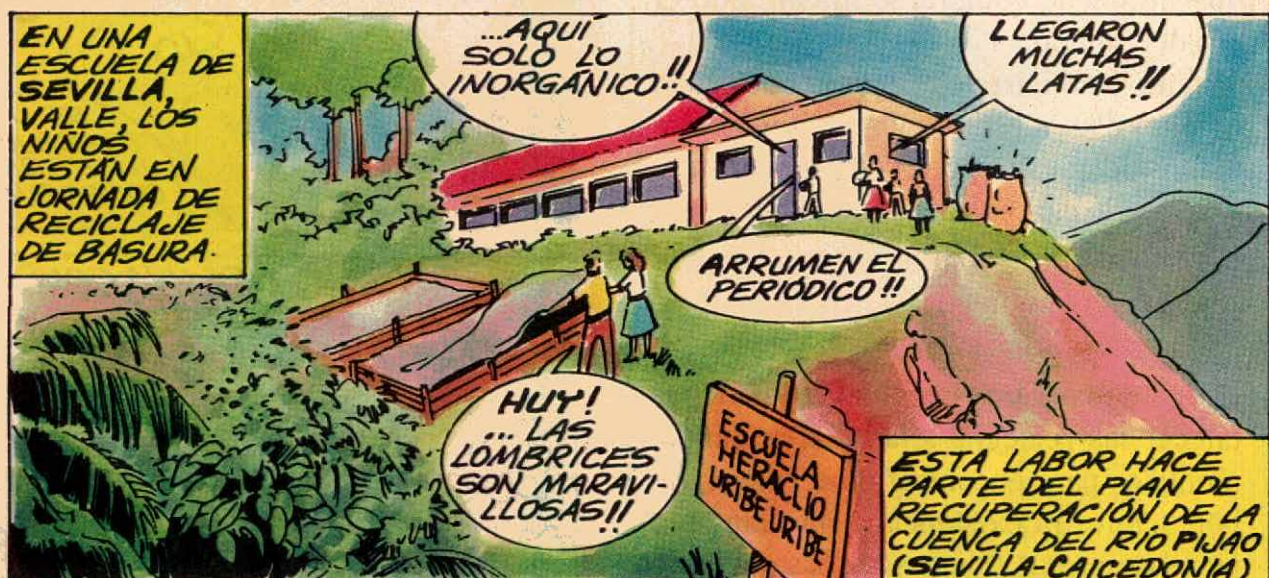
Otros la describen con ojos brotados, colmillos grandes, manos largas, expresión de furia y siempre vestida con chamizos, hojas y bejucos.

Algunos como un ser mitad mujer y mitad monte o como una anciana vestida de hojas, con cara color ceniza, ojos desorbitados rojos y manos muy delgadas.

Si llega a encontrarse con ella, no tema, mírela cara a cara, insúltela y aléjela del lugar dándole latigazos con fuertes rejos.

Si usted es aserrador, cazador, pescador o infiel a su pareja debe tener cuidado con ella, pues lo puede hacer perder en el espesor de la selva.

LA CUENCA DEL PIJAO



SIGUE...

NUESTROS VALORES

UNA NUEVA OPORTUNIDAD

Aunque para un pesimista un nuevo año significa ser más viejo, en realidad un nuevo año es otra oportunidad que nos brinda la vida para poder cumplir nuestros sueños y propósitos.

De manera que el último año del milenio debemos enfrentarlo con optimismo y coraje. Adicionalmente contamos con una mayor experiencia, un auténtico tesoro que no puede comprarse ni con todo el oro del mundo.

Aunque también puede ocurrir que pasen muchos días, meses y años sin que aprendamos de nuestros errores y de nuestros aciertos, lo cual es una verdadera lástima.

Un nuevo año es también propicio para revisar y si es necesario modificar las metas y los propios proyectos de vida.

Es igualmente una oportunidad para fortalecer las relaciones familiares, fundamentales para encontrarle un "mejor sabor" a nuestra existencia, especialmente en estas épocas difíciles por las que atraviesa nuestro país.

Que ojalá este 1.999 sea un año en que abuelos, padres, hijos, nietos, hermanos, esposos, demás familiares o simplemente novios o amigos, sean realmente más amigos y que se puedan entender aceptando sus diferencias y compartiendo sus afinidades.

Que reine la amistad, el amor, la concordia y la tolerancia.

LAS HISTORIETAS DEL PROFESOR YARUMO

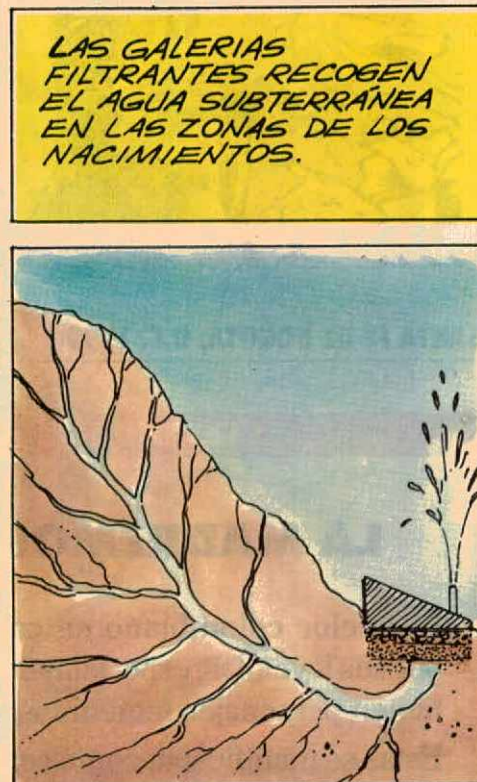
COMITÉ EDITORIAL
Edgar Echeverri Gómez
Carlos Alberto Saldías Barreneche
María Fernanda Concha Escobar

DIRECTOR
Luis Ricardo Vargas

ARTES E ILUSTRACIÓN
Jairo Hernández
Ernesto Franco

COLABORACIÓN
Silvia Adriana Cárdenas Cuevas
Elsa Velásquez Pulido
Patricia Rodríguez Rincón
Luisa Fernanda Velásquez Convers
Olga Cecilia Torres Duque

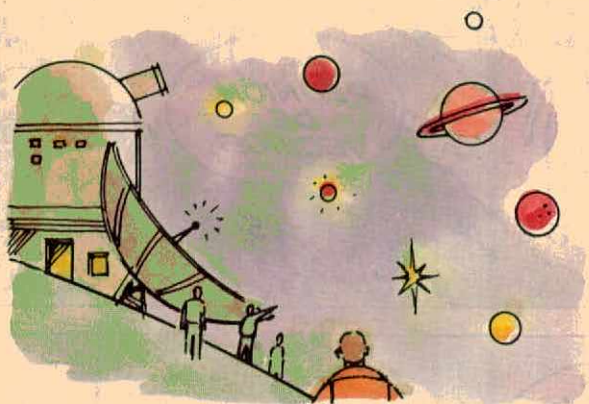
PRODUCCIÓN
Sancho S.A.
IMPRESIÓN: ROTO/OFFSET



SIGUE...

UNIVERSO

¿HABLAREMOS CON SERES DE OTROS PLANETAS?



El universo es tan grande, que sería casi imposible pensar que somos los únicos seres vivos que existen en él.

Miles de experimentos e investigaciones se han realizado con el fin de establecer si hay o no, vida en otros planetas.

Por tanto, cabría la posibilidad de establecer en un futuro, no muy lejano, contacto con otros seres.

Según los especialistas podría ser a través de las ondas Hertzianas.

Desde tiempos antiguos hasta nuestros días, han sido muchos los intentos de enviar o recibir mensajes de otros seres. Varias veces, se ha creído haber establecido contacto, aunque luego, se demostró que eran ondas emitidas por algún cuerpo celeste.

El mayor problema realmente sería, encontrar un lenguaje común con el que se puedan comunicar.

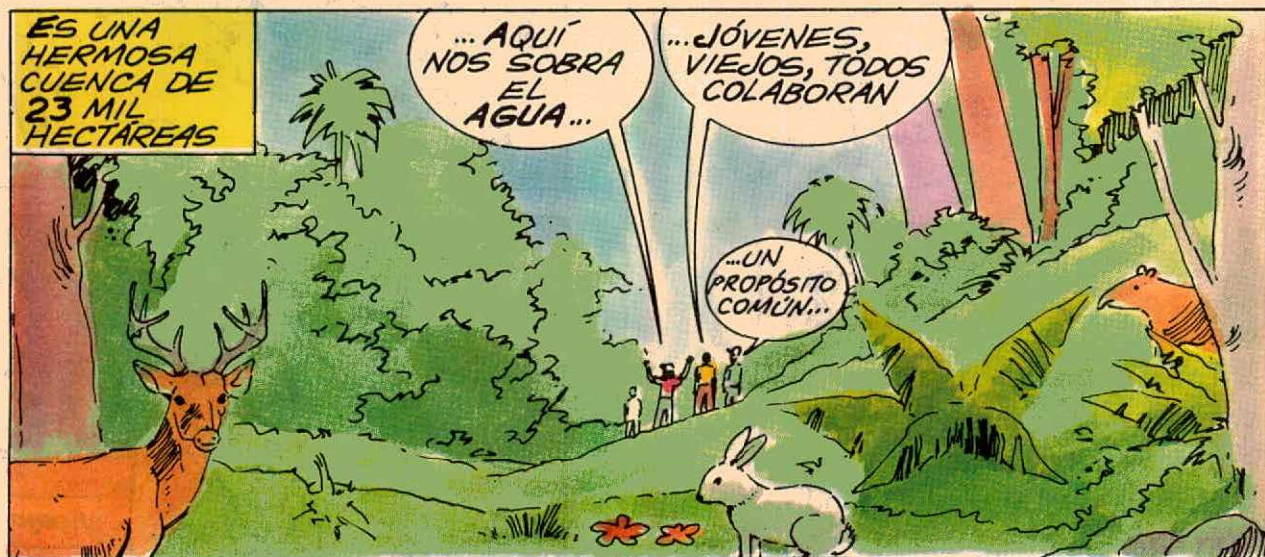
Como solución, los científicos proponen lo que se considera el único lenguaje universal: Las MATEMÁTICAS.

De este modo, los posibles seres extra-terrestres y los terrestres, separados por millares de años luz, logren establecer una relación a distancia que puede, algún día, ser complementada con un contacto directo.

El que es, no deja de ser y guarda para su vejez.



...VAMOS A MI CASA, MI FAMILIA SE PONDRA FELIZ...



ES UNA HERMOSA CUENCA DE 23 MIL HECTÁREAS

...AQUÍ NOS SOBRA EL AGUA...

...JÓVENES, VIEJOS, TODOS COLABORAN

...UN PROPOSITO COMUN...



OTRO RESBALÓN

AYY!
...NO ES MI DÍA.



...NO HAY OTRO CAMINO?

...POR ACA ES MAS CERCA Y MAS BONITO...

...PISE FIRME!!



...EN INVIERNO O VERANO, BAJA LA MISMA AGUA...

...CLARO. ESTÁN PROTEGIDOS LOS NACIMIENTOS



...HASTA LOS CAFETALES...

...PROTEGEN EL SUELO...

ES RESPETADO EL TERRITORIO DEL RÍO...

EN LAS FINCAS MANTIENEN BUENA COBERTURA VEGETAL...

MUNDO CIENTÍFICO

LOS SECRETOS DEL TELÉFONO



Todavía nos preguntamos cuál es el misterio que encierra ese aparato que nos permita hablar con otras personas en cualquier lugar del mundo.

El teléfono fue inventado por el norteamericano Alexander Graham Bell en 1.876.

Su función es la transmisión a distancia de la voz, a través de aparatos eléctricos enlazados entre sí.

Un teléfono consta de un micrófono que emite, un auricular o receptor y un disco giratorio.

En un principio, la transmisión de las señales se hacía a través de cables tendidos sobre postes, pero la calidad disminuía entre mayor era la distancia.

Por esto se optó por la utilización de cables subterráneos, submarinos y por la transmisión inalámbrica.

Esta última, sigue las mismas leyes de la transmisión por radio, es decir, utiliza ondas que se propagan por el aire.

En la actualidad, se utilizan los satélites de telecomunicaciones, ubicados en el espacio, que permiten la comunicación directa con cualquier punto de la tierra en poco tiempo.

El que no escucha un consejo, no llega a viejo.



CON EL APOYO DEL FONDO ECOLÓGICO CAFETERO, SE CONSTRUYEN UNIDADES SANITARIAS Y BENEFICIADEROS ECOLÓGICOS PARA EVITAR CONTAMINACIÓN

SIGUE...

JUAN VALDEZ

Y LA FABULOSA HISTORIA DEL MEJOR VENDEDOR DE CAFÉ DEL MUNDO



Juan Valdez, el eje central de la exitosa estrategia publicitaria y de promoción de nuestro café ante el mundo, cumple en 1.999 sus primeros 40 años de haber sido creado como el prototipo del caficultor colombiano.

Juan Valdez, personaje creado por una agencia de publicidad norteamericana, por encargo de la Federación Nacional de Cafeteros, ha representado también durante estos 40 años una insuperable imagen positiva de Colombia.

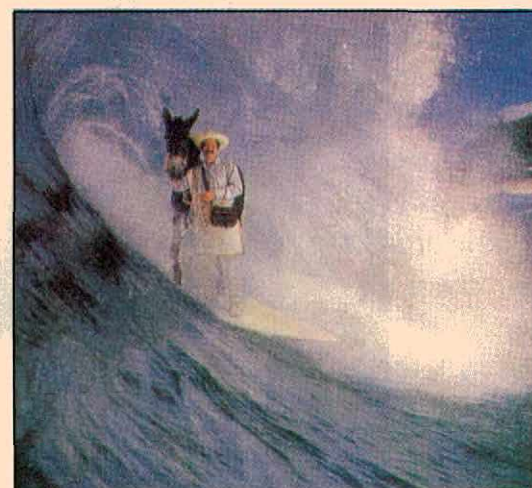
Centrados precisamente en el tema de nuestro emblemático Juan Valdez, continuamos en esta edición la entrevista (iniciada en el número anterior) con el doctor Andrés Lloreda Londoño, Director de la División de Relaciones Públicas y Publicidad de la Federación.

Hoy ¿Qué significa Juan Valdez en el mundo?

Juan Valdez simboliza y personifica los más de 500 mil productores de café de Colombia, que cultivan el mejor café suave del mundo. ¿Por qué es tan conocido Juan Valdez? Vaya a cualquier lugar con él, y verá cómo todo el mundo lo señala, le grita un saludo o viene a pedirle un autógrafo.

Tal vez se deba a que la imagen de Juan Valdez fue una parte integral del logotipo de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia desde su presentación en 1.981. O tal vez se deba a las numerosas apariciones de Juan en los anuncios de televisión de Café de Colombia. Juan aparece también en muchos avisos impresos.

Vea la reciente campaña "Saborea la Vida" (Grab Life by the Beans) y descubrirá a Juan Valdez volando un aeroliviano, haciendo surf o deslizándose sobre un snowboard. Juan es simplemente un multitalentoso y omnipresente tipo de cafetero.



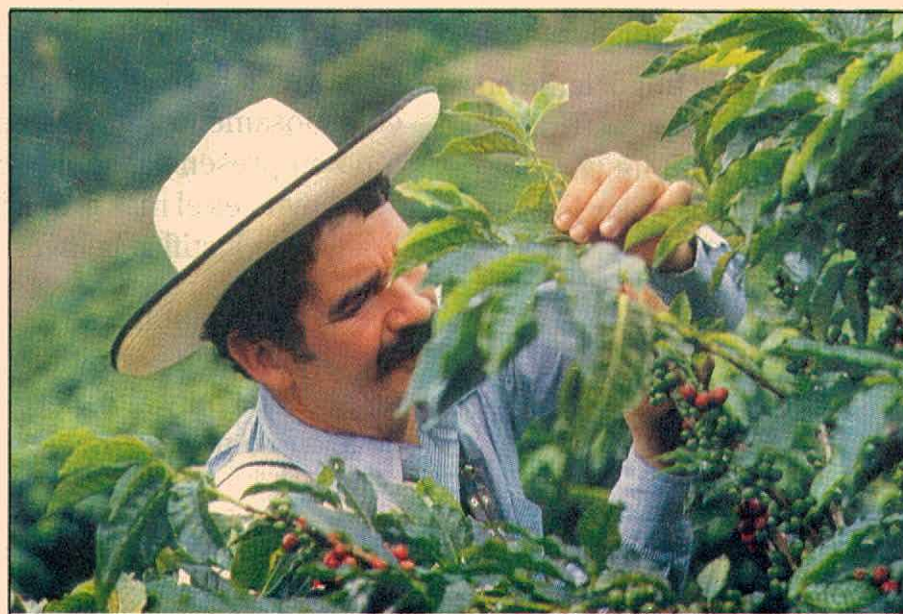
"Grab life by the beans."

Juan Valdez



The richest coffee in the world.

No importa qué esté haciendo, jamás deja de ser Juan: el portavoz amable y agradable que deja que el café hable por sí mismo. Tal vez por eso, todo el mundo se siente atraído a Juan.



Juan Valdez, personifica a más de 500 mil caficultores del país.



Juan Valdez, nuestro "gran embajador".

Juan Valdez es un verdadero portavoz internacional. Basta preguntarle, para que Carlos Sánchez comience a enumerar una vasta lista de lugares que ha visitado como Juan Valdez: Japón, Estados Unidos, Canadá, Corea, Noruega, Francia y España, sólo para nombrar algunos.

Los más recientes viajes de Juan Valdez han sido durante las promociones de eventos deportivos de Café de Colombia, donde su presencia atrae siempre multitudes y aumenta la cobertura periodística.

Juan fue un personaje muy importante en el torneo abierto de los Estados Unidos 1.995, donde se convirtió en un verdadero experto en tenis al presenciar los juegos más excitantes del año.

En marzo de 1.996 se deslizó sobre esquíes en la final de la Copa de Esquí Alpino Café de Colombia en Lillehammer, Noruega.

En agosto de 1.996 viajó a Montreal y Toronto para asistir a los campeonatos internacionales de tenis masculino y femenino de Canadá, donde distribuyó gratuitamente Café de Colombia entre los espectadores durante los torneos. (Cuando

regresó del viaje, nos costó bastante trabajo devolverle el "Buenos Días" luego de haberse acostumbrado al "Bonjour" durante su estadía allí).

¿Con qué criterios se maneja la imagen de Juan Valdez?

Nosotros cuidamos al máximo la imagen de Juan Valdez. Por ello no dejamos que su imagen sea populista o, si se quiere, que no pueda ser "manoseada".

Cada virtual presencia suya es estudiada cuidadosamente: analizamos si conviene o no su presencia, si el escenario al que se le invita es el más propicio, si el evento realmente justifica la inversión.

En fin, es un cúmulo de detalles y requisitos que nos han permitido preservarlo en un pedestal muy alto, pero sin que se torne lejano o prepotente.

¿Quién es la persona que hoy representa a Juan Valdez?

En 1.959 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia asignó a la agencia de

publicidad Doyle Dan Bernbach la tarea de lanzar una campaña publicitaria para Café de Colombia.

La agencia creó un personaje ficticio llamado Juan Valdez, para simbolizar y personificar los cafeteros y trabajadores manuales colombianos que dependen del café para subsistir.

En 1.969 Carlos Sánchez, de Medellín, Colombia, fue elegido para reemplazar a José F. Duval, un actor residente de

Advantage Valdez.



The richest coffee in the world.

Nueva York, quien hasta ese momento personificaba a Juan Valdez.

Desde entonces el señor Sánchez ha representado el papel de Juan, quien se cuenta entre los personajes publicitarios de mayor duración. Nacido en Fredonia, un pequeño pueblo de Antioquia, la mayor región productora de café de Colombia, Carlos Sánchez fue él mismo un agricultor cafetero.

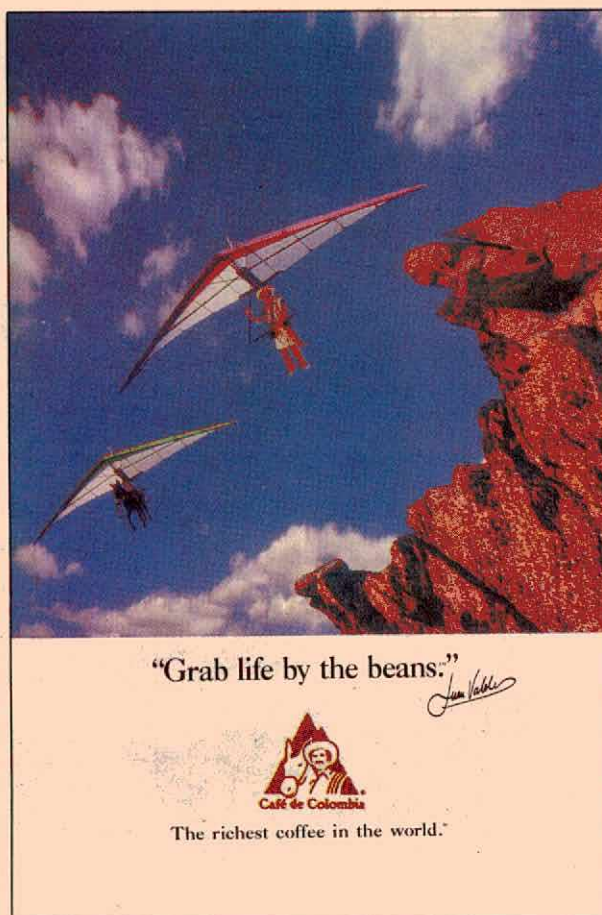
Actualmente vive en Medellín, donde, cuando no representa el papel de Juan Valdez, trabaja en su estudio de diseño gráfico produciendo serigrafías, aunque también conserva su pequeña granja de café, donde pasa muchos fines de semana con su familia.

Verdadero aficionado al arte, Carlos se dedica a pintar paisajes rurales y urbanos con acuarelas.

En cuarenta años de historia ¿Cómo ha evolucionado la imagen de Juan Valdez para continuar con vigencia?

Juan Valdez fue creado por allá en 1.959 por la agencia DDB Nedham y en marzo de 1.981 el actual logotipo (triángulo) fue ideado.

Con Juan Valdez (el cafetero iconoclasta), su mula y las montañas colombianas en el fondo, el propósito del logotipo es identificar y garantizar las marcas que verdaderamente consisten de 100% café colombiano aprobado por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.



En 1.982 fue introducido en anuncios publicitarios, aunque debido al número reducido de marcas de 100% Café de Colombia en el mercado (9 marcas de supermercados pequeños), su presencia fue limitada a la publicidad gráfica.

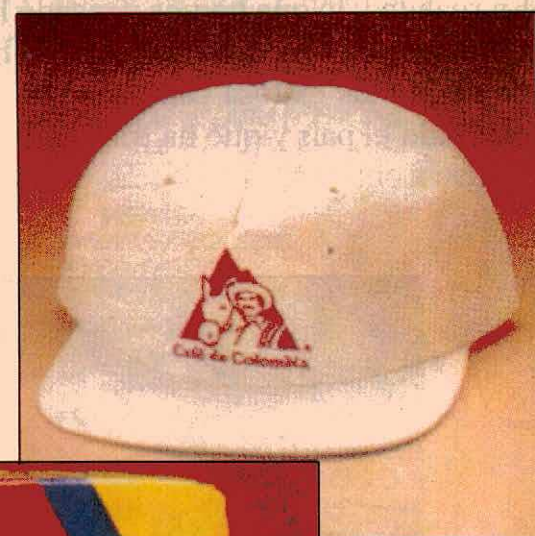
En 1983 fue agregado a los comerciales televisivos, mientras las marcas de 100% Café de Colombia que incluían el logotipo eran lanzadas en los mercados regionales.

Hacia 1.987 había casi 30 marcas de supermercado, y en ese momento el

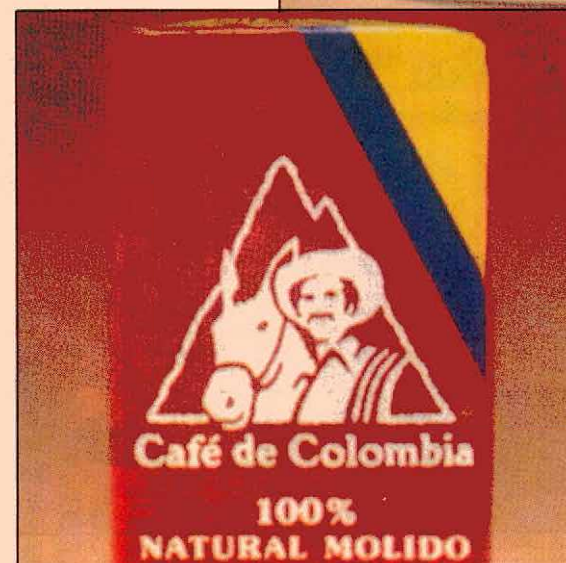
logotipo fue incorporado en todos los productos creativos con proyección nacional. Se crearon dos versiones del logotipo: Versión Norteamericana: "100% Colombian Coffee" y Versión Internacional: "Café de Colombia".

En 1.995, en un esfuerzo por globalizar la marca, la Federación decidió retirar progresivamente la versión en inglés del logotipo. Fue sugerido por programas publicitarios frecuentes, incluyendo inversiones multinacionales en los medios de comunicación y patrocinios deportivos de alcance mundial, que el uso de un mismo logotipo a través de las fronteras crearía una mayor conciencia, al mismo tiempo que reduciría la confusión de los consumidores.

El logotipo de "Café de Colombia" es usado hoy en día en todos los materiales publicitarios y de promoción, a pesar de lo cual no se requiere a los distribuidores norteamericanos que incluyan el logo en sus envases que reemplacen el logotipo de "100% Colombian Coffee" en los mismos.



Juan, siempre junto al café.





"Café de Colombia", imagen que recorre el mundo.

¿Se piensa aprovechar publicitariamente el cumpleaños número 40 de Juan Valdez?

En realidad, lo que hemos pensado hasta el momento es recopilar la fabulosa historia de la más exitosa campaña que haya realizado el país y que ha trascendido todas las fronteras.

Al fin y al cabo, hoy por hoy es el más exitoso vendedor de café del mundo.

¿Quiere promoverse en Colombia la imagen de Juan Valdez?

La figura de Juan Valdez fue concebida y se mantiene para nuestros consumidores internacionales. Tal vez por ello no es tan

famoso en nuestro propio país, en donde para la promoción de nuestro propio café han descollado importantes figuras de la vida nacional como el científico Manuel Elkin Patarroyo o la inigualable modelo Adriana Arboleda, además de nuestro infaltable Profesor Yarumo. Se trata, pues, de dos públicos bien diferentes -el internacional y el nacional- y cada uno de ellos tiene sus propios personajes, con estrategias particulares.

¿Además de Juan Valdez se ha pensado crear nuevas imágenes publicitarias?

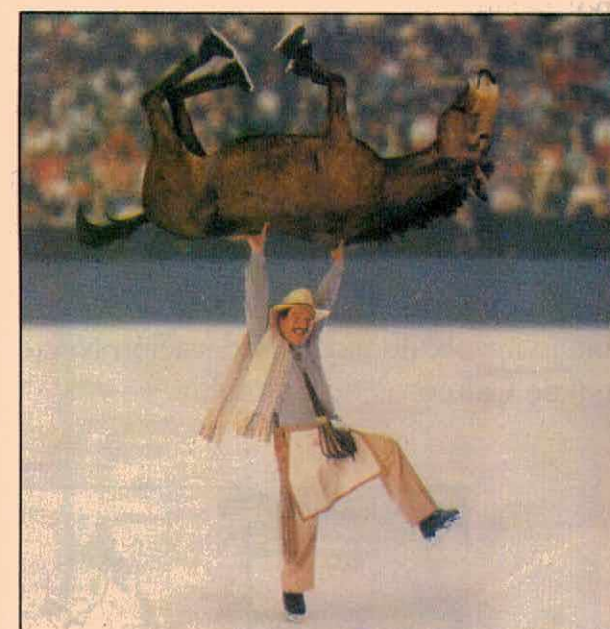
Cuando una figura de la talla de Juan Valdez ha producido los mejores resultados, no pensamos en crear nuevas imágenes sino, muy por el contrario, en fortalecer esa imagen.

¿El mundo qué lee con el logotipo de Café de Colombia?

Que es "el mejor café suave del mundo"



Stand promocional del "mejor café del mundo".



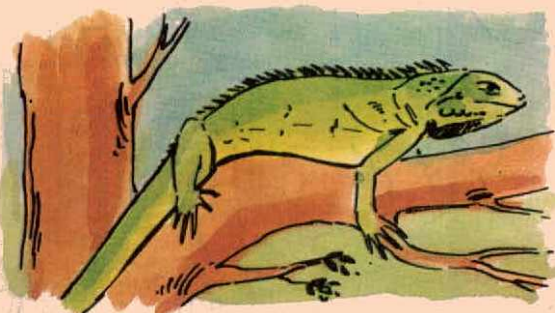
"Colombian Coffee on ice."



The richest coffee in the world."

FAUNA

¿SABES CÓMO VIVEN LAS IGUANAS?



Este reptil resulta horroroso para algunos y delicioso para otros. Lo cierto es que la iguana es perseguida y acosada por los cazadores, que sacan provecho de su deliciosa carne y de sus huevos.

Es por esta razón y por la desaparición de los bosques, que este animal se encuentra en peligro de extinción.

A la iguana la podemos encontrar en casi toda América Latina, desde México hasta Brasil y en las Antillas.

Se alimenta de hojas blandas y habita en los árboles de los bosques cercanos a ríos y pantanos, ya que es una gran nadadora y cuando siente peligro busca el agua.

Vive cerca de 10 años y puede llegar a medir 2 metros de largo, de los cuales la mayor parte se deben a su extensa cola.

Su nombre científico es *Iguana Iguana* y es ovípara, es decir, que se reproduce por huevos.

El promedio de huevos es de 30, pero las hembras más grandes pueden llegar a colocar hasta 70.

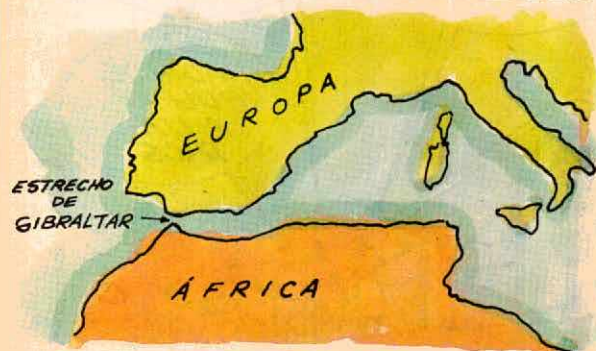
Estos son enterrados en zonas arenosas durante el verano.

Previniendo su desaparición, se les ubica en áreas especiales que conserven el ambiente natural y de acuerdo al aumento de su población, son comercializadas.



NUESTRO MUNDO

ESTRECHO DE GIBRALTAR



Es un angosto brazo del mar que separa a Europa de África y une el Mediterráneo con el Atlántico.

Los antiguos lo conocieron como Estrecho Hércules, pues según la leyenda, este ser mitológico lo formó al romper los montes Calpe y Abyla, que unían Europa y África.

Está formado por parte de la costa meridional española y la marroquí comprendida entre punta Almina y el cabo Espartel.

La parte española es rocosa y acantilada. Punta Europa (Gibraltar), bahía de Algeciras, isla de las Palomas y los cabos: Camariñal, de Plata y Trafalgar, son algunos de los accidentes más importantes. En la parte africana, menos accidentada, se destacan punta Almina y cabo Espartel. Su anchura mínima es de 14 kilómetros, entre la punta de Tarifa y la desembocadura del Río Guadalquivir y la máxima de 44 entre los cabos Trafalgar y Espartel. Su profundidad es muy variable, con un mínimo de 300 metros entre Trafalgar y Sahara, lo que hace muy difícil el contacto entre las aguas del Atlántico y el Mediterráneo.

El estrecho tiene una actividad naviera extraordinaria. De ahí la trascendencia de sus puertos: Tánger y Ceuta, en África y Algeciras y Gibraltar, en la península Ibérica.

Su importancia histórica y actual, es ser puerta del Mediterráneo y pasillo entre dos continentes.

Loca es la oveja, que con el lobo se confiesa.

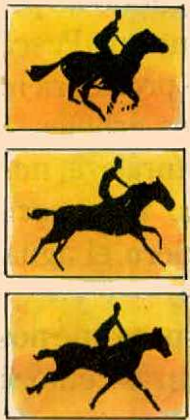
LUCHO, EL SEMBRADOR DE VIDA



SIGUE...

GRANDES INVENTOS

EL CINE:
UN SUEÑO HECHO REALIDAD



Magia, misterio y encanto son algunas de las cosas maravillosas que sentimos cada vez que vamos a cine.

Pero ¿en qué consiste ese invento tan sorprendente que nos hace soñar y sentirnos protagonistas de las películas?

El cine es la representación sobre una pantalla, de imágenes en movimiento.

Nació en Francia pero se desarrolló paralelamente en Estados Unidos, donde Thomas Alba Edison inició con los aparatos de proyección.

El Francés Louis Lumiere proyectó al aire libre breves escenas documentales como: "Llegada de un tren" (1.895), las cuales causaron gran impresión entre los espectadores, pues la toma era tan real que creyeron que el tren iba a salirse de la pantalla.

Es que cuando entramos al teatro podemos viajar a otros mundos, conocer otras formas de vida, otras culturas.

Las películas del oeste hacen que nos sintamos vaqueros y cabalgemos en los caballos, vestidos como lo hacían las personas de esa época.

Las de ciencia ficción nos muestran otros mundos posibles que tal vez nunca conoceremos.

Y eso es precisamente el cine: un mundo lleno de nuevas posibilidades.

...QUÉ AGUA TAN RICA...!!

TODOS SE ANIMAN

...LUCHO, DE DONDE SACÓ LOS NEUMÁTICOS?

...CON UNOS AMIGOS LAS TENEMOS ESCONDIDAS

...DELICIOSO!

DE AHÍ EN ADELANTE TODO FUE FIESTA...

...YA LLEGÓ A LA COPA.

...CUIDADO CON LOS NIDOS!

...HABLEMOS PASITO...

...PARA NO ASUSTARLOS!

LA CLASE FUE COMPLETA...

A LOS 5 DÍAS REGRESAN LOS PADRES PARA LLEVARLOS A SU CASA

HOLA, HERMANITA, COMO SE PORTARON?

BIEN, ESTÁN JUGANDO...

...ESTO ES MEJOR QUE VER TELEVISIÓN.

...AY, DIOS... CON LUCHO SEGURO APRENDIERON DE TODO...

...QUÉ BUENO QUE NO SOLO VEAN TELEVISIÓN

DISFRUTAR DEL CAMPO Y LA NATURALEZA, SIEMPRE SERÁ UN PLACER.

Vereda El Retiro, Sevilla, Valle.



Profesor Yarumo:

Lo saludo deseándole que se encuentre bien.

Me llamo Diana Marcela Montes, tengo 10 años, y pasé a 5º nivel.

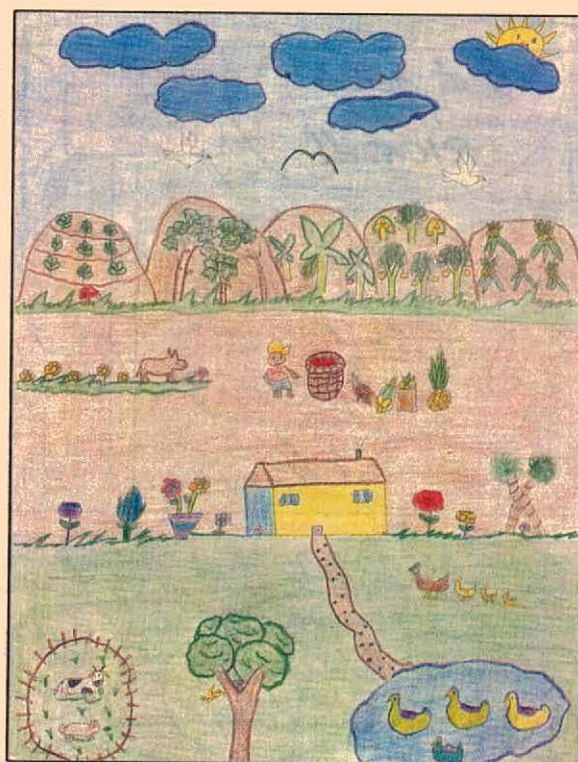
Profesor, le quiero decir que no me pierdo su programa los viernes por la tarde, que sus periódicos son muy creativos y que siempre he admirado su programa sobre la naturaleza y sus enseñanzas.

También le quiero decir que he estado deseosa de una cartilla de las que usted obsequia. Me gusta mucho la naturaleza, sobre todo las flores.

También le pido el favor que me mande unas cachuchas para ayudarlo a mi papá a cuidar la naturaleza. Chao y gracias.

Att.

Diana Marcela Montes González



R/. Diana, como puede observar cumplimos con su deseo. Gracias por el dibujo y también por sus lindas palabras. Un abrazo y un beso.

Profesor Yarumo.

Pescador, Cauca

Profesor Yarumo

Respetado señor:

La presente para saludarlo y felicitarlo por todo lo que usted hace por la conservación de la naturaleza. Estoy haciendo segundo de primaria en la escuela de varones de Pescador.

La profesora nos ha dicho que no cortemos árboles, que no contaminemos la naturaleza, no acabemos con los animales. Yo la escucho y obedezco porque quiero el agua, las plantas y los animales.

Espero que nos siga dando buenas enseñanzas como siempre lo ha hecho.

Att:

Francisco Javier Velasco

Centro Docente Varones de Pescador.

Segundo grado.

R/. Amigo Francisco Javier me alegra que le guste nuestro trabajo. Salúdeme a todos los niños compañeros suyos del Centro Docente Varones de Pescador, Cauca, que también me enviaron cartas y que publicaremos más adelante.

Profesor Yarumo

YARUMORADAS



ENVÍE SUS COMENTARIOS Y COLABORACIONES AL A.A. 140474 DE SANTA FE DE BOGOTÁ, D.C. - COLECCION ESTE SUPLEMENTO

NECESITAMOS QUE EL CAFETERO TOLIMENSE CAMBIE DE RUMBO COMPETITIVO, APROVECHANDO:



LA TRADICION, VOCACION Y CULTURA CAFETERA

COMÓ LOGRARLO?

Conscientización de los caficultores, cooperativas y exportadores sobre la importancia que tiene la calidad del café y su impacto en el exterior.

☑ Capacitación y compromiso de las cooperativas en el tema de calidades y especialmente en el recibo de café pergamino con TAZA.



La meta Recuperar:

☞ La mística en todas las fases de producción, comercialización y exportación del café Colombiano.

☞ El reconocimiento de nuestro café, de seguir siendo el mejor del mundo.

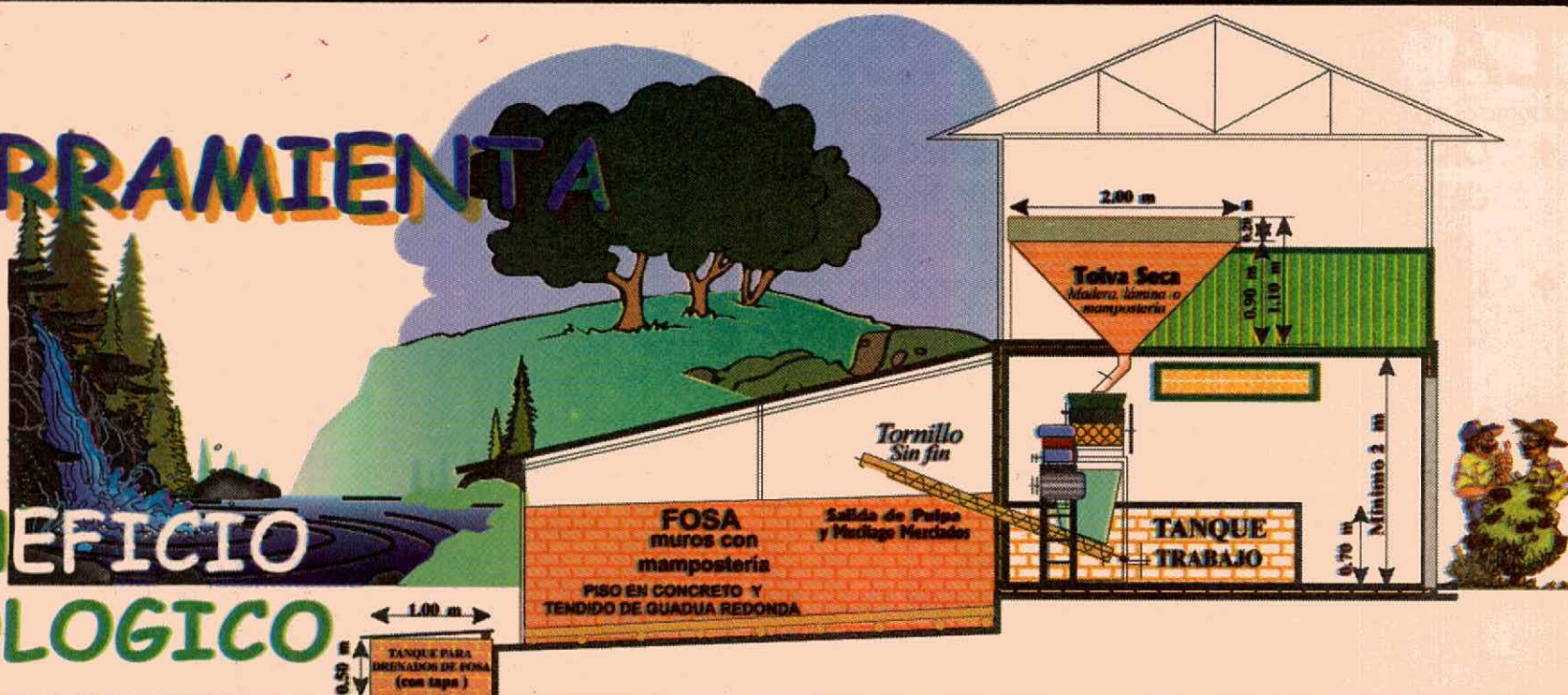
☞ La confianza del cliente hacia nuestro café.



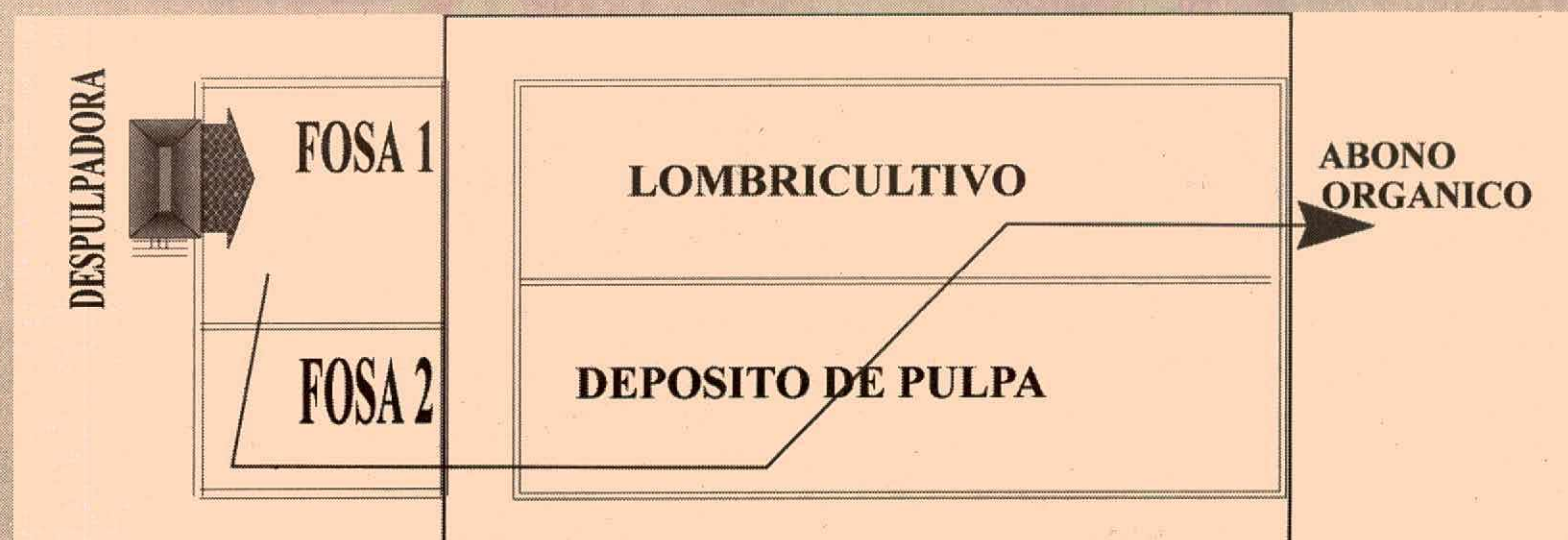
- MANTENER TECNIFICADOS LOS CAFETALES
- HACER MANEJO INTEGRADO DE LA BROCA
- BENEFICIAR BIEN EL CAFÉ:
- DESPULPAR SIN AGUA
- FERMENTAR EL CAFÉ ENTRE 12 Y 18 HORAS
- LAVAR CON TRES O CUATRO ENJUAGUES Y POCA AGUA
- SECAR INMEDIATAMENTE Y VENDER EL CAFÉ FRESCO.
- USAR LA PULPA Y LA MIEL PARA PRODUCIR ABONO ORGANICO
- NO PRODUCIR NI VENDER PASILLA, CON ESTA DAÑAN SU MEJOR CAFÉ.

LA HERRAMIENTA

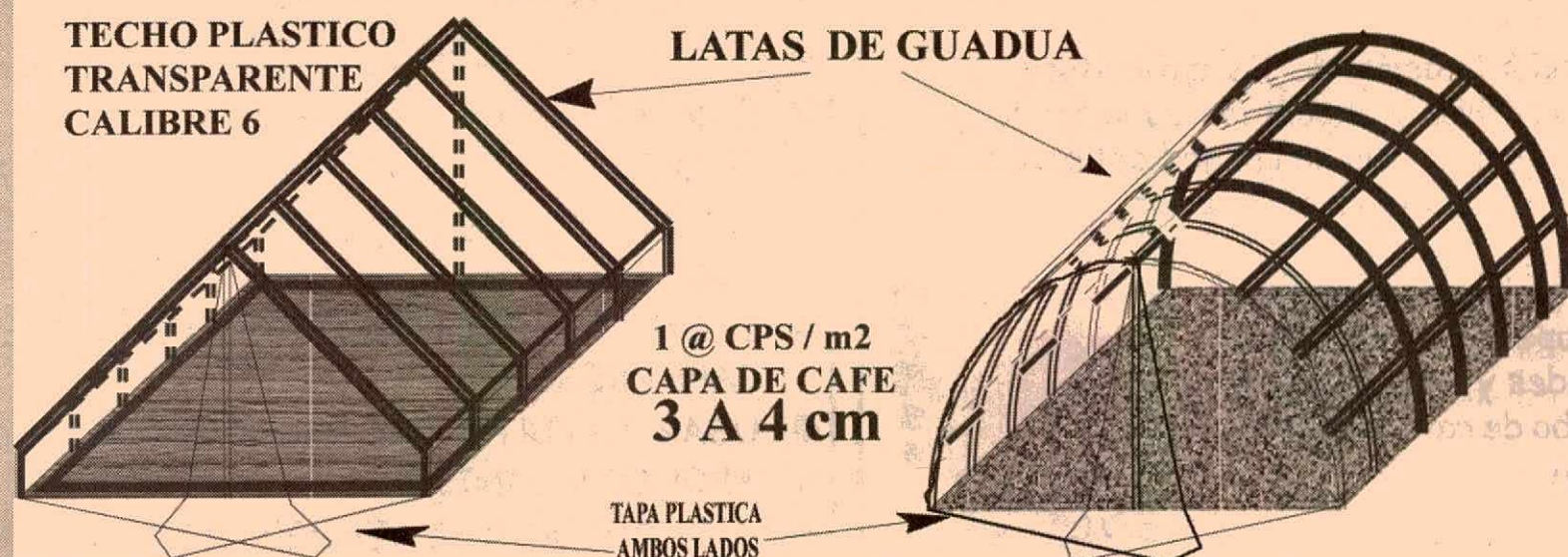
BENEFICIO ECOLOGICO



MANEJO DE PULPA Y SECADO



MARQUESINA PLÁSTICA



LA RECOMPENSA

- ✦ Un cliente satisfecho con la calidad del café Colombiano y dispuesto a pagar mas.
- ✦ Un cliente que seguirá comprando café Colombiano.
- ✦ Un cafetero que tendrá asegurada la compra de su café, por ser de buena calidad.
- ✦ Un sistema Cooperativo fortalecido, que podrá cumplir con su función.



Por: Santiago Prada

El Programa SAT gradúo su primera promoción de Bachilleres en el Tolima



El pasado 9 de abril, en el club Recreacafé, se celebró la ceremonia de graduación de siete bachilleres agropecuarios del Grupo SAT La Florida, del municipio de Rovira y 43 Impulsores de Bienestar Rural de los grupos Alto Cunday, del municipio de Cunday, y Palestina y Polecito, del municipio de Ataco. En dicho acto contamos con la asistencia de los doctores Efraín Narvaez, director Ejecutivo del Comité de Cafeteros, y Marco Tulio Murillo, Director de la División Administrativa y Financiera de dicho Comité. También estuvieron presentes los miembros del Comité Departamental de Cafeteros, el secretario de educación y cultura departamental, Dr. Luis Fernando García Orjuela; los alcaldes de los municipios de Ataco y Rovira; el Director Ejecutivo de Prohaciendo, el Director del Programa SAT, las autoridades municipales, los tutores y los padres de familia. Todos ellos con su presencia, enaltecieron el gran logro obtenido por los graduados. Así mismo, los invitaron a seguir por el sendero de la búsqueda del conocimiento, el desarrollo y la convivencia social.

A continuación me permito compartir con ustedes, el discurso de graduación pronunciado por el señor Luis Javier Trujillo, presidente del Comité de Cafeteros del Tolima.

«Es para mí, motivo de complacencia, como presidente del Comité Departamental y Prohaciendo, expresar mis más sinceras felicitaciones y profundos sentimientos de admiración, a quienes hoy se gradúan como Bachilleres Agropecuarios.

Este evento de graduación tiene un gran significado, pues representa el esfuerzo, la constancia y las ganas de triunfo de siete líderes campesinos, que sin dar tregua al estudio y sin dejar de lado sus tareas habituales, dispusieron de su tiempo para prepararse bajo la orientación educativa de sus tutores.

Para el Comité de Cafeteros, Prohaciendo y la Alcaldía, entidades patrocinadoras e impulsoras del Sistema de Aprendizaje Tutorial, representa la realidad de una idea que se gestó con la intención de promover la formación de líderes comunitarios, que sin alejarse de su entorno, pudieran completar su educación secundaria con énfasis en el conocimiento agropecuario.

También sea la ocasión para felicitar a los cuarenta y tres jóvenes campesinos que hoy culminan su nivel Impulsor, quienes se aprestan a transitar por huellas dejadas por la primera promoción.

Es nuestra intención continuar apoyando este programa educativo que tanto le aporta al desarrollo social y cultural de nuestro departamento del Tolima.

Esperamos, también, que las instituciones continúen con su apoyo sólido y constante, pues de esto depende que prosigamos recogiendo los frutos de quienes aceptaron recibir la semilla de la educación y el conocimiento.

Por su parte, de los graduandos esperamos que su entusiasmo sea fructífero y duradero para que su vida digna y productiva la irradian en las nuevas generaciones, pues ustedes constituyen un ejemplo vivo de superación y autoestima.

Nuevamente, en nombre del Comité de Cafeteros y Prohaciendo, nuestro sincero reconocimiento y la invitación para que se proyecten al futuro y entre todos podamos volver a edificar esa Colombia de paz y prosperidad que tanto anhelamos y necesitamos».



Mesa principal en la ceremonia de graduación de la Primera Promoción de Bachilleres Agropecuarios SAT en el Tolima.



El Director del Programa y los graduados bachilleres del grupo SAT La Florida, del municipio de Rovira.

El regalo de los astros

Muy preocupados por el estado de salud de la Tierra, se reunieron en la mesa redonda de la Vía Láctea, todos los demás planetas para discutir sobre el asunto. Júpiter fue el primero en hablar.

-Según he podido observar, Tierra ha estado últimamente muy caliente. No hay duda que esa fiebre puede ser síntoma de un resfriado.

-Sí, mi querido planeta amigo. -le respondió Venus- Yo que estoy más cerca de ella, la siento toser día y noche. Esto no es de extrañar, pues sus pulmones están llenos de humo que salen de las fábricas y de los automóviles. Pero creo que su enfermedad es más severa que un simple resfriado.

Tomó entonces la palabra Mercurio y expresó:

-Estoy de acuerdo con Venus. El problema puede estar en los riñones, pues los ríos y mares están demasiado contaminados. Son tantos los desperdicios que ya no los pueden eliminar.

- En eso tomó la palabra Saturno, mientras giraba con sus anillos, y dijo:

- No sé que pasa con la Tierra. Grande es mi angustia. Yo la he escuchado gimiendo de dolor. Es un dolor que le sale de adentro.

-Yo si sé qué es lo que le duele-dijo Marte- Como estoy a su lado le he podido preguntar por esa dolencia. Ella me dijo que esto le pasaba cada vez que el hombre talaba sus árboles. Que ese era un dolor demasiado profundo.

-Pobre la Tierra - afirmó Urano, en un tono de voz muy sentido - y agregó:

-Yo también me he enterado por las estrellas fugaces que la tierra sufre por los ardientes rayos del sol, pues se está quedando sin cabello. Su peluquero le dijo que eso era problema de falta de ozono. Realmente no sé qué va a apasar con nuestra amiga Tierra.

Marte tomó la palabra y con voz enérgica, manifestó:

-Hablemos con Luna. Ella debe saber algo más. No olvidemos que Luna ha estado con Tierra en las buenas y en las malas, sin separársele un minuto.

Decidieron entonces llamar a Luna para preguntarle su opinión. Aquí está mi celular, dijo Neptuno, comuniquemos con ella.

-Yo me encargo, dijo Venus, quien habló por largo tiempo con Luna. Todos estaban impacientes. Querían saber qué había dicho Luna. Por fin terminaron de hablar. Venus les dijo:

-Tierra está triste. Me contó que su grave problema son los hombres que corren por su venas. Qué muchos de ellos no tienen conciencia y la afectan en pequeños tumores ecológicos.

-Por eso es que le vemos sus ojos melancólicos- expresó Plutón.

-Si, replicó Venus. Pero ahora no sé qué debemos hacer puesto que por nuestra sangre no corre gente. ¿Cómo podemos salvar a tierra?

-Por lo pronto no olvidemos que tenemos que comprarle un regalo para festejarle su día, el Día de la Tierra- dijo Júpiter. Lástima que se encuentre tan enferma.

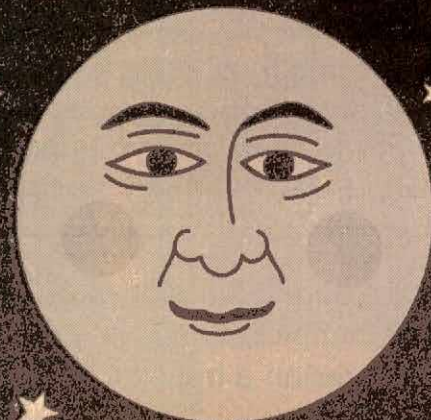
-Sí, nosotros podemos darle un regalo especial a nuestra amiga Tierra. Pero ojalá sean los hombres quienes le den el mejor regalo ecológico. Es mucho lo que tienen que hacer para que se recupere. Nosotros los astros vamos a esperar ese momento. Queremos ver nuevamente a Tierra con agua limpia, árboles gigantes, aire puro, así como era antes.

-¡De esa forma tiene que ser!, gritaron todos y luego se despidieron para volver a sus lugares correspondientes, no si antes hacer una tarjeta enorme para Tierra, que decía:

-Querida amiga Tierra: ojalá te recuperes pronto, pues tu eres diferente a nosotros porque por tus venas corre gente. Tal vez por eso nosotros no estamos enfermos como tú. Es mucho lo que tu les das a quienes viven dentro de ti: comida, agua, protección, belleza, oxígeno y muchas cosas más.

Nos sentimos tristes al verte así, pero esperamos que esos mismos hombres te ayuden a recuperar. Por eso nos gusta tanto esa sangre nueva que también circula y que se llama niños. Ellos pueden empezar a darte mucha de esa vida que mereces.

De todas formas esperamos que pases un feliz Día de la Tierra.



DE VISITA POR FRESNO

Tolima Cafetero y Tomémonos un Tinto, visitaron a los agricultores del municipio de Fresno y encontraron comunidades alegres y dinámicas, que trabajan en equipo para su propio desarrollo y el de la región



Las señoras de la zona de los Guayabos están muy tranquilas y dichosas, pues con el apoyo de la Multiplicadora, ahora pueden hacer su propia ropa.



Los grupos de amistad empiezan a resurgir, aquí en ésta vereda ya van a producir. Everardo Hoyos, técnico de extensión, los motiva, capacita y organiza, pues esa es su función.

En Cafinorte, las Umatas, el ICA, el Sena y el Servicio de Extensión, la fiebre por hacer radio rural se ha vuelto una pasión. Juntos y atentos a la foto, recuerdo del taller de radio que dictó la Federación.



Viene de la página 3

Alivio a la deuda

Para algunos casos, el deudor tiene la opción de recibir un alivio del 28% tanto del capital como de los intereses (en el caso que no le haya sido aplicado), abonando una proporción del saldo que debe ser mínimo del 10% más los intereses, para tener derecho a la refinanciación del saldo restante, el cual quedará con tasa de interés muy favorable que va desde el 11.5% a quien abone un mínimo del 14% del saldo, hasta el 17% a quien sólo abone el 10% del saldo a capital. (pasa a la página 3)

El nuevo pagaré de la refinanciación, puede tener un plazo de hasta 7 años, con amortización anual en época de cosecha.

Los caficultores que no cuenten con los recursos correspondientes para hacer el abono mínimo del 10%, más los respectivos intereses, también pueden acceder al alivio mencionado, mediante la firma de otro pagaré por dicho valor a un plazo de tres años.

La vigencia de este programa de alivio y/o refinanciaciones, depende de la época de cosecha de la zona donde se encuentre ubicada la finca, así:

- En zonas con cosecha principal de octubre a enero, el plazo es hasta 31 de mayo de 1999.
- En zonas cuya cosecha principal corresponda a los meses de marzo a mayo, el plazo es hasta el 30 de junio de 1999.

Los deudores del Fondo Rotario de Crédito que tienen obligaciones vencidas, están siendo visitados en fincas por un equipo de técnicos durante los meses de abril y mayo para verificar el estado de los proyectos financiados, suministrar información detallada a los deudores y acordar conjuntamente un plan de pago para luego acercarse a la entidad bancaria a formalizar y arreglar su situación.

Todos los cafeteros que tengan dificultades para el cumplimiento de sus obligaciones financieras, deben acercarse a la oficina donde tengan sus créditos, donde tienen toda la disposición para colaborar en la orientación y solución para cada uno de los casos presentados.

La venta de café, una actividad muy importante

Por: **Hernán Bríñez**
Gerente Cafitolima

La comercialización interna de café es cada vez más compleja y exige la intervención directa del caficultor; por tanto, constituye una actividad tan importante como el mismo proceso de producción y beneficio que no puede ser delegada a otra persona, pues en ella se cimenta el ingreso del productor y su familia.

El caficultor colombiano, afortunadamente, cuenta con una gran fortaleza representada en las instituciones cafeteras en las que «él» constituye el elemento esencial. A través de las cooperativas de caficultores y mediante el manejo de los recursos del Fondo Nacional del Café por parte de la Federación Nacional de Cafeteros, se traslada el principal beneficio al productor, que consiste en ofrece al producto «café», la garantía de compra de la totalidad de la cosecha, con el precio de sustención y pago de contado, características que no tiene ningún otro producto agrícola.

Las cooperativas de caficultores juegan un papel importante en el mercado, al regularlo en torno al precio de sustentación y de la calidad tipo Federación. La existencia de los puntos de compra o puntos de servicio, automáticamente afectan de manera positiva el mercado del café, fijándose el precio mínimo al cual se debe pagar el grano de buena calidad.

Actualmente en el mercadeo de café, con base en el análisis de los defectos totales, se identifican 6 clases de café pergamino seco, a saber:

1. Café Tipo Federación sin broca: es aquel en el cual la pasilla tradicional es menor o igual al 5.5%.
2. Café Tipo Federación con broca: es aquel en el cual la pasilla tradicional más los granos afectados por broca son menores o iguales al 5.5%.

3. Café brocado Federación: es aquel en el cual la pasilla tradicional es menor o igual al 5.5% y los granos brocados menores o iguales al 7%, para un total de defectos aceptados del 12.5%.

4. Café corriente sin broca: es aquel en el cual la pasilla tradicional es mayor a 5.5%.

5. Café corriente con broca: es aquel en el cual la pasilla tradicional es mayor a 5.5% y la broca es mayor de 0%. Es de difícil comercialización. Aceptado en el mercado de los subproductos.

6. Café bonificado o con prima de calidad: es aquel con un contenido total de defectos del 5%, en el que los granos brocados son menores o iguales al 3% y la pasilla tradicional es del 2%.

La prima de calidad es un beneficio o valor adicional del café equivalente al 5% del precio interno de sustentación, la cual se reconoce al momento de la venta de café pergamino seco.

Cada vez que se vende café húmedo se renuncia automáticamente a este beneficio, que al cierre de la edición se encontraba s \$15.625 por carga.

AMIGO CAFICULTOR:
PARA OBTENER LA
PRIMA ES NECESARIO
PRODUCIR CAFÉ DE
CALIDAD Y ASÍ
PERTENECER AL
GRUPO DE
CAFICULTORES QUE
IDENTIFICAN LA
VENTA DE SU CAFÉ
CON ESTE SELLO.



ALMACEN DEL CAFE



Nuevamente abre sus puertas en Ibagué

Cra. 1a. No. 17 - 23
(Antigua Compra de Café)

Donde encontrará:

Fertilizantes, Herramientas, Fumigadoras, Insumos, Maquinaria Agrícola, Ahora con servicio de reparación de despulpadoras y equipos para beneficio del café "A los mejores precios"

**RECORTE ESTE VOLANTE Y OBTENDRÁ EL 3%
DE DESCUENTO EN SUS COMPRAS**



Incluido productos de:
Dow AgroSciences

Participó y ganó

En el concurso Coomersa y Tolima Cafetero de la edición 116, el ganador fue **ISMAEL CHAVEZ**, de la vereda el Triunfo en el municipio de Icononzo. Felicitaciones y esperamos que se comunique con la Oficina de Comunicaciones para hacerle entrega de su premio en la carrera 1ª número 17 - 33 Ibagué o al teléfono 630958.

A la hora del tinto

Por: S.S.Ch.

Las historias de Lucio

Ese sábado amanecí contento. Además vendí todo el café en la compra de don Venancio. Es que siempre es mucho lo que le he aprendido a mi papá en eso de pensar que la finca es una empresa cafetera.

Como terminé temprano de hacer mis vueltas en el pueblo, decidí pasar por la tienda del papá de María, aprovechando que estaba solo y que la Rosita se encontraba en la vereda.

Me fui entonces para la tienda y ahí estaba la María.

-Hola María- la saludé todo amable y coquetón

-Hola Lucio, como ve, aquí sola, ayudándole a mi papá en el negocio.

-Ah, eso está muy bien. Eso mismo estoy haciendo yo allá en la finca.

-¿Y cómo está eso del café?- me preguntó.

-Pues, las cosas no están fáciles, pero si uno se organiza y controla la broca y trabaja en familia, como que no nos va tan mal.

-Me alegro mucho. Pero, venga Lucio, tómese un vasito de avena- me dijo toda amable la María.

-No, gracias, me da pena, además ya desayuné.

-Noo, ni más faltaba Lucio, espere que ya se lo sirvo.

-Gracias María, usted siempre tan bonita y amable.

-Tenga Lucio, aquí está el vasito. Acuérdesse que esta avena es famosa en toda la región.

-Si, María, yo sé que es muy buena- le respondí con sentimiento.

-Por qué no se come unos buñuelitos. Mire que los hizo mi abuela y están todavía calienticos y así acompaña la avena.

-Ahí sí que me da pena María. Tantas atenciones me abruman. Pero ya que insiste le acepto los buñuelitos.

Así pasó la cuestión comiendo buñuelos, tomando avena y yo todo entusiasmado con los detalles de la María. Como que le gusto, pensaba pa' mis adentros.

Cuando terminé el delicioso manjar, miré el reloj y vi que ya era como tardecito.

Entonces me despedí muy amablemente de la María y le dije que la agradecía mucho, que siempre tan atenta y todas esas cosas que se dicen.

Luego me paré y ella se quedó mirándome fijamente y muy seria me dijo:

-Lucio, son tres mil pesos de la avena y los buñuelos.

-Hasta ahí llegó la platica del regalito que le pensaba comprar a la Rosita.

Tolima Cafetero 117

11

HOROSCOPO



Acuario

(Enero 21 a Febrero 19)

Afronte con prontitud sus problemas. Si pone sobre la mesa las posibles soluciones encontrará la salida que le permitirá respirar tranquilamente.



Leo

(Julio 23 a Agosto 22)

El ahorro le permitirá tener recursos para mañana. No deje que toda la plata se vaya. Haga un esfuerzo y controle

gastos.

Piscis

(Febrero 20 a Marzo 20)

No olvide que usted es la fuerza que mueve a muchas personas a su alrededor. Aleje entonces el pesimismo y avance con serenidad.



Virgo

(Agosto 23 a Septiembre 22)

Haga planes para el futuro y propóngase cumplirlos. Siéntase una persona triunfadora y hágase notar con sus cualidad



Aries

(Marzo 21 a Abril 19)

Aumente sus energías positivas y apóyese en quien le pueda aportar beneficios para su crecimiento espiritual.



Libra

(Septiembre 23 a Octubre 23)

Visite a sus amigos. Salga rápido de esa oscuridad que le está agobiando. Vístase de colores y regale su mejor sonrisa.

Tauro

(Abril 20 a Mayo 20)

Si se propone alcanzar la metas propuestas, muy seguramente alcanzará los triunfos que tanto desea. Prepárese para el cambio.



Escorpión

(Octubre 23 a Noviembre 21)

Viva el presente. Atrás quedó el pasado y sólo quedan recuerdos. Respire profundo y acepte los retos diarios que le pone la vida.



Géminis

(Mayo 21 a junio 20)

Su pareja requiere de más atención. Valore los aspectos positivos y revise en su interior todo el sentimiento que tiene.

Sagitario

(Noviembre 22 a Diciembre 21)

Escuche a los demás. Déjese aconsejar pero al final sea usted quien tome la decisión. Ponga en la balanza todas las recomendaciones y escoja la mejor.



Cáncer

(Junio 21 a Julio 22)

No deje que esas pequeñas molestias avancen. Una revisión médica le haría bien y usted tendría más tranquilidad.



Capricornio

(Diciembre 22 a Enero 20)

El amor aparecerá muy pronto. Prepárese para recibir abrazos y para escuchar palabras bonitas. Los astros son generosos con usted.

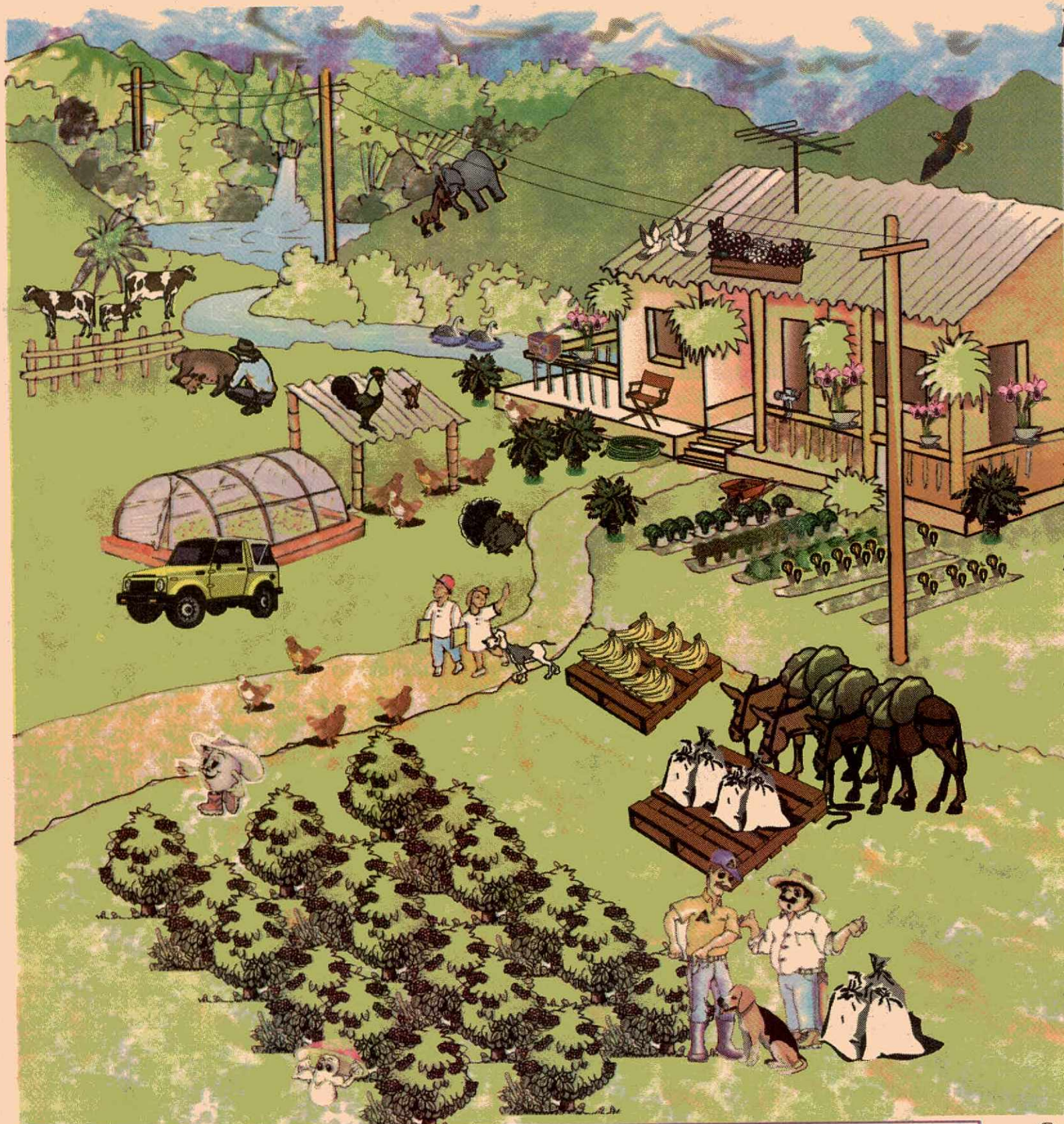


Concurso Coomersa - Tolima Cafetero

PISTAS

La finca de don Próspero es como cualquier finca cafetera, sólo que el la administra como una empresa y por eso es un cafetero exitoso. Usted también lo puede hacer. Ahora encuentre las pistas y participe.

- 1- Cuidar los nacimientos de aguas
- 2- Cultivos de pancoger
- 3- Para secar el café
- 4- El hongo Beauveria bassiana
- 5- Para escuchar el programa Tomémonos un Tinto
- 6- El despertador del campo
- 7- La carga de café bien seco
- 8- Este pavo para navidad
- 9- Sigán los consejos del técnico del comité
- 10- Este burro puede con todo



Nombre: _____

Cédula: _____ de: _____

Vereda: _____

Municipio: _____

Sección que más le gusta de TOLIMA CAFETERO: _____



Recorte y envíe a la Cra. 1 No. 17-33 Ibagué. Concurse y podrá ser el ganador de un especial premio.