

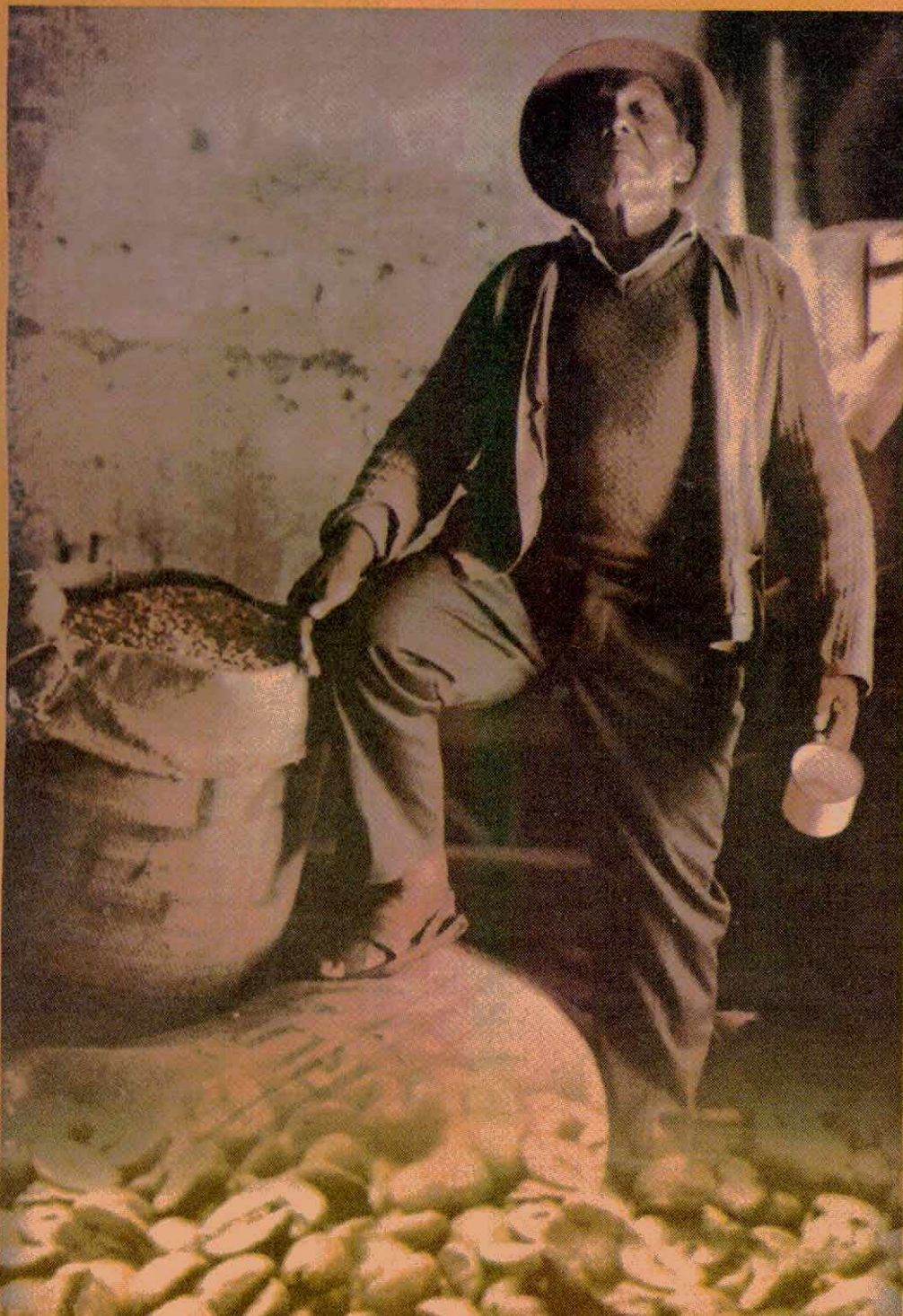
# TOLIMA Cafetera

Federación Nacional de  
Cafeteros de Colombia

ORGANO DE INTEGRACION DEL GREMIO CAFETERO TOLIMENSE

*Edición 116*

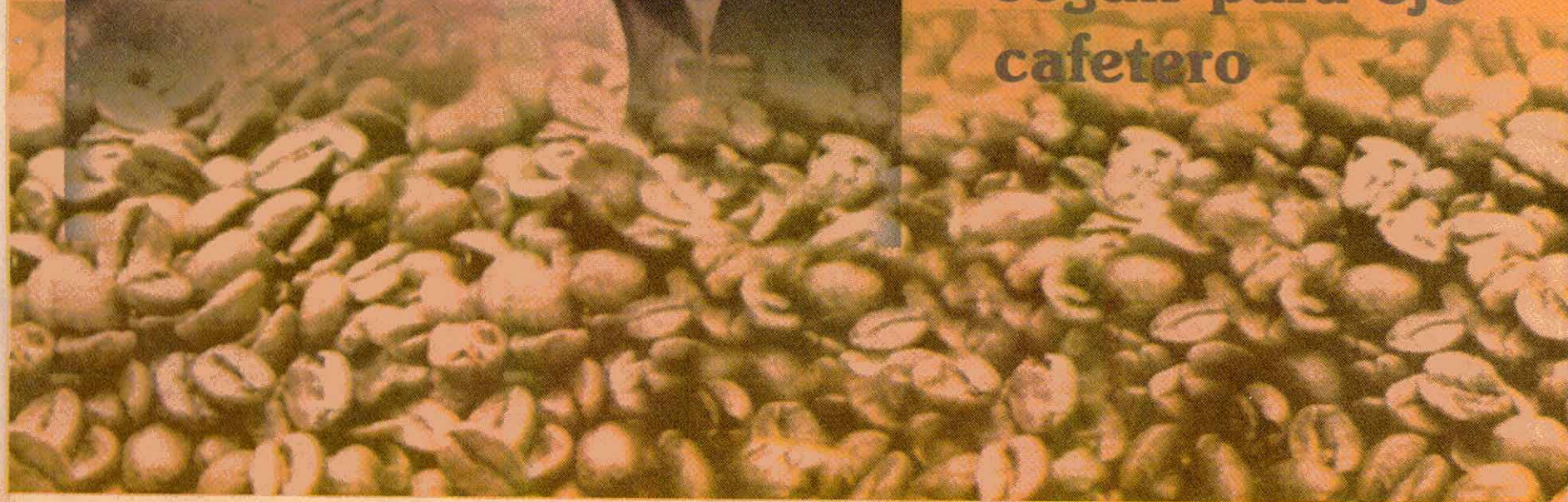
ISSN 0124 - 1060



☒ **Más atención  
al caficultor  
a través del  
Servicio de  
Extensión**

☒ **Continúa  
programa de  
incentivo por  
renovación**

☒ **La ayuda debe  
seguir para eje  
cafetero**



## EDITORIAL

«Lo más valioso que posee un hombre es la vida. Se le da una sola vez y por eso debe aprovecharla.»

Dvstroskey

## A renovar una parte de su cafetal

La Federación de Cafeteros viene apoyando la reestructuración cafetera, y dentro de ese proceso, desde el año anterior, está estimulando la renovación de cafetales mediante el reconocimiento de un incentivo económico a los caficultores que participen en el programa.

Durante el presente año, se contempla el pago de ciento cinco pesos por cada árbol renovado, ya sea mediante el sistema de borrón y cuenta nueva (siembra) o por el sistema de zoqueo. Sin embargo, la renovación de cafetales tradicionales, sólo es aceptada mediante el método de siembra.

Cada cafetero tiene derecho a renovar con el reconocimiento de incentivo hasta la quinta parte del área total plantada en café; no obstante, los cafeteros cuyas fincas tengan de 1 a 5 hectáreas cultivadas en café, pueden renovar hasta una hectárea de cafetal.

Con el propósito de mejorar la productividad y rentabilidad del negocio del café, los cafeteros que participen en el programa deben aprovechar la oportunidad de la renovación de cafetales para pensar en la posibilidad de incrementar la densidad de árboles, en lo posible superior a 5.000 por hectárea, preferiblemente con Variedad Colombia, por ser resistente a la roya. En el caso de zoqueo, pueden aumentar los tallos por hectárea, dejando desarrollar dos chupones por árbol.

Para evitar futuros problemas de mal anclaje de las plantas de café en el lote, los almácigos deben ser contruidos en bolsa de 17 centímetros por 23 centímetros, que es el tamaño apropiado para que la raíz no se atrofie y tenga suficiente espacio para su adecuado desarrollo.

Invitamos a los caficultores tolimenses a aprovechar la oportunidad para mejorar las plantaciones cafeteras del departamento, de los municipios, de las veredas y, particularmente, la de cada una de las fincas productoras, para asegurar hacia el futuro la posibilidad de unos mejores ingresos.

Los cafeteros interesados en renovar sus cafetales y beneficiarse del incentivo, deben acudir a los respectivos Comités Municipales de Cafeteros e inscribirse ante los extensionistas y renovar la plantación lo antes posible para evitar carreras de última hora.

### TOLIMA CAFETERO

Edición 116

Comité Departamental  
de Cafeteros del Tolima

1999

### Consejo Editorial

Jairo Barragán Fonseca  
Efraín Narváez Velásquez  
Luis Javier Trujillo Buitrago  
Marco Tulio Murillo Ortiz  
Orlando Morales Feria  
Ignacio Amórtegui Ferro

### Director

Sergio Suescún Chacón

### Coordinador

Juan Pablo Castro Chávez

### Diseño gráfico

Ismael E. Cocomá Aldana

### Producción

Comité de Cafeteros del  
Tolima - Oficina de  
Comunicaciones  
Cra. 1a. No. 17-33 Ibagué  
Tel: 630958

### Impresión

Editorial El Globo  
Santa Fe de Bogotá D.C.  
LICENCIA MINGOBIERNO  
# 4651 TARIFA POSTAL 373



Federación Nacional de  
Cafeteros de Colombia

# CARTA DEL DIRECTOR



El pasado 8 de marzo se celebró en el mundo entero, el Día Internacional de la Mujer, una fecha muy significativa que reconoce el esfuerzo, la obra y la dedicación que adelantan las mujeres en diferentes campos. En nuestro caso, acogemos todo el mes de marzo para rendirles un homenaje, en especial, a las mujeres cafeteras.

Es innegable que su trabajo es vital dentro del engranaje de la nueva visión que se tiene de la finca como empresa cafetera. Justo es, entonces, resaltar esa labor diaria que se reparte equitativamente entre las tareas agrícolas, el hogar, los hijos, la solución de problemas y la comunidad, entre otros entornos no menos importantes.

Muchos son los ejemplos de mujeres cafeteras que se destacan en nuestro departamento como líderes comunales. Ellas son el ejemplo vivo de coraje, voluntad y sensibilidad social, dentro de su mundo campesino y, en muchas ocasiones, más allá de las fronteras veredales.

También encontramos a la nueva generación de jóvenes cafeteras, preparándose en instituciones como el Centro Cafetero de Capacitación Rural, con el único objetivo de convertirse en multiplicadoras de un saber esencial, básico para el desarrollo de las comunidades rurales en el siglo venidero.

Dentro del contexto de equidad de género, indispensable para el respeto, la armonía y el equilibrio familiar, la mujer cafetera ha caminado con pasos de gigante, para ubicarse en ese lugar preponderante que se merece por su misma esencia, lo que hace más admirable los resultados de sus logros positivos.

A todas ellas el reconocimiento y la valoración del gremio cafetero del Tolima.

**Efraín Narváez Velásquez**

## La ayuda debe continuar

Nuestros hermanos cafeteros afectados por el terremoto necesitan todavía nuestro apoyo y ayuda. La tarea de reconstrucción es ardua y dispendiosa; por tanto, es necesario que sigamos siendo generosos y comprendamos que otras personas están más necesitadas que nosotros. La colaboración de los cafeteros se ha hecho notar como siempre ha sido característico en este gremio. Esperamos que muy pronto esa zona se recupere para que vuelva a renacer la vida y la esperanza.

## Más atención al caficultor

Sólo se necesita una parcela sembrada en café para recibir las enseñanzas y capacitación del fortalecido Servicio de Extensión de la Federación de Cafeteros.

Caficultores campesinos y empresarios se apoyan en 1.587 extensionistas para contar con asesoría en métodos adecuados con el fin de producir el grano con calidad y facilitar el entendimiento de la técnica cafetera.

El Servicio de Extensión, conformado desde 1959, cuenta con personal capacitado que no sólo dinamiza procesos tecnológicos y económicos, pues este amigo del caficultor también apoya procesos gremiales y sociales.

La industria cafetera nacional busca nivelar la oferta de mano de obra campesina y la demandada de los empresarios.

### Se amplió el Servicio de Extensión

De ese modo, 1.260 extensionistas atienden en forma grupal a quienes poseen menos de 10 hectáreas en café, creando un manejo integral en la comunidad,

Así mismo, quienes tienen más de 10 hectáreas en café, cuentan con 327 extensionistas, formando un programa con metas para alcanzar una explotación rentable.

### Arriba el ánimo

El gerente técnico de la Federación de Cafeteros, Dr. Antonio Herrón Ortiz, convocó al ánimo y entusiasmo de los caficultores y agregó además que « estamos convencidos que hacia el futuro, solamente quienes sepan hacer las cosas y tengan capacitación para el trabajo, son los que van a salir adelante».

Con estas medidas se busca que ningún caficultor quede sin atención. Pero si no es visitado, acérquese a la Oficina de Extensión de su municipio.

# BUZON CAFETERO

## Apoyo cafetero



El Gerente General de la Federación Nacional de Cafetero, doctor Jorge Cárdenas Gutiérrez, recorrió, a finales del mes pasado, los municipios afectados por el terremoto que sacudió el eje cafetero.

En su recorrido tuvo la oportunidad de dialogar, entre otros, con miembros del Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda para informarles de las medidas que adoptó el Comité Nacional para auxiliar a los cultivadores de café damnificados.

## JUVENTUD MULTIPLICADORA DE BIENESTAR RURAL



La juventud campesina del Tolima continúa adquiriendo conocimiento en el Centro Cafetero de Capacitación Rural, Cecaf, en el municipio de Líbano. Este grupo corresponde a la actual promoción de Multiplicadores de Salud y Bienestar. Una vez terminen su periodo de aprendizaje, compartirán su conocimiento con la comunidad a la cual pertenecen.

## Carta ecológica

Alvaro Aguirre nos envió desde el municipio de Fresno, la siguiente comunicación:

«Deseo como tolimese proteger nuestros recursos naturales, como son nuestra flora y fauna. Las autoridades deben prohibir la caza de pájaros de diferentes especies como son toches, loros, mirlas, etc.



También debemos defender nuestras fuentes de agua, no arrojando basura y debe prohibirse la tala de bosques.

La tierra nos cuida, nos protege y nos alimenta, mas luego nos reclama.»

Agradecemos la carta de nuestro lector ecológico e invitamos a todas la comunidades cafeteras a seguir el ejemplo. Es tarea de todas las generaciones cuidar la naturaleza.

## TOMEMONOS UN TINTO



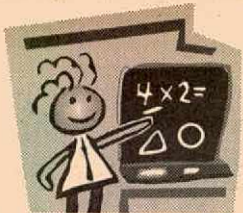
6:00 a 6:30 a.m.

Ambeima Stereo: 89.5 FM Miércoles

Jasmar Stereo: 101.3 FM Jueves

La Voz del Tolima: 870 AM Viernes

# Viva NUESTRA ESCUELA



En la actualidad las redes pedagógicas se han convertido en un movimiento renovador de la educación y la pedagogía. La Red de Maestros Innovadores e Investigadores del sector Rural tolímense (Redir), única red en el departamento del Tolima, ha logrado ganarse un importante espacio en el ámbito educativo nacional.

Después de seis años de su creación, con el apoyo de Prohaciendo y su programa educativo ¡Viva Nuestra Escuela!, Redir continúa trabajando por recuperar y construir nuevos esquemas en el quehacer educativo del sector rural tolímense. En este sentido, se viene asistiendo y participando en diferentes eventos regionales, nacionales e internacionales como el II Encuentro Iberoamericano de Colectivos Escolares que consiste en la realización de investigaciones desde la escuela. Este se llevará a cabo en la ciudad de México, del 18 al 22 de julio de 1999, para lo cual se pre-inscribió ante la Red de Cualificación de Educadores en Ejercicio RED-CEE, la ponencia donde se hizo una sinopsis de lo que es Redir.

Así mismo, está trabajando con la Universidad Pedagógica Nacional en el proyecto «Expedición Pedagógica», el cual busca reconocer, consolidar y fomentar las acciones, experiencias y saberes que movilizan los actores de la educación para implantar políticas educativas que den respuestas a los grandes retos y logros de la educación contemporánea.

Otras actividades de Redir

por otra parte, el docente José Sidney Sánchez, miembro de la Red, quien asistirá los días 15 y 16 de abril al «Encuentro Pedagógico Departamental Tolima», organizado por el Centro de Estudios de Investigaciones Docentes en la ciudad de Ibagué.

Finalmente, los miembros de Redir, con la coordinación de ¡Viva Nuestra Escuela! vienen programando el II Encuentro Regional de Innovadores e Investigadores en Educación, el primer Encuentro se realizó en 1996 y allí se pudo socializar, reconocer y exaltar los proyectos de educación que desarrollan los educadores rurales del departamento.

## Hablemos del SAT



Por: Santiago Prada

El pasado 25 y 26 de febrero, se realizó en las instalaciones de la Federación Nacional de Cafeteros, en Santa Fe de Bogotá, el Seminario Taller sobre la Educación Rural, con la presencia de funcionarios del Ministerio de Educación, la Federación Nacional de Cafeteros, el Banco Mundial, el Ministerio de Agricultura, el Departamento nacional de Planeación, Fundaec, Fecoop, universidades, secretarías de educación, asesores internacionales, Sociedad de Agricultores de Colombia y Prohaciendo.

### Objetivos:

-Promover el trabajo conjunto entre el gobierno, el sector productivo y las organizaciones internacionales en pro del desarrollo educativo en estas áreas rurales de Colombia.

-Establecer las bases de un programa a mediano plazo en la zona rural cafetera, enfocado a mejorar la cobertura y calidad de la educación básica y técnica, contando con la participación del Gobierno nacional y el gremio cafetero, representado en la Federación y los Comité Departamentales y Municipales de Cafeteros.

### Antecedentes:

En el acto de instalación, el Dr. César Vallejo Mejía, de la Federación de Cafeteros, presentó los déficit de cobertura en el área rural cafetera del país.

| Rango de edades .....            | Cobertura ..... | Déficit ..... |
|----------------------------------|-----------------|---------------|
| Niños entre 5 y 6 años .....     | 35.4% .....     | 64.6% .....   |
| Niños entre 6 y 10 años .....    | 74.1% .....     | 25.9% .....   |
| Niños entre 11 y 14 años .....   | 53.3% .....     | 46.7% .....   |
| Jóvenes entre 15 y 16 años ..... | 20.7% .....     | 79.3% .....   |
| Jóvenes de 17 años .....         | 10.3% .....     | 89.7% .....   |

### Mesas de trabajo

Las mesas trabajaron sobre los siguientes temas:

**Mesa 1:** Ampliación de cobertura de la educación básica, con calidad y pertinencia.

**Mesa 2:** Educación técnica orientada a la producción y el trabajo.

**Mesa 3:** La gestión educativa en las zonas rurales.

**Mesa 4:** Formación de docentes rurales.

**Mesa 5:** Formación de ciudadanía en el área rural.

Experiencias relevantes en el país

-El programa Escuela Nueva

-Postprimarias rurales

-El Sistema de Aprendizaje Tutorial SAT.

# La calidad ante todo

*La caficultura colombiana necesita una profunda transformación para recuperar la productividad. En este proceso se deben tener en cuenta factores internos y externos. Es decir, el agricultor que decida seguir siendo cafetero debe controlar todos los factores de producción, calidad y comercialización; esto es conocer y poner en práctica los avances tecnológicos en el cultivo, la post – cosecha del café y sobre todo el conocimiento del cliente y sus exigencias.*

Por: Rafael Valenzuela

Los caficultores, administradores, agregados y todo el personal que labora en la finca cafetera debe conocer desde el proceso de producción hasta la comercialización nacional e internacional del grano. Como primera medida, el Servicio de Extensión está reforzando los conocimientos agronómicos de la producción de café, para lograr en el cultivo un fruto de calidad, cuya productividad permita mejorar las condiciones de vida del caficultor y su familia.

Esta etapa del proceso de producción se debe complementar con la post – cosecha que se inicia en el beneficio del café, donde corre el mayor riesgo de deterioro la calidad intrínseca del grano.

El beneficio del café es un proceso industrial que permite transformar el fruto del café a pergamino seco con valor comercial. Las etapas principales son la recolección de los frutos maduros, el despulpado, el desmucilaginado, el lavado y secado del café. Incluye etapas intermedias de clasificado y limpieza o escogeduría del grano y últimamente con la producción limpia, el manejo de subproductos con el propósito de controlar la contaminación ambiental.

Para obtener una buena taza de café suave colombiano se debe contar con almendras de la mejor calidad, procesadas por vía húmeda con las siguientes recomendaciones:

**RECOLECCIÓN:** Sólo la bebida preparada con almendras de frutos maduros tiene buen sabor en taza. Los frutos sobremaduros, secos en el árbol, verdes y pintones desmejoran la calidad.

El mayor problema y costo de la producción de café es la mano de obra en la recolección. Sin embargo existe una riña entre el caficultor y el recolector. Esto causa pérdidas superiores al 10% de la cosecha, entre granos que se caen al suelo, granos recolectados verdes que son pasillas sin valor comercial y sobrecostos de recolección y beneficio. Se necesita un trabajo de educación que mejore la calidad de la mano de obra rural, así el trabajador del campo (incluido el recolector) puede obtener un mejor ingreso, hacer buen uso de ese ingreso y el caficultor tener un producto de mayor valor agregado y fácil de procesar en el beneficiadero.

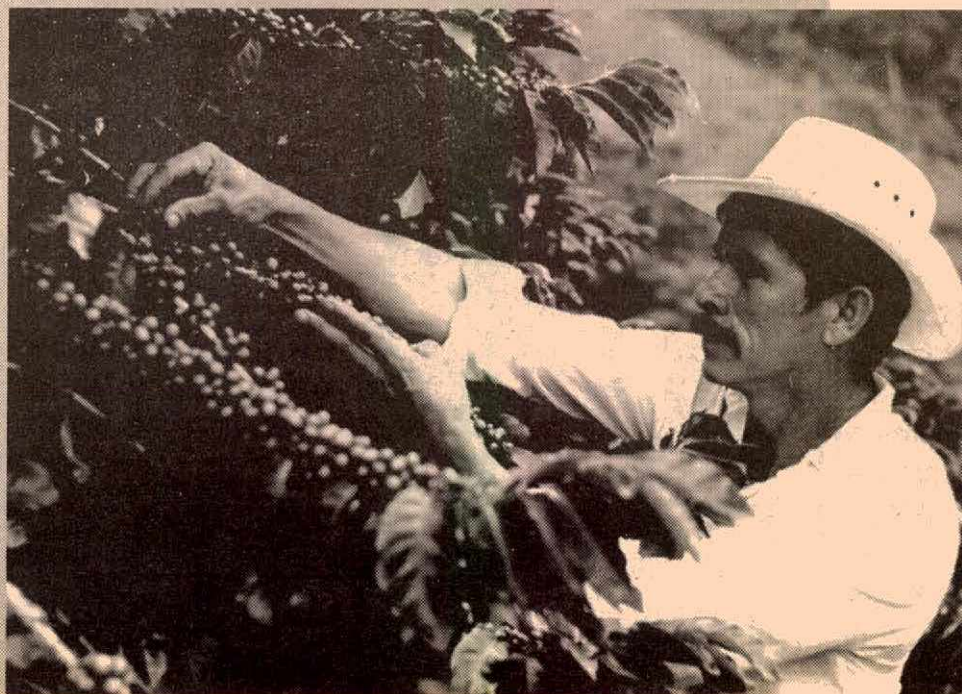
**DESPULPADO:** El servicio de mecánica rural de la Federación y las Cooperativas fomentó la dependencia en el caficultor, al punto de que es frecuente la mala calibración y mantenimiento de las despulpadoras y equipos para el beneficio del café. Las pérdidas por botar grano con la pulpa, daño mecánico al grano, suciedad y cascareo o mal despulpado pueden pasar del 2% de la cosecha.

La despulpadora para café es una máquina que se ha estancado.

Aparte de la despulpadora vertical Penagos, todas las fábricas conservan el mismo anticuado modelo con insignificantes y mal fundamentados cambios. Se debe convocar a los fabricantes para estudiar la actualización del despulpado acorde con los nuevos requerimientos.

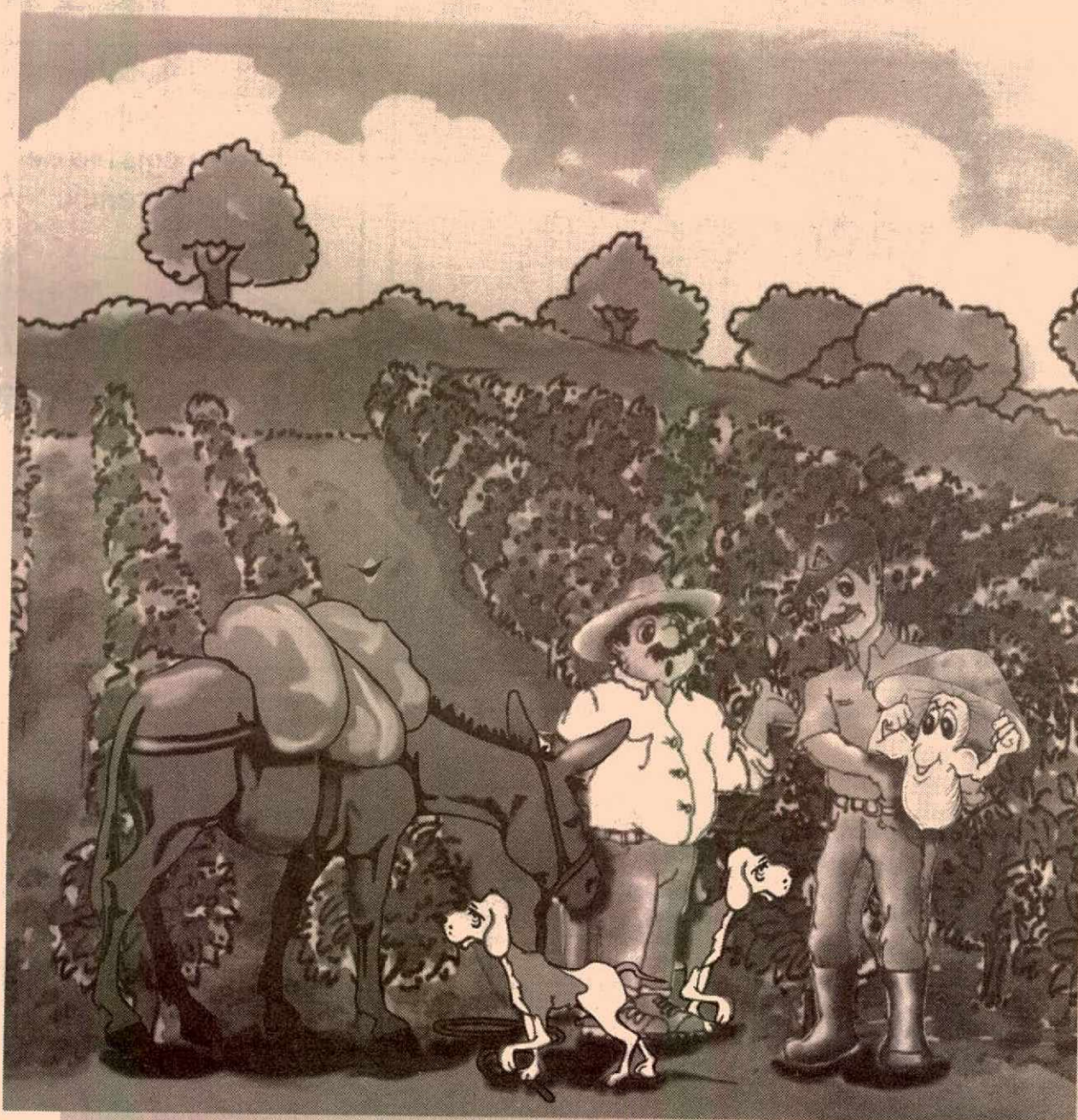
Con el Beneficio Ecológico del café y la introducción en el proceso del desmucilaginator mecánico, se hace necesario el despulpado sin agua y la alimentación constante de café en baba para el éxito del desmucilaginado, esto depende de las características y calidad de la despulpadora y de la buena y constante calibración de la misma. Luego es indispensable realizar cursos prácticos de mantenimiento y calibración de despulpadoras dirigido a caficultores y patieros del beneficiadero.

**(Continúa en la próxima edición)**





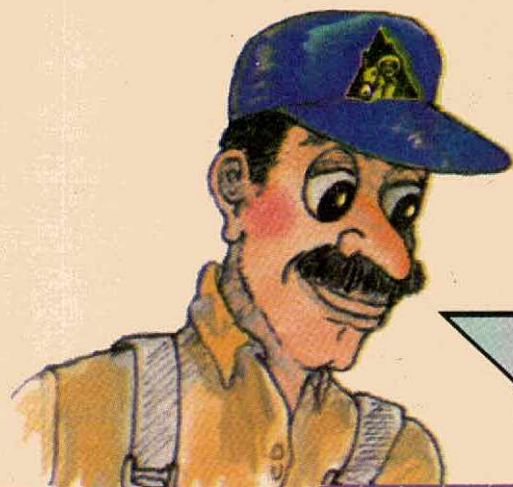
## El trío de la cosecha marzo, abril y mayo



Diseño e ilustración  
Ismael Cocomá  
Oficina de Comunicaciones

Por: Nahun Moreno C.

SEPARATA  
TECNICA



Una de las actividades más importantes del cultivo del café es la recolección de la cosecha principal o mitaca.

De un buen beneficio depende la calidad de café que usted puede producir en su finca.

Maneje la broca en el beneficio del café

Amigo caficultor, en esta separata técnica encontrará las diferentes prácticas para el control de la broca en los meses de marzo, abril y mayo.



## Maneje la broca en el BENEFICIO



Lleve registro de la florescencia



Esto le permite conocer la época crítica del ataque de la broca.

Está en el 2%



Haga el nivel de broca comenzando la cosecha.

Frutos maduros, sobre maduros y secos

Haga una buena recolección, evite la caída de frutos al suelo.





# LAS HISTORIETAS DEL PROFESOR YARUMO



SANTA FE DE BOGOTÁ, D.C. 1998

PUBLICACIÓN DE LA DIVISIÓN DE PRODUCCIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

TARIFA POSTAL REDUCIDA  
No. 040 DE ADPOSTAL

NÚMERO 81

## FAUNA

### EL LOBO



Conocido en casi todas las regiones del mundo, este carnívoro tiene el cuerpo delgado, con apariencia de un perro grande, patas finas, cola colgante y cubierta de largo pelo, el hocico alargado y agudo respecto a la cabeza que es extraordinariamente grande.

El pelaje cambia según el medio donde viva, tanto en calidad como en color.

Los lobos de montaña casi siempre son grandes y robustos, mientras que los de llanura son más pequeños y débiles, aunque no menos feroces y agresivos.

La hembra se distingue del macho por su constitución más arrogante, así como por tener el hocico más agudo y la cola más fina.

El lobo vive en regiones montañosas, llanuras, y prefiere las zonas solitarias y salvajes.

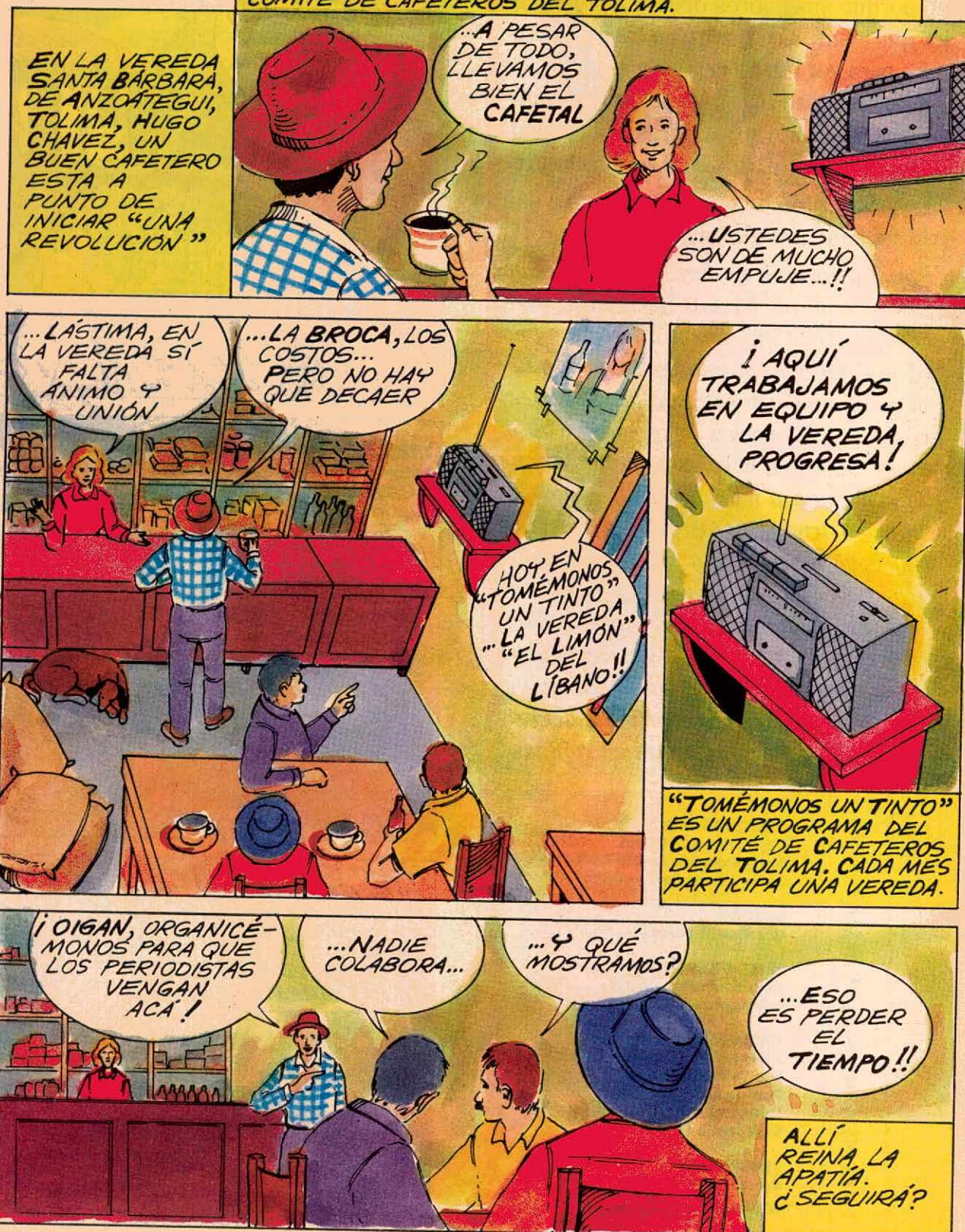
En el bosque el lobo encuentra caza abundante: zorros, erizos, ratones, diversas aves y reptiles.

Cuando se agrupan en manadas su comportamiento cambia radicalmente, entonces se acerca a sitios poblados atacando a los animales domésticos, persigue también a los perros que son una de sus presas favoritas.

No se debe fomentar la cacería de estos animales.

## UN DÍA DE RADIO

ADAPTACIÓN DE HISTORIA ORIGINAL DE JUAN PABLO CASTRO.  
COMITÉ DE CAFETEROS DEL TOLIMA.



SIGUE...

## NUESTROS VALORES

## HABLEMOS DE GÉNERO (2)

Martín y Juana son dos hermanos mellizos que conocí hace poco. Martín es un muchacho alegre, aventurero y optimista. A Juana lo que más le gusta es leer, ella dice que "sueña y viaja a otros mundos" cada vez que lee un libro.

Martín irá el próximo año a la secundaria, está muy contento. Pero Juana no irá con él, porque sus padres opinan que es mejor que ayude a su madre en casa y se prepare para ser buena esposa y madre. Ambos piensan que para ser padres también es necesario crecer en espíritu y mente, además nadie sabe cuál será su futuro. Martín escribió una hermosa carta a sus padres, que quiero compartirles.

*"Papá y mamá: nosotros hemos crecido felices como dos buenos hermanos, pero ahora sentimos que somos diferentes, y no podemos hacer las mismas cosas. Si no quieren que Juana siga sus estudios, está bien, pero yo por las noches le enseñaré todo lo que me digan en el colegio, porque sé que ella lo disfrutará muchísimo.*

*Cuando yo tenga una esposa, quiero que sea como es hoy mi hermana: inquieta, estudiosa, fuerte y dulce a la vez, porque será también una buena madre para mis hijos. Ambos nacimos para aprender y crecer. Quiero que piensen que sus dos hijos Martín y Juana merecen las mismas oportunidades y somos igualmente valiosos para este mundo".*

**COMITÉ EDITORIAL**  
Edgar Echeverri Gómez  
María Fernanda Concha Escobar  
Carlos Alberto Saldías Barreneche

**DIRECTOR**  
Luis Ricardo Vargas

**ARTES E ILUSTRACIÓN**  
Jairo Hernández  
Ernesto Franco

**COLABORACIÓN**  
Silvia Adriana Cárdenas Cuevas  
Elsa Velásquez Pulido  
Patricia Rodríguez Rincón  
Luisa Fernanda Velásquez Convers  
Olga Cecilia Torres Duque

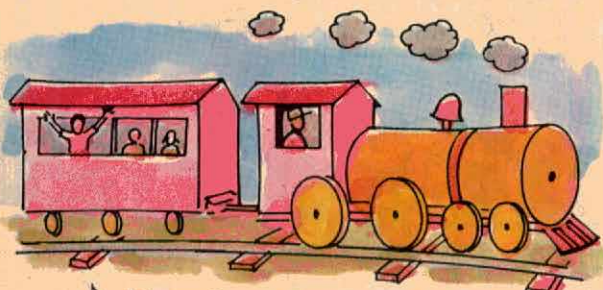
**PRODUCCIÓN**  
Sancho S.A.

IMPRESIÓN: ROTO/OFFSET



## ASI ES COLOMBIA

## EL TU-TU VIAJERO



♪ *Trencito cañero, que baja por las calles, trencito de mi barrio, qué lindo eres tú.* ♪

Los trenes, un mundo tan maravilloso que hasta canciones le han inventado.

Es que los trenes y ferrocarriles en Colombia no son recientes, datan de 1.846 cuando existía la inquietud de descongestionar el tráfico por el río Magdalena.

Posteriormente, en 1.874 se firmó el contrato para la construcción del ferrocarril de Antioquia (uno de los primeros en Colombia).

Cuando ya había tráfico allí, se construyeron los del Cauca, Bogotá, Magdalena, Bolívar y Cúcuta en 1.882.

¿Dificultades? Sí, muchas, de tipo económicas, topográficas, de consistencia en los suelos y de negociación.

Sin embargo, este maravilloso avance tecnológico fue entrando al país, abriendo caminos al igual que el primer tren del mundo.

Además, el ferrocarril fue importante para las exportaciones, especialmente de café.

El trencito pequeño que inició en Colombia siguió avanzando por todas partes.

A tal punto, que actualmente se cuenta con la Red Atlántica: Bogotá-Santa Marta, Medellín-Puerto Berrío, Bogotá-Belencito y La Caro-Lenguazaque.

Y la Red Pacífica: Buenaventura-Cartago y Cartago-Medellín.

El "trencito cañero" siguió avanzando por los caminos de Colombia llevando alegría y diversión a todos los viajeros.

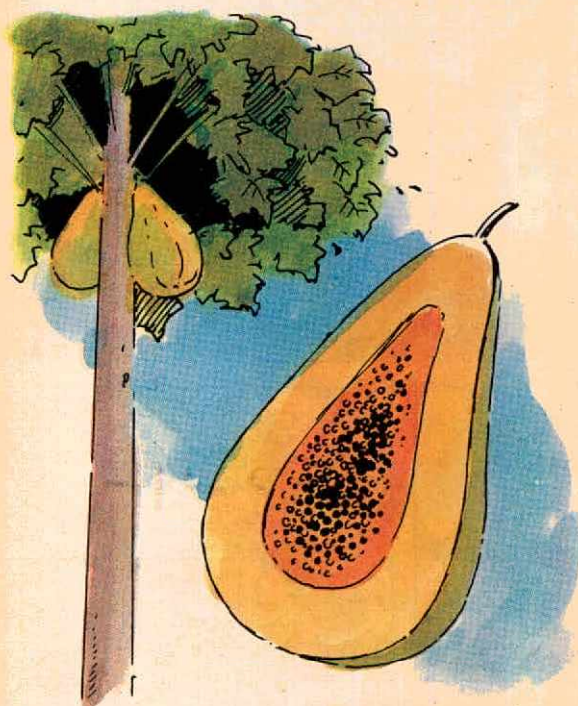
Entre más se agacha, más se le ve a la muchacha.



SIGUE...

## FLORA

## CONOZCA OTRA MAMONA



Su piel es tersa, amarilla o verde amarilla y ligeramente brillante. Pero no, es ninguna oriental, es la **papaya**.

Es nativa del trópico americano y en Colombia se destacan las variedades Zapote o Papaya-melón, papaya común, Hawaiana y Tocaimera.

Recibe los nombres de lechosa, mamona, chamburo, melón, zapote y fruta bomba.

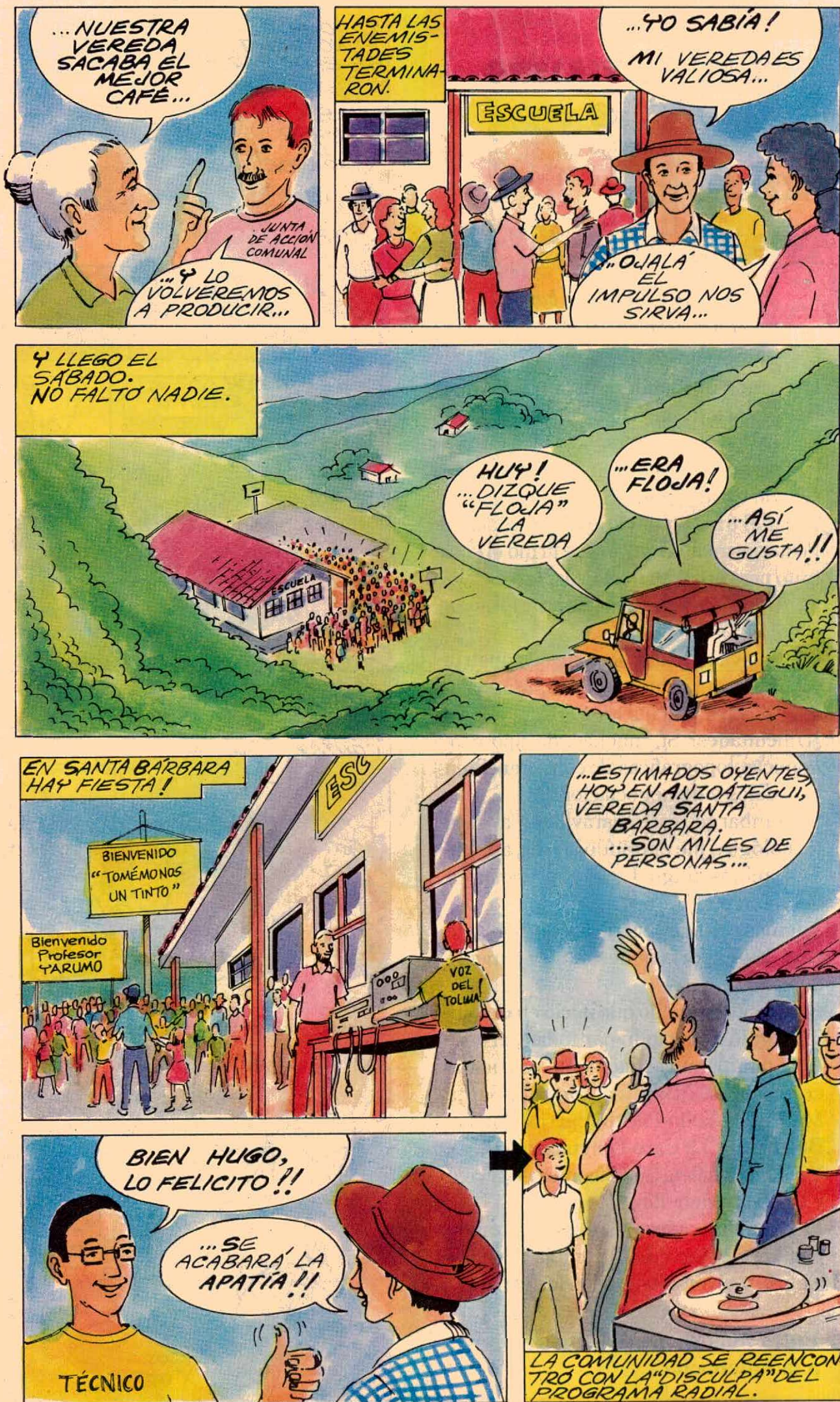
Contiene vitaminas A, B, C y una gran cantidad de agua. También del tallo o la fruta se obtiene un líquido lechoso bastante digestivo y buena a la hora de ablandar carnes.

Además, se utiliza a nivel industrial para elaborar productos medicinales, suavizar cueros, lanas y mejorar la cerveza.

Si desea consumirla lo puede hacer en tajadas, jugo, salpicón, crema, ensaladas o dulce almibarado.

En nuestro país, los principales productores son Santander y Meta.

Deme paciencia y en las nalgas resistencia.



SIGUE...

# PANORAMA CAFETERO

CARTA DE GERENCIA

## Café de Colombia:

# CALIDAD RECONOCIDA Y FAMA MUNDIAL



La estrategia de publicidad y promoción del Café de Colombia, reconocida por su creatividad y efectividad, ha sido fundamental en la vigorosa y creciente presencia de nuestro grano en el conjunto del mercado mundial. Ha sido también una gran imagen positiva del país.

Con el mito de Juan Valdez y la bandera de la calidad, la estrategia de promoción internacional siempre ha sido coherente, pues además de la calidad cierta del grano se ha podido contar con instituciones cafeteras sólidas y con una tradición de cumplimiento en los compromisos comerciales.

Con respecto a este apasionante tema de la imagen del café colombiano dentro y fuera del país, el Doctor Andrés Lloreda Londoño, Director de la División de Relaciones Públicas y Publicidad de la Federación Nacional de Cafeteros, responde a continuación algunas inquietudes sobre el particular.



"Café de Colombia" presente en los grandes eventos deportivos del planeta.

### ¿Cómo se promociona el Café de Colombia en el exterior entre los tostadores y los consumidores?

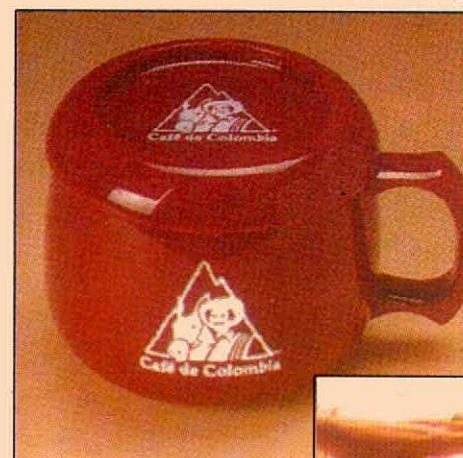
Fruto de una política seria de comercialización y una sólida campaña publicitaria, el Café de Colombia ha logrado posicionarse y consolidarse como "el mejor café del mundo".

Así, hemos logrado que el mundo nos reconozca como un café de origen que ofrece la mejor calidad de la bebida.

¿Y qué hace que una marca de 100% Café de Colombia sea mejor que las demás? La mayoría de las marcas de supermercados consisten en mezclas de cafés de diversos orígenes, con diferentes niveles de calidad.

Una marca de 100% Café de Colombia está garantizada de contener solamente "el mejor café del mundo", sin café de otros orígenes mezclados en la misma.

¿Y cómo puedo encontrar 100% Café de Colombia? Busque el símbolo de Juan Valdez. Este asegura que el café es verdaderamente 100% Café de Colombia y que reúne los requisitos de calidad de la Federación de Cafeteros de Colombia.





Los centros de preparación de café, promoción e imagen institucional.

### ¿Qué es el Programa 100% Café de Colombia?

Reconocido como un precursor en la promoción y comercialización de un origen 100% puro de café, el Programa es un esfuerzo compartido entre la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y tostadores de todo el mundo para promocionar las marcas con 100% Café de Colombia.

Para ayudar a identificar estas marcas, la Federación creó una marca registrada de Café de Colombia, en la que figuran Juan Valdez, su mula y las montañas colombianas.

Cuando es vista en un empaque, esta marca comercial asegura que usted está obteniendo 100% Café de Colombia, que ha sido aprobado por los rigurosos controles de calidad de la Federación.

### ¿Qué papel juegan los Centros de preparación de café?

Desde su creación hace más de 10 años, los Centros fueron concebidos para promover el consumo del café en Colombia y fortalecer la imagen institucional de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Así, han logrado desarrollar una labor de capacitación muy importante para promocionar no solamente el consumo de la bebida, sino la correcta preparación de café en hogares y establecimientos.

Los centros son un punto de apoyo directo muy importante para la División de Relaciones Públicas y Publicidad en las labores de degustación de café, la presencia en eventos de carácter institucional y ferias y exposiciones en los cuales se enseñan las diversas preparaciones de la bebida.

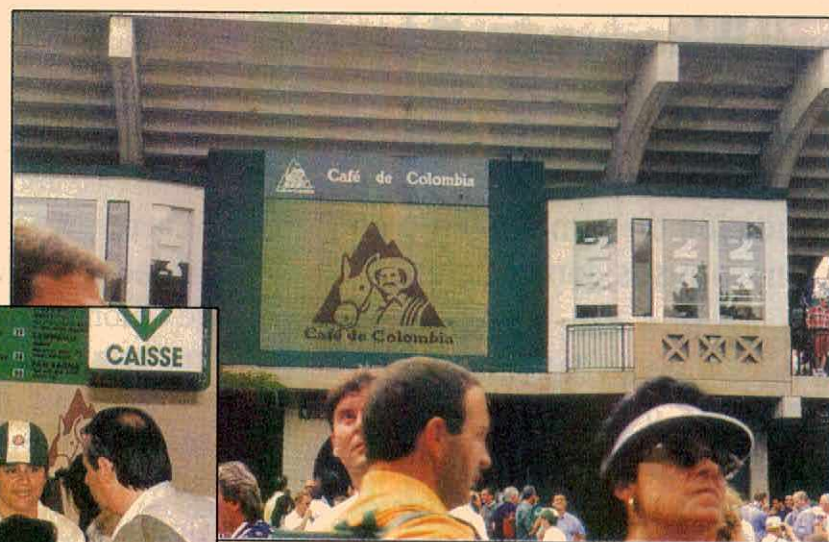
Además, son un vehículo para impulsar las labores propias de la Federación en favor de la caficultura colombiana y de la buena imagen del país en general.

### ¿Cómo se está promoviendo el consumo de café entre los jóvenes y los niños?

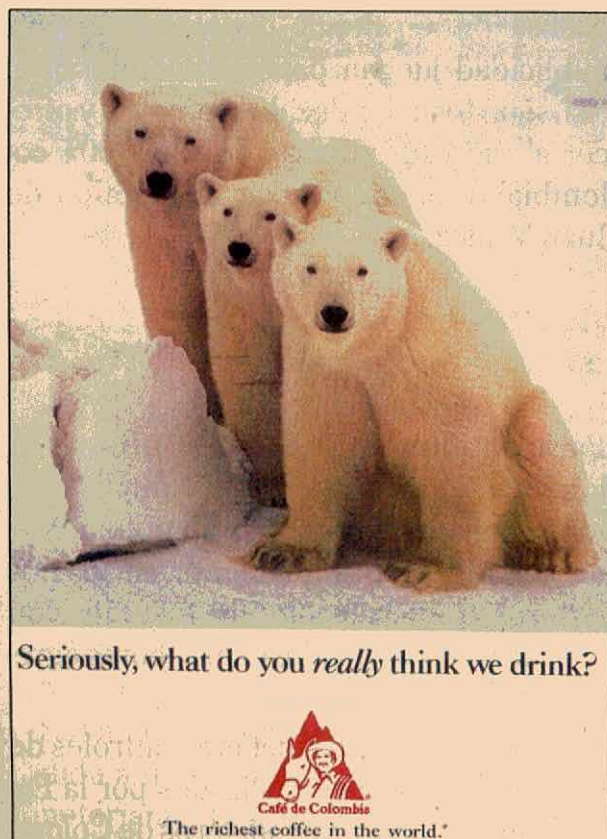
Básicamente el café se está promoviendo en los hogares y la campaña está dirigida específicamente al grupo de jóvenes entre los 12 y los 24 años de edad.

Estamos ofreciendo la posibilidad de la preparación de nuevas bebidas en base de café para que sean consumidas en los momentos y lugares que esta población más frecuente. Por ejemplo, el tinto en la universidad, el capuchino en las reuniones, el granizado en ambientes que invitan a una bebida refrescante, y las mismas recetas de cocina entre grupos de amas de casa.

Para dar una respuesta a las inquietudes del consumidor, los Centros diseñaron el programa "El café y tu salud" con el objetivo de divulgar información clara, seria y confiable sobre el tema, logrando desvirtuar las creencias negativas y erróneas establecidas y resaltar las virtudes y beneficios que reporta esta bebida natural.



"Café de Colombia", a la vista del mundo.



**En la excelente fama mundial del Café de Colombia ¿Qué tanta responsabilidad le cabe al aspecto publicitario?**

Desde hace ya casi cuarenta años nos lanzamos a conquistar el mundo, y el reconocimiento de propios y extraños es que hemos logrado consolidar la imagen del "mejor café del mundo".

Reclamamos la satisfacción de que nuestro objetivo no ha sido sólo el café como producto, sino la imagen positiva de todo un país. Hoy por hoy, la imagen de Juan Valdez está estrechamente ligada al "mejor café del mundo" y a una Colombia buena, amable, trabajadora, honesta y de gentes buenas.

**Se dice que la Federación invierte demasiado dinero en publicidad. ¿Cuál es la realidad?**

Sin ningún ánimo polémico, tenemos que advertir que el costo beneficio de la publicidad del Café de Colombia es tangible y sus resultados se encuentran a la vista de todos.

Gracias a la estructura y solidez de la campaña, hoy el mercado mundial nos reconoce una prima de calidad, que nos permite precios muy por encima de cafés de similar calidad como los suaves centroamericanos.

Valdría la pena detenerse a pensar qué otro tipo de café, de cualquier origen, tiene el reconocimiento en todo el mundo, como el Café de Colombia.

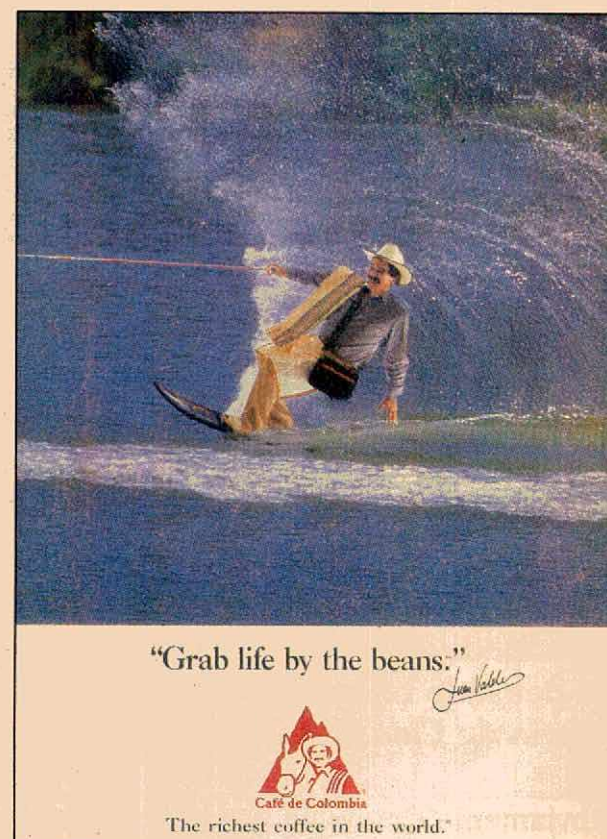
En los Estados Unidos, la asociación del logotipo asciende al 83%, es decir que el 83% de la gente encuestada asocia el logotipo con el café al verlo sin ningún texto descriptivo debajo del mismo.

**¿De dónde sale el dinero que se invierte en publicidad?**

De recursos del Fondo Nacional del Café.

**¿Qué ocurriría en la eventualidad de que se suspendiera la publicidad y promoción de nuestro café?**

Sencillamente sería el comienzo del fin de una imagen que se ha consolidado en cuatro décadas, durante las cuales las inversiones han sido cuantiosas a la par con los resultados.



Sería algo así como que usted decidiera quitarse el apellido y fuera perdiendo rápidamente su identidad.

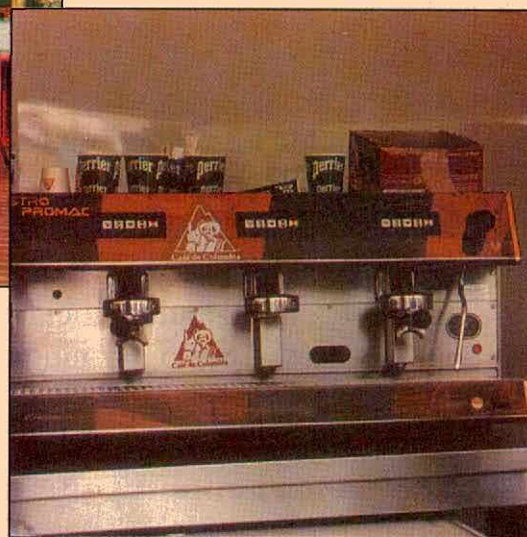
Lo primero que podría suceder, sería pérdida de competitividad, caída del posicionamiento del producto de origen y, lo más grave, precios muy por debajo a los que nos reconoce hoy el mercado mundial.



Café y deporte, una buena combinación.



"Café de Colombia", siempre especial.



### ¿En medio de esta crisis mundial se ha pensado reforzar el trabajo publicitario de Café de Colombia?

Obviamente Colombia no ha podido sustraerse a la crisis económica que afronta el mundo. Y en esta crisis, no podemos descuidar la inversión publicitaria de nuestro café.

Lo que hemos venido ejecutando, incluso desde mucho antes de que se presentara esta coyuntura mundial, es un programa de optimización de recursos.

Esto es que, a raíz de la peor crisis que sufrió el café en toda su historia hacia 1993 y con los consecuentes recortes presupuestales, estamos optimizando nuestros recursos con nuevas estrategias, por ejemplo, sacar el máximo provecho

de grandes eventos deportivos y culturales en donde se reclama nuestra presencia.

Los más reconocidos torneos de tenis del mundo, los campeonatos mundiales de esquí y patinaje, han sido escenarios propicios para fortalecer nuestra imagen.

### ¿Con nuestro dinero no se le hace el trabajo a las tostadoras?

En ningún momento se trata de hacerle "el trabajo" a las tostadoras. Nuestra estrategia responde a convenios de comer-

cialización, en donde la promoción y la publicidad juegan papel preponderante. Así, si un tostador decide promover y ofrecer al mercado marcas de café 100% colombiano, puede utilizar el logotipo de Juan Valdez.

### ¿Hay acuerdos publicitarios con tostadoras multinacionales?

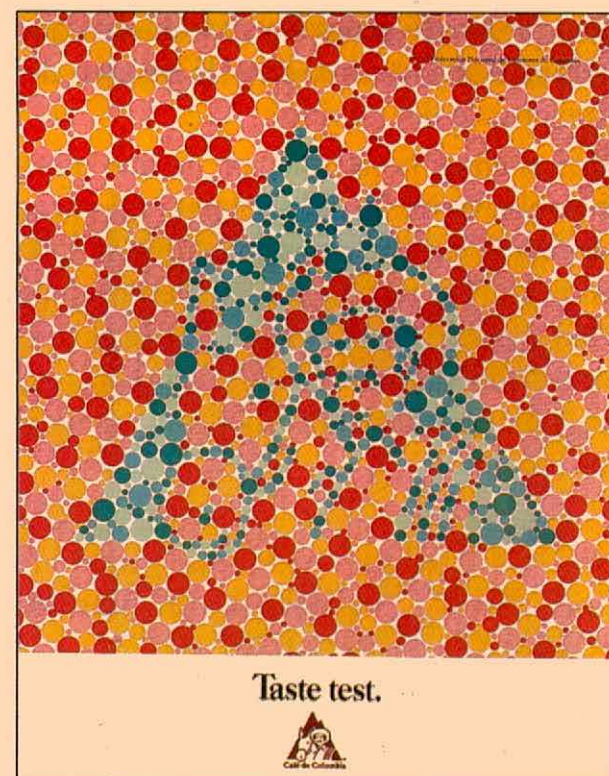
Para obtener el derecho a utilizar el logotipo, el producto debe cumplir ciertos requisitos mínimos. El logotipo puede ser utilizado únicamente en granos enteros o en café molido tostado, con cafeína o descafeinado, y sin sabores agregados.

Estas marcas están sujetas a controles de calidad trimestrales realizados por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Fracasar en estos exámenes podría conducir a la pérdida de la licencia de uso del logotipo.

La licencia puede ser otorgada por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, luego de presentar el producto y el envase.



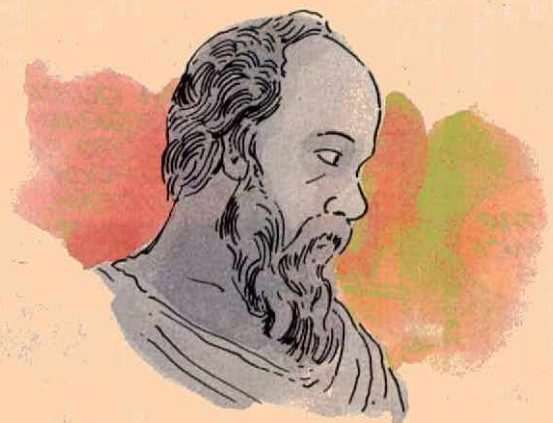
Stand promocional del "mejor café del mundo".



Esta entrevista continuará en la próxima edición

## PERSONAJE

## EL FILÓSOFO DEL PUEBLO



Sócrates nació en Atenas, en el año 469 a.C. Dedicó su vida al estudio de la filosofía y fue soldado y político.

Sus teorías y pensamientos han trascendido a través de los siglos, influyendo notoriamente a la sociedad occidental. Sócrates ha sido definido como un pensador irreverente, inquieto e incomprendido.

Tal fama se debe a que solía enfrentar a los sofistas (Maestros de la Sabiduría), quienes se dedicaban a difundir lo que sabían.

En estas reuniones los interrogaba sobre sus profesiones y les demostraba sus pocos conocimientos.

Consiguió el cariño de sus estudiantes y del pueblo, pero no el de las autoridades.

Lo arrestaron por corrupción de menores; fue condenado a muerte y tuvo que envenenarse con cicuta, en el año 399 a.C.

No dejó ningún escrito, pero se conoce su pensamiento, gracias a Platón y Jenofonte, discípulos suyos.

Sócrates estudió el significado de la vida humana y la forma en que ésta fuera cada vez más digna y recta.

No estaba de acuerdo con la democracia, pues afirmaba que debía gobernar un experto en el tema y no quien se ganara el afecto de los ciudadanos.

El que es comedido, se come lo que está escondido.



HASTA EL PROFESOR YARUMO DISFRUTÓ... AUNQUE NO HABLO MUCHO.

SE FUE EL DÍA.  
Y SE FORTALECIERON  
LOS LAZOS  
DE AMISTAD.

...LAS  
BRIGADAS  
DE  
RE-RE

...MEJORE-  
MOS LA  
CARRETE-  
RA...

ESTE FUE EL PRIMER  
PASO PARA DESARROLLAR  
ACCIONES CONCRETAS.



...TRABA-  
JEMOS  
UNIDOS...

...EMPE-  
CEMOS POR  
LAS FINCAS  
DE ARRIBA.



...TRABAJARÁN  
EN EQUIPO CON  
EL SERVICIO  
DE EXTEN-  
SION.

CLARO,  
UNA  
COMUNIDAD  
UNIDA PUEDE  
LOGRAR  
MUCHO.



...SE  
FUE EL  
PROFESOR!!

AMIGOS, DESDE  
AHORA OTRA VEZ  
A TRABAJAR  
BIEN.

...A  
PRODUCIR  
BUEN CAFÉ  
Y COMIDA.

...Y A  
MEJORAR  
NUESTRA  
CALIDAD  
DE VIDA.

EL MUTUO APOYO DE LOS VECINOS DE LA  
VEREDA, ES UN BUEN COMIENZO.

FIN

## NUESTRO MUNDO

## LOS ESQUIMALES



Esta cultura se encuentra ubicada desde Groenlandia hasta el estrecho de Bering e incluso hasta la tierra firme de Siberia.

Atendiendo a su localización, se distinguen: la cultura esquimal de Groenlandia Central y de Alaska, que a pesar de su semejanza, presentan notables diferencias.

Constituyen un pueblo muy distinto a todos los que los rodean, tanto por su aspecto físico como por su cultura, perfectamente adaptada a la vida ártica.

El nombre con el que ellos mismos se denominan es *innuit* "los hombres por excelencia".

Su alimento proviene de la caza de la foca y la morsa y de la pesca a través del hielo.

Aunque los esquimales emplean el arco, su arma más importante es el arpón.

Además del perro, el principal animal terrestre para ellos es el reno o caribú, útil por su piel y su carne.

Construyen casas de hielo; pero son más típicas otras viviendas más sólidas hechas con huesos de ballena, césped y piedras cubiertas de pieles.

El trineo halado por perros, y el kayak constituyen las más importantes posesiones de este pueblo.

Estas embarcaciones se destacan por su ligereza y fácil manejo.

La religión se basa en la creencia de un ser sobrenatural, llamado *Sedna*, que vela por los animales que les sirven de alimento.

Los lazos familiares son fuertes, ya que la caza y la pesca exigen cooperación.

El pobre y sin fortuna, con agua se desayuna.

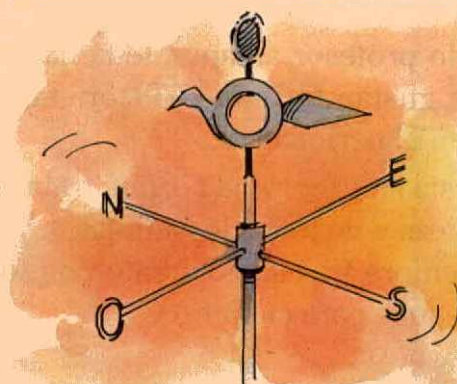
## LUCHO, EL SEMBRADOR DE VIDA



SIGUE...

## NUESTRO PLANETA

## EL VIENTO



Cuando sales a la calle observas cómo los árboles se despeinan por algo que los sopla... ¿te quedas pensando qué es? ¿cómo se llama este fenómeno?... pues bien, te contaremos acerca de esto.

Este fenómeno se denomina "viento", que es el aire en movimiento tanto horizontal como verticalmente.

los movimientos verticales del aire caracterizan los fenómenos atmosféricos locales, como la formación de nubes de tormenta.

Los movimientos horizontales son los de más importancia meteorológica y para la navegación. Este movimiento horizontal del aire es el que se conoce como "viento".

La dirección del viento viene definida por el punto del horizonte desde el cual sopla.

El aparato tradicionalmente empleado para medir la dirección del viento es la veleta que marca la dirección en grados.

La velocidad del viento se mide con el anemómetro, que es un molinete de tres brazos, se mueve alrededor de un eje vertical. Los brazos giran con el viento y permiten medir su velocidad. Los cambios en la dirección del viento se denominan roladas.

Cuanto más tiempo permanece estable la dirección del viento, más capacidad tiene para elevar el oleaje.

El viento se genera por diferencias de presión entre áreas contiguas.



NAVIDAD EN PAZ, TAMBIÉN CON EL MEDIO AMBIENTE.

**FIN**



Profesor Yarumo:

Estimado Profesor Yarumo, espero que se encuentre bien de salud, y todo marche como lo espera.

Lo invitamos al colegio Hernán Toro Agudelo para que conozca el río Honda. También quiero contarle que todo el grupo de 6-4 estamos inscritos al Instituto MI RÍO. Espero que venga pronto para hacerle un sancocho, bandeja paisa y un chocolate caliente con parva y queso.

Att. María Luisa Rosero ceballos.  
Medellín.

R/. María Luisa: gracias por la invitación al colegio Hernán Toro Agudelo, algún día iremos a conocer el río Honda y a comer sancocho.

Att. Profesor Yarumo

Profesor Yarumo

Cordial saludo:

Quiero felicitarlo por su programa de televisión.

Me encuentro en el nivel 4. En el colegio somos 39 alumnos y todos pertenecemos al grupo Sembradores de Vida.

Profesor Yarumo le pedimos el favor que nos colabore con material didactico para así nosotros poder desarrollar nuestras actividades diarias.

Atte. Leidy Valbuena Aguirre  
Tarqui, Huila.



La Esmeralda, Tarqui, Huila

De:

Lina María Trujillo

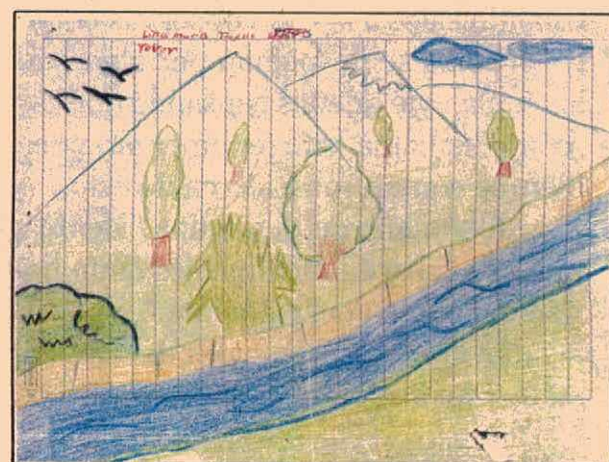
Para:

El Profesor Yarumo

Querido profesor amante de la naturaleza. Me gustan todas las Historietas que salen en el periódico.

Me gusta su programa porque trata de la naturaleza y de todos los animales, y porque siempre ha estado atento con todos los bosques para cuidarlos.

Saludos.



R/. Leidy y Lina: gracias por las cartas y los dibujos. Un abrazo a todos los amigos de La Esmeralda en Tarqui, Huila.

Att. Profesor Yarumo.

## YARUMORADAS



ENVÍE SUS COMENTARIOS Y COLABORACIONES AL A.A. 140474 DE SANTA FE DE BOGOTÁ, D.C. - COLECCION ESTE SUPLEMENTO

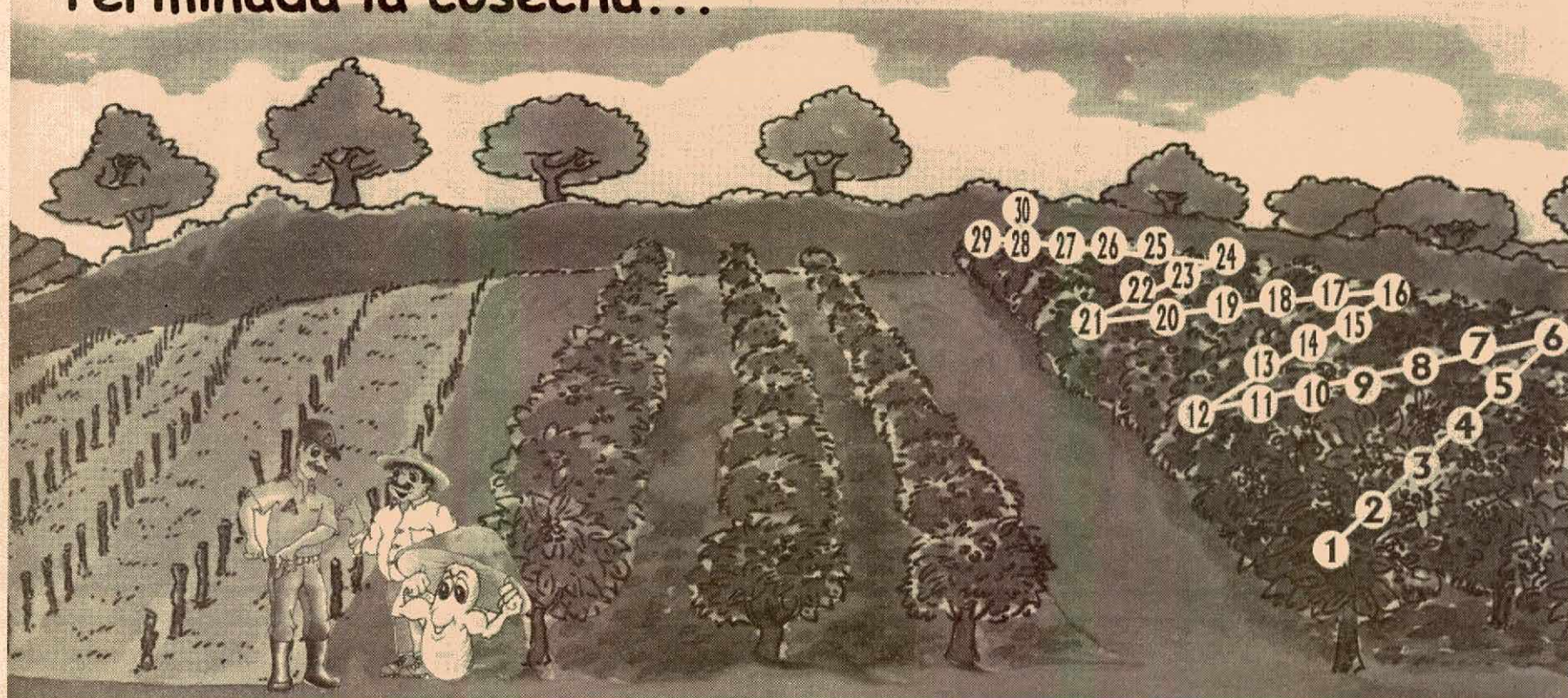
# Controle la broca en: La tolva, Las pasillas y la pulpa

Tolima Cafetero 116

3



## Terminada la cosecha...



Cuando termine la cosecha evalúe la recolección, no deje frutos maduros, sobremaduros y secos en el árbol ni en el piso. Haga de nuevo el nivel de broca.

| DO | LU | MA | MI | JU | VI | SA |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    |    |    | 1  | 2  | 3  |
| 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |    |

**HAGA:** RE-RE MANEJO EN BENEFICIO APLIQUE HONGO

 NUEVA 15  
 CREC. 22  
 LLENA 30  
 MENG. 8

**ABRIL**



# En Charco Rico habla la comunidad

Según cuentan sus pobladores, Charco Rico era una zona donde existían muchas fuentes de agua y dentro de esa abundancia, los lagos y pequeñas represas que todos conocen como charcos.

Esta vereda hace parte del municipio de Ibagué y dista tan sólo a cuarenta minutos de la ciudad.

Charco Rico fue escenario, hace pocos días, de una reunión en la que participaron representantes de la Alcaldía, el Comité de Cafeteros, la Cooperativa de Caficultores del Tolima, Coomersa, Almacafé y por su puesto, la comunidad.

## La reunión

La comunidad quería hablar y expersarle a los representantes de las diversas instituciones, todas las necesidades de la zona. Los temas tratados fueron: el mal estado de la vía, la necesidad de puestos de salud, área para la recreación, la comercialización de productos diferentes del café, entre otros.

Todo esto lo presentaron los diferentes presidentes de las Juntas de Acción Comunal, pues además de Charco Rico, también asistieron representantes del Cañón del Combeima.



## Lo principal de la reunión

Se debe destacar de esta reunión la organización de la comunidad, el apoyo que ella misma presta a sus líderes y el compromiso que posee para trabajar en equipo con las diferentes instituciones.

Pero además de esto, es importante señalar que los funcionarios de la alcaldía, en este caso, el secretario general Oscar Barreto y el Comité de Cafeteros, con Jairo Barragán en representación de la Junta Directiva y Orlando Morales en su calidad de Director de la División Técnica, escucharon, presentaron sus ideas y plantearon el esquema de trabajo para el beneficio común.

## ¿Qué se logró, qué se espera?

Los resultados son varios. El primero de ellos, la organización comunitaria, la atención brindada por las instituciones y por encima de todo esto, el compromiso de las partes para desarrollar los programas y las obras necesarias para el crecimiento social y económico de

esta importante zona agrícola del municipio de Ibagué.

Se espera que los compromisos se cumplan e inicie cuanto antes la ejecución de los planes.

## ¿Quiénes más participaron?

Hay que agradecer a la comunidad en especial a: Alfredo Ramírez, presidente de la vereda Charco Rico, Argemiro Reina, presidente de la vereda Los Cauchos, Ermininda Castro, Familia Ramírez Díaz, Noralba Machado y al Guardián del Cañón del Combeima.

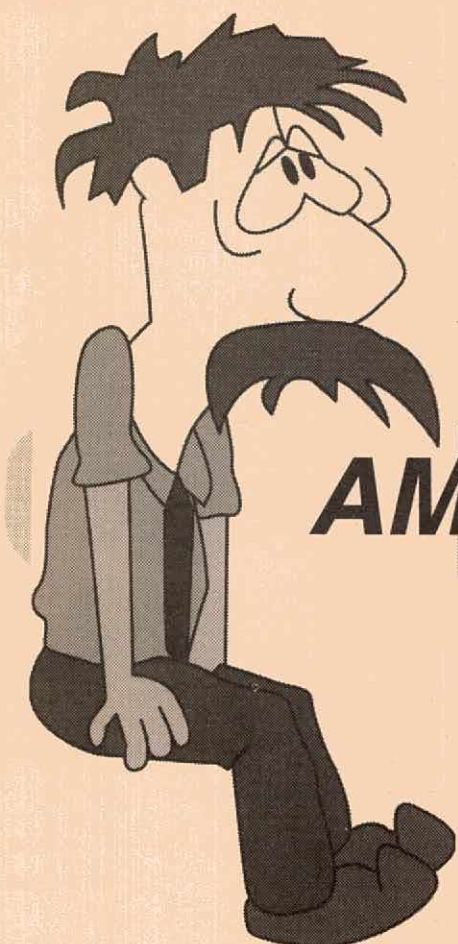
De igual manera a: Evelio Buenaventura y César Barrero del Servicio de Extensión del Comité de Cafeteros, Rigaut Franco, gerente de los supermercados cafeteros Coomersa y Hernán Bríñez, gerente de la Cooperativa de Caficultores del Tolima, Cafitolima.

## Tomémonos un Tinto

No podían faltar en esta reunión los medios de comunicación rural del Comité de Cafeteros del Tolima. Se grabó el programa radial Tomémonos un Tinto y se registraron las notas para este espacio escrito de Tolima Cafetero.



**Amigo Cafetero: No olvide renovar sus cafetales**



## ¿Está usted AMARILLO?

¿Siente usted pérdida del apetito, náuseas, sufre de vómitos y fiebre? Además su orina se ha tornado colorada y la piel y los ojos amarillos?

¡Cuidado! Usted es víctima de una hepatitis. Esta es una enfermedad viral que produce inflamación de las células hepáticas, es decir, del hígado. Las clases de hepatitis son: A, B, C, D y E.

### Las hay de varias clases

Esta puede ser crónica o aguda. Si es aguda será de duración corta y el sistema inmune del paciente creará defensas suficientes para combatir el virus. En este caso se habla de paciente curado no portador.

Si es crónica no se crearán las defensas necesarias para combatir el virus. Así, el paciente será portador del virus, podrá infectar a otras personas y será susceptible a sufrir una cirrosis o cáncer hepático, ya que el daño sobre las células hepáticas es persistente.

La hepatitis B, se transmite de la misma forma que el SIDA, por uso de agujas infectadas, transfusiones de sangre contaminadas, de madre a hijo y por relaciones sexuales con paciente portador.

Las personas con más riesgo de contraer la enfermedad son las personas que trabajan en el área de la salud, los que requieren diálisis, los promiscuos y aquellos que requieren de transfusiones.

Como forma de prevención se utilizan las vacunas. Estas se suministran en tres dosis. En cuanto a la comida, se debe dar de comer lo que la persona quiera y a medida que lo vaya solicitando. Se aconseja reposo en cama y tomar abundantes líquidos.

## Calidad, compromiso de todos

La calidad del café colombiano se ve reflejada en el aumento de las ventas internacionales. Esto significa mayor ganancia para todos los que intervienen en el proceso de producción del grano.

El Dr. Edgar Moreno González, Director de Oficina de Calidad de Café de Almacafé, hace unas recomendaciones para conseguir un grano de excelente calidad:

-El café que se debe producir es el pergamino Federación. Para esto es necesario seguir las indicaciones de los extensionistas, como recoger las cerezas maduras, hacer un beneficio adecuado y secar inmediatamente.

-Las aguas utilizadas en el beneficio tienen que ser

de excelente calidad, es decir, sin blanqueadores o desinfectantes, y con la menor cantidad posible de materias orgánicas en descomposición.

-Después de la cosecha no se pueden utilizar productos químicos para el control de la broca. Además, cuando se almacena el café se deben evitar los sitios donde haya fertilizantes, fungicidas, insenticidas, combustibles o lugares de alta humedad.

Los especialistas en calidad, advierten que al café hay que mantenerlo alejado de todo lo que pueda ser contaminante. También recalcan que no se debe adicionar ningún producto sobre café beneficiado, pues esto altera el sabor y aroma característico de la bebida.



# Cerca o lejos

Cuento polaco

Celka vivía con su abuela en una casa a la salida del pueblo. Sólo había campos detrás de las casas y, detrás de los campos, una franja azul de árboles.

Para llegar al centro del pueblo donde están la tienda y el puesto de bomberos, tenía que pasar por detrás del granero, atravesar un campo de coles, dar la vuelta al pozo que gotea, seguir el borde del prado hasta el estanque lleno de patos, cruzar el puente y después torcer a la izquierda, detrás de unas colmenas. Sólo así se llegaba a la tienda y al cuartel de bomberos.

A Celka no le gustaba mucho que la abuela la mandara a la tienda. Siempre inventaba alguna excusa cuando necesitaban sal, azúcar o jabón.

Un día, la abuela estaba muy cansada. Tenía todavía mucho que hacer y no había sal en la casa.

-Celka, ve a la tienda y compra sal. No tenemos ni una pizca-

-Oh, abuela, está muy lejos- se quejó la niña- He de pasar por detrás del granero, dar la vuelta al pozo que gotea, seguir el borde del prado hasta el estanque de los patos, cruzar el puente y después torcer a la izquierda, detrás de las colmenas. ¡Está muy lejos, abuela! Nunca conseguiré llegar, me duelen los pies.

-Muy bien, ¿qué podemos hacer entonces? -preguntó la abuela-. Si no vas, me parece que cenaremos sin sal.

Quizá Celka no hubiera ido aquel día a la tienda si el perro no hubiera ladrado y mordido su delantal. Posiblemente estaba enfadado porque no quería jugar con él.

Celka arrastró los pies. Pasó por el pozo de agua que gotea, atravesó después el campo de coles y el prado. Miró tristemente su sombra. Luego de andar más de un kilómetro, se paró en el puente para ver la corriente que pasaba por debajo y el cielo en lo alto.

El perro la había seguido. Saltó y aulló alegremente cuando la alcanzó.

-¿Por qué estás tan contento, perro tonto? Seguro que no te duelen los pies tanto como a mí.

Celka llegó finalmente a la tienda y compró la sal. De vuelta a casa, se encontró con tres amigas.

-Sabes, celka, esta noche hay cine en el cuartel de bomberos. Ahora están ya colocando los bancos. Todo el mundo puede ir a ver la película.

-¿Yo también? - preguntó Cleka.

-Claro, tú también, pero debes ir enseguida. La película va a comenzar pronto.

Sin decir siquiera adiós a las amigas, Celka corrió a casa. El perro salió detrás de ella, ladrando con fuerza.

-Aquí está la sal, abuela.- dijo Celka casi sin respiración. Después, rápidamente añadió:

-Déjame ir al pueblo otra vez. Van a dar una película en el cuartel de bomberos esta tarde.

-¿De veras- dijo la abuela- ya no te duelen los pies? El cuartel de bomberos está al lado de la tienda, y esto está muy lejos.

-Pero, ¿qué dices, abuela?- protestó Celka-. Si está cerca. Sólo he de pasar por detrás del granero, atravesar el campo de coles y el pozo que gotea, seguir el borde del prado hasta el estanque de los patos, cruzar el puente y después torcer a la izquierda, detrás de unas colmenas. No está nada lejos.

-Muy bien, puedes ir- dijo la abuela.

Celka corrió hacia el pueblo. Corrió tan de prisa que se golpeaba los talones y le volaban las trenzas.

En un momento pasó el granero y atravesó el campo de coles y el pozo que gotea. Siguió el borde del prado hasta el estanque de los patos, cruzó el puente y después giró a la izquierda y se fue por detrás de las colmenas. Cuando Celka llegó, la película estaba a punto de comenzar.

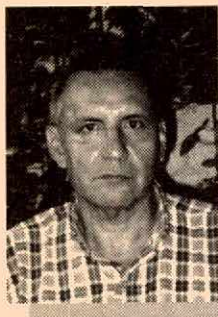
Cuando terminó, Celka volvió a casa y dijo:

-¿Sabes qué pienso, abuela? me preguntaba si el cuartel de bomberos y la tienda están cerca o lejos de nuestra casa.

-Sí, claro- dijo la abuela-, ¿están lejos o están cerca? Qué dices?

¿Para mí? A veces es cerca, a veces lejos.





# Gestión democrática

Por: Gilberto Bonilla

Nuevamente nuestras Cooperativas de Caficultores, están dando cumplimiento al mandato legal que establece que las Asambleas Ordinarias deben celebrarse «dentro de los tres primeros meses del año calendario.» Pero más que un mandato legal, la asamblea se efectúa porque es algo propio de la doctrina cooperativa que en su segundo principio nos dice que «las cooperativas son organizaciones gestionadas democráticamente por los asociados, los cuales participan activamente en la fijación de sus políticas y en la toma de decisiones.» Esta participación se concreta, básicamente, en la asamblea.

En nuestro caso, se ha sustituido por parte de los Consejos de Administración, la Asamblea General de Asociados o sea la reunión de todos los asociados hábiles, por una Asamblea General de Delegados. Esta sustitución no es caprichosa sino que obedece a la razón de que el número de nuestros asociados es alto y están domiciliados en diferentes municipios, lo cual dificulta que se reúnan todos y además puede resultar demasiado costosa para los recursos de la cooperativa.

Sin embargo, esto no significa que no se siga considerando a la asamblea como la mayor oportunidad que tienen los asociados para conocer e informarse del desarrollo y actividades de su entidad y su proyección hacia el futuro.

Es así como en el proceso de elección de los delegados, las cooperativas celebraron foros cooperativos y asambleas zonales en los diferentes municipios y veredas de sus respectivas zonas de influencia, con el propósito que todos los asociados hábiles tuvieran una oportunidad adecuada y transparente para ejercer sus derechos demo-

cráticos, para participar en la gestión de la cooperativa y elegir o ser elegidos como delegados, con el compromiso de que «los hombres y mujeres elegidos para representar y gestionar las cooperativas son responsables ante sus asociados.»

De esta manera, el calendario de asambleas se desarrolló, así: Cafilíbano, el 5 de marzo en Líbano; Cafinorte, el 8 de marzo en Fresno; Cafitolima, el 16 de marzo en Girardot; Cafioriente, el 20 de marzo en Cunday; Cafisur, el 30 de marzo en Chaparral y Cafidolores el 29 de marzo en Corrado.



La Cooperativa de Caficultores del Tolima, celebró el pasado 16 de marzo su XXXI Asamblea General de Delegados. El gerente, Dr. Hernán Briñez, manifestó que este año representa un gran reto en cuanto a la comercialización debido a la reducción de la cosecha por factores como el ya conocido fenómeno del pacífico. También afirmó que Cafitolima adoptará cambios en el proceso de recibo, almacenamiento y disposición del grano, mediante técnicas que permitan la eficiencia en dicho proceso.

## Participó y ganó

En el concurso Coomersa y Tolima Cafetero de la edición 115, el ganador fue MARCO BELMER NOVOA GARZON, de la vereda Los Pinos en el municipio de Palocabildo. Felicitaciones y esperamos que se comuniquen con la Oficina de Comunicaciones para hacerle entrega de su premio en la carrera 1ª número 17 - 33 Ibagué o al teléfono 630958.



## ALMACEN DEL CAFE



Nuevamente abre sus puertas en Ibagué

**Cra. 1a. No. 17 - 23**

**(Antigua Compra de Café)**

**Donde encontrará:**

**Fertilizantes, Herramientas, Fumigadoras, Insumos, Maquinaria Agrícola, Ahora con servicio de reparación de despulpadoras y equipos para beneficio del café "A los mejores precios"**

RECORTE ESTE VOLANTE Y OBTENDRÁ EL 3%  
DE DESCUENTO EN SUS COMPRAS



Incluido productos de:

**Dow AgroSciences**

## La fruta de la eterna juventud

Por: Profesor Yarumo



La naranja es la fruta de los mil usos, es el producto bendito y el alimento de la eterna juventud.

Infelizmente en Colombia la naranja en fresco o en jugo se consume con dos principales argumentos: para calmar la sed o para aprovisionarnos de vitamina C. Estas apreciaciones son

correctas pero insuficientes. Veamos. La naranja posee un ácido llamado citrón que previene los cálculos en los riñones.

En Colombia el consumo es muy bajo, pues sólo alcanzamos la cifra de 12 kilogramos por habitante/año.

Hablar de las bondades de una fruta tiene sentido si ella se consigue y si existe la suficiente potencialidad para producirla. Y aquí en Colombia y en la zona cafetera los dos argumentos se cumplen. Los suelos y el clima de nuestra zona cafetera son tan buenos para el cultivo de esta fruta, que esta ventaja debería estar acompañada de una intensa campaña de consumo en todas las edades.

Esta campaña debería decir que la naranja baja el ácido úrico y que la parte blanca de esta fruta contienen unas sustancias llamadas pectinas que son anticancerígenas. Además, la vitamina C se absorbe más fácilmente en la fruta y en el jugo, que en las pepas o pastillas, pues este prodigioso cítrico posee una serie de sustancias que ayudan a la fácil absorción de esta vitamina. Con razón la vitamina C es llamada la vitamina de la vida y es asociada a la longevidad de las personas. Mejor dicho el que consume naranja, se demora mucho para morir.

La cáscara de la naranja posee una sustancia que se llama Espiridina, la cual les da resistencia a las vacas contra la enfermedad de la mastitis. Para que las vacas se coman las cáscaras hay que hacerles un tratamiento especial.

Y en los trasplantes de órganos en los seres humanos la naranja tiene su importancia, pues otro de sus componentes es la Ciclospirina la cual ayuda a que los trasplantes no se rechacen. El jugo de naranja hace aumentar hasta en un 40% este componente.

La naranja ha resultado una fruta maravillosa, con razón y con respeto por los profesionales de la salud, el dicho popular dice: «Naranja, limón y ajo, médicos al carajo.»

A consumir naranja, no sólo con la mentalidad de mitigar la sed, sino de elevar el nivel nutritivo.

## HOROSCOPO

### Acuario

(Enero 21 a Febrero 19)



Su sinceridad le permitirá despejar el panorama para el futuro. Llénese de dinamismo y exponga con claridad sus ideas para que pueda lograr el éxito.

### Leo

(Julio 23 a Agosto 22)



Centre su atención en el asunto que más le preocupa. No se disperse tanto, pues así no podrá resolver los problemas satisfactoriamente.

### Piscis

(Febrero 20 a Marzo 20)



Recuerde que la automotivación le abrirá el camino para alcanzar su metas. Haga que su mente esté llena de buenas razones.

### Virgo

(Agosto 23 a Septiembre 22)



El calor del hogar le hace sentir tranquilidad y alegría. Disfrute de las horas apacibles sintiendo la compañía de su familia.

### Aries

(Marzo 21 a Abril 19)



No se deje llevar por su intransigencia. Abra su mente y su corazón. Escuche las razones de los demás y saque sus propias conclusiones.

### Libra

(Septiembre 23 a Octubre 23)



Ponga sobre el papel las actividades que debe realizar para no perder tiempo. La organización de su trabajo le permitirá un mayor rendimiento.

### Tauro

(Abril 20 a Mayo 20)



Dedíquele más tiempo a su pareja. Exprésele sus sentimientos con hechos y con palabras. La solidez de la relación depende de sus actuaciones.

### Escorpión

(Octubre 23 a Noviembre 21)



Su vida sentimental se enruta en forma positiva y definitiva. Es hora de crear bases sólidas y firmes en el sector económico y sentimental.

### Géminis

(Mayo 21 a junio 20)



Canalice su energía y aprevéchela para desarrollar nuevos proyectos. Es el momento de hacer realidad los sueños.

### Sagitario

(Noviembre 22 a Diciembre 21)



La determinación y fortaleza deben estar presentes en cada acción que emprenda para lograr la estabilidad en el trabajo.

### Cáncer

(Junio 21 a Julio 22)



Continúe con su capacitación personal. Las oportunidades se le presentan y debe aprovecharlas para su beneficio personal.

### Capricornio

(Diciembre 22 a Enero 20)



Demuestre sus capacidades. Haga que su voz se escuche y sorprenda a los demás con sus cualidades. Así podrá alcanzar el éxito.

# Concurso Coomersa - Tolima Cafetero

## PISTAS

El programa radial Tomémonos un Tinto y el periódico Tolima Cafetero están visitando una vereda cafetera, invitados por la comunidad. Es un día de fiesta para todos. Esta reunión se podría hacer en su vereda, sólo tiene que organizarse y ponerse en contacto con el técnico del comité de cafeteros de la zona, para que en su vereda también se viva esta fiesta. Ahora encuentre las pistas y participe.

- 1- La retro del Comité.
- 2- Una fila de gallinas
- 3- El micrófono
- 4- Este perro encontró baño
- 5- Una moto
- 6- La ballena se está ahogando
- 7- Es mensajera de paz.
- 8- Un trío de vacas
- 9- El gavilán
- 10- La cámara de video

*Recorte y envíe a la  
Cra. 1 No. 17-33 Ibagué.  
Concúrese y podrá ser el  
ganador de un  
especial  
premio.*



Nombre: \_\_\_\_\_

Cédula: \_\_\_\_\_ de: \_\_\_\_\_

Vereda: \_\_\_\_\_

Municipio: \_\_\_\_\_

Sección que más le gusta de TOLIMA CAFETERO: \_\_\_\_\_