

Lo importante de la calidad

El precio externo del café ha presentado un descenso pronunciado, lo que ha llevado a mantener el piso de los \$300.000 en el precio interno, que se establece cuando la cotización del café se encuentra por debajo del dólar con cuarenta y seis centavos.

Según los expertos, el verano que se acerca a los países consumidores de café del hemisferio norte, sería una de las causas de la baja, pues los hábitos de consumo cambian por la temporada de calor.

Frente a esta situación, es necesario mantener la calidad del grano colombiano para consolidar ese valor agregado que tiene nuestro café en el exterior. Sólo con calidad se puede competir internacionalmente y de esta manera consolidar los mercados existentes, así como la consecución de nuevos espacios comerciales.

Por las comunidades rurales

Una inversión significativa en obras de infraestructura se hará en la zona rural, gracias al acuerdo suscrito entre el Comité de Cafeteros y la Gobernación del departamento.

Tolima Cafetero dialogó con el Director Ejecutivo del Comité, Dr. Efraín Naváez, quien al respecto manifestó lo siguiente:

«Una vez posesionado el gobernador Carlos Alberto Estéfan empezamos conversaciones



Aspectos de la reunión de los miembros del Comité Departamental y el Gobernador del Tolima

para llevar a cabo un convenio en donde ambas entidades aportaran sumas importantes, tratando de vincular al máximo a las alcaldías municipales, pues por cada peso que llegue para una obra, éste se multiplica por dos o por tres. Esperamos poder jalonar a otras entidades del Estado que quieran participar en estos programas necesarios para la comunidad.

Estamos, pues, próximos a firmar el convenio donde la Federación de Cafeteros aportará \$1.600 millones para la pavimentación de vías a cabeceras municipales en el Tolima; además hará otro aporte de \$1.000 millones para cofinanciar acueductos, electrificación, obras de infraestructura en puentes y en escuelas, entre otras que también son fundamentales para el desarrollo de las comunidades. Además en el convenio estará incluido el mantenimiento de vías terciarias y secundarias en el cual el compromiso de la Federación es mantener las vías con nuestros equipos y la gobernación debe hacer otro tanto.»

Continúa en la página 3

Página 8

Cencotol celebra sus 20 años de servicio cooperativo

Página 10

Concurso Tolima Cafetero y Coomersa. Participe en familia y gane muy buenos premios.

Separata Técnica

El cafetero de éxito

EDITORIAL

Cuando los que mandan
pierden la vergüenza,
los que obedecen
pierden el respeto.

Lichtenberg

Fechas importantes

En el mes de junio celebramos dos fechas significativas: el Día del Campesino y el Día del Medio Ambiente. Igualmente, debemos agregar otro aniversario más de nuestra Federación, pues recordemos que ésta se creó en junio del año de 1927, en Medellín, cuando se llevó a cabo el Segundo Congreso Nacional de Cafeteros.

Estas celebraciones merecen un análisis en este editorial, puesto que su naturaleza así lo exige, dentro del contexto rural de Tolima Cafetero.

Colombia es un país de tradición agrícola, aunque ahora estemos en el tiempo de los hidrocarburos. El sector campesino es una fuerza que le ha dado sustento a la nación, y dentro de este conglomerado encontramos a los cafeteros, cuyo aporte continúa siendo vital para nuestra economía.

Es, pues, un justo reconocimiento a quienes con su trabajo diario labran la tierra para recoger los frutos que han de abastecer de alimento a los colombianos. Ojalá que quien asuma próximamente la Presidencia de la República, tenga en cuenta de verdad al sector rural, para que el campo en Colombia viva un renacer real y se le dé la valoración que merece.

Un mundo verde

Celebramos también el Día Mundial de Medio Ambiente. Esta fecha que para muchas personas pasa inadvertida, tiene una esencia representativa, pues estamos hablando de la vida del planeta.

También esperamos que se tome conciencia, y en esto llevamos varios años insistiendo, en la necesidad de cuidar la naturaleza. Sembrar árboles nativos para proteger los nacimientos de agua, evitar las quemas y la tala indiscriminada, son tareas permanentes. El compromiso debe ser de todos y para todos, si queremos seguir disfrutando del agua y respirando oxígeno.

Y para este párrafo final, qué mejor que mencionar el aniversario 71 que cumple la Federación. La mejor contribución que podemos hacerle a nuestra institución, es la de continuar transitando por la senda de la calidad, para que así se mantenga fuerte y vigorosa fuera y dentro del país.

TOLIMA CAFETERO

Edición 110

**Comité Departamental
de Cafeteros del Tolima**

Junio de 1998

Consejo Editorial

Jairo Barragán Fonseca

Efraín Narvaéz Velásquez

Luis Javier Trujillo Buitrago

Marco Tulio Murillo Ortiz

Orlando Morales Feria

Ignacio Amórtegui Ferro

Director

Sergio Suescún Chacón

Coordinador

Juan Pablo Castro Chávez

Diseño gráfico

Ismael E. Cocomá Aldana

Producción

Comité de Cafeteros del
Tolima - Oficina de
Comunicaciones

Cra. 1a. No. 17-33 Ibagué

Tel: 630958

Impresión

Editorial El Globo

Santa Fe de Bogotá D.C.

LICENCIA MINGOBIERNO
4651 TARIFA POSTAL 373



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

CARTA DEL DIRECTOR



Llegamos a mitad de año. Esta es una época que nos permite planificar el resto de días y meses que todavía nos quedan para finalizar 1998. Por delante tenemos aún muchas cosas por hacer.

En el aspecto gremial nos vamos preparando para las elecciones cafeteras, mientras continuamos con nuestras labores habituales.

Por otra parte, el Comité, a través del Servicio de Extensión, continúa con la campaña para el Mejoramiento de la Caficultura Tolimense, con muy buena receptibilidad por parte de los cafeteros.

Los temas desarrollados en este seminario les permite a los productores hacer ajustes en sus prácticas de cultivo para obtener mejores ingresos, mediante la adopción de tecnologías propias y adecuadas.

La idea de convertir al Tolima en un departamento modelo en calidad de producción cafetera, debe ser una meta a mediano plazo, con todos los esfuerzos que supone esta decisión. No olvidemos que es imperante que nos alistemos consecuentemente para enfrentar los retos del futuro con unas fincas convertidas en verdaderas empresas cafeteras.

Uniendo esfuerzos

Con la orientación de las políticas de la Federación, el compromiso del Comité de Cafeteros del Tolima y la voluntad de los cafeteros, podremos cristalizar este propósito de mejorar ostensiblemente la caficultura tolimense.

Más de diez mil productores recibirán este seminario en los que resta del año. Estamos seguros que este significativo número de productores, continuarán por la senda de la calidad. Sólo así podremos seguir compitiendo en el mercado internacional del café.

Efraín Narváez Velásquez

**Oiga compadre, no se le olvide.
Oiga comadre, no se descuide.**

**Poseer cédula cafetera representa el
privilegio de ser federado.**



Viene de la página 1

Trabajo mancomunado

«Dentro de los otros aspectos contemplados en el acuerdo con la administración departamental, vamos a estar arreglando los 1.100 kilómetros que

que atendimos el año pasado, solamente con la colaboración directa de la Federación de Cafeteros y ahora casi que vamos a arreglar el doble, y así en lugar de estar volviendo cada cinco

años a una vía rural, haremos presencia cada dos años. Esto es muy importante para que las comunidades comercialicen sus productos y tengan mejores oportunidades de transporte.

Con todos estos convenios que vamos sacar adelante, esperamos que se note más aquello que dice que la unión hace la fuerza. Definitivamente, los gobiernos departamental y municipales ayudados por el sector cafetero, pueden hacer grandes cosas para el beneficio de las comunidades cafeteras.»

Por otra parte, el Director Ejecutivo del Comité habló sobre la caficultura tolimense y el programa de renovación de la Federación. Al respecto afirmó:

«El Tolima tiene la segunda extensión del país en café, con un gran porcentaje de café tradicional, que sin duda produce un fruto de muy buena calidad, pero que no genera grandes volúmenes sino unas pequeñas cantidades por hectárea. No se trata entonces de eliminar todos los cafetales tradicionales ya que podemos orientar parte de ese 37 ó 40 por ciento de las 106 mil hectáreas que tenemos en el Tolima hacia cafés que se puedan comercializar como cafés especiales. El resto es caturra tecnificado, pero estamos viendo como a través del Servicio de Extensión rejuvenece nuestra caficultura y cambiamos hacia una caficultura tecnificada con variedad Colombia.

Debemos reconocer que nuestra caficultura se nos envejeció, pero estamos en el proceso de motivar a los cafeteros para que renueven. En ese sentido el Comité Nacional estableció el incentivo que reconoce \$100 por cada árbol que se renueve con un tope del 20% del área establecida en café. Estamos también en este proceso con unos créditos cuyos intereses son muy cómodos.

Esperamos que con estas motivaciones, apoyadas con los cursos de capacitación, tengamos a mediano plazo, una caficultura renovada con mejores ingresos para los cafeteros.»



Hablemos del

Sat

Por: Santiago Prada



Ampliación del Programa SAT en el Tolima

Gracias al apoyo que ha venido ofreciendo el Comité de Cafeteros, Cafisur, el Programa Plante, las alcaldías de Ataco, Rovira, Alvarado, Palocabildo y Prohaciendo, el Programa SAT inició una nueva capacitación de Tutores en el Nivel



Tutores Ampliación Fase V del programa SAT.

Impulsor, con el Primer Seminario que se realizó del 11 al 22 de mayo en las instalaciones de Cecaf, en la vereda La Trina del municipio de Líbano

Los Tutores y comunidades beneficiadas en esta oportunidad son:

TUTOR	GRUPO SAT	MUNICIPIO
José Felix Yepes	Mesas de Pole	Ataco
Miriam Azucena Rodríguez	Los Guayabos	Ortega
Margarita Rivillade	La Osera	Rovira
Virginia Vanegas	Santa Bárbara	Chaparral
Jairo Alberto Sandoval	El Guadual	Chaparral
Marco Antonio Caicedo	San Fernando	Chaparral
Ana Quijano	Río Negro	Chaparral
Ruth Ibeth Camargo	Veracruz	Alvarado
Alexander Diaz	Olimpo	Palocabildo
Alexander Diaz	Panjuil	Palocabildo
Fray David Méndez	Cruz Verde	Rióbanco
Myriam Garzón	El Volga	Roncesvalles

A estas nuevas comunidades beneficiadas con el programa, quiero darles un caluroso saludo de bienvenida y a la vez quiero invitarlos para que el conocimiento recibido en este nuevo proceso educativo, contribuya a mejorar el nivel de vida de sus comunidades.

El programa SAT quiere felicitar a todos los Impulsores, Prácticos y Bachilleres en su día y al vez invitarlos para que continúen por el camino del saber, generando desarrollo y paz en sus comunidades.

Mejorando la caficultura

En la foto aparece el grupo cafetero comunitario de la vereda Florida A g u a Limpia del municipio de Líbano,



que participó en el Seminario «Campaña de Mejoramiento continuo de la caficultura tolimese.», que viene desarrollando el Comité de Cafeteros del Tolima, a través del Servicio de Extensión.

Los acompañan en la foto los extensionistas Jesús Ignacio Jiménez, Arcadio Hernández y Luis Olincher Torres. Agradecemos a Jorge Eliécer Alarcón el envío de la fotografía.

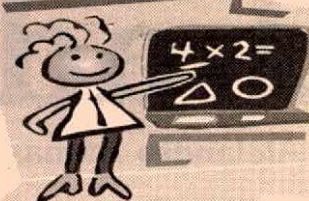
Capacitación ecológica

Un grupo significativo de educadores que laboran en la zona rural del Tolima,



asistieron a la Fundación Manuel Mejía en Chinchiná, para la capacitarse en el manejo de los recursos naturales. Este curso fue ofrecido por el Fondo Ecológico, con el apoyo del programa Sembradores de Vida.

Viva NUESTRA ESCUELA



Prohaciendo presente en la aventura Pléyade

En el Tolima y toda Colombia se está comenzando a hablar en un nuevo lenguaje, el de las estrellas, las constelaciones, el diálogo, la investigación, la importancia de hacer amigos y el propósito común de mejorar la calidad de la educación en nuestro país.

Estos temas de conversación tienen un responsable, se trata de Pléyade, un proyecto nacional que tiene como gran reto promover cambios en la escuela, con base en los aportes de los niños, los jóvenes y los mismos maestros, quienes pueden compartir ideas y conceptos claves para comprender los logros y fracasos del sistema escolar colombiano.

El Proyecto Pléyade es una iniciativa del Ministerio de Educación Nacional, con la coordinación técnica de la División de Educación de la Fundación FES, que convoca a las organizaciones de la sociedad civil, cajas de compensación familiar, empresas del sector productivo y medios de comunicación, a hacer un gran acto de presencia en la escuela.

Como parte de este grupo de entidades fue invitado Prohaciendo, que actuará como acompañante de diez escuelas urbanas en los municipios cafeteros de: Anzoátegui, Casabianca, Herveo, Santa Isabel y Villahermosa.

El Proyecto

Las Pléyades hacen parte de la constelación de Tauro y son más de un centenar de estrellas que se perciben en las regiones menos visibles de la esfera celeste. Se caracterizan por ser un cúmulo estelar abierto; esto quiere decir que son un grupo irregular que puede verse brillar a simple vista, separadas y dispersas ya que no necesitan, como los cúmulos cerrados, tener una máxima concentración estelar en el centro que las haga inseparables del núcleo.

Es precisamente a esto a lo que apunta el Proyecto Pléyade, a que todas las escuelas de Colombia brillen con su luz propia y se dividan a simple vista, gracias al trabajo conjunto de los niños, los adultos de campo educativo y el sector productivo.

El Proyecto Pléyade responde a específicas necesidades, detectadas a través de un diagnóstico sobre la escuela, en el que existe amplia coincidencia. Estos elementos son:

- *Baja calidad de la educación.
- *Poca valoración afectiva de la educación por parte de la sociedad.
- *Poca valoración por parte de los alumnos de la educación que reciben.
- *La escuela convencional ha perdido su capacidad de poner en contacto a las nuevas generaciones con lo que ocurre en la sociedad contemporánea.
- *Los procesos tradicionales de formación no parecen eficaces para la transformación de la escuela.

Pléyade pretende fortalecer los vínculos de la escuela con otras instituciones de la comunidad y que éstos a su vez se enriquezcan de forma permanente con los procesos educativos que se llevan a cabo en los centros escolares. Por medio de visitas periódicas a las escuelas, el proyecto plantea aunar esfuerzos para trabajar en tres grandes temas pedagógicos:

- *La calidad de vida en la escuela
- *El conocimiento
- *La gestión

Lo anterior, a través de dos estrategias:

*La conversación:

Entre niños

Entre niños y maestros

Entre la escuela y las entidades acompañantes.

*La investigación:

De niños

De maestros

De entidades ejecutoras y comités departamentales

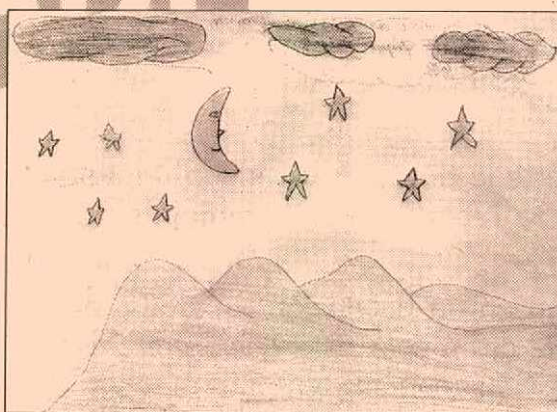
Organización

A nivel nacional existe un equipo coordinador, integrado por representantes del Ministerio de Educación Nacional y la Fundación FES. De otra parte, en las diferentes regiones existen comités departamentales, encargados de convocar a todos los sectores y liderar el Proyecto.

En el caso del Tolima, la coordinación de Pléyade está a cargo de la Fundación Iguaima de Cooperamos.

Además de Prohaciendo, en el Tolima las instituciones que asumieron este reto y acompañarán en 1998 a todas las escuelas urbanas del departamento son:

Aldea SOS, CINDE, Universidad del Tolima, Coruniversitaria, Comité de Ganaderos, Cafasur, Normal Integrada de Icononzo, Parroquia de Rioblanco, Colegio Departamental de Planadas, Colegio Francisco de Miranda de Rovira, Escuela Normal Nacional de Falan, Instituto Isidro Parra del Libano, Parroquia San Antonio y el ITFIP.



Prohaciendo inició su serie de visitas a las instituciones que le correspondió acompañar, en Casabianca. La Escuela Urbana de Niñas de este municipio cafetero recibió con mucha hospitalidad a Pléyade y a Prohaciendo. Los niños y niñas de la institución participaron animadamente de una jornada creativa, donde dibujaron y escribieron acerca de mitología, el proyecto, su escuela y su pueblo.

Las Pléyades

En la Mitología Griega las Pléyades, hijas de Atlas y de Pleyónea, antes de ser estrellas, eran siete muchachas vírgenes y bellas, a las que Zeus, conmovido por el dolor y llanto que ellas sentían por la muerte de su hermano y de su padre, decidió transformarlas y ubicarlas en el firmamento. La tradición Beocia dice que las 7 vírgenes y su madre eran perseguidas por el cazador Orión y al invocar a Júpiter para ser socorridas las trasladó al cielo convirtiéndolas en palomas y cuando su vuelo se remontó a las alturas se volvieron estrellas muy brillantes. En el Perú, Polinesia y Grecia las Pléyades eran las patronas de la agricultura: Cuando aparecían coincidían con los trabajos agrícolas anunciando la sazón de las espigas y la proximidad de la siega y al desaparecer señalaban el ocaso de la siembra, coincidiendo con las lluvias de octubre.

El adivino

Por: Alejandro Afanasiev

Era un campesino pobre y muy astuto apodado Escarabajo, que quería adquirir fama de adivino.

Un día robó una sábana a una mujer, la escondió en un montón de paja y se empezó a alabar diciendo que estaba en su poder el adivinarlo todo. La mujer lo oyó y vino a él diciéndole que adivinase dónde estaba su sábana. El campesino le preguntó: -¿Y qué darás por mi trabajo?

-Un kilo de harina y un kilo de manteca.

-Está bien.

Se puso a hacer como que meditaba, y luego le indicó el sitio donde estaba escondida la sábana.

Dos o tres días después desapareció un caballo que pertenecía a uno de los más ricos propietarios del pueblo. Era Escarabajo quien lo había robado y conducido al bosque, donde lo había atado a un árbol.

El señor mandó llamar al adivino, y éste, imitando los gestos y procedimientos de un verdadero mago, le dijo: -Envía tus criados al bosque; allí está tu caballo atado a un árbol.

Fueron al bosque, encontraron el caballo y el contento propietario dio al campesino mucho dinero. Desde entonces creció su fama, extendiéndose por todo el país.

Por desgracia, ocurrió que al rey se le perdió su anillo nupcial, y por más que lo buscaron por todas partes no lo pudieron encontrar.

Entonces el rey mandó a llamar al adivino, dando orden de que lo trajesen a su palacio lo más pronto posible. Los mensajeros, llegados al pueblo, cogieron al campesino, lo sentaron en un coche y lo llevaron a la capital. Escarabajo, con gran miedo, pensaba así:

«Ha llegado la hora de mi perdición. ¿Cómo podré adivinar dónde está el anillo? Se encolerizará el rey y me expulsará del país y mandará a que me maten.»

Lo llevaron ante el zar, y éste le dijo: -¡Hola, amigo! Si adivinas dónde se halla mi anillo te recompensaré bien; pero si no, haré que te corten la cabeza.

Y ordenó que le encerrasen en un habitación separada, diciendo a sus servidores: -Que le dejen solo para que medite toda la noche y me dé la contestación mañana temprano.

Le llevaron a la habitación y le dejaron allí solo. El campesino se sentó en una silla y pensó para sus adentros: «¿Qué contestación daré al rey? Será mejor que espere la llegada de la noche y me escape; apenas los gallos canten tres veces huiré de aquí.»

El anillo del rey había sido robado por tres servidores de palacio; el uno era jardinero, el otro cocinero y el tercero cochero. Hablaron los tres entre sí, diciendo:

-¿Qué haremos? Si este adivino sabe que somos nosotros los que hemos robado el anillo, nos condenarán a muerte. Lo mejor será



ir a escuchar a la puerta de su habitación; si no dice nada, tampoco lo diremos nosotros; pero si nos reconoce por ladrones, no hay más remedio que rogarle que no nos denuncie al rey.

Así lo acordaron, y el jardinero se fue a escuchar a la puerta. De pronto se oyó por primera vez el canto del gallo, y el campesino exclamó:

-¡Gracias a Dios! Ya va uno; hay que esperar a los otros dos.

Al jardinero se le paralizó el corazón de miedo. Acudió a sus dos compañeros, diciéndoles:

-¡Oh amigos, me ha reconocido! Apenas me acerqué a la puerta, exclamó: «Ya está uno; hay que esperar a los otros dos.»

-Espera, ahora iré yo - dijo el cochero; y se fue a escuchar a la puerta.

En aquel momento los gallos cantaron por segunda vez, y el campesino dijo:

-¡Gracias a Dios! Ya van dos; hay que esperar sólo al tercero.

El cochero llegó junto a sus compañeros y les dijo: -Oh amigos, también me ha reconocido!

Entonces el cocinero les propuso: -Si me reconoce también, iremos todos, nos echaremos a sus pies y le rogaremos que no nos denuncie y no cause nuestra perdición.

Los tres se dirigieron hacia la habitación, y el cocinero se acercó a la puerta para escuchar. De pronto cantaron los gallos por tercera vez, y el campesino, persignándose, exclamó: -¡Gracias a Dios! ¡Ya van los tres!

Y se lanzó hacia la puerta con la intención de huir del palacio; pero los ladrones salieron a su encuentro y se echaron a sus plantas, suplicándole: -Nuestras vidas están en tus manos. No nos pierdas; no nos denuncies al rey. Aquí tienes el anillo.

-Bueno; por esta vez os perdono -contestó el adivino.

Tomó el anillo, levantó una plancha del suelo y lo escondió debajo.

Por la mañana el rey, despertándose, hizo venir al adivino y le preguntó: -¿Has pensado bastante?

-Sí, y ya sé donde se halla el anillo. Se te ha caído, y rodando se ha metido debajo de esta plancha.

Quitaron la plancha y sacaron de allí el anillo. El rey recompensó generosamente a nuestro adivino, ordenó que le diesen de comer y beber y se fue a dar una vuelta por el jardín.

SEPARATA TECNICA

CAFETERO DE EXITO

El cafetero de hoy debe tener en cuenta varios factores si quiere ser exitoso. Para producir café calidad tiene que adoptar ciertas recomendaciones, trabajar en familia, convertir la finca en una empresa y pensar que de la calidad del grano depende que nos continúen comprando nuestro café en el exterior, el cual es muy apetecido por los consumidores que saben que es el más suave del mundo.

En esta Separata encontrarán los caficultores algunos aspectos básicos que debe poner en práctica para mejorar su caficultura. Pero primero veamos algunas datos que nos deben hacer reflexionar:

La Encuesta Nacional Cafetera reportó que el Departamento del Tolima cuenta con 106.131 hectáreas de café distribuidas en 39 municipios, de las cuales aproximadamente el 63% son cafetales tecnificados y el 37% tradicionales.

Del área de café tecnificado, el 27% sobrepasa los 8 años de edad, ya que el ritmo de renovaciones de los últimos años ha sido relativamente bajo, conllevando a una caficultura envejecida con bajos niveles de productividad.

En el Departamento del Tolima, tan sólo 1.4% de los productores tienen más de 10 Has en café con un 11.3% del área cafetera.

No obstante, con voluntad y ganas de salir adelante, haremos del Tolima un departamento modelo en producción de café de excelente calidad.

Los textos de esta Separata Técnica fueron tomas del documento «Campaña para el Mejoramiento de la Caficultura Tolimense».

Caficultura competitiva

Se debe caracterizar por producir a bajos costos y aumentando la cantidad producida con la mejor calidad.

Los caficultores exitosos de Colombia (aquellos que no tuvieron mayores dificultades cuando la "Crisis") concuerdan en varios factores que se deben tener en cuenta:

- Permanencia en la finca administrándola personalmente.
- Fertilización basada en análisis de suelos. Aceptan y acatan la asistencia técnica.
- El 70% de los cultivos son de variedad Colombia
- La edad promedio de los cafetales debe ser de 5.5 años.
- La densidad promedio 5.600 árboles/ha
- El promedio de producción 15 cargas/ha
- Los costos de producción bajos.

En cada región existen agricultores exitosos que debemos identificar para analizar su sistema de trabajo, sus condiciones y así aplicar en nuestra empresa esos conceptos para el éxito.

Veamos algunas características y condiciones que debe cumplir un cafetero exitoso:

La Planeación:

Se refiere a :

- Qué cantidad de café necesita producir para vivir dignamente con su familia.
- Que área de cultivo puede administrar con su fuerza de trabajo y que condiciones requiere.
- Cómo es su finca hoy y cómo es la finca de sus sueños en 5 años.

Oferta ambiental

La caficultura competitiva requiere que el cultivo se ubique en los mejores suelos de la finca, con la menor pendiente, la menor pedregocidad y en general los mejores suelos.

La altura sobre el nivel del mar es determinante para el éxito del cultivo; la roya y broca se multiplican y atacan con mayor severidad en las zonas marginales bajas y las pérdidas son mayores. Cenicafe determina una zona óptima de 1.350 a 1.750 metros sobre el nivel del mar, en términos generales; sin embargo existen "Microclimas" que permiten en forma localizada tener éxito en el cultivo.



El régimen de lluvias bien distribuido es necesario para lograr el éxito del cultivo. Para el desarrollo del fruto, el período comprendido entre las 6 y las 16 semanas luego de la florecencia requiere suficiente agua para el llenado del grano, es la etapa de crecimiento rápido del grano en volumen y masa.

Variedad Colombia

La presencia de la roya hizo que se iniciara el cambio de las variedades de café que comúnmente se cultivaban como típica, borbon o caturra por la variedad Colombia. Pero la justificación es muy clara, cuando revisamos los datos acerca de las pérdidas que la roya está causando a la caficultura en las variedades susceptibles, del orden del 23%, se justifica que el país aproveche un desarrollo tecnológico como es la variedad Colombia, cuya siembra evita estas pérdidas incuantificables por los caficultores y además evita los costos del control químico de la roya.

Se discute que la variedad Colombia tiene problemas en la distribución de la cosecha y que por eso se justifica en algunos casos y especialmente ahora con la presencia de la broca, que se retorne a la siembra de la variedad caturra, pero Cenicafe demostró con sus investigaciones en toda la zona cafetera que la distribución de la cosecha depende básicamente de las condiciones del clima y que las dos variedades producen exactamente en los mismos meses del año.

La variedad Colombia tiene un potencial de productividad promedio de 300 arrobas por Ha. en condiciones normales de tecnificación.

LAS HISTORIETAS DEL PROFESOR YARUMO

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

SANTA FE DE BOGOTÁ, D.C. 1998

PUBLICACIÓN DE LA DIVISIÓN DE PRODUCCIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

TARIFA POSTAL REDUCIDA
No. 040 DE ADPOSTAL

NÚMERO 73

GRANDES INVENTOS

LA MONEDA: CLAVE DE LA ECONOMÍA

Moneda es todo cuanto pasa de mano en mano, como medio de cambio, pago o medida de valor.

Su origen se remonta al sistema de intercambio, donde la riqueza de cada lugar se convirtió en unidad de trueque.

Así, fue natural que se intercambiaban sal, renos, pieles, conchas, granos, ganado o lana, por otros alimentos o productos.

El riesgo de deterioro, al almacenarlos por largos períodos, y la dificultad de encontrar productos equivalentes al hacer el intercambio, los llevó a buscar un tercer elemento que sirviera de medida de valor y que fuera: portátil, divisible, duradero, fácilmente reconocible y homogéneo, es decir, que cada unidad fuera tan buena como cualquier otra.

Algunos de los materiales más utilizados en la fabricación de la moneda han sido: el oro, la plata, el cobre y el bronce, cuyas aleaciones dan resistencia.

La moneda o el papel moneda, tienen cada uno un valor, inscrito sobre cada pieza o billete.

Cada país tiene su moneda: el peso en Colombia, la peseta en España, la libra esterlina en Gran Bretaña y el dólar en los Estados Unidos.

Sólo en Australia, Asia, África y Suramérica algunas tribus no poseen sistema monetario. Se limitan a practicar intercambio con los pueblos que los rodean.

LA FÁBRICA DE AGUA

EN MANIZALES SE CONSUME AGUA DE ALTÍSIMA CALIDAD.



...ARRIBA, EN LA CORDILLERA ESTÁ LA "FABRICA" PRODUCTORA DEL PRECIADO LÍQUIDO.

...HACIA ALLÁ ES LA CUENCA DEL RÍO BLANCO

¡VAMOS!



...Y EL PROFESOR YARUMO QUERÍA CONOCERLA

...¡QUÉ COLORIDO!

ESTÁN LISTOS LOS PERMISOS

...ARRIBA NOS ESPERAN CON CABALLOS.

...PARECE SELVA VIRGEN

ES UNA ÁREA DE 4.400 HECTÁREAS

...ES NUESTRO ORGULLO!

SIGUE...

NUESTROS VALORES

¿QUIÉNES SON LOS FUERTES?

Es sano hacer el ejercicio permanente de revisar las actitudes que gobiernan gran parte de nuestra convivencia. En nuestra familia, comunidad o país, el autoritarismo, la terquedad y el egoísmo parecen ser constantes para muchos.

No los practique o corre el riesgo de la soledad al invadir los terrenos de los demás.

El mundo ha cambiado mucho: la tecnología y la comunicación inmediata van muy rápido, y a ellas se suma el hecho real de que nuestros hijos (mujeres y hombres) cada día se capacitan más, se informan con mayor facilidad, se preparan para hacer lo que más les gusta en la vida.

Ya aquellas diferencias marcadas entre el hombre y la mujer, que se notaban claramente en tiempo de nuestros antepasados, no existe. Ese famoso machismo se ha vuelto símbolo de atraso, porque las reglas del juego para cualquier actividad (en el hogar, la escuela, la comunidad) hoy en día se concertan. Así los resultados son mejores.

Los valores se comparten, las tareas se reparten con equidad, y las responsabilidades se asumen con base en criterios mutuos. La diferencia la hacemos en el momento en que respetamos el valor del otro, conocemos sus habilidades y manejamos las nuestras.

Olvidémonos del "poder" que nos da el sexo. En la inteligencia y la ponderación se encuentran las bases para la real convivencia.

LAS HISTORIETAS DEL PROFESOR YARUMO

COMITÉ EDITORIAL

Edgar Echeverri Gómez
María Teresa Moncada Leongómez
Carlos Alberto Saldías Barreneche

DIRECTOR

Luis Ricardo Vargas

ARTES E ILUSTRACIÓN

Jairo Hernández
Ernesto Franco

COLABORACIÓN

Silvia Adriana Cárdenas
Sandra Lucía Cáceres Camargo
Beatriz Barco Ruiz
Patricia Rodríguez Rincón
Luisa Fernanda Velásquez
Olga Cecilia Torres

PRODUCCIÓN

Sancho S.A.

UNA RECOMENDACIÓN
ANTES DE ADENTRARSE.



ASÍ ES COLOMBIA

LA SABANA DE BOGOTÁ



Altiplano de la Cordillera Oriental, situado en la región central del departamento de Cundinamarca, hace parte de la meseta cundiboyacense.

Se encuentra rodeada en su totalidad por montañas que alcanzan altitudes hasta de 4.000 metros sobre el nivel del mar. Su altura promedio es de 2.600 metros y su temperatura de 14 grados centígrados.

El Río Bogotá recorre la sabana de norte a sur y al terminar su recorrido se precipita en una caída vertical de 157 metros llamada el Salto del Tequendama.

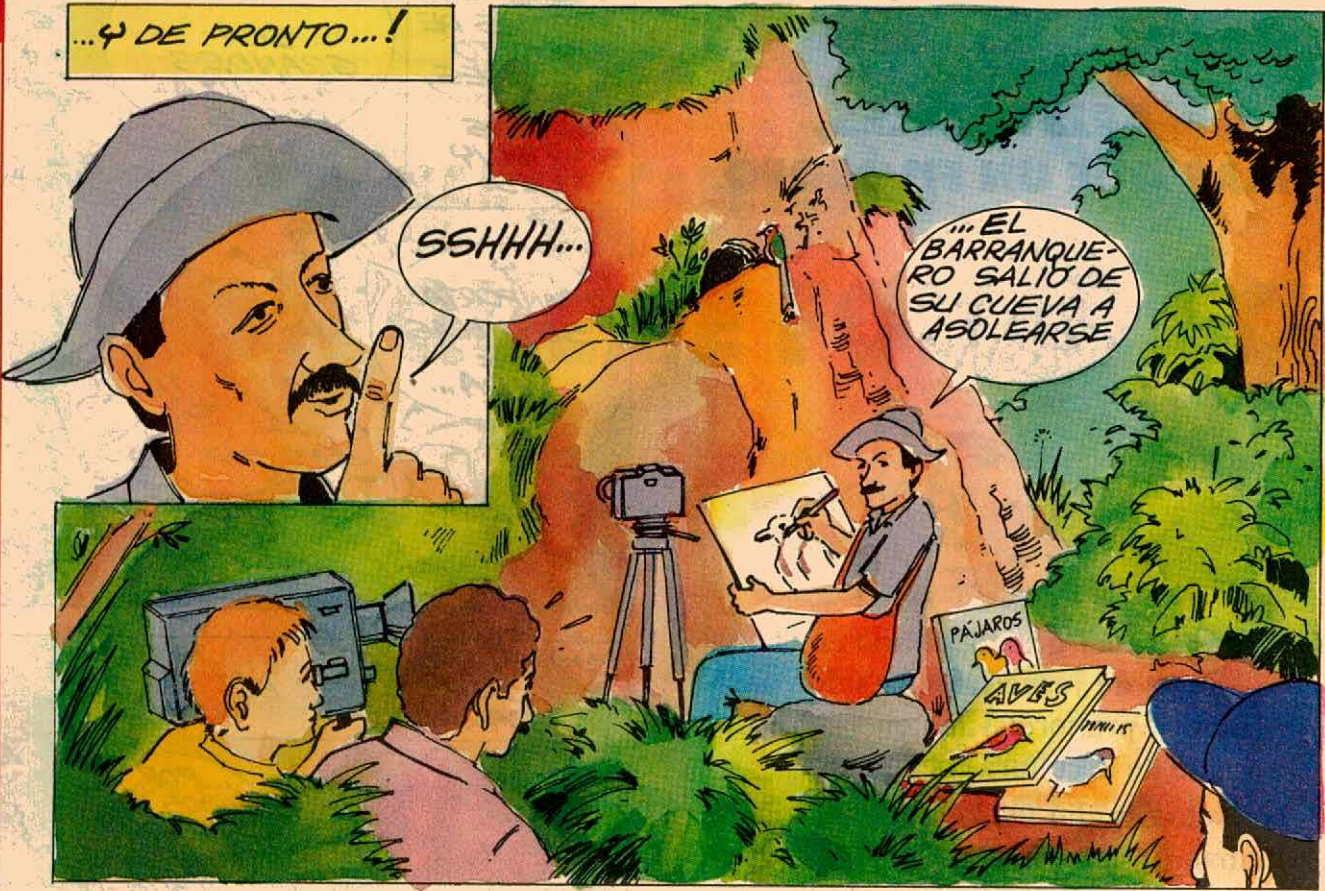
Entre las poblaciones localizadas en el altiplano se destacan: Santa Fe de Bogotá, Cajicá, Chía, Facatativá, Madrid, Funza, Gachancipá, Subachoque, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá.

La caracterizan dos épocas de lluvia: una en abril y mayo, y otra en octubre y noviembre; y dos épocas de sequía: una en diciembre y enero y otra en junio, julio y agosto.

Es una de las zonas más pobladas del país. Con la llegada de los españoles se convirtió en el principal centro de colonización por su estratégica posición, clima y fertilidad del suelo.

Esta circunstancia determinó su desarrollo en todos los órdenes, constituyéndose en el primer centro económico, político, social y cultural de la nación.

El milagro se cuenta, pero el santo no se nombra.



JOSÉ FERNANDO ES UN CAMPESINO MUY INTELIGENTE Y OBSERVADOR. ESTA HACIENDO EL INVENTARIO DE LOS PAJAROS DE LA CUENCA.

SIGUE...

PERSONAJE

ARISTÓTELES,
MÁS QUE UN FILÓSOFO

Este pensador griego, nacido en el año 322 antes de Jesucristo, ha sido considerado de primordial influencia en el desarrollo de la cultura occidental.

No sólo estudió filosofía (pensamiento humano), sino que también dedicó gran parte de su vida a la ética, la física y a la observación de plantas y animales, influenciado por su padre que era médico.

Fue discípulo de Platón, pero no compartía todas sus teorías. Por esta razón fundó la Escuela Peripatética, denominada así, porque el maestro dictaba sus lecciones paseándose con los alumnos.

Aristóteles afirmaba que el conocimiento del hombre se basa en la forma de las cosas: de la observación de los objetos se extraen las ideas.

Aseguró además, que la felicidad debe ser el fin supremo del hombre, y el recto obrar la mayor virtud.

Políticamente hablando, definió al hombre como un ser naturalmente social, que no puede desarrollarse sin la existencia del Estado.

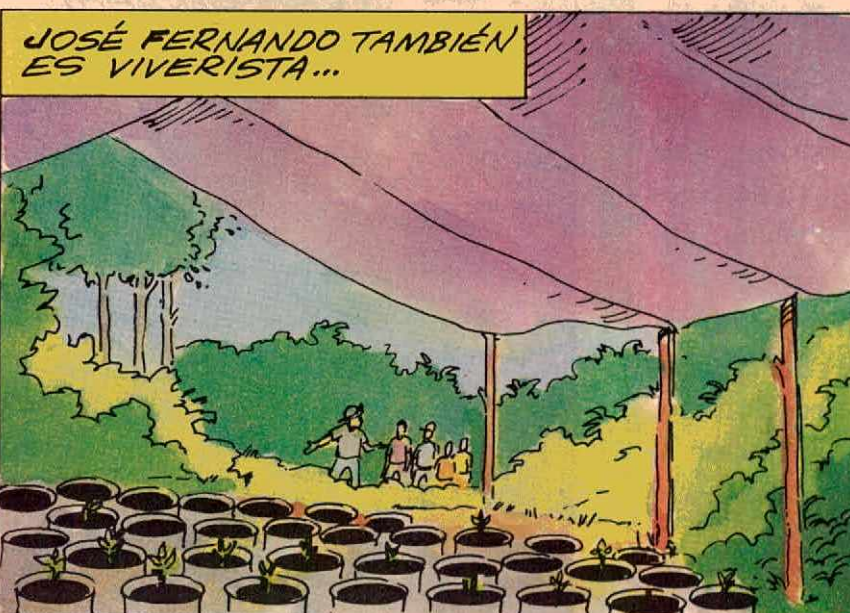
Su influencia determinó la evolución de la ciencia hasta el siglo dieciséis.

Fue acusado de blasfemia y temiendo ser condenado a muerte, se marchó a Calcis, en Eubea, donde murió a los setenta y dos años.

Cuando uno está de malas, hasta los perros lo orinan.



MANIZALES CONSUME 1.200 LITROS DE AGUA/SEGUNDO. EN VERANO LA MICROCUENCA PRODUCE 1.300 LITROS/SEGUNDO. Y NORMALMENTE 1.700 LITROS/SEGUNDO.



SIGUE...

PANORAMA CAFETERO

CARTA DE GERENCIA

FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS: UNA INSTITUCIÓN QUE SE FORTALECE



Son 70 años de existencia de la Federación Nacional de Cafeteros y de fortalecimiento permanente de un gremio, que con una enorme base social mantiene una clara influencia en la economía del país.

Los tiempos cambian y también las condiciones internas y externas del mundo del café. Por supuesto la Federación está atenta a afrontar estos retos y trabaja en el fortalecimiento de la industria, empujando por propiciar una amplia y democrática participación de los caficultores.

Más que nunca, la eficiencia y la productividad son emblemas del gremio. Los términos Calidad y Reconversión se han constituido en pilares de un proceso permanente de mejoramiento.

En torno a estos y otros aspectos, el Dr. Emilio Echeverri Mejía, Gerente Administrativo de la Federación, responde algunos interrogantes que seguramente ayudarán a entender el complejo universo del café.

Hace poco se conocieron los resultados de la Encuesta Nacional Cafetera, conocida como SICA. ¿Qué destaca de este estudio?

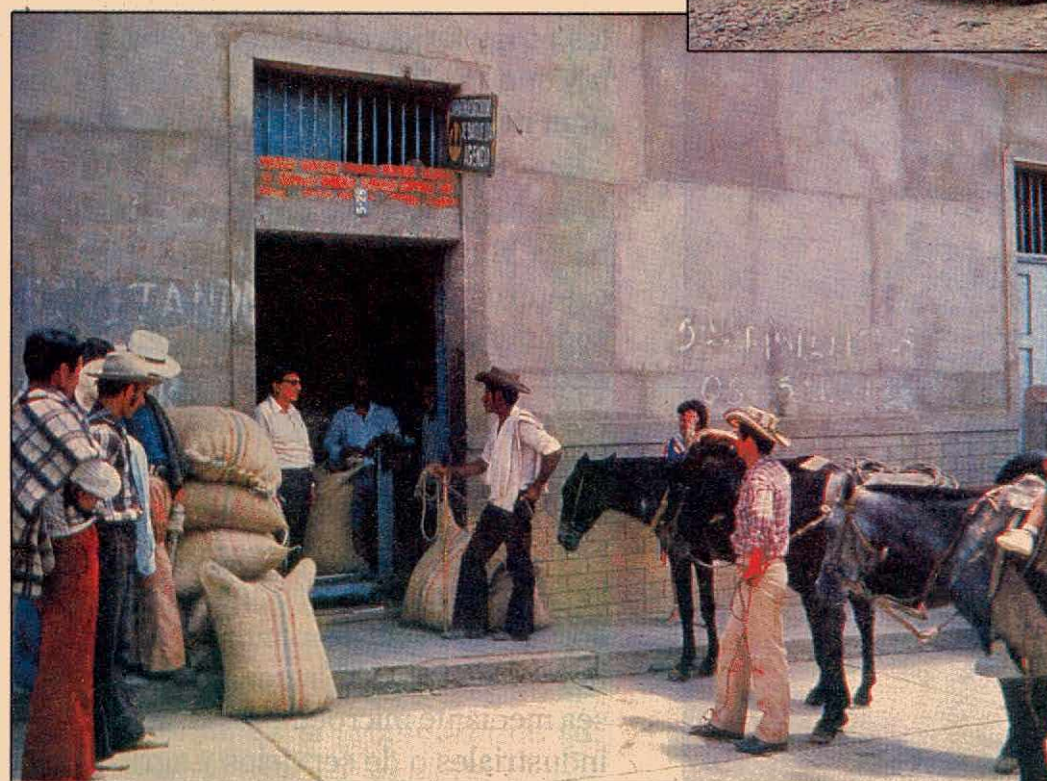
Este estudio nos muestra la realidad de la industria cafetera en aspectos tales como el de la estructura productiva. Obtuvimos valiosa información sobre el área total existente en café, distribución en café tradicional y tecnificado; también en variedad Colombia y caturra, al sol o a la sombra, entre otros.

Toda esta información es fundamental para la orientación de la acción técnica y el desarrollo de las zonas cafeteras.

También es digno destacar del estudio la amplia distribución de la tierra cultivada en café. Se registraron cerca de 566 mil unidades de producción cafetera, habien-

dose contado todos los lotes que tuvieran más de 400 árboles en producción, o más de 0.25 hectáreas en café.

Esto permite reafirmar la amplísima base social de nuestra industria, con todas las repercusiones que este hecho genera, especialmente en lo referente a la posibilidad de un ingreso adecuado para los productores y a la satisfacción de sus necesidades básicas.



La caficultura, una actividad con una amplísima base social.

Con el SICA, ahora se conoce mucho mejor la realidad de la industria cafetera.



¿QUÉ ES EL SICA?

El Sistema de Información Cafetera (SICA), es el sistema de información de estadísticas agrícolas más completo del país y de Latinoamérica.

El SICA, dado su proceso de actualización permanente, es una valiosa herramienta para la acertada toma de decisiones, por parte de las autoridades cafeteras y los productores en sus predios.

Luego de una compleja etapa de planeación de esta Encuesta Nacional Cafetera, a mediados de 1.993 se iniciaron los trabajos de campo y en diciembre último se presentaron los resultados finales.

Además de la Estructura Cafetera, este estudio provee una información actualizada sobre las condiciones y los indicadores de bienestar y de calidad de vida de la población cafetera.

La educación, un aspecto ahora más importante que nunca.



¿Qué tareas se reorientarán en la Federación, partiendo del panorama que proporcionó el SICA?

El SICA es la base para adelantar una planeación ordenada, y de hecho la Federación ha contratado con el Centro de Estudios Regionales (CRECE), unos estudios sobre lo que se ha llamado la reestructuración cafetera.

El CRECE ha señalado la necesidad de emprender acciones en varios frentes, siendo la educación el primero de ellos. El SICA nos mostró que cerca del 20% de los propietarios o tenedores es analfabeta y que en el sector rural, se presenta una gran deserción escolar en el paso a la secundaria.

Igualmente hay que enfocar la educación hacia la productividad y capacitar a los cafeteros como empresarios, para que continúen aplicando la tecnología de que se dispone. Así tendrán éxito con el café y podrán tomar decisiones sobre sustitución de cultivos u otras actividades que le sean más rentables en el futuro.

Se plantea además la necesidad de que el Gobierno emprenda acciones de desarrollo, que permitan disminuir la pobreza que hoy se registra en la zona cafetera, bien sea mediante microempresas, actividades industriales o de servicios y agrícolas diferentes al café.



¿Según el reciente contrato firmado con el Gobierno, qué presencia tendrá la Federación de ahora en adelante?

Seguirá siendo la administradora del Fondo y éste tendrá como función principal estabilizar el ingreso de los caficultores. La Federación entiende que su papel es de orientadora y facilitadora en el proceso de desarrollo; de coordinadora de los distintos entes que a nivel nacional, regional y municipal tienen esta responsabilidad en la zonas cafeteras.

Podemos apoyar los procesos de gestión y de acción colectiva, pero el peso significativo de la inversión debe provenir de fuentes estatales.

La Federación tiene la facilidad de congregar a los diferentes sectores. También aporta la participación organizada de todos los productores, la identificación de las necesidades a nivel vereda, municipio y departamento, y su gran experiencia como eficaz gestora y ejecutora de las obras básicas para el desarrollo rural.

VISIÓN: Lograr una caficultura organizada y mundialmente competitiva.



La productividad, un gran objetivo de la Federación.

La participación organizada de los productores, uno de los aportes de la Federación al desarrollo.



De allí la importancia de tener una "Caficultura Organizada".

"Mundialmente Cooperativa", se dice, al no olvidarse que el 90 ó 95% de nuestro café se produce para ser colocado en el exterior, donde compiten más de 50 países productores.

Necesitamos mantener una posición en el mercado diferenciada por su calidad (como hasta ahora se ha logrado), que permita una mayor remuneración y un ingreso digno y rentable al caficultor.

Pero puede haber factores externos a la misma Federación, como la evolución de los precios internacionales que hagan imposible el pago de un precio interno aceptable o un proceso de desajuste macroeconómico, que de acentuarse, hagan menos rentable y competitiva nuestra caficultura.

Estos son aspectos que analizamos permanentemente para presentar a la opinión pública y a las autoridades, a fin de que se tomen correctivos, como por fortuna se tomaron el año anterior.

¿Cómo han recibido los caficultores la invitación a que renueven su cédula cafetera?

Muy bien. Los caficultores cada día son más conscientes de la necesidad de tener una institución fuerte y de participar en la vida de ésta, mediante el proceso electoral.

También son conscientes de la necesidad de contar con unos beneficios, que les reporta tener su cédula, como puede ser el tener acceso a créditos, a los almacenes



La visión de la Federación es lograr una caficultura organizada y mundialmente competitiva.

¿La Federación continuará financiando obras de infraestructura?

En el contrato quedó establecido que el Fondo Nacional del Café se dedicará primordialmente a la estabilización del ingreso del productor, y que en obras de infraestructura seguirá destinándose el 2.7% del reintegro cafetero, como lo ordena la ley 9a. del 91.

Esta suma equivale a 60 ó 70 mil millones de pesos que repartidos en el país para adelantar distintas obras, apoyo a cooperativas y extensión agrícola, es francamente insuficiente. No puede compararse con las cifras que ahora manejan las regiones. No siendo una suma que pueda atender todas las necesidades, sí es una palanca importante para el desarrollo, para motivar la inversión y para fortalecer las cofinanciaciones.

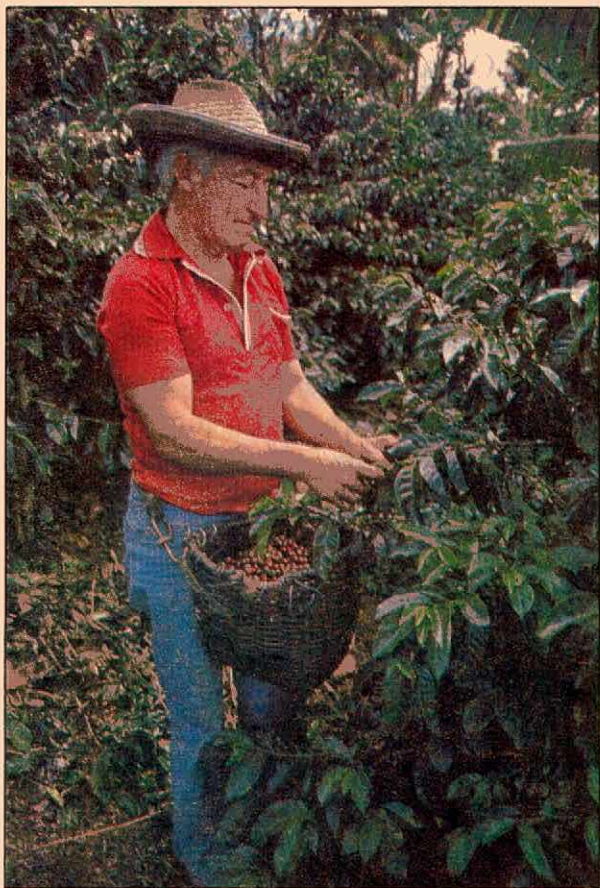
MISIÓN: Representar el interés de los caficultores mediante la organización democrática y participativa del gremio en procura de una industria cafetera eficiente y mundialmente competitiva, tendiente al desarrollo y bienestar del caficultor, su familia y las zonas cafeteras.

Al interior de la Federación se adelanta un proceso de gestión integral hacia la Calidad. ¿Esto cómo influirá en el desarrollo de nuestra caficultura?

Con la asesoría de la Corporación Calidad, iniciamos hace 3 años este proceso. Primero identificamos claramente la visión de la Federación y hacia dónde dirigir todos los esfuerzos: según ésta nos corresponde trabajar por una "Caficultura Organizada y mundialmente competitiva".

Un segundo punto es buscar la mayor eficiencia en todos los procesos, para que la Federación sea cada vez más una institución que impulse el desarrollo de la caficultura y que le agregue valor, para lo cual debe vigilar los costos de su administración.

Es importante que un sector agrícola se organice y tenga una institución que lo represente, que lo apoye en su investigación científica, en su comercialización interna y externa, en la promoción de su producto en el exterior y que lo represente ante el Estado.



Los caficultores saben de la importancia de contar con una institución fuerte y sólida.

de los Comités e inclusive participar en la vida cooperativa.

La cédula que ahora se emite con fotografía, además de ser un documento adicional de identificación, señala al productor como una persona con un oficio preciso y respetable.

¿Qué significa para el gremio la próxima jornada de elecciones cafeteras?

En septiembre próximo deben realizarse las elecciones cafeteras. Estatutariamente hay un cambio muy significativo, porque se permitirá la participación directa de los productores no sólo para elegir sus Comités Municipales, sino ahora también para sus Comités Departamentales y los delegados al Congreso Cafetero.

También se garantiza un mayor equilibrio y participación de cada una de las regiones. En los estatutos está previsto que en cada Departamento se creen 6 circunscripciones identificadas regionalmente, y en cada una de ellas, por mayoría, se elige el principal y su suplente, que represen-

tará a los caficultores en el Comité Departamental y en el Congreso Cafetero.

Es un proceso ampliamente participativo, democrático y que conservará la gran tradición de la mejor elección de los líderes, que caracteriza al gremio y atiende el interés de los cafeteros, vinculado a sus orígenes.

¿Hacia el futuro se reestructurarán las cooperativas cafeteras?

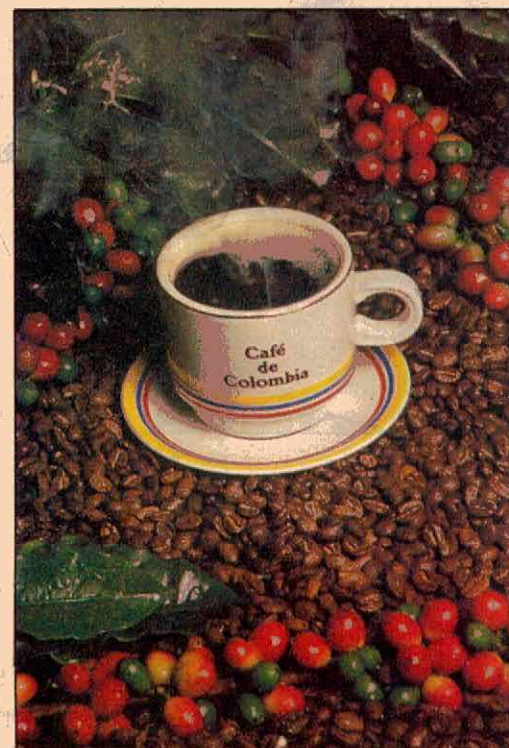
En el contrato con el Gobierno se acordó fortalecer aún más el movimiento cooperativo e inclusive prepararlo para incrementar su función exportadora, de la que hasta ahora participa por medio de Expocafé.

En los próximos 6 meses se espera tener listo un proyecto al respecto. por lo pronto, es necesario adelantar un gran proceso de educación cooperativa, entre socios y funcionarios, para fortalecerlas como empresas.

Igualmente estamos identificando los índices de gestión que se requieren para

que una cooperativa sea viable y propiciar la fusión de algunas, a fin de que sean más fuertes y sólidas.

Esto empieza a lograrse, como es el caso de las cooperativas del Cesar, Guajira, Boyacá, Central de Santander y las de Manizales y Belalcázar, en Caldas.



Café de Colombia, símbolo de calidad.



Para fortalecer aún más el gremio cafetero, se requiere de la participación activa de los productores.

NUESTRO MUNDO

EL TIBET:
TECHO DEL MUNDO



En el continente asiático, República Independiente de China se encuentra un conjunto de altas y uniformes cordilleras orientadas de Oeste a Este, conocido con el nombre de El Tibet.

La elevada meseta llamada el "Techo del Mundo" por tener una altura media cercana a los 5.000 metros, posee un clima muy riguroso condicionado por la forma del terreno; las temperaturas son bajas, el aire muy seco y las lluvias son pocas al igual que las precipitaciones de nieve.

La ciudad más importante es Lhasa, su capital; alcanza una temperatura de 17.8 grados centígrados y es el único sector donde existe agricultura permanente.

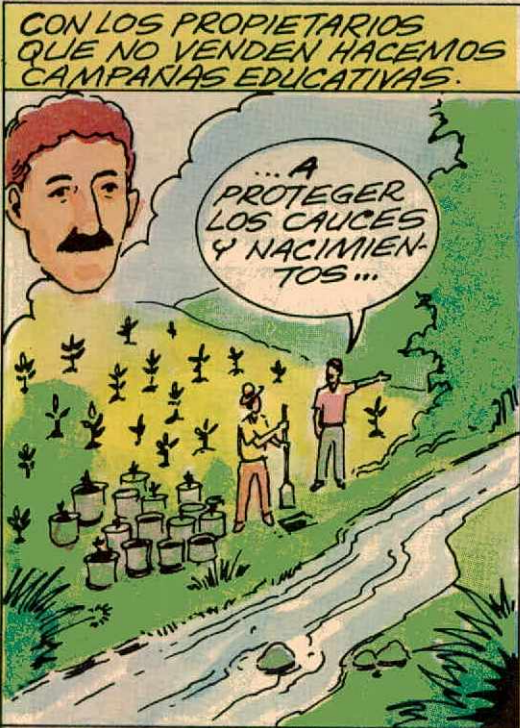
Durante el verano los habitantes utilizan las corrientes de agua que descienden de la montaña para realizar el riego sobre los cultivos de cereales como la avena y hortalizas como guisantes y legumbres.

La cría de ovejas, cabras y yacs, es activa.

La mayoría de los habitantes profesan la religión budista lamaísta, con su líder máximo Dalai Lama, uno de los personajes más importantes de este lugar por ser el máximo dirigente del Budismo.

En 1.989 recibió el Premio Nobel de Paz y en su honor se han realizado varias películas de cine, en las cuales no sólo se muestra la vida del personaje sino la majestuosidad y la belleza de El Tibet.

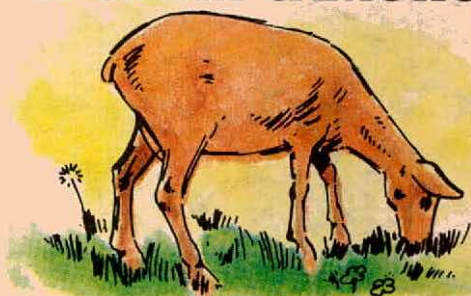
La experiencia, es madre de la ciencia.



Fin

NUESTRA FAUNA

A CRIAR CAMUROS



La oveja africana o camuro pertenece a la familia de los ovinos y es uno de los animales domésticos más antiguos del planeta.

Originario del occidente africano, fue traído a Colombia por comerciantes del Magdalena y contrabandistas que viajaban entre las islas del Caribe y la Guajira. Estos ejemplares se encuentran en todo el país, principalmente en las zonas ganaderas de los Santanderes, Guajira y Tolima.

Es un animal de campo, resistente a enfermedades, altas temperaturas y sequías, se adapta fácilmente y es bastante fecundo. Se caracteriza por su ausencia de cuernos, constitución maciza, color amarillo quemado, cabeza larga y ancha, ojos grandes, brillantes y amarillos, pelo fino y corto. Consúme poca agua, variedad de pastos, úrea, melaza y sales minerales.

Además, consume hojas de maíz, caña, yuca, plátano, maní y ramas de árboles como el matarratón. De la dieta depende una buena producción de carne, leche y piel.

La finalidad de la crianza de estos animales es poderlos cebar en el menor tiempo posible en áreas pequeñas, aumentando la producción de carne para satisfacer necesidades.

A pesar de ser sanos, las enfermedades que con mayor frecuencia los afectan son la mastitis, los abscesos y otras de carácter parasitario, digestivo y respiratorio. Si de rentabilidad se trata, es muy efectivo dedicarse a la crianza de este.

No hay peor enemigo, que el que está escondido.

LUCHO, EL SEMBRADOR DE VIDA



SIGUE...

NUESTRA FLORA

GRANDES ÁRBOLES EN MINIATURA



El arte del bonsai tiene origen en las manos prodigiosas de los chinos, su objetivo principal es reflejar en miniatura un árbol de tamaño normal.

La palabra bonsai tiene dos significados, BON: recipiente y SAI: árbol; lo que quiere decir "árbol o planta sembrada en una matera".

Empequeñecer un arbusto es una labor de tiempo y paciencia; los árboles más fáciles para miniaturizar son aquellos de hojas pequeñas como los pinos.

El bonsai tiene las mismas necesidades que cualquier árbol: debe regarse una o dos veces al día y nutrirse para que produzca flores, frutos y lograr así que las raíces se desarrollen. Necesita aire y luz, pero lejos de cualquier fuente excesiva de calor; no son plantas para mantener por mucho tiempo en el interior de la casa.

La maceta dentro de este arte cumple un papel muy importante; debe complementar al árbol sin restarle el brillo, puede ser de colores especialmente marrones, azul, verde y grises; de formas rectangulares, ovaladas o cuadradas. Existen bonsai que han empequeñecido sin intervención del hombre, son sembrados en lo alto de las montañas, colgando de un peñasco o en un lugar donde el ser humano no tenga fácil acceso. Este tipo de bonsais son de gran valor, ya que pueden llevar varios años sembrados sobreviviendo a las inclemencias del clima.



FIN

Querido Profesor Yarumo.

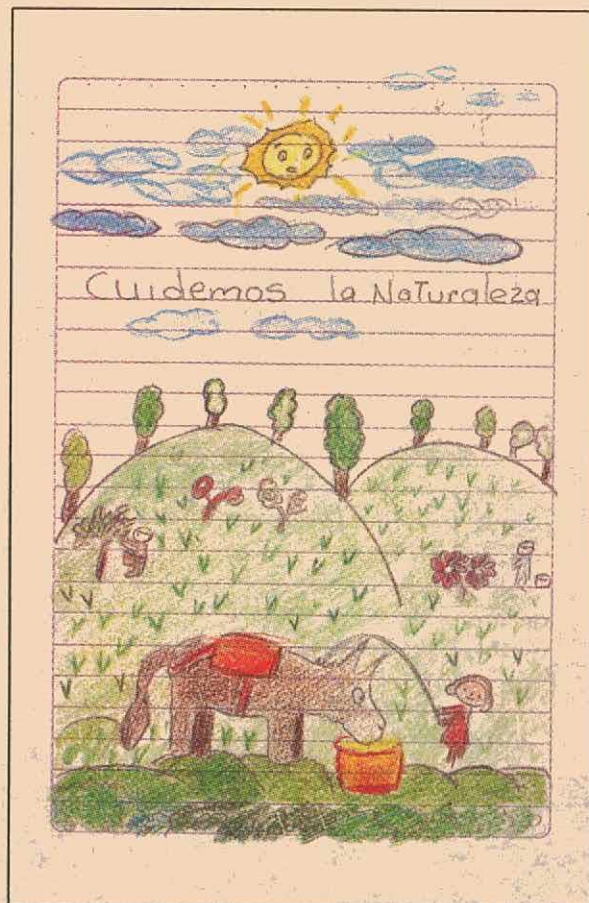
Espero que te encuentres bien de salud. He leído los periódicos del Profesor Yarumo y son muy bonitos y muy importantes porque aprendemos mucho más. Queremos que nos siga mandando más periódicos.

El Profesor Yarumo nos enseña a cuidar la naturaleza. Le envió un dibujo para que haga un cuento con el dibujo y lo escriba en el periódico.

También le mando una adivinanza que hice en una clase de Naturales, espero que le guste. Quiero que me escriba una carta.

María Eduyjes Castillo Meza.

Escuela Nueva El Retiro.



R/. María:

Me gustaría que usted escribiera el cuento y me lo enviara. Aquí le publico su carta, el dibujo y la original adivinanza con muchísimo gusto.

Att.

Profesor Yarumo.

Profesor Yarumo:

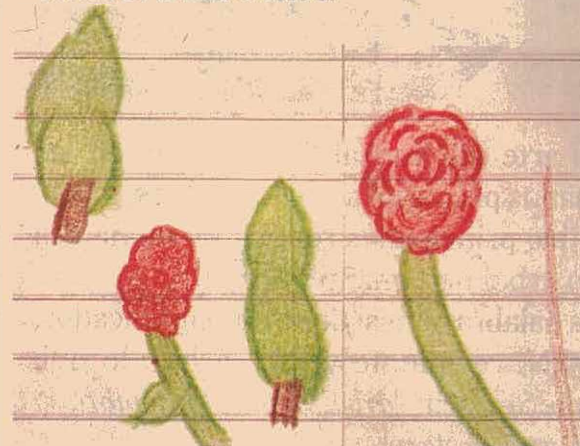
Lo saludo cordialmente deseándole que se encuentre bien.

Lo siguiente para felicitarlo por su programa.

Profesor en la escuela nos motivan mucho a cuidar la naturaleza y tenemos organizado el grupo de Sembradores de Vida.

Atentamente: John Faber Triño

Nivel 2. Edad 8 años.



R/. John:

Le agradezco mucho su hermosa carta y lo felicito por hacer parte del grupo de Sembradores de Vida. Un abrazo a sus compañeros.

Att. Profesor Yarumo.

YARUMORADAS



Densidad de Siembra:

Es necesario mantener un apropiado número de cafetos por hectárea; la máxima producción se logra con 10.000 plantas por ha, sin embargo este sistema requiere una estricta administración y mayor inversión de recursos. Para nuestro medio se podría promediar una densidad alrededor de 7.500 plantas por Ha, sembrando dos plantas por sitio, que se pueden lograr en 3.750 huecos

Estabilización de la producción

Para mantener una producción constante a través del tiempo, es necesario planear el cultivo de tal manera que se esté renovando una parte cada año, así: Para cultivos al sol el ciclo debe ser a cinco años. Se trata de organizar 5 lotes ojalá iguales en área y/o en número de árboles de tal manera que el lote 1 tenga una edad entre 0 y 1 año.

El lote 2 debe tener entre 1 y 2 años en etapa de preparación está en preparación, y los lotes 3-4-5 entre 2 y 5 años son los responsables de la producción de la finca.

Cuando el lote 5 esté culminando su ciclo productivo y cumpla su edad de 5 años ha de ser renovado, y pasaría al estado 1 y así sucesivamente.

Para cultivos a la sombra, el ciclo se lleva a 7 años, para lo cual se divide en 7 lotes iguales, respondiendo por la producción los lotes 3-4-5-6-7. De igual manera se mantendrá un programa de renovación del lote de mayor edad en cada año.

Renovación de Cafetales

Esta práctica está directamente relacionada con la edad y el estado productivo del cafetal.

Los lotes cafeteros, una vez llegan a la etapa de mayor producción, comienza un descenso rápido en el rendimiento productivo, entonces se debe analizar la renovación del cultivo.

Renovación por Zoca

Existen varios tipos de zoque, sin embargo destacaremos dos formas recomendadas para renovar los cafetales por zoca: Cortando el tronco a una altura de 20 ó 30 cms de altura y luego seleccionar uno o dos chupones para dejarlos en forma definitiva. Otra forma de zoqueo es la zoca pulmón que consiste en cortar el tronco de 40 a 60 cms de altura sin eliminar las ramas bajas, dejando desarrollar igualmente uno o dos chupones por planta zoqueada.

Renovación por Siembra

Este sistema también es llamado borrón y cuenta nueva, consiste en eliminar el cafetal establecido y sembrar uno nuevo, aquí se aprovecha para cambiar la variedad, el trazado, la densidad, regular el sombrío y si las condiciones del lote no son las mejores, se puede sustituir por un lote con mejores condiciones de suelos, pendiente, clima, etc.

Manejo Integrado de Arvenses

Otro factor fundamental en la productividad es el control de las arvenses competitivas, es decir aquellas plantas que conviven con el cultivo de café causándole perjuicios, o sea, las llamadas malezas; si no se controlan las arvenses competitivas es peor que no fertilizar.

En la etapa de levante del cultivo, el control de arvenses competitivas se hace muy costoso. Para disminuir costos y garantizar una mayor productividad se desarrolló el selector de coberturas nobles (figura) que permite eliminar las arvenses competitivas y establecer coberturas nobles del suelo que le dan protección contra la erosión.

Fertilización de Cafetales

El objetivo del uso de fertilizantes en los cultivos es obtener el mayor rendimiento buscando el mayor beneficio ecológico posible con el mínimo costo, para hacer rentable la actividad agrícola.

La adecuada fertilización de un cultivo debe hacerse como respuesta a las siguientes preguntas:

1. ¿ Cuáles lotes fertilizar ?
2. ¿ Qué producto aplicar ?
3. ¿ Cuándo producto aplicar ?
4. ¿ Cuándo hacer la aplicación ?
5. ¿ Cómo se debe hacer la aplicación ?
6. ¿ Dónde debe aplicarse el fertilizante ?

Para saber si hay necesidad de aplicar al suelo un fertilizante o una enmienda y en qué cantidades, es indispensable el análisis de fertilidad del suelo a fin de lograr óptimos resultados en el uso de estos insumos.

En la búsqueda de la alta productividad y ahorro de costos en un cultivo tecnificado, el análisis de suelo cobra su importancia económica, puesto que el hacer la interpretación adecuada permita seleccionar los nutrimentos y/o enmiendas y calcular las cantidades que deben aplicarse en cada caso.

El servicio de análisis de suelo se realiza a través de un convenio con la Universidad del Tolima, a la cual la Federación Nacional de Cafeteros ha suministrado equipos de laboratorio en comodato para tal fin.

El Comité Departamental de Cafeteros del Tolima incentiva a los caficultores, mediante el pago del 50% del costo de cada análisis y está en capacidad de darle todo el apoyo al caficultor para que acceda al servicio.

La verdadera importancia del análisis de suelo se obtiene cuando se logra las mejores recomendaciones de las mezclas ordenadas de fertilizantes simples, la dosis de compuestos o las enmiendas requeridas para el cultivo, con el consiguiente aumento de la fertilidad del suelo, de la eficiencia de los productos aplicados y la disminución de costos de producción.

Beneficio Ecológico

La calidad del café, en buena parte depende del proceso de beneficio; nada sacamos con producir un café de buena calidad, si el proceso de beneficio lo deteriora.

La Federación está ayudando a los caficultores que adoptan la tecnología para el Beneficio Ecológico, es decir aquellos cafeteros que transformen su beneficiadero tradicional a un sistema que no contamine el medio ambiente.

Manejo Integrado de la broca del café

Organización Lotes

Para facilitar el Manejo Integrado de la Broca, divida los cafetales de la finca en lotes de aproximadamente una hectárea.

Registros de Florescencias

- Permite señalar la FECHA EXACTA de las florescencias buenas, regulares o escasas.
- determinar la ÉPOCA CRÍTICA en que la broca comienza a perforar el FRUTO VERDE.
- Ayuda a definir las prácticas que se deben realizar para mantener el NIVEL DE BROCA por debajo del 2%.

Nivel de Broca

En cada lote de café determine el nivel de broca; si es menos del 2% continúe con el RE-RE.

Si el nivel de broca es mayor del 2% haga más RE- RE.

Posición de la Broca en el Fruto

- Determine la posición de la broca en el fruto.

- Si más del 50% de brocas se encuentran por FUERA DE LAS ALMENDRAS, utilice durante la época crítica, hongo o un insecticida químico de categoría III ó IV aplicado a los FOCOS o PUNTOS CALIENTES.
- Si más del 50% de las brocas están por DENTRO DE LAS ALMENDRAS, deje MADURAR EL CAFÉ y haga RE-RE.

RE-RE

- Es la práctica IMPRESCINDIBLE y PERMANENTE para el ÉXITO del Manejo Integrado de la Broca del Café.
- Consiste en mantener los cafetales sin frutos MADUROS, SOBREMADUROS y SECOS, mediante recolecciones oportunas y repases permanentes.

Evaluaciones de la Recolección

- Cada vez que haga el RE-RE compruebe que no le dejen frutos MADUROS, SOBREMADUROS y SECOS en los árboles de café.
- Cuando el promedio de frutos MADUROS, SOBREMADUROS y SECOS dejados de cosechar, no pasan de CINCO por árbol de café, se considera que la RECOLECCIÓN está BIEN HECHA.

Manejo del Café Cosechado - Beneficio

Para evitar que las brocas que se encuentran dentro de los frutos recolectados regresen al cafetal a atacar FRUTOS VERDES SANOS, ponga en práctica las recomendaciones sobre el manejo de PASILLAS, ESPUMAS, FRUTOS BROCADOS y LA PULPA.

No seque café MOJADO en los SARZOS. Utilice el patio, la Elva, la Marquesina o el Silo.

Nivel de Broca

En cada lote de café determine el nivel de broca; si es menos del 2% continúe con el RE-RE.

Si el nivel de broca es mayor del 2% realice la práctica.

Posición de la Broca en el Fruto

- Determine la posición de la broca en el fruto.
- Si hay más del 50% de las brocas por DENTRO DE LAS ALMENDRAS, deje MADURAR EL CAFÉ y haga RE-RE.
- Si hay más del 50% por FUERA DE LAS ALMENDRAS, utilice durante la época crítica un insecticida químico de tercera categoría aplicado a los FOCOS o PUNTOS CALIENTES.

CURSO DE EMPRESARIO CAFETEROS

Centro Cafetero de Capacitación Rural -Cecaf
Comité de Cafeteros del Tolima - Prohaciendo

Objetivo del curso	Requisitos	Equipo
Capacitar a jóvenes campesinos en aspectos técnicos y administrativos básicos para el manejo eficiente de la finca cafetera, con mentalidad empresarial. <i>Areas de formación académicas:</i> Lectoescritura Matemáticas Administración de fincas Proyectos de inversión Mercadeo agropecuario Aguacate Cacao Café Caucho Lombricultura Frijol Hortalizas Maíz Plátano Piscicultura Ganadería Especies menores Mecánica cafetera Ecología Desarrollo humano Recreación y deportes Expresión artística	-Quinto grado de educación básica primaria. -Vocación para el trabajo en el campo. -Ser preseleccionado por el Comité Municipal de Cafeteros o la Cooperativa de Caficultores de su zona. -Presentar entrevista en Cecaf y ser admitido.	Sábanas, cobijas, fundas. Elementos de higiene personal. Candado mediano. Ropa deportiva. Utiles escolares.
	Documentos	Duración
	-Certificado médico de buena salud. -Registro civil de nacimiento. -Cuatro fotos tamaño cédula. -Fotocopia de la cédula o T.I. -Certificado de quinto grado aprobado.	Cinco meses interno en Cecaf y seis meses de práctica en la zona rural de residencia, desarrollando un proyecto productivo, previamente aprobado en el CECAF.
		Inversión
		Pensión mensual de \$30.000 durante su estadía en el Cecaf.
		Inscripciones:
		Comités Municipales de Cafeteros o Cooperativas de Caficultores.
		Iniciación del curso: Julio 22 de 1998. Informes 564164 Líbano.

Haga rendir su empresa

El cafetero de éxito revisa todos los días los mandamientos que le ayudan a que su empresa sea próspera y productiva.

En esta edición conoceremos los 13 restantes. Ténalos siempre a mano y, lo más importante, póngalos en práctica.

14. Adopte el Manejo Integrado de la Broca

15. Al renovar sus cafetales por zoca seleccione dos chupones

16. Calcule sus necesidades para la cosecha

17. Acuerde los precios de recolección

18. Estimule a los recolectores

19. Realice una buena recolección

20. Beneficie ecológicamente

21. Realice mantenimiento oportuno a sus máquinas y equipos

22. Sólo venda café pergamino seco

23. Contrate por labor

24. Produzca comida en su finca

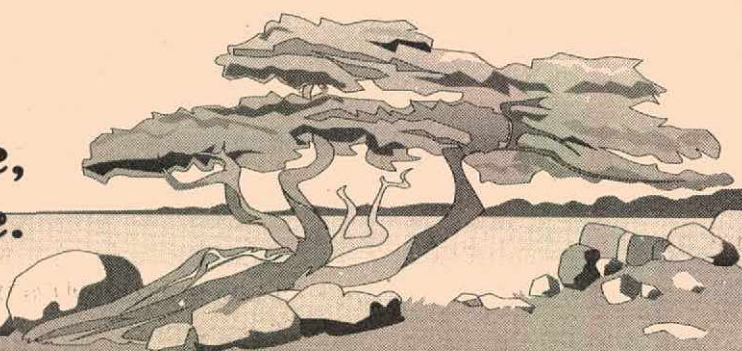
25. Conserve la calidad del café

26. Nivele lo que gasta por debajo de sus ingresos. Ahorre!

**Oiga compadre,
no se le olvide.**

**Oiga comadre,
no se descuide.**

**Ciudemos los nacimientos de agua
y sembremos árboles nativos.**



Cencotol, veinte años de integración cooperativa



Las cooperativas deben servir a sus asociados lo más eficazmente posible, para lo cual pueden fortalecerse trabajando conjuntamente con otras instituciones y empresas del sector. Este es el fundamento del sexto principio cooperativo, es decir, el de la cooperación entre coope-

rativas que llevado a la práctica en nuestro departamento, motivó a la creación de la Central de Cooperativas del Tolima Ltda, CENCOTOL, que desde 1978, en cumplimiento de su objetivo social, ha venido funcionando y prestando a las Cooperativas de Caficultores del Tolima, diferentes servicios, en especial los de asesoría técnica, auditoría y educación cooperativa.

En este proceso han sido invaluable el apoyo permanente del Comité de Cafeteros, que es asociado patrocinador de Cencotol y, desde luego, la constante y decidida participación de sus asociados colectivos que son:

La Cooperativa de Caficultores del Tolima con sede en Ibagué; la Cooperativa de Caficultores del Norte del Tolima, con sede en Fresno; la Cooperativa de Caficultores del Sur del Tolima, con sede en Chaparral; la Cooperativa de Caficultores del Líbano, con sede en Líbano; la Cooperativa de Caficultores del Oriente, con sede en Villarrica; la Cooperativa de Caficultores de Dolores, con sede en Dolores.

Para los asociados a Cencotol, el hecho de contar con una entidad gremial que coordinadamente impulse sus acciones, es factor de progreso colectivo, pues dada la importancia de nuestro departamento como productor de café en el país, es necesario que nuestras cooperativas, día a día, tengan una mayor calidad y fortaleza en la prestación de servicios al asociado y su familia.

Educación cooperativa

En la actualidad, Cencotol está reconocido y autorizado por la Secretaría de Educación Departamental, para desarrollar programas de educación no formal en materia cooperativa y en tres aspectos básicos como son:

1. Formación en cultura cooperativa. Fundamentos, historia cooperativa, identidad cooperativa, principios, valores, acuerdo cooperativo, legislación cooperativa, perfil del dirigente cooperativo.

2. Gestión y administración cooperativa. Empresa, clases de empresa, la administración moderna, el balance social, el control moderno en la cooperativa, cursos de actualización para Consejo de Administración, Juntas de Vigilancia, Comités de Educación.

3. Desarrollo humano. Identidad, motivación, participación, el dirigente y el trabajo en equipo, las comunicaciones y su manejo en la empresa cooperativa, el marco institucional de dirigentes cooperativos caficultores.

La educación cooperativa busca el crecimiento armónico de la cooperativa como empresa que debe producir excedentes para prestar servicios a sus asociados y como asociación de personas que deben conocer y manejar su empresa, de acuerdo con la doctrina cooperativa. Por esta razón, los programas se planean en coordinación con los Comités de Educación de las Cooperativas, procurando que lleguen hasta los diferentes municipios de la zona cafetera en donde éstos tienen su área de influencia y que participen tanto los asociados y sus familias como los empleados.

Auditoría y asesoría contable y administrativa

Este es un servicio que busca que los recursos de las cooperativas sean manejados en forma eficiente y productiva, para lo cual se hace un control permanente de todos los bienes de la empresa de manera que su administración esté de acuerdo con las políticas trazadas por las asambleas generales y el consejo de administración, velando porque se acaten las disposiciones de la Ley Cooperativa y se cumplan las normas fiscales y las dadas por el socio patrocinador, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Este servicio no sólo se presta a las cooperativas asociadas a Cencotol sino que se extiende a otras empresas del gremio como Coomersa, Coomcafé y Prohaciendo, para lo cual Cencotol cuenta con el personal capacitado.



Notas cooperativas



Por: Gilberto Bonilla

Diplomado en gestión de empresas cooperativas

Consciente de que nuestras cooperativas deben ser empresas que respondan a los retos y exigencias de las tendencias económicas del mundo actual, la Federación Nacional de Cafeteros, en convenio realizado con la Universidad Javeriana, patrocinó la realización de un Diplomado en gestión de Empresas Cooperativas, dirigido al personal directivo de Caficultores, de manera que éstos reafirmen sus conocimientos sobre administración y toma de decisiones en las diferentes situaciones que deben resolver en el funcionamiento cotidiano de sus empresas.



Con este programa se busca fundamentalmente que las Cooperativas de caficultores sean agentes de cambio y progreso en sus respectivas regiones y de esta manera contribuyan positivamente al logro de una caficultura organizada y mundialmente competitiva, tal como lo propone la visión de la Federación.

El diplomado tendrá una duración de 7 meses, tiempo en el cual los participantes verán temas como economía colombiana y del sector solidario, aspectos legales de la gestión cooperativa, presupuesto, gestión financiera, mercadeo internacional y liderazgo empresarial, entre otros.

Positivo balance

En 1997, nuestras cooperativas: Cafisur, Cafilíbano, Cafitolima, Cafinorte, Cafioriente y Cafidolores, compraron 50.679.000 kilos de café. El Total de las 54 Cooperativas de Caficultores que existen actualmente en el país compraron 335.069.000 kilos de café. Lo anterior quiere decir que nuestro departamento tuvo una participación del 15.12 por ciento en estas compras, que nos coloca en segundo lugar por departamentos, después de Antioquia.

Así mismo, entre las diez primeras cooperativas en razón de sus compras de café, se hallan: Cafisur (tercera), Cafilíbano (octava) y Cafitolima (novena).

Es importante destacar que «para las Cooperativas de Caficultores, el sistema de ajuste automático del precio interno, los obligó a estar muy pendientes, ya no sólo de como se desenvolvía el precio interno, sino el internacional.» En el Tolima, nuestras cooperativas manejaron positivamente esta coyuntura, por lo cual pudieron presentar en sus respectivas asambleas un balance satisfactorio que les permitirá en 1998, enfrentarse sin grandes traumatismos a los nuevos sucesos del mercado internacional como es la tendencia hacia la baja del precio en los últimos meses.

Compras de café en 1997 (en miles de kilos)

Cooperativa	Compras	Puesto
Cafisur	16.527	3
Cafilíbano	11.539	8
Cafitolima	10.484	9
Cafinorte	8.190	15
Cafioriente	2.089	40
Cafidolores	1.850	43

Fuente: División Cooperativas - Federacafé



COOMERSA

Supermercados Cafeteros

Gracias por su confianza

Nuestra razón de ser: Usted!

ALMACENES DEL CAFE

Para la gente más buena... la gente que trabaja la tierra!

COMITES DEPARTAMENTALES DE CAFETEROS - COOPERATIVAS DE CAFICULTORES

QUIERE SABER QUIEN SE INTERESA POR SU PRODUCTO? MUY FACIL UTILICE EL "SERVICIO DE RESPUESTA COMERCIAL" DE CORREOS DE COLOMBIA

El "Servicio de Respuesta Comercial" le permite hacer investigaciones de mercado, encuestas de opinión, pedidos por correo, y en general obtener la información que usted requiere para sus negocios!

VENDO ESTE PRODUCTO
ENCUESTA DE OPINION
ENCUESTA DE OPINION
ENCUESTA DE OPINION

CORREOS DE COLOMBIA
llega seguro y a tiempo!
MAYOR INFORMACION TEL. 3411511 y 3411541

HOROSCOPO



Acuario

(Enero 21 a Febrero.19)

Conserve la calma. No se apresure a dar juicios erróneos sobre el comportamiento de ciertas personas. Analice su forma de

actuar muy detenidamente.

Piscis

(Febrero 20 a Marzo 20)

Vigorece su estado de ánimo y fortalezca su espíritu. Los problemas tienen solución si los resuelve con calma y en forma positiva.



Aries

(Marzo 21 a Abril 19)

Conocerá nuevas amistades que le proporcionarán días especiales. Aproveche esta circunstancia para compartir sus

pensamientos y aprender de quienes le rodean.

Tauro

(Abril 20 a Mayo 20)

El amor ha llegado. Excelente temporada para disfrutar en pareja. Exprese sus sentimientos sin temor y perciba el olor de las flores.



Géminis

(Mayo 21 a junio 20)

Su perseverancia le llevará lejos. Sus ganas de aprender y vivir nuevas experiencias, le aportará conocimiento y reconocimiento de sus amigos.



Cáncer

(Junio 21 a Julio 22)

No deje de ser comprensivo con quienes le le brindan afecto. El cariño es fundamental para la felicidad en la familia,



Leo

(Julio 23 a Agosto 22)

Admita con humildad sus equivocaciones. Recuerde que en todo momento estamos aprendiendo y los errores deben co-

rregirse.

Virgo

(Agosto 23 a Septiembre 22)

Surgen posibilidades de nuevos rumbos para su vida. No demore mucho la situación. Recuerde que el mundo se mueve rápidamente.



Libra

(Septiembre 23 a Octubre 23)

Su sentido de la responsabilidad le permite concluir todo lo que se propone emprender. Sáquele frutos a esta cualidad y

ambicione nuevas cosas.

Escorpión

(Octubre 23 a Noviembre 21)

No baje su optimismo. Pronto le cambiará su situación y sentirá una renovación interior. Busque la paz en el silencio y la oración profunda y sincera.



Sagitario

(Noviembre 22 a Diciembre 21)

Organice sus cuentas y gaste el dinero en forma razonable. Procure pagar deudas y mejore sus asuntos financieros

en forma razonable.

Capricornio

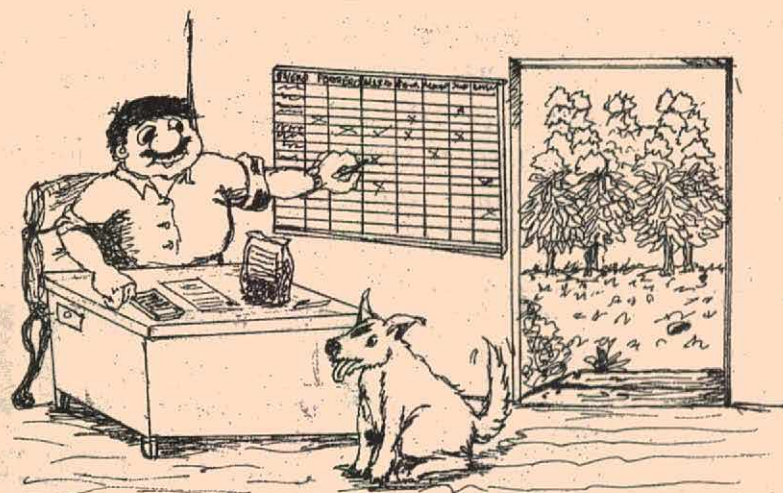
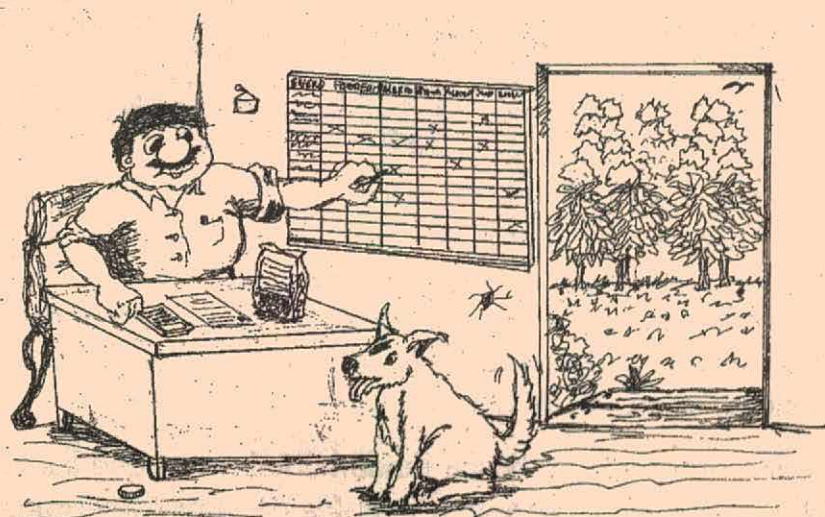
(Diciembre 22 a Enero 20)

Haga cambios en su casa y renueve su interior. Disfrute en familia pintando paredes y colocando adornos y cortinas.



Concurso Coomersa y Tolima Cafetero

Amigo lector: siga concursando con nosotros y participe en la rifa que por cada edición le ofrece Coomersa y Tolima Cafetero. Juegue en familia, encuentre las 10 diferencias que aparecen en los dibujos y envíe esta hoja a la carrera 2 calle 17 esquina, Edificio del Café, en Ibagué.



Nombre: _____

Cédula: _____

Vereda: _____

Municipio: _____

Sección que más le gusta de TOLIMA CAFETERO: _____



Columna deportiva

Por: Carlos Rodríguez

Píldoras para la memoria

Continuando con el ambiente del fútbol, ponga a prueba sus conocimientos mundialistas, respondiendo las siguientes preguntas.

1.Cuál es el país que ha protagonizado más finales?

- a. Brasil
- b. Alemania
- c. Italia

2. Just Fontaine anotó una marca de 13 goles en el mundial de 1998. En qué país nació Fontaine?

- a. Marruecos
- b. Francia
- c. Portugal

3. En qué año fue creada la FIFA?

- a. 17 de enero de 1900
- b. 22 de agosto de 1918
- c. 21 de mayo de 1904

4. En qué año se dibujó el semicírculo fuera del área del tiro penalty.

- a. 1919
- b. 1937
- c. 1946

5. En qué año se aprobó el uso de redes en las porterías?

- a. 1918
- b. 1916
- c. 1890

6. Quién consiguió el único gol olímpico anotado en un mundial?

- a. Michel platini
- b. Enzo Francescoli
- c. Marcos Coll

Si usted respondió todas las preguntas acertadamente, es un experto en el tema. Si respondió dos, le toca estudiar otro poquito. Si no respondió ninguna, se nota que le gusta más la natación.

1. b 2. a 3. a 4. b 5. c 6. c

Respuestas

Formando líderes cafeteros

Por: Manuel Meneses

Un verdadero líder

En este mes el invitado a la columna es Angelmiro Micahan, de la vereda Chembe, y quien hace parte del equipo de liderazgo gremial Renacer Cafetero Siglo XXI. Angelmiro nos habla en esta ocasión de lo que es un verdadero líder.

«Es la persona que sabe ganarse la confianza de otros líderes y su comunidad. Trata a la gente con sencillez, y hace que la comunidad trabaje en pro de sí misma, con ideas de cambio y con el concepto de integración.

Líder es aquel que cuando una idea no funciona, entonces busca otras; aquel que cuando la comunidad está desanimada, él la despierta con su ánimo y con su estímulo, procurando que todo problema de su comunidad, obtenga una solución compartida.

Líder es aquel que cuando su comunidad lo necesita siempre está dispuesto a servirle y a motivarla, para que junto con él recorran el camino del cambio.

Líder es aquel que por su forma de ser, toda su comunidad lo quiere, además, comparte con ella todo su conocimiento.

Analiza frente a las siguientes actitudes y comportamientos, si tú realmente eres un líder:

1. Cuando los demás te dan problemas, tú los llevas a buscar soluciones.

2. Cuando los demás te ofrecen negativismo, tú les transmites positivismo.

3. Cuando los demás tienen tristezas, tú los llenas de alegría.

4. Cuando los demás te critican, tú los escuchas con elogios.

5. Cuando los demás te incitan a la violencia, tú les ofreces paz.

6. Cuando los demás ven todo difícil, tú les muestras el camino de la constancia.

7. Cuando los demás dudan de ti, es cuando más crees en ti mismo.

8. Cuando los demás te transmiten inseguridad, tú les ofreces confianza. Y todo porque creo que Dios nos ha dotado de todas las capacidades para triunfar. Por eso creo en mí ante todo.

M I B

MANEJO INTEGRADO DE LA BROCA

UTILICE:**Y EXPORTE EL MEJOR CAFE**

Dow AgroSciences

TOMEMONOS UN TINTO

Romance Stereo de Fresno: 93.5 F.M. Martes

Colosal Stereo: 100.3 F.M. Miércoles

Jasmar Stereo: 101.3 F.M. Jueves

La Voz del Tolima: 870 A.M Viernes

6:00 a 6:30 a.m

**Oiga compadre,
no se le olvide.****Oiga comadre,
no se descuide****Cedúlese,
participe y
decida!
Sea un
verdadero
caficultor
federado.****Comité Departamental
de Cafeteros del Tolima**