

Productividad para mejorar los ingresos en la finca

Con el ánimo de darle nuevas herramientas al cafetero para que pueda incrementar la rentabilidad de su cultivo, el Comité de Cafeteros del Tolima, a través del Servicio de Extensión, dio inicio a la «Campaña para el mejoramiento de la caficultura tolimese».

El objetivo de esta campaña es el de capacitar a un significativo número de cafeteros tolimeses, en aspectos relacionados con la reestructuración de la caficultura para mejorar la eficiencia y la productividad mediante la aplicación de una buena gestión administrativa y tecnologías apropiadas.

Durante casi seis meses, tiempo que durará la campaña, se capacitará a un número significativo de cafeteros.

Con esta acción se pretende, además, concientizar a los cafeteros sobre la creación de una cultura de planeación como herramienta de manejo eficiente de las fincas cafeteras. Igualmente, se busca que los productores de café implementen anualmente la renovación de una quinta parte de sus fincas aprovechando el Programa de Incentivo a la Renovación de Cafetales.



Aspectos del primer evento realizado en la vereda El Cural

Página 8

Consejos de Administración de las Cooperativas de Caficultores.

Página 10

Concurso Tolima Cafetero y Coomersa. Participe en familia y gane muy buenos premios.

Separata Técnica

Cédula cafetera:
El privilegio de ser federado

EDITORIAL

*Es mucho más importante
que te conozcas a ti mismo
que darte a conocer a los demás.*

Séneca

Por las veredas del Tolima

La caficultura del país, al igual que la de nuestro departamento, viene en un proceso de deterioro y envejecimiento debido a que el número de hectáreas renovadas no ha sido suficiente para reemplazar las áreas que van cumpliendo su ciclo productivo. Esta situación se agrava con la baja adopción de tecnologías por parte del agricultor.

Revisando cifras, tenemos que el Tolima figura con el índice más alto en café tradicional. Son aproximadamente 39.000 hectáreas que representan el 37 por ciento del total de la caficultura tolimense. Este número no deja de ser preocupante, máxime cuando es tan importante mantener la calidad de nuestro café.

Igualmente, el 70 por ciento de los lotes están plantados con densidades inferiores a 4.250 árboles por hectárea, y en cuanto a la edad de los cafetales, apenas el 9 por ciento cuenta con menos de dos años, en contraste con el 46 por ciento que tienen más de 10 años.

Mejoramiento continuo

Estas apreciaciones, sumadas a otras que inciden en la calidad del café, llevó al Comité del Tolima, a concretar una campaña masiva de capacitación para que el productor mejore su producción cafetera.

Esta campaña, que se inició en este mes de mayo, se extenderá por un periodo de seis meses en los distintos municipios cafeteros. El Servicio de Extensión del Comité del Tolima seleccionará las veredas en las cuales se ejecutarán los próximos seminarios y los extensionistas de la zona harán las invitaciones respectivas a los caficultores. Se espera que al final de la campaña, más de diez mil cafeteros hayan recibido esta importante capacitación.

Por las veredas del Tolima estarán nuestros técnicos cumpliendo con esta acción real de promover en los cafeteros el sentido de la eficiencia y la calidad, respondiendo así a una de las principales preocupaciones de la Federación: el mejoramiento continuo de la productividad cafetera, como uno de sus resultados claves.

TOLIMA CAFETERO

Edición 109

**Comité Departamental
de Cafeteros del Tolima**

Mayo de 1998

Consejo Editorial

Jairo Barragán Fonseca

Efraín Narvaéz Velásquez

Luis Javier Trujillo Buitrago

Marco Tulio Murillo Ortiz

Orlando Morales Feria

Ignacio Amórtegui Ferro

Director

Sergio Suescún Chacón

Coordinador

Juan Pablo Castro Chávez

Diseño gráfico

Ismael E. Cocomá Aldana

Producción

Comité de Cafeteros del
Tolima - Oficina de
Comunicaciones

Cra. 1a. No. 17-33 Ibagué

Tel: 630958

Impresión

Editorial El Globo

Santa Fe de Bogotá D.C.

LICENCIA MINGOBIERNO
4651 TARIFA POSTAL 373



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

CARTA DEL DIRECTOR



Los colombianos nos preparamos para una nueva jornada electoral donde escogeremos al próximo mandatario presidencial. Este hecho se reviste de especial trascendencia, debido a la difícil situación social, política y económica reinante en el país.

Nuestra nación necesita urgentemente una reconstrucción en todos sus estamentos. Sólo así podremos recibir el próximo siglo, respirando el aire puro de la paz, la prosperidad y la concordia. Este es un imaginario social con el que soñamos la gran mayoría de los colombianos.

Un país para nuestros hijos

Todos quienes nacimos en esta hermosa tierra hemos disfrutado de sus paisajes, su cultura, sus ciudades. Pero también queremos que nuestros hijos se deleiten con ese patrimonio natural. Colombia ha sido edificada por gente buena, trabajadora y honesta. En este conglomerado se encuentran todos los cafeteros que comprenden y comparten esta reflexión.

Ejerciendo nuestro derecho al voto estamos respaldando la democracia para el progreso y la paz. La escogencia que hagamos de uno u otro candidato depende de la aceptación hacia sus planteamientos y proposiciones. Lo importante es que podamos «volver a pescar de noche», tal como lo dijo en su momento el maestro Darío Echandía.

Si nos unimos en torno a este imaginario, muy seguramente cambiaremos el sobresalto por el sosiego, la indiferencia por la fraternidad, el llanto por la sonrisa, la desidia por la convocatoria, las sombras por la luz y la muerte por la vida.

Cuando se tienen esperanzas y motivos para vivir en paz, es imposible que pueda vencer la guerra.

Efraín Narváez Velásquez

Trabajo coordinado entre el Comité y la administración departamental



Por iniciativa propia del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, se coordinó con la actual administración departamental, la realización de una serie de obras tendientes al progreso y desarrollo de la zona cafetera.

Los recursos para la realización de estas importantes obras son gestionadas directamente por el gremio cafetero. Este trabajo conjunto entre el Comité Departamental y la Gobernación establece una estructura sólida y significativa para el beneficio de las comunidades rurales.

Fijación de precio interno

Cuando el precio externo del café colombiano sea inferior a un dólar con cuarenta y seis centavos, el precio interno de compra quedará automáticamente en \$300.000 por carga de 125 kilogramos.

Con esta medida que define un precio piso para la compra del café y se defienden los intereses del caficultor, a través de los recursos provenientes del Fondo Nacional del Café.

Tomémonos un Tinto de martes a viernes

Por decisión del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, el programa radial Tomémonos un Tinto será transmitido cuatro veces a la semana. Eso significa que de martes a viernes en todo el departamento se podrá sintonizar este espacio radial.

Los oyentes que están acostumbrados a sintonizar los viernes a partir de las 6:00 a.m. la Voz del Tolima para escuchar Tomémonos un Tinto, ahora podrán, en el mismo horario de las seis de la mañana, ubicar el programa en las siguientes emisoras: **Romance Stereo de Fresno: 93.5 F.M. Martes - Colosal Stereo: 100.3 F.M. Miércoles - Jasmar Stereo: 101.3 F.M. Jueves**

Con la ampliación de emisiones, en diferentes emisoras localizadas estratégicamente para lograr la sintonía de todos los cafeteros en sus diferentes regiones, el Comité de Cafeteros pretende una mayor participación de los agricultores y sus familias en los programas de comunicación que posee.

Es importante que los empresarios cafeteros compartan todas sus experiencias a través de la radio y que este medio de comunicación sea, al igual que el Tolima Cafetero, el punto de encuentro de todos los productores del grano en el Tolima.

Cuando la voz de los cafetales circula libremente a través de la radio, los pensamientos y los deseos de la gente del campo se unen, se siembran los sonidos de esperanza y se prepara la cosecha de buena calidad.



Amigo cafetero:

¡Cedúlese, participe y decida.

Sea un verdadero caficultor federado!



BUZON CAFETERO



Inquietudes de Herveo

Bajo el título «Los caficultores de Herveo piden auxilio», recibimos una comunicación de los miembros del Comité Municipal de Herveo, de la cual extraemos los siguientes apartes:

«El Comité Municipal de Cafeteros de Herveo ve con especial preocupación que los propietarios de fincas cafeteras de esta localidad viven por esta época su propio calvario ante la falta de mano de obra para recoger la denominada cosecha de mitaca, que según cálculos podría estar en por lo menos un millón de kilos de café pergamino.

La cifra es ligeramente superior a la del año cafetero anterior, pero puede afectarse de manera significativa si se tienen en cuenta las repetidas lluvias.

Estamos, entonces, perdiendo nuestras cosechas por la rápida maduración. No encontramos quién trabaje en la recolección y eso contribuye a que la broca siga haciendo de las suyas.

Debido al fenómeno de El Niño, el café registra promedios de infestación de broca que oscilan entre el 8 y el 10 por ciento y eso desmotiva a los cosecheros.

A esta situación se agrega que otros departamentos, con mejores cosechas, arrastran tradicionalmente a un mayor número de recolectores de café.

Con muy buena información

Por otra parte, el Comité de Herveo felicita a Tolima Cafetero por el diseño renovado y su afán de llevar a los cafeteros muy buena información.

Sigan el ritmo periodístico que los ha identificado, dando reconocimiento a las realizaciones e inquietudes de la población rural. Sigan afianzando la cultura escrita, para que continúen guardando la memoria de la caficultura en nuestro departamento, en torno a sus protagonistas, cambios y hechos que trascendieron en forma resonante en beneficio de los productores de café.

Firman: Adolfo Barragán, Gustavo Aguirre, Héctor Augusto Arango, Jairo Ciro Cardona, Ancizar Gallego, Jesús Antonio Parra, Alejandro Palma, Orlano Toro, Gustavo Giraldo, Gricelio Ramírez y Rubén Antonio Aguirre.»

Nota de la redacción: Agradecemos al Comité de Herveo su amable comunicación y con gusto también transcribimos sus inquietudes en cuanto a la falta de cosecheros en esa zona.

Taller ecológico



El Fondo para la Protección y Recuperación del Medio Ambiente, Proyecto Sembradores de Vida, adelantado por el Comité de Cafeteros, realizó en el Centro Cafetero de Capacitación Rural, en Líbano, un taller de control y seguimiento para los educadores que coordinan a los grupos Sembradores de Vida en las zonas centro y norte del departamento del Tolima.

Coplas de la China

Diana Patricia Loaiza, de la vereda China Media, nos envió unas alegres coplas para compartir con los lectores de Tolima Cafetero:

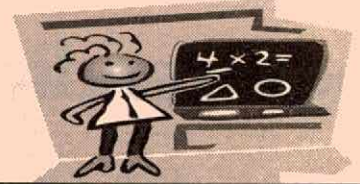
**La naranja nació libre
y el tiempo la maduró.
Mi corazón nació libre
y el tuyo lo aprisionó**

**El primer amor que tuve
fue con una colombiana,
se escondía entre la nube
y suspiraba por la ruana.**

**Las naranjas y las uvas
en el árbol se maduran,
los ojitos que se quieren
desde lejos se saludan.**

**A limpiar
cunetas**

**Mantengamos en buen estado las vías que
ha construido el Comité de Cafeteros**



V Premio Departamental de Pedagogía Rural

Convocatoria 1998

El Premio Departamental de Pedagogía Rural surgió en 1994, luego de cuatro años de trabajo conjunto entre el Programa ¡Viva Nuestra Escuela!, la Secretaría de Educación y Cultura del Tolima, los maestros y las comunidades educativas.

Desde entonces anualmente se invita a los educadores a objetivar sus vivencias y propuestas pedagógicas y comunitarias, en un texto escrito que refleje el significado del quehacer docente, con el fin de reconocerlas y exaltarlas.

Convocan:

Prohaciendo, a través del Programa ¡Viva Nuestra Escuela!

Secretaría de Educación y Cultura Departamental

Apoya y Financia:

Comité Departamental de Cafeteros del Tolima

Objetivos:

-Exaltar las experiencias educativas y sociales que adelantan los maestros rurales del Tolima.

-Sistematizar, reconocer y socializar la labor que desarrolla el maestro desde la comunidad y las escuelas campesinas.

Quiénes pueden participar:

Maestros que laboren actualmente en el sector rural del Tolima.

Quiénes no pueden participar:

Los maestros ganadores del Premio de Pedagogía Rural del año inmediatamente anterior.

El Jurado:

Prohaciendo designará un jurado integrado por tres miembros, de trayectoria y reconocida idoneidad en el ámbito pedagógico regional y nacional.

Criterios de Evaluación:

El jurado calificador tendrá en cuenta los siguientes criterios para seleccionar los tres mejores trabajos.

-Experiencia inédita propia del área rural del departamento del Tolima.

-Fundamentación teórico-metodológica.

-Originalidad, creatividad y vigencia.

-Replicabilidad en otros espacios.

-Impacto pedagógico y relevancia social, en términos del número de personas beneficiadas y la calidad de sus resultados.

El estilo y la redacción podrán ser considerados por el jurado calificador como un factor secundario de evaluación.

Requisitos:

Los maestros deberán relatar una experiencia pedagógica que incluya:

-Conclusiones y/o proyecciones de la experiencia.

-Breve nota bio-bibliográfica del(os) autor(es).

-Escrita a máquina o en computador.

-Extensión máxima de 40 cuartillas.

-En original y tres copias debidamente grapados o argollados y marcados clara y visiblemente.

-El formulario de inscripción deberá incluirse en cada una de las copias, correctamente diligenciado y firmado, pues éste constituye la voluntad expresa de aceptación de las bases de la convocatoria.

-Prohaciendo realizará una revisión de los trabajos recibidos, para verificar que cumplan con los requisitos de la convocatoria.

Los trabajos incompletos o que lleguen después de la fecha límite de inscripción, no podrán participar.

Premios:

-\$ 350.000 en efectivo otorgados por el Comité de Cafeteros del Tolima.

-Reconocimiento de la experiencia por parte de la Secretaría de Educación y Cultura del Departamento.

-Becas para capacitación docente y eventos pedagógicos otorgadas por empresas que se vinculen al evento.

-Colección literaria, conformada por las obras donadas por

diferentes instituciones.

-Afiliación a la Red de Maestros de Investigación Rural del Tolima, Redir.

-Publicación de la experiencia: Prohaciendo se reserva el derecho de edición del libro que contenga los trabajos ganadores.

-La proclamación de las mejores experiencias se realizará durante un acto especial el día 20 de noviembre de 1998.

Plazo de inscripción:

Hasta el viernes 28 de agosto de 1998.

Los trabajos deberán ser entregados en PROHACIENDO, programa ¡Viva Nuestra Escuela! Carrera 1 No. 17 - 33, o enviados al Apartado Aéreo 1363 de Ibagué. Teléfono: 63 15 99

Formulario de inscripción

Nombre de la Experiencia: _____

Lugar y fecha de realización: _____

Autor: (En caso de tener más de un autor, consignar los datos de quien haya sido designado como representante del grupo).

Nombres: _____

Apellidos: _____

Documento de identidad: _____

Institución Educativa: _____

Vereda - Municipio: _____

Dirección Residencia: _____

Municipio: _____

Teléfono: _____

Dirección para envío de correo: _____

Firma _____ Día _____ Mes _____ Año _____

Haga rendir su empresa



Para el cafetero de éxito su finca es una empresa. Esto le permite producir café de calidad, be-

neficiar ecológicamente, trabajar en familia y obtener mejores ingresos.

El cafetero de éxito revisa todos los días los mandamientos que le ayudan a que su empresa sea próspera y productiva.

En esta edición conoceremos 13, y en el próximo mes los demás. Así que no se le olvide coleccionar a Tolima Cafetero. Aquí vamos:

1. Trabaje personalmente en su empresa.

2. Lleve información y aprenda a usarla para tomar decisiones.

3. Planifique los trabajos y actividades.

4. Realice las labores a tiempo.

5. Mida y maneje su productividad.

6. Renueve cada año una parte de su cafetal.

7. Siembre semilla certificada Variedad Colombia.

8. Construya el almácigo en la empresa.

9. Utilice la pulpa de café en sus almácigos.

10. Establezca un alto número de plantas por hectárea.

11. Maneje en forma integrada las malezas.

12. Fertilice con base en el análisis de suelos.

13. Aplique fertilizantes al voleo.

Tolima cafetero y Coomersa premian a sus lectores

Ana Lucía Solórzano, con cédula No.29.325.237 de Caicedonia, fue la ganadora del concurso de las pistas que circuló en la edición 108.

Ana Lucía vive en la vereda La Palmera del municipio de Anzoátegui. Su premio lo puede reclamar en el almacén de Coomersa en esa localidad.

Usted también puede ganar. Siga concursando con nosotros. Busque en la página 10 de esta edición el nuevo formato para participar en este mes.

Coomersa y Tolima Cafetero premian a sus lectores.

Aprendiendo a multiplicar

Ustedes no me lo van a creer, pero de todas maneras yo se los voy a contar.

Un día cualquiera, sin darme cuenta, llegó a mi finca un insignificante animal. Hasta ahí todo iba bien. El problema comenzó unas semanas después, cuando todo se me multiplicó. Se me multiplicó el presupuesto, se multiplicaron los problemas, se multiplicó el desespero; mejor dicho, se me multiplicó la broca. En fin. Terminé sentado en un pupitre de la escuela dispuesto a volverme un experto en multiplicación, eso sí, con la orientación de la profe.

Pero resulta que el problema ya no era de un solo animalito, sino de dos y más de diez brocas por fruto. Entonces me encontré con el Técnico del Comité de Cafeteros y le comenté lo que estaba viviendo en la finca. El me dio la orientación respectiva y el cuento es que si por árbol de café dejo de recolectar diez frutos entre maduros, sobremaduros y secos, y en cada uno de ellos hay diez brocas, ya la cuenta se sube a 100 que multiplicado por los diez mil árboles de café que tengo en la finca, se aumenta a un millón la población. Mejor dicho, estos animales se multiplican más rápidos que los chinos de la China Continental.

Luego de sudar frío al ver esas cifras tan grandes, nuevamente consulté al técnico del Comité y a la maestra de la escuela. Aprendí a sacar el nivel de broca en el tablero, y con la colaboración de la familia, en la finca. Y contando, sumando, dividiendo, y repasando los cafetales, fui rebajando la broca. Mejor dicho, eso hacía re-re por todos los lados. Y saben que eso me sirvió bastante?, pues dejé el nivel de broca por debajo del cinco por ciento. Agradezco mucho a la maestra porque se portó lo más de bien.

Ahora todo lo tengo controlado: controlo la broca, controlo los gastos, controlo las malezas. Bueno, aprendiendo más de aritmética comencé con mi familia a llevar las cuentas de mi finca. Cuando quieran les enseño. Pa' eso estamos.

PRIMER CONCURSO DE CANTO Y MUSICA "Régulo Ramírez Ramírez"

**Solistas aficionados (Mayores de 18 años)
Departamento del Tolima**

**INFORMES: ALCALDIAS Y CASAS DE LA CULTURA
EN SU LOCALIDAD**

Primera eliminatória	Mayo17/98 Libano	Coliseo de Ferias	6pm
Segunda eliminatória	Mayo23/98 Espinal	Polid. Imdres	2p.m
Tercera eliminatória	Mayo29/98 Mariquita	Col Santa Ana	2p.m
Cuarta eliminatória	Junio 5/98 Ibagué	Mi Botecito	2p.m
Quinta eliminatória	Junio 7/98 Chaparral	Col. Soledad Medina	6p.m
Sexta eliminatória	Junio13/98 Guamo	Casa de la Cultura	2p.m
Semifinal	Junio20/98 Honda	Col. Nal. Integrado	6p.m
Gran final	Junio28/98 Libano	Coliseo de Ferias	2p.m

Organiza: Enrique Olaya R. Locutor Publicista, Promotor Cultural, Musicólogo e Historiador. Tel:677981 Ibagué



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia



Edición 109

SEPARATA TECNICA

CEDULA CAFETERA

IDENTIDAD GREMIAL

Poseer cédula
cafetera
representa el
privilegio de ser
federado



La **cédula cafetera** es el documento que identifica a los productores de café y los hace parte de la mayor agremiación privada del país: **La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia**.

Uno de los derechos que otorga el ser cedulaado, es el de elegir y ser elegido en cargos de dirección gremial, a través del voto directo.

Estos cargos son: miembros principales y suplentes del Comité Municipal y el Comité Departamental.

Es de anotar que los miembros principales del Comité Departamental, representan a todos los cafeteros cedulados en el Congreso Nacional Cafetero, máximo organismo directivo de la Federación.



El cafetero cedulado:

Alguien dijo alguna vez que el verdadero cafetero es quien, además de cumplir con todos los requisitos técnicos y administrativo en cuanto al cultivo del grano, es el que pertenece a la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Las personas que escuchaban respondieron que todos pertenecían a la Federación, pues eran cultivadores.

Lo cierto es que en Colombia existen muchos productores de café, pero no todos conforman la Federación de Cafeteros, puesto que para pertenecer a ella es necesario obtener la Cédula Cafetera.

Pueden ser federados:

Pueden ser **federados** los cafeteros naturales, jurídicas o de hecho, que con ánimo de cultivadores permanentes, posean o exploten para sí o su familia un predio rural cuya producción anual no sea inferior a 375 kilogramos de café pergamino seco de trilla; o que, siendo inferior su producción, el área sembrada con café sea igual o superior a media hectárea.

Es cultivador permanente la persona que atienda directamente un cultivo de café. Es decir, cuando el productor compra por su cuenta los insumos, asume el pago de jornales para las diversas labores de atención y beneficio del cultivo y, además, con su presencia supervisa y/o ejecuta las diferentes labores con cierta frecuencia.

La cédula le permite al cafetero:

✓ Votar y ser elegido en las elecciones cafeteras, dentro del esquema democrático de la Federación. De esta manera se involucra directamente en los procesos de desarrollo regional y comunitario, a través de los Comités Municipales.

✓ Obtener beneficios como crédito de fomento y demás servicios que presta la Federación al afiliado.

LAS HISTORIETAS DEL PROFESOR YARUMO

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

SANTA FE DE BOGOTÁ, D.C. 1998

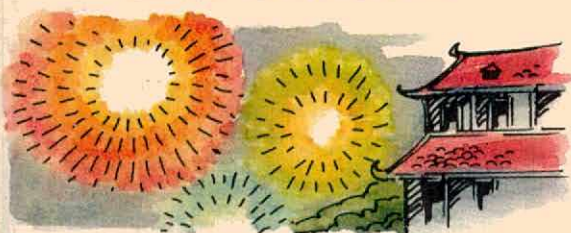
PUBLICACIÓN DE LA DIVISIÓN DE PRODUCCIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

TARIFA POSTAL REDUCIDA
No. 040 DE ADPOSTAL

NÚMERO 72

GRANDES INVENTOS

LA PÓLVORA



La pólvora fue inventada en China, donde se utilizaba como elemento incendiario. Alrededor de 1.240 fue introducida en Europa por los Mongoles. Allí se aplicó su fuerza explosiva a la propulsión de proyectiles, que llevó a la invención de las armas de fuego, aproximadamente un siglo después.

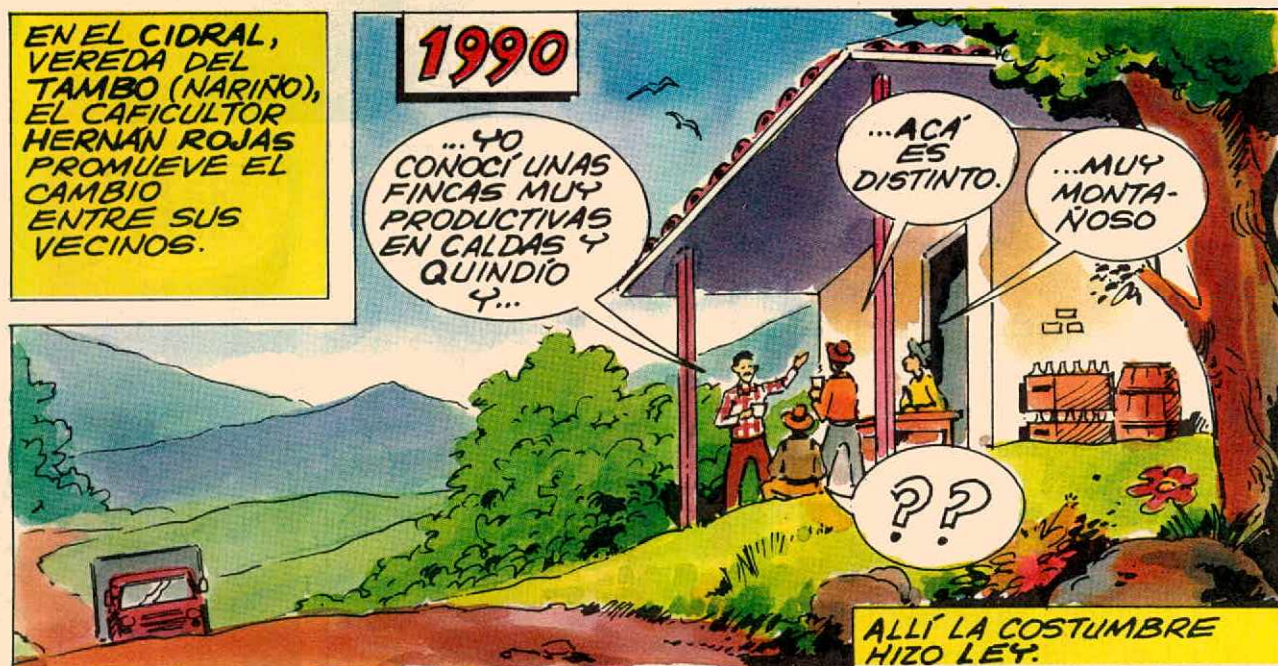
La primera receta o fórmula de pólvora se encuentra en una obra escrita hacia 1.300 por Marcos el Griego. Poco antes de este año el sirio Hubieran al Rammah (el Lancero), compuso el tratado: *al-Furusiyah w-al-Manasib al-Harbiyah* que quiere decir: "Ejercicios ecuestres y militares". En este se hace mención del nitro, uno de los componentes de la pólvora, que contiene fórmulas pirotécnicas que se parecen mucho a las atribuidas a Marcos el Griego.

Una de las primeras noticias sobre el uso de la pólvora se encuentra en el libro árabe: *al-Umari* (1.348).

Existen diferentes tipos de pólvora: la negra, la parda y la pólvora sin humo, muy utilizada en la guerra en el siglo XIX.

Está compuesta principalmente por nitrato sódico o potásico, azufre y carbón de madera.

EL FILÓSOFO DE LA CUMBRE



SIGUE...

NUESTROS VALORES

LA CODICIA, ENCEGUECE

Este es uno de los pecados capitales, convertido por los hombres en uno de los más grandes defectos.

La codicia nunca ha llevado a cosas buenas. Las personas que se dejan llevar por ella, usualmente terminan mal, arrastrados por otros antivalores.

Está bien que seamos ambiciosos; que día tras día luchemos por conseguir lo que nos permite vivir mejor, alcanzar metas, lograr triunfos, pero con mesura.

La codicia excede los límites de lo sano, y aunque permita adquirir riquezas de todo tipo, fácilmente conduce al egoísmo extremo, a la envidia, a la usura, al robo, a la falta de ética.

Uno de los peores males y causa de tantas guerras personales, familiares y mundiales, es el producto del desenfreno por tener mucho más que otros, sin mirar la forma ni las maneras racionales para lograrlo.

La paz interior se basa en gran medida en ser feliz con lo que tenemos y con lo que podemos alcanzar sin tocar a los otros, respetando las formas de convivencia. Codiciar lo de los demás sobrepasa límites.

Mantengamos los sueños de poseer, pero utilizando la inteligencia, trabajando duro, esforzándonos más. Sin duda, de esta forma, tendremos felicidad, tranquilidad de espíritu, y suficiente generosidad para compartir. El que da, recibe doblemente.

LAS HISTORIETAS DEL PROFESOR YARUMO

COMITÉ EDITORIAL
Edgar Echeverri Gómez
María Teresa Moncada Leongómez
Carlos Alberto Saldías Barreneche

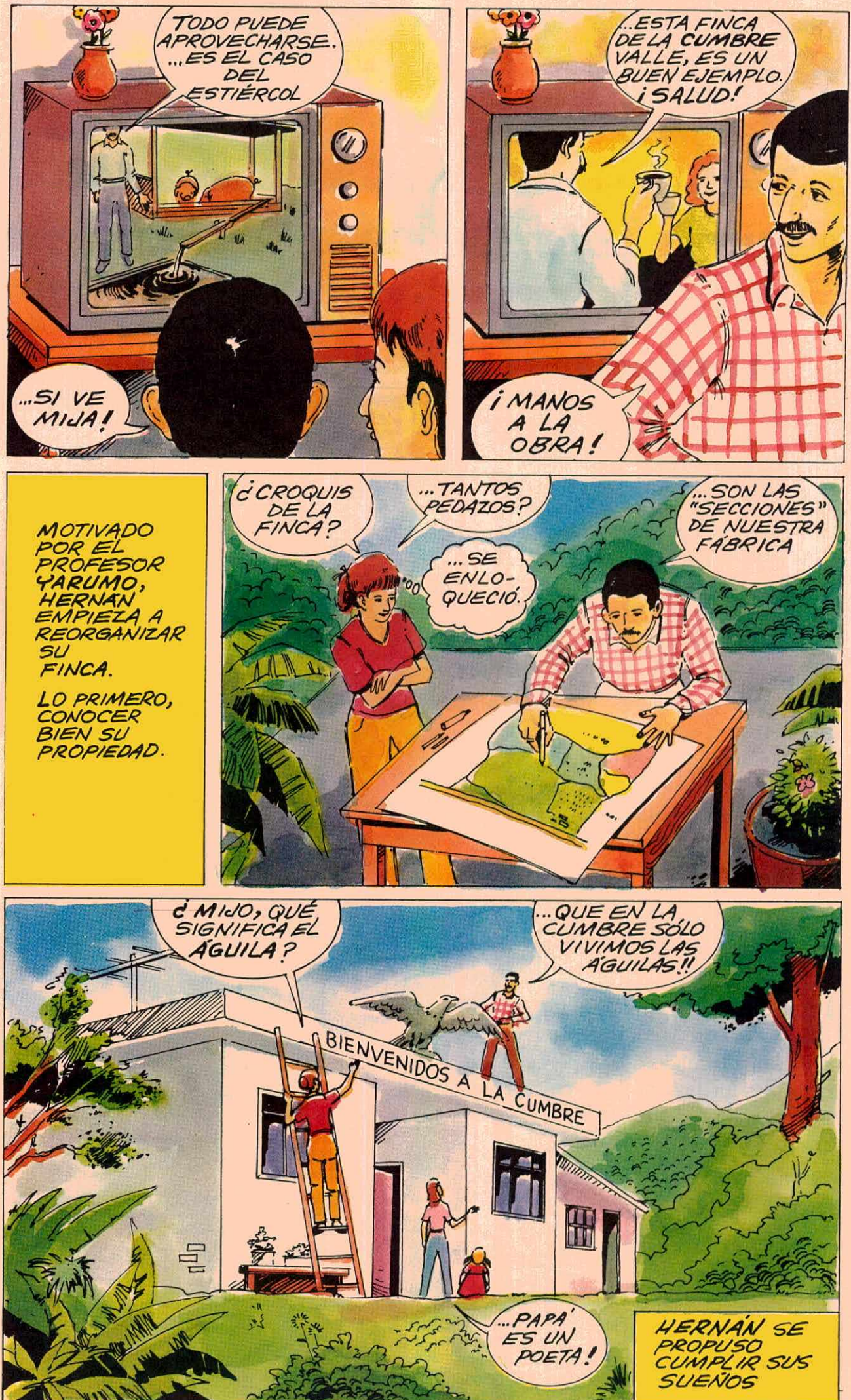
DIRECTOR
Luis Ricardo Vargas

ARTES E ILUSTRACIÓN
Jairo Hernández
Ernesto Franco

COLABORACIÓN
Silvia Adriana Cárdenas
Sandra Lucía Cáceres Camargo
Beatriz Barco
Patricia Rodríguez
Luisa Fernanda Velásquez
Olga Cecilia Torres

PRODUCCIÓN
Sancho S.A.

IMPRESIÓN: ROTO/OFFSET
REPRESENTANTE: SPOT



SIGUE...

ASÍ ES COLOMBIA

DARIÉN: RESERVA ESPECIAL



Al norte de Colombia, en la región del Pacífico, encontramos una zona desconocida para muchos pero poseedora de un gran tesoro ecológico.

La región del Darién comprende un paisaje de serranías, la del Darién, los Saltos y del Baudó.

Esta región ha sido considerada como puente biológico entre el norte y el sur de América por la presencia de áreas naturales muy conservadas que han permitido el ingreso a Colombia y Suramérica de especies vegetales, como el catival, caoba, cedro y otros.

Además animales como el ratón, algunos insectos, el oso andino.

La zona del Darién no está muy habitada; existen asentamientos indígenas, negroides y campesinos los cuales han sobrevivido por la explotación de maderas finas, cultivo de maíz y actualmente de la ganadería.

Esta última se ha convertido en la más importante fuente de ingreso, pero a la vez ha producido deterioro ambiental como consecuencia del mal manejo en la distribución de terrenos y destrucción de la selva en busca de mejores forrajes para el ganado.

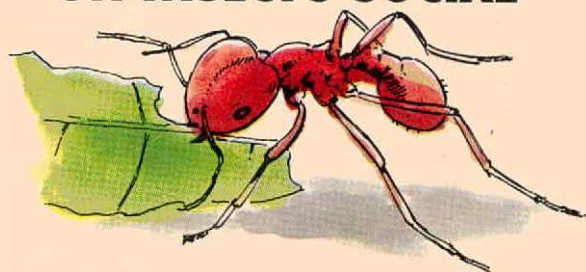
La restauración forestal y conservación de la Serranía del Darién y de toda la zona es una misión de los habitantes quienes deben mejorar los sistemas de explotación de maderas y disminuir la construcción de potreros especialmente en la zona del Parque Natural los Katíos, el cual posee muy buenas condiciones frente a otros parques naturales del país.



SIGUE...

NUESTRA FAUNA

LA HORMIGA: UN INSECTO SOCIAL



El hombre siempre se ha maravillado por la armoniosa estructura social de las hormigas, que viven en colonias y están divididas en tres castas: machos, obreras y reinas o hembras fecundas.

La labor de los machos es fecundar a las reinas vírgenes y luego mueren. En cambio éstas ponen huevos durante toda su vida, que puede ser hasta de 12 años.

Las obreras suministran los alimentos, limpian, defienden la colonia y cuidan los huevos y larvas. Estos insectos habitan en todos los puntos del planeta, desde los polos hasta las zonas más cálidas y existen muchas especies.

En nuestro país las más conocidas son las cortadoras de hojas, que llevan los trozos en forma de media luna hasta sus nidos y construyen un hongo para su alimentación.

También hay especies que forman sociedades de beneficio mutuo con insectos como los pulgones. Así, las hormigas los cuidan y transportan, y a cambio se alimentan del líquido azucarado que segregan.

Regularmente, son consideradas dañinas para cultivos y animales, pero algunas especies prestan beneficios: son depredadoras de las larvas y huevos de la broca, controlan las cucarachas y algunas sirven para el consumo humano como las famosas hormigas culonas en Santander.

El que inocentemente peca,
inocentemente se condena.

EL FILÓSOFO Y EL PROFE,
FRENTE A FRENTE



PARA HERNÁN LO PRIMORDIAL
ES EL AGUA.



EN ESE LOTE IBAN A
SEMBRAR YUCA.
HERNÁN SE ENDEUDÓ
PARA SALVAR LOS NACIMIENTOS.

SIGUE...

EL COMERCIO DEL CAFÉ COLOMBIANO

1.997: UN BUEN BALANCE



Aunque el café no es considerado un producto de primera necesidad, ni un alimento insustituible, en el mundo entero son millones de personas las que derivan su sustento de

la producción, comercialización, procesamiento y preparación de este prodigioso grano. También son muchas las personas que no imaginan vivir sin una taza de café.

El café, después del petróleo, es el segundo producto comercial del mundo, en torno al que se "mueven" miles de millones de dólares al año. En medio de un consumo mundial estabilizado en unos 100 millones de sacos de café al año, la puja alrededor de los precios y la cobertura de mercados es realmente titánica

En medio de este gran mundo cafetero, se encuentra Colombia en una posición altamente decisoria. Los cafeteros de Colombia a través de su Federación y con el instrumento del Fondo Nacional del Café, año tras año han ganado terreno, siempre con las banderas de la calidad y el cumplimiento.

En vista de tan importante tema para todos los cafeteros y colombianos en general, el doctor John Naranjo Dousdebés, Gerente Comercial de la Federación Nacional de Cafeteros, responde a continuación a algunas inquietudes acerca del momento cafetero del país, metas, proyecciones y recientes decisiones tomadas por las autoridades del sector.

¿Qué cantidad de café se logró vender en 1.997?

El país exportó cerca de 10.9 millones de sacos de café, y destinó al consumo interno alrededor de 1.5 millones, para un gran total de 12.4 millones de sacos de café. Durante los 3 últimos años venimos aumentando el volumen exportado a nuestros socios comerciales en todo el mundo.

También en estos 3 últimos años, la producción nacional ha decrecido. En 1997 Colombia produjo 10.7 millones.

Colombia enfrentó entonces unas exportaciones crecientes con una producción que venía cayendo, por lo que hubo necesidad de hacer uso de los inventarios (café almacenado) que el Fondo Nacional del Café mantiene como política de estabilización, y que al igual que el café fresco se vendió a muy buen precio.

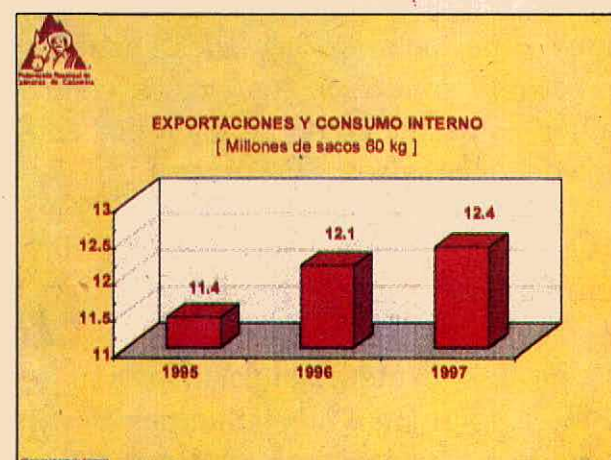
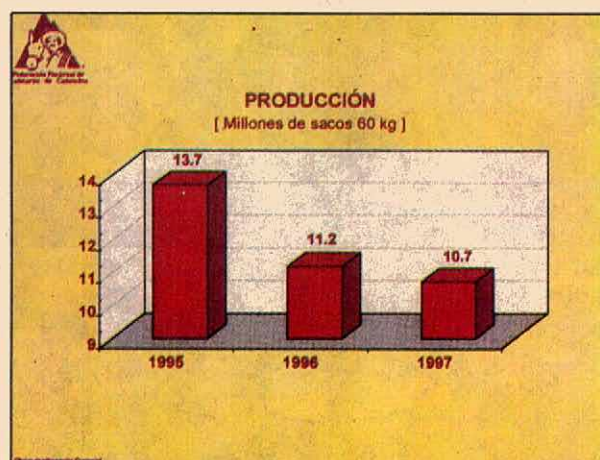
En diciembre pasado contábamos con una cifra de inventarios aproximada a los 4.4 millones de sacos de café, históricamente una de las cifras más bajas, y que en su mayoría corresponden a cafés cosechados a comienzos de la década del 90.

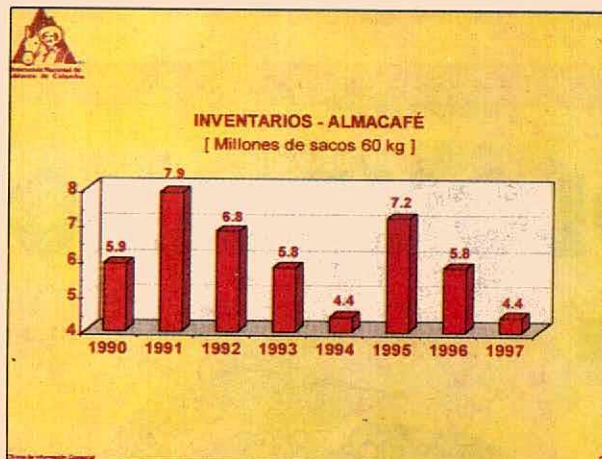


Café de Colombia: Calidad y reconocimiento mundial.



En 1.997 se incrementaron las exportaciones de café. Un año positivo.





¿Qué presencia mantiene en el mercado mundial el café colombiano?

En 1.997 mantuvimos el 14% del volumen en el mercado mundial, a pesar de las dificultades de producción y de logística para llegar a tiempo a los clientes, especialmente de abril a junio. Es una cifra importante que revela el esfuerzo exportador del país, que se logró gracias a las políticas adoptadas.

El valor de nuestras exportaciones de café, ascendieron el año anterior a los 2.400 millones de dólares, la cifra más alta que hemos logrado desde que se rompió el acuerdo internacional del café en 1.989. Este valor representa aproximadamente el 18% del valor de las ventas de café en todo el planeta.

Estos recursos en su mayoría fueron trasladados al productor, pues la cosecha costó cerca de 2.200 millones de dólares.

Al comparar el café colombiano con los demás países productores, se ve que el precio promedio de nuestro café fue alto, muy superior al de los cafés sustitutos próximos como son los suaves centroamericanos, así como también por encima de los brasileños y robustas.

¿Cuáles son las metas de comercialización para 1.998?

La idea es mantener la participación del 14% en volumen a nivel mundial. El país tendría que exportar alrededor de 11 millones de sacos. Se prevé una cosecha de

10.5 millones de sacos (por problemas de clima), por lo que también tendríamos que hacer uso de los inventarios, que aunque de excelente calidad han perdido parte de su acidez, por haber estado en bodegas por más de cuatro años.

Además de los inventarios, también se cuentan los cafés industrializados (cafés solubles, extractos de café, etc.). La ampliación de la fábrica de Chinchiná y otras industrias domésticas permitirán ofrecer cerca de 700.000 sacos:

En cuanto al tema de los precios se estima que en los próximos meses habrá presión sobre éstos, porque se espera una cosecha grande en el Brasil.

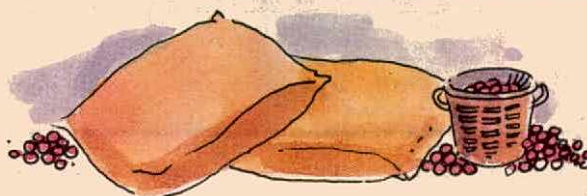
Nuestra preocupación es no contar con una cantidad de café abundante para permanecer regularmente en el mercado, ofreciendo a los clientes la cantidad de



Nuestro café mantiene su presencia en el mercado mundial.



En lejanos rincones del planeta se promociona el café 100% colombiano.



Grano altamente seleccionado para consumo del mundo.

café que esperan del Fondo Nacional del Café.

Cuando uno se convierte en proveedor esporádico, el precio de su producto baja. Cuando se deja de ser confiable, la clientela está dispuesta a pagar menores precios. Esperamos que esto no suceda.

LOS CLIENTES DEL CAFÉ COLOMBIANO

Al terminar 1.997, Estados Unidos se convirtió en nuestro primer comprador de café, por encima de Alemania. El consumo en Colombia (el tercer cliente), se estabilizó y las ventas al Japón y los países nórdicos se siguen consolidando.

EXPORTACIONES DE CAFÉ DE COLOMBIA

Millones de sacos de 60 kg.

Estados Unidos	2.94
Alemania	2.46
Japón	1.19
Suecia	0.38
Otros	3.95
TOTAL	10.92

Participación Fondo Nacional del Café 36%.



Buque comercial con un cargamento de café.

¿Quién exporta Café de Colombia?

El Fondo Nacional del Café exporta cerca del 36%, y el restante lo hacen alrededor de 50 firmas activas de exportadores particulares o privadas.

Cinco de esas firmas exportan el 75%, lo que indica una actividad concentrada en muy pocas manos.

LA PRIMA A NUESTRO CAFÉ

Sobre los cafés promedios centroamericanos, el café colombiano recibe un sobreprecio o prima. Los tostadores están dispuestos a pagar un poco más de precio por nuestro café, para introducirlo en sus mezclas.

Razones de la prima

- Calidad reconocida. Se exporta sólo café de excelente calidad.
- Cumplimiento en el suministro y confiabilidad en Colombia como proveedora del mercado mundial.
- La forma ordenada como se vende, es un reflejo de la política de comercialización y de la fortaleza de las instituciones cafeteras.
- Campañas de promoción en el exterior.

Los exportadores privados sostienen que el Fondo no debe exportar café. ¿Cuál es su opinión?

Naturalmente una firma que maneja más volumen, tendrá más rendimientos financieros, porque sus costos fijos se disminuyen y sus condiciones de intermediación mejoran.

Pero el Fondo no sólo necesita exportar sino que además es una de sus funciones básicas. El Fondo, con los volúmenes de exportación que actualmente maneja, es el exportador más grande del mundo.

Muy pocos exportadores en el mundo pueden tener volúmenes superiores a 1.5 millones de sacos por año. El Fondo tradicionalmente lo ha hecho y con café de alta calidad, lo que ha permitido tener una capacidad de negociación muy grande. Esto se ha traducido en mayores valores para el café colombiano y en un mejor ingreso al productor.

En varios países centroamericanos se atomiza la oferta y los exportadores tienen un buen desempeño. Pero hay que recordar que el exportador es un intermediario entre el productor y el comprador.



El transporte marítimo, el medio más usado para el traslado del café.

Se ha demostrado que el Fondo Nacional del Café por su importante volumen y por su política comercial, ha generado precios superiores y por ende un mayor ingreso al productor, a diferencia de otros países que no cuentan con este sistema de comercialización.



Marcas internacionales de café, con 100% colombiano.



Juan Valdez mantiene una excelente imagen a nivel de los consumidores, especialmente en los Estados Unidos. Es un personaje positivo para el café y para Colombia.

La Federación trabaja en el fortalecimiento de la imagen del Café de Colombia en el mundo, por lo que está presente en importantes eventos y campeonatos en Europa y Asia.

¿En estas épocas de escasez de café, qué estrategias adelanta la Federación para que los productores le vendan el café y así poder cumplir con los clientes?

Se ha acudido a las cooperativas de caficultores para que le hagan entender al productor, que al venderle café a la Cooperativa esta defendiendo el Fondo Nacio-

nal del Café, y que a largo plazo el agricultor estará mejor atendido si el Fondo puede mantener su función de exportador.

En forma permanente se hacen llegar mensajes al agricultor. Si el Fondo puede seguir atendiendo los clientes tradicionales que siempre han pagado más caro nuestro café, el beneficiado directo será el productor.

¿Cómo se ha afectado la producción a consecuencia del clima?

Este verano influyó en la producción del último trimestre de 1.997. Se había estimado una producción de 4.5 millones de sacos de café, pero fueron pasando los meses y en septiembre no llovió, y la cosecha se redujo a 3.6 millones de sacos en el trimestre.

Entonces el fenómeno dañó un millón de sacos y del café que llegó, aproximadamente un 20% se alcanzó a "averanar".

En enero, febrero y marzo de este año no se prevé una recolección muy grande, y de abril en adelante dependerá de las lluvias.



El café: un producto generador de ingresos y empleos.



Mantener la calidad del café, es la consigna de todos los productores colombianos.

¿Qué efectos podrá tener sobre el precio del café tipo Federación, la prima de calidad?

Uno de los problemas que se presenta con las dificultades del clima, es que el caficultor mezcla sus cafés y trata de sacar al mercado cualquier cantidad de café, sea buena o mala.

Entonces, la prima de calidad o sea el 5% adicional al precio de sustentación, será un incentivo al productor que saque un café de óptima calidad al mercado.

La condición para recibir esta prima de calidad, es que el café tenga un máximo del 5% en pasilla, incluido un máximo del 3% de café brocado.



Colombian Coffee, tea, or milk.

A number of major airlines are now serving 100% Colombian Coffee on board. And we'd like to congratulate them on their good business sense. Think about it for a moment. By serving coffees of 100% Colombian Coffee, the stewards will actually seem like angels. And ordinary airplane meals could become heavenly delights. All of this is bound to sit well with the passengers (especially if the passengers are Juan Valdez® and his partner).

Naturally, airlines aren't the only ones who are interested in our delicious coffee. Over the past months, restaurants and supermarkets from all over the country have been pouring in requests for our coffee. It's time you do something about it. By offering 100% Colombian Coffee, you can capitalize on this demand. And increase your profitability with our premium coffee. In no time at all your business will be soaring like ours.



Afiche publicitario de Juan Valdez y su mula.

Fotografías: Archivo FEDERACAFÉ

NUESTRA FLORA

PLANTAS
ORNAMENTALES

En la antigüedad el hombre sólo le dio importancia a aquellas plantas que servían de alimento o como materia prima para elaborar tejidos. Pero más adelante se interesó por la belleza de las otras y por sus aromas; fue así como nació el arte de la jardinería.

Por esto no es extraño encontrar en las zonas cafeteras de nuestro país, las típicas casas en las que balcones, corredores y ventanas están ambientados por hermosas flores de todos los colores, sembradas en materas, ollas viejas y hasta vacenillas.

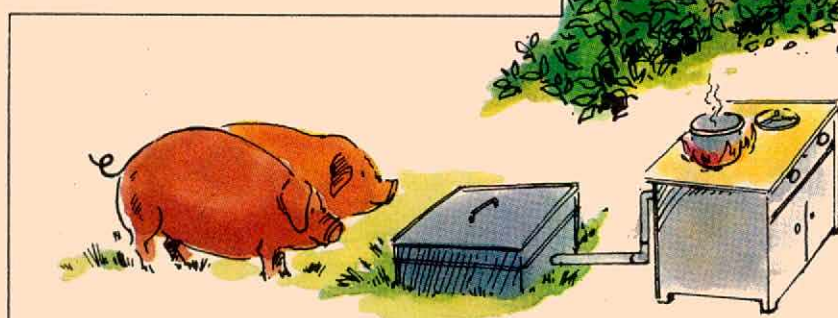
Novios, orquídeas, veraneras, bifloras, astromelias, azucenas, begonias, lirios, gladiolos, camelias y anturios son, entre otras, las flores preferidas por los caficultores colombianos.

Sin embargo, destacamos las siguientes especies por ser las más comunes y llamativas:

*El Geranio o Novio, cuyas flores pueden ser de variados colores: blanco, rosado, rojo granate o salmón. Lo más característico son sus hojas, que en el centro tienen una mancha café en forma de herradura y sus bordes son blancos o amarillos.

*Y La Veranera de flores pequeñas y hojas ovaladas que crecen enredadas o como arbusto.

Cuentas claras, hacen buenos amigos.



Fin

NUESTRO MUNDO

EL SAHARA: UN MAR DE ARENA



La región del Sahara, ubicada en África, se caracteriza principalmente por su extensión, altas y bajas temperaturas, escasa vegetación y relieve variado. A pesar de ser una región muy seca, su suelo no es completamente estéril, ya que existen pozos de reserva de agua y agua subterránea que brota en los oasis en forma de manantial.

En esta región se encuentra uno de los desiertos más conocidos y extensos del mundo: el del Sahara. Abarca en su mayoría la parte norte de África, ocupando una tercera parte del continente africano.

Sus habitantes blancos y negros, nómadas en su mayoría, se dedican a la ganadería y al cultivo de palmeras datileras, naranjas, higos, granadas, cereales, algodón y hortalizas. Antiguamente vivían del producto de los rebaños, la caza, la pesca y la recolección. Debido a las altas temperaturas, generalmente visten largas batas blancas y gruesos turbantes blancos que los protegen de los rayos del sol.

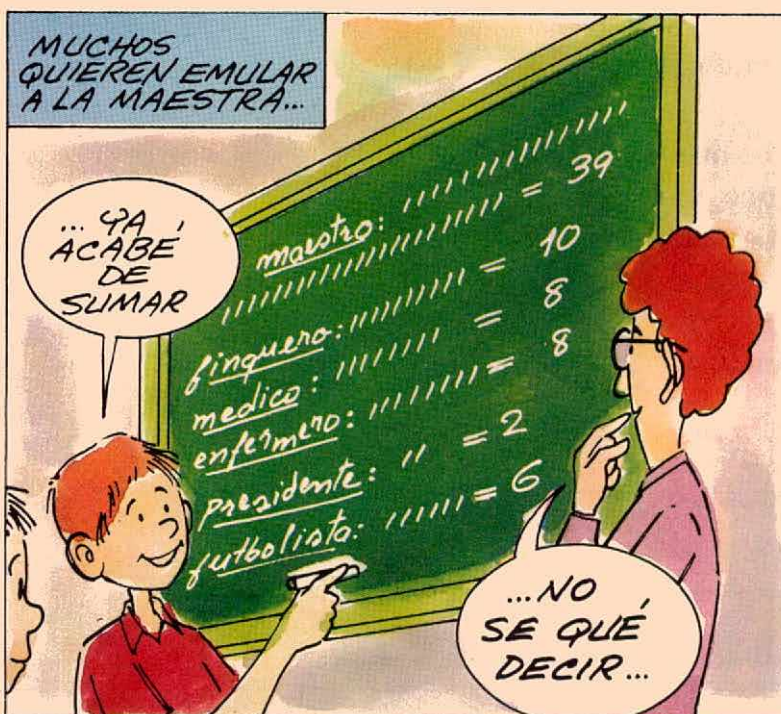
A pesar de la escasa vegetación y el clima, hay variedad de animales, camellos, gacelas, chacales, zorros, aves, avestruces, águilas, serpientes, lagartos, tarántulas, alacranes, escarabajos, langostas y moscas.

El camello es utilizado como el principal medio de transporte.

La minería ocupa un lugar importante en la economía de la región gracias a la explotación de petróleo, gas natural, hierro, cobre y sal.

El que no espera vencer, ya está vencido.

LUCHO, EL SEMBRADOR DE VIDA



SIGUE...

PERSONAJE

SU SANTIDAD JUAN PABLO II,
EL PAPA VIAJERO

Karol Joseph Wojtyla nació el 18 de mayo de 1.920 en Polonia. De joven, además de ser un destacado deportista, mostró gran interés por el teatro y las artes literarias, y durante un tiempo su ambición fue convertirse en actor profesional.

Poco antes de su ingreso al seminario, tuvo que trabajar árdamente como obrero en una cantera. Esta experiencia le ayudó a conocer de cerca el cansancio físico, así como la sencillez, sensatez y fervor religioso de los trabajadores y los pobres.

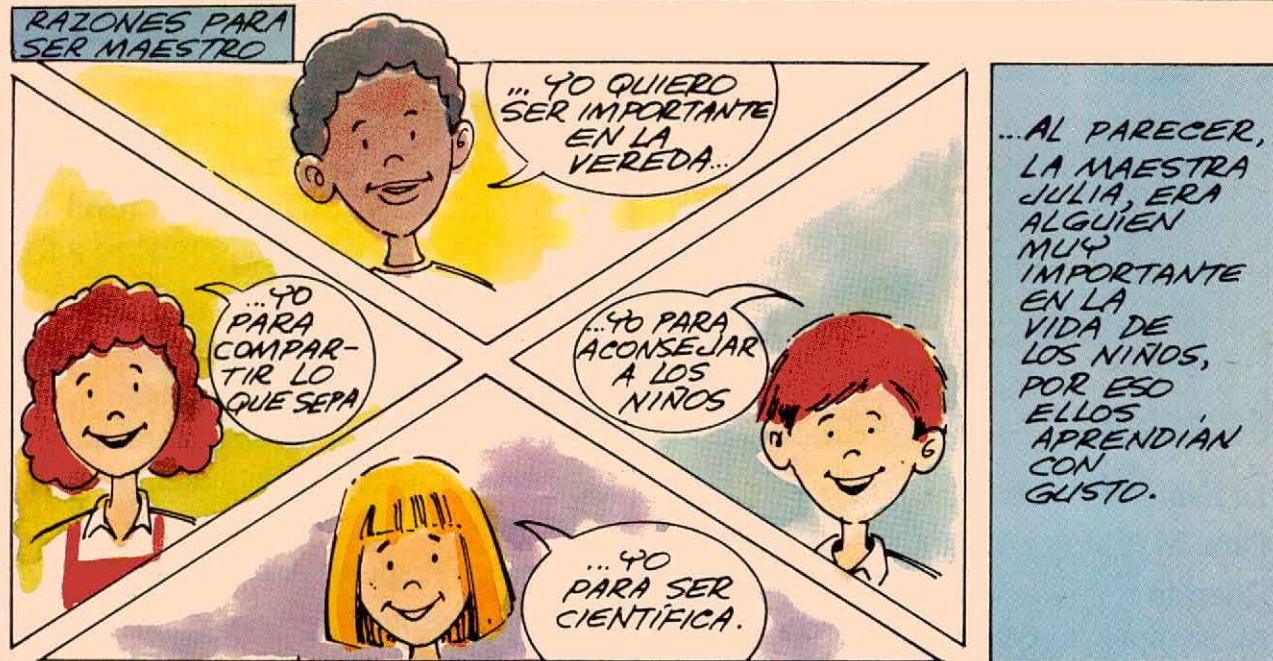
Al morir a los 33 días de su nombramiento Juan Pablo I, el Cardenal Wojtyla a los 58 años fue designado como Sumo Pontífice, bajo el nombre de Juan Pablo II, siendo el primer Papa no italiano en 456 años y el más joven del siglo. Durante una audiencia en mayo de 1.981, sufrió un atentado que le causó serias heridas, las cuales le obligaron a permanecer hospitalizado dos meses y medio. Como un acto de nobleza, en la navidad de 1.983, su Santidad visitó en la prisión a la persona que intentó asesinarlo.

En los 2.000 años de historia de la Iglesia Católica, Juan Pablo II, quien habla 9 idiomas, es el primer Papa polaco y el que más ha viajado.

Su última visita la realizó el pasado mes de enero a la Isla de Cuba.

Nunca te alabes antes que acabes.

RAZONES PARA
SER MAESTRO



FIN



La Esmeralda, Tarqui, Huila

Para: El Profesor Yarumo.

Querido Profesor amante de la naturaleza, siempre ha estado atento con todos los bosques para salvarlos.

Espero que nos envíe 30 árboles para sembrar en nuestra escuela para que nuestros bosques nunca se acaben.

Me gustan todas tus Historietas.

"Chao". Atentamente,

Maritza Trujillo

R/. Maritza: es muy positiva su vocación por cuidar los bosques. Esto debe comenzar por el lugar en el que vivimos. En cuanto a los arbolitos es más fácil pedir ayuda al Comité de Cafeteros o al Municipio.

Att. Profesor Yarumo.

Profesor Yarumo:

Cordial saludo.

Soy un niño que estudio en el colegio San Juan Bosco y curso el tercer nivel de primaria y me ha gustado mucho mirar su programa.

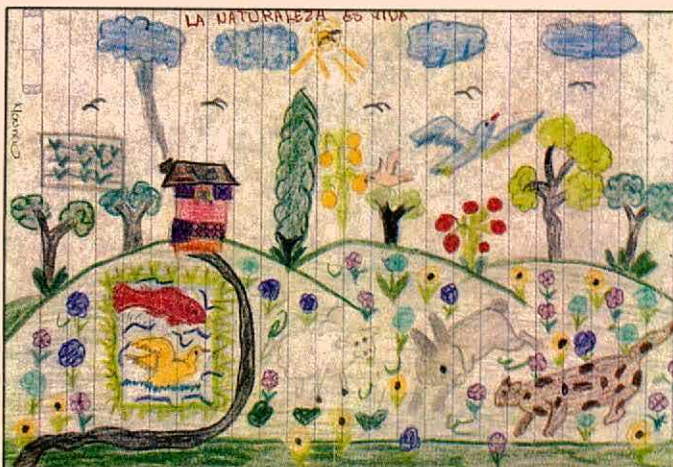
Mi papá y mi mamá, también lo miran.

Profesor ahí le envié un dibujo que es de mi propia imaginación para que se dé cuenta que sí estamos atentos a su programa.

Espero respuesta a mi carta. Se despide atentamente,

Mauricio Pastrana Torres.

La Esmeralda. Tarqui (Huila)



R/. Mauricio: siento una satisfacción muy grande al saber que los niños ven el programa de televisión y que además recuerdan algunos consejos. Lo felicito por el dibujo y por el nombre que le dió "La Naturaleza es vida".

Att: Profesor Yarumo.

Querido y siempre recordado

Profesor Yarumo:

Lo felicito por su programa tan bonito. Yo me llamo Bernabé Balbuena.

Gracias por darnos la oportunidad de leer su periódico tan bonito. Quiero que nos mande más periódicos para leer sus cuentos tan especiales. A mi me agradan sus consejos de cuidar la naturaleza, y que no debemos cortar los árboles y no hacer quemas.

Atentamente: Bernabé Balbuena

Colegio San Juan Bosco.

R/. Bernabé: me alegra que le gusten nuestras Historietas y también los consejos, pues la naturaleza es para cuidarla porque nos enseña cosas importantes para la vida.

Att. Profesor Yarumo.

YARUMORADAS



ENVÍE SUS COMENTARIOS Y COLABORACIONES AL A.A. 140474 DE SANTA FE DE BOGOTÁ, D.C. - COLECCIONE ESTE SUPLEMENTO



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

CEDULA CAFETERA

93.987.323

**JOSE ANTONIO
ALVAREZ RIOS**



Departamento: TOLIMA

Municipio: VILLARICA

Vencimiento: 2003/03/20

Pasos para solicitar la cédula cafetera:

1. El primer motivador para que el agricultor solicite su Cédula Cafetera, debe ser el Técnico del Servicio de Extensión, pues es quien conoce las condiciones de la finca y el tipo de productor.
2. Una vez el cafetero es consciente de la importancia de tener **Cédula Cafetera**, se dirige al Comité Municipal y allí presenta los documentos que lo acreditan como propietario del predio, poseedor o simple tenedor.
3. Allí en el Comité Municipal, el agricultor diligencia el formulario de solicitud de expedición de Cédula Cafetera, entrega una fotografía reciente tamaño 3X4 a color con fondo oscuro, o en blanco y negro con fondo claro. Además cancela **dos mil pesos (\$2.000)** que es el valor económico del documento.
4. Los documentos son remitidos del Comité Municipal a la Dirección Ejecutiva del Comité Departamental donde revisan que la información sea correcta y cumpla con los requisitos. De allí se envían a la Oficina Central en Santa Fe de Bogotá, para la elaboración de la Cédula, la cual la expiden en un término de 30 días hábiles.

De acuerdo con la clase de tenencia sobre el predio, el cultivador de café puede ser:

Propietario

Quien tiene su título de propiedad registrado en la Oficina de Registro de Instrumentos Públicos.

Poseedor

Quien a pesar de no tener título de propiedad, explota el predio con ánimo de señor y dueño, por hechos tales como siembras, cultivos, levantamiento de cercas, etc., sin reconocer propiedad de la tierra en cabeza de otra persona.

Tenedor

Quien tiene el predio a nombre de otro, reconociendo la propiedad de la tierra en cabeza de ese otro.

Vigencia de la Cédula Cafetera

-Para los propietarios tiene una vigencia en el tiempo de cinco años, a partir de la fecha de solicitud de expedición.

-Para los poseedores, tiene una vigencia de tres años.

-Para los tenedores, un tiempo igual a la vigencia del contrato sin exceder de tres años.



La Cédula Cafetera puede ser anulada por:

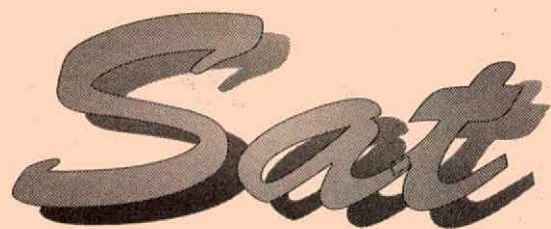
-Comprobación de que los documentos aportados por el interesado para la obtención de la cédula adolecen de falsedad o simulación.

-Pérdida de la calidad de cafetero, en caso de que no la haya devuelto voluntariamente.

-Uso indebido de la cédula.

-Actuaciones del federado que vayan en perjuicio de los legítimos intereses de la Federación o que violen los deberes reglamentados por el Comité Ejecutivo de la Federación.





El SAT en el Foro-Feria Escuela Siglo XXI

Por: Santiago Prada



Me es muy grato compartirle a la familia SAT, que del 1 al 5 de abril del presente año, se llevó a cabo en Santa Fe de Bogotá, el Foro-Feria Escolar Siglo XXI, en donde el programa SAT tuvo la oportunidad de participar con un stand y la ponencia de la «Sistematización y Caracterización de las seis experiencias SAT», realizadas el año pasado.

El objetivo general de la Feria fue el de presentar y analizar los resultados de los estudios técnicos, procesos de sistematización de experiencias educativas y programas latinoamericanos de educación como aportes al diseño de la política de educación y la definición de estrategias orientadas a remover las limitaciones y activar las potencialidades para la elevación de la calidad y cobertura de la educación en el sector rural colombiano.

Las instituciones que trabajan con el programa SAT en

Colombia y que participaron en dicho evento son:

Institución	Departamento
Coredi	Antioquia
La Ceiba	Antioquia
Volvamos a la Gente	Cundinamarca
Fundaec	Cauca y Valle
Prohaciendo	Tolima

En el stand se expusieron los textos de estudio, recuadros, álbumes, videos, fotos, plegables y se dio la información pertinente sobre el programa a los numerosos asistentes.

En la ponencia se presentaron los resultados de las «Caracterización y Sistematización de la Experiencia SAT», abordada desde la experiencia global nacional y desde las perspectivas de las seis experiencias elegidas para dicho trabajo.

El Programa SAT felicita a todos los Maestros en este mes de mayo, en la celebración de su Día

**Oiga compadre,
no se le olvide.**

**Oiga comadre,
no se descuide.**

**Ciudemos los
nacimientos
de agua
y sembremos
árboles nativos.**



Labor de progreso

Por: José Aleth Ayala

Gracias al periódico **Tolima Cafetero** fue publicado un artículo que trataba sobre la institución en la cual laboro desde hace 13 años en la calidad de Director.

Me refiero a la escuela «La Rica» del municipio de Santa Isabel, distante 7 kilómetros del casco urbano, sobre el carreteable que va de este municipio a Anzoátegui.

Esta ubicación de privilegio, y gracias al empuje de la comunidad y al Comité Departamental y Municipal de Cafeteros, como también a la administración municipal anterior, al igual que a nuestro ánimo, no da pie para hablar que nuestra comunidad es una de las más prósperas del municipio.

Aunque tenemos muchas dificultades con la broca y el verano intenso, nosotros hemos seguido luchando para que en un futuro no lejano seamos un polo de desarrollo bien importante de esta región del norte del Tolima.

Quiero manifestar que el objetivo principal de dicha institución es dar cubrimiento hasta el grado noveno, para que así los alumnos no se vayan a otras regiones.

Actualmente, padres, alumnos y profesores nos sentimos muy contentos por la apertura del sexto grado y esperamos seguir hasta llegar al grado noveno. Y desde aquí agradecemos a quienes nos han colaborado de una u otra manera.



Así quedaron conformados los Consejos de Administración de las Cooperativas

Entre los meses de marzo y abril se realizaron las Asambleas Ordinarias de las cooperativas gremiales del departamento. Dentro del desarrollo normal de las Asambleas, se eligieron los nuevos cuerpos directivos, los cuales quedaron conformados de la siguiente manera:

Cafilíbano

Principales

Julio César Buitrago
José Triana
Jairo Millán
Ferardino Coca
Mesías Castro
Angel Rodríguez
Comité de Cafeteros

Suplentes

José Enrique Avila
Milton Leonel Cortés
José Rivera
Eutimio Muñoz
Adán Leguizamón
Juan Garzón
Ramón León

Cafitolima

Principales

Comité de Cafeteros
Maximino Barragán
Simón Montejo
Yamil Mahamud
Luis Angel Oviedo
Sigifredo Mora
Victor Gordillo

Suplentes

Gentil Cruz
Elicinio Pérez
Diógenes Espinel
José Julián Espinosa
Luis Rafael Ramírez
Julio César Carranza
Agustín Villamil

Cafinorte

Principales

Comité de Cafeteros
Luis María Soto
Marco Aurelio Navarro
Blas Hernández
Libardo Martínez

Suplentes

Guillermo Grijalba
Jairo Mora
Ramiro Lotero
Jaime Posada
Jesús A. Rojas

Cafioriente

Principales

Comité de Cafeteros
Henry Chavarro
José Antonio Bautista
Alcira Abril de Cuervo
Jaime Beltrán

Suplentes

Guillermo Duque
Camilo Giraldo
Ever Pérez
Yesid Páez
Daniel Rodríguez

Cafidolores

Principales

Comité de Cafeteros
Gentil Fierro
Román González
Desiderio Hernández
Eliacid Peña

Suplentes

Reinaldo Herrera
José Víctor Aya
Lucio Ortigoza
Ricardo Florez
Germán Osorio

Cafisur

Principales

Comité de Cafeteros
Héctor José Moreno
Medardo Saavedra
Pablo Velásquez
César Eladio Campos
Tito Alfonso reinoso
Noel Antonio Oviedo

Sixto Tulio Rivas
Luis Antonio Noguera
Nemecio Armero
Angel María Suárez
Reinaldo Ramírez
Ramón Vaquiro

Al servicio del cafetero

Las Cooperativas de Caficultores son instituciones de la comunidad cafetera donde los propios caficultores ejercen vigilancia (control social) y fiscalización.

El objetivo principal de las Cooperativas de Caficultores es la comercialización de la cosecha cafetera. Para este fin, le compra el café al productor, garantizándole un tratamiento justo en materia de peso, precio y calidad. Además, le brinda al cafetero programas de bienestar social, servicios médicos, odontológicos y educación cooperativa, entre otros. De tal manera, sus excedentes son reinvertidos en los diferentes servicios a sus asociados

Las cooperativas le brindan al cafetero asociado un apoyo especial para mejorar su nivel de vida.



Cuento



Del baúl de los abuelos

Por: María Clara Páez

Entre los verdes cafetales, el sol comenzó a esconderse; al irse ocultando, sus rayos bañaron las rojas cerezas y dos siluetas detrás de unos árboles comenzaron a divisarse...

-Abuelito, ¿qué hacías cuando tenías mi edad?-

...Sabes, aunque ahora todo es muy diferente, hay algunas costumbres que permanecen, como...

-¿Cómo este valero, abuelo?-

-Sí, aunque era algo diferente. En nuestra época existían dos clases: unos hechos en fábricas y otros hechos por nosotros mismos, pues a veces no había plata, así que los hacíamos de chulupa, tarros de lata, de carreta para envolver hilo o cualquier otro material que encontráramos. Llegamos a fabricar con tantos materiales que hasta hacíamos unos de congolos, con varios huecos, para jugar 21 y 31.

-¿Y lo jugaban igual que ahora?-

-Más o menos. Nosotros hacíamos también revueltas, que eran varias metidas en una sola tirada o jugábamos al diez. Entre varios jugadores apostábamos al que metiera más veces en diez tiradas, contando revueltas. Cuando uno aprendía a jugarlo era fácil y divertido.

-Será de todo esto que viene ese dicho «es más fácil que embochar jugando con un balero de papa con cabo de aguja de árrea».

-Claro que sí... ¡Tiempos aquellos!

-Abuelito, hace unos días saqué esto del viejo baúl..

-¡Mi trompo! Hace años que no juego. Sabes que este juego es herencia de los romanos y que llegó a nosotros por los españoles?

-¿De verdad?... Pero, este es igualito al que yo tengo.

-Claro, pues para los movimientos de rotación, no puede cambiar su forma. Es más, ese trompo que tienes en la mano es igual al que usaban los niños griegos en la antigüedad.

-¿Y ustedes lo jugaban igual que nosotros?

-Bueno, la mayoría jugábamos a la «calle», y en esta modalidad estaba la larga, la aburrida y la redonda. Los que ganábamos teníamos derechos a perforar con la punta metálica de nuestro trompo, el del perdedor.

-Abuelo, ¿qué reglas tenían para el juego de la calle?

-Antes de comenzar siempre pactábamos si valían los barrigazos, o si era con una o más tocaditas, igual que sí se podía tocar arrimado con guaral, o si la tocada era cuando se tiraba el trompo o después de tenerlo bailando en la mano.

-¿Qué machera abuelo! Por qué no vamos y me enseñan todo eso que me has contado. Quiero ser un experto como tú.



COOMERSA
Supermercados Cafeteros
*Gracias por su
confianza*

Nuestra razón de ser: Usted!

ALMACENES DEL CAFE

Para la gente más buena... la gente que trabaja la tierra!

COMITES DEPARTAMENTALES DE CAFETEROS - COOPERATIVAS DE CAFICULTORES

QUIERE SABER
QUEN SE
INTERESA POR
SU PRODUCTO?
MUY FACIL
UTILICE EL
"SERVICIO DE
RESPUESTA COMERCIAL
DE CORREOS DE COLOMBIA"

El "Servicio de Respuesta Comercial" le permite hacer investigaciones de mercado, encuestas de opinión, pedidos por correo; y en general obtener la información que usted requiere para sus negocios!

CORREOS DE COLOMBIA
llega seguro y a tiempo!
MAYOR INFORMACION TEL. 2419001 y 2419002

VENDO ESTE PRODUCTO
VENDO ESTE PRODUCTO
VENDO ESTE PRODUCTO

HOROSCOPO



Acuario

(Enero 21 a Febrero 19)

Aventúrese. Dé el paso inicial sin temor. Acostúmbrase a una nueva vida de cambio. Se iluminarán muchas luces a su alrededor

para ver el camino

Piscis

(Febrero 20 a Marzo 20)

Su pareja espera más de usted. Reflexione sobre sus sentimientos y decídase. La sinceridad es un factor muy importante en el amor.



Aries

(Marzo 21 a Abril 19)

Reconozca sus equivocaciones. Acepte la verdad y confronte sus pensamientos con la realidad. Somos humanos y podemos cometer errores, pero

igual nos recuperamos.

Tauro

(Abril 20 a Mayo 20)

Luche con esfuerzo por aquello que tanto desea. Cuando llegamos a la meta con dificultad, es más meritorio el triunfo y se disfruta mejor.



Géminis

(Mayo 21 a junio 20)

Cuente hasta tres antes de hablar. Su forma explosiva de decir las cosas le puede ocasionar problemas. Sólo es cuestión de control.

Cáncer

(Junio 21 a Julio 22)

Haga cuentas y revise cuidadosamente sus finanzas. Saque gastos, organícese y ahorre. Todo es cuestión de voluntad.



Leo

(Julio 23 a Agosto 22)

No se deje llevar por el pesimismo. Levante los ojos y observe las nubes en el día y las estrellas en la noche. Nada es tan

complejo para no superarlo.

Virgo

(Agosto 23 a Septiembre 22)

Haga un alto en el camino y organice sus ideas. Cumpla con sus tareas adecuadamente, pero también dese tiempo para usted.



Libra

(Septiembre 23 a Octubre 23)

La capacitación personal es fundamental para su vida. Aproveche esta temporada para aprender nuevas cosas que le

van servir demasiado más adelante.

Escorpión

(Octubre 23 a Noviembre 21)

Cumpla con sus metas de la mejor manera. La eficiencia y la responsabilidad le llevarán a mejores posiciones y obtendrá beneficios.



Sagitario

(Noviembre 22 a Diciembre 21)

Es el turno para disfrutar del verdadero amor. De usted depende dejarlo volar hasta el infinito y soñar con flores y nubes de color.

Capricornio

(Diciembre 22 a Enero 20)

Usted sabe que puede dar mucho más. Abra su corazón y entregue a manos llenas la comprensión y el afecto.



Concurso Coomersa y Tolima Cafetero

Amigo lector: siga concursando con nosotros y participe en la rifa que por cada edición le ofrece Coomersa y Tolima Cafetero. Juegue en familia, responda las preguntas que aparecen a continuación y envíe esta hoja a la carrera 2 calle 17 esquina, Edificio del Café, en Ibagué.

¿Qué tanto sabe sobre la Federación de Cafeteros?

1. ¿En qué año se fundó la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia?

- a. 1939
- b. 1927
- c. 1946

2. De las siguiente personas, ¿quién fue gerente de la Federación?

- a. Manuel Mejía
- b. Darío Echandía
- c. Antonio Samper

3. La Federación de Cafeteros nació para:

- a. Apoyar otros cultivos agrícolas.
- b. Organizar la comercialización y defender los precios del café.
- c. Comprar fertilizantes.

4. La Cédula Cafetera es:

- a. Un elemento de lujo.
- b. Documento que se utiliza para comprar abonos.
- c. Es el documento que identifica al cafetero como productor y miembro activo de la Federación Nacional de Cafeteros.

Nombre: _____

Cédula: _____

Vereda: _____

Municipio: _____

Sección que más le gusta de TOLIMA CAFETERO: _____

Columna deportiva

Ambiente mundialista

Por: Carlos Enrique Rodríguez

X B A H O L A N D A P N Y R A Y B
N D I N A M A R C A A Q A S S U C
O R R O C A L M N R I A U T U G D
C U A E H K N B I O C I G A W U E
A M G A I C N A R F O L A I A E F
C A L L L F J A P A C A R R I S A
I N U R E M A C G S S T A E R L N
A I B E L G I C A E E I P G A A I
M A R A C I R F A D U S L I N V T
A B C O R E A A I B A R A N V I N
J A P O N M A R R U E C O S A A E
X Y A I B M O L O C S T U N E Z G
J M E X I C O A I N A M E L A R R
I N G L A T E R R A C R O A C I A

Brasil	Usa
Escocia	Yugoeslavia
Noruega	Irán
Marruecos	Rumania
Italia	Colombia
Chile	Inglaterra
Camerun	Tunez
Austria	Argentina
Francia	Japón
Sudáfrica	Jamaica
Arabia	Croacia
Dinamarca	
España	
Nigeria	
Paraguay	
Bulgaria	
Holanda	
Bélgica	
Corea	
México	
Alemania	

Sopa mundialista



Luego de resolver esta sopa de letras donde se encuentran los países participantes al mundial, demos un repaso a este importante acontecimiento mundial

La copa mundo, como cualquier otro evento deportivo, ha presentado un proceso evolutivo, el cual ha sufrido una serie de cambios organizativos, administrativos y deportivos.

Nos alistamos ahora para Francia, donde esperamos que nuestra selección cumpla un buen papel y nos brinde muchas emociones.

Datos mundiales

Veamos ahora algunos datos de los mundiales que valen la pena tener en cuenta:

- En cuanto a juegos, se han disputado 515 partidos y se han marcado 1.560 goles.
- De esta historia recordamos nombres como Pelé, Beckenbauer, Moore, Müller, Kempes, Platini, Zoff, Rummenigge, Fillol, Maradona y muchos otros que nos han deleitado con su maravilloso fútbol.
- Los países que más han llegado a una final, son: Alemania (6 oportunidades), Brasil (5), Italia (5), Argentina (4), Uruguay (2), Holanda (2) y Checoslovaquia (2).
- Los grandes ganadores de los mundiales han sido Brasil (4 veces campeón), Alemania e Italia (en 3 ocasiones), así como Argentina y Uruguay (en 2 oportunidades).

Formando líderes cafeteros

Por: Manuel Meneses

El compromiso de la paz

En esta ocasión tengo como invitado a José Augusto Cruz, vereda El Tambo, quien nos hace una especial reflexión sobre el tema de la paz.

«Fue el sentimiento que expresamos en la sesión que se realizó en la vereda El Tambo, e insistimos en el tema en la reunión de integración que se llevó a cabo en Ibagué, después de una dolorosa referencia sobre la situación de violencia en Colombia.

¡La paz...! La paz en nuestros espíritus, en nosotros mismos, que nace del conocimiento de nuestro propio yo, y se consolida en el reconocimiento de nuestra propia vida.

La paz en nuestra familia, que se manifiesta en el respeto y el apoyo a cada uno de sus individualidades: padres e hijos.

La paz en la comunidad donde vivimos, proyectada hacia el crecimiento personal de cada uno de sus integrantes, ya tomados como individuos o como grupos sociales.

Nuestro compromiso

¡La paz...he aquí nuestro más caro compromiso y nuestra más grata tarea como nuevos líderes cafeteros en un proceso en que nos tenemos que entregar día y noche, aprovechando las motivaciones y herramientas que estamos recibiendo, a través del curso de Liderazgo Gremial, para sembrar en el corazón y cuidar con nuestro ejemplo, la tranquilidad que da la paz como cuna de nuestro progreso material y espiritual, fundamento sólido y claro del futuro de los hijos de nuestros hijos.

Cuidemos que ellos no tengan que pedirnos explicación por los diarios asesinatos, los inexplicables genocidios, los crueles desplazamientos de familias. Ojalá no lleguen a conocer amiguitos con hambre y sin escuela; tampoco se enteren de cómo los servidores públicos no sirven a su país sino a sus intereses personales, despilfarrando o utilizando para su provecho los recursos que se deben convertir en escuelas, hospitales, carreteras, vivienda y servicios, por mencionar sólo algunos casos, por cierto más aberrantes.

La tarea

Que la paz sea una tarea, un compromiso, una realidad, porque cuando queremos podemos.

TOMEMONOS UN TINTO

Romance Stereo de Fresno: 93.5 F.M. Martes

Colosal Stereo: 100.3 F.M. Miércoles

Jasmar Stereo: 101.3 F.M. Jueves

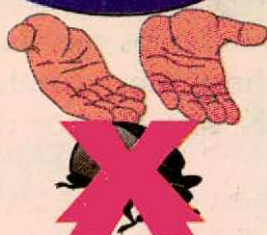
La Voz del Tolima: 870 A.M. Viernes



MIB

MANEJO INTEGRADO DE LA BROCA

UTILICE:



Y EXPORTE EL MEJOR CAFE



Dow AgroSciences



Rescatemos nuestras tradiciones, juguemos en familia

Ahora
comprar
paga

Diviértase en familia
y con amigos.

Ahora por la compra de
10 bultos de Fertilizantes de
HydroCafé, exija su boleta
para reclamar
cualquiera de estos regalos:
Raspe y Gane.

- Un parque.
- Un triqui.
- Un balero (coca).
- Un trompo.

Hay miles de regalos

Con la colaboración de nuestros principales proveedores:
NORSK HYDRO y ABONOS NUTRIMON

Promoción válida desde el 15 de Mayo hasta agotar existencias