

TOLIMA CAFETERO

ORGANO DE INTEGRACION DEL GREMIO CAFETERO TOLIMENSE

Edición No. 102

Junio de 1.997

Federación Nacional de Cafeteros

70 años de buena cosecha

Durante el Segundo Congreso Cafetero que se realizó en Medellín entre el 21y el 27 de junio de 1927, nació la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Desde su fundación se concibió esta organización del café como una entidad gremial, constituida por todos los cafeteros que quisieran hacer parte de ella. A partir de ese momento, su principal objetivo fue la defensa del productor y la promoción de la industria cafetera.

En este mes de junio, la Federación de Cafeteros celebra su aniversario número setenta. Durante todos estos años de trabajo cafetero, la Federación ha adelantado importantes programas de investigación cafetera, ha sustentado la industria del grano, ha participado activamente en el desarrollo socio-económico del país y ha promocionado su buena imagen en el exterior.

Esta celebración significa para los caficultores agremiados, la satisfacción de contar con una institución que a través del tiempo, les ha brindado estabilidad económica y les ha procurado bienestar y progreso, aún en las regiones más apartadas de la geografía cafetera.



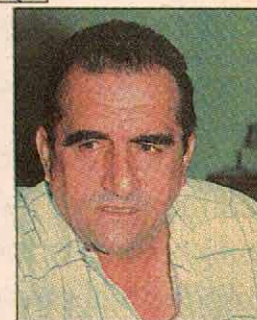
La Federación de Cafeteros lleva por todo el mundo una imagen positiva de la industria cafetera colombiana.

Rotación en dirigencia cafetera



Jairo Barragán Fonseca, presidente Comité Departamental

Jesús Betancur, vicepresidente Comité Departamental



El doctor Jairo Francisco Barragán Fonseca asumió nuevamente la presidencia del Comité Departamental de Cafeteros del Tolima.

El líder cafetero manifestó que "en estos momentos de buenos precios en el mercado externo, es necesario fortalecer las finanzas del Fondo Nacional del Café para poder amortiguar el impacto cuando venga la época de malos precios." Igualmente, el Presidente del Comité afirmó que la merma en la producción cafetera en el departamento supera el 40 por ciento, lo que demuestra que los cafeteros no han salido de la crisis.

El doctor Jairo Barragán reemplazó en la presidencia del Comité Departamental al doctor Maclovio Alvira. Así mismo, el señor José Jesús Betancur sustituyó en la vicepresidencia al señor Luis Javier Trujillo.

En esta edición



Página 3. Y de Prodesco, qué? En este artículo se responden las inquietudes sobre este programa.



Página 6. Cartabroca urgente. Tareas que debe realizar el caficultor para salvar el 80% de la cosecha.



Página 7. Programa de Empresarios Cafeteros. La oportunidad para hacer de la finca una empresa.

Editorial

Un camino bien recorrido

Pocas instituciones en el país pueden presentar un balance social y económico tan positivo como la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Hace 70 años, unos cuantos personajes visionarios apostaron por la consolidación de la industria del grano y, a través de una entidad organizada, fijaron las políticas y parámetros del mercado cafetero externo e interno, con el principal propósito de brindarle real bienestar al productor y su familia.

Agrupados los cafeteros, la Federación se enrumbo hacia la meta de los buenos logros, gracias a la percepción clara y progresista de sus directivos.

En este tiempo de trayectoria cafetera, nuestra institución se ha destacado en diferentes campos. El café, como principal producto de exportación, le ha brindado al país desarrollo económico y social y le ha dado imagen positiva en el exterior, esa que tanto necesitamos. De otra parte, ha sido sustento para más de trescientas mil familias, que además han sido beneficiarias directas de los programas integrales de salud, educación, técnica cafetera, comunicaciones, entre otros. Tampoco podemos dejar pasar por alto la importancia de las obras de infraestructura. La Federación ha invertido en la zona cafetera sumas que se escapan al entendimiento matemático, en la construcción de puentes, vías, escuelas, polideportivos, baterías sanitarias, electrificación, etc.

Todo este panorama que nos llena de satisfacción y orgullo, es fruto de esa visión cafetera que permitió el respaldo decidido para la venta de nuestro café en el mercado mundial. Muchas otras realizaciones se nos quedan entre el tintero, pues para escribir acerca de nuestra Federación nos harían falta muchas páginas para llenar.

A nadie le faltan fuerzas; a muchísimos les falta voluntad.

Víctor Hugo

Carta del director ejecutivo

Importante celebración



La celebración de los 70 años de la Federación Nacional de Cafeteros, es una fecha que no puede pasar inadvertida.

Durante siete décadas, la Federación ha construido bienestar, ha financiado beneficios y ha consolidado la industria cafetera en el concierto nacional y mundial. Este es, pues, el momento oportuno para recordar y hacer un justo homenaje a los directivos que han estado al frente de la institución. Recordemos que sus derroteros organizacionales pusieron el sello de garantía a las ejecutorias de la Federación.

Actualmente, para orgullo nuestro y del país, la institución cafetera colombiana es reconocida, aplaudida y valorada en otras latitudes del planeta. Pero estas positivas apreciaciones no son gratuitas, sino que son fruto de la tradición y la mística campesina de millares de cafeteros que han sabido intercalar sus cultivos de café con semillas de corazón.

La celebración de estos 70 años nos permite, también, hacer un alto en el camino para apreciar en grande, el doble significado de la Federación. En primer lugar, como institución que soporta la economía y, en segundo término, como entidad generadora de desarrollo y bienestar social.

A través de la visión y la misión corporativas que convergen hacia una caficultura organizada y mundialmente competitiva, estamos seguros de que la Federación celebrará muchos aniversarios más de su fundación. Por todos estos motivos es mucho lo que tenemos que festejar.

Efraín Narváez Velásquez



TOLIMA CAFETERO

Edición No. 102. Junio de 1.997

Consejo Editorial: Jairo Barragán F.
Efraín Narváez V.
Marco Tulio Laserna
Ignacio Amórtegui
Marco Tulio Murillo
Maclovio Alvira
Luis Javier Trujillo

Director: Sergio Suescún Ch.

Coordinador: Juan Pablo Castro Ch.

Diseño gráfico: Ismael E. Cocomá A.

Producción: PROHACIENDO
Cra. 1a. No. 17-33
A.A. 1363 Tels. 630958
Ibagué

Impresión: Editorial El Globo
Bogotá D.C.



**Comité Departamental
de Cafeteros del Tolima**

LICENCIA MINGOBIERNO No. 4651 TARIFA POSTAL 373

Y de Prodesco, ¿qué?

Los cafeteros de Tolima y Caldas, a raíz de la tragedia del nevado del Ruiz, recibieron la asistencia alimentaria del Programa Mundial de Alimentos (P.M.A) mediante un contrato de cooperación firmado entre la Federación Nacional de Cafeteros y las Naciones Unidas, por un término de tres años (1993-1996), el cual tuvo como fin el mejoramiento de las condiciones sociales y económicas de las comunidades rurales, así como su integración al entorno, a través del mejoramiento ambiental.

Fue así como el Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, con el apoyo del Servicio de Extensión, logró motivar a las comunidades cafeteras para priorizar sus necesidades sentidas y de acuerdo con las ejecuciones de las obras, compensar con alimentos las tareas realizadas.

De esta manera se trabajó en el mejoramiento de la vivienda, arreglo de las vías, adecuación de caminos secundarios y recuperación de áreas de reserva forestal, entre otros. Pero lo más importante fue la integración comunitaria para la toma de decisiones.

El programa Prodesco despegó en el momento en que más se sintió la crisis cafetera como consecuencia de los bajos precios del café y la presencia de la broca. Con el programa se han beneficiado 15.548 familias y se han ejecutado 746.836,40 jornales y pagado \$1.890.000.000, cumpliéndose con la totalidad de los compromisos adquiridos hasta diciembre de 1996.

No obstante, el Programa Mundial de Alimentos suspendió totalmente la ayuda a las



La comunidad trabajó en el mejoramiento de la vivienda, arreglo de las vías, adecuación de caminos secundarios y recuperación de áreas de reserva forestal, entre otros.

zonas diferentes al programa Indígena. Por esta razón, Prodesco, en el presente año, no ha recibido ningún tipo de recurso.

Por su parte, el Comité de Cafeteros del Tolima está gestionando la recuperación de la cartera vencida (créditos Prodesco) para con estos recursos, financiar los compromisos adquiridos con las comunidades.

Igualmente, los encargados del Programa le han solicitado a las comunidades que tienen pendiente el recibo de raciones, comprender al máximo la situación actual.

Finalmente hay que resaltar que el Programa cumplió con los objetivos propuestos, y las comunidades alcanzaron importantes desarrollos sociales y productivos gracias a su organización y trabajo comunitario.

Encuentro ecológico

La unión es definitivamente el ingrediente que hace la fuerza y la que produce cambios efectivos para el beneficio de las comunidades.



La protección de los recursos naturales es un tema que necesariamente tiene que vincular a todos por igual. Así quedó demostrado en el taller que organizó el Fondo Ecológico en el municipio de Líbano, en el que participaron el SENA, el ICA, Cortolima, la Alcaldía local, el Comité de Cafeteros y la Diócesis de Líbano.

Estas entidades tienen el firme propósito de adelantar programas conjuntos en los cuales se integran los conocimientos y recursos que permitan preservación y recuperación de los recursos naturales.



El trabajo solidario y en equipo es la mejor manera para alcanzar importantes logros en el cuidado de la naturaleza. Así quedó establecido en este encuentro ecológico.

Desarrollo para San Antonio

PROGRAMACION 1996

Nombre Asignación	Tipo de Obra	Aporte del Comité
Rio Tetuán Placa pte Tetuancito	Vias	38.000.000
Santa Rosa	Electrificación rural	3.600.000
Calarma	Electrificación rural	1.000.000
Polidep. San José	Escuelas	7.975.378
Trazado via cural-puente rojo	Vias	4.000.000
Cambio de postes en Calarma	Electrificación Rural	840.000
El Cedro via Santa Rosa Tetuancito	Vias-Otras obras	2.000.000
Trasf Monofásico 15 kva 6 postes	Electrificación rural	1.000.000
Cambio de transformadores San Ant	Electrificación rural	3.426.457
Total		61.841.835

PROGRAMACION 1995

Nombre Asignación	Tipo de Obra	Aporte del Comité
Santa Rosa de Tetuán Tetuancito	Puentes vehiculares	300.390
Quebrada San Antonio Relleno	Vias-Otras obras	733.010
El Poleo aula	Escuelas	4.994.797
Lomalarga terminación	Electrificación Rural	5.488.124
Tetuancito Corazón de San Antonio	Electrificación rural	7.202.523
Tres Esquinas puente colgante	Puentes peatonales	11.809.145
El Triunfo unidad sanitaria	Escuelas	3.461.758
San Francisco repaciones	Puentes Vehiculares	9.589.343
Meseta Reparación Polideportivo	Escuelas	5.270.741
La Nutria	Acueductos	4.959.959
Las Brisas unidad sanitaria	Escuelas	3.498.561
Tolda Blanca unidad sanitaria	Escuelas	3.498.145
Pringamoza reparación	Acueductos	1.395.415
Quebrada San Antonio Gaviones	Vias-Otras obras	1.995.378
San Francisco unidad sanitaria	Escuelas	3.493.549
El Piojo terminación	Puentes Vehiculares	1.998.880
El Cedro recreo alto	Exploraciones y T	998.434
El Diamante reparación	Acueductos	2.981.504
Calarma Malla polideportivo	Escuelas	866.465
Rovira SanAntonio convenio	Conservación Vias	6.632.600
Mesetas	Electrificación Rural	2.446.402
Tetuancito	Electrificación Rural	9.498.176
Cambio de Transformadores S. Antonio	Electrificación rural	3.041.643
Total		96.154.942



Buzón cafetero

Escuela líder en Santa Isabel

José Aleth Ayala, director de la escuela La Rica, nos cuenta los siguiente:

“La Rica es un establecimiento educativo situado en la parte sur del casco urbano, a unos 7 kilómetros por vía carretable. El plantel cuenta con 70 alumnos distribuidos en todos los grados de básica primaria, y para dar cubrimiento a esta demanda de alumnado, laboran tres docentes.

Como director de esta institución quiero dar un agradecimiento al Comité Departamental de Cafeteros, entidad que ha atendido siempre nuestras peticiones. Es así como actualmente se está llevando a cabo la ampliación de la escuela en convenio con la alcaldía y el Comité. Una vez se termine esta obra, se podrán incrementar otros grados.”

Solicitud de periódicos

Las comunidades de las veredas Puente Tuamo y La Miranda, del municipio de Rovira, nos piden que **Tolima Cafetero** siga circulando en la zona cafetera y, a la vez, nos solicitan más ejemplares para esa zona.

A los amigos cafeteros de Puente Tamo y La Miranda les agradecemos sus cartas y su interés por el periódico. Estaremos atentos a enviar los ejemplares solicitados y los seguiremos acompañando todos los meses como es habitual.

Obituario

Con profundo pesar registramos el fallecimiento de la señora Gloria María Prada, quien pertenecía al programa de Desarrollo Social del Comité de Cafeteros del Tolima. A todos sus familiares les expresamos nuestras más sinceras condolencias.

José Miller Castillo, extensionista del Comité de Cafeteros de Venadillo, envió la siguiente nota a la redacción de *Tolima Cafetero*, como testimonio de su aprecio por nuestra compañera:

“Cualquier adjetivo se queda corto para expresar las bondades y cualidades de Gloria María. Fue una excelente instructora de Ceca y una orientadora sin igual de las multiplicadores. Gloria dejó una imborrable huella en quienes compartimos con ella muchas horas de trabajo.”

Primer Encuentro Regional de Innovadores e Investigadores en Educación

Por: Norma Yaneth Buenaventura. Directora Programa V.N.E



Objetivos

*Crear un espacio de interrelación de experiencias Pedagógico-Cultural-Social-Comunitario que envuelven la cotidianidad de las comunidades educativas.

*Discutir y reflexionar sobre el diario acontecer de la educación como componente Socio-Cultural que permita vislumbrar nuevas alternativas a las problemáticas propias de las regiones del país.

*Buscar soluciones conjuntas a las problemáticas educativas y sociales que vivencia el maestro desde la escuela como eje motor de desarrollo comunitario.

*Fortalecer la Red de Comunicación entre los Innovadores e Investigadores para socializar experiencias.

*Lograr el apoyo interinstitucional a través del establecimiento de líneas de acción conjuntas.

Dinámica del encuentro

*Conferencias y ponencias centrales.

*Panel-Debate Regional.

*Talleres simultáneos con experiencias de innovación.

Instituciones ponentes

Secretaría Ejecutiva del Convenio Andrés Bello SECAB. Universidad Pedagógica Nacional. Universidad Externado de Colombia. Fundación para la Educación Superior FES. Universidad de la Amazonia. Universidad del Tolima.

Las inscripciones

\$50.000.00 Profesionales otras áreas.

\$35.000.00 Educadores.

\$25.000.00 Educadores Rurales.

\$15.000.00 Estudiantes Básica, Media y Pregrado

Convocan

Secretaria de Educación del Tolima. Prohaciendo. Programa Viva Nuestra Escuela! Red de Investigación Rural REDIR. Fondo Regional de Apoyo a la Educación Rural FONDAER.

Apoya

Comité Departamental de Cafeteros del Tolima.

Lugar y fecha

Ibagué, septiembre 11 y 12 de 1997.

Informes

Prohaciendo Programa Viva Nuestra Escuela! Carrera 1a No. 17-33

Tel: 631599. Fax: 631723. Ibagué- Tolima.

Vinculación del Programa PLANTE al SAT del Tolima

Por: Santiago Prada. Director Programa SAT



Es muy grato compartirle a la familia SAT, que para este año se firmó un convenio entre el Comité de Cafeteros del Tolima, Prohaciendo y PLANTE (Plan Nacional de Desarrollo Alternativo) con el objeto de ampliar la cobertura del bachillerato en Bienestar Rural SAT, y de esta manera lograr que más líderes del sector rural tenga la oportunidad de ser bachilleres sin tener que abandonar sus predios. En la columna siguiente encontramos el listado del grupo beneficiado por el convenio.

Grupo de Impulsores SAT, Flor de la Esperanza que funciona en la vereda El Volga del municipio de Roncesvalles.



Impulsores de los dos grupos SAT de San José del Tetuán, municipio de San Antonio.



Nombre del Tutor	Grupo	Nivel	Municipio
Sóltmer Sánchez	Irco	Bachiller	Chaparral
Francisco Londoño	Dos Quebradas	Impulsor	Chaparral
Diana Patricia Prieto	Vista Hermosa	Práctico	Chaparral
Héctor Julio Pachón	Risalda-Calarma	Práctico	Chaparral
Gloria Inés Méndez	Violetas-Totumo	Práctico	Chaparral
Jairo Bejarano	Risalda-Calarma	Impulsor	Chaparral
Henry López	Los Madarinos	Práctico	Rioblanco
Lyda Ducuara	Rioblanco	Bachiller	Rioblanco
Rosalba Buitrago	Canoas San Roque	Impulsor	Ataco
Olga Bejarano	El Aceituno	Impulsor	Ataco
Alba Luz Gil	Polecito	Impulsor	Ataco
José Camilo	Torres Casa Verde	Impulsor	Ataco
Armando Salazar	San José del Tetuán I	Impulsor	San Antonio
Virgilio Salcedo	San José del Tetuán II	Impulsor	San Antonio
José Lizardo Bríñez	Campo Alegre	Impulsor	San Antonio
Alba Murcia	El Volga	Impulsor	Roncesvalle
Deiber Calderón	El Cedro	Impulsor	Roncesvalle

A los impulsores, Prácticos y Bachilleres del Programa SAT quiero mandarles un saludo muy especial, con un abrazo y mis felicitaciones sinceras en su día, y a la vez invitarlos a que aprovechemos el esfuerzo que están haciendo las instituciones por llevar la educación al campo, haciendo de las tutorías momentos vivenciales de reflexión y convirtiendo sus fincas en laboratorios científicos donde se generen nuevos saberes que contribuyan al desarrollo y la paz de Colombia.

70 años de la Federación de Cafeteros



Juan Valdez: Cuando Colombia se lanzó a conquistar el mercado internacional del café en 1959, pidió a la agencia de publicidad norteamericana DDB Needham Worldwide que creara una campaña orientada a formar una imagen a través de la cual se lograra

divulgar el producto. Entonces, se diseñó la figura de Juan Valdez como símbolo del mejor café del mundo.

El inicio de la campaña estuvo orientado a concientizar al consumidor, crear y mantener una imagen de calidad, incrementar las ventas de café en el exterior y posicionar al café colombiano como producto de origen.



Símbolo comercial: En 1986 fue creado el símbolo que hoy conserva el Café de Colombia: el triángulo que representa la agreste topografía colombiana en donde se cultiva café. Juan Valdez se tipifica al cultivador, y la mula es el medio necesario para transpor-

tar el café recolectado en las laderas de las montañas.

Este símbolo ha logrado fortalecer y ubicar en un importante lugar al café colombiano, producto que hoy goza de un alto reconocimiento en el mercado internacional. Encuestas realizadas en Estados Unidos revelaron que Valdez es el segundo personaje comercial más recordado por los consumidores.



La bandera: La bandera de la Federación está compuesta por los colores de la mata de café: verde, por la hojas; blanco por la flor; rojo por el grano.

A su vez estos colores significan: el verde, esperanza en todas las campañas que lidere la institución; blanco, pulcritud para manejar los fondos y canalizar las acciones; rojo, el triunfo.



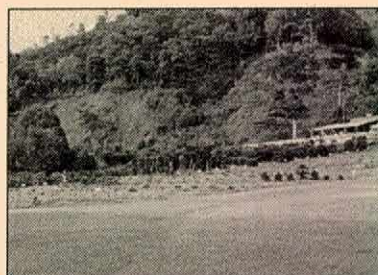
Lucho Herrera: Por muchos años éste gran ciclista colombiano fue patrocinado por la Federación de Cafeteros. En las principales competencias ciclistas del mundo siempre se destacó Luis Herrera como el mejor escalador y en cada una de la ciudades

por donde pasaba la competencia estaba visible el nombre de café de Colombia. Esta estrategia de imagen hizo que nuestro café fuera degustado y disfrutado por miles de europeos que salían a las calles para aplaudir a nuestros compatriotas.



Gerentes. Ocho conocidos personajes han gerenciado la Federación de Cafeteros durante sus 70 años. El primer gerente fue el doctor Alfredo Cortázar. Luego le siguieron: Enrique De Narváez Quijano, Mariano Ospina Pérez, Camilo Sáenz Obregón, Alejandro López, Manuel Mejía Jaramillo, Arturo Gómez Jaramillo y, el actual, Jorge Cárdenas Gutiérrez.

.....



Cenicafé. El Centro de Investigaciones de Café efectúa importantes estudios para mejorar las condiciones agronómicas del cultivo del café. Recordemos que la variedad Colombia resistente a la roya nació en Chinchiná, luego de varios cruces de cafetos que

hicieran los científicos cafeteros.

El principal objetivo de Cenicafe es el estudio de los problemas técnicos del cultivo y el beneficio del grano.

.....



Beneficio ecológico. Reducir la contaminación y manejar los subproductos, como la pulpa y el mucílago, son posibles con el Becolsub, un adelanto tecnológico de Cenicafe, que funciona bajo el principio húmedo con un mínimo uso de agua. Con el

Belcosub se utiliza sólo un litro de agua por kilogramo de café pergamino seco, se conserva la calidad de la pulpa obtenida al despulparla y transportarla sin agua, se emplea menos mano de obra, se disminuye el tiempo de beneficio y se mejora la conversión al obtener hasta un cinco por ciento más de café pergamino seco para vender.

.....



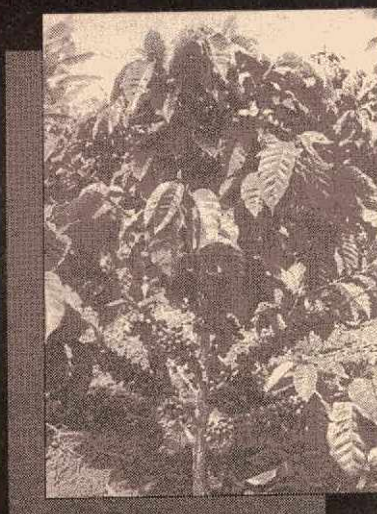
Cafeteros cedulados. Representan la base sólida de la Federación. Con su trabajo dedicado y silencioso le han regalado a los más exigentes paladares, el café más suave del mundo. Ellos pertenecen a los Comités Municipales y Departamentales. Ellos son líderes

que buscan lo mejor para sus comunidades. Afortunadamente son agremiados y cuentan con una institución que siempre vela por sus intereses.

Los caficultores colombianos han visto crecer sus veredas y se han unido al desarrollo mediante vías rurales, redes eléctricas, acueductos, puentes vehiculares, escuelas. Y son campesinos que se han capacitado en la Fundación Manuel Mejía o en Ceca. Ellos son los cafeteros del progreso.

Respuesta de plantas de café

en etapa de almácigo a la fertilización foliar



SEPARATA TÉCNICA

● **Amigo Caficultor:**
Recuerde que el mejor sustrato para obtener colinos de buena calidad y bajos costos es el suelo más pulpa de café descompuesta en relación 3:1. Así también se evitarán enfermedades como la mancha de hierro y el ataque de nemátodos.

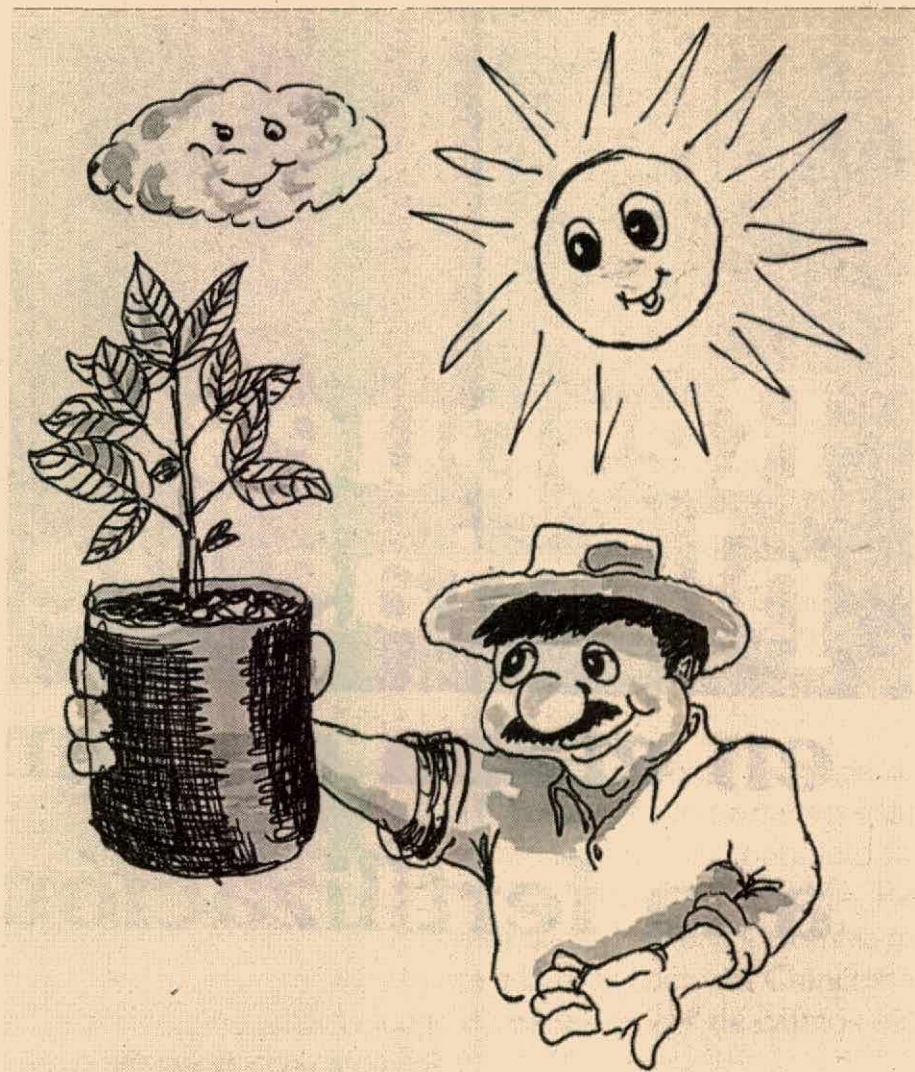
En el mercado proliferan fertilizantes foliares y los agricultores hacen uso de éstos en los almácigos de café, con el fin de mejorar el vigor de las plantas o suplir la falta de materia orgánica en el sustrato utilizado para llenar las bolsas.

En esta Separata Técnica se presentan resultados que demuestran que cuando se usa pulpa de café descompuesta como sustrato para la producción de colinos de café no es necesaria la aplicación de fertilizantes foliares que por lo demás, incrementan el costo de producción de los colinos sin obtenerse plantas de mejor desarrollo.

1-SEPARATA TECNICA

Los trabajos llevados a cabo sobre fertilización foliar en almácigos de café concluyen que, en general, esta práctica es un complemento de la fertilización al suelo. La aplicación foliar de algunos fertilizantes puede llegar a corregir deficiencias presentadas y en algunos casos se presenta como una práctica contraproducente.

Con el fin de determinar la efectividad de nuevas formulaciones de fertilizantes foliares sobre el crecimiento de las plantas de café en almácigo, se llevó a cabo un experimento en las instalaciones de CENICAFE, a plena exposición solar y se utilizaron plántulas (chapolas) de café de variedad Colombia, sembradas en suelo solo y suelo mezclado con pulpa en relación volumétrica 3:1, en bolsas de polietileno negro de 17 x 23 cm, tal como lo recomienda CENICAFE.



TRATAMIENTOS

Se emplearon nueve productos comerciales de acuerdo con la recomendación escrita en la etiqueta, tal como se presenta en la Tabla 1. Se utilizó un diseño estadístico completamente al azar con cinco repeticiones y la parcela estuvo constituida por 25 plantas de las cuales 9 eran efectivas. A los seis meses de edad se tomaron datos de peso seco de la parte aérea y de las raíces.





LAS HISTORIETAS DEL PROFESOR YARUMO



SANTAFE DE BOGOTA, D.C. 1997

PUBLICACION DE LA DIVISION DE PRODUCCION Y DESARROLLO SOCIAL

TARIFA POSTAL REDUCIDA
No. 040 DE ADPOSTAL

NUMERO 62

EL CAFE Y LA SALUD

BEBIDA NATURAL Y SALUDABLE



A lo largo de la historia, el café ha sido protagonista de muchas críticas y halagos que lo catalogan como una bebida perjudicial o excelente para la salud.

Pero está comprobado científicamente que es un producto natural apto para el consumo humano, ya que agudiza la percepción, estimula la imaginación, la memoria y la reflexión.

También acelera la actividad cerebral, mejora la irrigación sanguínea de la piel, ejerce acción sobre los músculos bronquiales, disminuye la fatiga sin alterar las facultades mentales y baja los niveles de presión y ansiedad.

Además, es la bebida "despertadora" por excelencia, estimulante y oportuna. Las personas que consumen café buscan en él un producto aromático, agradable al paladar y reconfortante para tomar a cualquier hora del día.

Sus efectos varían de persona a persona dependiendo la edad, estado psicológico, dosis y del consumo de alcohol y nicotina.

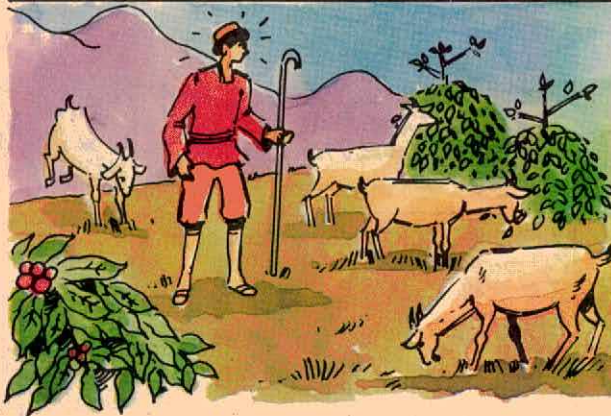
El café es la bebida de este tiempo. Criticada o halagada, sigue siendo reconfortante, base para succulentas recetas y poderosa para fortalecer los poderes del pensamiento y la percepción.

EL PAIS DEL CAFE

(Primera parte)

LA LEYENDA DEL CAFÉ EMPIEZA CON EL PASTOR KALDI, EN ABISINIA (ETIOPIA, AFRICA), HACE 500 AÑOS.

OBSERVÓ QUE SUS CABRAS SE PONÍAN INQUIETAS LUEGO DE COMER UNOS COGOLLOS QUE DABAN CEREZAS ROJAS



LLEVÓ LAS CEREZAS A UN MONASTERIO ... ALLÍ EL AROMA DEL CAFÉ EMPIEZA A "ENAMORAR" A LOS HUMANOS.



LA FAMA DEL CAFÉ SE PROPAGA. LOS ÁRABES SON "CELOSOS DUEÑOS" DE SU COMERCIO.



...LO SEMBRARÉ EN LAS COLONIAS HOLANDEASAS.

POR UN TRATADO DE PAZ, EL CAFÉ LLEGA A LA CORTE DEL REY LUIS XIV DE FRANCIA.



...MAJESTAD, UN REGALO DE HOLANDA

¡OH! ...AL JARDÍN REAL!



HOLANDA DOMINA LA PRODUCCIÓN MUNDIAL.



...Y CONTRA "VIENTO Y MAREA" EL CAFÉ LLEGA A AMERICA.

...UN CAPITÁN FRANCÉS TRAJÓ UNAS MATICAS A LAS GUAYANAS



SIGUE...

NUESTROS VALORES

LA GENTE DEL CAFE

Los caficultores colombianos son personas muy especiales. A diferencia de muchos, de otras partes del mundo, constituyen verdaderas familias con valores que los hacen no solamente buenos cultivadores, sino seres humanos de gran calidad.

En nuestro país, esas personas son constructoras de futuro, luchadoras permanentes, trabajadoras incansables, que aportan diariamente un grano de arena al desarrollo de la Colombia del mañana.

No importa que sus luchas sean grandes; que vivan momentos difíciles. Siempre han superado las crisis, a costa de privaciones y de esperanzas. Y es que los caficultores colombianos mantienen la fe en lo que hacen y conservan el amor por su tierra y por lo que ella significa.

Los valores están dados en el trabajo cotidiano; en el afecto por sus abuelos, sus padres y sus hijos; en la identidad con la labor que cumplen de sol a sol. También en el respeto, en la solidaridad, en la organización de sus comunidades.

El cafetero de nuestro país no le tiene miedo a nada; aprende y enseña. Son hombres y mujeres honrados, sencillos, que desde sus parcelas impulsan la patria de mañana, y desde el campo siembran la paz y el amor.

LAS HISTORIETAS DEL PROFESOR YARUMO

COMITE EDITORIAL
Edgar Echeverri Gómez
Maria Teresa Moncada Leongómez
Carlos Alberto Saldías Barreneche

DIRECTOR
Luis Ricardo Vargas

ARTE E ILUSTRACION
Jairo Hernández

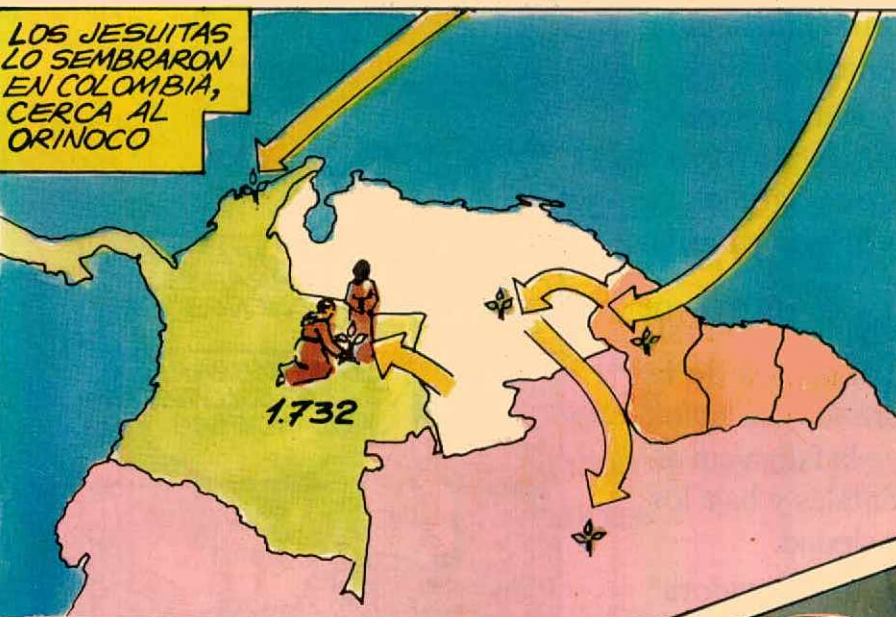
COLABORACION
Silvia Adriana Cárdenas
Adriana Gómez Botero
Jenny Liliana Córdoba Palacios
Aleksieyevna Bermúdez Corredor
José Chalarca

PRODUCCION
Sancho S.A.

ESTE RELATO LO HACE EL PROFESOR YARUMO, DURANTE EL CUMPLEAÑOS DE SU AMIGO PASCUAL.



ESTE 27 DE JUNIO DON PASCUAL CUMPLE 90 AÑOS Y LA FEDERACION DE CAFETEROS 70.



EL CAFE SE CONSOLIDO EN SANTANDER Y BOYACA.

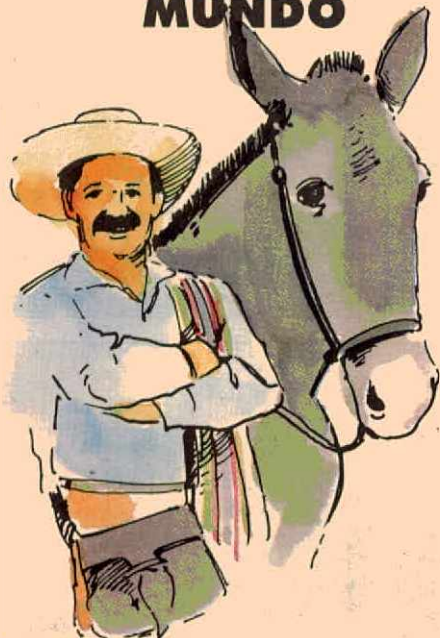
ESTA REGION "MANDO" EN EL NEGOCIO DEL CAFE DURANTE TODO EL SIGLO XIX.



SIGUE...

EL CAFE Y SU FAMA

COLOMBIA ANTE EL MUNDO



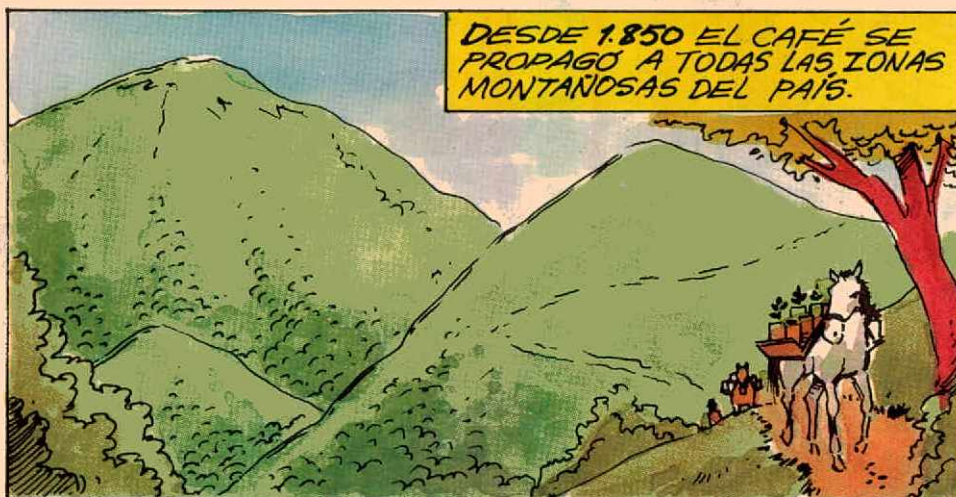
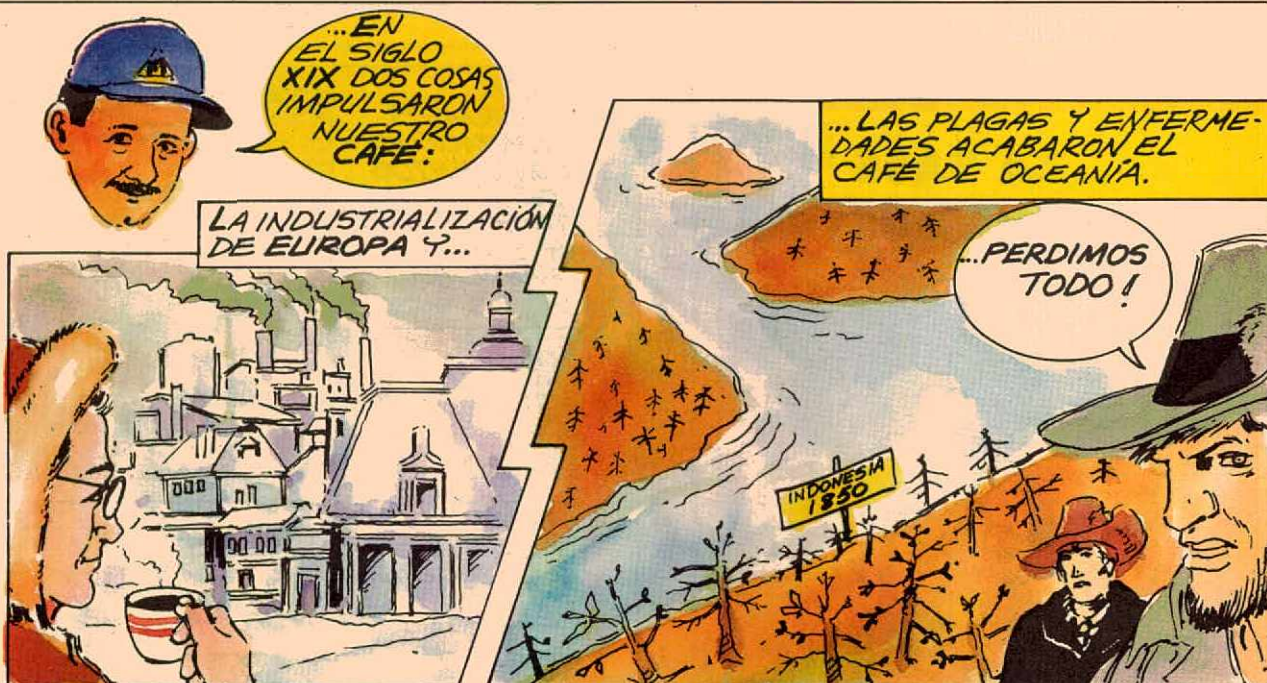
Pelé sin lugar a dudas, es una superestrella del fútbol. También lo son el Pibe Valderrama, el Tino Asprilla, y Juan Valdez, cuya figura sólo superada por el agricultor irlandés de Quaker, lleva al mundo la imagen del cultivador de café 100% colombiano.

Fue con Valdez, que el planeta conoció las palabras: **café, calidad y Colombia.** Hoy el mundo nos reconoce como el único país exportador capaz de ofrecer café fresco durante todo el año, con garantía de calidad.

Colombia también se consolida a nivel mundial en el mercado de los especiales; es decir, el café que se produce aquí tiene cualidades olfativas y gustativas que lo hacen diferente a los demás.

Por ejemplo, cafés de algunas regiones del país tienen menor grado de acidez, o ligeros sabores a maní, almendra, o poseen fragancias herbales.

Gracias a la posibilidad de ofrecer estos productos, la Federación de Cafeteros participa en ferias internacionales, promueve visitas a Colombia o entra en programas especiales de Internet, para que la gente reafirme la imagen positiva de nuestro café.



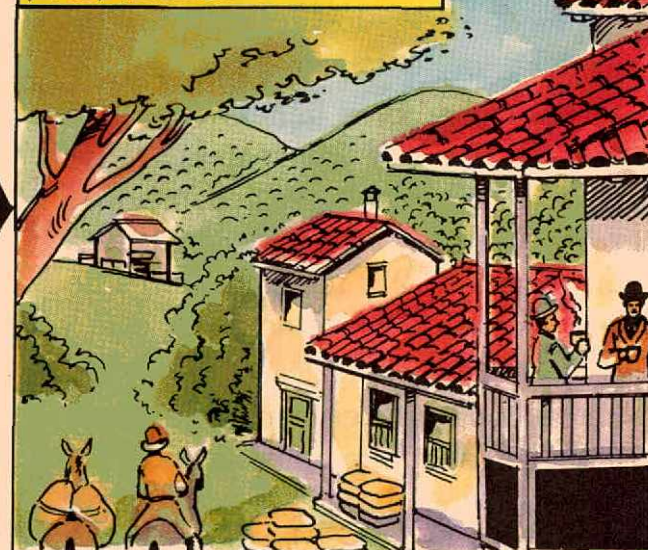
EN LA SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA YA SE CONOCIÓ SU CULTIVO. TAMBIÉN SE EMPIEZA A PRODUCIR EN ANTIOQUIA, TOLIMA Y CUNDINAMARCA.

LAS HACIENDAS

MUCHOS COMERCIANTES BOGOTANOS QUISIERON PRODUCIR SU CAFE PARA EXPORTARLO DIRECTAMENTE.



EN CUNDINAMARCA SE FORMARON GRANDES PROPIEDADES...



SIGUE...

EL CAFE Y LA FAMILIA

LA BASE DE LA INDUSTRIA



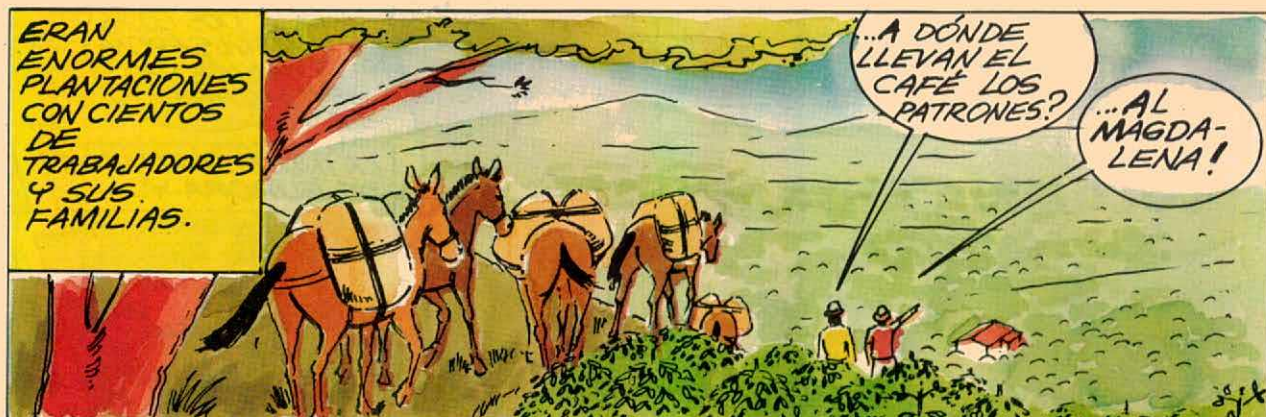
La familia a través de los siglos se ha constituido en la célula de la sociedad. Y la familia cafetera no es la excepción. 300 mil de ellas derivan su sustento del cultivo del mejor café suave del mundo, que durante años ha sido base de una buena parte de la economía nacional.

Los cafeteros están distribuidos en tres grandes grupos; los grandes, los medianos y los pequeños.

21 mil caficultores tienen más de 10 hectáreas en café y ocupan el 43% del área; 69 mil caficultores tienen entre 3 y 10 hectáreas y ocupan el 34% de ésta, mientras que 210 mil caficultores tienen menos de 3 hectáreas en café y ocupan el 23%.

Esto indica que la gran mayoría de productores son pequeños caficultores, que intervienen con toda su familia en el cultivo y beneficio del grano.

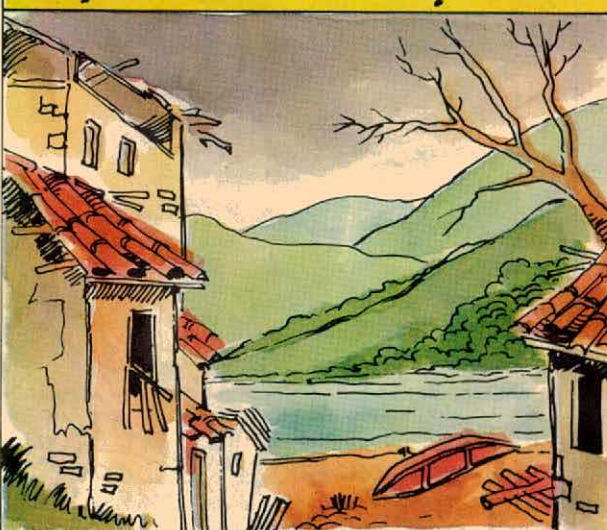
El padre trabaja en todas las etapas del procesamiento del café, las mujeres se encargan de la alimentación de los trabajadores que participan en la recolección de la cosecha junto con los niños, que además colaboran en la limpieza y el secado del café.



ERAN ENORMES PLANTACIONES CON CIENTOS DE TRABAJADORES Y SUS FAMILIAS.



EL COMERCIO DEL TABACO SE NOS ACABO. AMBALEMA SE ARRUINO. ¡CRISIS NACIONAL!



SIGUE...

CAFÉ Y CIENCIA

NUESTROS CIENTIFICOS



El Centro Nacional de Investigaciones de Café "Pedro Uribe Mejía", mejor conocido como CENICAFE, fue creado en 1.938 por mandato del IX Congreso Cafetero.

Desde entonces, se ha dedicado a desarrollar tecnologías apropiadas para hacer más competitiva la caficultura y preservar los recursos naturales de las zonas cafeteras.

Ubicado a orillas del río Chinchiná, en un área considerada reserva natural, CENICAFE aporta desde su creación innumerables avances científicos, con el único propósito de servir al caficultor colombiano.

La Variedad Colombia (resistente a la roya), el Beneficio Ecológico del Café y el control cultural, biológico y químico de la broca son algunos de sus muchos aportes.

El Centro de Investigaciones de Café cuenta con científicos altamente capacitados, que en seis ocasiones han sido galardonados con el Premio de Ciencias de la Fundación Alejandro Angel Escobar y también han recibido premios otorgados por la OEA (Organización de Estados Americanos) y el Ministerio de Agricultura.

CENICAFE, a través de sus publicaciones, cursos y conferencias transmite sus conocimientos y tecnologías a los extensionistas de los distintos Comités, para que los entreguen a los cafeteros colombianos.

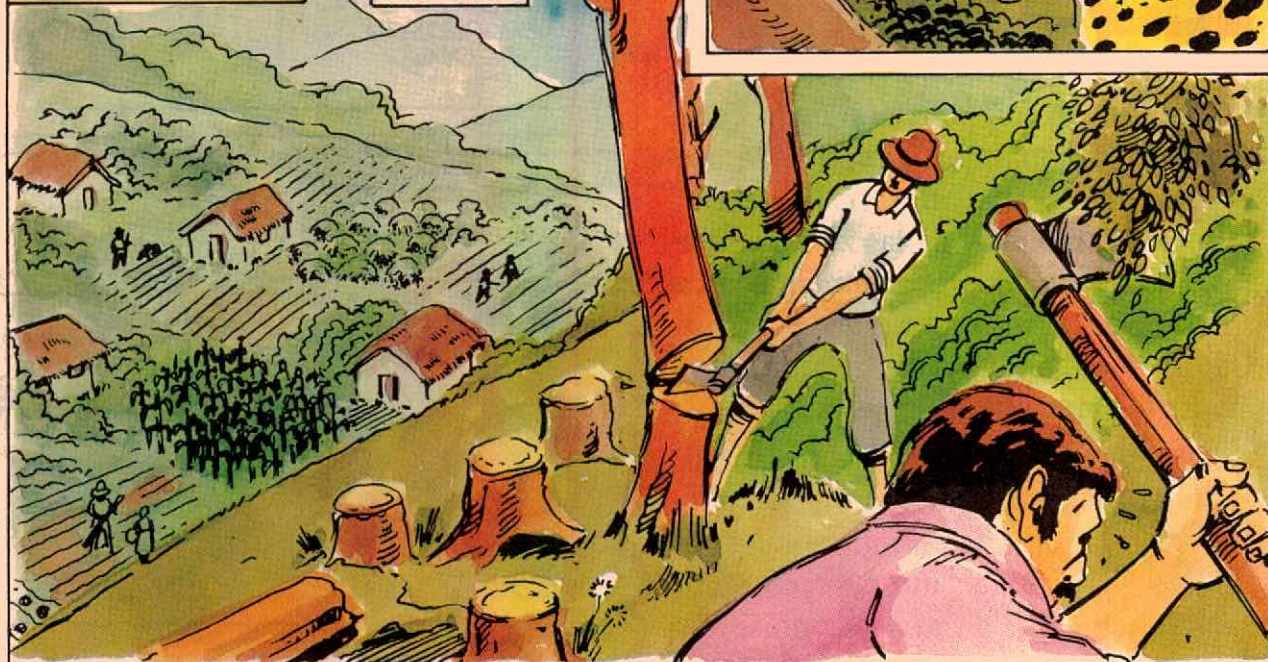
LA COLONIZACION

EN ANTIOQUIA, LA SOBREPoblación YA ERA UN PROBLEMA.



LOS COLONIZADORES PRIMERO SEMBRARON COMIDA Y LUEGO CAFÉ.

ERAN OTROS TIEMPOS



LOS "PAISAS" LLEGARON HASTA EL NORTE DEL VALLE. ALLÍ SE ENCONTRARON CON LA "REPÚBLICA DEL CAUCA"



POR ELLO, EN 1860 "SE VIÑO" LA COLONIZACIÓN ANTIOQUEÑA DE LO QUE HOY ES EL GRAN CALDAS.

TIERRA MUY FÉRTIL!

BUENA P'AL CAFÉ

ENTRE LAS MONTAÑAS DEL RÍO CAUCA, ENCONTRARON LAS MEJORES TIERRAS PARA SEMBRAR CAFÉ.

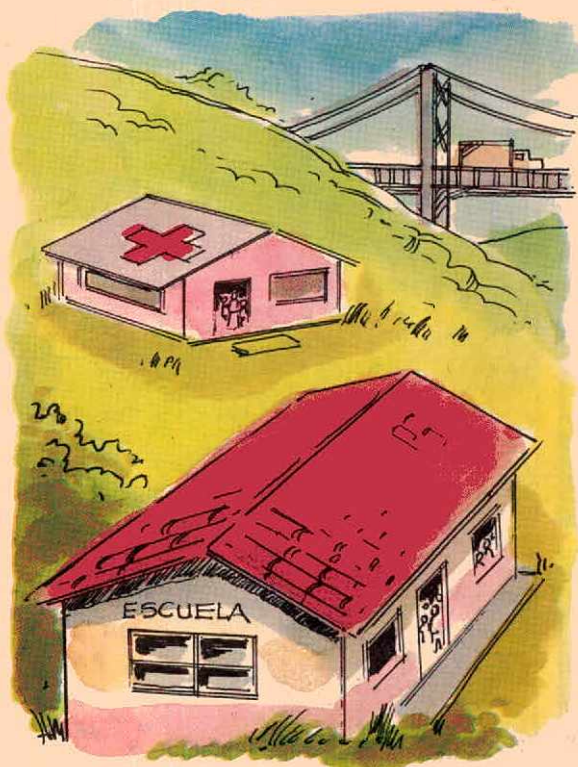
CLIMA Y SUELOS APROPIADOS.

A FINAL DE SIGLO SE AUGURABA UN GRAN FUTURO.

SIGUE...

CAFE E INFRAESTRUCTURA

DESARROLLO QUE SE VE



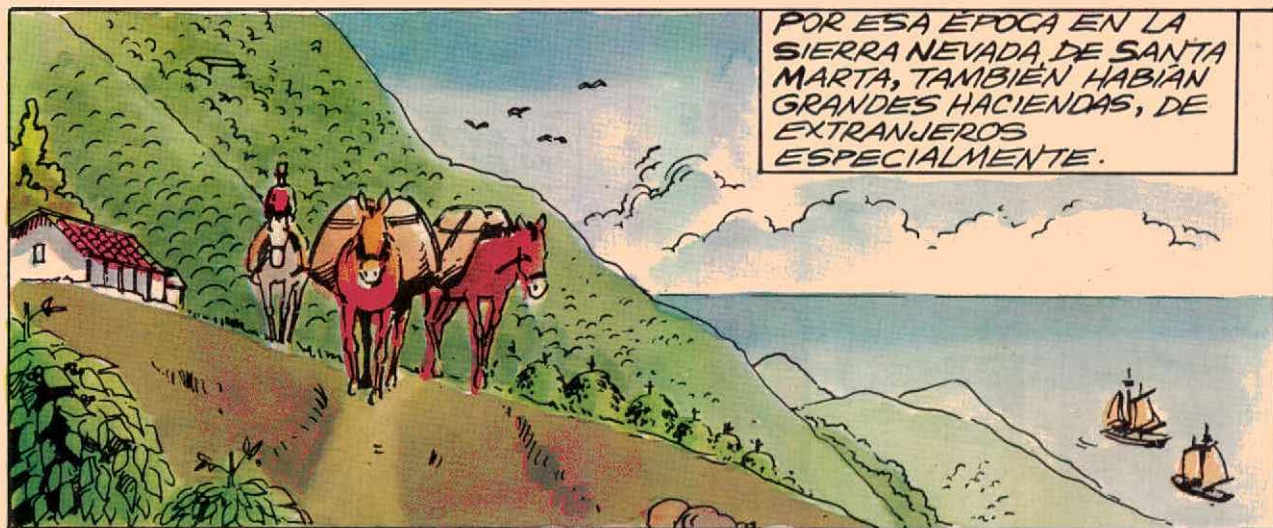
Cumpliendo con la misión de la Federación Nacional de Cafeteros, de procurar el bienestar y desarrollo del caficultor, su familia y de las zonas cafeteras, los Comités Departamentales canalizan recursos propios de la comunidad, de entidades gubernamentales y no gubernamentales, para lograrlo.

Durante 1.995 la inversión en obras de infraestructura hecha por los Comités alcanzó la cifra de 38 mil millones de pesos. Los Comités no sólo aportan recursos sino que dirigen las obras, y organizan a la comunidad para la ejecución de proyectos.

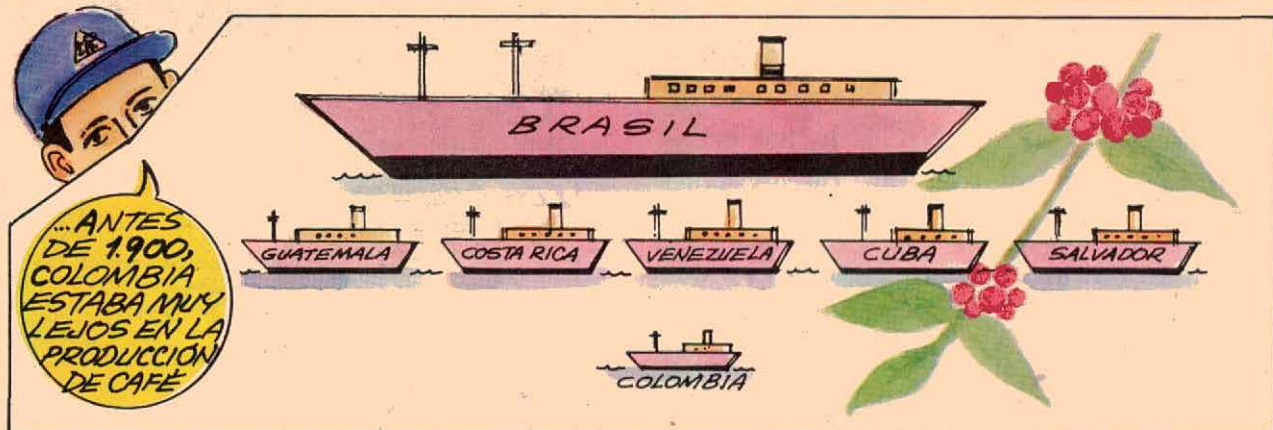
La inversión en vías y puentes, entre 1.993 y 1.995 benefició a más de 4 mil familias de 552 municipios cafeteros.

En acueductos, mantenimiento de los mismos y construcción de alcantarillados, por ejemplo, el cubrimiento llegó a un millón setecientos mil habitantes de zonas cafeteras.

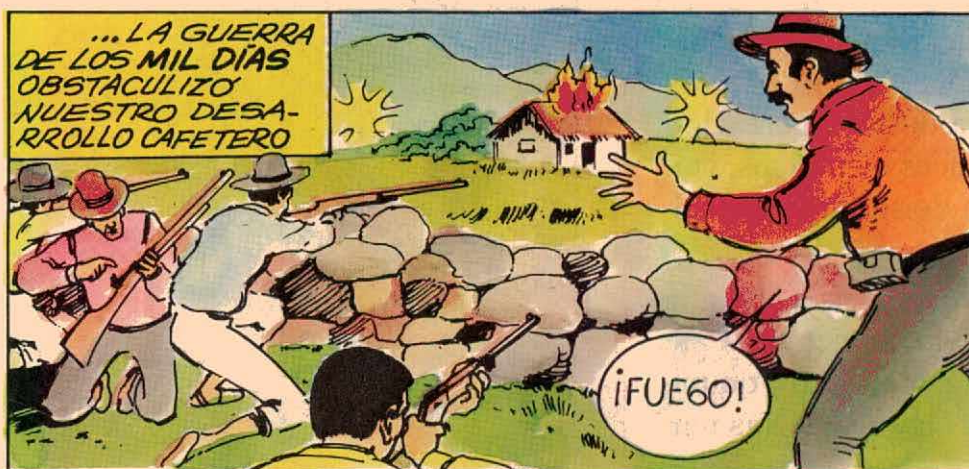
En educación, hasta el momento, se han construido 17.097 aulas y más de 5.000 viviendas para maestros.



POR ESA ÉPOCA EN LA SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA, TAMBIÉN HABÍAN GRANDES HACIENDAS, DE EXTRANJEROS ESPECIALMENTE.



...ANTES DE 1900, COLOMBIA ESTABA MUY LEJOS EN LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ



... LA GUERRA DE LOS MIL DÍAS OBSTACULIZÓ NUESTRO DESARROLLO CAFETERO

¡FUE 60!

HASTA 1900 DURA LA HEGEMONÍA CAFETERA DE SANTANDER, EN CUNDINAMARCA EMPIEZAN LOS CONFLICTOS SOCIALES. COMIENZA A CONSOLIDARSE LA ZONA PAISA.

EL GRAN SALTO

AL PAÍS LLEGAN MUCHAS INVERSIONES INGLÉSAS



EN LA PRIMERA DÉCADA DEL SIGLO XX INICIA SU AUGE EL FERROCARRIL, OTRO GRAN PROTAGONISTA. EL CAFÉ, SALE MÁS FÁCILMENTE DE LAS BRENAS DEL OCCIDENTE.

SIGUE...

CAFE Y EDUCACION

LA FUNDACION
MANUEL MEJIA

La Fundación Manuel Mejía es el centro más importante del país, para la formación del caficultor.

Recibe cada año jóvenes y adultos de todas las regiones del país que trabajan en la caficultura y otros sectores agropecuarios, con el fin de brindarles nuevos conocimientos, destrezas y habilidades en el campo de la tecnología cafetera y agropecuaria.

Se encuentra ubicada a 12 kilómetros de Chinchiná, municipio del departamento de Caldas.

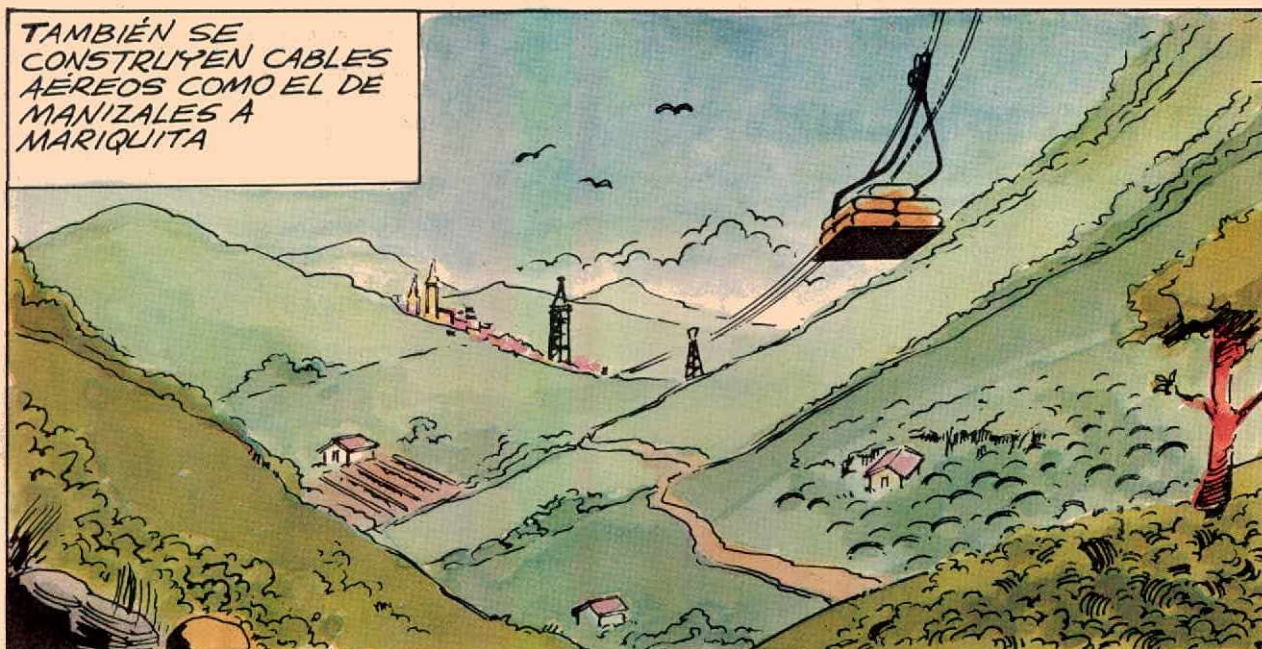
Fue creada en reconocimiento a la labor de Don Manuel Mejía Jaramillo, Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros durante 21 años. Se creó con la colaboración de la Federación y otras empresas del gremio e inició labores el 8 de junio de 1.965.

La formación que allí se proporciona es integral; por tal razón es una preocupación constante el estímulo de los valores morales de cada persona. La libertad, la cooperación y la sana convivencia son otros de los principios educativos que imparte la Fundación.

La labor docente es guiada por un equipo de profesionales en las áreas administrativa, agrícola, humanística, agroindustrial, pecuaria y de recursos naturales.

El centro ofrece programas de formación, capacitación y actualización.

TAMBIÉN SE
CONSTRUYEN CABLES
AÉREOS COMO EL DE
MANIZALES A
MARIQUITA



Y SE
CONSOLIDA
COMO
EL MÁS
IMPORTANTE
EN LA
PRODUCCIÓN
DE
CAFÉS
SUAVES
DE TODO
EL MUNDO.

1920

ESE AÑO SE
CELEBRÓ EL
1.º CONGRESO
CAFETERO,
PERO SIN
RESULTADOS.

SE GESTABA
UN GREMIO.



...PARA
MEJORAR
PRECIOS...



...YA
CASI...



SIGUE...

CAFE Y ECOLOGIA

EL MEDIO AMBIENTE



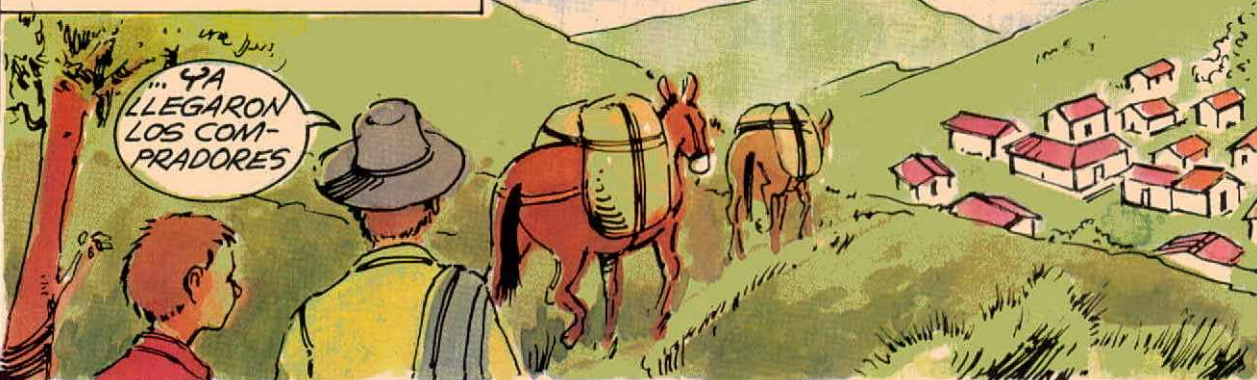
Desde hace muchos años la Federación Nacional de Cafeteros es consciente de la importancia de preservar nuestros recursos naturales y el medio ambiente. Por eso en 1.990, crea el Fondo para la Protección y Recuperación del Medio Ambiente.

El punto de partida son las comunidades cafeteras; su participación es el motor que permite desarrollar cualquier proyecto ecológico: Protección de nacimientos de aguas, descontaminación de las mismas, manejo adecuado de basuras, potabilización de aguas y la actividad de sembradores de vida.

Esta última dirigida a los jóvenes y niños de la zona cafetera, con el fin de que ellos conozcan la importancia de los recursos naturales y aprendan a protegerlos.

Esta labor educativa se apoya con actividades que finalmente llevan a los sembradores al desarrollo de proyectos: la construcción de viveros o el manejo de basuras en sus escuelas o colegios. Cada uno de estos proyectos estimula la participación de las comunidades, elevan la calidad de vida de las familias caficultoras, protegen los recursos naturales de las zonas cafeteras y contribuyen a la recuperación de recursos como bosques y fuentes de agua.

EL ABUELO PASCUAL CUENTA SU HISTORIA: "...POR ALLÁ EN 1920 CON SU PADRE BAJAN AL CASERÍO



... YA LLEGARON LOS COMPRADORES



A LOS PUEBLOS VAN REPRESENTANTES DE LOS COMPRADORES

... A USTED LE PAGAMOS CUANDO SE VENDE EN EUROPA.

... ¿ DEL QUE LE TRAJE HACE UNOS MESES?



... A VER BUSCO SU NOMBRE...

... EN CUANTO SE VENDIÓ?

AH, SÍ... SE VENDIÓ MUY BARATO

EN OCASIONES LA PLATA NUNCA LLEGABA. MERCADO INCIERTO.



... ASÍ NO PUEDO SEGUIR...

... PAPA, ESTO CAMBIARÁ. SEGURO!

LOS CAFETEROS YA ESTABAN CANSADOS DE ESA INCERTIDUMBRE

EL CAFE SE LO LLEVABAN, Y EL CAFETERO SE QUEDABA ESPERANDO, ESPERANDO...



EL PROBLEMA DE LA COMERCIALIZACIÓN MOTIVÓ LA CREACIÓN DE LA FEDERACIÓN DE CAFETEROS.

SIGUE...

PLAGAS Y ENFERMEDADES

SIEMPRE ATENTOS



Estas causan pérdidas económicas al caficultor, ya que afectan la producción, el desarrollo y la calidad del grano.

Las plagas son animales, en su gran mayoría insectos, que atacan a las plantas, en algunas de sus partes (raíces, tallos, hojas, flores y frutos).

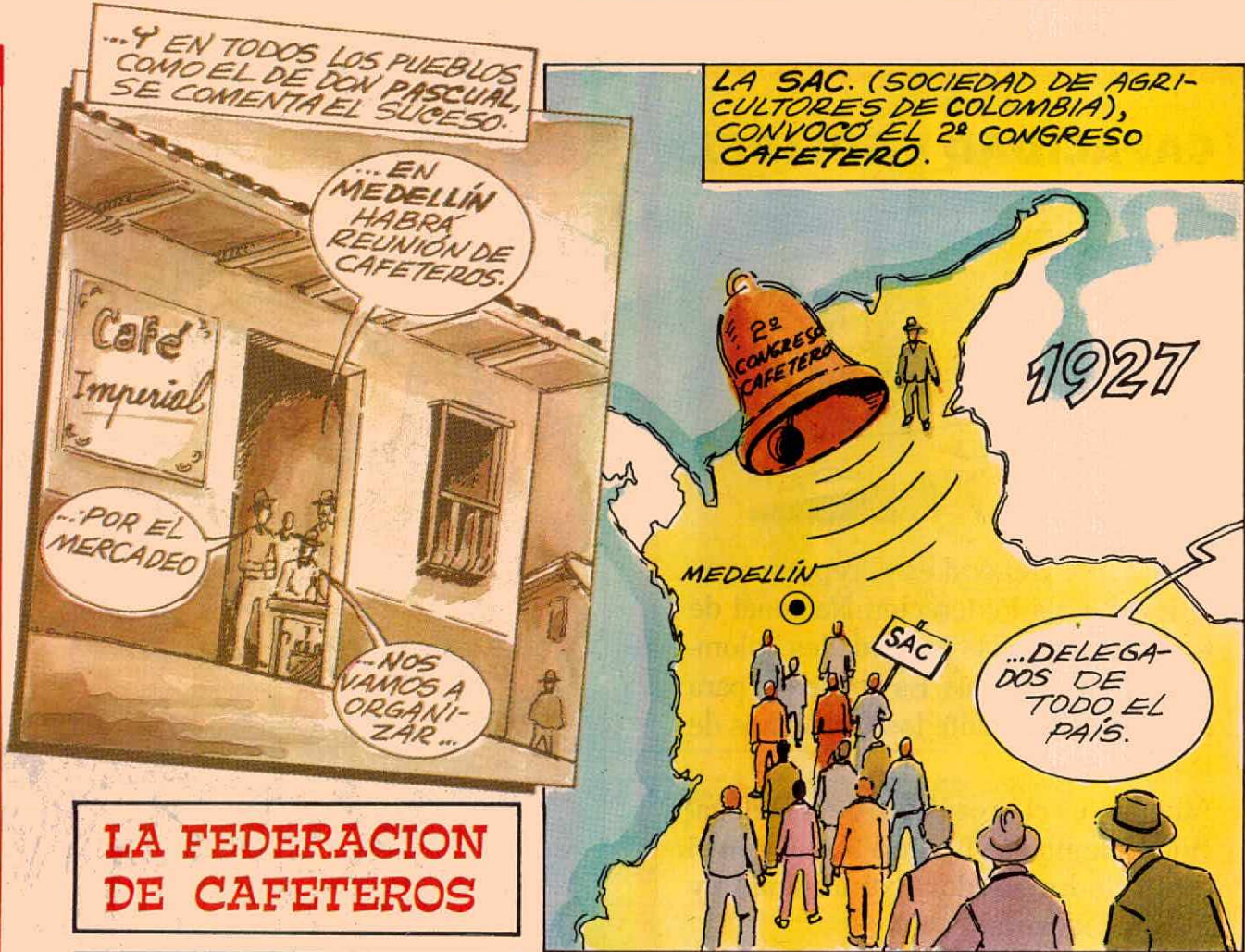
Las enfermedades son manchas o afecciones, causadas por organismos no visibles como: hongos, bacterias o virus.

Una de las principales plagas del café es la Broca, cucarrón pequeño que perfora el grano verde, maduro o seco, cerca al ombligo y se localiza en la almendra, en donde la hembra deposita los huevos.

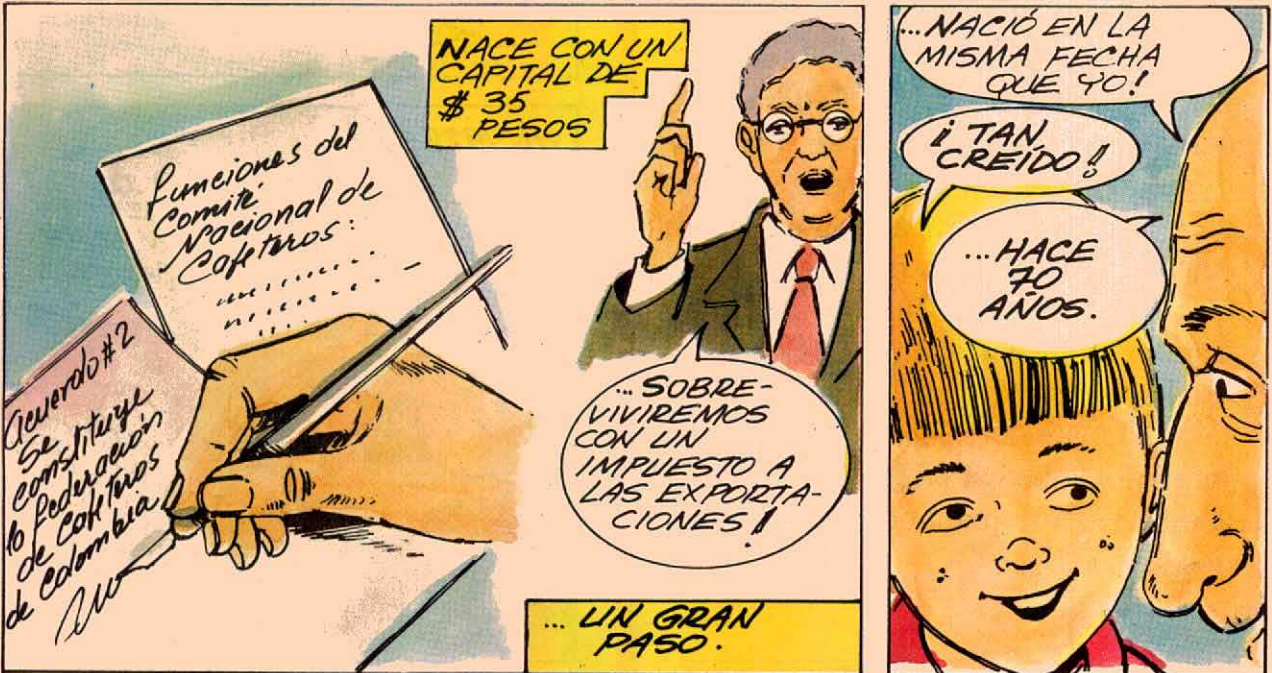
Estos, una semana después se transforman en pequeñas larvas blancas de mandíbulas fuertes. Tanto las larvas como los adultos se alimentan de la almendra y destruyen el grano.

Entre las enfermedades del café que atacan no sólo a las hojas sino también a los frutos están: La roya. Esta se presenta en forma de manchas redondas de color ladrillo cubiertas por un polvo, que aparece al revés de la hoja, que trae como consecuencia la pérdida total de las hojas en un período de tiempo muy corto.

La mancha de hierro, hace que la pulpa del grano se pegue al pergamino provocando lo que se conoce como media cara.



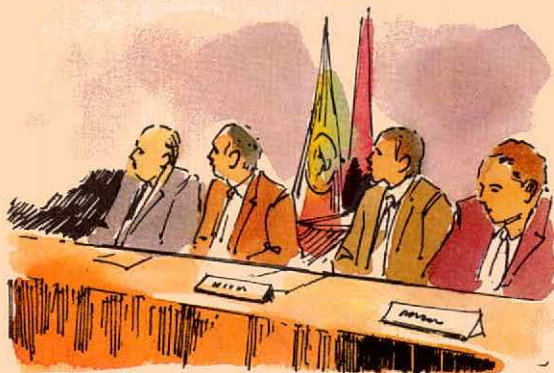
LA FEDERACION DE CAFETEROS



SIGUE...

EL CAFE Y SUS GERENTES

CAPACIDAD Y SOLIDEZ



El Gerente General es el representante legal de la Federación Nacional de Cafeteros ante las autoridades colombianas o de otro país. Es Consejero para asuntos de café ante los Gobiernos de la ONU.

Además, es el Presidente de la Delegación Colombiana frente a la OIC con el rango de Embajador Extraordinario y Plenipotenciario.

Tiene a su cargo el desarrollo de los programas de la Federación de acuerdo con los estatutos, los contratos celebrados con el Gobierno Nacional, las disposiciones emanadas de los Congresos, Conferencias Cafeteras y de las instrucciones del Comité Nacional.

Debe ser ciudadano colombiano de nacimiento. Su sede se encuentra en Bogotá.

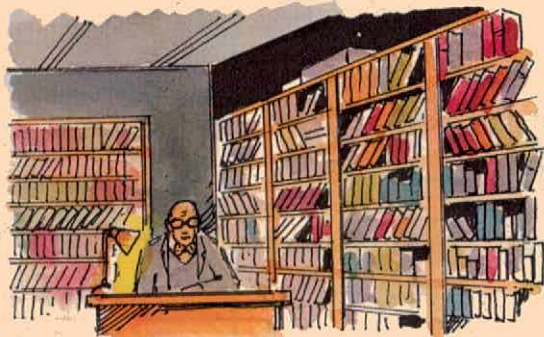
Es elegido por el Congreso Nacional de Cafeteros para periodos de dos años, sin límites para su reelección.

Durante los 70 años de la Federación, ocho Gerentes Generales se han distinguido por servir al cafetero, su familia y a la caficultura nacional. Y son: Alfredo Cortázar Toledo (1.929), Enrique de Narváez Quijano (1.930), Camilo Sáenz Obregón (1.934), Alejandro López (1.935 - 1.937), Manuel Mejía Jaramillo (1.937 - 1.958), Arturo Gómez Jaramillo (1.958 - 1.982) y Jorge Cárdenas Gutiérrez, quien ocupa este cargo desde 1.982.



CAFE Y PERSONAJES

DON ALFONSO PALACIO RUDAS



Para nadie en el país es desconocido el nombre de este ilustre tolimense que dedicó su vida a los cafeteros colombianos y a la economía nacional.

Alfonso Palacio Rudas nació en Honda en 1.912 y estudió derecho en la Universidad Nacional de Bogotá, pero los temas que le apasionaron y a los que le dedicó mayor tiempo en su vida fueron la historia y la economía.

Terminada su carrera de derecho, ocupó importantes cargos, entre otros los de Presidente de la Cámara de Representantes, Contralor General, Alcalde de Bogotá, Embajador de Colombia en Dinamarca, Gran Bretaña y Brasil. Participó, como uno de los notables, en la reforma constitucional de 1.991.

En 1.978 el Congreso Nacional Cafetero lo eligió miembro principal en representación de su departamento y desde entonces, fue considerado como uno de los más destacados representantes del gremio y un consagrado defensor de los intereses de los cafeteros. Fue además, un maestro consagrado y un excelente periodista. Sus columnas en El Tiempo y El Espectador eran firmadas bajo el seudónimo "El Cofrade", con ellas analizaba la economía nacional y mundial.

Su amor por la lectura lo impulsó a formar la biblioteca personal más grande de Colombia, la cual donó, antes de morir el 1 de agosto de 1.996, a su ciudad natal Honda.

MERCADO MUNDIAL



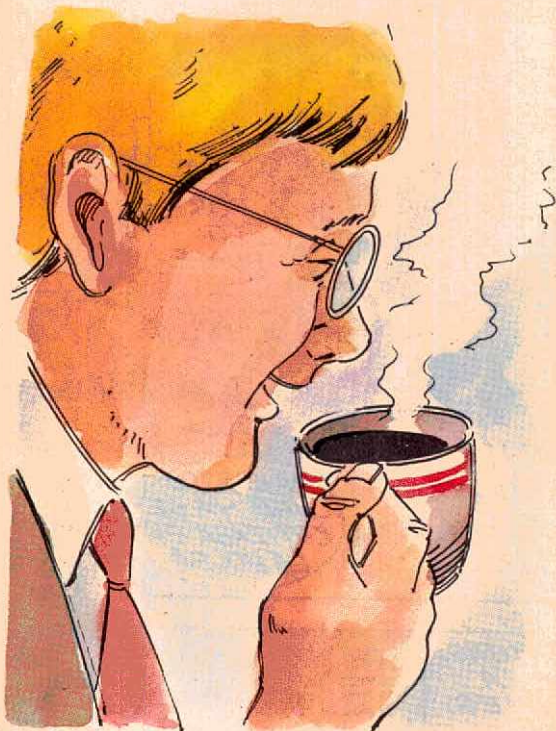
...SE
LOGRARON
ACUERDOS
INTERNACIONALES



SIGUE...

EL CAFE Y EL MUNDO

EL CONSUMIDOR



Aunque se decía que el consumo de café había disminuido, las estadísticas actuales indican lo contrario.

Estados Unidos, primer consumidor de café muestra un aumento que ubica el producto en segundo lugar de popularidad y preferencia después de las colas.

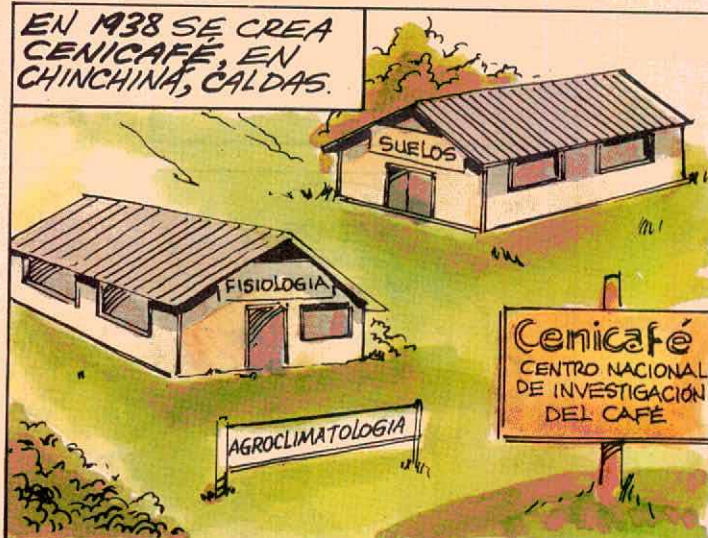
Pese a su dificultad para establecer cuál es el tipo exacto de población que prefiere el café, se ha determinado que las personas cuya edad oscila entre los 30 y 60 años presentan un alto grado de apetencia por la bebida.

También se concluye que el consumo entre comidas es el renglón donde el café tiene más impacto, seguido de la hora del desayuno.

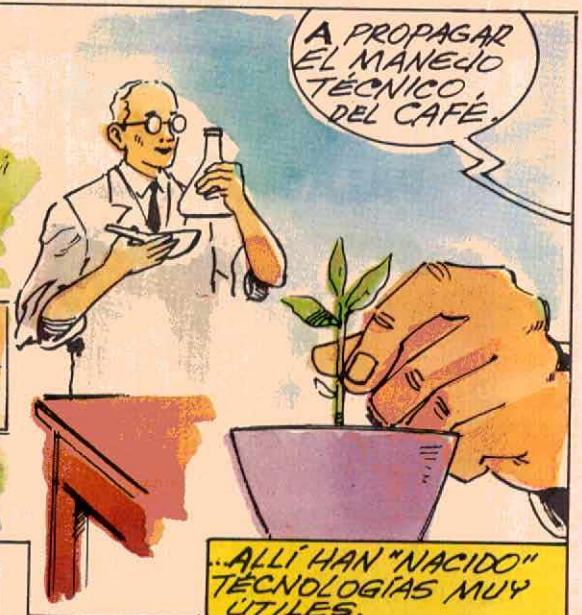
Estos consumidores tienden a tomarlo negro, con un endulzante o un agente sustituto de la crema.

Aunque en unos países el consumo de café aumenta, desde hace 10 años en el mundo se mantiene estable. De lo que no cabe duda es que el café es la bebida alrededor de la cual el hombre estimula su sociabilidad.

EN 1938 SE CREA CENICAFÉ, EN CHINCHINA, CALDAS.



Cenicafé
CENTRO NACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
DEL CAFÉ



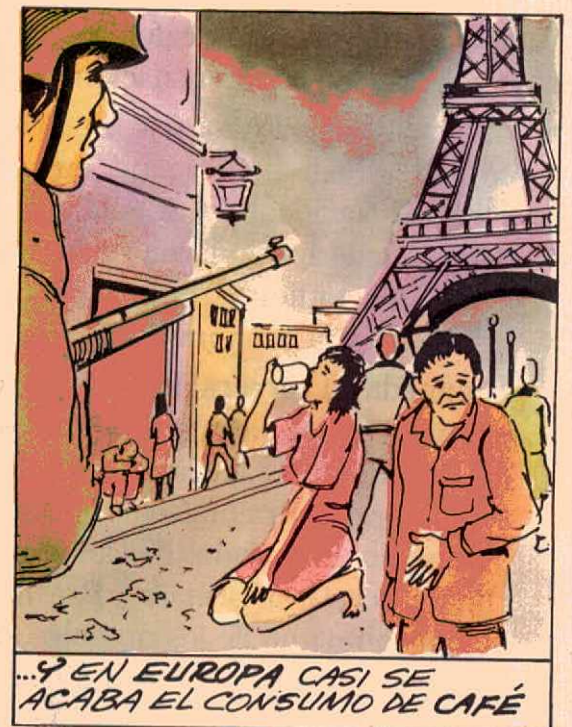
A PROPAGAR
EL MANEJO
TÉCNICO
DEL CAFÉ.

...ALLÍ HAN "NACIDO"
TÉCNOLOGÍAS MUY
ÚTILES.

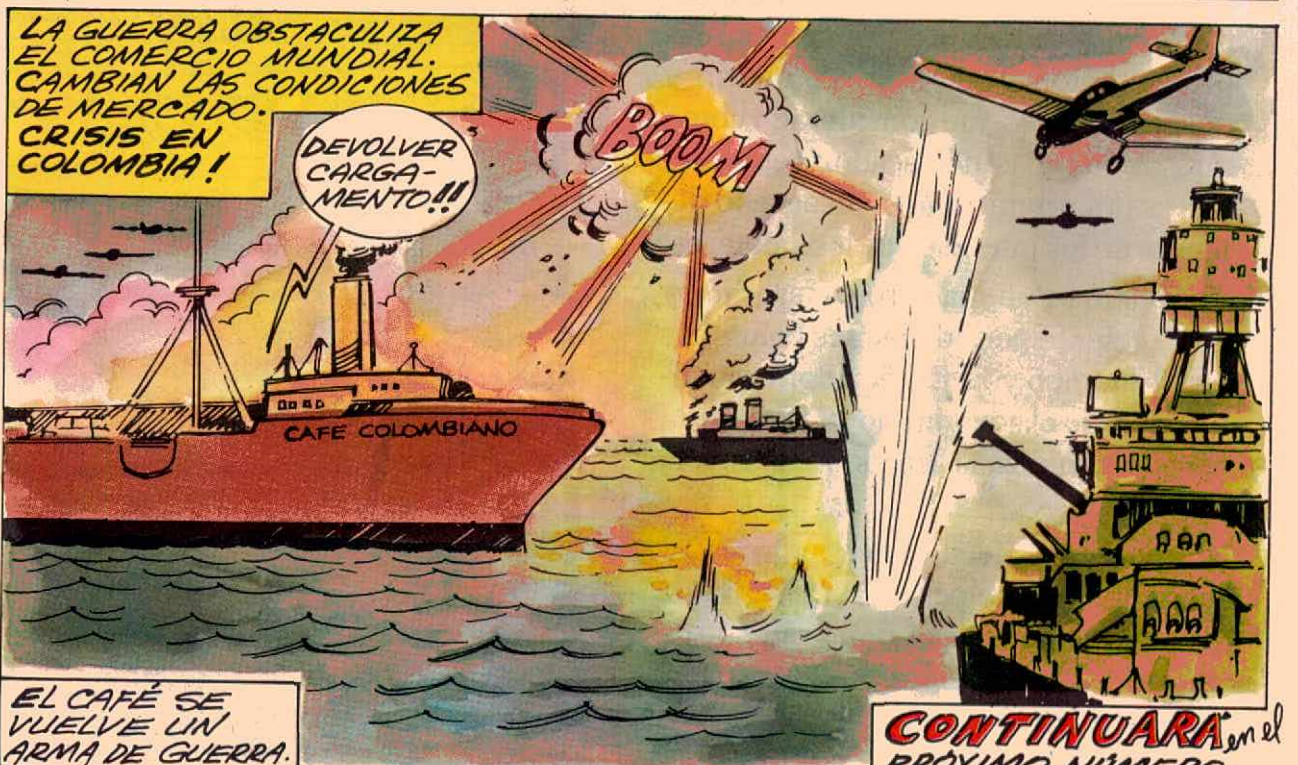
LA GUERRA



...EN
EL 39, LA
SEGUNDA
GUERRA
MUNDIAL



...Y EN EUROPA CASI SE
ACABA EL CONSUMO DE CAFÉ



LA GUERRA OBSTACULIZA
EL COMERCIO MUNDIAL.
CAMBIAN LAS CONDICIONES
DE MERCADO.
CRISIS EN
COLOMBIA!

DEVOLVER
CARGA-
MENTO!!

EL CAFÉ SE
VUELVE UN
ARMA DE GUERRA.

CONTINUARA en el
PRÓXIMO NÚMERO

RESULTADOS

El análisis estadístico de los resultados muestra diferencias altamente significativas entre los sustratos, suelo solo y suelo más pulpa, independientemente del tratamiento aplicado dentro de cada sustrato utilizado.

Las plantas tratadas con fertilizante foliar, así como las testigo (en las que se aplicó solamente agua), tienen un aspecto similar al cabo de los seis meses. Al comparar las figuras se aprecia que las plantas obtenidas en el sustrato suelo + pulpa presentan mayor desarrollo que aquellas crecidas en suelo solo.

Con los resultados obtenidos se puede concluir que la aplicación foliar de los productos en las dosis y frecuencias utilizadas **no se justifica**; por el contrario, esta práctica aumenta los costos de producción sin obtener ningún beneficio.

Se observa, al igual que en diferentes estudios llevados a cabo en Cenicafé, que la adición al suelo de materia orgánica descompuesta y principalmente pulpa de café para el llenado de la bolsa del almácigo, es el mejor sustrato y permite obtener plantas de la mejor calidad.

TABLA 1. Respuesta a la fertilización foliar con distintos tratamientos y fertilizantes foliares, de las plantas de café concluida la etapa de almácigo y medida en peso seco (gramos).

Tratamiento	Producto	Dosis	Frecuencia de aplicación	Peso seco (g)	
				Sin pulpa	Con pulpa
1	Agua (testigo)			2,36±0,36a	4,05±0,71b
2	Secuestrante 60P	5g/L	Cada 15 días*	2,53±0,38a	4,15±0,55b
3	Tottal	5ml/L	Cada 15 días*	2,56± 0,51a	3,84±0,65b
4	Fosfacel 800	3g/L	Cada 15 días*	2,31±0,12a	4,38±0,83b
5	Nutrifoliar completo	2,5ml/L	Cada 15 días*	2,97±0,23a	3,88±0,60b
6	Super raíz	25ml/L	A los 20 días*, una sola vez.	2,29±0,38a	4,40±0,52b
7	TerraSorb foliar	2ml/L	Cada 15 días*	2,63±0,33a	4,19±0,53b
8	Cosmocel 20-30-10	3g/L	Cada 15 días*	3,12±0,16a	4,04±0,57b
9	Humi-Forte	1ml/L	Cada 15 días*	2,69±0,28a	4,09±0,66b
10	Urea	5g/L	Cada 15 días*	3,00±0,41a	4,11±0,40b

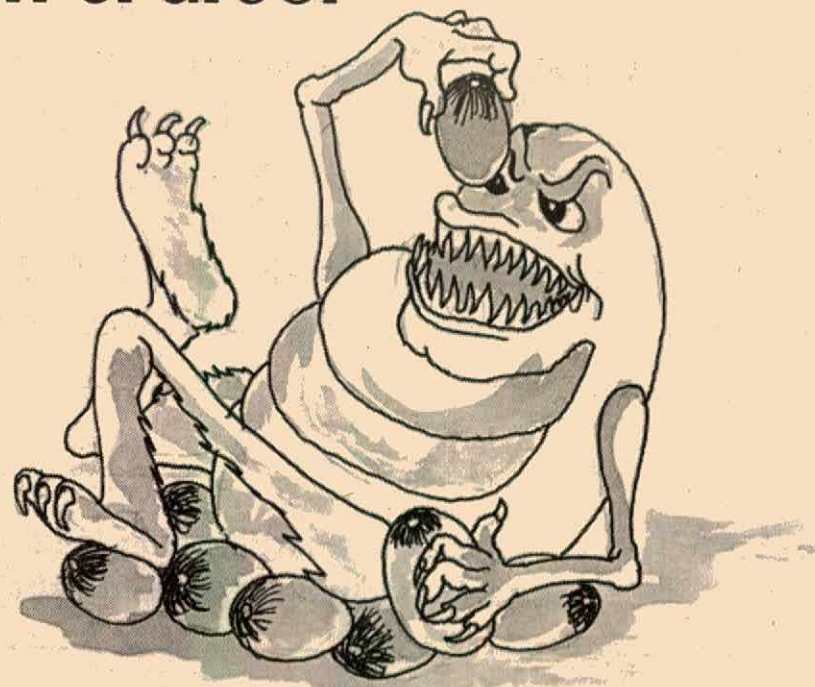
* Días después del transplante al almácigo.

** Promedios seguidos por letras iguales no presentan diferencia estadística. Tukey al 1%

ALERTA CAFICULTOR!

Los granos secos que quedan en el árbol contienen muchas **BROCAS** que salen y **ATACAN** nuevos frutos.

En estos momentos la **BROCA** está dañando la **COSECHA DE 1997**.



NO SE DESCUIDE!

Retire **inmediatamente** los granos secos del cafetal.

Recuerde que ninguna otra práctica de control funciona si los granos **maduros, sobremaduros y secos** permanecen en el árbol.



COMITE DE CAFETEROS DEL TOLIMA

El Comité de Cafeteros del Tolima y Prohaciendo, ofrecen
el programa de:

Empresarios Cafeteros

Objetivo del Programa:

Capacitar a un grupo de jóvenes y adultos campesinos en aspectos técnicos y administrativos básicos para el manejo eficiente de la finca cafetera, con mentalidad empresarial.

Areas de formación académica:

Lectoescritura y matemáticas de fincas. mercadeo, proyectos de inversión. Aguacate, cacao, café, caucho, frijol, maíz y plátano. Especies menores, ganadería, ecología, lombricultura, mecánica cafetera y piscicultura. Desarrollo humano, expresión artística y deportes.

Requisitos:

Tercer grado de secundaria aprobado. Ser preseleccionado por el Comité de Cafeteros o la Cooperativa de Caficultores. Presentar entrevista en el CECAF.

Documentos:

Certificado médico de buena salud. Registro civil de nacimiento. 4 fotos tamaño cédula. Fotocopia de la cédula. Certificado de estudio del ultimo año aprobado.

Equipo:

Cobijas, sábanas, fundas. Elementos de higiene personal. Candado mediano. Ropa deportiva. Utiles escolares.

Inversión:

Pensión mensual \$30.000.00. Cubre alojamiento, alimentación y capacitación.

Duración:

Cinco meses interno en el CECAF y seis meses de práctica en la zona rural de residencia, realizando un proyecto agropecuario.

Inscripción:

Comités Municipales de Cafeteros o Cooperativas de Caficultores.

Iniciación del curso: julio 22 de 1997. Mayores informes CECAF Tel: 564164 Líbano.

Reconocimiento cooperativo a la labor cafetera del Dr. Laserna Alvira

La Cooperativa de Caficultores del Oriente del Tolima, rindió un homenaje de reconocimiento al doctor Marco Tulio Laserna, director de la División Técnica del Comité de Cafeteros, por sus treinta años de servicio al gremio cafetero.



El doctor Marco Tulio Laserna continúa recibiendo homenajes de reconocimiento por sus treinta años de labores cafeteras.

El doctor Laserna Alvira recibió una mención en nombre de los productores del oriente, en donde exaltaron sus cualidades como profesional y persona íntegra, que ha puesto todo su empeño y capacidad para sacar adelante la caficultura tolimense.

Por otra parte, el presidente del Consejo de Administración, Henry Chavarro, manifestó en unas sentidas palabras que "el doctor Marco Tulio Laserna ha sabido imprimir a la cultura del café, la dinámica y orientación necesarias para que nuestra actividad no decaiga como fruto de improvisaciones, sino que, por el contrario, podamos alcanzar una mayor productividad, eficiencia y rentabilidad." Finalmente, el dirigente cooperativo expresó: "Afortunadamente tenemos nosotros en el Dr. Laserna un dirigente que reconoce la importancia de rescatar los valores sociales para así cumplir con el sueño que todos anhelamos, que no es otra cosa que una convivencia pacífica dentro de un desarrollo equilibrado."

El gerente es más que un jefe

Por: Juan Pablo Castro

Dicen por ahí que el mejor y más fácil de los trabajos en cualquier organización es el que desempeña el gerente. Este cargo se asocia con el poder y la autoridad, pues simplemente quien lo ostente es denominado jefe.

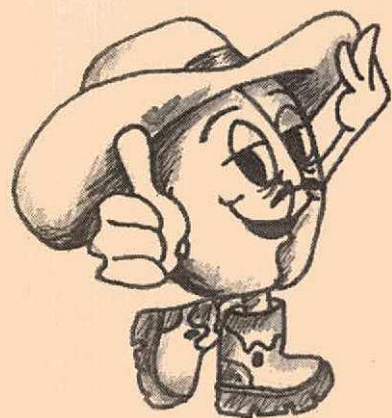
Resulta que en nuestras empresas solidarias y en todo tipo estructura administrativa, la tarea que cumple el gerente va más allá del simple cargo o la fama que despierta el puesto, ya que esta persona se convierte en el agente dinamizador de todos los procesos que le permiten a la empresa la eficiencia diaria, continua y permanente.

El gerente es aquel que conoce y maneja los procesos internos, es aquella persona que va más allá de la simple firma de la nómina y logra descubrir en el funcionario la persona con todas sus cualidades y defectos.

El gerente no es el que grita y reniega de todo cuanto está a su alrededor. El gerente es el mediador, la persona de ideas, es el que sabe delegar y motivar.

En la cooperativa el gerente es la mano derecha del consejo de administración. El cumplimiento de las diferentes directrices fijadas por el consejo y la Asamblea General se deben desarrollar a través de la gestión realizada por este diplomático, por el administrador, quien a su vez optimiza todos los recursos existentes en la empresa.

No es simplemente mandar o decir "soy el jefe", pues la tarea es mucho más compleja, tal y como lo demuestran los cientos de libros y cursos que hablan de este tema.



COOMERSA

Supermercados Cafeteros

*Para la gente más buena...
la gente que trabaja la tierra!
Felicidades campesino tolimense*

ALMACENES DEL CAFE

COMITES DEPARTAMENTALES DE CAFETEROS - COOPERATIVAS DE CAFICULTORES

QUIERE SABER
QUIEN SE
INTERESA POR
SU PRODUCTO?
MUY FACIL
UTILICE EL
"SERVICIO DE
RESPUESTA COMERCIAL"
DE CORREOS DE COLOMBIA

El "Servicio de Respuesta Comercial" le
permite hacer investigaciones de mercado,
encuestas de opinión, pedidos por correo,
y en general obtener la
información que usted
requiere para sus negocios!



CORREOS DE COLOMBIA
llega seguro y a tiempo!

MAYOR INFORMACION TEL. 3415031 y 3038042



Cartabroca
urgente!



En evaluaciones recientes sobre la posición de la broca frente al fruto de café, se ha encontrado en campo que el 60 por ciento se encuentra en AB (posición de la broca fuera de los almendros) y el 40 por ciento en CD (posición de la broca dentro de los almendros). Esto quiere decir que el agricultor ya está perdiendo el 20 por ciento de la cosecha del segundo semestre y que por tanto, es necesario

recomendarle como acción inmediata las siguientes tareas para salvar el 80 por ciento.

Terminada la cosecha debe iniciarse un repase donde se recolecte la totalidad de frutos maduros, sobremaduros y secos que se encuentran en el árbol, haciéndole énfasis a los recolectores que cosechen bien el tercio inferior de los árboles, donde normalmente queda mucho café.

En los focos se debe recoger los frutos del suelo y para el vaciado de los cocos se utilizan costales de fibra en buen estado con revestimiento plástico, los cuales deben mantenerse con la boca cerrada. Con el fin de matar los estados biológicos de la broca que se encuentran en el interior del fruto, este debe ser tratado

en agua caliente durante cinco minutos.

Si el nivel de infestación actual es mayor del 2 por ciento, el agricultor debe establecer un plan permanente y oportuno de recolección de frutos maduros, con esto impedimos la dispersión del insecto y le cortamos el ciclo.

En época de no cosecha si los niveles de infestación son superiores al 3 por ciento, se puede recomendar la aplicación en focos de un insecticida categoría tres "Lorsban 4 EC, Sumithion 50 CE, Actellic 50 CE", siempre y cuando que más del 50 por ciento de la broca esté en posición AB; el resto del lote puede asperjarse con el hongo Beauveria.

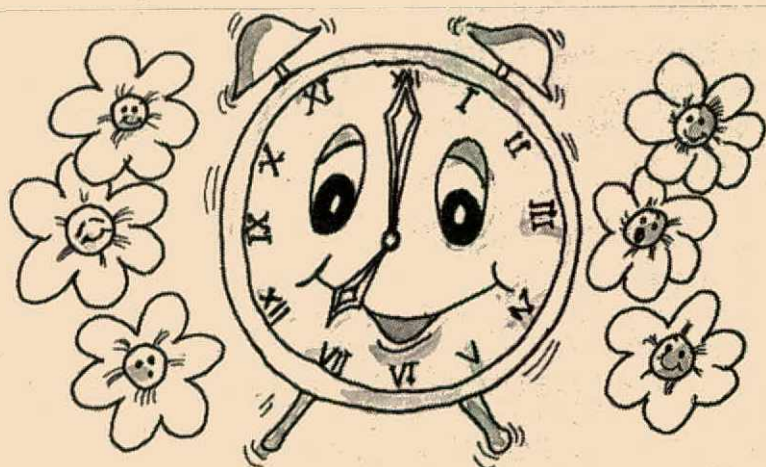
Recuerde que toda aplicación de un insecticida biológico o químico debe ser evaluado a su debido tiempo para conocer su acción.

Si el agricultor desea comprar hongo comercial para hacerle frente a la emergencia sanitaria, en Ibagué se consigue el producto conidia en insumos agropecuario, contiguo a Fedearroz. El valor de la papeleta es de \$13.500.

El otro producto comercial es Bassianil y su distribuidor se encuentra en Bogotá en el teléfono 916294690. La dosis por hectárea es de 200 gramos y tiene un valor de \$6.500 el frasco. El despacho mínimo es de 100 dosis y tiene una demora para la entrega de 30 días

**Oiga compadre, no se le olvide.
Oiga comadre, no se descuide.**

**El registro de floración
es el reloj que marca que marca
el tiempo preciso para atacar la broca.**



PROHACIENDO

Le ofrece material de vivero a precios de fomento:

Aguacate	\$2000 planta
Caucho sin injertar	\$ 500 planta
Caucho injertado	\$1000 planta
Cítricos	\$2000 planta
Forestales	\$ 100 planta
Guanábana	\$ 600 planta
Guadua	\$ 200 planta

Terneros Holstein

Consulte los técnicos de Prohaciendo o del Comité de Cafeteros. Llámenos, escríbanos o visítenos en nuestras instalaciones de la carrera 1ª número 17-33 de Ibagué.

Tels. Administración: 635813 Telefax 631723

Vía de progreso entre Tolima y Huila



La fotografía registra aspectos de la inauguración del nuevo carretable que une a los departamentos de Tolima y Huila, partiendo del municipio de Planadas.

El pasado mes de mayo se inauguró el carretable Esmeralda Alta-Costa Rica - La pradera, que une los departamentos del Tolima y Huila. Esta obra, que contó con el apoyo del Comité Departamental de Cafeteros y el Comité Municipal de Planadas, es fundamental para los habitantes de esa zona del departamento, puesto que las vías son progreso para las regiones.

En el día de la inauguración del carretable estuvieron presentes, entre otros, Humberto Tafur, miembro del Comité Departamental; Olga Stella Girón, jefe seccional del Comité de Planadas; representantes del Comité Departamental del Huila; presidentes de las juntas de acción comunal de las veredas vecinas; autoridades municipales y la comunidad en general.

Formación de líderes cafeteros

El jefe seccional del Comité Municipal de Cafeteros de Ibagué, Manuel Meneses, viene desarrollando un importante trabajo en la formación de líderes cafeteros en la zona de influencia de la seccional.



Cada mes se reúnen cerca de 40 jóvenes cafeteros para recibir las charlas sobre liderazgo. En la fotografía aparece el grupo Renacer Cafetero Siglo XXI, de la vereda La Coqueta. Las otras veredas participantes son: La Cascada, Ambalá, Cay, La María, Llanitos, Chembe, Calambeo, Ramos Astilleros, Alaska, La Palmilla, Jaguo, Las Amarillas, Chapetón y Santa Teresa.

La personalidad del caficultor



Por:
Manuel
Meneses

En varias reuniones con cafeteros del Municipio de Ibagué, conocimos qué se entiende, dentro de la cultura cafetera, por personalidad, y estas fueron las respuestas:

- *Es la persona firme, con principios y valores.
- *Es la forma de ser de cada uno.
- *De la manera como lo aceptan, bien o mal.
- *Hacerse sentir.

*Es sentir amor, una sonrisa, una expresión.

*Se adquiere en el hogar

En estos conceptos se puede apreciar que la personalidad para el cafetero está relacionada con una cultura (principios y valores) que según como se aprendan, se aplican en la vida a través de una expresión o una reacción.

Otros cafeteros contestaron sobre el concepto de la personalidad así:

- *Ser responsable ante uno mismo.
- *Es el espejo como uno se mire.
- *Actuar de acuerdo con la opinión que tengan de mí.
- *Es ser real en lo que se hace y dice.
- *Es ser consciente de lo que se hace y se dice

Para este grupo, la personalidad está asociada con la imagen que tenga la persona de sí mismo, o sea con la imagen del yo, de la manera como uno se vea y se valore. Es decir, se mira hacia el interior de la persona.

Para otros cafeteros, la personalidad se adquiere y los siguientes son sus conceptos:

- *Se va formando en todo momento.
- *Depende de la cultura y esta se puede mejorar o retroceder según el medio en que se desarrolle.
- *El hombre puede tener una personalidad buena o mala.
- *La forma que va evolucionando.

Para este grupo la personalidad no sólo representa una forma de actuar, sino que ésta se puede modificar. Es decir, que la personalidad es factible o posible de cambiarla desde el interior de cada persona.

Para ellos implica el poder de decisión que tiene el hombre para cambiar su personalidad de acuerdo con su propia interpretación y la apropiación de los valores culturales.

Analizando los conceptos de los tres grupos, se puede establecer que la familia y la cultura cafetera tienen claro lo que es la personalidad.

Para algunos es la percepción exterior, para otros es la imagen interior. Sin embargo, estas apreciaciones están enmarcadas dentro de unos conceptos culturales que pueden ser modificables por la persona según como maneje su poder de decisión o de elección



Uyyy, sopas, encuentre en el menor tiempo posible los 20 nombres que se encuentran escondidos aquí abajo. Todos tienen que ver con la Federación Nacional de Cafeteros que está cumpliendo 70 años.

Por: Pilar Huertas

T O L I M A C A F E T E R O C P H N M A U S
N J H Y H R O M A Z E R E P A N I P S O O N
O E F A C L E D L A N O I C A N O D N O F O
I A D R E F A C A P Z C T C E N I C A F E I
C K L U C A F E D E C O L O M B I A B M W C
A I B M O L O C D A D E I R A B D J K E X A
T N O O A Z I L M E R C A D O L I B R E Y V
R I Q N P C A Y C O O P E R A T I V A S Z O
O B A X U V A U C P A I J E M N E U N A M N
C P R T N T O F J O R G E C A R D E N A S E
X F V A G T Q R E X T E N S I O N I S T A R
E G U L A R G E P N I O L L O R R A S E D P
D J C S C O N G R E S O C A F E T E R O A Z

Palabras escondidas: Exportación, Juan Valdez, Cooperativas, Yarumo, variedad Colombia, Tolima Cafetero, Café de Colombia, Pacto de cuotas, Renovación, Congreso cafetero, Cédula Cafetera, Almacafé, Fondo Nacional del café, Extensionista, Desarrollo Integral, Lana, Cenicafé, Jorge Cárdenas, Manuel Mejía.

A
c
u
a
r
i
o



(Enero 21 a Feb. 19)
Escuche lo que su corazón le está diciendo. Aproveche su creatividad para iniciar nuevos proyectos que se realizarán fácilmente.

P
i
s
c
i
s



(Febrero 20 a Marzo 20)
Tiene que cambiar de ambiente y divertirse. Sólo de esta forma recobrará la paz perdida. No se base en lo que los demás puedan hacer.

A
r
i
e
s



(Marzo 21 a Abril 19)
En el trabajo llegará un justo reconocimiento a su esfuerzo y labor. Aproveche el tiempo libre y cambie su imagen.

T
a
u
r
o



(Abril 20 a Mayo 20)
El amor le brindará momentos inolvidable. Valore a su pareja y exprese sus sentimientos con gran afecto.

G
é
m
i
n
i
s



(Mayo 21 a Junio 20)
Evite los comentarios imprudentes frente a quienes están a su alrededor. Haga una análisis de sus defectos para un cambio positivo.

C
á
n
c
e
r



(Junio 21 a Julio 22)
Los negocios y demás actividades económicas le favorecerán. No permita que los rumores afecten su relación sentimental.

L
e
o



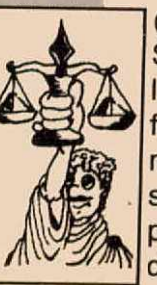
(Julio 23 a Agosto 22)
Piense que cada reto es aprendizaje. Aproveche su energía y optimismo para demostrar sus verdaderas cualidades.

V
i
r
g
o



(Agosto 23 a Sept. 22)
Pnga en práctica los conocimientos adquiridos. Su estado financiero comienza a mejorar. Maneje bien su dinero.

L
i
b
r
a



(Sept. 23 a Octubre 23)
Su trabajo es valorado y sus esfuerzos son premiados. Su vida sentimental pasa por un momento difícil.

E
s
c
o
r
p
i
ó
n



(Oct. 23 a Nov. 21)
Llegó la hora de demostrar su poder. Se abren nuevos caminos para lograr una mejor estabilidad económica. Pronto tendrá resultados.

S
a
g
i
t
a
r
i
o



(Nov. 22 a Dic.21)
Las expresiones de amor vuelven a ser dulces y desinteresadas. Déle a su pareja lo que merece y prenda el fuego del amor.

C
a
p
r
i
c
o
r
n
i
o



(Dic. 22 a Enero 20)
Acepte sus responsabilidades con madurez. Sólo así logrará alcanzar las metas propuestas que traerán el éxito.



COOMERSA

SUPERMERCADOS CAFETEROS



**NUESTRO CAFE
TIENE
TARJETA DE PRESENTACION**

Solicítela ya, y mejore la productividad de su cafetal



BANCAFE

Gánese una práctica ancheta
con herramientas Agrícolas
El próximo 31 de julio

Bases del concurso:

Descubra las diez pistas que están
en el dibujo. Enciérrelas en un
círculo y oloque el número
correspondiente a cada una.
Escriba sus datos en el cupón y envíe la
hoja completa al A.A. 1363,
Prohaciendo, Ibagué.



PISTAS

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| 1. La mamá del pollo | 5. El detective |
| 2. Una vaca aburrida | 6. Alcanía del campesino |
| 3. El cafecito sale de compras | 7. El Brocólogo |
| 4. Para ver televisión | 8. Hay que madrugar para rezar |

Nombre: _____

Documento de identidad: _____

de: _____

Vereda: _____

Municipio: _____